

ESCUELA POLITÉCNICA NACIONAL

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

UNIDAD DE TITULACIÓN

**ARREGLOS PRODUCTIVOS LOCALES RELACIONADO CON EL
CAFÉ EN LA PROVINCIA DE PICHINCHA**

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE INGENIERO EMPRESARIAL**

JUAN PEDRO VEGA TINOCO

juan.vega@epn.edu.ec

Director: Phd. Guido Andrés Abad Merchán

andres.abad@epn.edu.ec

2020

APROBACIÓN DEL DIRECTOR

Como director del trabajo de titulación arreglos productivos locales relacionado con el café en la provincia de Pichincha desarrollado por Juan Pedro Vega Tinoco, estudiante de la carrera de Ingeniería Empresarial, habiendo supervisado la realización de este trabajo y realizado las correcciones correspondientes, doy por aprobada la redacción final del documento escrito para que prosiga con los trámites correspondientes a la sustentación de la Defensa oral.

PhD. Guido Andrés Abad Merchan

DIRECTOR

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, Juan Pedro Vega Tinoco, declaro bajo juramento que el trabajo aquí descrito es de mi autoría; que no ha sido previamente presentada para ningún grado o calificación profesional; y, que he consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

La Escuela Politécnica Nacional puede hacer uso de los derechos correspondientes a este trabajo, según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, por su Reglamento y por la normatividad institucional vigente.

Juan Pedro Vega Tinoco

DEDICATORIA

Dedico este trabajo de investigación a mis queridas abuelitas que están en el cielo, Irene Castillo y María Eras, gracias por todo su amor que me brindaron y siempre me guiaron para culminar esta etapa en mi vida.

A mis padres Anabel y Jorge, por ser un pilar fundamental en mi vida, por sus enseñanzas, consejos, amor y apoyo en todas las etapas de mi vida, también a mis hermanos Jorge y Belen quienes han sido una guía en este camino brindándome su apoyo incondicional y siendo un ejemplo con su esfuerzo y dedicación.

Juan

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer a mi tutor, el Ing. Andres Abad y también a la Ing. Cristina Acuña por todo su apoyo, esfuerzo y tiempo durante la realización de esta investigación.

A mi madre Anabel que siempre estuvo apoyándome a ser mejor persona y alentándome siempre a cumplir mis objetivos. A mi hermano Jorge por ser ese ejemplo de dedicación y esfuerzo, por darme todo su apoyo para culminar un logro más en mi vida.

Gracias a todos mis amigos de la Universidad, con quienes compartí momentos buenos momentos y por ser parte de la mejor etapa de mi vida.

Juan

ÍNDICE DE CONTENIDO

LISTA DE FIGURAS	I
LISTA DE TABLAS.....	II
LISTA DE ANEXOS	III
RESUMEN	IV
<i>ABSTRACT</i>	V
1. INTRODUCCIÓN	1
1.2 Objetivo general	5
1.3 Objetivos específicos.....	5
1.4 Marco Teórico.....	6
1.4.1 Gestión social.....	6
1.4.2 Gestión Estratégica.....	13
1.4.3 Gestión social versus Gestión estratégica	16
1.4.4 Arreglos productivos Locales.....	18
2. METODOLOGÍA.....	24
2.1 Naturaleza de la investigación	25
2.2 Alcance de la investigación.....	25
2.3 Diseño de la Investigación	26
2.4 Técnicas y herramientas de recolección de datos.....	26
2.5 Herramienta de análisis	28
3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	30
3.1 Resultados	30
3.2 DISCUSIONES.....	54
4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	58
4.1 Conclusiones.....	58
4.2 Recomendaciones.....	59
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	61
ANEXOS.....	66

LISTA DE FIGURAS

Figura 1 Propuesta de una aproximación teórica para la Gestión Social, basada en Categorías Teóricas de la Gestión Social	9
Figura 2 Escuela de Pensamiento de Mintzberg	15
Figura 3 Tipos de estrategias	15
Figura 4 Modelo Tridimensional del discurso	29
Figura 5 Grupo de Organizaciones de en Pichincha	31
Figura 6 Cadena de Valor del Café	33
Figura 7 Proceso de discusión.	41
Figura 8 Inclusión	44
Figura 9 Pluralismo	47
Figura 10 Análisis de la Autonomía	50
Figura 11 Bien común	53

LISTA DE TABLAS

Tabla 1 Dimensión de la gestión Social	9
Tabla 2 Análisis comparativo de gestión estratégica y gestión social	16
Tabla 3 Características de APL.....	20
Tabla 4 Categoría de evaluación de Arreglos Productivos locales.....	21
Tabla 5.- Asociaciones de café en Pichincha.....	27
Tabla 6 Mediana Superficie de labor agrícola	32
Tabla 7 Ingresos agrícolas de Pichincha por parroquias.....	33
Tabla 8 Categoría: Proceso de Discusión	38
Tabla 9 Categoría: Inclusión.....	42
Tabla 10 Categoría: Pluralismo	45
Tabla 11 Categoría: Autonomía	48
Tabla 12 Categoría: Bien común.....	51

LISTA DE ANEXOS

Anexo I– Preguntas a los directivos de APL relacionados con el café en la provincia de Pichincha.	67
--	----

RESUMEN

Esta investigación tuvo como objetivo caracterizar los elementos que constituyen los arreglos productivos locales del café en la provincia de Pichincha de las asociaciones identificadas en el marco de la gestión social. La metodología es de enfoque cualitativo, de tipo descriptivo y con un diseño no experimental. La información se recolectó a través de entrevistas, registros fotográficos, audios, y documentos relacionados con las organizaciones, de igual manera la observación del investigador al momento de visitar las diferentes asociaciones. La entrevista se realizó a 5 presidentes de las asociaciones del café y un residente del sector, por último, la técnica para análisis de datos fueron el análisis de contenido y de discurso, para esto se utilizó el software Atlas Ti el mismo que es especializado en analizar datos cualitativos. Entre los hallazgos de la investigación, los más importantes fueron que todos los miembros que conforman las asociaciones están siendo correctamente informados debido a que utilizan medios digitales o convocatorias que se realizan periódicamente. Se tiene apoyo de las entidades públicas del sector a cuál pertenece esta actividad como es MAGAP, CONQUITO y Gobierno Provincial. Finalmente se confirma que los Arreglos Productivos Locales del café en la provincia de Pichincha han traído mejoras y desarrollo local, destacando también la oferta de trabajo a la comunidad local y en un caso brindar educación a los miembros de las asociaciones correspondientes.

Palabras clave: Arreglos productivos locales, Gestión social, Asociatividad, Producción de café

ABSTRACT

This research aimed to characterize the elements that constitute the local productive arrangements of coffee in the province of Pichincha of the associations identified within the framework of social management. The methodology is of a qualitative approach, descriptive and with a non-experimental design. The information was collected through interviews, photographic records, audios and documents related to the organizations, as well as the observation of the researcher when visiting the different associations. The interview was conducted with 5 presidents of the coffee associations and a resident of the sector, finally, the technique for data analysis was content and discourse analysis, for this I use the Atlas Ti software, which is specialized in analyze qualitative data. Among the research findings, the most important were that all the members that make up the associations are being correctly informed due to the fact that they use digital means or calls that are made periodically. There is support from the public entities of the sector to which this activity belongs, such as MAGAP, CONQUITO and the Consejo Provincial. Finally, it is confirmed that the Local Productive Arrangements of coffee in the province of Pichincha have brought improvements and local development, also highlighting the job offer to the local community and in one case providing education to the members of the corresponding associations.

Keywords:Local productive arrangements, Social management, Associativity, Coffee production

1. INTRODUCCIÓN

La presente investigación tiene como objetivo describir las características que configuran los Arreglos Productivos Locales del café en la provincia de Pichincha, puesto que es un espacio poco estudiado y no se cuenta con datos específicos de las asociaciones del café en la provincia de Pichincha. De tal manera, se puede evidenciar que desde inicios de la década de los 80 Ecuador ha venido desarrollando organizaciones populares con un enfoque solidario de forma que mantienen unas características y acciones diferentes de cómo funcionan las organizaciones tradicionales, al ver las inconformidades que se presentaban en este sector, el presidente de ese entonces Rafael Correa decide en el año 2006 introducir la Economía Popular y Solidaria como un eje primordial para el desarrollo económico y social de este sector (Noboa de la Torre, 2015).

Con el fin de impulsar este nuevo eje, se puede notar que al tener una economía popular y solidaria, se fomenta y se desarrolla un conjunto de buenas prácticas de producción, el mismo que se ve reflejado en las condiciones socioeconómicas de las personas que lo conforman, basada en principios como es la solidaridad, democracia, igualdad y sostenibilidad, buscando una comercialización justa y ética sobre el beneficio individual (Ruiz E. J., 2015)

Las asociaciones que se encuentran articuladas en este sistema de economía popular y solidaria, tiene como objetivo encontrar un beneficio social y colectivo que se ve reflejado en la participación de las personas naturales productoras de café las cuales se dedican al desarrollo y cultivo de este, encontrando ahí el principio de esta economía y mejorando la calidad de vida (Coraggio, 2018).

Siendo así se han visto relacionadas 570 asociaciones a la economía popular y solidaria en el año 2017, en donde los emprendedores han creado una red en donde ellos pueden fortalecer sus asociaciones y beneficiarse entre ellos y generando una mejor participación, donde se destaca que los emprendedores de la provincia de Esmeraldas que han decidido asociarse a su red en donde obtuvieron un aumento del 80% en participación en el mercado a cual se dedican (El telégrafo, 2017).

Se entiende que las redes productivas son el conjunto de asociaciones conformadas por personas naturales dedicadas a las actividades de producción de bienes o servicios con las mismas características o con funciones complementarias, con el propósito de elaborar, consumir y comercializar bienes o servicios de manera efectiva, la producción de dichos bienes debe ser en forma solidaria y autogestionada bajo los principios establecidos por la ley (Asamblea Nacional, 2018).

Un elemento clave en esta investigación, es el análisis de la agricultura y la actividad agropecuaria del café, o también conocida como el sector primario la misma que tiene una participación del 29.7% en exportaciones, por ende, estas actividades primarias generan empleo al 25% de la población económicamente activa en el Ecuador (Pino, 2018).

Sin embargo, Ecuador se encuentra entre unos de los potenciales productores de café de especialidad, por lo que cuenta con dos tipos de grano de café como son arábigo y robusta, en el que podemos destacar a provincias a las provincias de Manabí y Loja que tiene una producción de 22.89% y 15.50% respectivamente, Pichincha tiene una participación del 4.33% en la producción de café, pero esta provincia tiene una demanda especializada de café debido a su categoría y producción (MAGAP, 2018). Específicamente en el sector noroccidente de la provincia, se ha visto un caso único en el que las condiciones climatológicas favorecen a la producción de café, en donde se puede destacar por su altitud y las condiciones agroclimáticas, las que nos proporciona un café de calidad, por ende, este mismo puede ingresar a mercados internacionales con uno de los mejores precios de café de altitud (Valencia, 2014).

Debido a esto existe la red de integración económica del Eje Cafetalero de Pichincha, muestra como objetivo incentivar el desarrollo a la producción sostenible y un comercio justo, esta red está conformada por 6 asociaciones de productores de café como son AAPROCAFEP, AAPROCNOP, ASOPROACAF, ASOPROAROM , ASCAFEN Y ASOPROCEP, lo cual agrupan un total de 75 productores, esta red ha promovido y cuenta con una planificación estratégica, con estos 5 puntos de trabajos: Socio-organizativo, Técnico-Productivo, Financiera-

Administrativa, comercialización y seguimiento (Consortio para el Desarrollo Sostenible de la Ecorregión Andina., 2018).

En consecuencia, de la conformación de esta red el ministerio de Agricultura indica que ha ido mejorado su rendimiento por lo que en el año 2007 la producción de grano de café era de 6.6 quintales por hectárea y para el año 2015 la producción de grano de café fue de 22 quintales por hectárea, lo cual lo posicionó a Pichincha como una de las mejores provincias en rendimiento de café en el Ecuador (González, 2017).

Por medio de comunicados y estudios de mercado han indicado que el crecimiento para los granos de cafés diferenciados tienen un incremento a un promedio del 17%, por esta razón los productores de café de la provincia de Pichincha saben que el producto de la zona tiene un potencial muy alto por lo que ha conseguido una puntuación de 78 a 87 puntos por parte de la Asociación de Cafés Especiales de América indicando que es un café de excelente calidad, por este acontecimiento se han estableciendo metas a corto y largo plazo, para conseguir que gran parte de las asociaciones puedan acceder a mercados de exportación diferenciados (Líderes, 2018)

Por otro lado, varios autores mencionan (Tenorio, 2013;Castro, Gallardo, & Godínez, 2009) que los arreglos productivos locales son aglomeraciones empresariales que tienen actividades económicas similares en un sector específico, tomando en cuenta la participación de actores locales, por lo que cual se constituye en una construcción de redes con actividades comerciales relacionadas, consiguiendo una sinergia que proporciona un aprendizaje colectivo en función del objetivo común del territorio, el que consiste en el mejoramiento de nivel de vida del sector.

El sector cafetalero en el Ecuador se ha encontrado con una problemática a nivel organizacional, debido a que los pequeños productores no se encuentran agremiados en cooperativas, corporaciones y asociaciones, por lo que se estima que apenas un 10% de caficultores se encuentran organizados, este sería uno de

los aspectos que impide potenciar las acciones en la producción de café en el Ecuador (Vaca, Suarez, & Velázquez, 2016).

En donde, existen distintos factores que afectan a las redes y asociaciones disminuyendo las posibilidades de obtener un mejor desarrollo local y productivo en el sector en donde están ubicadas, los factores que afecta son: la escasez de recursos (financieros, productivos y materiales), no contar con la información necesaria (información financiera e información de mercado) para la toma de decisiones colectivas enfocadas en el interés común del sector y tampoco se cuenta con planes de apoyo por parte de la entidades pública.

Debido a esto, y a la búsqueda de información acerca de las redes y asociaciones de café en Pichincha, se observó que no se cuenta con estudios e investigaciones suficientes para obtener información del manejo organizacional, ubicación, interrelación entre productores de café y cadena productiva de las asociaciones cafetaleras en la provincia de Pichincha (Rodríguez, 2004).

Debido a lo antes mencionado, se analizó a las asociaciones y redes de integración del café en Pichincha bajo el concepto de sistemas productivos locales, las cuales dieron a conocer que los Arreglos Productivos Locales están constituidos por aglomeraciones empresariales relacionados entre varios actores y comprendidos en procesos sociales, para obtener un desarrollo local y generar una ventaja en el mercado del café en Pichincha (Coroliano, 2016), uno de los principales objetivos de los arreglos productivos locales es constituir los procesos participativos relacionados con la gestión social, en donde predomine el bien común en todas las acciones generando lazos y una planificación más consciente, por tanto, se tiene características similares a la solidaridad y cooperación.

Este trabajo se sustenta con conceptos de gestión social donde se establecerá la relación que tienen los arreglos productivos locales del café, con cada uno de los actores que intervienen en el proceso productivo. Por ende, se analizará bajo el concepto de la gestión social, la misma que nos indica la inclusión de todos los actores que intervienen en el proceso productivo, donde las decisiones a ser tomadas de manera colectiva con la asociación, de manera que al tomar acciones

siempre se debe priorizar el objetivo del bienestar social antes que el bienestar individual (Tenório, Airton, & José, 2019)

Por otra parte, la metodología que se utilizará en esta investigación es de naturaleza cualitativa, la que se basa en la obtención de datos no cuantificables basado en la observación. El alcance del estudio, por esa razón se utilizará el de tipo descriptivo ya que se busca describir, especificar las características, propiedades de las asociaciones de café. El diseño de tipo no experimental, en la que se busca definir y describir el sujeto de estudio en su estado natural, sin provocar situaciones de cambio o manipular las variables para observar su reacción, los datos que se obtuvieron de esta investigación fueron a través de observación, revisión documental y entrevistas estructuradas (Sampieri, 2014), las preguntas utilizadas en las entrevista son 44 preguntas enfocadas en 5 puntos importantes bajo el marco gestión social como es : procesos de discusión, inclusión, pluralismo, autonomía y bien común.

Con base a los antecedentes antes descritos, para resolver el problema se plantea la siguiente pregunta: ¿Cuáles son las características que configuran los Arreglos Productivos Locales de café en la provincia de Pichincha?

1.2 Objetivo general

Describir las características que configuran los Arreglos Productivos Locales del café en la provincia de Pichincha

1.3 Objetivos específicos

- Identificar las organizaciones vinculadas a la producción de café y sus derivados.
- Seleccionar las asociaciones que operan bajo los criterios de asociatividad.
- Describir los elementos constitutivos de los Arreglos Productivos locales de las organizaciones identificadas en el marco de la gestión social.

1.4 Marco Teórico

Esta sección está estructurada en dos partes, la primera se presenta los fundamentos conceptuales y teóricos de la construcción de la gestión social y la gestión estratégica, el segundo segmento acerca de los arreglos productivos locales (APL), sus características y la importancia que tienen estos para el desarrollo local en donde se encuentren ubicados.

1.4.1 Gestión social

La construcción del concepto de gestión social, por parte de Tenorio se basa en distintos aportes como son: la obra de Guerreiro, en la “segunda generación” de Jürgen Habermas y la Escuela de Frankfurt, las mismas que se han basado con tres definiciones básicas como son ciudadanía deliberativa, acción comunicativa, y esfera pública, de manera que se comienza el análisis con 3 palabras claves como son : sociedad, estado y trabajo- capital, las mismas que forman una relación importante es decir estado-sociedad y capital- trabajo (Cançado, Pereira, & Tenório, 2019), en el que se debe resaltar el papel fundamental que tiene la sociedad en el estado y el trabajo en el capital, tomando en cuenta este entorno de la gestión social, indica que todos los individuos tienen el derecho de expresarse, sin ningún tipo de represión moral o física (Tenório, 2008a)

Según Habermas (1995) propone que la ciudadanía deliberativa, es el punto medio en la relación de entre las palabras propuestas, la cual nos indica que es la aplicación de la toma de decisiones políticas, las mismas que deben ser originadas en un proceso de discusión orientadas siempre en los principales objetivos como son el pluralismo, inclusión, igualdad participativa, autonomía y bien común, por lo que se entiende que las personas no solo deberían ser unos votantes en el estado, si no en promover el bienestar colectivo encaminando la creación de un vínculo integrador del hombre con el estado (Santos, Santos, & Souza, 2019).

De modo que los fundamentos de la ciudadanía deliberativa se basa en el pensamiento de Habermas y comprender este concepto el autor realiza un análisis comparativo del concepto liberal y republicano (Tenório, 2008a)La concepción liberal es un proceso democrático en el cual su principal actividad es relacionar al

Estado en interés de la sociedad, viéndose así el Estado como un órgano de administración de pública y la sociedad en función de imponer los intereses sociales privados ante un aparato estatal, que en este caso es el Estado para obtener beneficios colectivos, entonces se define al ciudadano liberal es quien busca la libertad y compromiso individual. Por otra parte, la concepción republicana indica que los ciudadanos tienen derechos iguales y libres, en el que se define que el ciudadano republicano es quien busca el bienestar colectivo para la comunidad (Cançado, Pereira, & Tenório, 2019)

En consecuencia, la ciudadanía deliberativa es un concepto intermedio entre la relación de las palabras trabajo-capital y sociedad-Estado, en el que nos indica que el ciudadano no solo debe participar en el proceso democrático de votaciones de un Estado, sino que su presencia sea operante y solidaria en las diferentes actividades de la comunidad.

Tomando en cuenta los factores antes mencionados, se añade otro concepto para la construcción teórica de la gestión social como es la esfera pública, la misma que es un espacio intermedio entre las palabras mercado, estado y sociedad (Cançado, Pereira, & Tenório, 2019), con la normalización de la esfera pública se definiría como un sistema el que tendrá la capacidad de integrar practicas comunicativas, generando una institucionalización dichas prácticas para que existan garantías legales en la participación de los actores en la esfera pública (García, Jose, Alcantara, & Cruz, 2018), y otro elemento importante para la construcción conceptual de la gestión social, es la acción comunicativa “aborda la categoría de esfera pública, esta vez, permeando una concepción dual de sociedad - mundo de vida (mundo de relaciones cotidianas intersubjetivas) y sistema (Estado y mercado)” (Habermas, 1992), refiriéndose a una interrelación entre estos dos sujetos los mismas que generan una relación para establecer un plan de acción y que acciones van a tomar para el bien común.

En conclusión se puede decir que Tenorio propuso para la creación de un marco conceptual de la Gestión Social, en que todos los actores que estén involucrados en el Estado tienen derecho de expresarse, por lo cual esto se genera en un espacio social y público, en el que se interrelacionan la sociedad civil, Estado y mercado,

las mismas que ayudaran a la generación, planificación y evaluación de políticas públicas las mismas que deben tener el enfoque principal que es velar el bien común y satisfacer las necesidades de todos los actores que se ven involucrados en la toma de decisiones .

De acuerdo con la perspectiva de Tenorio, por medio de diferentes autores se está delimitado el campo de la gestión social, en las cuales se han propuesto características básicas y conceptuales, las mismas que han ayudado a delimitar el campo en la gestión social, donde algunos autores brasileños han aportado contribuciones teóricas para poder definir dicho campo.

De modo que una de las primeras aproximaciones es “Gestión Social es la toma de decisión colectiva, sin coerción, basada en la inteligibilidad del lenguaje, en la dialogicidad y entendimiento claro como proceso, en la transparencia como presuposición y en la emancipación como condición de fin último” (Cançado, Pereira, & Tenório, 2019, pág. 194), la misma que para obtener una delimitación del campo, se procede a la identificación y descripción de los campos.

A través de las características propuestas quedan definidas las dimensiones de la gestión social, bajo la naturaleza de la ciencia social que son: ontología (se refiere a la manera de ver la realidad), epistemología (refiere a la construcción de la realidad), naturaleza humana (refiere a la relación existente entre humanos y el entorno) y metodología (refiere a un método que busca encontrar lo que el individuo cree de la realidad). Siguiendo en esta línea, las dimensiones a las que está sujeta la gestión social, son el nominalismo(ontología), corriente que hace énfasis en la toma de decisiones colectivas (Cançado, Pereira, & Tenório, 2019). En cuanto el antipositivismo (epistemología) este hace referencia que la realidad social puede y debe ser (re) construida en el interés de sus miembros y a partir de su percepción, es decir la gestión social va ser entendida de acuerdo a la perspectiva de los actores que se verán involucrados en la toma de decisiones sin coerción (Cançado, Pereira, & Tenório, 2019). Luego, se tiene voluntarismo (naturaleza humana), depende sobre todo del libre albedrío existente en el proceso entre las personas y la percepción sobre la realidad (Cançado, Pereira, & Tenório, 2019). Por último, está la perspectiva ideográfica (metodología) consiste en la comprensión de

naturaleza y características del sujeto en el ambiente donde interactúan, el método usado es cualitativo (Cançado, Pereira, & Tenório, 2019). En la Tabla 1 se detallan las dimensiones bajo las que se desarrolla la gestión social.

Tabla 1 Dimensión de la gestión Social

Dimensión	Características de la gestión social
Ontología	Nominalismo
Epistemología	Antipositivismo
Naturaleza Humana	Voluntarismo
Metodología	Ideográfico

Fuente: (Cançado, Pereira, & Tenório, 2019)

De modo que para sustentar la construcción teórica de Tenorio para la Gestión Social, se identifica 3 categorías teóricas, las mismas que se articulan entre sí para tener un mejor entendimiento las cuales son interés público, esfera pública y emancipación, por ende el interés de bien público como el inicio de la gestión social, la esfera pública como la interrelación del proceso de gestión social y la emancipación como el punto de llegada (Cançado, Pereira, & Tenório, 2019).

La Figura 1 presenta las variables a considerar dentro de la Gestión social.



Figura 1 Propuesta de una aproximación teórica para la Gestión Social, basada en Categorías Teóricas de la Gestión Social

(Cançado, Pereira, & Tenório, 2019)

El proceso de construcción conceptual de la GS se establece por medio de un proceso de dialéctico, esta dialéctica negativa que es propuesta por (Adorno, 2009), es una autorreflexión del pensamiento de (Paes de Paula, 2016), en el que nos indica que la dialéctica negativa es el trabajo permanente para contrarrestar falsas síntesis y propuestas definitivas con el fin de solventar un problema, por lo que es rechazada toda visión totalizante y sistémica, en el que todo se pueda resolver de la misma forma, por lo que la dialéctica negativa nunca se conforma al status quo, indicando un esfuerzo constante para superar la realidad cotidiana rutinaria y no concentradas en el presente, transformando para un futuro sin limitaciones (Paes de Paula, 2016). Entonces la dialéctica negativa se presenta como una propuesta para proveer una contribución para la construcción de fundamentos teóricos de la GS, la misma que se encuentra en el centro y viene del Interés bien Comprendido y que va hacia la emancipación (Cançado, Pereira, & Tenório, 2019)

De manera que, el interés bien comprendido (IBC), es el elemento de partida para el desarrollo de la Gestión social, el mismo que es presentado por Tocqueville (1998), el mismo que ayudó a identificar la sociedad estadounidense, la cual se veía marcada por una aristocracia y democracia, por ende, el autor (Barbacena, 2009) menciona que el desarrollo de la IBC se ha venido desarrollando en un contexto de libertad e igualdad.

Por lo que el término IBC se ha venido desarrollando en virtud de una conciliación de los términos de interés público como de interés privado, en el cual se ha desarrollado una virtud útil (Tocqueville, 1998), al tener esta premisa por parte del IBC, se entiende para que exista el bienestar individual en los actores involucrados en el proceso primero se debe custodiar los intereses colectivos (Cançado, Pereira, & Tenório, 2019), la misma que fomenta alcanzar la libertad por parte de la sociedad, pero la sociedad mercantil burguesa, para alcanzar la libertad primero debe identificar el ejercicio de la libertad pública en el que priorizaran sus intereses privados en la esfera pública (Frey, 2000).

Como parte del interés bien comprendido, uno de los principales objetivos es el desarrollo de la interdependencia de los individuos el mismo que le permite una reconstrucción colectiva del espacio público con la finalidad de alcanzar el bienestar colectivo, y en efecto se estaría garantizando el bienestar individual (Cançado, Pereira, & Tenório, 2019), tomando en cuenta estos aspectos el IBC nos indica que tiene una tendencia de sostenibilidad y solidaridad, porque siempre está en la búsqueda de soluciones a problemas colectivos, porque siempre está considerando el bienestar colectivo y la sostenibilidad como uno de los condicionaste de este interés (Gahyva, 2006).

La solidaridad y sostenibilidad son categorías de el IBC, por el mismo hecho que la solidaridad está anclada a la interdependencia y a intereses colectivos de los individuos, por ende, se han creado un sólido vinculo, el mismo que genera una responsabilidad en lo colectivo. La sostenibilidad, el mismo que se basa en acciones como son socialmente justo, económicamente viable y ambientalmente correcto, por lo que se entiende a la sostenibilidad como una condición de continuidad, la misma que se ve altamente vinculada con la solidaridad, por tanto, se podría decir que la IBC presenta un concepto de solidaridad basado en sostenibilidad (Cançado, Pereira, & Tenório, 2019).

En este sentido, se delinea la esfera pública burguesa y en un primer concepto se entendió como la esfera en que las personas privadas, se congregan en calidad de público, por lo tanto la ruptura entre Estado y sociedad no era tan clara debido que el sector público se conectaba en el sector privado creando así un sector intermedio o una esfera social en donde se juntaban la sociedad de un estrato social alto y los sectores socializado del Estado (Habermas, 1992).

Debido a esto la gestión social se está desarrollando en el nuevo modelo de esfera pública la que tiene como objetivo acercar a la población a la política, en el que se podría indicar que para que esto ocurra efectivamente “es necesario un espacio donde, nuevamente (pero con diferentes intenciones), las personas privadas se encuentren en un espacio público con fin de deliberar sobre sus necesidades y futuro” (Cançado, Pereira, & Tenório, 2019)

Por esta razón, se define que el término público, es todo aquello que se hace público todo lo que se puede oír, ver y escuchar para todos teniendo una divulgación general para la comunidad, por otro lado, también se indica que es un espacio común para todos, diferente al espacio privado donde solo se ven beneficiados los integrantes del núcleo social (Tenório & Saravia, 2006.).

De manera que la esfera pública no puede ser entendida como una institución, ni como una organización, pues ella no constituye una estructura normativa capaz de diferenciar entre competencias y roles (Habermas, 1995). Entonces este nuevo modelo de esfera pública comprende elementos complementarios de democracia deliberativa, dialogicidad, intersubjetividad y racionalidad (Cançado, Pereira, & Tenório, 2019).

Por ende, la democracia, una de sus principales características es la representatividad que se da a través del voto a cada ciudadano, pero el sufragio universal no garantiza la excelencia de las leyes establecidas por el Estado aun que aporte algunos beneficios a la sociedad. Tocqueville (1998) plantea para que una sociedad sea considerada democrática cinco criterios incluyendo el sufragio universal, las mismas que son: participación efectiva, comprensión ilustrada, control de la agenda de planificación e igualdad de voto.

Por lo cual se puede evidenciar que la democracia establece deberes y derechos del individuo, con la finalidad de participar en igualdad de voto y deberes en función de una participación efectiva, comprensión ilustrada y control de la agenda de planificación, por ende, la democracia aparece cuando la sociedad cumple con el derecho y el deber de forma integral (Dahl, 2015).

Por consiguiente, la siguiente categoría complementaria es racionalidad la cual se encuentra dividida en tres formas de entendimiento: equilibrio entre las racionalidades, subordinación de la lógica instrumental y acción comunicativa, la primera línea es el equilibrio entre las racionalidades la misma que indica que las dimensiones económicas deben ser integradas y equilibradas con todos los actores correspondientes, facilitando el desarrollo del capital como el humano debido a que la gestión social tiene un enfoque basado en la cooperación (Cançado, Pereira, &

Tenório, 2019) La segunda línea es la lógica instrumental o racionalidad utilitaria que indica que en función de cómo me sirve (algo/ alguien) siendo utilidad inclusive en la dimensión económica, a nivel de organización se puede decir que la racionalidad utilitaria sería un proceso para alcanzar los objetivos establecidos en la organizacional. La tercera línea es la acción comunicativa es la que se presenta por elementos conceptuales democratizadores en relación con la sociedad, en los cuales la intersubjetividad y dialogicidad es el camino para la comprensión (Tenório & Saravia, 2006,).

La acción racional sustantiva, es una dimensión que denota que la comprensión o entendimiento mutuo debe ser entendida por una dialogicidad e intersubjetividad por lo que estas subcategorías también están incluidas en estructura de la esfera pública, entonces la dialogicidad es entendida como la capacidad de comunicarse por medio del dialogo y en consecuencia entenderse con otras personas, y por otro lado la intersubjetividad es la que complementa a la dialogicidad, por el hecho de que no solo es entender lo que se comunica, sino también como se dice la percepción que se tiene en el contexto de la conversación (Cançado, Pereira, & Tenório, 2019).

1.4.2 Gestión Estratégica

El presente texto, nos ayuda a entender el desarrollo que ha tenido la gestión estratégica a través del tiempo, en síntesis es la formación de estrategias, la misma que puede ser entendida en diferentes contextos los que puede ser militares, organizacional, entre otros Mintzberg (1978) plantea el término “estrategia” fue un concepto propuesto en épocas de la segunda guerra mundial, la misma que ya fue propuesta por militares de la Antigua Grecia en el año 490 AC, los mismos fueron llamados *Stratogos*, los soldados que creaban o proporcionaban estrategias para poder conseguir la victoria. La gestión estratégica al tener tantos años solo era utilizada en guerras o áreas militares, posteriormente se usó para organizaciones privadas si no es a raíz de los años 50, la misma que ya surge como una herramienta para la creación de una ley llamada Ley de Eficiencia y Rendimiento (Armijos, 2011)

El término gestión estratégica, a través de los años se fue haciendo popular ya no solo en la milicia, si no en el tema empresarial, por el mismo echo de definir a la GE, como el planteamiento de metas y objetivos básicos empresariales como es a corto y largo tiempo, con una asignación de recurso para cumplir los mismos (Carroll, 1987)

Mintzberg (1990) plantea en varios artículos que el término estrategia, es una palabra que se define de una manera, pero es usada en otro sentido por ende el determina cinco conceptos básicos de la en la construcción de una estrategia, como son las 5P: plan, patrón, perspectiva, posición y táctica, por ende, el plan es una mira hacia el futuro, el patrón un comportamiento que se va tener a través del tiempo, perspectiva tener en cuenta que tan eficiente es la estrategia utilizada, la posición es la relación del contexto interno y externo de la empresa para conseguir una ubicación exacta en donde se encuentra y táctica que estrategia se va utilizar para sorprender a los competidores o al entorno en donde se encuentra (Mintzberg, 1987).

A razón de la creación de las 5 fuerzas de Porter, Mintzberg al analizar los conceptos, forma diez escuelas de formación de estrategias las mismas que están divididas en tres grupos: las tres primeras son de visión prescriptiva: las que son formuladas con anticipación, con un análisis organizacional, visión descriptiva: esta es una visión más colectiva, la misma que puede concentrar todas las estrategias posibles y la última visión integrativa: es una estrategia que se adapta al cambio estratégico de las empresa, las misma que veremos con su respectiva visión (Mintzberg, 1990)

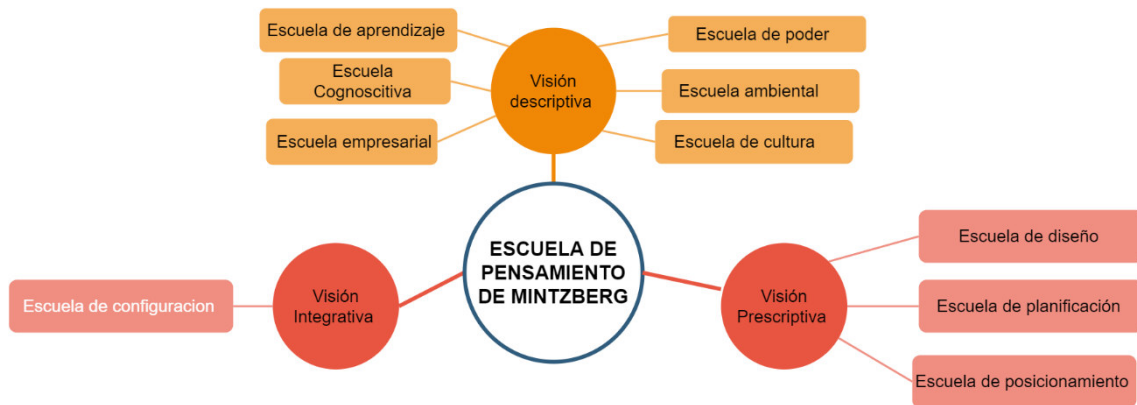


Figura 2 Escuela de Pensamiento de Mintzberg
Fuente: (Mintzberg, 1990)

En consecuencia, de los conceptos planteados por el autor Mintzberg, busca representar una guía para la elaboración de estrategias en las organizaciones, la cual se identifica dos tipos de estrategias como son : estrategia intencionada (bajo un proceso de toma de determinaciones específicas) y estrategia realizada (se desarrolla estrategias de manera determinada), las cuales se pueden combinar teóricamente para la formación de tres combinaciones: la primera estrategias previstas o implementadas, la segunda estrategias deliberada o que se llevaron a cabo y la tercera es la estrategia emergente las que no fueron previstas y se fueron creando en el camino (Mintzber, 1978)



Figura 3 Tipos de estrategias
Fuente: (Mintzber, 1978)

En conclusión, se puede decir que la gestión estratégica, es una acción para implementar a través de la interrelación implementar políticas y conseguir una

estructura organizacional, y saber manejar los recursos de manera adecuada para poder alcanzar las estrategias con éxito, este tipo de acciones empresarial determina el funcionamiento de cada pieza gerencial que se encuentra en la organización (Fred, 2008).

1.4.3 Gestión social versus Gestión estratégica

En este apartado se analizarán los conceptos de la gestión estratégica y gestión social, con la finalidad que diferenciar los conceptos. De tal manera que se utilizara conceptos principales de le gestión estratégica evidenciar las diferencias que se tiene de la gestión social, la primera diferencia que analizan los autores es la relación inherente y enfoque de cada gestión, debido a esto la gestión estratégica es la racionalidad utilitaria de forma que se ve relacionada con la rentabilidad y rendimiento sobre un capital de dinero, manejadas bajo un indicador como el aumento de capital o un posicionamiento en el mercado, bajo esta misma lógica la gestión social es una relación comunicativa, de forma que se ve reflejada en la toma de decisiones colectivas para obtener un bien común y participación de todos sus miembros (Cançado, Pereira, & Tenório, 2019). La diferencia de términos se puede evidenciar en la Tabla 2.

Tabla 2 Análisis comparativo de gestión estratégica y gestión social

Dimensión	Gestión Estratégica	Gestión Social
Punto de Partida	Mejoría del Desempeño	Participación/ Bien vivir
Racionalidad	Utilitaria/ Formal/ Instrumental/ Monológica	Comunicativa/ Dialógica

Toma de decisión	Basado en planificación y en un sistema de alineamiento organizativo a partir de los objetivos de la organización	Toma de decisión colectiva, dirigida por el interés bien comprendido/ bien común
Transparencia	Informaciones constantes en los informes técnicos y en las evaluaciones sistemáticas con acceso limitado	Informaciones disponibles, basadas en la intersubjetividad, haciendo posible la dialogicidad
Espacio	Esfera privada	Esfera pública
Finalidad de Gestión	Minimización de costes y maximización de resultados (Minimax)	Interés bien comprendido/ bien común.
Método	Positivismo lógico	Teoría crítica
Concepción de Estructura organizativa	Jerarquía/ Heterogestión	Heterarquía
Premisas teóricas	Individualismo metodológico	Socialización
Mondus Operandi	Competitividad	Cooperación
Beneficios	Beneficios y resultados empresariales	Mejoría en la calidad de vida

Dimensión Temporal	Preferentemente corto plazo; mediano y largo plazos basados en planificación	Sostenibilidad – largo plazo
Amplitud de la acción	Preocupación solo con lo que les concierne	Preocupación general con el contexto
Visión	Lineal/ Objetiva	Complejidad/ intersubjetividad
Enfoque	Mercadocéntrico	Sociocéntrico
Consecuencias	Reificación	Emancipación
Relación	Mundo del trabajo	Mundo de la vida

Fuente: (Cançado, Pereira, & Tenório, 2019)

1.4.4 Arreglos productivos Locales

Este modelo económico se ha venido desarrollando desde la década de los 60 y 70 en Alemania e Italia, desde la instalación de las aglomeraciones empresariales dedicadas a las mismas actividades económicas en donde se puede evidenciar la cooperación entre pequeñas empresas, pero su aumento comenzó en el siglo XX, en donde existió una construcción de identidades y lazos territoriales, enfocados en una base cultural, social, política y economía común, este enfoque enfatiza en la aglomeración de empresas en un sector geográfico específico, en donde los actores potencialicen su interacción, cooperación, potencial crecimiento y desarrollo local (Cardoso, 2014).

De modo que los conceptos clusters, distritos industriales, sistemas productivos locales y arreglos productivos locales representan actividades productivas aglomeradas en un sector específico de manera concentrada, con una gran similitud económica, desarrolladas por pequeñas, medianas y grandes empresas autónomas, las mismas que se encuentran articuladas formando un ambiente de negocio en donde prevalecen las relaciones de confianza entre las partes involucradas (Coroliano, 2016).

De manera que la cooperación se ha venido desarrollando como una alternativa para el desarrollo social y económico para los países, la misma que nos indica que la cooperación

entre organizaciones ha sobresalido como un recurso para aumentar su competitividad entre sí, fortaleciendo el poder adquisitivo, compartiendo recursos, combinando habilidades y diversificando estrategias cooperativas, generando una sinergia para generar nuevas posibilidades en el mercado, en donde se puede crear un diferencial para las empresas pequeñas (Cardoso, 2014). Por esta razón se debe establecer y mantener relaciones de asociatividad entre los actores involucrados, en donde la misión sea promover el desarrollo sostenible entre pequeñas empresas para poder fortalecer la economía local del sector en el cual se encuentren aglomeradas (SEBRAE, 2012)

El desarrollo de una región, población o ciudad se establece por medio de un procedimiento multidimensional y dinámico la misma que se encuentra relacionada a los niveles políticos, monetarios, sociales, económicos, monetarios y territorial, de manera que si existe un desarrollo económico, desarrollo de tecnológico y mejoramiento en bienes, se verá reflejado en la sociedad, la misma que va obtener una satisfacción en los individuos que la conforman (Herrera, Armas, & Antonieta, 2018)

Este enfoque ha permitido destacar el fortalecimiento entre empresas que integran un conglomerado de forma espacial y sectorialmente definido, este fortalecimiento pretende resaltar el concepto de eficiencia colectiva la cual es fundamental en el fortalecimiento y construcción de capacidades empresariales dinámicas, porque permite desarrollar e innovar productos, procesos, organización y mecanismos de comercialización, por lo que se verá incrementado significativamente una ventaja en el mercado y una facilidad de acceso al mercado (García, Carranco, & Godínez, 2009)

Estas formas organizativas de desarrollo local en países desarrollados se conocen como sistemas productivos locales (SPL), según Garofí (2008) a diferencia para los países que están en vías de desarrollo, debido a sus características y al no encontrar relaciones sólidas como para clasificarlo como "sistema", los autores Lastres y Cassiolato (2003) los han nombrado como "Arreglos Productivos Locales" a la forma de asociación productiva local para los países en vía de desarrollo.

El nombre de APL ha sido creado y caracterizado por los coordinadores de la Red de investigación de sistemas productivos e innovadores locales (REDESIST), los autores Lastre y Cassiolato (2003) definen a los arreglos productivos locales como "aglomeraciones regionales de especialistas financieros, políticos y sociales, con atención en un arreglo particular de actividades monetarias".

Algo similar define el autor Cardoso (2014) indica que es una aglomeración de empresas ubicadas en un mismo territorio, que tienen un conocimiento específico capaz de producir ciertos bienes o servicios en la comunidad en la que se encuentran, en ese sentido, los arreglos productivos se caracterizan por tener la relación vertical para obtener una ventaja competitiva en el territorio en el cual se encuentran, las mismas que surgen a través de la cooperación y la mejora de la información entre empresas.

En este sentido, Ecuador al ser unos países que se encuentra en vías de desarrollo se identifica como uno de los países con un alto índice de actividad emprendedora en los diferentes sectores productivos, sin embargo tener este alto índice no garantiza el durabilidad en los emprendimientos, debido a que los emprendimientos en el Ecuador surgen por una necesidad, lo que se refleja un bajo nivel de empleo y una débil relación entre los actores productivos del sector en el cual se encuentren (Herrera, Armas, & Antonieta, 2018).

De acuerdo con los antecedentes mencionados los arreglos productivos locales, en los países en vías de desarrollo son aglomeraciones de micro y pequeñas empresas que se encuentran desarrolladas con poca o nula planificación empresarial, en el que se puede caracterizar por tener un crecimiento limitado y por la poca cooperación en el intercambio de información y la débil infraestructura financiera y productiva (Cardoso, 2014).

En consecuencia, se puede decir que los Arreglos Productivos locales (APL), tienen resultados satisfactorios en aspectos financieros y sociales, los mismos que generan una sostenibilidad a las familias rurales en los territorios en los que se encuentra, de manera que para poder identificar los APL se debe considerar las características como son: territorio, especialización, aprendizaje e innovación, cooperación y gobernanza.

Tabla 3 Características de APL

Característica	Definición
Territorio	Comprende de un espacio geográfico esto puede ser provincia, cantón, ciudad y parroquia, en donde los actores involucrados establecen alianzas y compromisos.

Especialización productiva	Conocimiento que las personas y las empresas de un determinado territorio tienen acerca de la actividad económica la cual se dedican.
Aprendizaje e innovación	Interacción que tienen empresas entre sí, esto puede ser con instituciones públicas y colegiados dedicados a la actividad económica a cuál se dedican, en los cuales puede haber intercambios de información, eventos, ferias e intercambio de experiencias.
Cooperación	Trabajar para un bien común, implicando niveles de confianza y relaciones entre los actores involucrados en el aglomerado.
Gobernanza	Relación que es ejercida por empresarios y grupos representativos (sindicatos y asociaciones), las que están involucradas en el proceso productivo del producto o servicio

Fuente: (Cassiolato & Lastres, 2003)

Elaborado por el autor

De manera que se consideran dos términos que viene de la mano en los APL es la gobernanza participativa y desarrollo local. El primer término es considerado como el ejercicio de poder político para manejar asuntos nacionales a través de instrumentos y reglas, para manejar de manera eficiente el comportamiento entre organizaciones gubernamentales, organizaciones del sector privado y la sociedad civil, vinculadas en una cooperación coexistente (Herrera G. , 2017), entonces se puede decir que la gobernanza participativa es sinónimo de participación y de ciudadanía deliberativa, donde la legitimidad de las decisiones políticas deben tener origen en procesos de discusión, orientados por los principios de inclusión, pluralismo, igualdad participativa, autonomía, institucionalidad y bien común, de tal forma que para evaluar estas categorías se puede observar la Tabla 4

Tabla 4 Categoría de evaluación de Arreglos Productivos locales

Categoría	Evaluación
Proceso de discusión	Canales de difusión, calidad de la información, espacio de transversalidad de relaciones con otros procesos participativos.
Inclusión	Apertura de espacios de decisión, aceptación social político y técnico.

Pluralismo	Perfil de actores, participación de diferentes actores.
Igualdad participativa	Forma de elección de representantes, discurso de los representantes y evaluación participativa.
Autonomía	Alcance de los actores, origen de proposiciones y posibilidad de ejercer la voluntad.
Bien común	Objetivos alcanzados y aprobación ciudadana de resultados
Institucionalidad	Relación entre estabilidad y legitimidad, podemos de acuerdos comunes.

Fuente: (Cassiolato & Lastres, 2003)

Elaborado por el autor

Según Herrera (2017) menciona “La gobernanza participativa en sectores locales ha impulsado el desarrollo de los países iberoamericanos”, en donde todos los actores involucrados en a través de una red de integración de participación, con la finalidad de alcanzar una sinergia en velar los intereses sociales, ambientales y económicos de los actores involucrados en el proceso. En Ecuador la gobernanza local ha generado resultados positivos esto se ha conseguido por acuerdos realizados entre actores locales, sociedad local, movimientos políticos y gobiernos locales, esto se consiguió en la provincia de Cotopaxi, en donde se ha creado una “Conversión ambiental de Cotopaxi” de manera que esta experiencia sirve de ejemplo que la gobernanza participativa genera resultados positivos a la comunidad local en donde se van aplicaron políticas públicas.

El segundo término, como es el desarrollo local es un proceso que conlleva esfuerzos articulados de los actores, pues son aquellos que, con su capacidad de iniciativa y propuestas socioeconómicas, sociales, culturales, ambientales, territoriales y científico tecnológico donde promoverán las potencialidades locales apostando a una mejora integral de la calidad de vida en la población (Tenório & Saravia, 2006,)

En otras palabras, el desarrollo local involucra el aprovechamiento endógeno de las características productivas y económicas de un determinado sector o localidad, con el fin principal de la construcción de un tejido socioproductivo propio y característico

que beneficie a los pobladores en el marco de la sostenibilidad de la región y respetando su entorno ambiental y cultural.

2. METODOLOGÍA

En este capítulo se presentan los aspectos metodológicos a utilizar para la investigación, primero la descripción del método y diseño de la misma, segundo el método utilizado para recopilar de información sobre el trabajo, y finalmente la tecnología utilizada en la investigación, para el trabajo actual se han considerado métodos de investigación científica para analizar e interpretar los resultados de manera coherente y ordenada de forma que se pueda entender la relación entre el problema planteado y las conclusiones.

La investigación es un conjunto de teorías, métodos y procedimientos técnicos estructurados que se utilizan para comprender y explicar los aspectos básicos de un objeto o realidad, de tal forma que se pudo analizar a las asociaciones y a la red de integración bajo el concepto de arreglos productivos locales, de tal manera que el objetivo que se propone es analizar como los arreglos productivos locales del café aglomerados en la provincia de Pichincha se relacionan a la gestión social y al desarrollo local en donde están ubicados.

Las actividades que fueron desarrolladas para cumplir con el objetivo son:

- Identificar las asociaciones vinculadas a la producción de café en la provincia de pichincha
- Seleccionar las asociaciones que se encuentran vinculadas con la RED DE INTEGRACIÓN CAFETALERA DE PICHINCHA.
- Identificar las formas de relacionarse los agentes locales en cuanto a la gobernanza participativa.
- Realizar entrevistas a cada miembro de las asociaciones correspondientes las mismas que fueron grabadas bajo el consentimiento de cada uno de los entrevistados.

Estas actividades ayudaron conocer cómo operan las organizaciones productoras de café en Pichincha, el mismo que nos ayudará a conocer prácticas emancipadoras que nos permitirá conocer el modus operandi de las organizaciones.

Para poder segmentar las asociaciones para esta investigación se utilizó información de la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (2020) , donde se identificó que existen 1579 y redes de integración, registradas y ubicadas en la provincia de Pichincha, la misma que depurando el catastro de la SEPS, y con análisis de un técnico de la cadena productiva del café en Pichincha, se procedió a realizar la entrevista a 5 presidentes de las asociaciones que conforman la Red de Eje Cafetalero de Pichincha, y se realizó la entrevista a un poblador, el mismo que comercializaba el café en su tienda de abarrotes del sector.

2.1 Naturaleza de la investigación

El presente trabajo de investigación tiene por naturaleza caracterizar y describir, la misma se basa en la obtención de datos no cuantificables basado en la observación, con la finalidad de establecer pautas de los arreglos productivos locales del café en la provincia de pichincha, en su ambiente natural y relación con el contexto, por lo que su enfoque será de naturaleza cualitativa (Sampieri, 2014).

El método cualitativo nos permite conocer la realidad desde una perspectiva interna de las organizaciones, con la finalidad de entender el significado de cada comportamientos y actividad de los involucrados, contemplando estos elementos como un conjunto sistemático (Ruiz J. , 2012). Este tipo de investigación al ser más flexible en el ámbito investigativo y científico permite al investigador más herramientas necesarias para obtener los resultados buscados, en las que se señalan las ventajas que ofrece el método cualitativo son:

- La estrategia inductiva y hermenéutica
- El énfasis sobre la importancia del contexto.

2.2 Alcance de la investigación

Según Sampieri (2014) el tipo de investigación dependerá del alcance del estudio, por esa razón se utilizará el tipo descriptivo, ya que se busca describir, especificar las características y propiedades de las asociaciones de café, este tipo de investigación solamente pretende medir y recoger información de las asociaciones productoras de café.

Debido a esto, este tipo de investigación permite la obtención de datos con la observación, análisis, registro e interpretación en del comportamiento de cada asociación vinculadas a la producción de café en Pichincha, en el cual se podrá explicar el proceso de discusión, inclusión y pluralismo, autonomía y el bien común.

2.3 Diseño de la Investigación

El diseño de la investigación que se utilizará es de tipo no experimental, debido a que se busca definir y describir el sujeto de estudio en su estado natural, sin provocar situaciones de cambio o manipular las variables para observar su reacción, por lo que este diseño de investigación tiene como objetivo responder las preguntas de investigación y cumplir con los objetivos planteados (Sampieri, 2014)

Siendo así la investigación no experimental se observan situaciones ya existentes las mismas que no serán provocadas intencionalmente más bien las variables independientes ocurren y no es posible manipularlas ni tener control, debido a esto en el presente trabajo se utilizará este diseño como medio para proporcionar evidencia que sustente el planteamiento de la caracterización de arreglos productivos del café en la provincia de Pichincha.

2.4 Técnicas y herramientas de recolección de datos

En esta sección se describen las técnicas y herramientas utilizadas para la recolección de datos necesarios que permitan establecer un diagnóstico de los arreglos productivos locales.

Debido a esto, se tomaron varios criterios de inclusión para las asociaciones de café las mismas que nos permiten delimitar la muestra de estudio, estos criterios son:

- Inscritas en la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria o en el Gobierno Provincial de Pichincha.
- Su estado jurídico: activo
- Su ubicación: Pichincha.
- Con actividad económica: producción de café.

De acuerdo con los criterios establecidos, se identificó a las siguientes asociaciones y red de integración ubicadas en Pichincha, según se puede ver en la Tabla 5, se presenta la muestra de estudio para la investigación.

Tabla 5.- Asociaciones de café en Pichincha

N	RAZÓN SOCIAL	TIPO DE ORGANIZACIÓN	GRUPO ORGANIZACIÓN	ESTADO JURIDICO	PROVINCIA	PARROQUIA	NOMBRE DE GERENTE
1	ASOCIACIÓN ARTESANAL AAPROCAFEP	ASOCIACIÓN	PRODUCCIÓN	ACTIVA	PICHINCHA	PACTO	JUAN BETUN
2	ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE CAFÉ ESPECIAL LA PERLA "ASOPROGEP"	ASOCIACIÓN	PRODUCCIÓN	ACTIVA	PICHINCHA	NANEGAL	RAMIRO ROMO
3	RED DE INTEGRACIÓN ECONÓMICA DE EJE CAFETALERO DE PICHINCHA EJE DE CAFÉ	RED DE INTREGRACIÓN	PRODUCCIÓN	ACTIVA	PICHINCHA	NANEGALITO	LOEONARDO VILLAGOMEZ
4	ASOCIACIÓN ARTESANAL DE PRODUCTORES Y COMERCIALIZADORES DE CAFÉ DEL NOROCCIDENTE DE PICHINCHA AAPROCNOP	ASOCIACIÓN	PRODUCCIÓN	ACTIVA	PICHINCHA	PACTO	LOEONARDO VILLAGOMEZ
5	ASOCIACIÓN DE PRODUCCIÓN AGROPECUARIA LOS CAFETEROS DEL CANTÓN MEJÍA "ASOPROACAF"	ASOCIACIÓN	PRODUCCIÓN	ACTIVA	PICHINCHA	TANDAPI	JUAN CARLOS ACEVEDO
6	ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE CAFÉ AROMAS DEL RIO BLANCO "ASOPROAROM"	ASOCIACIÓN	PRODUCCIÓN	ACTIVA	PICHINCHA	SAN MIGUEL DE LOS BANCOS	FERNANDO DONOSO
7	ASOCIACIÓN DE CAFETALEROS DE NANEGALITO "ASCAFEN"	ASOCIACIÓN	PRODUCCIÓN	ACTIVA	PICHINCHA	NANEGALITO	OSWALDO RUIZ

Elaboración propia

Después de tener delimitada la muestra de estudio, la herramienta a utilizar es la entrevista, esta herramienta que consiste en el intercambio información de los representantes de cada asociación de café, preparada bajo la dinámica de preguntas y respuestas el mismo con contiene categorías como proceso de discusión, inclusión, pluralismo, autonomía y bien común, las preguntas están

adjuntas en (Anexo 1), las mismas que son características principales del sector asociativo, este tipo de entrevista semiestructurada permite brindar la oportunidad al sujeto de estudio que exprese sus ideas con mayor flexibilidad y libertad.

Así, para la recolección de datos se aplicó la entrevista semiestructurada, donde el entrevistador tiene un esquema preestablecido de preguntas para todos los candidatos, de tal manera, se procedió a desarrollar el cuestionario partiendo de un guion establecido con preguntas generales para obtener la información requerida. Se aplicaron cuarenta y siete preguntas (ver anexo 1) a los representantes de las asociaciones y sociedad local. De la misma forma, se solicitó documentos relacionados con la organización que proporcionaron datos sobre el sector para analizar.

A consecuencia de obtener imágenes y audios de la investigación se procedió a tomar fotografías y grabaciones de audios en las diferentes visitas hacia las diferentes asociaciones que se dedicaban a las actividades productivas del café.

También, se complementó la recolección de datos con la observación proceso riguroso que permitió conocer de forma directa el objeto de estudio para describir y analizar situaciones sobre la realidad de los actores involucrados en la investigación.

2.5 Herramienta de análisis

A través de la observación, material documental mencionado y las entrevistas obtenidas, se realiza análisis de contenido sobre los criterios de asociatividad. El análisis de contenido es la metodología que comprende un conjunto de técnicas para la descripción del objetiva, sistemática y cuantitativa para interpretar los resultados (Bernal, 2010). Para el análisis de datos obtenidos en el estudio, se utilizará ATLAS. Ti, este software es una aplicación efectiva y útil como instrumento para analizar cualitativamente importantes volúmenes de datos textuales y de video, permite la organización, reagrupación y gestión de materiales en modo creativo, simultáneamente este software permite enfocarse exclusivamente en el material de investigación dando respuestas a las demandas de análisis cualitativo.

De igual manera, dentro de la investigación cualitativa otra herramienta a utilizar es el análisis de discurso, en el que se analizan las representaciones discursivas de los actores de la investigación y centrándose en la justificación del problema y descripción de los hechos, el mismo que se fundamenta en una relación tridimensional entre el texto, la practica discursiva y la practica social, la misma que se puede ver en la Figura 4

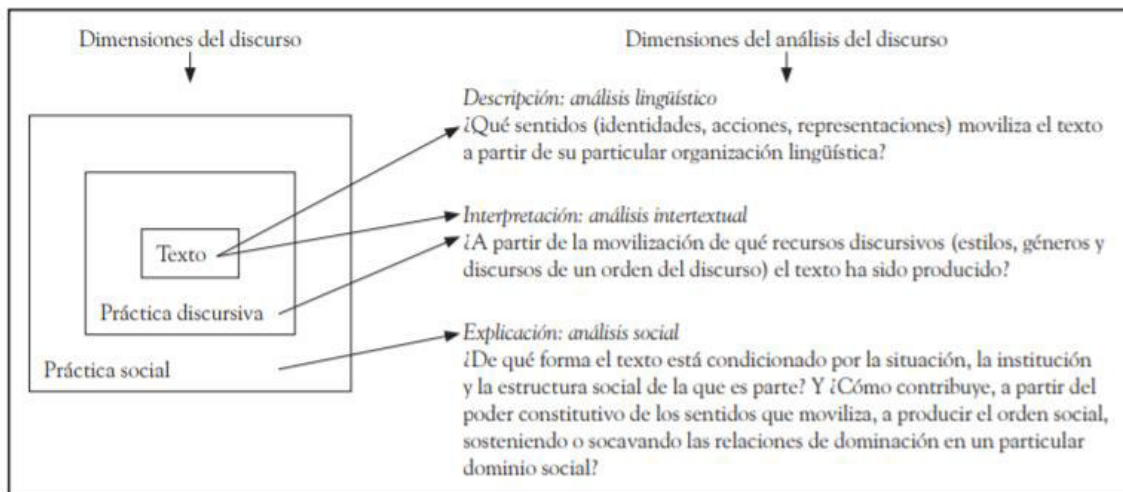


Figura 4 Modelo Tridimensional del discurso
Fuente (Fairclough, 1989)

El análisis de discurso se fundamenta en una relación tridimensional entre texto, práctica discursiva y práctica social, de tal manera nos permite realizar un análisis de cualquier cuerpo discursivo, considerando (i) el texto como pieza de lenguaje escrito (ii) asunto de práctica discursiva sobre la producción e interpretación de textos, y (iii) como parte de una práctica social, en cuanto este análisis nos ayuda a tener una relación de la teoría con los resultados obtenidos.

3. Resultados y Discusión

En la presente sección se presentan los hallazgos encontrados de la investigación, mediante el uso de las herramientas antes mencionadas principalmente la entrevista, la misma que fue realizada a los actores más importantes del tema de estudio, además, se realiza una relación entre lo empírico y lo teórico que permita caracterizar los arreglos productivos locales del café en la provincia de Pichincha.

3.1 Resultados

Según el catastro de la SEPS (2020), existen 15172 organizaciones inscritas y activas en la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, de tal manera que las organizaciones están distribuidas a los tres sectores correspondientes al sector asociativo en el 82%, cooperativista 17% y comunitario el 1%, de tal manera que el sector asociativo está dedicado a 3 actividades económicas las mismas que se encuentran distribuidas en el 57% al sector de la producción, 42% al sector de servicios y el 1% al sector de consumo.

Por otro lado, Pichincha es la tercera provincia con más asociaciones en el Ecuador con una participación del 13% con 1.569 asociaciones en total que están distribuidas con el 61% en el sector de servicios, 38% producción y el 1% en consumo como se puede ver en la Figura 5

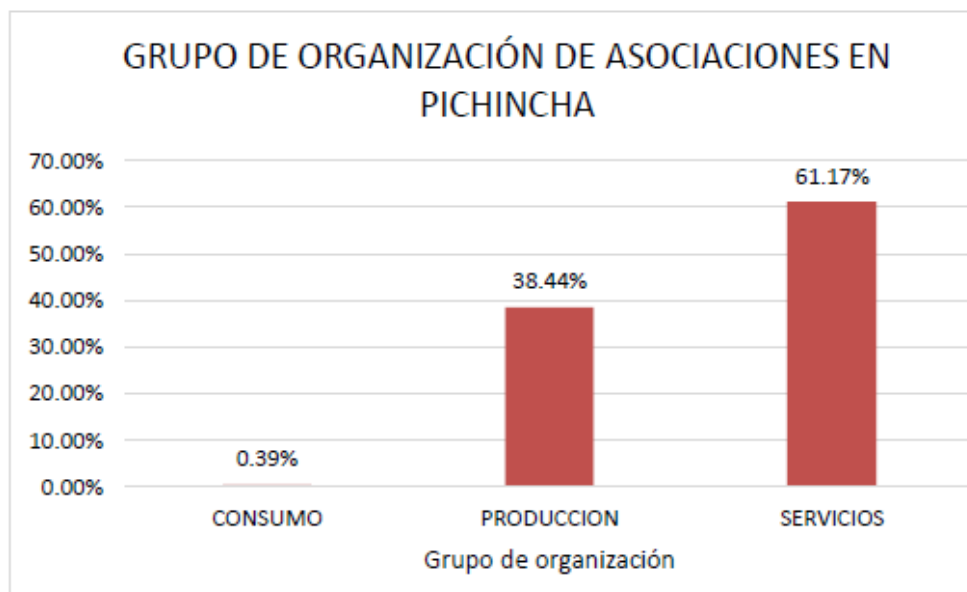


Figura 5 Grupo de Organizaciones de en Pichincha

Fuente (Andrade, 2017)

3.1.1 Caracterización productiva del café en la provincia de Pichincha.

Ecuador históricamente se ha caracterizado en ser un país agrícola, la cual tiene una población rural la misma que su principal fuente de trabajo es la agricultura, misma que se encuentra concentrada en la sierra ecuatoriana, el desarrollo de la producción agrícola en la sierra se desarrolla bajo la modalidad de hacienda, en la costa y amazonia se desarrollan bajo la modalidad de plantaciones, por lo que podemos destacar que el sector agropecuario en el Ecuador genera empleo al 25% de la población económicamente activa (PEA), se encuentra atrás del petróleo como una de las más importantes generadores de divisas por ende este sector es uno de los más relevantes y representativos en el PIB nacional (Pino, 2018).

Pichincha al ser unas de las 23 provincias productoras de café, se caracteriza por tener una extensión territorial de 9.612km², está compuesta por 8 cantones, Quito, Cayambe, Mejía, Pedro Moncayo, Pedro Vicente Maldonado, Puerto Quito, Rumiñahui y San Miguel de los Bancos, de acuerdo a su forma geográfica cuenta con zonas con clima seco, monzón y tropical húmedo, la misma que cuenta con un 37% de la población rural del Ecuador, a consecuencia de dicha población, Pichincha en la última décadas presenta niveles de desarrollo creciente en la agricultura, en el que podemos destacar que sus principales productos son: café, cacao, palma aceitera y palmito en el subtrópico de Pichincha y papa, maíz, trigo y hortalizas en la sierra alta de Pichincha (PICHINCHA, 2007), Según datos del INEC (2011) Pichincha se encuentra en el primer puesto con la mayor superficie laboral en la agricultura en el grupo de mediana superficie, la misma que cuenta con 382 mil hectáreas dedicadas a la producción agrícola, la misma que cuenta con una participación a nivel nacional del 5.24% la misma que podemos ver reflejada en la Tabla 6.

Tabla 6 Mediana Superficie de labor agrícola

Región y provincia	Superficie de labor agrícola (Ha)					Participación Nacional
	Cultivos permanentes	Cultivos Transitorios y Barbecho	Pastos Cultivados	Pastos Naturales	Total	
Pichincha	46.947	29.937	195.901	109.676	382.461	5,24%
Azuay	4.306	34.379	59.986	261.013	359.684	4,92%
El Oro	88.210	7.609	231.282	21.040	348.141	4,77%
Bolívar	37.236	34.488	130.862	89.437	292.023	4,00%
Cotopaxi	37.846	71.033	125.541	48.715	28.315	388,00%

Fuente: (INEC, 2011)

En Pichincha podemos destacar que la producción de café está localizada específicamente en el noroccidente del cantón Quito en las parroquias de Pacto, Nanegal, Los Bancos, Tandapi y Nanegalito , los mismos que se encuentran a una altura de 1.200 a 1.600 m.s.n.m por las características de su suelo y clima en el cual se encuentran, el principal producto de producción y cultivo de estas parroquias es el café robusta, también se cultiva el café arábigo pero no de la misma producción en hectáreas como el antes mencionado, en donde se puede destacar que a mayor de parte de cafetaleros en pichincha se encuentran situadas en el noroccidente de Quito, en las parroquias de Pacto con (72.5%), Nanegalito (19.7) y Gualea (7.7).De tal forma que al estar cultivado en las características de suelo antes mencionadas el café de esta zona ha permitido posicionarse entre los mejores del país a consecuencia de esto, desde el año 2010 el café de Pichincha se ha encuentra posicionado entre los cinco primeros lugares de la TAZA DORADA. Las instituciones públicas como son CONQUITO y el MAGAP verificando el potencial que tiene esta provincia y el sector del noroccidente de Quito decidieron intervenir en un acompañamiento técnico y teniendo un desarrollo económico en las parroquias rurales de este cató, a causa del apoyo antes mencionado el café en el territorio de Pichincha se ha convertido en una de las actividades agrícolas más atractivas por sus características económicas y sociales que se genera alrededor de la cadena productiva, debido a esto, el café en pichincha representa el 40% de la superficie agrícola del noroccidente del cantón y contribuye el 27% de ingreso agrícola y 11.6% del ingreso total de la superficie de pichincha como se puede ver en el Tabla 7

Tabla 7 Ingresos agrícolas de Pichincha por parroquias

Parroquias	Ingresos Agrícolas			
	Café	Caña de Azúcar	Otros Cultivos	TOTAL
Gualea	\$4.190,00	\$2.500,00	\$2.142,00	\$8.832,00
Nanegalito	\$9.030,00	\$19.500,00	\$6.685,00	\$35.215,00
Pacto	\$14.820,00	\$23.000,00	\$10.830,00	\$48.650,00
Paraguas	\$8.590,00	\$26.200,00	\$8.100,00	\$42.890,00
Total	\$36.630,00	\$71.200,00	\$27.757,00	\$135.587,00

Fuente (CONQUITO, 2019)

Por lo tanto se evidencia de una estructura productiva del café, la misma que se plantea como una cadena productiva, la cual está integrada por Insumos, Comercialización y Mercado, en la que se encuentra dividida el primer eslabón en productores de acuerdo a su producción por hectárea, el segundo eslabón es el proceso en el cual las asociaciones de café tienen un mayor impacto para decidir en donde y como, se va a realizar el proceso de transformación del café y por último eslabón el Mercado el mismo que se encuentra dividido en dos el Mercado de exportación y el mercado nacional (Barrezueta, 2018)

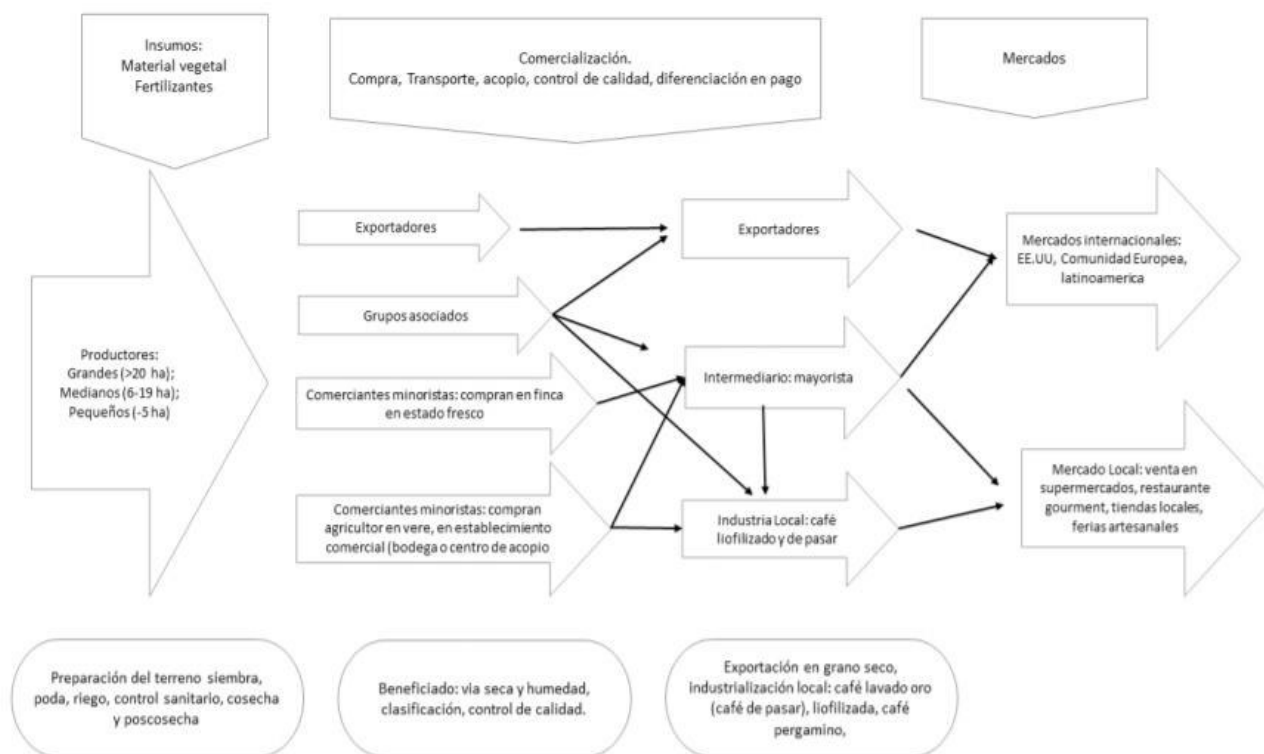


Figura 6 Cadena de Valor del Café

(Barrezueta, 2018)

3.1.2 Organizaciones vinculadas a la producción de café en la provincia de Pichincha y asociaciones que operan bajo el criterio de asociatividad.

Para la presente investigación se utilizó información de las organizaciones bajo la modalidad de tipo intencional y por conveniencia, debido a la base de información existente, en donde se pudo conocer el funcionamiento de las asociaciones dedicadas a la producción de café, y de tal manera que se conoció que existió otra asociaciones que se encuentran inactivas, de tal manera que fue necesario seleccionar las organizaciones que se encuentran en estado activo y que permitieron el acceso a la información del sector de estudio.

Se seleccionó a las organizaciones que operan bajo los criterios de asociatividad de tal manera que las asociaciones descritas a continuación cumplieran con los siguientes criterios:

- Inscritas en la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria o en el Gobierno Provincial de Pichincha como asociación.
- Su estado jurídico: activo
- Su ubicación: Pichincha.
- Con actividad económica: producción de café.

Las asociaciones que cumplieran con los criterios establecidos son:

Asociación artesanal “AAPROCAFEP”

Esta organización está ubicada en el barrio paraguas en la parroquia de Pacto ubicada en el noroccidente de Pichincha, fue fundada en el año 2012 con 10 miembros a medida que han pasado los años esta organización ha ido creciendo en socios hasta llegar a tener 24 socios, actualmente se encuentran legalmente registrados 12 socios. La asociación cuenta con un centro de acopio de café para todos sus socios de forma que tienen ayuda para despulpar y tostar el café (Otero, 2019).

Asociación artesanal de productores y comercializadores de café del noroccidente de Pichincha AAPROCNOP

Esta organización está ubicada en la parroquia de Pacto ubicada en el noroccidente de Pichincha, fue fundada en el año 2008 con 12 miembros que comenzaron la asociación, debido a la promoción del consejo provincial de Pichincha y al ser la primera asociación de café el sector llegó a tener 120 socios, actualmente existen 22 socios activos que han creado proyectos y han generado estrategias de comercialización de café de altura para el exterior encontrando un negocio en la exportación (Otero, 2019).

Asociación de productores de café especial la perla "ASOPROCEP"

Esta organización está ubicada en la parroquia de Nanegal ubicada en el noroccidente de Pichincha, fue fundada en el año 2014 con 20 socios, esta organización al ser completamente nueva en el noroccidente de Pichincha ha recibido mucho apoyo de la parroquia de Nanegal y de CONQUITO, cuentan actualmente con una tienda proporcionada por el gobierno provincial para evitar la reventa del café y ellos ser vendedores directos (Otero, 2019).

Asociación de producción agropecuaria los cafetaleros del cantón Mejía "ASOPROACAF"

Esta organización está ubicada en la parroquia de Tandaí ubicada en Pichincha, fue fundada en el año 2017 con 20 socios en el que se resalta el tema de la inclusión de la mujer actualmente son 10 hombres y 10 mujeres los que conforman la asociación, cabe recalcar que esta organización, en el sector esta organización presta sus servicios a pequeños productores no registrados les ayuda con capacitaciones y también con ayuda social con el fondo monetario que cuenta (Otero, 2019).

Asociación de productores de café aromas del río blanco "ASOPROAROM"

Esta organización está ubicada en el cantón de San Miguel de los Bancos en Pichincha, fue fundada en el año 2013 cuenta actualmente con 10 socios, pero no todos se encuentran de manera activa debido al COVID, esta organización también cuenta con maquinaria que fue otorgada por el gobierno provincial de Pichincha la

misma que les ayuda para la comercialización del café de altura en Pichincha (Otero, 2019).

3.1.3 Elementos constituidos de los Arreglos Productivos locales del sector estudiado.

Para la obtención de información del caso de estudio se realizaron entrevistas a profundidad con los actores involucrados en las asociaciones del café en la provincia de Pichincha, los mismos que son considerados como actores claves en el proceso de la organización, la guía para realizar dicha herramienta contó con preguntas abiertas que permitieron una flexibilidad de presentar ideas por parte del entrevistado y de tal manera se captó los hechos que se han suscitado.

De forma que para analizar este tipo de entrevistas se utilizó el software Atlas ti 9, el mismo que es especializado en análisis de datos cualitativos, de forma que la información que se encuentra codificada será presentado en redes de códigos, de acuerdo con la perspectiva de análisis de datos del investigador de las entrevistas obtenidas. Se va a realizó un análisis de contenido por ello se establecen ciertas categorías que ayuden a obtener información las mismas que son:

- Proceso de discusión
- Inclusión
- Pluralismo
- Igualdad de participación
- Autonomía
- Bien común

Se analizo los datos de las encuestas de los presidentes de las 5 asociaciones, cabe recalcar que el análisis de datos se limita a la opinión exclusiva de los participantes de los mismos, los actores a cuales se entrevistaron nos permitieron visualizar que existe una diversidad de perspectivas con referencia a la caracterización de los Arreglos Productivos Locales del café en la provincia del Café, de forma que se analiza la contraposición de criterios y sentimientos para observar el direccionamiento que tiene como objetivo, seguido a esto y de acuerdo a las respuestas obtenidas por parte de cada uno de los actores entrevistados se

detalla que existe una red en la provincia de pichincha, la misma que se llama Red de Integración Económica de Pichincha Eje cafetalero, de tal manera que analizaremos los resultados obtenidos en las 6 categorías de estudio.

A continuación, se presentan las matrices por su categoría para obtener un mejor manejo de la información y de las matrices se codifico a los 5 presidentes de las asociaciones esto para que sea más fácil de entender a continuación de presenta la respectiva codificación y nombres de los APL correspondiente:

1. APL N°1 "ASOPROCEP"
2. APL N°2 "ASOPROACAF"
3. APL N°3 "AAPROCAFEP"
4. APL N°4 "AAPROCNOP"
5. APL N°5 "ASOPROAROM"

Tabla 8 Categoría: Proceso de Discusión

Subcategoría	APL1	APL2	APL3	APL4	APL5
Obtención de información	Por grupo de WhatsApp y llamada telefónica.	Vía WhatsApp, por medio de convocatoria, por la página web de la asociación y la SEP.	Por medio de convocatoria y	Por WhatsApp y por medio de reuniones periódicas primer sábado del mes	Por el grupo de WhatsApp
Cómo mejorar la comunicación	Con la creación del grupo de WhatsApp nos ayudó bastante en la comunicación	Por el grupo de WhatsApp	Por el grupo de WhatsApp	Por el grupo de WhatsApp	Por el grupo de WhatsApp
Existencia de objetivos comunes	Si	Por supuesto	Claro	Claro	Si, nos une el interés de progresar.
Persona(s) que promueve(n) actividades conjuntas	Presidente y Administrador.	Todos los miembros	Presidente y gerente.	Gerente y miembros de la asociación.	Presidente y organismo de control
Representantes más comprometidos con las actividades	Junta administrativa y miembros de la asociación.	Todos los miembros	Presidente y consejos de vigilancia.	Gerente	Todos los miembros

Fuente: Elaboración del Autor

Como podemos ver la respecto a la mejor manera de obtener información sobre los APL, la mayoría de los presidentes nos indicaron que la mejor manera de obtener información de los arreglos productivos locales es por medio de WhatsApp, pero el presidente del APL 2 señaló:

“Nosotros tenemos una página web en donde podemos encontrar información de la asociación, también podemos encontrarla en el SRI, en la página del Ministerio de Cultura y en la SEPS del mismo hecho que nosotros al tener una información clara y concisa nos ayuda a tener una asociación más fuerte.”

Continuando con el orden de las ideas podemos analizar y ratificar con las ideas de la mayoría de los presidentes y socios de los APL, sobre el proceso de cómo mejorar el proceso para tener un mejor acceso a la información de la Asociación, el presidente del APL 4 nos indica lo siguiente:

“Cuando recién empezó la asociación nosotros entregábamos las convocatorias personalmente cada uno de los socios, debido al COVID hemos evolucionado digitalmente y ahora lo realizamos vía WhatsApp “

Por la tanto analizando si los APL son capaces de movilizar diferentes intereses con el objetivo común, el 100% de los presidentes y directivos de la Red de Café de Pichincha pudieron manifestar palabras concisas como son: “claro”, “por supuesto” y “sí”, en el que el entrevistado del APL 3 manifestó:

- Por supuesto con esa finalidad es la creación de las asociaciones, para poder cumplir los objetivos individuales como colectivos.
- De acuerdo con la realización de todos los integrantes de la red de café de pichincha, los hallazgos más importantes de esta categoría son:
- Obtención de información: cómo se puede evidenciar que la mayoría recibe información de la asociación mediante a las reuniones periódicas que se realizan, en donde se puede manifestar y solicitar todo tipo de información que cada miembro requiera.
- Cómo mejorar la información: tomando en cuenta las respuestas obtenidas, la mayoría de los miembros nos indican que la mejor manera para mejorar

la comunicación es por medio de los grupos de whatsapp que se tiene incluido a todos los miembros que conforman la asociación correspondiente.

- Existencia de objetivos comunes: la totalidad de los miembros entrevistados, indican que existen objetivos comunes, por lo cual ellos trabajan para cumplirlos y beneficiarse como asociación.
- Persona (s) que promueve (n) actividades conjuntas: la respuesta que más predominó en esta subcategoría fue el presidente y los miembros que conforman la asociación, en donde podemos destacar el gran compromiso de los miembros con su respectiva asociación.
- Representantes más comprometidos: se obtiene una diversificación de respuestas en la que podemos concluir que los miembros que están más comprometidos con la organización son los miembros de las juntas directivas debido a que ellos fueron encargados de representar a todos los socios de la asociación.

En la Figura 8, se puede tener un análisis de la categoría proceso de discusión donde podemos evidenciar factores principales como los principales medios de difusión para todas las asociaciones son por medios de comunicaciones electrónicos estos pueden ser, WhatsApp y correos electrónicos, las reuniones al ser un pilar fundamental en las asociaciones para tener información de las actividades que se está realizando y la toma de decisiones se realizan por medio de convocatorias o se pone a votación vía WhatsApp. Los presidentes de las asociaciones indican que existen objetivos comunes, por lo cual ellos trabajan para cumplirlos y beneficiarse como asociación. Las principales entidades que apoyan a estas asociaciones productoras de café son el MAGAP, Consejo Provincial y CONQUITO.

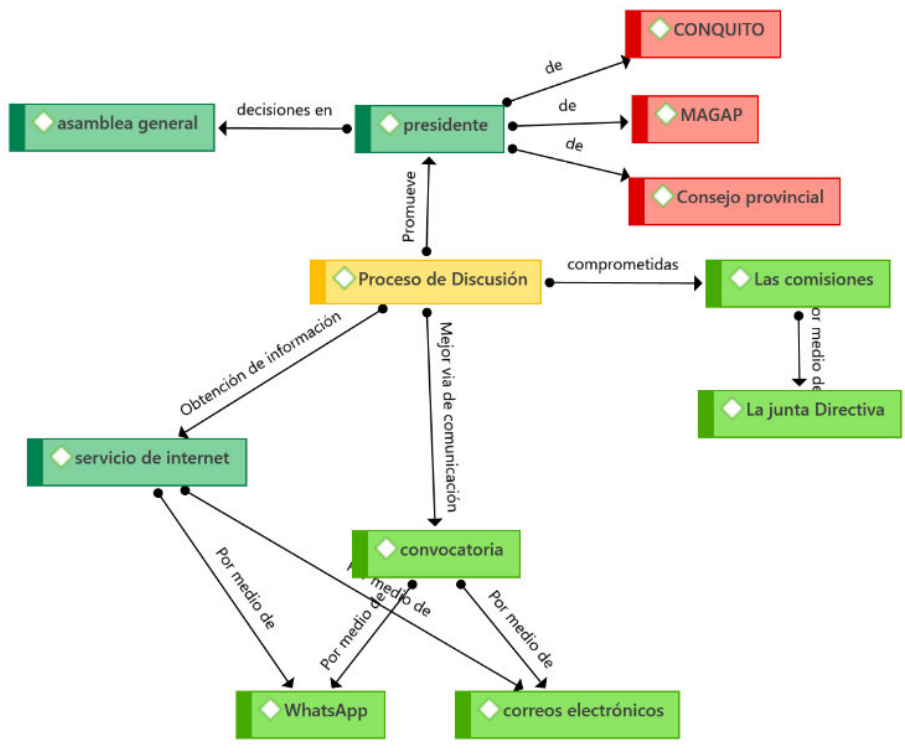


Figura 7 Proceso de discusión.
Elaboración del Autor

Tabla 9 Categoría: Inclusión

Subcategoría	APL1	APL2	APL3	APL4	APL5
Tus opiniones son escuchadas y respetadas por el grupo	Si.	Si	Si	Si	Si
Las decisiones conjuntas del APL son políticamente viables, y no confrontan a las autoridades locales	No, tenemos buena relación con los presidentes del GAD.	Si, hemos tenido algunos problemas a veces por ignorancia de nosotros	No	No, siempre se consultan con ellos, siempre se tiene un apoyo	No, existe una buena relación con los miembros de las juntas directivas
Las decisiones tomadas en conjunto son económicamente viables y pueden implementarse	Sí, esto es como en todo negocio	Yo creo que sí y se pueden implementar recursos económicos	Si, si han sido rentables para todo el grupo, siempre priorizando el bien común.	No, porque no existe una ley que apoye al agricultor cafetalero en el Ecuador.	Si, pero esto del negocio del café al principio es muy difícil
Las decisiones económicamente viables mejoran las condiciones de la comunidad local.	Claro	Si nosotros, nosotros damos trabajo a toda la comunidad	Claro, siempre para las cosechas se mira este beneficio	Si, por que el 80% del café es la mano de obra y la mano de obra es local	Por supuesto.
Se estimula la participación de los ciudadanos en los procesos de APL	Si, hay interés.	Si, si hay interés y se los estimula con resultados.	No, porque no les interesa.	Esa parte es complicada porque en este rato las personas no quieren cosechar café.	Si.

Continuando con el análisis de la categoría de inclusión con sus respectivas subcategorías.

Como se puede evidenciar en la que una de las respuestas más significativas respecto a si su opinión es respetada por los miembros del directorio, el entrevistado miembro del APL2, manifestó:

“Si, siempre nosotros ponemos en el grupo de WhatsApp nuestras inquietudes y solicitudes, y si nuestra solicitud es aceptada, se pone a votación y si gana con el 50 más 1 de los miembros de los votantes se realiza la actividad”

Los hallazgos globales más importante en esta categoría son:

- Tus opiniones son escuchadas y respetadas por el grupo: se puede destacar que todos los miembros de las asociaciones pudieron supieron manifestar que sus opiniones son escuchadas y respetadas, pero no todas pueden ser ejecutadas debido que al ser una asociación se debe realizar una votación para la aceptación de sus propuestas y opiniones.
- Las decisiones conjuntas del APL son políticamente viables y no confrontan a las autoridades locales: mayoritariamente respondieron que no, en el que podemos destacar que las decisiones que se han tomado dentro de cada APL, han sido respetadas por los miembros de las juntas parroquiales donde están ubicados, en lo que podemos concluir que todas las decisiones conjuntas del APL son políticamente viables y nunca se han confrontado a las autoridades locales.
- Las decisiones conjuntas del APL son económicamente viables, y pueden implementarse: en esta subcategoría se pudo evidenciar que la mayoría de entrevistados afirmaban que son económicamente viables, pero con un disgusto debido a que ellos no se sienten tan conformes con las políticas que se han propuesto en los gobiernos nacionales, en los cuales ellos detallan que no se puede tener un comercio justo si no se aplican reformas a la ley de importación del café para Ecuador.
- Las decisiones económicamente viables mejoran las condiciones de la comunidad local: se tiene una afirmación de todos los miembros entrevistados lo que se puede interpretar que a raíz de la formación de asociaciones de café en las diferentes comunidades donde se encuentran, se han visto beneficiadas económicamente en lo que se puede destacar que se ofrece trabajo a todos los miembros de la comunidad local.

En la Figura 9 , se evidencia que las decisiones tomadas dentro de las asociaciones han demostrado ser políticamente y económicamente viables, por lo tanto, ninguna de las asociaciones ha tenido un problema directamente con las entidades públicas del sector en el que se encuentran ubicadas y tampoco con la comunicada local, de tal manera que estas asociaciones tienen un gran apoyo por parte de las entidades mencionadas por que resultan de ellas se obtiene un beneficio para la comunidad local en la que se encuentran.

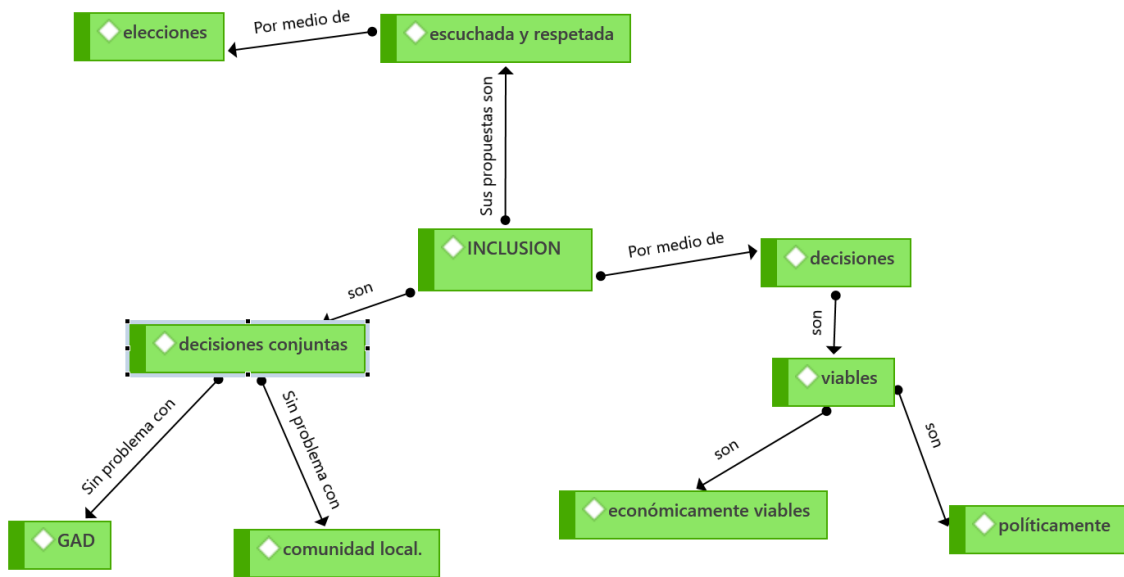


Figura 8 Inclusión
Elaboración por el Autor

Tabla 10 Categoría: Pluralismo

Subcategoría	APL1	APL2	APL3	APL4	APL5
Los asociados defienden sus intereses en la gestión de la APL	No, porque por el momento tenemos un problema con el café.	Si.	Si	Si	Si
Instituciones públicas velan por intereses APL	CONQUITO y Gobierno Provincial	Consejo Provincial	MAGAP, CONQUITO Y Gobierno Provincial	Consejo Provincial y Ministerio de agricultura	CONQUITO
La comunidad local defiende sus intereses en relación con las actividades de APL	Si	Si, porque les ayudamos en las capacitaciones.	No, porque no les interesa a ellos.	Si	Si
Los representantes de APL son escogidos por elecciones	Si, las elecciones son cada 2 años	Si, las elecciones son cada 2 años	Si, las elecciones son cada 2 años	Si, las elecciones son cada 2 años	Si, las elecciones son cada 2 años
El consejo de administración siempre está siendo evaluado por los participantes de APL	Si se monitorea en cada reunión.	Si, por el consejo de participación y en el grupo de WhatsApp	Si y en las reuniones que siempre se hace al inicio de cada mes	Si	Si

Fuente: Elaboración del Autor

Continuando con el análisis de la categoría de pluralismo con sus respectivas subcategorías.

Los hallazgos globales más relevantes de esta categoría se presentan a continuación:

- Los asociados defienden sus intereses en la gestión de la APL, se obtiene una respuesta afirmativa de los 4 entrevistados, en donde un entrevistado nos indica que en este momento el café ecuatoriano no está pasando por un buen momento y no se está defendiendo los intereses de los socios.
- Instituciones públicas velan por intereses APL, la mayoría de los entrevistados manifestaron que sí, que las instituciones públicas como es el MAGAP, Gobierno Provincial de Pichincha y CONQUITO, han velado por los intereses de las asociaciones dedicadas al café en Pichincha, en donde podemos destacar que existe un apoyo institucional para todas las asociaciones que se encuentren en pichincha por parte de la cadena productiva de café.
- La comunidad local defiende sus intereses en relación con las actividades de APL, se observa una aceptación de la comunidad local los APL ubicados en el sector debido a que hay muchas personas que se ven beneficiadas y ellos velan por los intereses de las APL.
- Los representantes de APL son escogidos por elecciones, todos los entrevistados manifestaron que sí, que se realizan elecciones democráticamente cada 2 años, y que cada miembro solo puede ser elegido en 2 periodos.
- El consejo de administración siempre está siendo evaluado, la gran mayoría de los entrevistados manifestaron que sí, que todos los miembros y el presidente, están en constante evaluación, en cada reunión presentan informes de las actividades que se realizan o están siendo monitoreados por cada socio en los grupos de WhatsApp que ellos tienen.

En donde podemos ver en la Figura 10, cada organismo de vigilancia vela por el interés en general de cada uno de los socios, también se puede destacar que las entidades públicas como es el MAGAP, Gobierno Provincial de Pichincha y

CONQUITO, han velado por los intereses de las asociaciones dedicadas al café en Pichincha.

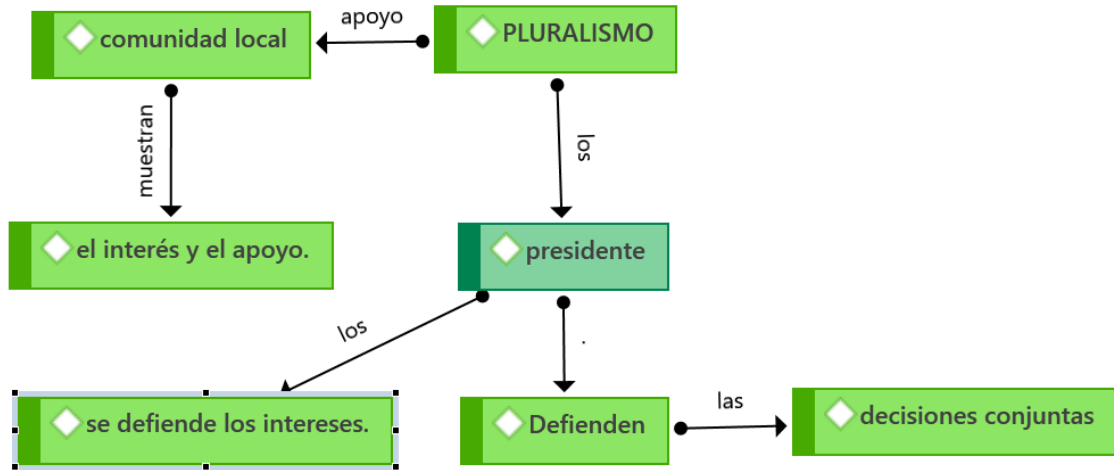


Figura 9 Pluralismo
Elaborada por el autor.

Tabla 11 Categoría: Autonomía

Subcategoría	APL1	APL2	APL3	APL4	APL5
La APL ha sido un espacio para representar sus intereses.	Si,	Si, ellos lo pueden expresar por WhatsApp o en las reuniones	Si, eso es lo que se ha querido, pero a veces no podemos.	Si	Si,
Cada representante de APL puede identificar su límite de rendimiento	Si cada uno conoce sus actividades correspondientes y saben que deben hacer.	Si, correcto ellos conocen cuál es su papel y qué es lo que va a cumplir.	Si, todos los miembros de la asociación conocen sus límites.	Si, por eso está establecido en los reglamentos de la asociación	claro, ellos conocen que actividades pueden realizar dentro de la organización.
El liderazgo de APL es formal	Si es formal	Si es formal	Es formal	Si es formal	Si es formal
El liderazgo de APL puede considerarse un liderazgo fuerte	Si	Si	Si, pero no tanto	Si	Si
La organización existente en APL refleja las opiniones sugeridas por todos sus componentes.	Sí, tratamos de representar todas las opiniones de los representados velando el bien común	Sí, de hecho, que estamos asociados y formamos un equipo	Si, todos somos una asociación donde participamos todos,	Si, la mayoría de los socios se sienten identificados y representados en la asociación	Si,

Fuente: Elaboración del Autor

Continuando con el análisis de la categoría de autonomía con sus respectivas subcategorías.

- El APL ha sido un espacio para representar sus intereses, la respuesta afirmativa fue en su totalidad, en lo cual podemos destacar que el APL si se ha constituido en un espacio para representar los intereses de cada socio.
- Cada representante de APL puede identificar su límite de rendimiento, se puede afirmar de acuerdo con los entrevistado, que todos los socios del APL conocen cuáles son sus límites y actividades que ellos pueden realizar dentro del mismo.
- El liderazgo de APL puede considerarse un liderazgo es formal, los 5 miembros entrevistados afirmaron que el APL tiene un liderazgo formal.
- El liderazgo de APL puede considerarse un liderazgo fuerte, en la gran mayoría de los entrevistados se obtiene una respuesta afirmativa y en un miembro de un APL nos indica que es fuerte pero no al 100%, entonces se puede afirmar que el liderazgo de los APL si es fuerte.
- La organización existente en APL refleja las opiniones sugeridas por todos sus asociados, se puede evidenciar una respuesta afirmativa en donde se indica que la organización existente si refleja las opiniones de cada uno de sus socios.

En el tema de autonomía, ha sido un espacio para representar sus intereses, la respuesta afirmativa fue en su totalidad, en lo cual podemos destacar que el APL si se ha constituido en un espacio para representar los intereses de cada socio, entonces refleja las opiniones sugeridas por todos sus asociados, se puede evidenciar una respuesta afirmativa en donde se indica que la organización existente si refleja las opiniones de cada uno de sus socios. que todos los miembros y el presidente están en constante evaluación, en cada reunión presentan informes de las actividades que se realizan o están siendo monitoreados por cada socio en los grupos de WhatsApp que ellos tienen.

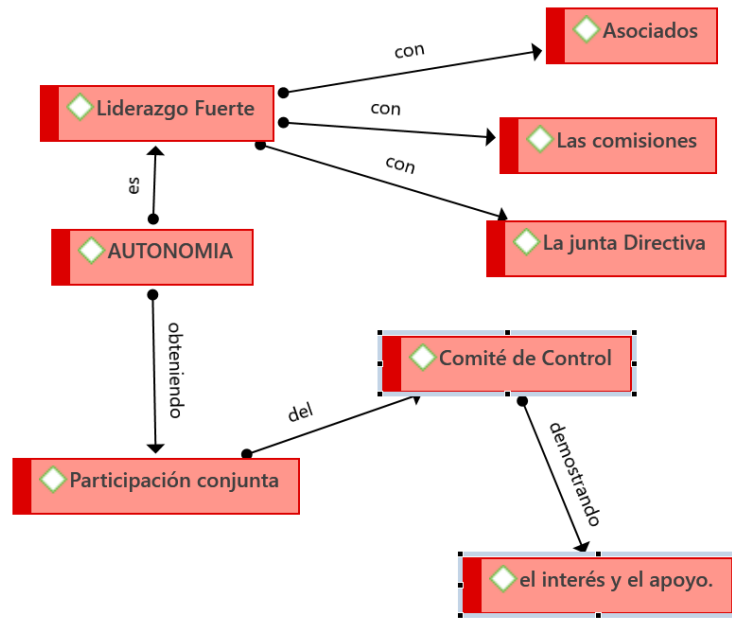


Figura 10 Análisis de la Autonomía

Elaboración propia del Autor

Tabla 12 Categoría: Bien común

Subcategoría	APL1	APL2	APL3	APL4	APL5
APL trajo mejoras a la comunidad local	Sí	Si	Si	Si	Si
Los resultados logrados fueron satisfactorios para los emprendedores	Sí	Si	Si	Si, pero no como se esperaba	Si
Nombre de algunas mejoras para la comunidad local	Fuente de Trabajo y Educación Financiera.	Fuente de Trabajo, Escuela " Nunca es Tarde para Aprender" y Estudio.	Fuente de Trabajo,	Fuente de Trabajo e inclusión a la mujer	Fuente de Trabajo y Capacitaciones

Elaboración del autor

Los hallazgos globales de mayor importancia son:

- APL trajo mejoras a la comunidad local, obteniendo en su totalidad una respuesta afirmativa podemos concluir que el APL si ha traído resultados positivos a la comunidad local.
- Los resultados logrados fueron satisfactorios para los emprendedores, tenemos en su totalidad una respuesta afirmativa, pero una respuesta llama la atención indica que sí, pero no como se esperaba, entonces se puede inferir que han sido satisfactorio los resultados para los emprendedores.
- Nombre algunas de estas mejoras para la comunidad local, los 5 entrevistados pudieron identificar la misma mejora para la comunidad local, entonces se puede deducir que se ha visto beneficiado laboralmente la comunidad en donde se encuentren los APL correspondientes.

Como se puede evidenciar en la Figura 12 de acuerdo con el tema del bien común, las asociaciones han traído resultados positivos a la comunidad local. Los resultados logrados fueron satisfactorios para los emprendedores de tal forma que se han creado tiendas del consejo provincial para que cada uno de ellos pueda comercializar su producto y de tal manera dicha entidad pública compra y vende el café de las asociaciones que pertenecen a la red de cafetaleros en Pichincha. Los resultados positivos obtenidos para la comunidad local es que en tiempos de cosechas el café se ha convertido en una fuente de trabajo constante para la comunidad local y se ha conseguido la inclusión del trabajo de campo a la mujer por sus características de cosecha.

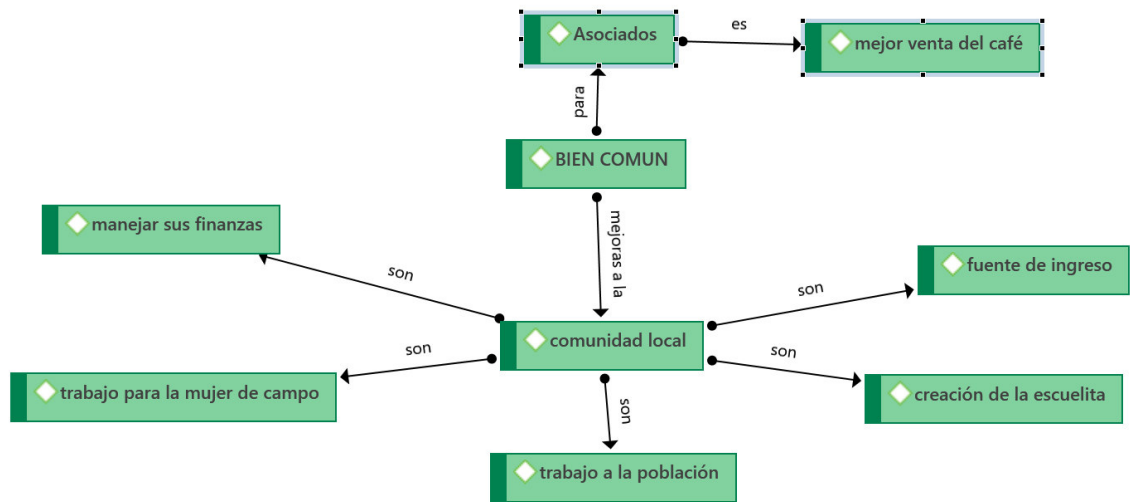


Figura 11 Bien común
Elaboración del autor

3.2 Discusiones

En esta sección se analiza los resultados obtenidos de la investigación con la literatura existente sobre el tema de estudio, en donde se puede destacar lo siguiente:

Cardoso (2014) menciona que los arreglos productivos locales principiantes no tienen un liderazgo definido, por ende, no cuentan con una integración entre empresas, sector público y sector privado, no siendo el caso de los arreglos productivos locales del café en la provincia de Pichincha, que muestran que todos tienen un liderazgo fuerte y todos los miembros de cada asociación conocen cuáles son sus derechos y obligaciones dentro de la misma, donde se destaca el apoyo que reciben por parte de las entidades públicas del sector como son: gobierno provincial, GAD parroquial, entre otros.

De manera que, al analizar los criterios antes mencionados, se pudo evidenciar en la categoría discusión la manera de mantenerse informado entre los actores correspondientes de las asociaciones es por medio del uso de las TIC, tomando en cuenta que las asociaciones se encuentran en un cambio que utilizaban medios tradicionales de comunicación para en la actualidad el uso de tecnología, entonces la comunicación e información acerca de convocatorias, reuniones o asambleas se han venido desarrollando vía WhatsApp, o plataformas virtuales, favoreciendo una comunicación rápida y eficaz entre los miembros y optimizando los tiempos de entregas de las convocatorias como antes se las realizaba de manera presencial.

En relación a la categoría de pluralismo, uno de los factores más importantes es la participación e interrelación que tienen las entidades públicas (Cassiolato & Lastres, 2003), la misma que al realizar el estudio de campo se observó que el apoyo de las instituciones públicas como es el Magap, Gobierno Provincial de Pichincha y CONQUITO, en su mayoría apoyan a todas las asociaciones de café en la provincia de Pichincha, se ve reflejado en que todos los encargados mencionan que han recibido capacitaciones de al menos de una de las entidades antes mencionadas, también el gobierno provincial todos los años desarrolla ferias acerca del café de especialidad, de forma que todos los miembros consideran que han tenido avances

en su producción y comercialización por las entidades públicas, también podemos destacar que se defiende los intereses de cada uno de la gestión de los arreglos productivos.

Al analizar el proceso de las estrategias o planes de acción que ayuden a las organizaciones a actuar y a guisarse referente a una nueva situación, se pudo constatar que los APL estudiados no muestran un plan estructurado de acciones referente a nuevas situaciones, entonces se puede verificar lo que menciona Tenorio (2009) que las aglomeraciones no siempre cuentan con una suficiente planificación, ya que la mayor parte de tiempo son procesos que surgen por la necesidad de supervivencia en el mercado, ámbito que se verifica en los APL estudiados, al no tener alcance en mucho de sus planes.

Al analizar acerca de la organización interna en relación con el tema de si existe un proceso democrático de la elección de representantes, todas las asociaciones mencionaron que, si existe un proceso de elección que es cada 2 años periódicamente y de la misma manera al consultar acerca de si el consejo de administración es evaluado periódicamente, la mayor parte menciono que se realiza correctamente la evaluación al consejo esto puede ser por medio de WhatsApp o por medio de convocatorias.

Al tratar la categoría Autonomía, se afirma que la idea de los arreglos productivos locales permiten a sus miembros sentir un espacio que les represente, debido a que se tiene una organización formal y que todos los miembros de la organización conocen las actividades que cada uno de ellos está permitido dentro de la organización e identificar su propio rendimiento, por otro lado, al trata el tema que si la organización les permite reflejar las opiniones sugeridas, la mayoría de los miembros estudiados mencionan afirman esto, debido a esto cada representante trabaja en la toma de decisiones colectiva y decidiendo cual es la mejor en forma democrática es decir es consultada a todos los miembros dentro de la organización siempre velando un objetivo común.

Respecto a la categoría Inclusión, Tenorio (2006,)se formaliza el tema gobernanza participativa, fomentando una administración en el diálogo, en donde todos los

actores involucrados de las partes se les permita expresar sus necesidades, puntos de vista e ideas, con una característica importante que es siempre impulsar la toma de decisiones en consenso, lo cual se verifica esto en los miembros de estudio, porque en la mayoría de ellos argumentaban que si algún miembro tenía algún inconveniente, una propuesta o una actividad que se podía realizar en las asociaciones ellos ponían a votación por medio de un medio digital como es WhatsApp o en reuniones se realizaban cada mes y al tener una aprobación de más del 50% de los socios se aprobaba.

Por ende, se puede afirmar que la mayoría menciona que su opinión es respetada esto se puede notar a través de la participación dentro de la organización, donde cada opinión presentada por cada miembro de la organización es aceptada por el consejo administrativo y se pone a votación. También, para profundizar en el tema de las decisiones conjuntas son políticamente viables, la mayoría nos indica que sí, que los políticos les apoyan en las decisiones que ellos toman, debido a esta aceptación se puede destacar que el cultivo de café siempre se encuentra en los planes de desarrollo en las parroquias que lo cultivan, potenciando esta actividad económica en el sector.

Por un lado, al analizar la categoría del bien común para todos los actores involucrados, porque en la mayoría nos mencionaran que el APL si ha traído mejoras a la comunidad local, especialmente en los tiempos de cosecha en donde se da trabajo a la comunidad local incluyendo a las mujeres como fuente principal de trabajo, un miembro entrevistado mencionó que ha traído mejoras a la comunidad por medio que se ha creado una escuela para la educación de la población que no tenía un grado de preparación, por otro lado también se menciona que se brinda becas a los hijos de los asociados y se brinda capacitaciones a miembros de la comunidad local que decidan asistir.

Siendo así en este contexto, se comprende que la situación desde el entorno socioeconómico de la provincia de Pichincha, evidencia que efectivamente existen APL en el sector. Autores como Cardoso (2014) indican que las características principales como son dimensión territorial, diversidad de actividades entre actores políticos y sociales, y conocimiento empírico de su actividad, donde se concuerda

con lo propuesto por parte del autor, debido a que los miembros de los APL no tienen un manual de procesos, su conocimiento es empírico y por medio de capacitaciones que se han venido realizando a través de sus años de cultivo, también se destaca que se encuentran en sectores específicos de cada parroquia o cantón de Pichincha.

Se puede afirmar que los arreglos productivos locales del café en Pichincha son prácticamente una estructura joven en el sector, pero que permite obtener una ventaja a las asociaciones y emprendimientos otorgándoles un desarrollo este puede ser local u organizacional, mediante un proceso participativo y siempre trabajando por un objetivo principal que es el bien común.

Un elemento que se puede destacar es la relación que tienen los APL en la provincia de Pichincha tiene un impacto positivo en el desarrollo territorial, en lo que se puede destacar que cada entidad pública tiene al menos un proyecto para trabajar con el café de la zona, beneficiándose así como en tema de maquinarias, eventos, ferias y reuniones para poder llegar a un cierto mercado, desarrollando una colaboración participativa en donde se involucran a todos los actores como son socios, entidades públicas y consumidores desarrollando un crecimiento educativo y técnico en la actividad que se desarrollan.

4. Conclusiones y Recomendaciones

4.1 Conclusiones

La presente investigación ha permitido formular las siguientes conclusiones:

La investigación permite fundamentar teóricamente en relación de los arreglos productivos locales en la provincia de Pichincha, los mismos que son un modelo de organización productiva que forman un vínculo entre los actores que lo conforman y se encuentran ubicados en un sector específico, debido a la orientación de la investigación y buscando la relación con la gestión social, con el objetivo de lograr el bien común tanto para los miembros que conforman el mismo y a favor de la comunidad local, se pudo constatar que los productores de café en la provincia de Pichincha, han constituido una red para mejorar y gestionar su producción, comercialización y obtener un apoyo de instituciones públicas.

Existe un fortalecimiento que permite al intercambio y colaboración de información existente entre los miembros que conforman las asociaciones, este análisis se pudo realizar mediante la aplicación de las entrevistas, donde se destaca que todos los miembros de cada organización conocen todas las actividades, competencias y planes de ejecución específicos.

Al caracterizar la producción de café en la provincia de Pichincha, nos permitió encontrar que uno de los aspectos más importantes de esta actividad agrícola, es una de las principales fuentes de trabajo en la población rural, creando así empleo a todos los involucrados en la cadena productiva, en donde también se evidenció que los cantones o parroquias que registran mayor producción de café son noroccidente de Quito, Tandapi y San Miguel de los Bancos.

Para poder describir el funcionamiento, elementos constitutivos y operativos de los arreglos productivos locales, esta investigación se estableció con categorías como son: proceso de discusión, inclusión, pluralismo, autonomía y bien común, estas categorías nos permitieron determinar que estas organizaciones están completamente definidas y cuentan con objetivos, de forma que trabajan en función a estos y siempre favoreciendo a los miembros.

Realizando la revisión literaria de la gestión social y los APL, se puede concluir que existe una relación con aspectos importantes como son: la implementación de estrategias dentro de la esfera social, se obtiene una participación incluyente con todos los miembros que lo conforman, y una organización jerárquica bien definida. Entre otros aspectos también podemos mencionar la creación de la red de integración de eje cafetalero de Pichicha donde se han fomentado temas sociales y económicos, pero sobre todo predominando la asociatividad en el sector.

Se concluye que todas las asociaciones que estuvieron dentro del objeto de estudio operan bajo el concepto de asociatividad, es decir, usan estrategias como alternativas válidas y necesarias para enfrentar los cambios en lo que a organización. Este principio nos permite detectar que las asociaciones al encontrarse en este principio, les permite potencializarse como asociaciones y obtener un mejor posicionamiento en el mercado.

4.2 Recomendaciones

A lo largo de la investigación se han logrado con los objetivos planeados en la investigación, sin embargo, existen temas en los que se pueden profundizar y aportar en relación con el tema, donde se propone realizar estudios sobre la evolución de los arreglos productivos locales relacionados con el café, con el fin de conocer su aporte con el desarrollo local.

También se recomienda otros estudios que permitan a cada asociación tener un plan de mejora para fortalecer aspectos como son el organizacional, productivo y comercial, obteniendo un mayor alcance y desarrollando una ventaja productiva y competitiva en el sector y a nivel país

Se recomienda que las asociaciones de café deben fortalecer y desarrollarse en medios digitales, para obtener información de las actividades a la interna, actividades que van a realizar como asociación y poder fortalecer así una relación con entidades privadas y fortalecer el mercado.

Finalmente, se recomienda elaborar un plan de desarrollo territorial, involucrando a las entidades públicas como son el Magap, CONQUITO y Gobierno Provincial de Pichincha, con la finalidad de dar seguimiento a cada uno de los proyectos que se han visto involucrados cada uno de los responsables, de tal manera que se obtendrá una retroalimentación de las asociaciones de café y poder fortalecer esta actividad en la provincia.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- (SEPS), S. d. (2020). *Catraso EPS*.
- Adorno, T. (2009). *Dialetica Negativa*. Jorge Zahar.
- Andrade, A. (2017). *ANÁLISIS Y PERSPECTIVAS DE LAS EMPRESAS ECUATORIANAS EXPORTADORAS DE PRODUCTOS INDUSTRIALIZADOS DE CAFÉ, PERIODO 2009-2015*. Quito: PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR.
- Armijos, M. (2011). *Planificación estratégica e indicadores de desempeño en el sector público*. Santiago de Chile : CEPAL.
- Barbacena, J. (2009). Ação popular e participação política: um diálogo com a teoria democrática de Aléxis de Tocqueville. *Revista Jurídica UNIGRAN*, 45-59.
- Barrezueta, S. (2018). Análisis del cacao y café ecuatoriano desde su cadena de valor en el periodo 2010-2015. *Agroecosistemas*, 6-17.
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. Colombia: 2010.
- Cançado, A., Pereira, J., & Tenório, F. (2019). *Gestión Social: Epistemología de un paradigma*. Cuenca : Derechos de autor 2019 Universidad del Azuay Casa Editora.
- Cardoso, U. (2014). APL: arranjo produtivo local. *Série Empreendimentos Coletivos*, 1-46.
- Carroll, G. (1987). Organizational Approaches to Strategy: An Introduction and Overview. *California Management*, 8-10.
- Cassiolato, J., & Lastres, H. (2003). *Sistemas de Innovación y evidencia de desarrollo de Brasil*. Cheltenham: NEW HORIZONS IN THE ECONOMICS OF INNOVATION SERIES.
- CONQUITO. (2019). *CADENAS PRODUCTIVAS* . Obtenido de <http://conquito.org.ec/>
- Consortio para el Desarrollo Sostenible de la Ecorregión Andina. (30 de Julio de 2018). *CODESAN*. Obtenido de <https://n9.cl/su9oq>
- Coraggio, J. L. (2 de Abril de 2018). *El portal de la social y solidaria* . Obtenido de <https://www.economiasolidaria.org/biblioteca/economia-social-y-solidaria-jose-luis-coraggio>

- Coroliano, L. (2016). DE ARREGLOS PRODUCTIVOS LOCALES A ARREGLOS PRUDCTIVOS DE BASE COMUNITARIA . *Gestión Túrística.*, 8-41.
- Cumbicus, E., & Jiménez, R. (2012). *Análisis Sectorial del Café en la Zona 7 del Ecuador*. Loja: UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA.
- Dahl, R. A. (2015). *Sobre la democracia*. Yale University Pres.
- Dalla, R. (2006). ARRANJOS PRODUTIVOS LOCAIS COMO ESTRATÉGIA DE DESENVOLVIMENTO REGIONAL E LOCAL. *REVISTA CAPITAL CIENTÍFICO*, 1679-1999.
- El telégrafo. (17 de Abril de 2017). *El telégrafo*. Obtenido de eltelegrafo.com.ec/noticias/economia/4/570-asociaciones-de-la-economia-popular-y-solidaria-se-unen
- Fairclough, N. (1989). *Language and power*. Londres : Longman.
- Fred, D. (2008). *Conceptos de administración estratégica* . Mexico : Prentice Hall,.
- Frey, K. (2000). Descentralização e poder local em Alexis de Tocqueville. *Revista de Sociologia e Política*, 83–96.
- Gahyva, H. (2006). Tocqueville e gobineau no mundo dos iguais. *DADOS*, 553–582.
- García, A., Jose, P., Alcantara, V., & Cruz, E. (2018). Profundización de las esferas públicas para la gestión social: caminos para una reconstrucción empírico-descriptiva y normativa. *Cad. EBAPE.BR Vol 16*, 163-185.
- Garcia, M., Carranco, Z., & Godinez, J. (2009). Localización de Arreglos Productivos Locales (APL). *Economía y Sociedad*, 59-76.
- González, P. C. (30 de Abril de 2017). *El comercio*. Obtenido de <https://n9.cl/gjp1p>
- Habermas, J. (1992). *Teoría de la acción comunicati*. Santafé de Bogotá, Colombia: Distribuidora y Editor a Aguilar, Altea, Taurus, Alfaguara, S. A.
- Habermas, J. (1995). Três modelos normativos de democracia. *In Lua Nova: Revista de Cultura e Política*, 39-53.
- Herrera, G. (2017). La Importancia de la Gobernanza Participativa y su Incidencia en el Desarrollo Local. *ESPOL*, 1-5.
- Herrera, Y., Armas, M., & Antonieta, G. (2018). Arreglos Productivos Locales en el Sector Artesanal de Atacames, Provincia Esmeraldas, Ecuador. *Revista Científica Hallazgos21*.
- Hofacker, A. (2008). *Rapid lean construction - quality rating model*. Manchester: s.n.

- INEC, I. N. (2011). *Reporte estadístico del SECTOR AGROPECUARIO*. Quito: INEC.
- Koskela, L. (1992). *Application of the new production philosophy to construction*. Finland: VTT Building Technology.
- Líderes. (08 de Febrero de 2018). *Revista Líderes*. Obtenido de <https://www.revistalideres.ec/lideres/cultivo-cafe-empuja-plan-asociatividad.html>
- MAGAP. (2018). *MINISTERIO DE AGRICULTURA Y GANADERIA*. Obtenido de <http://sipa.agricultura.gob.ec/index.php/cafe/rendimiento-del-cafe-ecuador>
- Mintzber, H. (1978). Patterns in Strategy Formation. *Management Science*, 934–948.
- Mintzberg, H. (1987). The Strategy Concept I: Five Ps For Strategy. *California Management*, 11-24.
- Mintzberg, H. (1990). The design school: Reconsidering the basic premises of strategic management. *Strategic Management Journal*, 171–195.
- Montoya, I. (2009). LA FORMACIÓN DE LA ESTRATEGIA EN MINTZBERG Y LAS POSIBILIDADES DE SU APORTACIÓN PARA EL FUTURO*. *SCIELO*, 23-44.
- Noboa de la Torre, M. H. (2015). *Análisis de los sectores estratégicos de la Economía Popular y Solidaria, desde una perspectiva que permita el fortalecimiento de la balanza comercial no petrolera en el marco del cambio de la Matriz Productiva*. Quito: QUITO / UIDE / 2015.
- Ortega, J. (2003). *ANALISIS SECTORIAL DEL CAFE*. Quito: Apuntes de Economía No. 40.
- Otero, G. (2019). *Análisis de la capacitación y asistencia técnica a los productores de café, caso de estudio el noroccidente de Quito 2014-2018*. Quito : PUCE.
- Paes de Paula, A. P. (2016). Para além dos paradigms nos Estudos Organizacionais: o Círculo das Matrizes Epistemicas. *Scielo* , 24-46.
- PICHINCHA, G. A. (2007). Pichincha Agropecuario . *Gobierno de Pichincha Eficiencia y Solidaridad* , 2-29.
- Pino, S. (2018). Análisis crítico de su evolución en el período de dolarización. Años 2000 – 2016. *ESPACIOS*, 7.

- Ponce, L., Orellana, K., Acuña, I., & Fuentes, T. (2018). Situación de la caficultura ecuatoriana: perspectivas. *Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina*, 307-325.
- RIKOLTO. (2017). *Café ecuatoriano aromatizando la economía nacional*. Obtenido de <https://latinoamerica.rikolto.org/es/project/cafe-ecuatoriano-aromatizando-la-economia-nacional>
- Rodriguez, J. R. (2004). Sistemas productivos locales incompletos: vacíos relacionales en el subsector alimentario de la delegación Azcapotzalco. *Análisis Económico XIX (40)*, 245-268.
- Ruiz, E. J. (2015). *La Economía Social y Solidaria como modelo de desarrollo emergente en el Ecuador*. Quito.
- Ruiz, J. (2012). *Metodología de la investigación cualitativa*. Bilbao: Universidad de Deusto.
- Sampieri, R. (2014). *Metodología de la investigación*. MC Graw Hill.
- Santos, R., Santos, L., & Souza, J. (2019). Ciudadanía deliberativa y gestión social: una revisión sistemática de la literatura en Brasil. *Cad. EBAPE.BR vol.17*, 817-831.
- SEBRAE. (2012). *Mapa estrategico del sistema Sebrae*. Santa Fé do Sul: SEBRAE
- Tenório, F. (2008a). Tem razão a administração? *Revista de Administração Pública*, 5-9.
- Tenório, F. (2009). Gestão Social: uma Réplica. *Revista ADM.MADE*, 1-4.
- Tenório, F., & Saravia, E. (2006,). FOROS DE GESTIÓN PÚBLICA Y GESTIÓN SOCIAL REFORMAS ESTATALES RECIENTES. *Estado e Gestão Pública*, 107-132.
- Tenório, F., Airton, C., & José, P. (2019). *Gestión Social: Epistemologia de un paradigma*. Cuenca: Casa Editora.
- Tocqueville, A. (1998). *Democracia na América* . Rio de Janeiro: Biblioteca deo Exercito .
- Vaca, L. A., Suarez, K. D., & Velázquez, I. R. (2016). Diagnóstico y propuesta de un sistema de innovación tecnológica cafetalera en Ecuador. *Revista Cubana de Ciencias Forestales*, 120-129.

Valencia, R. M. (2014). Cultura del café en la zona del noroccidente de Pichincha.
Quito,, Ecuador: Universidad San Francisco de Quito.

ANEXOS

Anexo I– Preguntas a los directivos de APL relacionados con el café en la provincia de Pichincha.



Cuestionario de preguntas

Objetivo de la investigación:

Proceso de discusión:

1. ¿Cómo se obtiene información sobre las actividades de este Arreglo Productivo Local (APL)?
2. Considera que la información que le llega es:
3. En su opinión, ¿cuál sería la mejor manera de obtener información sobre APL?
4. ¿Cree que la organización APL es capaz de movilizar diferentes intereses con un único objetivo común?
5. En esta APL, ¿quién más promueve o busca promover actividades conjuntas?
6. De las opciones a continuación, ¿cuáles participan en la promoción o en el consejo de administración de APL?
7. ¿Qué representantes considera más comprometidos con el desarrollo de las actividades?
8. En su opinión, ¿quién tiene más influencia en las decisiones?
9. ¿Cuál es la participación de la sociedad civil en las decisiones?
10. En la conducción de decisiones y prioridades podemos observar que:
11. Después de tomar decisiones y definir las prioridades, ¿quién puede monitorear su ejecución?
12. Además del Consejo de Administración de APL, ¿participa en otros grupos, consejos, asociaciones, órganos colegiados, etc.?

Inclusión:

13. ¿Cree que tu opinión es escuchada y respetada por el grupo?
14. ¿Cree que tu opinión es escuchada y respetada por el grupo?
15. ¿Las decisiones conjuntas de la APL demuestran ser políticamente viables, es decir, no confrontan a las autoridades locales?
16. ¿Las decisiones conjuntas de la APL están demostrando ser económicamente viables, es decir, son rentables y se pueden implementar?
17. Las decisiones conjuntas de la APL demuestran ser económicamente viables, es decir, favorecen o mejoran las condiciones de la comunidad local.
18. Las decisiones de APL son prácticas, es decir, generan resultados positivos.
19. Hay formas de estimular el interés de los ciudadanos en los procesos de APL.

20. Se permite la demostración de los intereses de los ciudadanos en los procesos que favorecen el entendimiento entre los participantes.
21. La demostración de los intereses de los ciudadanos se suprime en los procesos que favorecen el entendimiento entre los participantes.
22. La sociedad acepta las medidas propuestas por los participantes de APL.
23. Los políticos locales aceptan las medidas propuestas por los participantes de APL.
24. Existe una aplicación práctica en las medidas propuestas por los participantes de APL.
25. Su participación en las medidas y propuestas preparadas conjuntamente con los miembros de la APL proporciona la valoración de su ciudadanía.

Pluralismo:

26. Los empresarios defienden sus intereses en la gestión de la APL
27. Defiende sus intereses en la gestión de la APL
28. Instituciones públicas velan por intereses APL
29. La comunidad local defiende sus intereses en relación con las actividades de APL
30. Los representantes de APL son elegidos por elecciones
31. Si no, ¿cómo se hace la elección?
32. Los representantes elegidos defienden y monitorean la implementación de las medidas aprobadas
33. En sus discursos, los representantes buscan demostrar las necesidades de aquellos involucrados en el APL
34. Los representantes pudieron convencer a políticos, empresarios y otros actores locales de la importancia de la APL
35. En sus discursos, los representantes demuestran la importancia de la participación de la sociedad civil para mejorar la APL
36. El consejo de administración siempre está siendo evaluado y reevaluado por los participantes de APL
37. Los errores del consejo de administración se revisan y corrigen

Autonomía:

38. La APL ha sido un espacio para representar sus intereses.
39. Cada representante de APL puede identificar su límite de rendimiento
40. El liderazgo de APL es formal
41. El liderazgo de APL puede considerarse un liderazgo fuerte

42. La organización existente en la APL refleja las opiniones sugeridas por todos sus componentes.

Bien común:

43. En su opinión, APL trajo mejoras a la comunidad local

44. En su opinión, ¿los resultados logrados fueron satisfactorios para los emprendedores?

45. ¿Puedes nombrar algunas de estas mejoras para la comunidad local?