

# **ESCUELA POLITÉCNICA NACIONAL**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**

**UNIDAD DE TITULACIÓN**

**TÍTULO DEL TRABAJO DE TITULACIÓN**

**ASOCIATIVIDAD PARA LA COMERCIALIZACIÓN DE CACAO DE LOS PEQUEÑOS  
PRODUCTORES DEL RECINTO AGUACATE DE PISE, CANTÓN VALENCIA-PROVINCIA DE  
LOS RÍOS**

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL GRADO DE  
MAGISTER EN GERENCIA EMPRESARIAL**

**Milton Ernesto Orbea Herrera**

**miltonorbeaherrera@yahoo.com**

**Director: Doctor Héctor Oswaldo Viteri Salazar**

**hector.viteri@epn.edu.ec**

**2018**

## **APROBACIÓN DEL DIRECTOR**

Como director del trabajo de titulación **ASOCIATIVIDAD PARA LA COMERCIALIZACIÓN DE CACAO DE LOS PEQUEÑOS PRODUCTORES DEL RECINTO AGUACATE DE PISE, CANTÓN VALENCIA-PROVINCIA DE LOS RÍOS** desarrollado por Milton Ernesto Orbea Herrera, estudiante de MBA, habiendo supervisado la realización de este trabajo y realizado las correcciones correspondientes, doy por aprobada la redacción final del documento escrito para que prosiga con los trámites correspondientes a la sustentación de la Defensa oral.

---

**Doctor Héctor Oswaldo Viteri Salazar**  
**DIRECTOR**

## **DECLARACIÓN DE AUTORÍA**

Yo, Milton Ernesto Orbea Herrera, declaro bajo juramento que el trabajo aquí descrito es de mi autoría; que no ha sido previamente presentada para ningún grado o calificación profesional; y, que he consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

La Escuela Politécnica Nacional puede hacer uso de los derechos correspondientes a este trabajo, según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, por su Reglamento y por la normatividad institucional vigente.

---

Milton Ernesto Orbea Herrera

## **DEDICATORIA**

*Esta tesis, dedico en memoria de mi papá Rafael Enrique Orbea Orbea por ser la persona que dio gran parte de su vida en el cuidado del cacao, producto que le dio grandes satisfacciones es su momento, como desencantos pasado el tiempo.*

## **AGRADECIMIENTO**

*A mi Señor que siempre guía mis pasos, por darme fortaleza en cada momento de mi vida, en especial durante mis estudios y culminación de mi tesis.*

*Mi agradecimiento más sincero al Dr. Héctor Oswaldo Viteri Salazar, por su conocimiento sobre el tema de estudio y su guía constante.*

*A mi mamá por su perseverancia ejemplar.*

*A mis hijos José Ignacio y Juan Pablo, por escuchar mis largas charlas en el desarrollo de mi investigación.*

*A mi esposa María Teresa, por su apoyo incondicional.*

## INDICE DE CONTENIDO

LISTA DE FIGURAS .....	i
LISTA DE TABLAS .....	ii
LISTA DE ANEXOS .....	iii
RESUMEN .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
1. INTRODUCCIÓN.....	1
1.1. OBJETIVO GENERAL.....	14
1.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	14
1.3. HIPÓTESIS O ALCANCE (DE SER EL CASO).....	15
1.4. PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN.....	15
1.5. MARCO TEÓRICO.....	16
1.5.1. INICIO DEL COOPERATIVISMO.....	16
1.5.2. LA COMERCIALIZACIÓN DE LOS BIENES PRIMARIOS Y EL MEDIO AMBIENTE.....	20
1.5.3. POLÍTICAS DE INCREMENTO DE LA PRODUCCIÓN E IMPULSO A LA ASOCIATIVIDAD .....	33
1.5.4. LUGAR DE ESTUDIO.....	37
2. METODOLOGIA.....	41
3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	42
3.1. FORMAS DE COMERCIALIZACIÓN Y LA INFRAESTRUCTURA PARA LA PRODUCCIÓN DEL CACAO.....	43
3.2. CONDICIONES PRODUCTIVAS, VOLUMEN DE PRODUCCIÓN Y SU PROYECCIÓN A 10 AÑOS.....	46
3.3. CONDICIONES SOCIALES, ECONÓMICAS Y AMBIENTALES PARA ESTABLECER UN PROCESO ASOCIATIVO EN LA ZONA DE ESTUDIO.....	52
4. CONCLUSIONES.....	56
5. RECOMENDACIONES.....	60
6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	62

## LISTA DE FIGURAS

<b>Ilustración 1</b> : Precios del cacao 2005-2015.....	23
<b>Ilustración 2</b> : Exportaciones no petroleras.....	28
<b>Ilustración 3</b> : Exportaciones de cacao y elaborados 2006-2016.....	29
<b>Ilustración 4</b> : Producción mundial de cacao .....	29
<b>Ilustración 5</b> : Producción y rendimiento del cacao 2002-2015.....	36
<b>Ilustración 6</b> : Ubicación del recinto Aguacate de Pise .....	38
<b>Ilustración 7</b> : Cantón Valencia.....	38
<b>Ilustración 8</b> : Hectáreas de cacao vs. Otros cultivos.....	42
<b>Ilustración 9</b> : Distribución del cacao a los intermediarios durante la venta de parte de los habitantes del recinto Aguacate de Pise .....	44
<b>Ilustración 10</b> : Preferencia de venta por parte de los habitantes del recinto Aguacate de Pise del cacao dependiendo de sus condiciones físicas .....	45
<b>Ilustración 11</b> : Superficie dedicada al cultivo del cacao.....	48
<b>Ilustración 12</b> : Pronóstico de la producción y el precio del cacao al 2028.....	51
<b>Ilustración 13</b> : FODA para la formación de una asociatividad.....	55

## LISTA DE TABLAS

<b>Tabla 1-</b> Distribución de los ingresos totales del cacao a escala mundial.....	22
<b>Tabla 2-</b> Principales problemas por los que atraviesan los productores de cacao .....	24
<b>Tabla 3-</b> Exportación de cacao por países de destino.....	30
<b>Tabla 4-</b> Principales destinos de los semielaborados de cacao.....	30
<b>Tabla 5-</b> Provincias de mayor superficie, producción y rendimiento.....	35
<b>Tabla 6-</b> Determinación de las variables y valores del modelo matemático para el cálculo del tamaño de la muestra finita.....	40
<b>Tabla 7-</b> Modelo matemático de la recta .....	50
<b>Tabla 8 -</b> Número de UPA´S de productores de cacao.....	52
<b>Tabla 9 -</b> Fumigaciones aéreas realizadas por las plantaciones bananeras .....	55



## LISTA DE ANEXOS

<b>Anexo I</b> –Tabla 10. Cálculo del Pronóstico de la producción del cacao a nivel nacional hasta el año 2028.....	73
<b>Anexo II</b> – Tabla 11. Cálculo del Pronóstico del precio del cacao para el productor hasta el año 2028 .....	74
<b>Anexo III</b> – Tabla 12. Matriz de Fortalezas, Oportunidades, Debilidades, Amenazas...	75
<b>Anexo IV</b> – Cuestionario utilizado para realizar las encuestas a los moradores del recinto Aguacate de Pise .....	77
<b>Anexo V</b> – Evidencia de la reunión mantenida con los lideres del recinto Agucate de Pise para la posible formación de una asociación .....	87

## RESUMEN

El cacao, en Ecuador sigue manteniéndose como una fuente de recursos económicos y generadora de trabajo. La provincia de los Ríos es el principal territorio que produce cacao, especialmente por el aporte de los pequeños productores que, a pesar de no contar con el suficiente apoyo por parte de los organismos estatales, este producto continúa manteniendo como su principal actividad económica. El estudio, sobre el tema de producción y comercialización de cacao a través de la asociatividad se realizó, para determinar si existen los factores vitales para que puedan actuar de manera asociada, los pequeños productores del recinto Aguacate de Pise y vislumbrar un mejor futuro, mediante el incremento en el precio del cacao. A través de la realización del cálculo de un pronóstico que abarca una década, se puede manifestar que el precio del cacao para el pequeño productor y la producción del Ecuador, continuará incrementándose durante la siguiente década. Esto permitirá a los productores seguir conservando las plantaciones y que el Ecuador se mantenga como uno de los principales productores de cacao.

### **Palabras Claves:**

Pequeños agricultores, Producción y comercialización del cacao, Asociatividad, Factores vitales.

## ***ABSTRACT***

Cocoa, in Ecuador continues to be a source of economic resources and generating work. The province of Los Ríos is the main territory that produces cocoa, especially because of the contribution of small producers who, despite not having enough support from state agencies, this product continues to maintain its main economic activity. The study, on the issue of production and commercialization of cocoa through associativity was carried out, to determine if there are vital factors so that they can act in an associated manner, the small producers of the Aguacate de Pise site and envision a better future, through the increase in the price of cocoa. Through the calculation of a forecast that covers a decade, it can be said that the price of cocoa for the small producer and the production of Ecuador, will continue to increase during the next decade. This will allow the producers to continue conserving the plantations and for Ecuador to remain as one of the main producers of cocoa.

### **Keywords:**

Small farmers, Production and marketing of cocoa, Associativity, Vital factors.

## 1. INTRODUCCIÓN

La presente investigación aborda, la importancia socio-económica del cacao en el Ecuador a través de su historia, las experiencias de éxito de diferentes organizaciones de pequeños agricultores, la comercialización del cacao en Ecuador de manera asociada, las políticas impulsadas por el Estado Ecuatoriano para el incremento de la producción y la existencia de factores vitales para que puedan actuar en asociatividad los pequeños productores cacaoteros del recinto Aguacate de Pise, permitiendo mejorar sus condiciones socio-económicas.

### **Breve reseña de la influencia del cacao en la economía ecuatoriana**

La economía del Ecuador desde sus inicios, estuvo ligada a la actividad cacaotera, ésta actividad agrícola, generó los primeros ingresos de divisas lo cual permitió inicialmente el desarrollo del país.

Desde 1880 hasta 1930, existió la mayor exportación de cacao de esa época, progresando especialmente la costa ecuatoriana, este progreso se concentró en la ciudad de Guayaquil, situación que coincidió con el aparecimiento y posterior declive del liberalismo; esta riqueza generada por el cacao, permitió al Ecuador un desarrollo en la banca, la industria, el transporte, y el comercio internacional (Schmid, 2013).

En Ecuador el cacao llegó a ser conocido como la “pepa de oro”, generando gran cantidad de divisas<sup>1</sup> y perduró hasta aparecimiento en el mercado internacional del cacao de las colonias inglesas, y el descubrimiento del petróleo en Ecuador época conocida

---

<sup>1</sup> “En 1888 las exportaciones superaron por primera vez la marca de los nueve millones de dólares, manteniendo un nivel superior a los siete millones de dólares hasta poco antes de la Revolución Liberal” (Acosta, 2006).

como del boom petrolero<sup>2</sup>, esta situación marco un antes y un después en la economía del Ecuador, dejando de necesitar del agro para ser un país dependiente del petróleo (Varsallo, 2015).

Actualmente Ecuador posee la mayor cantidad de cacao fino y de aroma a nivel mundial con un 70% de producción de esta variedad de cacao. Las mezclas del cacao fino y de aroma con otro tipo de cacao además de las impurezas detectadas en el producto provocaron que la Organización Internacional del Cacao (ICCO), sancione al Ecuador como exportador solo de un 75% de cacao fino y de aroma.

### **Experiencias asociativas con diversos productos en el Ecuador**

El desarrollo de las asociaciones productivas, en el Ecuador ha sido de gran importancia, para el progreso económico y social de sus individuos, convirtiéndose en una forma de trabajo, a través de éstas, ha permitido a diversas comunidades superar la marginalidad en la cual se hallaban.

#### **El Salinerito.**

El pueblo de Salinas mediante el liderazgo del Padre Antonio Polo, ha superado la pobreza con un trabajo comunitario, creando productos que llegan fácilmente a los mercados internacionales.

La asociación el Salinerito, se encuentra ubicada en la provincia de Bolívar; en un

---

<sup>2</sup> “Desde mediados de los años sesenta hasta principios de los setenta, de 1950 a 1973, el país creció a un ritmo anual de 2,9% del PIB, superior al promedio de un grupo de países latinoamericanos: Argentina, Brasil, Colombia, Chile, México y Venezuela...En estos años, caracterizados por el mayor dinamismo de las economías centrales y naturalmente del mercado mundial –conocidos por los años del boom Kennedy-Johnson” (Acosta, 2006).

inicio, la Misión Salesiana encontró un pueblo sumido en la extrema pobreza, esta población carecía de los servicios básicos, existía un centro educativo, esta situación cambió mediante las iniciativas del Padre Antonio Polo quien encabezaba dicha misión, impulsando proyectos en la educación, y el desarrollo de actividades económicas en beneficio de la población, entre estas iniciativas estuvo la creación de una quesera, la fabricación de turrone, la elaboración de pasta de cacao, chocolates, mermeladas y más productos (Naranjo K. , 2012).

El pueblo de Salinas a través de la Economía Solidaria, desde 1973 enfrentó la pobreza y la marginación, mediante el trabajo comunitario, proponiendo un modelo asociativo<sup>3</sup>. Este tipo de economía tiene como objetivo el trabajo colectivo también llamado mingas<sup>4</sup> y el ahorro de sus ingresos, llegando a consolidarse como cooperativas, mediante las cuales puedan obtener beneficios como, tierras comunitarias, medios de producción, créditos, y la opción de manifestarse en la toma de decisiones (Grupo Salinas, 2016).

La base del desarrollo del pueblo de Salinas, se ha enfocado en el trabajo grupal mediante el cual ha podido obtener mejoras para su población, a través del liderazgo de una persona, unidos por la religión.

---

<sup>3</sup> ...los modelos asociativos como “Grupo de empresas que tienen cierta proximidad geográfica, problemáticas productivas similares o complementarias y que se asocian en búsqueda de mejorar su competitividad” (De Lorenzis, 2013).

<sup>4</sup> Según (Torre,2004), la minga “consiste en el trabajo mancomunado y solidario de todos los miembros de un grupo social, con el fin de ejecutar una obra de interés común “. (Naranjo, 2012, pág. 48)

## **Proají.**

La empresa Proají, canaliza a través de los agricultores la producción del ají, creando la unión entre el agricultor y el empresario, obteniendo un mutuo beneficio.

Proají, es una empresa que se encuentra en la provincia de Santo Domingo de los Tsachilas, su actividad económica, es el procesamiento de ají de diversas variedades para posteriormente vender en el mercado nacional e internacional, su mercado principal es Estados Unidos exportando un 86% de su producción, el resto de la producción envía a los mercados de Alemania, Inglaterra y Japón; la producción de ají contaba hasta el año 2008 con 280 productores (Rivera S. , 2012).

El ají que produce Ecuador, tiene un excelente precio a nivel internacional; la empresa Proají, provee la mayor parte de su producción a la Casa Tabasco en Estados Unidos, en este ciclo de producción, los agricultores compran las semillas a Proají, esta empresa a su vez entrega asistencia técnica y capacitación (Torres, 2014).

Esta colaboración surge entre los pequeños productores y la empresa privada, la cual debe encontrarse bien consolidadas en el mercado, entonces pueden existir resultados con un beneficio económico mutuo, utilizando a estas empresas como una empresa ancla<sup>5</sup>.

---

<sup>5</sup> Las empresas anclas, “se tratan de entidades de mayor escala con producción propia, acceso a compradores o a redes de distribución, que encuentra oportunidades de crecimiento y éxito al promover el concepto de negocios inclusivos o integrar los grupos de interés en su cadena de valor. Es un gana-gana en donde la empresa aumenta su productividad y los diferentes grupos de interés mejoran sus ingresos y por ende, su calidad” (Ospina, 2012).

## **Jambi Kiwa.**

La asociación Jambi Kiwa, nace con el apoyo de iniciativas particulares, como el apoyo de una ONG y la ayuda de personas de una determinada formación religiosa, las cuales rescatan tradiciones de sus antepasados para ponerles en práctica, obteniendo beneficios económicos, mediante un trabajo mancomunado.

La asociación Jambi Kiwa cuyo significado es, las plantas que curan, se trata de una organización que se encuentra formada especialmente por mujeres indígenas de la provincia de Chimborazo, quienes empezaron a trabajar conjuntamente desde el año de 1997, cuenta con 480 socios, la mayoría de sus integrantes son mujeres agricultoras que se dedican a la siembra y cosecha de plantas medicinales, para este proceso cuentan con adecuadas instalaciones; entre sus logros alcanzando, se encuentra el proveer a la empresa CETCA, la realización de programas a favor de la alfabetización y en contra de la violencia familiar (CONCOPE & IICA, 2011). Sus productos tienen certificación orgánica, llegando a exportar a países de América del Norte y Europa (Caicedo, 2014).

La asociación Jambi Kiwa, en su mayoría está conformada por mujeres, que canalizan parte de sus beneficios en programas de ayuda para su comunidad.

## **Casos de éxito en la comercialización de cacao a través de la asociatividad**

El cacao tiene trascendencia en la historia del Ecuador, actualmente es un producto que goza de preferencia en el mercado internacional por su excelente sabor, las grandes extensiones de plantaciones de cacao existentes en Ecuador, distribuidas en diversas



provincias, ha contribuido para que los agricultores mediante la producción de cacao puedan formar asociaciones para mejorar sus ingresos.

### **Kallari.**

Kallari significa en el lenguaje quichua renacer, esta asociación se encuentra en la provincia del Napo, está formada por 20 comunidades de etnia Quichua. La asociación Kallari, a través de un trabajo comunitario con respeto al medio ambiente ha desarrollado actividades productivas, con los cuales ha podido llegar a mercados internacionales, permitiéndole a esta comunidad superar sus limitaciones.

La asociación Kallari, desde 1997 ha trabajado en un desarrollo autosustentable con el medio ambiente, a través de la creación productos y servicios; en lo referente a los productos, ha incursionado en la venta de cacao, chocolate, artesanías y respecto a servicios, realiza turismo comunitario; sus productos se exportan a países como Japón y Canadá, a través de la cadena de Comercio Justo<sup>6</sup> (Chávez & Coral, 2016).

Mediante un modelo de asociatividad, esta comunidad ha podido obtener beneficios de parte del Estado, como la implementación de un centro de acopio e infraestructuras para continuar con la producción, así como también maquinaria, insumos, asistencia técnica y financiamiento, como resultado de este progreso ha mitigado la pobreza en su

---

<sup>6</sup> El Comercio Justo, es una asociación de comercio sus principales pilares son el diálogo, la transparencia y el respeto, esta asociación busca una mejor distribución de la riqueza de los productos que se comercializan a nivel internacional, apoyando un desarrollo equilibrado entre el ser humano y el medio ambiente, mediante mejoras en las condiciones comerciales a favor de las personas que son productoras y trabajadoras siendo las menos favorecidas en una actividad económica, esta asociación, trabaja especialmente con países del sur (Ideas c. j., 2017).

población y eliminado la intermediación en la venta de sus productos (Benalcazar & Romero, 2016).

Esta asociación, ha podido mantener su identidad cultural junto con el desarrollo de su comunidad, respetando el medio ambiente, con el apoyo en un inicio de diferentes ONGs.

### **FONMSOEAM.**

Es una organización que comparte la producción del suelo agrícola con la conservación del medio ambiente, se encuentra formada por pequeños agricultores cacaoteros.

Esta organización agrupa a negros y mestizos; FONMSOEAM representa a 30 comunidades de Esmeraldas, Atacames y Muisne, está compuesta por 500 agricultores, quienes producen un volumen de 250 toneladas de cacao con certificación orgánica, exportando su producto al mercado europeo; FONMSOEAM utiliza los ingresos, de la prima de comercio justo, para capacitar a sus socios (Inter-American, 2011). Según GIZ (2011) las familias que se ha unido a organizaciones como KALLARI, APROCANE y FONMSOEAM ha podido superar sus limitaciones comerciales y económicas (Castellon, 2015).

### **UROCAL.**

Es una organización que ha podido agrupar a socios de diferentes provincias, contribuyendo con un desarrollo socio-económico entre sus afiliados respetando al medio ambiente y produciendo productos orgánicos que ha llegado al mercado internacional,

beneficiándose de la prima de comercio justo.

La organización UROCAL, obtuvo su vida jurídica en el año 1973, esta organización tiene influencia en las provincias de El Oro, Guayas y Azuay, desde el año de 1993, actúa con una estrategia de desarrollo sostenible<sup>7</sup> implementando proyectos socio-económicos, en beneficio de sus 600 socios, quienes son agricultores/ras que producen cacao y banano con certificación orgánica, llegando a exportar a países como Alemania, Francia, Estados Unidos y Canadá, consolidándose como una organización de carácter corporativo<sup>8</sup> (Coordinadora Ecuatoriana de Comercio Justo, 2013). Esta organización, mantiene una buena relación socio-económica con sus afiliados y el personal que trabaja en sus plantaciones, a través de la obtención de buenos precios por sus productos (Carrillo, 2013).

La cooperativa agrícola Urocal, exporta productos como cacao y plátano desarrollando una economía solidaria entre sus miembros, quienes son pequeños productores.

### **Maquita Cushunchic.**

Maquita Cushunchic es una fundación, su nombre proviene del quichua que significa “Démonos las manos”, trabaja con diferentes productos en varias provincias del país, Maquita Cushunchic, organiza a los productores para conseguir un mayor volumen del

---

<sup>7</sup> Según el Informe de la Comisión Brundtland de 1987 lo describe al desarrollo sostenible como “aquel que garantiza las necesidades del presente sin comprometer las posibilidades de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades” (Brundtland, 1987).

<sup>8</sup> Según (Reyno, 2014) cita al Foro de la Empresa y la Responsabilidad Social en las Américas con el concepto de Responsabilidad Social Empresarial: “La RSE se refiere a una visión de los negocios que incorpora el respeto por los valores éticos, las personas, las comunidades y el medio ambiente. La RSE es un amplio conjunto de políticas, prácticas y programas integrados en la operación empresarial que soportan el proceso de toma de decisiones y son premiados por la administración” (Porrás, 2015).

producto y poder negociar, obteniendo mejores precios en el mercado en beneficios de los pequeños productores.

Es una fundación privada, que no tiene un ánimo de enriquecimiento individual, inició sus actividades a partir del año 1985, esta fundación utiliza una estrategia a favor de las personas menos favorecidas mediante un pensamiento con carácter asociativo a través de la capacitación, en áreas administrativas y la asistencia técnica a productores (Ideas, 2017).

La Fundación Maquita Cushunchic, trabaja con una propuesta de desarrollo humano en condiciones dignas y equitativas, impulsando el desarrollo productivo, con volúmenes aceptables para poder negociar; esta fundación cree que la única manera de lograr grandes beneficios es actuar de manera asociada; el cacao para esta fundación se ha convertido en su producto representativo, adicionalmente que el cacao fino de aroma desde el año 2015, obtiene la denominación de origen como “Cacao Arriba”, esta fundación ha obtenido beneficios mediante el proceso de trazabilidad<sup>9</sup>, (El Huerto, 2016). Según la Organización Mundial de Propiedad Intelectual manifiesta que, las Denominaciones de Origen son el nombre que adquieren los productos o servicios de acuerdo a un lugar geográfico o de un país, sus cualidades o características son únicas las cuales adquieren por factores humanos y/o naturales (González, 2011).

Estas organizaciones mencionadas, promueven el desarrollo integral de sus

---

<sup>9</sup> Rastreabilidad/Trazabilidad: es la capacidad de rastrear o identificar el origen, desde el final hasta el inicio de la cadena de producción de un producto. (Agrocalidad, 2012)

miembros, tratando de ser formaciones con una visión productivas y solidarias mediante un desarrollo autosustentable, mejorando los ingresos de sus miembros, con trabajos comunitarios, organizándose a través de una asociatividad, mediante la cual, ha podido aumentar su productividad y mejorar el bienestar socio-económico.

Estas organizaciones tienen un enfoque de desarrollo social, al implementar programas para su comunidad, como la alfabetización en zonas agrarias, la equidad de género, la previsión de violencia familiar. Además, cuentan con certificaciones de tipo orgánicas, para sus productos, obteniendo compensaciones como primas del Comercio Justo, y pueden poseer transferencia tecnológica e incursionan en el mercado nacional como internacional.

Existe también empresas privadas que incursiona en los mercados, creando una asociatividad entre los pequeños productores y las compañías, convirtiéndose en empresas anclas, obteniendo un beneficio en el cual prima el ganar entre las dos partes, entre las empresas y los pequeños agricultores.

Estas asociaciones en un inicio, comparten necesidades socio-económicas, como el obtener mayor rentabilidad por su producto o la falta de alfabetización; estas organizaciones generalmente se encuentran formadas por pequeños agricultores de la zona, pero dependiendo del tamaño de la organización puede llegar a abarcar desde recintos hasta provincias. Las personas cuando empiezan a organizarse es cuando comparten objetivos en común unidos por determinado ámbito geográfico. La formación de una asociatividad agrícola, constituye una estrategia la cual puede permitir enfrentar a un mundo cada vez más globalizado, podrá ayudar a conseguir mejores resultados al

posibilitarles ser más competitivos en el mercado, ofreciendo un producto de mayor calidad podrán mejorar el precio, beneficiándose de manera colectiva, a través de una organización podrán negociar en el mercado nacional e internacional y consecuentemente generar empleo.

### **Justificación**

La actividad económica en la cual existe una mayor colaboración entre las personas es la agrícola, ha pasado de ser un trabajo de subsistencia, para convertirse en una actividad mediante la cual se ha desarrollado gran parte de la humanidad.

Para el Ecuador, la agricultura ha significado uno de los mayores ingresos después de las divisas del petróleo. La actividad agrícola entre los años 2007 al 2013 generó trabajo a la población económicamente activa entre un 62% a un 70% (MAGAP, La política agropecuaria ecuatoriana, 2016).

Así pues, económicamente la agricultura está entre los sectores que más contribuye a la economía del país llegando a ser una fuente generadora de empleo. En contraste es la actividad que también tiene altos índices de vulnerabilidad social, por éste motivo se hace prioritario buscar una solución para las personas que conforman este importante sector productivo mejorando su ámbito socio-económico.

Según las cifras publicadas por el Ministerio de Coordinación y Desarrollo Social los mayores índices de analfabetismo están en la población campesina con un 10,8% mientras que en las ciudades es de un 3,2%; la pobreza en el campo es del 55,8%,

mientras que en las ciudades es de 22%; la explotación infantil en la población campesina es de un 8,4% mientras que en las ciudades es de un 0,6% (SiCES, 2015).

De esta manera la investigación se enmarca con los objetivos del Estado de impulsar la economía a través de su Estrategia de Cambio de la Matriz Productiva con su programa del Buen Vivir mediante el cual promociona y fomenta la asociatividad.

De acuerdo a Lacki (1995), los pequeños agricultores en su mayoría, no se encuentran organizados, lo cual se manifiesta al momento de comercializar sus productos, los precios de sus mercancías son baratas, pero contrariamente los precios de los insumos son caros; adicionalmente no venden sus productos con un valor agregado; la relación existente entre vendedores y compradores es totalmente desigual, ya que existen muchos vendedores desorganizados y pocos compradores bien organizados (Viteri, Evaluación de la sostenibilidad de los cultivos de café y cacao en las provincias de Orellana y Sucumbíos-Ecuador, 2013).

Según RIMISP<sup>10</sup> (2010) manifiesta que, la organización entre los pequeños productores puede permitir obtener mayores posibilidades para responder a los desafíos del mercado, de esta forma podrán unir su producción e incrementar el volumen para comercializar con mayores ventajas en los mercados, esta unión entre agricultores puede permitirles obtener infraestructuras como centros de acopio, información de los mercados, asistencia técnica y financiamiento para la comercialización y producción; la

---

<sup>10</sup> El Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural, “es una red de articulación y generación de conocimientos, que trabaja para comprender las transformaciones del mundo rural y contribuir a la formulación de mejores estrategias y políticas para un desarrollo sostenible e inclusivo” (RIMISP, 2017).

formación de la asociatividad no es un requisito, si los agricultores formaran parte de una red de comercialización que les ayude a conseguir alianzas con otros participantes de la cadena productiva; adicionalmente debería existir entre sus miembros personas emprendedoras, líderes locales, y la concesión de poder, entre sus socios para que puedan tomar decisiones a favor de la comunidad, las alianzas deberían ser con empresas públicas y privadas con el fin de incrementar la calidad del producto (Viteri, Asociatividad para comercialización de café y cacao en las provincias de Orellana y Sucumbíos, Ecuador, 2011).

El fin de este estudio es determinar si existen los factores fundamentales, necesarios que les permita actuar de manera asociada a los pequeños productores agrícolas del recinto Aguacate de Pise, cantón Valencia, Provincia de Los Ríos, y puedan comercializar el cacao de manera organizada, alcanzando mayores niveles de inserción social y beneficios económicos.

### **Alcance**

La presente investigación se realizó en el recinto Aguacate de Pise, cantón Valencia, Provincia de Los Ríos, este recinto está compuesto principalmente por pequeños productores cuyo mayor ingreso económico proviene principalmente de la actividad cacaotera.

Según Donaire (2014), los agricultores que se dedican al cultivo del cacao obtienen un 3% del valor de un chocolate, estas grandes desigualdades, se manifiestan por la poca organización que existente entre estos productores (Aráuz, 2015).



El estudio se orientó para determinar si existen las condiciones que promuevan la asociatividad en éste recinto, para comercializar el cacao de manera organizada. Para el efecto la investigación se enmarca en el carácter descriptivo, documentado, donde se muestran las características del proceso de comercialización que predomina en la zona y se analiza si existen potencialidades para incursionar en un proceso asociativo.

### **1.1. Objetivo general**

Identificar si existen condiciones que permitan fomentar procesos asociativos para la comercialización de cacao en el Recinto Aguacate de Pise, cantón Valencia-provincia de Los Ríos.

### **1.2. Objetivos específicos**

- 1.2.1.** Identificar las formas de comercialización de cacao predominantes en la zona e infraestructura existente.
- 1.2.2.** Establecer las condiciones productivas existentes, en términos de volumen de producción de cacao existente en la zona y su proyección a diez años.
- 1.2.3.** Determinar si existen condiciones favorables en términos, sociales, económicos y ambientales para establecer un proceso asociativo, en la zona.

### **1.3. Hipótesis**

La investigación tiene carácter descriptivo, documentado, en la cual se evidencia los procesos de la comercialización predominante en la zona, y no se quiere probar ninguna suposición, ya que no se plantea una hipótesis.

Las investigaciones descriptivas no necesitan una hipótesis, pero necesitan preguntas de investigación las cuales provendrán del marco teórico, de los objetivos y del planteamiento del problema (Bernal, 2010).

De acuerdo con el autor entonces se plantea preguntas de investigación partiendo del planteamiento del problema, los objetivos y el marco teórico que sustentará la tesis. Las preguntas que ameritan una respuesta serían:

### **1.4. Preguntas de investigación**

- 1.4.1.** ¿Cómo podemos obtener información verás que permita fortalecer la investigación sobre el proceso de comercialización existente en la zona?
- 1.4.2.** ¿Será importante tener conocimiento del volumen de producción de cacao y proyectarla a largo plazo, para poder determinar si existirá la continuidad del cultivo del cacao a nivel local y Nacional?
- 1.4.3.** ¿Por qué es importante determinar si existen organizaciones de productores de cacao en la zona?

## **1.5. Marco Teórico**

### **1.5.1. Inicio del cooperativismo.**

El cooperativismo surge como una forma de pensamiento diferente al capitalismo, con el fin de obtener beneficios entre las personas que optan por agruparse formando una asociación, para la realización de determinada actividad económica, en la cual prioriza al individuo sobre el acaparamiento del capital, buscando entre sus miembros un trabajo en conjunto y no de manera individualizada, mediante lo cual prima el bien de la comunidad sobre el beneficio individual.

Entre los precursores del cooperativismo se encuentra Peter Cornelius Plockboy quien publica en 1659, un ensayo en el cual propone la existencia de una organización en la sociedad en la cual los individuos, podrían conservar la propiedad individual, no deberían permitir la explotación del hombre por el hombre y los ingresos se podrían distribuir en beneficio de las personas que integran esta organización, esta propuesta según su pensamiento podría ser válida, tanto en la industria como en la agricultura. John Bellers en 1695, también hace un manifiesto llamado "Proposiciones para la Creación de una Asociación de Trabajo de Todas las Industrias Útiles y de la Agricultura", en el cual propone la creación de colonias cooperativas de trabajo, en las cuales se invertiría dinero de parte de las personas organizadas, utilizándose estos ingresos para las necesidades de estas mismas personas y la ampliación de la organización. Pensaba que el trabajo es la riqueza de una nación y no el dinero (Izquierdo, 2005).

Robert Owen considerado como el padre del cooperativismo, sus ideas estaban basadas en la cooperación y la creación de comunidades autónomas e integrales, las

cuales podrían incursionar en el campo agrícola e industrial, estas ideas fueron popularizadas en el periódico “El Economista”, es en este medio de comunicación por primera vez, se utiliza el término cooperativa (Rivera & Labrador, 2013).

#### **1.5.1.1. La asociatividad y las formas de cooperación.**

La colaboración entre los individuos para la realización de los trabajos especialmente en el área rural como actividades agrícolas, excavación de zanjas, caminos vecinales, etc., se ha mantenido vigente hasta la actualidad con el nombre de mingas, esta forma de trabajo ha resultado beneficiosa en las comunidades en las cuales todavía practican. La constitución del Ecuador, reconoce diversas formas de colaboración, entre las que se encuentran, las Asociativas, las Cooperativas y las Familiares.

#### **1.5.1.2. Asociativismo y cooperativismo.**

Mediante el Asociativismo y el Cooperativismo, las personas se unen de manera voluntaria con objetivos comunes para producir bienes y servicios de una forma organizada, obteniendo mayor rentabilidad y un fortalecimiento a nivel social.

Existen diferencias y semejanzas entre Asociativismo y Cooperativismo que podemos encontrar mediante, la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria a través de los artículos 18 y 21, describe similitudes como, el beneficio común de los socios a través de producción de manera solidaria, la comercialización de bienes y servicios, la obtención de materia prima e insumos, el poder acceder a herramientas y tecnología de manera conjunta; mientras que entre las diferencias se puede manifestar que, las asociaciones están formadas por personas naturales, y las cooperativas están formadas

por asociaciones y se mantienen unidos por una empresa, las personas que pertenecen a una cooperativa se encuentran regidos por el principio del cooperativismo<sup>11</sup>, adicionalmente este tipo de organización se encuentra dividida en cooperativas de producción, consumo, vivienda, servicios, ahorro y crédito (Super Intendencia de Economía Popular y Solidaria, 2014).

Por tanto, la formación de una organización nace como respuesta a los problemas económicos, sociales y ambientales (bajos ingresos, pobreza, contaminación del medio ambiente), este proceso, es posible mediante la existencia de múltiples factores internos y externos, los cuales determinan el desarrollo de este tipo de iniciativas.

En el Ecuador uno de los factores está determinado por las políticas del Estado en favor de la creación de este tipo de organizaciones; y el factor más importante es la existencia del interés de las personas por agruparse y poder solventar las necesidades que mantienen dentro de la comunidad y que se torna imposible superarlas al actuar de manera individual.

Por consiguiente, si no existe el desarrollo de factores para iniciar la formación de una organización, la iniciativa no puede progresar, por lo tanto, es de vital importancia determinar la existencia de factores internos dentro de la comunidad para que permita la presencia de una asociación.

En una organización debe existir un mínimo de factores internos y externos que le permitan seguir existiendo, estos factores internos son normas de conducta, valores, la

---

<sup>11</sup> Según Vargas (1995), “los principios del cooperativismo son: adhesión voluntaria y abierta, gestión democrática, participación económica de los socios, autonomía e independencia, educación formación e información, cooperación entre cooperativas, interés por la comunidad” (Martinez, 2014).

implementación de un reglamento, para que puedan cumplir los compromisos adquiridos, liderazgo de sus integrantes; entre los factores externos debe existir comunicación, una cooperación grupal en las diferentes actividades antes que un trabajo individual, una actuación democrática y no autoritaria (Ramírez & Berdegué, 2003).

El Asociativismo y el cooperativismo son estrategias que posibilita trabajar de manera colectiva cambiando la actitud individualista de las personas para formar organizaciones que les permita convertirse en un punto de referencia, por la calidad de sus productos y servicios.

#### **1.5.1.3. La cooperación comunitaria.**

Una organización comunitaria, busca beneficios para su población, a través de una colaboración entre individuos que comparten similitudes como la religión, los valores culturales, las costumbres etc.

Una comunidad puede iniciarse como un conjunto de familias, las cuales buscan unirse para solucionar problemas a través del trabajo y las relaciones sociales, compartiendo una cultura, una religión o la pertenecía a una sociedad, lo cual con el transcurso del tiempo al integrarse a un sistema de tipo capitalista, estas relaciones pueden mantenerse o cambiarse (Manosalvas, 2009).

El Desarrollo Comunitario, puede existir cuando existen elementos que permitan un proceso de participación de la población y las instituciones, las cuales compartan objetivos en común, mediante lo cual permita mejorar la situación económica, social y cultural de la comunidad (Camacho J. , 2012).

#### **1.5.1.4. La cooperación familiar.**

La familia es una organización, que le ha permitido a la sociedad humana enfrentar los problemas y obtener un desarrollo económico en beneficio de la colectividad.

“Las familias campesinas tienden a organizarse como estrategia para hacer frente a sus debilidades en términos de capital físico y humano<sup>12</sup>, estas estrategias que se basan en lazos de parentesco y proximidad tienen alcances limitados, ya que dependen de los escasos recursos de las familias y los vecinos” (ONU & Acción Social, 2013).

Según Manzanal (2003), manifiesta que a través de la organización, las poblaciones de escasos recursos pueden incrementar su calidad de vida, participando de las decisiones de orden público, hasta alcanzar una igualdad en la distribución de la riqueza de un país (Espinosa, 2016).

#### **1.5.2. La comercialización de los bienes primarios y el medio ambiente.**

Entre los bienes primarios más relevantes que tiene el Ecuador se encuentra el cacao, el cual se ha comercializado desde la época colonial hasta nuestros días, convirtiéndose en uno de los productos con mayor influencia en el desarrollo económico del país.

Para Florido, son los gobiernos de turno de una nación los que regulan los mercados, encontrando un punto de equilibrio entre las partes oferentes y demandantes, estos mercados obedecen a condicionamientos de orden social, político y jurídico, también se

---

<sup>12</sup>“Si esquematizamos el capital físico, humano y social obtendríamos que el capital humano es un conjunto de capacidades productivas, resultado del conocimiento adquirido que puede este ser innato o nato” (Wong & Salcedo, 2014).

encuentran bajo la influencia de factores como amistad, familiaridad y religiosidad (Espinosa, 2016).

### **1.5.2.1. Comercialización del cacao en Ecuador.**

#### *1.5.2.1.1. Importancia del cacao en las familias campesinas del Ecuador.*

El árbol de cacao pertenece a la especie *Teobroma cacao*, este árbol, necesita ciertas características para su desarrollo y posterior su cultivo como, una altura sobre el nivel del mar entre 0 metros a 1.000 metros, su temperatura debe conservarse entre los 18°C y 34°C, la precipitación de la lluvia debe oscilar entre 1.200 a 3.000 milímetros de agua, debe existir una luminosidad moderada para su desarrollo de un 50% a un 60%, para el cultivo del cacao, los terrenos deben tener el suficiente drenaje de agua, la producción empieza a partir de los 5 años y posee una vida útil de 40 años tratándose de la variedad de tipo Nacional, además que existe otras variedades de cacao como son, Forastero, Criollo, Trinitario, y CNN51; el cacao es un producto que se encuentra en la mayoría de las provincias del Ecuador continental.

Según manifiesta Sotomayor (2011), el cacao a través de la historia del Ecuador, ha sido fuente generadora de divisas, permitiendo el surgimiento de otros sectores productivos como la banca, el comercio y la industria; el Ecuador ostenta el primer lugar a nivel mundial como productor de cacao fino y de aroma, pese a que los productores cacaoteros no tienen el suficiente apoyo a la producción; por este motivo el MAGAP en el año 2011, generó una política pública de reactivación del sector cacaotero (Carrera, 2014).



Según el Ministerio de Agricultura y Pesca:

“El pequeño agricultor en general maneja un escaso nivel tecnológico, aplica recomendaciones de otros agricultores y de vendedores de insumos agropecuarios. Las herramientas [...] son machetes, palillas, sierras, tijeras de podar, bombas de mochila, entre otros” (MAGAP, La política agropecuaria ecuatoriana, 2016).

A pesar de que las condiciones para la mayoría de los pequeños agricultores, que dependen de esta actividad, no son muy alentadoras, estos productores constituyen el mayor aporte a la producción de cacao de Ecuador.

**Tabla 1:**

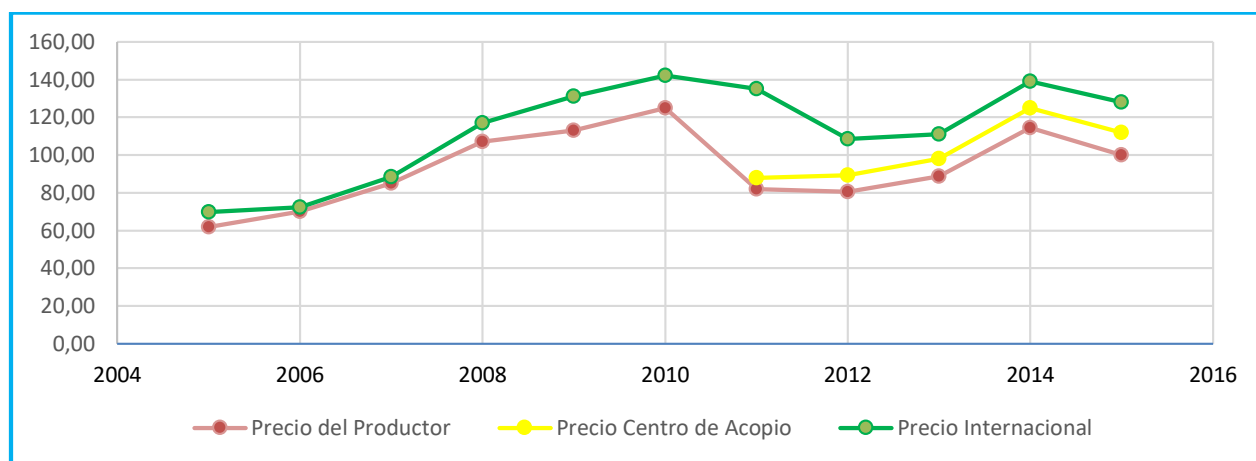
*Distribución de los ingresos totales del cacao a escala mundial*

Proceso	Actores	Ingresos (%)	Zona geográfica
Cultivo del cacao	Pequeños productores	5	África, América Latina, Asia
Compra y transformación del grano verde	Empresas multinacionales	33,4	África, América Latina, Asia
Transporte		22,2	Europa, EEUU, Otros
Manufactura y distribución	Multinacionales de la industria confitera	38,9	Europa (Suiza, Bélgica), EE. UU., etc.
Consumo			Europa, EE.UU

Fuente: IDEAS, Boletín 19, Observatorio de Transnacionales del cacao (Ríos, 2017).

La distribución de los ingresos en el negocio del cacao no es equitativa, el pequeño agricultor cacaotero es el que obtiene menos beneficios porque percibe ingresos apenas

de un 5% del producto final (un producto elaborado a base de chocolate), las empresas que compran y transforman el grano hasta obtener un producto en condiciones de transformar obtienen un 33,4%; las empresas que aportan con la logística (transporte) reciben un 22%; de este negocio las empresas que obtienen las mayores ganancias son las fabricas transnacionales con un 38,9% que por lo general estas empresas se sitúan en países desarrollados.



**Figura 1. Precios del cacao 2005-2015**

Fuente: Servicio de Información Pública Agropecuaria (DETC, MAGAP, & SC, 2015).

De acuerdo a la encuesta realizada por el Banco Central del Ecuador con relación al año 2015, tomando como punto de referencia la provincia de Los Ríos, sobre el precio del quintal del cacao y los ingresos percibidos por los jornaleros, opinaron que ese año fue bueno, por el precio del quintal de cacao que fue de US\$120 y los ingresos que percibieron los jornaleros que fueron US\$14 y US\$16 con y sin comida respectivamente; la elaboración de la siguiente tabla permite conocer los principales factores que afectan

a la producción de cacao a través de las preguntas realizadas a los agricultores (Banco Central del Ecuador, 2016).

**Tabla 2:**

*Principales problemas por los que atraviesan los productores de cacao*

Clima desfavorable	24%
Falta de asistencia técnica	18%
Alto costo de mano de obra	16%
Precio bajo del producto	15%
Falta de financiamiento	6%
Problemas de demanda	4%
Falta de vías de comunicación	3%
Escasez de mano de obra	4%
Altas tasas de interés	3%

Elaborado por: El autor a partir de datos del Banco Central del Ecuador.

Pese a la existencia de estas situaciones adversas, el cacao sigue manteniéndose como uno de los productos de mayor importancia para la economía del Ecuador, aportando un 0,40% PIB, lo cual contribuye al ingreso de divisas del país, y genera trabajo a las personas de forma directa o indirectamente en su cultivo.

Según datos del Banco Central del Ecuador (2013):

“El sector agropecuario fue la actividad económica que más aportó al PIB global (14%).

Generó empleo en el sector rural que absorbió cerca de 1’800.000 personas, equivalente al

62% de la población ocupada en el área rural. Fue la segunda actividad generadora de divisas después del petróleo” (MAGAP, La política agropecuaria ecuatoriana, 2016).

Según Ramírez (2006), manifiesta que la producción de cacao en Ecuador tiene un reconocimiento internacional, esta actividad ha contribuido con este producto a nivel mundial y ha generado trabajo a los pequeños agricultores incrementando divisas en la economía ecuatoriana, adicionalmente es un producto que ha integrado al círculo familiar en la producción y comercialización incluyendo a la mujer dependiendo del esfuerzo físico que tenga que realizar (Almeida, 2014).

#### 1.5.2.1.2. *El cacao versus el banano y las consecuencias medio ambientales.*

Es importante, realizar una comparación de los efectos positivos y negativos causados al medio ambiente en el cultivo del cacao y el banano, porque estos productos son de gran importancia para la economía del Ecuador, convirtiéndose actividades productivas generadoras de mano de obra; pero con efectos diferentes al medio ambiente y la salud de la población en las zonas productoras.

En el caso de la producción de cacao, su siembra ayuda a conservar plantas y animales autóctonos de la zona, además de prevenir al suelo de la erosión y contribuir con nitrógeno; para su cultivo en el caso del cacao Nacional no necesita el uso de agroquímicos (Larrea, 2008) .

“Un reciente análisis sobre la producción tropical de cacao en Indonesia y Ecuador muestra como la integración de una alta diversidad y una gran productividad es posible, con muchos beneficios en el modo de vida y la conservación silvestre” (Reyes, 2015).

Según la FAO (2003), el banano es uno de los productos que mayormente se consume en el mundo, pero su producción es un foco de contaminación por el uso constante de químicos, resultando perjudicial para, las personas que trabajan en las bananeras sin la debida protección, los habitantes de las zonas aledañas y en general el medio ambiente (Elbehri & Calberto, 2015).

Para la aplicación de los productos químicos en las bananeras las personas a cargo de estas plantaciones, realizan la aspersion, mediante la fumigación aérea con avionetas, los productos químicos utilizados en éstas fumigaciones aéreas están en un promedio de 50 pesticidas; la utilización de estos agroquímicos contamina, las fuentes de agua, aire, y terrenos agrícolas; estas fumigaciones son realizadas de manera periódica cada 15 días; las personas que se expuestas a estos químicos se encuentran en un promedio de medio millón; esta fue proporcionada por la prensa de Ecuador, la cantidad de agro-tóxicos que se fumigan en estas bananeras se calcula que es de más de 2,52 millones de kilos por año; en la aplicación de los pesticidas se incluye uno de los pesticidas más perjudiciales, llamado Mancozeb, que ha sido considerado por la Agencia de Protección Ambiental de Estados Unidos (EPA), como cancerígeno para los habitantes de las zonas afectadas (Cuenca & Alarcón, 2013).

La fuerte presencia de agroquímicos, en el banano es un problema que atañe a varios continentes que practican este cultivo intensivo, este producto causa un impacto negativo en el medio ambiente por su forma de cultivo, agotando los recursos naturales y produciendo demandas de parte de la sociedad para la conservación de la salud y medio ambiente (UNCTAD, Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo,

2016). La biodiversidad<sup>13</sup> la existencia de plantas y animales, la misma que se encuentra en riesgo de desaparecer a un ritmo acelerado; poniendo en riesgo el futuro de la agricultura y la humanidad; para contrarrestar esta tendencia deberían respetar espacios de terrenos que permita su conservación (PNUMA, 2008).

Como consecuencia del uso excesivo de los pesticidas la población humana y el medio ambiente son los más afectados llegando a contraer enfermedades entre las generaciones presentes y futuras. Y la irremediable desaparición de especies propias de las zonas afectadas.

#### **1.5.2.2. Producción y exportación de cacao.**

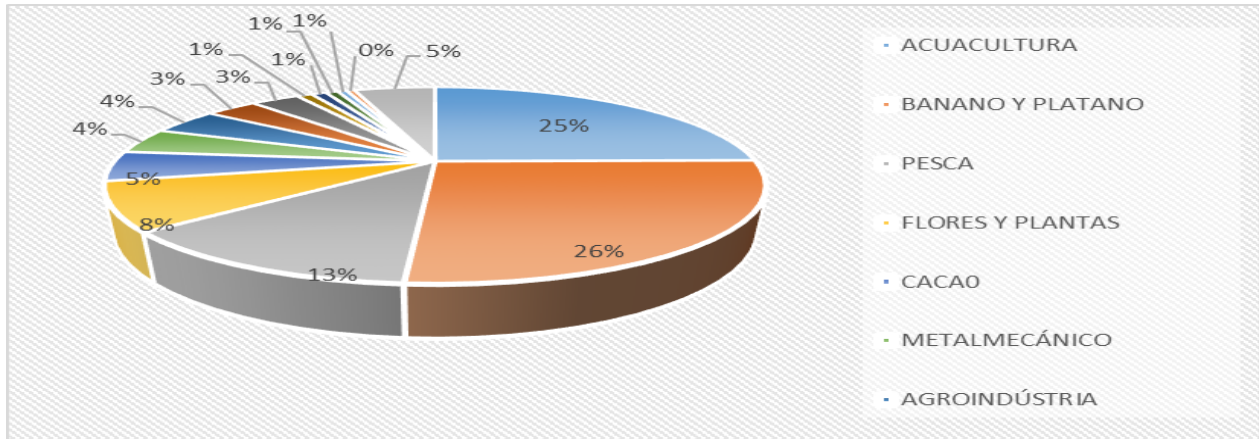
Las exportaciones de cacao en Ecuador ha mejorado notablemente, participando como uno de los grandes productores de cacao en el mundo, adicionalmente el Ecuador, posee una variedad de cacao muy apetecido por el mercado internacional la variedad Nacional; otra variedad representativa es el cacao Ramilla o CCN51 que es de alto rendimiento, obteniendo como resultado el incremento en el volumen de producción, como se muestra a continuación.

Según un informe de la consultora M&O Consulting S.A.C (2008), contratada por el gobierno de Perú menciona que, el cacao de Ecuador-Arriba del Ecuador, está incluido entre otras variedades de cacao, consideradas como finos, como son Porcelana, Playa Alta y Chuao de Venezuela (Acebo Plaza, 2016).

---

<sup>13</sup> Según el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente “la biodiversidad es, un complejo dinámico de comunidades de plantas, animales, microorganismos y su medio ambiente no-viviente interactúan como una unidad funcional. Diferentes tipos de ecosistemas incluyen bosques, praderas, pantanos, montañas, zonas costeras, lagos y desiertos” (PNUMA, 2008).

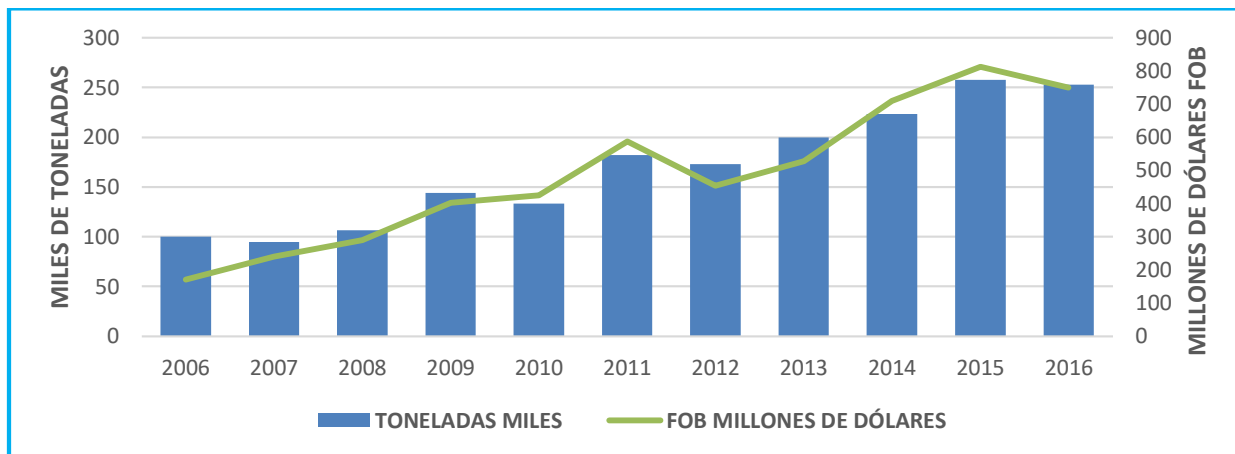
Según cifras obtenidas de PROECUADOR el cacao se constituye en el tercer producto agrícola a nivel nacional en generar divisas para la economía de Ecuador



**Figura 2. Exportaciones no petroleras**

Fuente: PROECUADOR (PROECUADOR, Boletín mensual de comercio exterior, 2017).

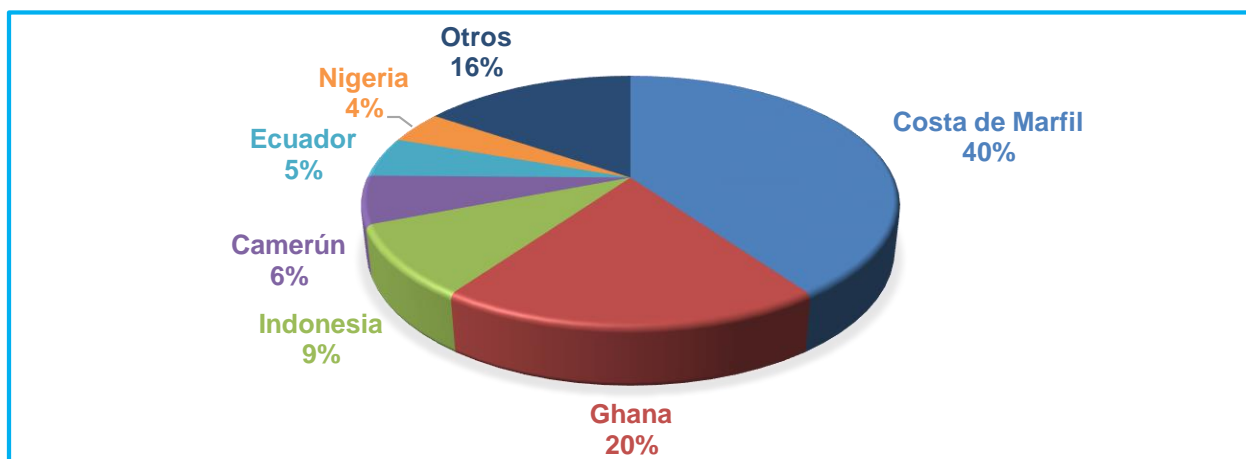
En cuanto a la producción cacaotera, la tendencia de las exportaciones desde el año 2006 al año 2016, ha evolucionado de manera favorable, a principios de ésta década el país exportó 99.968 TM entre cacao en grano y sus derivados, y al concluir el mencionado período vendió al mercado internacional 253.000TM. Igualmente las divisas obtenidas por la venta externa de estos productos ha ido en aumento; ha existido un incremento, comparando el año 2006 con el año 2016 de un 39,5% en su producción, resultado obtenido por el programa de gobierno de reactivación de plantaciones cacaoteras de tipo Nacional.



**Figura 3. Ilustración de exportaciones de cacao y elaborados 2006-2016**

Elaborado por: El autor a partir de datos (PROECUADOR, Monitoreo de las Exportaciones, 2018).

Según el informe del MAGAP en el año 2015, el Ecuador se encuentra ubicado entre los principales países productores de cacao así tenemos: Costa de Marfil posee un 39,2%, Ghana un 19,3%, Indonesia tiene un 8,68%, Camerún mantiene un 6,20%, Ecuador se encuentra con un 5,71% y Nigeria con un 4,96%. El resto de países suman 15,9%.



**Figura 4. Ilustración de la producción mundial de cacao**

Fuente: ICCO (MAGAP, Boletín situacional cacao, 2015).



**Tabla 3:***Exportación de cacao por países*

AÑO	PAÍSES	PORCENTAJE (%)	TONELADAS (en miles)
2015	EEUU	39	91,3
	Holanda	14	34
	Malasia	9	21
	México	8	19
	Resto de países	30	70,6

Elaborado por: El autor a partir de datos (ANECACAO, Portal del socio, 2015).

Los países que principalmente compraron los semielaborados de cacao a nivel mundial fueron:

**Tabla 4:***Principales destinos de semielaborados de cacao*

PRINCIPALES PAISES DE DESTINO	PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN (%)	TONELADAS (MILES)
Chile	12	2,2
Holanda	11	2,1
Perú	11	2
EEUU	11	2,3
Cuba	9,3	1,7
Argentina	8,8	1,6
Colombia	8,7	1,6
Japón	8,1	1,5
Alemania	5,9	1,1
Resto de países	14,2	2,7

Elaborado por: el autor a partir de datos (ANECACAO, Portal del socio, 2015).

### **1.5.2.3. Importaciones de cacao.**

Las importaciones de cacao de Ecuador, no son mayoritarias, por ser un país productor de cacao y exportador de cacao en grano y semielaborados, por lo cual mantiene una balanza comercial positiva, estas importaciones de cacao no llegan a ser representativas.

En el año 2015 Ecuador importó 6.214 TM de cacao y sus derivados, lo que significó un valor de US\$29'564.310, de este total, el chocolate en barra fue el producto que mayormente se importó en un 90%, el chocolate en polvo con un 9%, licor de cacao 0,71% y pasta de cacao y cacao en grano apenas un 0,29% (MAGAP, Boletín situacional cacao, 2015).

### **1.5.2.4. Cadena de valor del cacao y formas comunes de comercialización.**

#### **1.5.2.4.1. Las cadenas de valor.**

Las cadenas son parte del engranaje de las distintas formas de organizaciones, estas cadenas son utilizadas para mejorar la calidad de un producto hasta que llegue al consumidor final; de esta manera, el mercado internacional, trata de regularizar la producción y comercialización de un producto, actuando de manera responsable mediante la conservación del medio y aportando una justicia social para los menos favorecidos.

Según Gomes (2014), en la elaboración de un bien o servicio no solo debe primar los elementos de calidad, estética, y competitividad, también deben ser considerados elementos que agregan valor al producto o servicio, más allá de la rentabilidad, como

son buenas condiciones laborales, respeto por el medio ambiente, en la actualidad estés son las características deseables de los mercados internacionales (Espinosa, 2016).

Según Gereffi (1994), plantea cuatro elementos que gobiernan las cadenas de valor input-output, la geografía, la gobernanza y las instituciones, en la cual los dos primeros puntos, pueden dar una apreciación física de la empresa, en qué punto geográfico se encuentran, la situación que están atravesando internamente; la gobernanza y las instituciones para el autor, son de carácter casual y manifiesta que son, las fuerzas externas que potencian o limitan el accionar de la empresa; de esta manera la gobernanza se puede describir como el poder entre los diferentes actores que intervienen en la cadena que actúan de manera coordinada y el rol que juegan las instituciones, con los actores de la cadena, de esta manera se puede determinar cómo son las relaciones entre los diferentes actores y cómo se realiza la ubicación de una industria en determinado lugar geográfico (Sturgeon, 2011).

Las cadenas de valor, también se pueden ser apreciadas como una sucesión de actividades comerciales que tienen una relación económica entre los diferentes eslabones, las cuales empiezan por el suministro de un producto, luego de esta fase existe la producción convirtiéndole al producto en materia prima, la transformación y finalmente la venta del producto; el término cadena productiva se refiere, a la producción en el eslabón primario<sup>14</sup> de una cadena (GTZ, 2009).

---

<sup>14</sup> El Eslabón Primario o de producción, “comprende los procesos de siembra, mantenimiento, recolección de cacao, donde se encuentran todos los agricultor o dueños de tierras y productores de insumos” (Oliveros & Pérez, 2013).

#### 1.5.2.4.2. *Formas comunes de comercialización de cacao de los pequeños productores.*

Entre las formas más comunes de comercialización de cacao de los pequeños agricultores está la venta del cacao en baba, cacao húmedo con pocos días de exposición al sol y el cacao seco, y para la venta el agricultor es la persona que se encarga de llevar el producto al centro de acopio más cercano para realizar la transacción.

La comercialización del cacao se produce de diferentes formas a través de intermediarios, por medio de productores asociados o exportadores; los intermediarios utilizan diferentes estrategias en diferentes provincias del Ecuador, así unos intermediarios recorren las fincas en busca del producto y otros se sitúan en los pueblos cercanos de las zonas productoras de cacao, para luego vender el producto a los centros de acopio más grandes; por otra parte, aquellos agricultores que se encuentran organizados pueden vender su producto a los exportadores directamente (Guerrero, 2014).

#### **1.5.3. Políticas de incremento de la producción e impulso a la asociatividad.**

El Estado Ecuatoriano a través de las políticas emprendidas especialmente durante la última década ha tratado de impulsar el mejoramiento de la producción del cacao y la formación de las asociaciones, entre los pequeños productores, mediante leyes establecidas en la constitución del Estado.

### **1.5.3.1. Políticas de incremento de la producción del cacao.**

El Estado Ecuatoriano ha demostrado su interés en apoyar el Cacao Nacional, por ser un producto muy valorado en el mercado internacional por sus características organolépticas únicas.

La reactivación del cacao tuvo su inicio en el año 2000, con el nombre de “Reactivación de la producción y Mejora de calidad del Cacao Nacional” bajo la supervisión del MAGAP, 3 años después se creó un consejo consultivo integrado por varias instituciones relacionadas con la actividad cacaotera como el propio MAGAP, ANECACAO, UNOCACE, INIAP; CORPEI, entre otros (Quingaísa & Riveros, 2007).

De manera tal que el cacao ecuatoriano al contar con el respaldo de instituciones tanto públicas como privadas, cuenta con el apoyo para el desarrollo de diferentes actividades que contribuyen, a la promoción del producto en mercados internacionales, al asesoramiento de los exportadores de cacao, a la investigación de nuevas variedades de mayor rendimiento, o programas de gobierno como el que actualmente se encuentra en ejecución “Proyecto de Reactivación del Cacao Nacional Fino o de Aroma”, todo esto en beneficio de la reactivación cacaotera, con el fin de estimular la productividad.

El proyecto de reactivación del cacao, está a cargo del Ministerio de Agricultura Ganadería y Pesca, su ejecución empezó desde el año 2012 y culminará en el año 2021, el monto utilizado es de US\$ 66´830.852, este proyecto se divide en dos períodos, desde el año 2012 hasta el 2016, su propósito fue reactivar las plantaciones de cacao mediante podas y la asistencia técnica, mientras que la segunda etapa empezó desde el año 2017 y finalizará en el 2021, su propósito es el fortalecimiento de la cadena productiva, el mejoramiento de la calidad del cacao e investigaciones que ayuden al sector productivo;

este proyecto pretende apoyar a 16 provincias como (Esmeraldas, Guayas, Manabí, Los Ríos, El Oro, Santo Domingo, Pichincha, Bolívar, Cotopaxi, Azuay, Napo, Orellana, Pastaza, Morona Santiago, Zamora Chinchipe, Sucumbíos), mediante el cual tratará de ayudar a 70.000 productores de cacao, mejorando su producción, para que puedan obtener ingresos que irán de US\$150 a US\$1.500 por año, con una producción de 6 qq/ha/año a 25 qq/ha/año estas metas tienen previsto que se concretarán hasta el año 2021; exportando hasta esa fecha, 700 mil TM/año de cacao Nacional (ICCO, 2013).

Actualmente, la provincia que aportan con mayor producción de cacao es la provincia del Guayas con un rendimiento a nivel nacional de (0,92 TM/ha) y con una superficie de 89,2 hectáreas en contraste de provincias como Los Ríos y Manabí que poseen mayor cantidad de superficie sembrada de cacao, pero su rendimiento es menor.

**Tabla 5:**

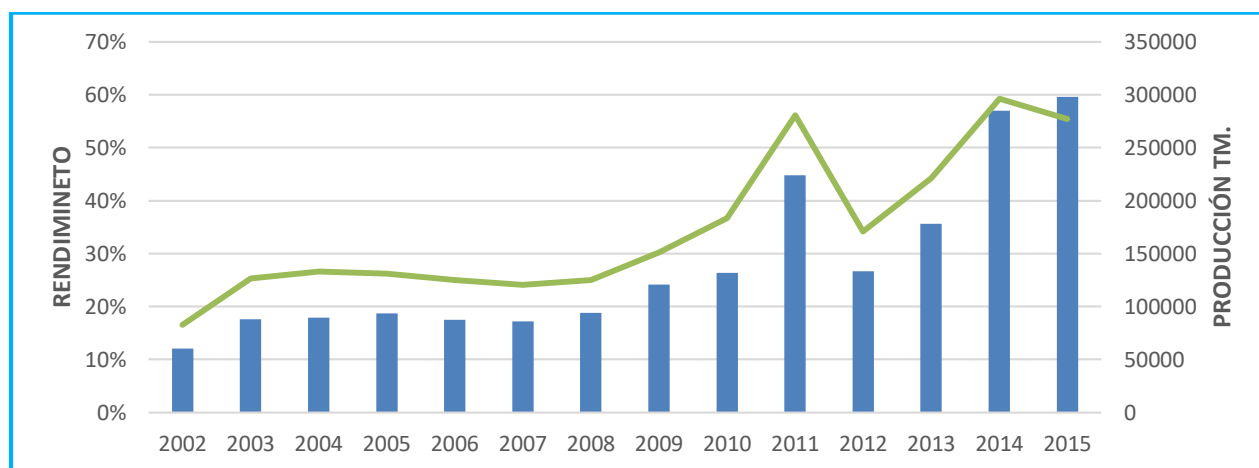
*Provincias con mayor superficie, producción y rendimiento*

Año	Provincia	Superficie (ha)	Producción (TM)	Rendimiento (TM/ha)
	TOTAL	537,410	297,853	0,55
2015	Los Ríos	106,116	59,813	0,56
	Manabí	104,849	46,675	0,45
	Guayas	89,282	81,737	0,92
	Esmeraldas	73,597	25,745	0,35
	Otros	163,567	83,883	0,51

Fuente: ESPAC (MAGAP, Boletín situacional cacao, 2015).

Esta política a favor de la producción del cacao Nacional, tiene como resultado el incremento de la productividad y rendimiento, en el año 2002 hubo una producción de

60,2 TM y un rendimiento de 0,17 TM/ha, alcanzando hasta el año 2015 una producción de 260.000 TM y un rendimiento del 0,60 TM/ha (SINAGAP, 2015).



**Figura 5. Ilustración Producción y rendimiento del cacao 2002-2015**

Fuente: Elaborado a partir de información proporcionada (SINAGAP, 2015).

### **1.5.3.2. Impulso a la asociatividad.**

El Estado Ecuatoriano reconoce la generación de oportunidades para los ciudadanos a través de la reducción de brechas sociales y económicas; por esta razón ha impulsado políticas económicas, en la Constitución, con el fin de fortalecer el sistema económico y solidario.

Según El Plan Nacional del Buen Vivir (2017), El fortalecimiento de la asociatividad, las cadenas productivas y el comercio justo, priorizando la Economía Popular y Solidaria (PNBV, 2017).

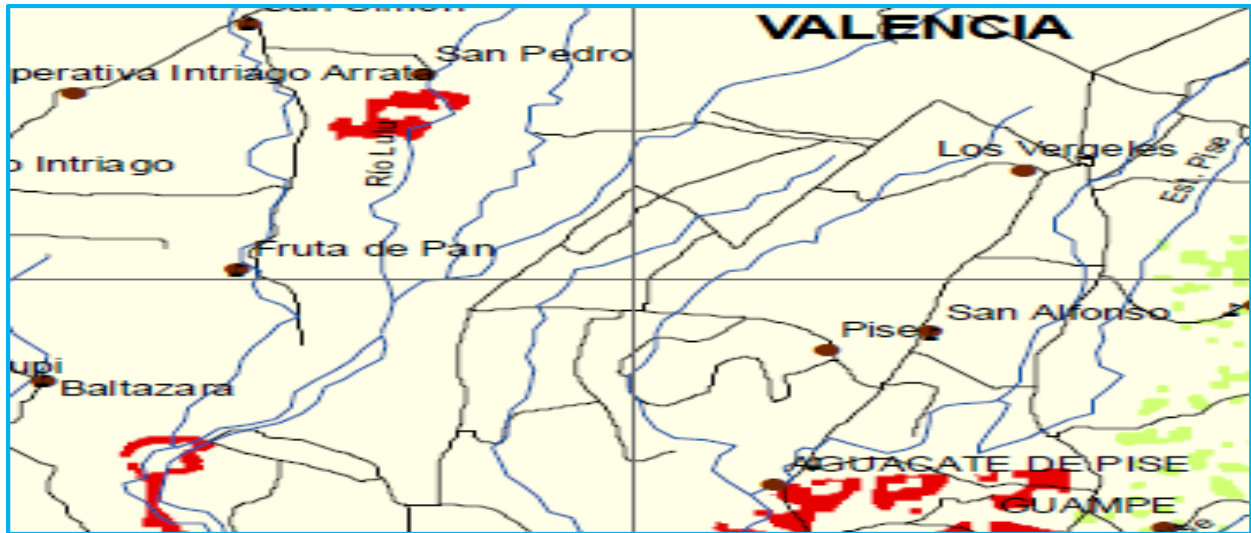
Estas políticas, están concebidas para aportar un desarrollo sustentable teniendo como objetivo, la reducción, de la pobreza y la desigualdad de los individuos. Entre éstas políticas se encuentra el reconocer, fomentar y fortalecer la Economía Popular y Solidaria (Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, 2017).

La definición de Economía Popular y Solidaria según el Art. 1 de la Ley Orgánica Popular y Solidaria manifiesta que es, el conjunto de personas que se organizan para desarrollar actividades productivas, de bienes y servicios, con el fin de obtener ingresos y satisfacer sus necesidades, primando siempre el bienestar del ser humano sobre el lucro (Ley Organica de Economía Popular y Solidaria, 2017).

#### **1.5.4. Lugar de estudio.**

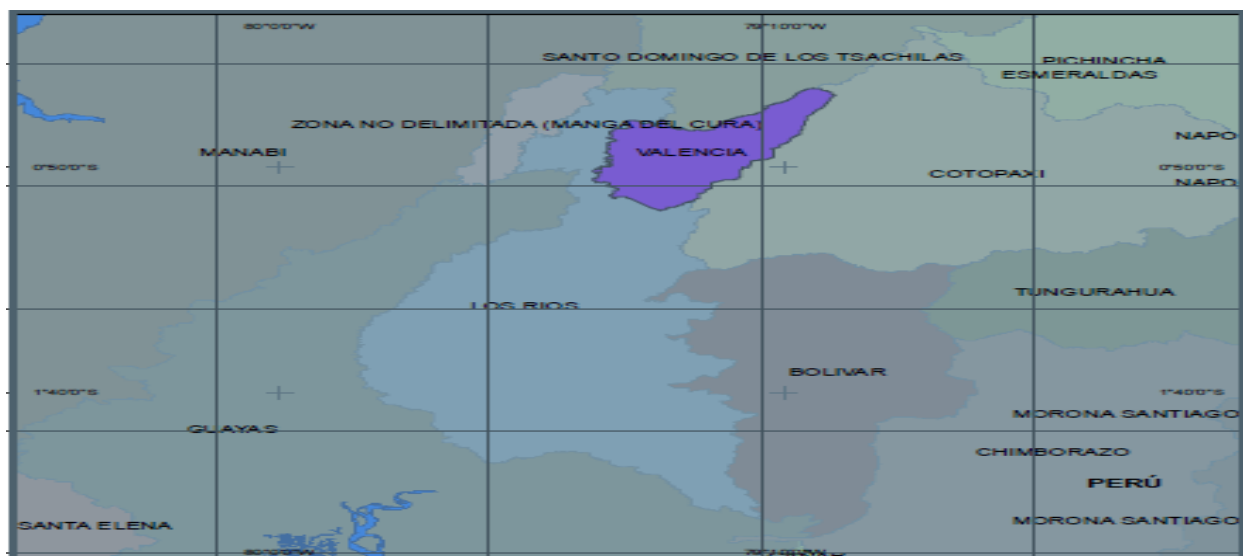
A través del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2016-2020, se describe geográficamente el cantón Valencia, en cuyo territorio se encuentra el recinto Aguacate de Pise; este cantón limita, al norte, con el cantón Sigchos de la provincia de Cotopaxi y el cantón Santo Domingo de la provincia de Santo Domingo de los Tsachilas; al sur con los cantones Quevedo y Quinsaloma de la provincia de Los Ríos; al occidente se encuentra el cantón Buena Fé de la provincia de Los Ríos; y al oriente está ubicado el cantón La Maná de la provincia de Cotopaxi; el recinto Aguacate de Pise, se encuentra ubicado junto a otros recintos como, Pise, San Alfonso, Pise de Lulo, Baltazara, y el recinto Guampe (GAD, 2015).





**Figura 6. Ilustración del recinto Aguacate de Pise**

Fuente: Instituto Geográfico Militar (IGM, Mapa del cantón de Valencia, 2011).



**Figura 7. Ilustración del Cantón Valencia en la provincia de Los Ríos**

Fuente: Instituto Geográfico Militar (IGM, Mapa del cantón Valencia, 2011).

#### **1.5.4.1. Uso de suelo, clima, aire e hidrografía.**

El clima de esta zona, es tropical, la temperatura oscila entre los 27°C, la humedad se encuentra entre un 60% y un 90%, la pluviosidad está entre 1.000 mm a 2.000 mm, su altitud está en 120 metros sobre el nivel del mar; sus principales ríos son, San Pablo,

Quindigua, Lulo, Manguilla; sus principales productos agrícolas son arroz que ocupa una extensión de 130.665 Ha un 30%, cacao 58.572 Ha un 13,5%, banano 50.419 Ha un 11,6%, palma africana 25.395 un 5,9% (Prefectura de Los Ríos, 2016).

#### **1.5.4.2. Población.**

Según la información del Plan de Desarrollo y Organización Territorial, la población de Valencia cuenta con 50.430 habitantes, esta población durante el transcurso del período del 2001 hasta el año 2020 estará cerca de duplicarse; en el año 2001 tenía una población de 32.870 habitantes, y para el año 2020 tendrá 56.474 habitantes, su crecimiento demográfico es de un 1,89%; sus habitantes generalmente se concentra en las zonas urbanas en un 60%, lugar en el cual existen los servicios básicos, mientras que en las zonas rurales los habitantes viven con un déficit de estos servicios, exceptuando la cobertura del servicio eléctrico que alcanza a cubrir un 88% en las zonas rurales y un 97% en las zonas urbanas; el porcentaje de pobreza es alto alcanzando un 90,1% de su población; el promedio de analfabetismo es de un 12,54% y la escolaridad de la población un 7,6% (Prefectura de Los Ríos, 2016).

##### **1.5.4.2.1. Tamaño de la muestra.**

La determinación del tamaño de la muestra corresponde a una población finita. El recinto Aguacate de Pise consta de una población de 150 habitantes. Para el cálculo del tamaño de la muestra se realiza mediante el siguiente modelo matemático:

$$n = \frac{(Z^2 * \sigma^2 * N)}{e^2 * (N - 1) + (Z^2 * \sigma^2)}$$

Remplazando los valores correspondientes en la fórmula mencionada, se obtiene el número de la muestra correspondiente, al número de encuestas que se realizan en la investigación de campo.

$$n = \frac{(1,96)^2 * (0,5)^2 * 150}{[(0,05)^2 * (150-1)] + [(1,96)^2 * (0,5)^2]} = 108$$

**Tabla 6:**  
*variables del modelo matemático para el cálculo del tamaño de la muestra finita.*

VARIABLES	VALORES	DEFINICIÓN
<b>N</b>	150	Es el tamaño de la población total o universo
<b><math>\sigma</math></b>	0,5	Sigma, es la desviación estándar de la población, generalmente cuando no se tiene su valor suele utilizarse un valor constante.
<b>Z</b>	95%= <b>1,96</b> 99%=2,58	Es el valor obtenido mediante niveles de confianza. Su valor es una constante, por lo general se tienen dos valores dependiendo el grado de confianza que se desee siendo 99% el valor más alto (este valor equivale a 2.58) y 95% (1.96) el valor mínimo aceptado para considerar la investigación como confiable. Valor que queda a criterio del investigador.
<b>e</b>	1%=0,01 9%=0,09 5%= <b>0,05</b>	Representa el límite aceptable de error muestral, generalmente va del 1% (0.01) al 9% (0.09), siendo 5% (0.05) el valor estándar usado en las investigaciones.
<b>n</b>	108	Es el número de elementos de la muestra (número de personas encuestadas)

Fuente: Secretaria de Salud del Estado de Tabasco México (Aguilar, 2005).

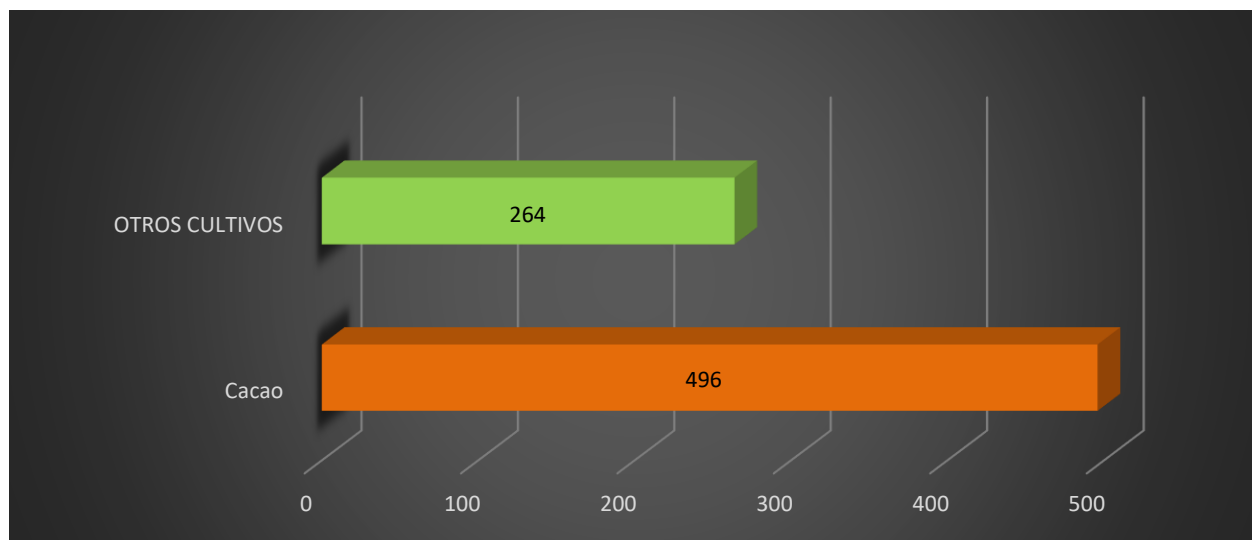
## 2. METODOLOGÍA

Durante la investigación del estudio del caso del recinto Aguacate de Pise, se aplicó dos clases de investigación; primeramente, la investigación descriptiva ya que se reseña las particularidades y aspectos del patrón actual de comercialización que predomina en la zona, para lo cual se utilizó las técnicas como la observación, el estudio de documentos y las entrevistas, a las principales figuras del proceso (agricultores, líderes campesinos, intermediarios, entre otros). Posteriormente se aplicó una investigación mediante diversos medios escritos, ya que se analizó documentación sobre los procesos de comercialización, con la intención de analizar la situación que atraviesan los pequeños productores cacaoteros, para poder realizar esta investigación se tuvo que recurrir a medios como libros, revistas, informes, tesis, y más consultas relacionadas con el tema a través del internet. Se utilizó información primaria y secundaria; la información primaria se obtuvo mediante las encuestas y entrevistas realizadas en el lugar de los hechos a los diferentes actores relacionados con la cadena de valor. Se obtuvo información secundaria, mediante la utilización de medios electrónicos como el internet, libros y revistas, los cuales aportaron de manera sustancial al tema de investigación; basándome en informes por parte del gobierno, a través de las instituciones gubernamentales que aportaron información relacionados con el tema especialmente el Ministerio de Agricultura Ganadería Acuacultura y Pesca, Instituto de Promoción de Exportación e inversión (PROECUADOR), Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, y programas y leyes creadas para estimular la creación de las organizaciones. La información primaria se la obtuvo mediante encuestas, entrevistas y observaciones realizadas dentro y fuera del recinto Aguacate de Pise, para tener un criterio claro de la problemática del tema.

Las encuestas se realizaron a 108 jefes de familia del recinto Aguacate de Pise, el objetivo de dichas encuestas fue determinar si existía condiciones que permitan fomentar un proceso asociativo para la comercialización; determinar el volumen de producción de cacao en dicha zona y su proyección al menos a diez años, mediante el conocimiento de la edad de las plantaciones cacaoteras e intenciones de nuevas siembras. Se realizaron talleres con grupos de personas, recopilando información en base a sus diferentes inquietudes en torno al tema de investigación y compartieron experiencias de organizaciones aledañas a este recinto.

### 3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Los agricultores se dedican generalmente al cultivo del cacao, constituyéndose en la principal fuente de subsistencia económica, adicionalmente cultivan plátano y otros productos agrícolas.



**Figura 8. Ilustración de Hectáreas de cacao Vs otros cultivos**

Elaborado por: El autor a partir de datos obtenidos de la investigación.

El recinto cuenta con 150 familias, por el cálculo de la muestra de la población se encuesta a 108 familias, estas familias poseen un promedio de 7 hectáreas por finca, el promedio de edad de los dueños o arrendatarios de las fincas es menor a 65 años, tienen un promedio de 3 hijos, la población adulta en un 92% sabe leer y escribir. Existen unidades educativas cercanas como, la escuela de Educación Básica Cayambe, El Vergel y la Unidad Educativa Corazón de Jesús. En cuanto a los servicios básicos por encontrarse en una zona rural no tienen agua potable, alcantarillado, recolección de desechos sólidos, teléfono fijo; este recinto cuenta con la cobertura de servicio de energía eléctrica, Los pobladores del recinto se trasladan por una carretera de primer orden, a través de transporte público. En la vía hacia el cantón Quevedo se encuentran los centros de acopio más grandes mediante los cuales los productores por lo general realizan la venta del cacao.

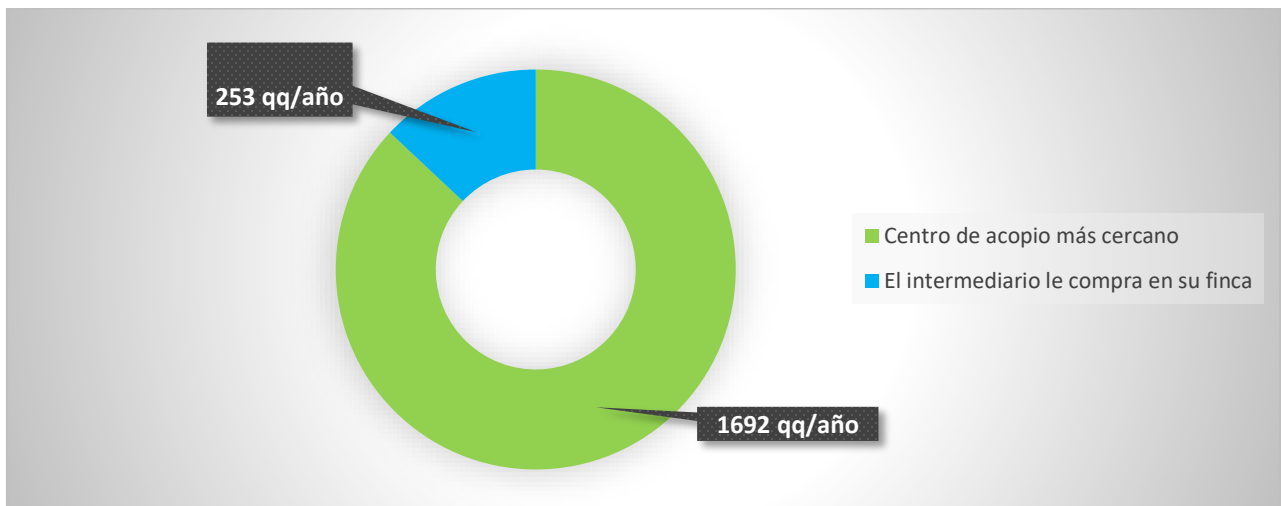
### **3.1. Formas de comercialización y la infraestructura para la producción del cacao**

La comercialización de cacao del recinto Aguacate del Pise, se realiza a través de los centros de acopio cercano, en los cuales venden 94 familias un 87% de la población de este recinto y el resto de familias venden a intermediarios que visita su finca, el cacao que ofrecen 68 familias un 63%, se encuentra en una etapa a medio secar y con impurezas, también existen un número de 31 familias un 29% que entregan el cacao en baba<sup>15</sup>. Según señala Randi (2005), la comercialización interna en Ecuador, está

---

<sup>15</sup> Cacao en baba: “Almendra de la mazorca del cacao recubierta por una capa de pulpa mucilaginosa” (INEN, 2006).

determinado por la calidad, ésta se logra a partir de aspectos físicos de la almendra del cacao (color, grado de humedad, número de estrías); el cacao que generalmente vende el productor está en baba o con pocos días de sol, siendo las grandes empresas exportadoras las encargadas de dar el proceso necesario para tener un cacao en mejores condiciones para la venta en el mercado internacional (Valarezo, 2014).

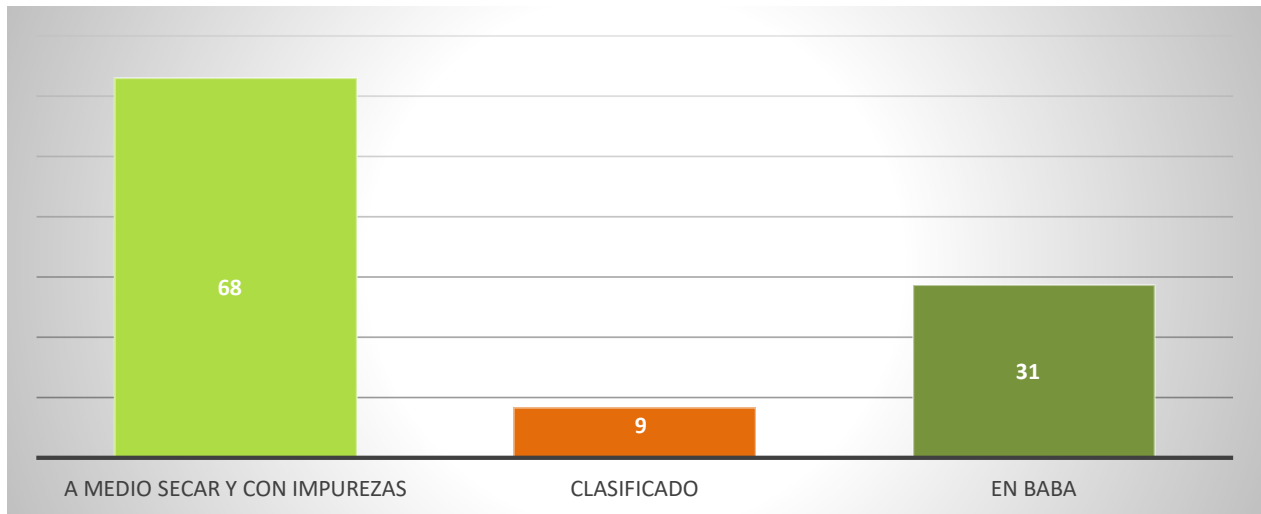


**Figura 9. Ilustración de la distribución del cacao a los intermediarios durante la venta de parte de los habitantes del recinto Aguacate de Pise**

Elaborado por: El autor a partir de datos obtenidos de la investigación

Los moradores del recinto Aguacate de Pise, poseen la infraestructura, necesaria para continuar con el proceso de producción de cacao como tendales de cemento en un 64,8% constituyendo un número de 70 familias. A pesar de ello apenas un 8% de las familias venden un cacao en buenas condiciones-cacao clasificado. La venta del cacao, a medio secar o en baba, perjudica al mismo agricultor porque reciben una disminución en su precio, existiendo insatisfacción generalizada por los ingresos recibidos. Los agricultores del recinto Aguacate de Pise no cuentan con una organización que posea un centro de

acopio, para que puedan entregar el cacao en buenas condiciones a cambio de mejorar el precio.



**Figura 10. Preferencia de venta por parte de los habitantes del recinto Aguacate de Pise del cacao dependiendo de sus condiciones físicas**

Elaborado por: El autor a partir de datos obtenidos de la investigación.

La excesiva presencia de los intermediarios en el negocio del cacao produce, un elevado precio y la pérdida de calidad del producto, la inexistencia de un incremento en el precio a favor del agricultor por comercializar un producto orgánico; adicionalmente la obtención de una certificación resulta muy costosa; como consecuencia el productor cacaotero, es el menos beneficiado (UNCTAD, Política Nacional de Exportación de Productos Verdes del Ecuador: Cacao–Chocolate y Pesca Sostenible, 2015).

El costo de una certificación orgánica para un productor, es elevado variando entre US\$ 445 y US\$ 833 por operación orgánica; en el caso de los productores organizados el costo disminuye de US\$ 5 y US\$ 11 por productor, dependiendo del número de productores, otro de los factores que pueden encarecer el precio de la certificación son las regulaciones de carácter público (Pisco, 2017).



Como resultado de la comercialización de cacao en el recinto Aguacate de Pise, se pudo determinar que 62 familias un 57%, no alcanzan a percibir el salario mínimo vital, tomando en cuenta que 92 familias viven exclusivamente de los ingresos generados por las fincas, el resto de personas tienen que trabajar adicionalmente en otras propiedades para cubrir sus necesidades.

### **3.2. Condiciones productivas, volumen de producción y su proyección a diez años**

#### **3.2.1. Características de los predios de los pequeños productores de cacao de la zona de estudio.**

Los agricultores del recinto Aguacate de Pise, poseen una extensión de 496 hectáreas de plantaciones cacaoteras lo cual constituye un 65% del total de sus terrenos, los lugareños realizan la producción bajo un sistema en el cual, utilizan la mano de obra de sus propios allegados para efectuar podas de rehabilitación, limpieza de la maleza, deshijadas y colocación de fertilizantes-abono, situación que se produce, porque sus predios son pequeños, adicionalmente manifiestan 73 familias que la mano de obra es cara, estas fincas son utilizadas además para establecer sus viviendas, y se convierten en su fuente de sustento.

Existen diferencias en la manera de cultivar el cacao Nacional con el cacao CCN51; el cacao Nacional es cultivado por pequeños productores, carentes de recursos económicos para aplicar agro-químicos, mientras que el cacao CCN51, es cultivado por los grandes productores, bajo un sistema intensivo de cultivo y con la aplicación de agroquímicos; en cuanto al aporte del cacao Nacional, por sus características intrínsecas

(orgánicas, organolépticas), éste cacao en el mercado no tiene ningún reconocimiento (UNCTAD, Política Nacional de Exportación de Productos Verdes del Ecuador: Cacao–Chocolate y Pesca Sostenible, 2015).

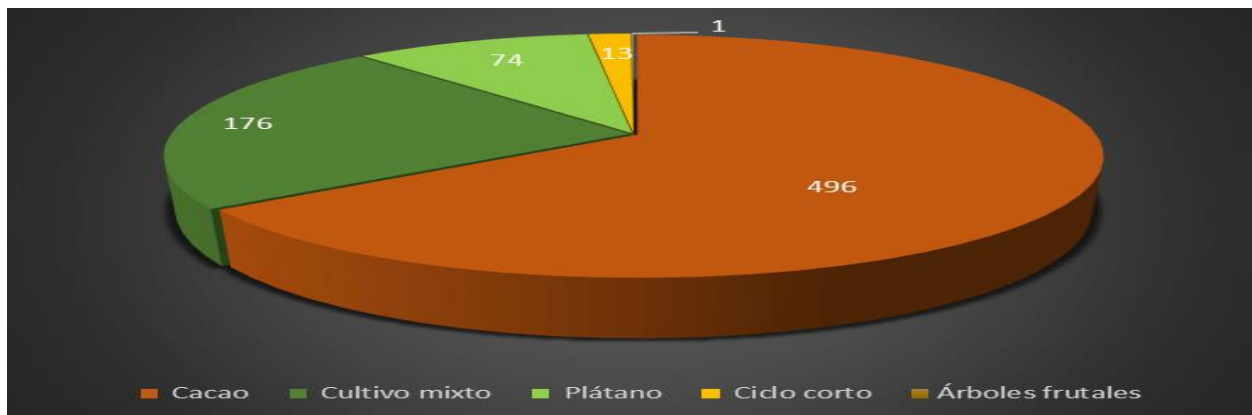
La producción de cacao en grano por parte de los pequeños agricultores de la zona de estudio, se caracteriza por la utilización de herramientas elemental en un 57% utilizando el machete y palancas para la tumba de la mazorca de cacao, actividad que es realizada por 67 familias, el resto de agricultores además de estas herramientas, utilizan tijeras podadoras, motosierras, bombas para fumigar y fertilizantes, esto depende de la variedad de cacao que cultiven, necesitando el cacao CCN51 o cacao ramilla un mayor uso de agroquímicos. Contrariamente a lo mencionado por la UNCTAD, el recinto cuenta con una producción de 308 hectáreas, un 62% de cacao Ramilla o CCN51 y 188 hectáreas un 38% de cacao Nacional, las cuales pertenecen a los pequeños agricultores. El cacao CCN51 tiene preferencia de siembra entre los moradores del recinto, por ser un cacao más productivo que el cacao tradicional, demostrando que no solo los grandes productores de cacao eligen esta variedad.

### **3.2.2. Situación del cacao frente a otros cultivos.**

Los agricultores de la zona de estudio, se dedican a cosechar a más del cacao otro tipo de cultivo, dependiendo de la extensión de sus fincas, como plátano Verde o plátano Macho<sup>16</sup>, cultivo de ciclo corto, como maracuyá, yuca, cultivos mixtos o árboles frutales como naranjas, achotillos, aguacates.

---

<sup>16</sup> El plátano macho o verde se dio a conocer en el año 650 DC. La especie llegó de Canarias en el siglo XV y desde allí fue trasladado a América en 1516 por las constantes corrientes migratorias de la época (Paz & Pesantez, 2013).



**Figura 11. Ilustración de la Superficie en hectáreas dedicada al cultivo del cacao y otros cultivos en el recinto Aguacate de Pise**

Elaborado por: El autor a partir de datos obtenidos de la investigación

Solo 11 familias un 10% trabajan con financiamiento de los bancos, debido a que el cultivo del cacao no aporta mayor rentabilidad por su bajo rendimiento, “su producción promedio anual es de 4 qq/ha/año, con un resultado de 3.024 qq/año”, debido a factores exógenos como el clima, al ser consultados 108 familias, manifiestan que es una de las causas que más afecta al cultivo, entre otros elementos es la edad<sup>17</sup> avanzada del cacao, el promedio de edad de cacao en el recinto, en la variedad Nacional es de 44 años, mientras que en el Ramilla o CCN51 es de 25 años; también manifiestan que no existe asistencia técnica continua, por parte del Estado con programas que se acoplen al tipo de cacao que poseen mayormente CCN51, por esta razón 98 familias no recibieron ningún apoyo de rejuvenecimiento de sus plantaciones cacaoteras.

---

<sup>17</sup> La producción del cacao “comienza a los 2-4 años, el rendimiento aumenta cada año hasta los 8 a 10 años, se estabiliza entre los 11-15 y se mantiene desde los 16 hasta los 30-35 años. El rendimiento declina moderadamente entre los 36-45 años y luego rápidamente entre los 46-60 años de edad” (Orozco, 2018).

Según las indagaciones realizadas a los jefes de familia que no sobrepasan la tercera edad, 80 familias un 74% no quieren cambiar el cultivo de cacao por otro y prefieren transferir sus propiedades a sus familiares, la falta de confianza en el endeudamiento con los bancos y la mayor parte sus sembríos son dedicados al cultivo de cacao, podrían ser razones para que exista la posibilidad de una continuidad del cultivo.

### **3.2.3. Proyección del cultivo de cacao en el recinto aguacate de Pise a diez años.**

La proyección a 10 años plazo, permite determinar la continuidad de la existencia de las plantaciones cacaoteras y el precio del cacao en el mercado, por este motivo, es de vital importancia este cálculo, porque de esta actividad económica, depende numerosas familias del Ecuador y de la zona de estudio. Para la realización de este procedimiento se maneja a través de la herramienta de Excel, utilizando el cálculo de pronóstico lineal o manualmente mediante el uso del Método de Mínimos Cuadrados con el modelo matemático de la recta:

$$Y = a + (b * x)$$

**Tabla 7:***Modelo matemático de la recta*

VARIABLES	FÓRMULAS	SIGNIFICADO
<b>Y</b>	$Y = a + (b * x)$	Variable dependiente, nuestro pronóstico para determinado período.
<b>a</b>	$a = \frac{\Sigma Y - (b * \Sigma X)}{N}$	Constante, es la secante o altura, la recta corta al eje y.
<b>b</b>	$b = \frac{N * \Sigma(X * Y) - (\Sigma X * \Sigma Y)}{N * \Sigma X^2 - \Sigma X^2}$	Constante, es la inclinación de la recta
<b>c</b>	$c = \frac{b * N}{\Sigma Y}$	Variable dependiente, Crecimiento o incremento de un período en relación a otro
<b>x</b>		Variable independiente, Período de tiempo

Fuente: Instituto Politécnico Nacional Santo Tomas (Gallegos, Hernández, López, López, & Salinas, 2013).

Sustituyendo:

*Ejemplo de cálculo del pronóstico de la “producción de cacao al 2018”*

$$b = \frac{(13 * 19'705.647) - (91 * 2'293.696)}{(13 * 819) - (91^2)} = 20.053,70879$$

$$a = \frac{2'293.696 - (20.053,70879 * 91)}{13} = 36.062,19231$$

$$c = \frac{20.053,70879 * x}{2'293.696} = 0,11 \quad c = 11\% \text{ de crecimiento}$$

**X** = Número de período a pronosticar (N° 14...24)

$$Y = 36.062,1923 + (20.053,70879 * x)$$

$$Y = 36.062,1923 + (20.053,70879 * 14)$$

$$Y = \mathbf{316.814,11} \text{ pronóstico para el } \mathbf{2018}$$

Ejemplo de cálculo del pronóstico del “precio del cacao al productor al 2018”

$$b = \frac{(13 \cdot 8.697) - (91 \cdot 1.208)}{(13 \cdot 819) - (91^2)} = 1,32$$

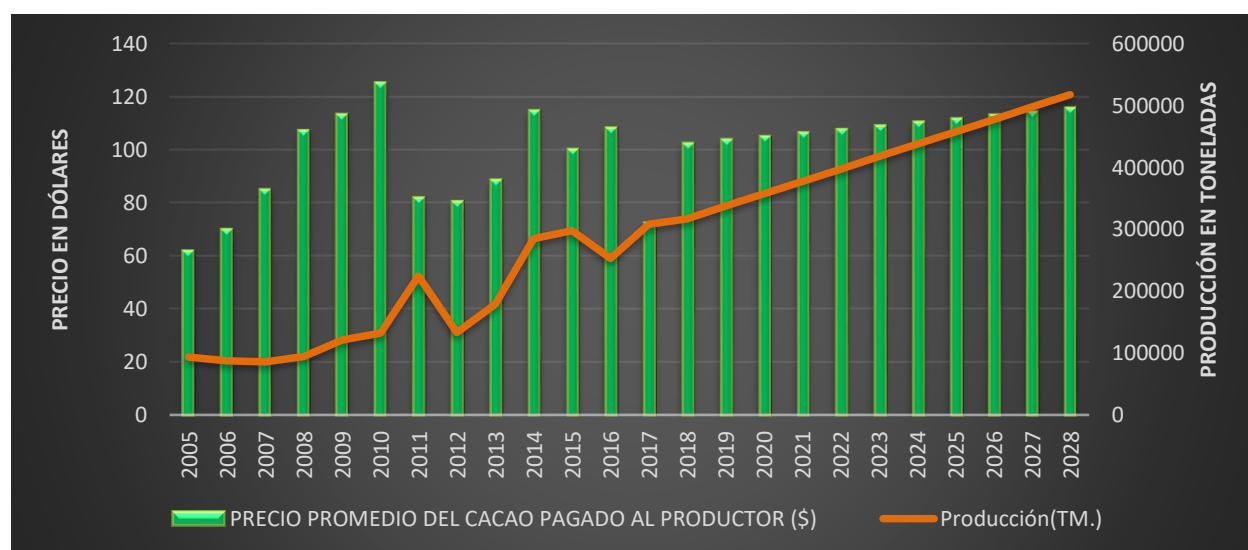
$$a = \frac{1.208 - (1,32 \cdot 91)}{13} = 84$$

$$C = \frac{1,32 \cdot x}{1.208} = 0,0142 \quad C = 1\% \text{ de crecimiento}$$

$x$  = Número de período a pronosticar (N° 14...24)

$$Y = 84 + (1,32 \cdot x) = 84 + (1,32 \cdot 14) \quad Y = 102 \text{ pronóstico para el } 2018$$

El gráfico del pronóstico, permite visualizar, que existirá un crecimiento durante la próxima década, tanto en el precio del cacao pagado al productor, como en la producción de cacao a nivel nacional, lo cual indica que crecerá respectivamente un 1% hasta un 3% y de un 11% hasta un 20%, partiendo del año 2018 hasta el año 2028. Permitiendo determinar que, seguirá existiendo una prolongación en el cultivo del cacao, ya que los resultados obtenidos auguran un mejor futuro en el precio y en la producción



**Figura 12. Pronóstico de la Producción y el precio del cacao al 2028**

Elaborado por: El autor a partir de datos obtenidos del SINAGAP.

### 3.3. Condiciones sociales, económicas y ambientales para establecer un proceso asociativo, en la zona de estudio.

#### 3.3.1. Condiciones sociales y económicas para la creación de una asociación en el recinto Aguacate de Pise.

El MAGAP, además de rehabilitar las plantaciones cacaoteras, para lo cual “se fijó un plazo de 10 años”, busca fortalecer la asociatividad a partir de las organizaciones de productores; actualmente, los pequeños agricultores cumplen un rol importante en la producción de cacao; en la siguiente tabla se describe el número de UPA´S<sup>18</sup>, la tenencia de tierra y superficie sembrada de cacao que posee los agricultores. La superficie cultivada total alcanza 377.403 hectáreas, observándose que el mayor porcentaje de UPA´S pertenece a los pequeños agricultores, quienes, a pesar de poseer la mayor superficie sembrada de cacao, son los agricultores que tienen menos hectáreas/productor.

**Tabla 8:**

*Número de UPA´S de productores de cacao*

Año 2015	UPA´S (%)	Número de UPA´S	Número de hectáreas	Superficie sembrada en hectáreas
Pequeños productores	67,3	65.193	Menos de 20	190.102
Medianos productores	20,7	20.005	Entre 20 a 50	128.761
Grandes productores	12	11.618	Más de 50	58.540

Elaborado por: el autor a partir de datos (MAGAP, Estructura productiva, 2018).

<sup>18</sup> Una UPAS está conformada por uno o varios terrenos dedicados a la producción agropecuaria, los cuales están bajo una gerencia única y comparten los mismos medios de producción como: mano de obra, maquinaria, etc. La gerencia de los terrenos pueden ser ejercida por una persona, un hogar, una empresa, una cooperativa o cualquier otra forma de dirección. (MAGAP, Censos y Encuestas, 2012)

Según la FAO (2000), el Estado a través de programas de fomento de la productividad busca solventar las necesidades de los sectores más excluidos, pero éstas iniciativas para las poblaciones rurales, marginadas, que se encuentran viviendo con demasiadas desigualdades, limitaciones e incertidumbres, no es suficiente para solventar sus necesidades de fomento de producción e impulso de una organización económica (Piñones, Acosta, & Florence, 2006).

El entorno para el desarrollo de un proceso asociativo en el recinto, Aguacate de Pise es favorable, porque existen factores como las políticas de gobierno, la predisposición de 82 familias de formar parte de una organización; la voluntad de un 93% de sus habitantes formado por 100 familias que quieren mejorar la calidad de su producto, sus habitantes son alfabetizados en un 92%, permitiendo que puedan tener una comunicación interna necesaria en toda organización; se debe destacar que 81 familias confían en la persona que les representaría en una organización, existe una predisposición para asistir reuniones para el fortalecimiento organizacional de 53 familias, el conocimiento previo en otras organizaciones de parte de los habitantes del recinto no ha sido mayoritario apenas de un 14%, pero al indagar sobre su experiencia en esta participación el 87% manifiesta que ha sido buena. A través de la investigación realizada en la zona de estudio, se pudo constatar que el 94% de fincas pertenecen a los agricultores que cultivan las tierras mientras que el porcentaje restante está en manos de arrendatarios, por lo cual dependiendo de esta condición pueden tomar decisiones significativas; como es el cambio de un cultivo; en la zona de estudio no existen organizaciones no gubernamentales Nacionales o Internacionales que apoyen al



campesinado; todos estos factores conforman el capital social<sup>19</sup> que tiene el recinto Aguacate de Pise, para poder fomentar un proceso de asociatividad agrícola.

### **3.3.2. Consecuencias ambientales producidas por las fumigaciones.**

Mediante la observación, se pudo constatar que, existen bananeras cercanas a la población del recinto Aguacate de Pise, 79 familias del recinto, manifiestan que son colindantes con estas bananeras. Las bananeras para la mantención de sus cultivos, realizan fumigaciones aéreas con avionetas esparciendo pesticidas para el control sanitario, los mismos que resultan tóxicos para la salud de los trabajadores de las bananeras y los moradores del recinto; el efecto de estas fumigaciones se puede observar, en el deterioro de la salud de sus pobladores y la contaminación al medio ambiente; estas fumigaciones además afectan a los productos agrícolas como el cacao, motivo por el cual, no podrán darle mayor valor agregado.

---

<sup>19</sup> “Capital social se entiende, la historia de realizaciones conjuntas y actividades comunes del grupo. Los elementos que sirven de base son las relaciones de confianza, de parentesco, el aprendizaje previo de la acción colectiva y la cultura institucional del grupo” (Camacho, Marlin, & Zambrano, 2007).

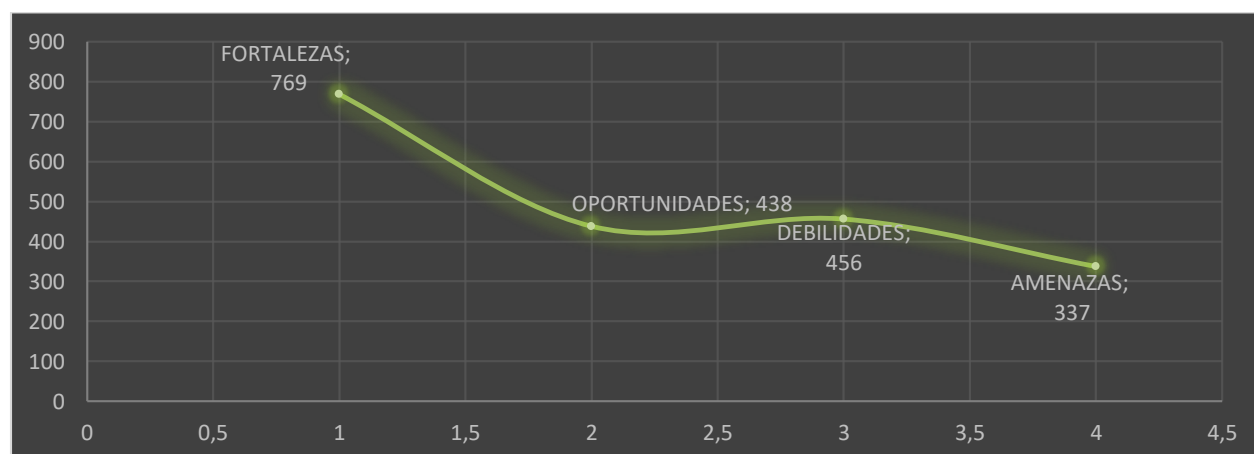
**Tabla 9:**

*Fumigaciones aéreas realizadas por las plantaciones bananeras*

Número de promedio de pesticidas aplicados en las bananeras	50
Método de aplicación	Aspersión aérea
Período de aplicación	Cada 15 días
Cantidad de agroquímicos fumigados por año	252 millones de kilos
Mayor peligrosidad entre los pesticidas, por ser considerado como cancerígeno	Mancozeb
Número de personas expuestas a los tóxicos	500.000
Alcance de contaminación	Fuentes de agua, aire y terrenos de cultivo

Elaborado por: El autor a partir de datos proporcionados por (Cuenca & Alarcón, 2013).

El gráfico de un FODA permite visualizar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, que afecta positiva o negativamente la formación de una asociación. A través de una matriz y con los datos obtenidos de las encuestas realizadas, se determina un posible horizonte de la realidad que podría suscitarse para el establecimiento de una asociatividad en el recinto Aguacate de Pise.



**Figura 13. FODA para la formación de una asociatividad**

Elaborado por: El autor con datos obtenidos de la investigación.

#### **4. CONCLUSIONES**

El presente estudio ha tomado como muestra el recinto Aguacate de Pise-cantón Valencia provincia de Los Ríos, la información obtenida fue gracias a las diferentes técnicas y conocimientos alcanzados durante la realización de los estudios de cuarto nivel.

Esta investigación permite, comprender la forma de comercialización y producción por parte de los pequeños productores cacaoteros y su posible vinculación con organizaciones productivas, en el recinto Aguacate de Pise. Mediante el levantamiento de información primaria y revisión de fuentes secundarias.

El Cacao es de vital importancia para la economía Nacional, constituye el 60% del presupuesto de las familias campesinas, siendo fuente generadora de empleo, se ha convertido en un medio que integra a todo el círculo familiar campesino, la mujer también participa realizando actividades dependiendo del esfuerzo requerido. El Estado ecuatoriano busca generar oportunidades, para reducir la pobreza mediante políticas económicas implantadas en la Constitución como la ley de Economía Popular y Solidaria, que impulsa la asociatividad, para fortalecer la estructura productiva, consecuentemente estimula una producción y comercialización más justa. Entre los campesinos productores existe el pensamiento mayoritario de que debería existir mayor respaldo de las instituciones del Estado a la producción y al fomento de las organizaciones económicas. Situación que se evidencia, en la comercialización de cacao por parte de los moradores

del recinto Aguacate de Pise, con los centros de acopio, cuando las condiciones de calidad del cacao no son buenas o si la calidad del cacao está en buenas condiciones, el precio obtenido por la venta no es satisfactorio para los agricultores, los cuales aspiran a obtener un precio promedio de US\$ 140. Las ocho asociaciones existentes AMOCOP, El Mirador, Gualipe, San Alfonso, 25 de Julio, 12 de Octubre, MUROCOMBA, San Melesio, no cuentan con los recursos económicos necesarios para poseer su propio centro de acopio, mediante los cuales los agricultores podrían vender su cacao y percibirían mejores precios a cambio de que pudieran garantizar la calidad del producto.

El volumen de producción del cacao en la zona de estudio, es realizado en su mayoría por pequeños productores que poseen hasta 7 hectáreas, sus condiciones de vida no son alentadoras ya que estos agricultores no tienen servicios básicos, transferencia tecnológica. Además, existen otros problemas que tiene que afrontar el agricultor cacaotero para la producción de cacao como: falta de asistencia técnica gubernamental, precios bajos respecto a años anteriores, clima desfavorable, alto costo de la mano de obra, según la encuesta realizada a los habitantes del recinto 73 familias supieron manifestarse con ese criterio, falta de financiamiento, lo que ha llevado a un bajo rendimiento del cacao promedio de 4 qq/ha/año.

Debemos destacar que el cacao Nacional protege la biodiversidad de especie tanto vegetales como animales, situación contraria al cacao CCN51 que no puede tener un buen rendimiento, excepto con una siembra realizada en forma de monocultivo, adicionalmente necesita la utilización de agroquímicos para un debido rendimiento. Los

procesos productivos no deben ser analizados solo desde el punto de vista económico, también deben tomarse en cuenta que el resultado obtenido sea producto de la justicia laboral, de un proceso productivo ecológico todo esto basado en la responsabilidad socio-ambiental, mejorando las condiciones de vida de los productores. En cuanto a la producción y el precio al productor de cacao a nivel nacional se pudo determinar a través del pronóstico realizado que la situación para la próxima década, existirá un incremento hasta el 2028 en el precio hasta US\$ 115 y en cuanto a la producción hasta 517.351 TM, con un incremento de un 3% y un 20%, respectivamente, es así que los precios y la producción irán incrementándose de manera ascendente. Motivo por el cual los habitantes del recinto seguirán preservando el cultivo. Además, existen también factores sociales que permitirán la conservación del cacao, como es la voluntad de parte de los finqueros de mantener el cultivo.

El asociativismo es una estrategia, que posibilita trabajar colectivamente formando organizaciones para acceder a los grandes mercados a través de la producción y comercialización de productos, en la cual el individuo aprende sobre el sistema productivo y las instituciones. El asociativismo potencia los recursos técnicos, económicos y humanos, es una integración entre la producción y la comercialización; para la formación de una asociatividad debe existir elementos como: confianza en las personas que servirían como representantes, demanda del producto elementos que se pudieron constatar a través de la investigación de campo mediante la encuesta realizada a la población del recinto y la observación realizada en los centros de acopio para evidenciar la demanda del cacao. En el caso del recinto Aguacate de Pise, existen

elementos favorables para la formación de un proceso asociativo, tomando en cuenta que la gran mayoría de su población es alfabetizada; el abandono del campo a causa de la migración no es significativo, existe gente joven a cargo de las fincas con predisposición a actuar de manera organizada, existe suficiente mano de obra para continuar con la producción de cacao; los finqueros no quieren cambiar el cultivo del cacao por otro cultivo, existe voluntad por mejorar la calidad del producto siguiendo normas técnicas. La población del recinto Aguacate de Pise se encuentran compartiendo los mismos problemas sociales, económicos y ambientales, lo cual mantiene a su población, en constante preocupación para buscar posibles soluciones. La posibilidad de obtener una certificación orgánica para el cacao de este recinto y añadir un valor agregado no existe, ya que sus fincas colindan con bananeras, las cuales realizan fumigaciones afectando, a la salud de sus pobladores, a los cultivos aledaños y al medio ambiente en general.

Finalmente, se concluye que, la población del recinto Aguacate de Pise-cantón Valencia provincia de Los Ríos, tienen las condiciones sociales e institucionales como los medios de comercialización y producción, escenarios necesarios para que puedan actuar de manera organizada y fomentar un proceso asociativo, para poder solventar necesidades socio-económicas y ambientales que comparten.

La presente investigación es una reflexión de la situación que atraviesa la mayor parte del agro de nuestro territorio ecuatoriano y la posibilidad que existe para mejorar la forma de producir y obtener mayor rentabilidad.

## 5. RECOMENDACIONES

Este estudio puede ser utilizado para la aplicación de planes de desarrollo a nivel rural, por parte de las diferentes entidades estatales.

El Estado debería precautelar a través de la creación de mecanismos, para proteger al pequeño agricultor cacaotero, durante la venta de su producto con los intermediarios para que pueda llegar el verdadero precio del cacao a sus manos. Los intermediarios no realizan ninguna diferenciación de pago que compense entre el precio del cacao Nacional con el cacao CCN51, evitando de esta manera, que el finquero pierda interés en vender un producto de calidad-cacao clasificado, o cambie el cacao Nacional por otro cacao de menor calidad esperando obtener mayor producción. las plantaciones de cacao Nacional se deben seguir conservando ya que es el nicho que tiene el Ecuador para poder competir con otros países.

El Estado debería sociabilizar de mejor manera los programas de reactivación del cacao, informando a los finqueros los beneficios que podrían obtener a través de las podas en sus plantaciones, como es el incremento de la producción. El personal que actúe en dichas podas debería ser técnicamente capacitado en el área de trabajo, para garantizar los resultados deseados, y de esta manera brindar la confianza necesaria a los propietarios de las fincas.

El impulso de los procesos asociativos por parte del Estado, debería estar acompañados con campañas de información, asesoramiento personalizado y créditos para iniciativas productivas a largo plazo, para que los agricultores de las diferentes zonas del Ecuador tengan el suficiente interés para actuar de forma organizada y puedan obtener mayor beneficio.

Los gobiernos seccionales deberían apoyar en la formación de las organizaciones con talleres y con la infraestructura necesaria para que tengan un centro de acopio que les ayude a mejorar la calidad del cacao y obtener mayores ingresos a través de la venta de su producto, haciéndoles competitivos en el mercado nacional.

Es urgente realizar una investigación para determinar los efectos causados en la población y el medio ambiente, por el uso indiscriminado de pesticidas de parte de las bananeras y determinar las enfermedades causadas en las poblaciones aledañas a estas plantaciones. Adicionalmente podrían comprobar los efectos nocivos ocasionados en las diferentes especies de aves y animales silvestres, que están desapareciendo de las zonas afectadas por las fumigaciones masivas y la contaminación de terrenos agrícolas, el aire y las fuentes de agua, como ríos y esteros, a consecuencia de la inadecuada eliminación de los desechos tóxicos.



## 6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acebo Plaza, M. (2016). *Estudios Industriales orientación estratégica para la toma de decisiones- Industria de cacao*. Guayaquil: Jonathan Quijano-ESPOL. Recuperado el 26 de Mayo de 2017, de <http://www.espae.espol.edu.ec/wp-content/uploads/2016/12/industriacacao.pdf>
- Acosta, A. (2006). *Breve Historia de la Economía del Ecuador*. Quito: Corporación Editora Nacional. Recuperado el 03 de Noviembre de 2017, de <http://www.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/42390.pdf>
- Agrocalidad. (2012). *Buenas Prácticas*. Quito. Obtenido de <http://www.agrocalidad.gob.ec/documentos/dia/guia-buenas-practicas-agricolas-cacao-13-12-2016.pdf>
- Aguilar, S. (2005). Fórmulas para el cálculo de la muestra en investigación de salud. *Salud en Tabasco*, 5. Recuperado el 25 de Junio de 2018, de <http://www.redalyc.org/pdf/487/48711206.pdf>
- Almeida, M. L. (Agosto de 2014). *Análisis sobre el desarrollo de la comercialización internacional del cacao Nacional fino de aroma del 2002 al 2012, su producción e impacto político, económico y social*. Quito. Recuperado el 09 de Julio de 2017, de <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/7490/10.26.000753.pdf;sequence=4>
- ANECACAO. (22 de Septiembre de 2015). *Portal del socio*. Obtenido de <http://www.anecacao.com/es/noticias/cacao-ecuatoriano-es-reconocido-como-producto-fino-de-aroma.html>
- ANECACAO. (2015). *Portal del socio*. Recuperado el 26 de Julio de 2017, de <http://www.anecacao.com/index.php/es/estadisticas/estadisticas-actuales.html>
- Aráuz, L. (2015). *Certificaciones de comercio justo: La facilidad de su alcance por pequeños productores de cacao fino de aroma del cantón Quevedo de la provincia de Los Ríos y beneficios en su productividad*. Quito. Recuperado el 28 de Agosto de 2017, de <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/10020/Trabajo%20de%20Titulaci%C3%B3n.pdf?sequence=1>

- Banco Central del Ecuador. (2016). *Reporte de coyuntura sector agropecuario*. Quito. Recuperado el 21 de Septiembre de 2017, de <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/Catalogo/Encuestas/Coyuntura/Integradas/etc201504.pdf>
- Benalcazar, M., & Romero, D. (2016). *Análisis de la cadena de valor del cacao y su relación con la aplicación del proyecto de reactivación de la producción del cacao nacional fino y de aroma, caso de estudio: Kallari Tena*. Quito. Recuperado el 01 de Junio de 2017, de <http://bibdigital.epn.edu.ec/bitstream/15000/16735/1/CD-7331.pdf>
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la Investigación*. Bogota: Pearso. Recuperado el 21 de Febrero de 2017, de [http://eva.sepyc.gob.mx:8383/greenstone3/sites/localsite/collect/ciencia1/index/assoc/HA\\_SHe5b1.dir/11050004.pdf](http://eva.sepyc.gob.mx:8383/greenstone3/sites/localsite/collect/ciencia1/index/assoc/HA_SHe5b1.dir/11050004.pdf)
- Brundtland. (1987). *Nuestro futuro común 1987*. Recuperado el 28 de Mayo de 2018, de [http://www.rumbosostenible.com/wp-content/uploads/2014/06/informe\\_brundtland.pdf](http://www.rumbosostenible.com/wp-content/uploads/2014/06/informe_brundtland.pdf)
- Caicedo, B. M. (2014). *Estudio de mercado para la exportación de condimentos de albahaca producidos por la asociación Jambi Kiwa de Riobamba*. Quito. Recuperado el 29 de Octubre de 2017, de <https://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/9586/1/T-ESPE-048578.pdf>
- Camacho, J. (2012). Desarrollo comunitario. *Eunomía, Revista en Cultura de la legalidad*, 209. Recuperado el 29 de Mayo de 2018, de <https://e-revistas.uc3m.es/index.php/EUNOM/article/viewFile/2132/1064>
- Camacho, P., Marlin, C., & Zambrano, C. (2007). *Elementos orientadores para la gestión de empresas asociativas rurales-EMARs*. Quito. Recuperado el 19 de Febrero de 2018, de [https://assets.helvetas.org/downloads/elementos\\_orientadores\\_para\\_la\\_gestion\\_de\\_empresas\\_asociativas\\_rurales.pdf](https://assets.helvetas.org/downloads/elementos_orientadores_para_la_gestion_de_empresas_asociativas_rurales.pdf)
- Carrera, L. (2014). *Análisis sobre el desarrollo de la comercialización internacional del cacao nacional fino o de aroma del 2002 al 2012, su producción e impacto político, económico y social*. Quito. Recuperado el 16 de Julio de 2017, de [http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/7490/10.26.000753.pdf;sequence=](http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/7490/10.26.000753.pdf;sequence=4)

- Carrillo, G. (2013). *Historia agraria y organización social en la costa austral de Ecuador, 1950-2010. Estudio del caso de una cooperativa agrícola: La unión regional de organizaciones campesinas del litoral, UROCAL*. Quito. Recuperado el 2 de Noviembre de 2017, de <http://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/5415/7/TEXTN-2013GCG.pdf>
- Castellon, M. (2015). *Género y producción de cacao en sistema chacra en la reserva de la biósfera Sumaco en la provincia de Napo Ecuador*. Quito. Recuperado el 2 de Noviembre de 2017, de <http://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/7649/2/TFLACSO-2015MCP.pdf>
- Chávez, M., & Coral, C. (Septiembre de 2016). *Kallari emprendimiento indígena en Ecuador*. Granada. Recuperado el 21 de Junio de 2018, de <https://www.researchgate.net/publication/305213044>
- CONCOPE, & IICA. (2011). *Cadenas Productivas y Desarrollo Económico Rural en Latinoamérica*. Quito: Graphus. Recuperado el 11 de Febrero de 2017, de <http://www.congope.gob.ec/wp-content/uploads/2014/08/Cadenas-Productivas-y-Desarrollo-Economico-Rural-en-Latinoamerica.pdf>
- Coordinadora Ecuatoriana de Comercio Justo, U. (2013). *UROCAL*. Machala. Recuperado el 25 de Marzo de 2017, de <http://www.cecjecuador.org.ec/miembros/urocal/>
- Cuenca, C., & Alarcón, M. (2013). "Las fumigaciones aéreas y su incidencia en las enfermedades epidérmicas en los trabajadores agrícolas que laboran en la hacienda Los Cerritos del cantón Pueblo Viejo durante el primer semestre del 2013". Babahoyo. Recuperado el 11 de Junio de 2018, de <http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/49000/1258/1/T-UTB-FCS-ENF-000037.pdf>
- De Lorenzis, J. (2013). *Modelos Asociativos sin Apellidos*. Recuperado el 24 de Marzo de 2017, de <https://es.slideshare.net/Managersgroup/modelos-asociativos-sin-apellido>
- DETC, MAGAP, & SC. (1 de Enero de 2015). Precio del cacao 2005-2015. En MAGAP. Quito. Recuperado el 26 de Mayo de 2018, de [http://sipa.agricultura.gob.ec/phocadownload/modulos/cadenas\\_agroproductivas/cacao/normativa/cacao-precios.pdf](http://sipa.agricultura.gob.ec/phocadownload/modulos/cadenas_agroproductivas/cacao/normativa/cacao-precios.pdf)
- El Huerto. (2016). Maquita Cushunchic: Unir fuerzas para ganar, es su instinto. *El Huerto*, 25. Recuperado el 25 de Marzo de 2017, de <http://agronegocioecuador.ning.com/page/maquita-cushunchic-unir>

- Elbehri, & Calberto. (2015). *Cambio climático y sostenibilidad del banano en Ecuador*. Roma. Recuperado el 10 de Junio de 2018, de <http://www.fao.org/3/a-i5116s.pdf>
- Espinosa, M. (2016). *Políticas Públicas, Mercados y cambios organizativos en comunidades de Pastaza: Las organizaciones psíquicas*. Quito. Recuperado el 22 de Noviembre de 2017, de <http://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/9025/1/TFLACSO-2016MAEC.pdf>
- GAD, d. L. (2015). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2015-2019*. Quevedo. Recuperado el 4 de Noviembre de 2017, de [http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL\\_SNI/data\\_sigad\\_plus/sigadplusdocumentofinal/1260000140001\\_PDyOT%20FINAL%20GADPLR%202015\\_14-08-2015\\_23-20-24.pdf](http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/1260000140001_PDyOT%20FINAL%20GADPLR%202015_14-08-2015_23-20-24.pdf)
- Gallegos, C., Hernández, V., López, J., López, M., & Salinas, J. (2013). *La información financiera y los estados financieros*. Mexico D.F. Recuperado el 25 de Junio de 2018, de <http://tesis.ipn.mx/jspui/bitstream/123456789/12899/1/CP2013%20G363c.pdf>
- González, D. (2011). *Cacao Fino y de Aroma del Ecuador "Cacao Arriba"*. Buenos Aires. Recuperado el 26 de Abril de 2018, de <http://ri.agro.uba.ar/files/download/tesis/especializacion/2011gonzalezladydiana.pdf>
- Grupo Salinas. (2016). *El Salinerito*. Quito. Recuperado el 29 de Octubre de 2017, de <http://www.salinerito.com/economia-solidaria>
- GTZ. (2009). *Metodología de cadenas de valor*. Lima: El Comercio S.A. Recuperado el 13 de Julio de 2017, de <http://www.worldagroforestry.org/sites/default/files/Review%20VC%20guides%20-%20ICRAF-CTA%20-%20Spanish%20-%20final.pdf>
- Guerrero, G. (Lunes de Junio de 2014). El cacao ecuatoriano su historia empezó antes del XV. *Lideres*, pág. 1. Recuperado el 23 de Septiembre de 2017, de <http://www.revistalideres.ec/lideres/cacao-ecuadoriano-historia-empezo-siglo.html>
- ICCO. (04 de Octubre de 2013). *CB-Ecuador*. Quito. Recuperado el 17 de Julio de 2017, de [https://www.icco.org/about-us/international-cocoa-agreements/cat\\_view/51-international-cocoa-council-and-subsiary-bodies/70-international-cocoa-council-and-subsiary-bodies-88th-session-wembley-london-23-27-september-2013.html](https://www.icco.org/about-us/international-cocoa-agreements/cat_view/51-international-cocoa-council-and-subsiary-bodies/70-international-cocoa-council-and-subsiary-bodies-88th-session-wembley-london-23-27-september-2013.html)

- Ideas. (2017). Fundación Maquita cushunchic comercializando como hermanos. *Ideas*. Recuperado el 25 de Mayo de 2018, de <http://ideas.coop/wp-content/uploads/2017/10/MCCH-Ecuador.pdf>
- Ideas, c. j. (2017). *Qué es el Comercio Justo*. Recuperado el 25 de Marzo de 2017, de <http://ideas.coop/comerciojusto/>
- IGM. (2011). *Mapa del cantón de Valencia*. Valencia. Recuperado el 21 de Marzo de 2018, de [http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PDOT/ZONA5/NIVEL\\_DEL\\_PDOT\\_CANTONAL/LOS\\_RIOS/VALENCIA/SNGR\\_2014/MM\\_INUN/CANT%C3%93N%20VALENCIA\\_ZSI.pdf](http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PDOT/ZONA5/NIVEL_DEL_PDOT_CANTONAL/LOS_RIOS/VALENCIA/SNGR_2014/MM_INUN/CANT%C3%93N%20VALENCIA_ZSI.pdf)
- IGM. (2011). *Mapa del cantón Valencia*. Valencia. Recuperado el 26 de Abril de 2018, de [http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PDOT/ZONA5/NIVEL\\_DEL\\_PDOT\\_CANTONAL/LOS\\_RIOS/VALENCIA/SNGR\\_2014/MM\\_INUN/CANT%C3%93N%20VALENCIA\\_ZSI.pdf](http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PDOT/ZONA5/NIVEL_DEL_PDOT_CANTONAL/LOS_RIOS/VALENCIA/SNGR_2014/MM_INUN/CANT%C3%93N%20VALENCIA_ZSI.pdf)
- INEN. (2006). *Cacao en grano, requisitos*. Quito. Recuperado el 28 de Enero de 2018, de <http://www.agrocalidad.gob.ec/wp-content/uploads/2016/03/NTE.-INEN-0176.2006.pdf>
- Inter-American, F. (2011). *Primero el plan y luego la plata*. Washington. Recuperado el 25 de Marzo de 2017, de <http://www.iaf.gov/resources/publicaciones/informe-anual/2011/ecuador>
- Izquierdo, C. (2005). *Cooperativismo una alternativa para el desarrollo*. Pinar del Río. Recuperado el 28 de Agosto de 2017, de [http://www.adizesca.com/site/assets/e-el\\_cooperativismo-ci.pdf](http://www.adizesca.com/site/assets/e-el_cooperativismo-ci.pdf)
- Larrea, M. (Diciembre de 2008). *El cultivo del cacao Nacional: Un bosque generoso*. Quito. Recuperado el 08 de Julio de 2017, de <http://www.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/43804.pdf>
- Ley Organica de Economía Popular y Solidaria. (2011). *Definición del Artículo 1*. Quito. Recuperado el 31 de Julio de 2017, de <http://www.seps.gob.ec/documents/20181/25522/Ley%20Orga%CC%81nica%20de%20Economi%CC%81a%20Popular%20y%20Solidaria.pdf/0836bc47-bf63-4aa0-b945-b94479a84ca1>
- MAGAP. (2012). *Censos y Encuestas*. Quito. Recuperado el 27 de Junio de 2018, de <http://sipa.agricultura.gob.ec/index.php/terminos-y-abreviaturas>

- MAGAP. (2015). *Boletín situacional cacao*. Quito. Recuperado el 17 de 07 de 2017, de [http://sipa.agricultura.gob.ec/phocadownloadpap/cultivo/2016/boletin\\_situacional\\_cacao\\_2015.pdf](http://sipa.agricultura.gob.ec/phocadownloadpap/cultivo/2016/boletin_situacional_cacao_2015.pdf)
- MAGAP. (2016). *La política agropecuaria ecuatoriana*. Quito. Recuperado el 15 de Mayo de 2017, de <http://servicios.agricultura.gob.ec/politicas/La%20Pol%C3%ADticas%20Agropecuarias%20al%202025%20I%20parte.pdf>
- MAGAP. (2016). *La política agropecuaria ecuatoriana*. Quito. Obtenido de <http://servicios.agricultura.gob.ec/politicas/La%20Pol%C3%ADtica%20Agropecuaria%20al%202025%20II%20parte.pdf>
- MAGAP. (2016). *La política agropecuaria ecuatoriana*. Quito. Recuperado el 14 de Julio de 2017, de <http://servicios.agricultura.gob.ec/politicas/La%20Pol%C3%ADticas%20Agropecuarias%20al%202025%20I%20parte.pdf>
- MAGAP. (20 de Junio de 2018). *Estructura productiva*. Recuperado el 05 de Mayo de 2017, de <http://sipa.agricultura.gob.ec/index.php/produccion-cacao>
- Manosalvas, M. (2009). *Entre la tradición y el mercado*. Quito: ABYA YALA. Recuperado el 25 de Noviembre de 2017, de <http://www.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/42236.pdf>
- Martinez, E. (2014). *Análisis de los principios cooperativos en el éxito y fracaso de las cooperativas agrarias en el estado de Zulia, Venezuela*. Zulia. Recuperado el 14 de Junio de 2018, de <https://helvia.uco.es/xmlui/bitstream/handle/10396/13786/2016000001053.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Naranjo, K. (2012). *Cultura local y gestión*. Quito. Recuperado el 5 de Mayo de 2018, de <http://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/3756/1/TD038-DA-Naranjo-Cultura.pdf>
- Naranjo, K. (2012). *Cultura Local y Gestión*. Quito. Recuperado el 2017 de Noviembre de 2017, de <http://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/3756/1/TD038-DA-Naranjo-Cultura.pdf>
- Oliveros, D., & Pérez, S. (2013). Medición de la copetitividad de los productores decacao de una región de Santander-Colombia. *Lebret*, 245. Recuperado el 29 de Mayo de 2018, de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5983196.pdf>

- ONU, & Acción Social. (2013). *Organizaciones productivas que hacen posible el desarrollo alternativo en Colombia*. Bogotá. Recuperado el 14 de Junio de 2018, de [https://www.unodc.org/documents/colombia/.../Organizaciones\\_DA\\_Colombia.pdf](https://www.unodc.org/documents/colombia/.../Organizaciones_DA_Colombia.pdf)
- Orozco, L. (2018). Cuanto cacao produce un árbol en toda su vida. *CATIE*. Recuperado el 16 de Febrero de 2018, de <https://www.catie.ac.cr/nicaragua/es/76-cuanto-cacao-produce-un-arbol-en-toda-su-vida.html>
- Ospina, I. E. (2012). Ancla a Tierra. *Semana sostenible*. Recuperado el 24 de Marzo de 2017, de <http://sostenibilidad.semana.com/hablando-verde/tendencias/articulo/ancla-tierra/28787>
- Paz, & Pesantez. (2013). Potencialidad del plátano verde en la nueva matriz productiva del Ecuador. *YACHANA*, 203-210. Recuperado el 15 de Febrero de 2018, de <http://revistas.ulvr.edu.ec/index.php/yachana/article/viewFile/47/42>
- Piñones, S., Acosta, L., & Florence, T. (2006). *Experiencias de la FAO en América Latina*. Santiago. Recuperado el 14 de Julio de 2017, de [http://www.fao.org/fileadmin/user\\_upload/ags/publications/Business\\_partnerships\\_es.pdf](http://www.fao.org/fileadmin/user_upload/ags/publications/Business_partnerships_es.pdf)
- Pisco, E. (2017). *Análisis de la certificación orgánica para la producción de cacao en la parroquia de Viche*. Esmeraldas. Recuperado el 05 de Marzo de 2018, de <https://repositorio.pucese.edu.ec/bitstream/123456789/1384/1/PISCO%20ZAMBRANO%20ELIANA%20VIVIANA%20.pdf>
- PNBV. (2017). *Plan Nacional del Buen Vivir 2017-2021*. Quito. Recuperado el 23 de Septiembre de 2017, de [http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-FINAL\\_0K.compressed1.pdf](http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-FINAL_0K.compressed1.pdf)
- PNUMA. (22 de Mayo de 2008). *La biodiversidad y la agricultura*. Quebec. Recuperado el 14 de Julio de 2017, de <https://www.cbd.int/doc/bioday/2008/ibd-2008-booklet-es.pdf>
- Porras, E. (2015). *Análisis de la aplicación de esquemas de responsabilidad social corporativa en cinco empresas de la ciudad de Quito-Ecuador como mecanismo de fortalecimiento empresarial*. Quito. Recuperado el 26 de Abril de 2018, de <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/8831/Tesis%20Elizabeth%20Porras.pdf?sequence=1>
- Prefectura de Los Ríos. (2016). *PDyOT Valencia*. Valencia. Recuperado el 4 de Noviembre de 2017, de <http://app.sni.gob.ec/sni->

- link/sni/PORTAL\_SNI/data\_sigad\_plus/sigadplusdocumentofinal/1260000140001\_PDy  
OT%20FINAL%20GADPLR%202015\_14-08-2015\_23-20-24.pdf
- PROECUADOR. (2017). *Boletín mensual de comercio exterior*. Quito. Recuperado el 2018 de  
Mayo de 2017, de  
[http://portal.uasb.edu.ec/UserFiles/385/File/PRO%20ECUADOR%20SEPT-  
OCT%202017.pdf](http://portal.uasb.edu.ec/UserFiles/385/File/PRO%20ECUADOR%20SEPT-OCT%202017.pdf)
- PROECUADOR. (3 de Enero de 2018). *Monitoreo de las Exportaciones*. Recuperado el 11 de  
Mayo de 2018, de <https://www.proecuador.gob.ec/monitoreo-de-exportaciones/>
- Quingaísa, E., & Riveros, H. (2007). *Estudio de caso: Denominación de origen "Cacao Arriba"*.  
Quito. Recuperado el 18 de Julio de 2017, de  
<http://orton.catie.ac.cr/repdoc/A7704E/A7704E.PDF>
- Ramírez, E., & Berdegué, J. (2003). *Acción Colectiva y Mejora en las Condiciones de Vida de  
Poblaciones Rurales*. Recuperado el 30 de Julio de 2017, de  
<https://isfcolombia.uniandes.edu.co/images/documentos/grupochorlavi2.pdf>
- Reyes, T. (2015). Agricultura ecológica. *GREENPEACE*, 23. Recuperado el 2017 de Julio de  
2017, de [http://www.greenpeace.org/espana/Global/espana/2015/Report/agricultura/GPI-  
EcoFarming-DEF-HR.pdf](http://www.greenpeace.org/espana/Global/espana/2015/Report/agricultura/GPI-EcoFarming-DEF-HR.pdf)
- RIMISP. (2017). *Sobre Rimisp*. Quito. Recuperado el 26 de Abril de 2018, de  
<https://rimisp.org/sobre-rimisp/que-es-rimisp/>
- Ríos, F. (2017). Estrategias país para la oferta de cacao especiales. *Ideas*, 21. Recuperado el 26  
de Mayo de 2018, de <https://issuu.com/bocetos3/docs/estrategiaspaiscacaos>
- Rivera, C., & Labrador, O. (2013). Bases metodológicas de la cooperación y el cooperativismo.  
*Revista Cooperativismo y Desarrollo*, 6. Recuperado el Junio de 14 de 2018, de  
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5233964.pdf>
- Rivera, S. (2012). *Diseño del plan estratégico a través del cuadro de mando integral de la empresa  
Proaji CIA. LTDA*. Quito. Recuperado el 16 de Agosto de 2017, de  
<http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/960/1/T-UCE-0005-151.pdf>
- Schmid, P. (2013). *Análisis de la situación actual y perspectivas del cacao ecuatoriano y  
propuesta de industrialización local*. Quito. Recuperado el 4 de Noviembre de 2017, de  
<http://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/29/1/T-UIDE-0002.pdf>



- SiCES. (2015). *Indicadores Relevantes*. Quito. Recuperado el 16 de Febrero de 2017, de <http://www.conocimientosocial.gob.ec/pages/EstadisticaSocial/herramientas.jsf>
- SINAGAP. (2015). *Producción de cacao*. Quito. Recuperado el 3 de Diciembre de 2017, de <http://sinagap.agricultura.gob.ec/index.php/produccion-cacao>
- Sturgeon, T. (2011). De cadenas de mercancías (commodities) a cadenas de valor: construcciones teóricas en una época de globalización. *Eutopía*, 28. Recuperado el 15 de Junio de 2018, de [revistas.flacsoandes.edu.ec/eutopia/article/download/1027/947/](http://revistas.flacsoandes.edu.ec/eutopia/article/download/1027/947/)
- Super Intendencia de Economía Popular y Solidaria. (2014). *Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria*. Quito. Recuperado el 24 de Abril de 2018, de <http://www.seps.gob.ec/documents/20181/25522/Ley%20Org%C3%A1nica%20de%20Econom%C3%ADa%20Popular%20y%20Solidaria.pdf/0fb9b64e-fecf-485e-ba73-63df33aa9e6f>
- Superintendencia de Economía Popular y Solidaria. (2012). *Ley Organica Popular y Solidaria*. Quito. Recuperado el 25 de Noviembre de 2017, de <http://www.seps.gob.ec/documents/20181/25522/Ley%20Org%C3%A1nica%20de%20Econom%C3%ADa%20Popular%20y%20Solidaria.pdf/0fb9b64e-fecf-485e-ba73-63df33aa9e6f>
- Torres, H. (2014). *Proyecto de factibilidad para el cultivo de ají tabasco en la provincia de Santo Domingo de los Tsachilas*. Quito. Recuperado el 29 de Octubre de 2017, de [http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/7982/1/58218\\_1.pdf](http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/7982/1/58218_1.pdf)
- UNCTAD. (2015). *Política Nacional de Exportación de Productos Verdes del Ecuador: Cacao–Chocolate y Pesca Sostenible*. Quito. Recuperado el 13 de Febrero de 2018, de [http://unctad.org/en/PublicationsLibrary/ditcted2015d5\\_en.pdf](http://unctad.org/en/PublicationsLibrary/ditcted2015d5_en.pdf)
- UNCTAD. (2016). *Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo*. New York, Ginebra. Recuperado el 10 de junio de 2018, de [http://unctad.org/en/PublicationsLibrary/INFOCOMM\\_cp01\\_Banana\\_en.pdf](http://unctad.org/en/PublicationsLibrary/INFOCOMM_cp01_Banana_en.pdf)
- Valarezo, F. (2014). *Análisis de la comercialización de la cadena agroindustrial del cacao fino en la provincia de el Oro región 7 en el periodo 2005-2010*. Guayaquil, Guayas, Ecuador. Recuperado el Julio 10 de 2017, de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/1927/1/T-UCSG-PRE-TEC-EADR-5.pdf>

- Varsallo, M. (2015). Diferenciación y agregado de valor en la cadena ecuatoriana del cacao. *REPIQUE*, 39. Recuperado el 26 de Marzo de 2017, de <http://utelvt.edu.ec/revista/index.php/Repique/article/view/15/14>
- Viteri, O. (2011). *Asociatividad para comercialización de café y cacao en las provincias de Orellana y Sucumbíos, Ecuador*. Quito. Recuperado el 27 de Agosto de 2017, de <http://bibdigital.epn.edu.ec/handle/15000/7703>
- Viteri, O. (2013). *Evaluación de la sostenibilidad de los cultivos de café y cacao en las provincias de Orellana y Sucumbíos-Ecuador*. Quito. Recuperado el 13 de Agosto de 2017, de <http://tdx.cat/bitstream/handle/10803/131452/ov1de1.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Wong, Z., & Salcedo, L. (2014). *El capital físico, humano, y social; y la responsabilidad del contador público con la pobreza*. Lima. Recuperado el 21 de Junio de 2018, de [https://www.researchgate.net/publication/319660018\\_EL\\_CAPITAL\\_FISICO\\_HUMAN\\_O\\_Y\\_SOCIAL\\_Y\\_LA\\_RESPONSABILIDAD\\_DEL\\_CONTADOR\\_PUBLICO\\_CON\\_LA\\_POBREZA](https://www.researchgate.net/publication/319660018_EL_CAPITAL_FISICO_HUMAN_O_Y_SOCIAL_Y_LA_RESPONSABILIDAD_DEL_CONTADOR_PUBLICO_CON_LA_POBREZA)

## **ANEXOS**

## Anexo 1

**Tabla 10:**

*Cálculo mediante el uso de Métodos de Mínimos Cuadrados*

<b>Cálculo del Pronóstico de la producción del cacao a nivel nacional hasta el año 2028</b>										
N°	AÑOS	PRODUCCIÓN PROMEDIO DE CACAO (TM.)				FÓRMULA DE LA RECTA $Y = a + b * x$				INCREMENTO ANUAL DE LA PRODUCCIÓN PROMEDIO DEL CACAO
<i>x</i>		<i>Y</i>	<i>x</i> ^2	<i>Y</i> ^2	<i>x</i> * <i>Y</i>	<i>b</i>	<i>a</i>	<i>C</i>	<i>Y</i>	
1	2005	93659	1	8772008281	93659	20054	36062	0,1	316814	11%
2	2006	87562	4	7667103844	175124			0,1	336868	12%
3	2007	85890	9	7377092100	257670			0,1	356922	13%
4	2008	94300	16	8892490000	377200			0,1	376975	14%
5	2009	120582	25	14540018724	602910			0,1	397029	15%
6	2010	132100	36	17450410000	792600			0,2	417083	16%
7	2011	224163	49	50249050569	1569141			0,2	437136	17%
8	2012	133323	64	17775022329	1066584			0,2	457190	17%
9	2013	178264	81	31778053696	1604376			0,2	477244	18%
10	2014	285000	100	81225000000	2850000			0,2	497297	19%
11	2015	297853	121	88716409609	3276383			0,2	517351	20%
12	2016	253000	144	64009000000	3036000					
13	2017	308000	169	94864000000	4004000					
91		2293696	819	4,93316E+11	2E+07					
<i>PRONÓSTICO</i>										
14	2018	316814								
15	2019	336868								
16	2020	356922								
17	2021	376975								
18	2022	397029								
19	2023	417083								
20	2024	437136								
21	2025	457190								
22	2026	477244								
23	2027	497297								
24	2028	517351								

Elaborado por: El autor a partir de datos obtenidos de la investigación.

## Anexo 2

**Tabla 11:**

*Cálculo mediante el uso de Métodos de Mínimos Cuadrados*

<b>Cálculo del Pronóstico del precio del cacao para el productor hasta el año 2028</b>										
N°	AÑOS	PRECIO PROMEDIO DEL CACAO PAGADO AL PRODUCTOR (US\$)	FÓRMULA DE LA RECTA $Y = a + b * x$							INCREMENTO ANUAL DEL PRECIO PROMEDIO DEL CACAO
x		Y	$x^2$	$Y^2$	$x * Y$	b	a	C	Y	
1	2005	62	1	3844	62	1	84	0,01	102	1%
2	2006	70	4	4900	140			0,02	104	2%
3	2007	85	9	7225	255			0,02	105	2%
4	2008	107	16	11449	428			0,02	106	2%
5	2009	113	25	12769	565			0,02	108	2%
6	2010	125	36	15625	750			0,02	109	2%
7	2011	82	49	6696	572,81			0,02	110	2%
8	2012	80	64	6469	643,44			0,02	112	2%
9	2013	89	81	7850	797,4			0,02	113	2%
10	2014	115	100	13131	1145,9			0,02	114	2%
11	2015	100	121	10000	1100			0,03	115	3%
12	2016	108	144	11664	1296					
13	2017	72,39	169	5240	941,07					
91		1208	819	116862	8697					
<i>PRONÓSTICO</i>										
14	2018	102								
15	2019	104								
16	2020	105								
17	2021	106								
18	2022	108								
19	2023	109								
20	2024	110								
21	2025	112								
22	2026	113								
23	2027	114								
24	2028	115								

Elaborado por: El autor a partir de datos obtenidos de la investigación

### Anexo 3

**Tabla 12:**

*Matriz FODA*

<b>FODA PARA DETERMINAR LA FORMACIÓN DE UNA ASOCIATIVIDAD</b>							
FORTALEZAS	%	OPORTUNIDADES	%	DEBILIDADES	%	AMENAZAS	%
Preferencia por el cultivo	74					Cambio de cultivo	26
Existe suficiente mano de obra	63					Falta mano de obra	37
Preferencia por transferir las tierras a la familia	92					Prefiere por vender las tierras	8
Asistencia técnica por parte del Gobierno	9					No existe asistencia técnica por parte del Gobierno	91
Hectáreas dedicadas al cultivo del cacao	78					Hectáreas dedicadas a otros cultivo	22
La experiencia en una asociación ha sido buena	87					La experiencia en una asociación ha sido mala	13
Aplica abonos orgánicos o no aplica abonos	33					Aplica abonos inorgánicos	67
Las bananeras están lejos de su finca	27					Las bananeras están cerca de su finca	73
Sabe leer y escribir	92			No sabe leer y escribir	8		
Edad de los arrendatarios o dueños de las fincas menores de 65 años	99			Edad de los arrendatarios o dueños de las fincas mayores de 65 años	1		
No ha existido migración	70			Ha existido migración	30		
Ha participado previamente en una organización	14			No ha tenido una participación previa en una organización	86		
Ha realizado créditos para el agro	10			No trabaja con créditos para el agro	90		
Administración de la finca por la mujer	21			Administración de la finca por hombre	79		

	Conoce de alguna asociación cerca al sector	67	No conoce de alguna asociación cerca al sector	33	
	Desearía actuar de manera organizada	76	No deseería actuar de manera organizada	24	
	Confiaría en un representante	76	No confiaría en un representante	24	
	Actuarían de manera organizada para resolver problemas comunes	76	No actuaría de manera organizada para resolver problemas comunes	24	
	Participaría en el fortalecimiento organizacional	50	No participaría en el fortalecimiento organizacional	50	
	Existe predisposición para mejorar la calidad del cacao	93	No existe predisposición para mejorar la calidad del cacao	7	
TOTAL	769	43	45	33	
		8	6	7	

Elaborado por: El autor a partir de datos obtenidos de la investigación.

## Anexo 4

### ***Cuestionario utilizado para realizar las encuestas a los moradores del recinto Aguacate de Pise***



**FACULTAD DE CIENCIAS  
ADMINISTRATIVAS**

**MÁSTER EN  
ADMINISTRACIÓN DE  
EMPRESAS**

**ENCUESTA AL PEQUEÑO PRODUCTOR DE CACAO EN LA PROVINCIA DE  
LOS RÍOS CANTON VALENCIA RECINTO AGUACATE DE PISE**

**DETERMINACIÓN DE LOS FACTORES PARA PODER FORMAR UNA  
ASOCIATIVIDAD EN LA PRIVINCIA DE LOS RÍOS CANTÓN VALENCIA  
RECINTO AGUACATE**

Buenos día Sres. /Sras. Soy egresado de la Escuela Politécnica Nacional estoy realizando mi tesis, para lo cual agradezco su gentil participación en esta encuesta efectuado a los moradores del recinto Aguacate de Pise, para poder "determinar si existen los factores para poder formar una asociatividad", Este estudio es de carácter académico, toda la información tendrá absoluta confidencialidad.

**MARQUE CON UNA X LA REPUESTA QUE USTED ELIJA**

**NÚMERO DE ENCUESTA**

**Fecha (DD/MM/AA)**

---

**SECCIÓN A. Información demográfica y del hogar**



**A.1. Género**

- 1. Masculino \_\_\_\_\_
- 2. Femenino \_\_\_\_\_

**A.2. Edad**

\_\_\_\_\_

**A.3. ¿Sabe leer y escribir?**

- 1. SI \_\_\_\_\_
- 2. NO \_\_\_\_\_

**A.4. ¿Tiene hijos?**

- 1. SI \_\_\_\_\_
- 2. NO \_\_\_\_\_

**A.5. ¿Si su respuesta es SI, que nivel de formación académica tienen sus hijos?**

- 1. Escuela \_\_\_\_\_
- 2. Colegio \_\_\_\_\_
- 3. Universidad \_\_\_\_\_

**A.6. ¿De qué edad empezaron a trabajar sus hijos?**

- 1. Menores de edad \_\_\_\_\_
- 2. Mayor de edad \_\_\_\_\_

**A.7. ¿ Sus ingresos son mayores o iguales de 375 \$ (SMV)?**

- 1. SI \_\_\_\_\_
- 2. NO \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**A.8. ¿Ha existido migración de algún miembro de su familia (a otro país o a otras provincias)?**

- 1. SI \_\_\_\_\_
- 2. NO \_\_\_\_\_

**SECCIÓN B. Datos de la finca de los pequeños productores de cacao**

**B.1. ¿La finca que usted tiene a su cargo es propia o arrendada?**

- 1. Propio \_\_\_\_\_
- 2. Arrendado \_\_\_\_\_

**B.2. ¿Qué tamaño tiene su finca?**

\_\_\_\_\_

**B.3. ¿Cuál es la superficie de cada uno de los cultivos en su finca?**

\_\_\_\_\_

**B.4. ¿Especifique la variedad de cacao que posee y la superficie sembrada de cada uno?**

- 1. Nacional \_\_\_\_\_
- 2. Ramilla \_\_\_\_\_
- 3. Mixto \_\_\_\_\_
- 4. Otro (especifique) \_\_\_\_\_

**B.5. ¿Ha realizado podas para el rejuvenecimiento del cacao?**

- SI \_\_\_\_\_
- NO \_\_\_\_\_

**B.6. ¿Cuál es la edad de cultivo de cacao por cada variedad?**

Del cacao Nacional \_\_\_\_\_  
Del cacao Ramilla \_\_\_\_\_

**B.7. ¿El ingreso de su hogar depende exclusivamente de la venta de los productos de su finca?**

1. SI \_\_\_\_\_  
2. NO \_\_\_\_\_

**B.8. ¿Si su respuesta es NO, especifique a que otra actividad económica se dedica?**

1. Trabaja en otras fincas todo el tiempo \_\_\_\_\_  
2. Trabajo en otras fincas medio tiempo \_\_\_\_\_  
3. Otro ( Que tiempo le dedica a su finca) \_\_\_\_\_

**SECCIÓN C. Identificar las formas de comercialización de cacao predominantes en la zona e infraestructura existente**

**C.1. ¿A quién vende su cacao?**

1. Centro de acopio más cercano \_\_\_\_\_  
2. El intermediario le compra en su finca \_\_\_\_\_  
3. A una asociación \_\_\_\_\_  
4. Otro, medio especifique cuál \_\_\_\_\_

**C.2. ¿Existen buenas vías de comunicación, como carreteras pavimentadas para poder vender su producto?**

1. Si. \_\_\_\_\_  
2. No. \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**C.3. ¿Usted paga el transporte para vender su cacao?**

- 1. Sí.
- 2. No.

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**C.4. ¿En qué condiciones físicas vende su cacao?**

- 1. En baba
- 2. A medio secar y con impurezas
- 3. Clasificado (completamente seco y bien)

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**C.5. ¿Dispone de tendales para realizar el secado del cacao?**

- 1. SI
- 2. NO

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**C.6. ¿Si la respuesta es SI, entonces cuál de estos tipos de tendales utiliza?**

- 1. Tendales de cemento
- 2. El asfaltado

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**SECCIÓN D. Establecer las condiciones productivas existentes, en términos de volumen de producción de cacao existente en la zona y su proyección a diez años**

**D.1. ¿Cree que el clima afecta a la producción del cacao?**

- 1. SI
- 2. NO

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**D.2. ¿Qué tipo de herramienta utiliza para el cultivo y mantención de la planta?**

1. Machete y Palancas de altura \_\_\_\_\_
2. Machete , palancas de altura, Motosierra y bomba para la fumigación, tijeras podadoras \_\_\_\_\_

**D.3. ¿Trabaja con financiamiento de los bancos para incrementar la producción de cacao?**

1. SI \_\_\_\_\_
2. NO \_\_\_\_\_

**D.4. ¿Existe la suficiente mano de obra para realizar los diferentes trabajos que implica la producción del cacao?**

1. SI \_\_\_\_\_
2. NO \_\_\_\_\_

**D.5. ¿La mano de obra es demasiado cara?**

1. SI \_\_\_\_\_
2. NO \_\_\_\_\_

**D.6. ¿Usted paga la mano de obra en su finca o trabaja en familia?**

1. Paga \_\_\_\_\_
2. Trabajo familiar \_\_\_\_\_

**D.7. ¿Cambiaría el cultivo de cacao por otro cultivo agrícola?**

1. SI \_\_\_\_\_
2. NO \_\_\_\_\_

**D.8. ¿Si, usted responde SI, entonces por cuál cultivo agrícola cambiaría?**

- 1. Plátano \_\_\_\_\_
- 2. Cultivo de ciclo corto \_\_\_\_\_
- 3. Otro, especifique \_\_\_\_\_

**D.9. ¿Cuántos quintales por hectárea cosecha en el año?**

\_\_\_\_\_

**D.10. ¿Hace podas de rehabilitación a la plantación de cacao?**

- 1. SI \_\_\_\_\_
- 2. NO \_\_\_\_\_

**D.11. ¿Usted hace mantenimiento a su plantación de cacao?**

- 1. Limpiar la maleza \_\_\_\_\_
- 2. Abonar \_\_\_\_\_
- 3. Deshijar \_\_\_\_\_

**D.12. Determine el grado de satisfacción por el precio que recibe de la venta del cacao**

- 1. Insatisfecho \_\_\_\_\_
- 2. Satisfecho \_\_\_\_\_

**D.13. ¿Si, su respuesta es Insatisfecho, cuál cree que debería ser el valor que deberían pagarle por cada quintal de cacao, para que este cultivo sea rentable?**

\_\_\_\_\_

**D.14. ¿Qué hará con su propiedad cacaotera en un futuro?**

---

1. Vender \_\_\_\_\_

2. Transferir a sus familiares \_\_\_\_\_

**E. Determinar si existen condiciones sociales e institucionales favorables para establecer un proceso asociativo en la zona**

**E.1 ¿Ha recibido asistencia técnica de parte del gobierno?**

1. SI \_\_\_\_\_

2. NO \_\_\_\_\_

**E.2. ¿Conoce de algún programa del gobierno que haya llegado a su comunidad?**

1. SI \_\_\_\_\_

2. NO \_\_\_\_\_

**E.3. ¿Se ha beneficiado/a de algún programa de desarrollo de la producción por parte de gobierno ?**

1. SI \_\_\_\_\_

2. NO \_\_\_\_\_

**E.4. ¿Participó en el Proyecto de Reactivación del Cacao Nacional Fino o de Aroma? (permitiéndoles podar sus huertas, como miembro del equipo que realizaban la poda)**

1. SI \_\_\_\_\_

2. NO \_\_\_\_\_

**E.5. ¿Si su respuesta es NO, diga por qué?**

---

---

**E.6. ¿Cree usted que al actuar de manera conjunta, formando parte de una organización productiva, podría tener beneficios sociales (agua potable, luz, teléfono, caminos asfaltados) y/o beneficios económicos como: (la mejora en el precio del cacao)?**

1. SI \_\_\_\_\_  
2. NO \_\_\_\_\_

**E.7. ¿Conoce alguna asociación productiva cercana a su sector?**

1. SI \_\_\_\_\_  
2. NO \_\_\_\_\_

**E.8. ¿Ha participado o es miembro de una organización productiva?**

1. SI \_\_\_\_\_  
2. NO \_\_\_\_\_

**E.9. Si su respuesta es SI, su experiencia al pertenecer o haber pertenecido a una organización productiva ha sido o es:**

1. Buena \_\_\_\_\_  
2. Mala \_\_\_\_\_

**E.10. ¿Si no pertenece a ninguna asociación productiva, le interesaría formar parte de una organización agrícola?**

1. SI \_\_\_\_\_  
2. NO \_\_\_\_\_

**E.11. ¿Estaría dispuesto/a a asistir a reuniones las veces que sean necesarias para el fortalecimiento organizacional?**



- 1. SI \_\_\_\_\_
- 2. NO \_\_\_\_\_

**E.12. ¿Cuántas veces por mes y que tiempo le gustaría dedicar a las reuniones realizadas para fomentar la asociatividad?**

**E.13. ¿Usted confiaría en las personas que representarían a la organización?**

- 1. SI \_\_\_\_\_
- 2. NO \_\_\_\_\_

**E.14. ¿Usted estaría dispuesto a mejorar la calidad del cacao, siguiendo las normas técnicas dispuestas por la organización?**

- 1. SI \_\_\_\_\_
- 2. NO \_\_\_\_\_

**E.15. ¿Usted aplica agroquímicos en el cacao ?**

- 1. Orgánicos (no tóxicos) \_\_\_\_\_
- 2. Inorgánicos (tóxicos) \_\_\_\_\_
- 3. Ninguno \_\_\_\_\_

**E.16. ¿Determine la distancia aproximada que está su finca de las fincas bananeras?**

- 1. Son colindantes \_\_\_\_\_
- 2. Son cercanas \_\_\_\_\_
- 3. Están Alejadas \_\_\_\_\_

## Anexo 5

### Evidencia de la reunión mantenida con los líderes del recinto Aguacate de Pise







