ESCUELA POLITÉCNICA NACIONAL

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

PROGRAMA DE TURISMO RURAL PARA LOS CANTONES DE ZARUMA Y PORTOVELO - PROVINCIA DE EL ORO - ECUADOR

TESIS PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL GRADO DE MAGISTER EN GERENCIA EMPRESARIAL, MBA, MENCIÓN GESTIÓN DE PROYECTOS

MARÍA ESTHER GONZÁLEZ HUERTA
mariesther_gh@hotmail.com

IVÁN PATRICIO PUGA ACOSTA
ivanp.18@hotmail.com

Directora: Eco. Nancy Medina
nancy_medina@yahoo.com

2011

ESCUELA POLITÉCNICA NACIONAL

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

ORDEN DE ENCUADERNACIÓN

De acuerdo con lo estipulado en el Art. 17 del instructivo para la Aplicación del Reglamento del Sistema de Estudios, dictado por la Comisión de Docencia y Bienestar Estudiantil el 9 de agosto del 2000, y una vez comprobado que se han realizado las correcciones, modificaciones y mas sugerencias realizadas por los miembros del Tribunal Examinador al informe de tesis de grado: **PROGRAMA DE TURISMO RURAL PARA LOS CANTONES DE ZARUMA Y PORTOVELO - PROVINCIA DE EL ORO - ECUADOR** presentado por MARÍA ESTHER GONZÁLEZ HUERTA e IVÁN PATRICIO PUGA ACOSTA.

Se emite la presente orden de empastado, con fecha 28 de Septiembre de 2011.

Para constancia firman los miembros del Tribunal Examinador:

NOMBRE	FUNCIÓN	FIRMA
Eco. Nancy Medina	Director	
Ing. Narcisa Romero	Examinador	
Ing. Henry Orozco	Examinador	

Ing. Giovanni D'Ambrosio
DECANO FCA

DECLARACIÓN

Nosotros, ***María Esther González Huerta***, e ***Iván Patricio Puga Acosta*** declaramos que el trabajo aquí descrito es de nuestra autoría; que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional; y, que hemos consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

La Escuela Politécnica Nacional puede hacer uso de los derechos correspondientes a este trabajo, según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, por su Reglamento y por la normatividad institucional vigente.

María Esther González Huerta **Iván Patricio Puga Acosta**

CERTIFICACIÓN

Certifico que el presente trabajo fue desarrollado por **María Esther González Huerta** e **Iván Patricio Puga Acosta** bajo mi supervisión.

Eco. Nancy Medina
DIRECTORA DE TESIS

AGRADECIMIENTOS

A mi querida suegra y amiga Yolanda Acosta, por ser una segunda madre para mi hija y para mí, por todo el apoyo incondicional que me brinda cada día y por ser parte de este sacrificio.

María Esther

A mi amada esposa, amiga y compañera María Esther, por su ayuda incondicional en la ejecución de este trabajo y por enseñarme el verdadero significado del sacrificio, esfuerzo y dedicación siendo esposa, madre, profesional y estudiante.

A mis amados padres Yoly y Gerar ejemplos de mi vida, por la ayuda constante a mi familia, y en especial a mi madre por el cuidado y amor brindado todos los días a mi María Isabel.

Iván

A Nancy Medina, nuestra directora, por la paciencia y la ayuda que nos ha brindado en todo este proceso

María Esther e Iván

DEDICATORIA

A mi madre querida por ser ejemplo de lucha, de constancia y de paciencia. Por sus bendiciones y por creer en mí.

A mi amado esposo Iván, por haberme escogido como su compañera de vida. Por ser las alas que me hacían falta para poder volar.

A mi amada hija María Isabel, a quien le dedico este y todos los esfuerzos de mi vida. Por darme, sin darse cuenta, todas las fuerzas necesarias para que este proyecto salga adelante.

María Esther González H.

A mi amada esposa María Esther y a mi adorada hija María Isabel, razones de mi vida y de mis logros; quienes me impulsan para ser mejor día a día con su cariño y amor.

Iván Puga A.

TABLA DE CONTENIDO

RESUMEN ..... **XVII**

ABSTRACT ..... **XVIII**

PRESENTACIÓN ..... **XIX**

1. INTRODUCCIÓN **1**

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA 1
1.2. OBJETIVOS DEL PROGRAMA 4
1.2.1. OBJETIVO GENERAL 4
1.2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS 4
1.3. JUSTIFICACIÓN DEL PROGRAMA 4
1.4. METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN 6

2. MARCO TEÓRICO **8**

2.1. TEORÍAS RELEVANTES SOBRE EL TURISMO RURAL 8
2.1.1. LA NUEVA ECONOMÍA RURAL 8
2.1.2. LA MULTIFUNCIONALIDAD DEL SUELO RURAL 9
2.1.3. EL EMPLEO RURAL NO AGRÍCOLA 9
2.1.4. DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE 11
2.1.5. TURISMO RURAL Y DESARROLLO ECONÓMICO 12
2.2. MARCO CONCEPTUAL 16
2.2.1. TURISMO 16
2.2.2. TURISMO RURAL 16
2.2.3. RECURSO TURÍSTICO 16
2.2.4. PRODUCTO TURÍSTICO 17
2.2.5. SERVICIOS Y EQUIPAMIENTOS 17
2.2.6. MODALIDADES DEL TURISMO RURAL 17
2.2.6.1. Agroturismo 18
2.2.6.2. Ecoturismo 19
2.2.6.3. Turismo Cultural 19
2.2.6.4. Turismo de Aventura o Turismo Deportivo 20
2.2.6.5. Turismo Científico 21
2.2.6.6. Turismo Educativo 22
2.2.6.7. Turismo por Eventos 23
2.2.6.8. Turismo de Salud 24
2.2.6.9. Turismo Religioso 24

2.2.6.10. Turismo Esotérico 25
2.2.6.11. Turismo de Recreación y Retiro 26
2.2.6.12. Turismo Comunitario 26
2.2.6.13. Rutas Agroalimentarias 28
2.3. MARCO DE ANTECEDENTES 29
2.3.1. EL TURISMO RURAL EN EUROPA 29
2.3.2. EL TURISMO RURAL EN AMÉRICA LATINA 30
2.3.3. EL TURISMO RURAL EN ECUADOR 31
2.3.3.1. Ruta Agroalimentaria del Café en Jipijapa – Manabí 31
2.3.3.2. Ecoturismo en el Refugio de Vida Silvestre Isla Corazón – Bahía de Caráquez – Manabí 32
2.3.3.3. Turismo Comunitario en Cuenca - Fundación Municipal "Turismo Para Cuenca" 33
2.3.3.4. Turismo Cultural - Ruta del Valle del Chota - Imbabura 34
2.3.3.5. Turismo Rural Comunitario - Comunidad Shayacrrumi en Cañar 35
2.3.3.6. Turismo de Aventura en el Oriente Ecuatoriano 36
2.3.3.7. Turismo Científico en Pichincha 36
2.3.3.8. Turismo Educativo a las afueras de Quito 37
2.3.3.9. Turismo de Salud en las Termas de Papallacta 38
2.3.3.10. Turismo Religioso en Ecuador 39
2.4. MARCO DE REFERENCIA 39

3. ESTUDIO DE MERCADO 42

3.1. PANORAMA DEL TURISMO 42
3.1.1. EL TURISMO INTERNACIONAL 42
3.1.2. PERSPECTIVA MUNDIAL PARA EL AÑO 2010 43
3.1.3. OPORTUNIDADES Y RIESGOS PARA EL CRECIMIENTO DEL TURISMO 44
3.2. EL TURISMO EN ECUADOR 45
3.2.1. EL TURISMO COMO EXPORTACIÓN PRIMARIA 45
3.2.2. LA CONTRIBUCIÓN DEL TURISMO AL PIB Y AL EMPLEO 46
3.2.3. INGRESO DE EXTRANJEROS A ECUADOR 47
3.2.4. COMPETITIVIDAD TURÍSTICA DE ECUADOR 49
3.2.4.1. Turismo Interno en Ecuador 50
3.3. ANÁLISIS DE LA DEMANDA TURÍSTICA DE ZARUMA Y PORTOVELO 51
3.3.1. DEMANDA TURÍSTICA INTERNA E INTERNACIONAL 51
3.3.2. PROYECCIÓN DE LA DEMANDA TURÍSTICA INTERNA E INTERNACIONAL 53
3.3.3. PERFIL DEL TURISTA OBJETIVO 54
3.4. SEGMENTO DE MERCADO OBJETIVO 56
3.5. ANÁLISIS DE LA OFERTA TURÍSTICA DE ZARUMA Y PORTOVELO 56
3.5.1. CONCLUSIONES DEL ANÁLISIS DE LA OFERTA Y DEMANDA TURÍSTICA 58

4. ESTUDIO TÉCNICO 61

4.1. MARCO LEGAL 61
4.1.1. OBJETIVOS DE DESARROLLO DEL MILENIO 61
4.1.2. PLAN DE TURISMO DEL ECUADOR - PLANDETUR 2020 62
4.1.2.1. Objetivos del PLANDETUR 2020 62
4.1.2.2. Políticas del PLANDETUR 2020 63
4.1.2.3. Estrategias del PLANDETUR 2020 64
4.1.3. PLAN INTEGRAL DE MARKETING TURÍSTICO ECUADOR - PIMTE 2014 66
4.1.3.1. Objetivos e Indicadores PIMTE 2014 66
4.1.3.2. Prioridades en Productos Turísticos del PIMTE 2014 67
4.1.4. NORMA TÉCNICA ECOTURISMO PARA ECUADOR 68
4.1.4.1. Políticas de la Empresa Ecoturística 68
4.1.4.2. Calidad en los Servicios y responsabilidad con el Visitante 68
4.1.4.3. Conservación y manejo de los Recursos Naturales 68
4.1.4.4. Impactos ambientales 69
4.1.4.5. Tratamiento de basura y desechos 69
4.1.4.6. Tamaño de grupos de visitantes 69
4.1.4.7. Respeto a grupos humanos 70
4.1.4.8. Respeto a lugares históricos y restos arqueológicos 70
4.1.4.9. Simulaciones culturales 70
4.1.4.10. Promoción 70
4.1.4.11. Guías e interpretación 71
4.1.4.12. Transporte 71
4.1.4.13. Alojamiento 71
4.2. CARACTERIZACIÓN DEL TERRITORIO 71
4.2.1. LA PROVINCIA DE EL ORO 71
4.3. CARACTERIZACIÓN DEL CANTÓN ZARUMA 75
4.3.1. PRINCIPALES INDICADORES 75
4.3.2. ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE ZARUMA 77
4.3.2.1. Atractivos Naturales de Zaruma 78
4.3.2.2. Atractivos Culturales de Zaruma 82
4.3.2.3. Otros recursos Culturales – Festividades de Zaruma 87
4.3.2.4. Gastronomía de Zaruma 90
4.4. CARACTERIZACIÓN DEL CANTÓN PORTOVELO 96
4.4.1. PRINCIPALES INDICADORES 96
4.4.2. ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE PORTOVELO 98
4.4.2.1. Atractivos Naturales de Portovelo 98
4.4.2.2. Atractivos Culturales de Portovelo 101
4.4.2.2.1. Otros Recursos Culturales - Festividades de Portovelo 104
4.4.2.3. Gastronomía de Portovelo 105
4.5. CONCLUSIONES DEL ESTUDIO TÉCNICO 108

5. ESTUDIO DE ANÁLISIS ESTRATÉGICO 110

5.1. ANÁLISIS COMPETITIVO DEL TURISMO EN ZARUMA Y PORTOVELO 110
5.1.1. AMENAZA DE LA COMPETENCIA EXISTENTE 111
5.1.2. AMENAZA DE LOS NUEVOS COMPETIDORES 112
5.1.3. PRODUCTOS SUSTITUTOS 113
5.1.4. LA NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES 113
5.1.4.1. Operadoras Turísticas 113
5.1.4.2. Servicios de Transporte 113
5.1.4.3. Las Tics y las Redes Sociales 115
5.1.5. LA NEGOCIACIÓN CON LOS CLIENTES 116
5.2. DIAGNÓSTICO DEL TURISMO EN ZARUMA Y PORTOVELO 117
5.2.1. PROBLEMAS DEL TURISMO EN ZARUMA Y PORTOVELO 117
5.3. ANÁLISIS FODA DEL TURISMO RURAL 118
5.3.1. ANÁLISIS FODA DEL CANTÓN ZARUMA 119
5.3.2. ANÁLISIS FODA DEL CANTÓN PORTOVELO 120
5.3.3. ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS (ACTORES DE TURISMO) 121
5.3.3.1. Involucrados de Turismo – Cantón Zaruma 121
5.3.3.2. Involucrados de Turismo – Cantón Portovelo 122
5.3.4. ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS Y SOLUCIONES 123

6. PROGRAMA DE TURISMO RURAL 127

6.1. ÁMBITO: INSTITUCIONALIDAD 128
6.1.1. PERFIL DE PROYECTO No. 1 128
6.1.2. PERFIL DE PROYECTO No. 2 131
6.2. ÁMBITO: MICROEMPRESA Y EMPRENDIMIENTO 133
6.2.1. PERFIL DE PROYECTO No. 3 133
6.2.1. PERFIL DE PROYECTO No. 4 136
6.3. ÁMBITO: MICROEMPRESA 139
6.3.1. PERFIL DE PROYECTO No. 5 139
6.3.2. PERFIL DE PROYECTO No. 6 141
6.4. ÁMBITO: DIFUSIÓN 143
6.4.1. PERFIL DE PROYECTO No. 7 143
6.5. ¿QUÉ OFRECE EL PROGRAMA? 146
6.5.1. Al visitante 146
6.5.2. A la Comunidad 146
6.5.3. A los municipios y gestores 147

7. ANÁLISIS FINANCIERO DE UN PROYECTO DE TURISMO RURAL 148

7.1. DATOS GENERALES DEL PROYECTO 148
7.1.1. NOMBRE DEL PROYECTO 148

7.1.2. NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN PROMOTORA DEL PROYECTO 148
7.1.3. LOCALIZACIÓN 148
7.1.4. MONTO TOTAL DEL PROYECTO 148
7.1.5. DURACIÓN DEL PROYECTO - PLAZO DE EJECUCIÓN 148
7.2. ANTECEDENTES Y DIAGNÓSTICO INICIAL 149
7.2.1. ANTECEDENTES GENERALES DEL PROYECTO 149
7.2.2. DESCRIPCIÓN DE LA SITUACIÓN ACTUAL DEL ÁREA DE INTERVENCIÓN DEL PROYECTO 149
7.2.3. DESCRIPCIÓN DE LA POSIBLE OFERTA Y DEMANDA 149
7.2.3.1. Posible Demanda Turística 150
7.2.3.2. Posible Oferta Turística 150
7.2.3.3. Identificación de los Beneficiarios 150
7.3. OBJETIVOS DEL PROYECTO 150
7.3.1. OBJETIVO GENERAL 150
7.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS 151
7.4. VIABILIDAD Y SOSTENIBILIDAD 151
7.4.1. VIABILIDAD FINANCIERA 151
7.4.1.1. Cuadro de Inversión Inicial 151
7.4.1.2. Fuentes de Financiamiento 151
7.4.1.3. Cuadro de Flujo de caja 152
7.4.1.4. TIR, VAN y periodo de recuperación de la inversión estimado. 152

8. IDENTIFICACIÓN DE IMPACTOS DEL PROGRAMA 153

8.1. IMPACTO SOCIAL 153
8.1.1. IMPACTO SOCIAL DEMOGRÁFICO 153
8.1.2. IMPACTO SOCIAL CULTURAL 154
8.2. IMPACTO ECONÓMICO 155

9. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES 157

9.1. CONCLUSIONES 157
9.2. RECOMENDACIONES 159

GLOSARIO DE TÉRMINOS 161

BIBLIOGRAFÍA 165

ANEXOS 167

ÍNDICE DE CUADROS

CUADRO NO. 1: TURISMO INTERNACIONAL – POR REGIONES 44
CUADRO NO. 2: INGRESOS DEL TURISMO COMPARADO CON LOS INGRESOS DE LAS EXPORTACIONES POR PRODUCTO PRINCIPAL - ECUADOR 46
CUADRO NO. 3: CONTRIBUCIÓN DE LA INDUSTRIA DIRECTA Y TOTAL DEL TURISMO AL PIB Y AL EMPLEO - ECUADOR 47
CUADRO NO. 4: ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICO 50
CUADRO NO. 5: DESPLAZAMIENTO DE TURISMO 52
CUADRO NO. 6: PROYECCIÓN DE LA DEMANDA TURÍSTICA 53
CUADRO NO. 7: PERFIL DE TURISTA QUE VISITA ZARUMA Y PORTOVELO 54
CUADRO NO. 8: SEGMENTO DE MERCADO OBJETIVO 56
CUADRO NO. 9: OFERTA TURÍSTICA DE ZARUMA Y PORTOVELO 57
CUADRO NO. 10: INDICADORES Y OBJETIVOS GENERALES DEL PLAN DE MARKETING ECUADOR 2014 67
CUADRO NO. 11: PRIORIDADES DE PRODUCTOS TURÍSTICOS DEL PLAN DE MARKETING ECUADOR 2014 67
CUADRO NO. 12: RECURSOS NATURALES TURÍSTICOS ZARUMA 78
CUADRO NO. 13: RECURSOS CULTURALES DE ZARUMA 82
CUADRO NO. 14: FESTIVIDADES DE ZARUMA 88
CUADRO NO. 15: RECURSOS NATURALES TURÍSTICOS PORTOVELO 98
CUADRO NO. 16: RECURSOS CULTURALES TURÍSTICOS PORTOVELO 101
CUADRO NO. 17: ITINERARIOS SAÉREO – SANTA ROSA 114
CUADRO NO. 18: ITINERARIOS TAME – SANTA ROSA 114
CUADRO NO. 19: PROBLEMAS ENCONTRADOS EN LOS CANTONES DE ZARUMA Y PORTOVELO 117
CUADRO NO. 20 ANÁLISIS FODA DEL TURISMO EN EL CANTÓN ZARUMA 119
CUADRO NO. 21: ANÁLISIS FODA DEL TURISMO EN EL CANTÓN PORTOVELO 120
CUADRO NO. 22: ACTORES TURISMO CANTÓN ZARUMA 121
CUADRO NO. 23: ACTORES TURISMO CANTÓN PORTOVELO 122
CUADRO NO. 24: ALTERNATIVAS PROPUESTAS PARA LOS CANTONES DE ZARUMA Y PORTOVELO 125
CUADRO NO. 25: INVERSIONES INICIALES 151
CUADRO NO. 26: FUENTES DE FINANCIAMIENTO PROPUESTO 151
CUADRO NO. 27: FLUJO DE CAJA PROYECTADO 152

ÍNDICE DE IMÁGENES

IMAGEN NO. 1: AGROTURISMO 18
IMAGEN NO. 2: ECOTURISMO 19
IMAGEN NO. 3: TURISMO CULTURAL 20
IMAGEN NO. 4: TURISMO DE AVENTURA 21
IMAGEN NO. 5: TURISMO CIENTÍFICO 21
IMAGEN NO. 6: TURISMO EDUCATIVO 22
IMAGEN NO. 7: TURISMO POR EVENTOS 23
IMAGEN NO. 8: TURISMO DE SALUD 24
IMAGEN NO. 9: TURISMO RELIGIOSO 25
IMAGEN NO. 10: TURISMO ESOTÉRICO 25
IMAGEN NO. 11: TURISMO DE RETIRO 26
IMAGEN NO. 12: TURISMO COMUNITARIO 27
IMAGEN NO. 13: RUTAS AGROALIMENTARIAS 28
IMAGEN NO. 14: ISLA CORAZÓN - MANABÍ 32
IMAGEN NO. 15: TRADICIONES DEL VALLE DEL CHOTA – IMBABURA 34
IMAGEN NO. 16: COMUNIDAD SHAYACRRUMI – CAÑAR 35
IMAGEN NO. 17: TURISMO EDUCATIVO – LA GRANJA DE MI TÍO 37
IMAGEN NO. 18: TURISMO DE SALUD – TERMAS DE PAPALLACTA 38
IMAGEN NO. 19: TURISMO RELIGIOSO – PEREGRINACIÓN A LA IGLESIA DEL QUINCHE 39
IMAGEN NO. 20: MAPA TURÍSTICO Y VIAL DE LA PROVINCIA DE EL ORO 72
IMAGEN NO. 21: PANORÁMICA DE LA CIUDAD DE ZARUMA 75
IMAGEN NO. 22: DIVISIÓN POLÍTICA CANTÓN ZARUMA 76
IMAGEN NO. 23: TIGRILLO - GASTRONOMÍA DE ZARUMA 90
IMAGEN NO. 24: CAFÉ - GASTRONOMÍA DE ZARUMA 90
IMAGEN NO. 25: ALVERJITAS CON CUERO - GASTRONOMÍA DE ZARUMA 91
IMAGEN NO. 26: REPE - GASTRONOMÍA DE ZARUMA 91
IMAGEN NO. 27: SOPA DE SANGO - GASTRONOMÍA DE ZARUMA 92
IMAGEN NO. 28: ARROZ MOTE - GASTRONOMÍA DE ZARUMA 92
IMAGEN NO. 29: PATARASGCA - GASTRONOMÍA DE ZARUMA 93
IMAGEN NO. 30: DULCES DE TORONCHES - GASTRONOMÍA DE ZARUMA 93
IMAGEN NO. 31: CARMELITAS - GASTRONOMÍA DE ZARUMA 94
IMAGEN NO. 32: BOCADILLOS DE GUAYABA - GASTRONOMÍA DE ZARUMA 94
IMAGEN NO. 33: MANJAR DE LECHE - GASTRONOMÍA DE ZARUMA 95
IMAGEN NO. 34: DULCES DE MALVAS - GASTRONOMÍA DE ZARUMA 95
IMAGEN NO. 35: PANORÁMICA DE PORTOVELO 96

IMAGEN NO. 36: DIVISIÓN POLÍTICA CANTÓN PORTOVELO 97
IMAGEN NO. 37: PANFLETO FERIA NACIONAL DE LA MINERÍA 2011 104
IMAGEN NO. 38: MOTE ADEREZADO- GASTRONOMÍA PORTOVELO 105
IMAGEN NO. 39: TIGRILLO - GASTRONOMÍA PORTOVELO 105
IMAGEN NO. 40: CARNE ASADA - GASTRONOMÍA PORTOVELO 106
IMAGEN NO. 41: SOPA DE ARVEJITAS - GASTRONOMÍA PORTOVELO 106
IMAGEN NO. 42: SANGO DE CAMARONES - GASTRONOMÍA PORTOVELO 107
IMAGEN NO. 43: REPE - GASTRONOMÍA PORTOVELO 107
IMAGEN NO. 44: MANJAR DE LECHE - GASTRONOMÍA PORTOVELO 108

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO NO. 1: % VARIACIÓN LLEGADA DE LLEGADAS DE TURISTAS INTERNACIONALES 42
GRÁFICO NO. 2: TURISMO MUNDIAL – PREVISIÓN 2010 43
GRÁFICO NO. 3: ENTRADA DE TURISTAS AL ECUADOR 48
GRÁFICO NO. 4: ENTRADA DE EXTRANJEROS AL ECUADOR – POR NACIONALIDAD 48
GRÁFICO NO. 5: PROCEDENCIA DE TURISTAS NACIONALES QUE VISITAN ZARUMA 52
GRÁFICO NO. 6: PROCEDENCIA TURISTAS INTERNACIONALES QUE VISITARON ZARUMA Y PORTOVELO 53
GRÁFICO NO. 7: CINCO FUERZAS DE PORTER 110

ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO NO. 1: MODELOS DE ENCUESTAS REALIZADAS 167
ANEXO NO. 2: REPORTE 2010 TURISMO EN ECUADOR 169
ANEXO NO. 3: NÓMINA DE GUÍAS TURÍSTICOS DEL CANTÓN ZARUMA 171
ANEXO NO. 4: SERVICIOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN ZARUMA 2011 172
ANEXO NO. 5: ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE ZARUMA POR PARROQUIAS 174

RESUMEN

El presente documento constituye una propuesta de un Programa de Turismo Rural para los cantones de Zaruma y Portovelo de la provincia de El Oro en Ecuador. Un turismo planificado puede llegar a convertirse en un eje dinamizador de la economía de un territorio, es por esto que el objetivo principal del Programa constituye formular una alternativa para la diversificación de ingresos y el desarrollo socio-económico de los habitantes de los cantones mencionados, proponiendo nuevos productos turísticos y diseñando estrategias que permitan aprovechar las potencialidades que poseen ambos cantones e incorporar la cultura, la gastronomía, la actividad agropecuaria y la comercialización de productos y/o servicios a la dinámica turística de Zaruma y Portovelo. Para poder desarrollar este trabajo, se requirió hacer una consulta integral a especialistas y actores claves de turismo de cada cantón sobre las potencialidades turísticas que poseen, receptividad de visitantes, capacidad hotelera, proyectos turísticos en marcha y por ejecutarse (rurales incluidos), apoyos recibidos, servicios básicos, como energía eléctrica, hospitales, servicio telefónico, internet, entre otros. Como resultado de esta investigación, se determinan los principales problemas por los que atraviesa el turismo en las zonas de estudio, de igual manera, se identifican las expectativas que tienen los dos cantones con respecto a este sector productivo, se consensuan los objetivos del Programa y se despliegan varias propuestas de perfiles de proyectos para que éstos puedan ser desarrollados en el futuro. El Programa de Turismo Rural para Zaruma y Portovelo fue formulado pensando en los intereses de la comunidad que se verá directa e indirectamente involucrada, sin dejar de tomar en cuenta los impactos negativos que el turismo puede traer consigo.

Palabras clave: Turismo Rural, Modalidades de Turismo, Desarrollo Rural, Programa de Turismo Rural.

ABSTRACT

This document is a proposal for a Rural Tourism Program for Zaruma and Portovelo; those are cantons of the El Oro province in Ecuador. If tourism has been planned, could get to boost the economy of a territory. This Program main´s objective is to work up an alternative program for diversification of income and socio-economic development of the inhabitants of these places. Proposing new tourism products and strategies is another objective of the Program. It is expected to incorporate culture, typical food, farming products and services to the tourist potential of Zaruma and Portovelo. It was required a comprehensive interview with specialists and key tourism players of each canton. It was necessary to research about the tourist potential; consulting about the amount of visitors for period of time that they received and hotel accommodation. It was investigated if they had current tourism projects (including rural ones). And finally, it was necessary to know if they have received support for projects and if they have enough basic services, like hospitals, energy service, telephone, and internet, among others. The main result of this research was to identify the tourism key problems in those areas. It was possible to investigate about expectations of main tourist players of both cantons. It was achievable to agree them the most important objectives of the Program and propose some project profiles that can be developed in the future. The Rural Tourism Program was formulated in order to consider the interests of the Zaruma's and Portovelo's community, above all people who are directly and indirectly involved in tourism. The Program takes into account the negative impacts that tourism can bring.

Keywords: Rural Tourism, Forms of Tourism, Rural Development, Rural Tourism Program.

PRESENTACIÓN

El Ecuador es uno de los países de la región andina con mayor índice de pobreza en las zonas rurales. Una de las principales causas de pobreza en los territorios rurales es la crisis por la que atraviesa la agricultura, sobre todo la de los medianos y pequeños agricultores.

Por este motivo, surge la necesidad de plantear oportunidades innovadoras de negocios en la zona rural, sin desfavorecer la actividad agrícola, que genere empleo e ingresos adicionales a las actividades cotidianas de las comunidades y productores. Dichas oportunidades deben lograr desarrollo en la familia y la inclusión de jóvenes y mujeres a la economía.

El turismo es considerado como una actividad productiva favorecedora y un motor generador de desarrollo en el territorio rural, sobre todo en territorios con potencialidades como los que posee el Ecuador.

En las zonas rurales de Ecuador, además de las actividades agropecuarias, ya se han desarrollado exitosos emprendimientos turísticos que incluyen ecoturismo, turismo de aventura, turismo comunitario y turismo gastronómico, y en torno a estos emprendimientos se desarrollan también un sin número de manifestaciones culturales (fiestas locales, elaboración de artesanías, venta de productos agroalimentarios, etc.) que enriquecen la actividad turística.

El presente estudio constituye una propuesta de un Programa de Turismo Rural en los cantones de Zaruma y Portovelo, localidades de la Provincia de El Oro con grandes potencialidades para esta actividad, para lo cual necesita de políticas estructurales y planificación para el desarrollo de este sector productivo.

En el capítulo introductorio se presenta el problema principal con respecto al turismo en los cantones de Zaruma y Portovelo, y por qué se justifica realizar un

Programa de Turismo Rural para estos cantones de la provincia de El Oro. Se expone, además, la metodología utilizada para la realización de este trabajo.
En el capítulo dos, se detallan las teorías y conceptos más importantes que giran alrededor del Turismo Rural y sus modalidades. Se explica el por qué este tipo de turismo constituye un eje dinamizador para la economía de un territorio rural y se mencionan algunos antecedentes de emprendimientos exitosos de turismo rural en Ecuador y el mundo.

El capítulo tres presenta un análisis de mercado de demanda y oferta turística en los cantones objeto de este estudio y en general de la provincia. Con este análisis se pretende estimar la capacidad que tienen los cantones para la recepción de turistas actualmente y compararlo con lo que se espera recibir.

El capítulo cuatro contiene el análisis técnico del Programa, se describe el territorio de referencia y se realiza un diagnóstico y análisis de los problemas por los que atraviesa el sector turístico y por otro lado, las potencialidades de los cantones de Zaruma y Portovelo. Esto con el objetivo de determinar la viabilidad de generar proyectos que dinamicen esta actividad productiva.

El análisis estratégico se desarrolla en el capítulo cinco utilizando el Modelo de las Cinco Fuerzas de Porter. En este capítulo se analizan a los clientes, a los productos sustitutos, proveedores, competidores actuales y prominentes. Se obtiene posteriormente un análisis FODA las alternativas para el Programa de Turismo.

El capítulo seis detalla los perfiles de proyectos propuestos para el Programa, presentando un presupuesto para cada caso.

El capítulo siete realiza un análisis de rendimiento de un proyecto de turismo rural como guía didáctica. Finalmente, el capítulo ocho incluye un análisis de beneficios e impacto social, económico y cultural del territorio.

1. INTRODUCCIÓN

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El Oro se caracteriza por ser una provincia productiva en donde principalmente predominan la agricultura y la minería. Los productos agrícolas de mayor producción son el banano, cacao y el café, entre otros, además, El Oro es una provincia camaronera. La producción de leche y carne proveniente del ganado vacuno es otra actividad representativa para la provincia.

La producción minera ha alcanzado niveles significativos y promete ser un rubro más dinámico en el futuro. Actualmente, de acuerdo a información de la Cámara de Minería del Ecuador, se estima que el 60% de la producción minera nacional proviene de El Oro.

Otra actividad productiva importante para la provincia es la industrialización de alimentos y bebidas. En los últimos años se han instalado empresas dedicadas a la elaboración de productos marinos sin envasar, la producción de pescado y camarón congelado, carne refrigerada, pescado seco salado, destilería de alcohol, embotelladoras de bebidas gaseosas, etc.

El turismo es otra actividad que va adquiriendo cada vez mayor importancia para las autoridades y la población de El Oro. Esta provincia es poseedora de un sinnúmero de atractivos turísticos, en donde los más representativos son el Bosque Petrificado de Puyango y las playas de Jambelí. Estos atractivos movilizan cientos y miles de turistas cada año, provocando un significativo crecimiento de la infraestructura hotelera en los últimos años, sobre todo en la capital Machala y en el archipiélago de Jambelí.

Sin embargo, muchas zonas de la provincia de El Oro, con valiosos atractivos turísticos, no han sido difundidas ni aprovechadas apropiadamente. Es el caso de de Zaruma y Portovelo, cantones mayoritariamente rurales, con importantes

recursos naturales y culturales que constituyen elementos importantes para el turismo.

Al igual que en muchos territorios del Ecuador, en estos cantones persiste la pobreza y el desempleo. Según datos del Sistema Integrado de Indicadores Sociales del Ecuador (SIISE), Zaruma alcanza una tasa del 63.70% en necesidades básicas insatisfechas (NBI) y una tasa de desempleo el 1,4%. En Portovelo la tasa de NBI es de 59.80%, y la tasa de desempleo del 1,2 %.

Según datos estimados del Municipio de Portovelo, cerca del 70% de esta población se dedica al trabajo de la minería (en el caso de Zaruma también existe un elevado porcentaje de personas dedicadas a esta actividad), esto ha traído como consecuencia que se descuiden otras actividades importantes para estos cantones como la agricultura, el comercio e incluso el turismo.

La minería ha sido la principal causante de la contaminación de Portovelo, sobre todo la de sus ríos, bosques y zonas agrícolas; y este es, según las autoridades del cantón, una de las principales causas para ahuyentar al turista. Portovelo además no posee infraestructura adecuada para recibir al turista y pese a estar está rodeada de singulares atractivos turísticos la población no ha sabido aprovechar estas ventajas.

En Portovelo predominan los atractivos naturales como bellas montañas, llanuras, y valles, además, majestuosos ríos, cascadas y lagunas. Existen también sitios arqueológicos de gran valor científico y cultural, sin embargo, por falta de recursos, descuido o desconocimiento de la gente, éstos no han recibido el tratamiento y valoración que merecen.

En Portovelo no existen rutas o productos turísticos definidos y los atractivos son deficientemente difundidos. Quienes visitan estos lugares, generalmente en zonas rurales, no encuentran dónde comer u hospedarse; además no existe señalización adecuada, ni servicios turísticos en general.

La falta de infraestructura turística constituye uno de los principales problemas para Portovelo; este cantón no cuenta con centros de información ni operadoras turísticas. Una debilidad adicional es la falta de motivación de la población para emprender proyectos turísticos.

Zaruma, al igual que Portovelo, es un cantón cuya población se dedica principalmente a la agricultura y la minería. Sin embargo, aquí el turismo constituye una de las principales actividades económicas.

Zaruma se encuentra rodeado de interesantes recursos naturales como ríos cuevas, lagunas, cascadas, entre otros; cuenta además con atractivos como la minería de oro, sitios arqueológicos y museos. Entre sus principales productos está el café zarumeño, el cual es conocido a nivel nacional y también se elaboran dulces y artesanías típicos.

El turismo en Zaruma es una actividad que se ha formalizado. Las autoridades de Zaruma han trabajado desde hace varios años en la difusión turística de su cantón. Existe infraestructura adecuada, una operadora turística, un centro de información y varias personas dedicadas de la guianza.

Sin embargo, a pesar de que en Zaruma el turismo es dinámico, aún persisten varios problemas que han impedido que esta actividad se consolide. Una de las principales debilidades encontradas es la falta de proyectos turísticos, lo que denota que la población necesita sensibilizarse al respecto. Otro problema encontrado es que a pesar que Zaruma recibe visitantes constantemente no posee rutas establecidas ni señalización adecuada. Adicionalmente, se percibe la falta de empoderamiento y motivación de la población para fortalecer el turismo en este territorio.

El tema de la vialidad es un problema para ambos cantones. Las vías de primer orden están en buen estado, sin embargo, las carreteras que dirigen a las zonas rurales dejan mucho que desear, incluso hay zonas en donde el acceso sólo es posible en un vehículo todo terreno.

Para Zaruma y Portovelo el turismo podría ser una alternativa para mejorar la calidad de vida de la población, diversificar las actividades productivas y sobre todo valorizar y conservar los valiosos recursos naturales y culturales que poseen ambos cantones.

1.2. OBJETIVOS DEL PROGRAMA

1.2.1. OBJETIVO GENERAL

Elaborar una propuesta de un Programa de Turismo Rural como una alternativa para el desarrollo socio-económico para los cantones de Zaruma y Portovelo de la Provincia de El Oro.

1.2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Desarrollar perfiles de proyectos que incluyan nuevos productos turísticos y que promuevan la diversificación de ingresos para los productores agropecuarios y los empresarios turísticos de los cantones de Zaruma y Portovelo de la Provincia de El Oro.

Diseñar estrategias que permitan incorporar a la actividad agropecuaria la comercialización de productos y/o servicios turísticos sustentados en la naturaleza y la cultura de los cantones de Zaruma y Portovelo.

1.3. JUSTIFICACIÓN DEL PROGRAMA

Zaruma y Portovelo son cantones con grandes potenciales turísticos y su buen aprovechamiento favorece el desarrollo socioeconómico sustentable de sus comunidades.

Las principales actividades económicas de Zaruma y Portovelo son agrícolas, ganaderas y auríferas, entonces, nace la necesidad de plantear oportunidades

innovadoras de negocios vinculados a estas actividades tradicionales, que generen empleo e ingresos adicionales para los habitantes.

Las actividades turísticas propuestas en un Programa de Turismo Rural son una oportunidad para convertir las labores tradicionales de Zaruma y Portovelo en un gran atractivo para quienes gustan de disfrutar del campo, la naturaleza y la aventura en áreas rurales.

El presente Programa de Turismo para Zaruma y Portovelo es una herramienta de promoción y comercialización de los productos agroalimentarios locales vinculándolos al turismo gastronómico, además sería un promotor de los productos artesanales y culturales de estos territorios.

Zaruma es conocida por sus impresionantes atractivos naturales, por su arquitectura colonial, museos, comidas típicas y su arqueología. Portovelo tiene como principales atractivos turísticos la minería, la arqueología y sus bellos paisajes naturales. Estos recursos podrían convertirse en oferta de productos turísticos de gran potencialidad. Además, un turismo planificado ayuda a valorizar y preservar los recursos naturales y culturales de un territorio.

Por otro lado, según el INEC (2010), Zaruma y Portovelo tienen una población mayoritariamente joven, que está en condiciones de pobreza, por lo cual es la más vulnerable a los problemas sociales como la migración, el desempleo o la delincuencia. Es por este motivo que es responsabilidad de las autoridades competentes ser generadoras e impulsadoras de programas y proyectos que incentiven el desarrollo de economías territoriales basados es potencialidades como el turismo y turismo rural.

El Programa de Turismo Rural es una oportunidad para incentivar la creación de microempresas de productos y servicios vinculados directa o indirectamente con el turismo; esto dinamiza la economía de un territorio pues genera una cadena de beneficios para los habitantes al crearse fuentes de empleo, circulación de capitales, consumo de bienes y servicios, entre otros.

1.4. METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

La metodología del presente trabajo consistió en realizar una investigación de fuentes secundarias sobre los principales conceptos del turismo rural y las aplicaciones exitosas que han tenido dentro del país y fuera de él. Cómo las diferentes modalidades del turismo rural pueden ser motores que dinamizan las economías de una localidad, incluso las que están muy deprimidas.

Fue de mucha utilidad revisar documentos elaborados por el Ministerio de Turismo - MINTUR como el PLANDETUR 2020, Estrategia Nacional de Ecoturismo, La Estrategia Nacional para el Manejo y Desarrollo Sostenible del Aviturismo en Ecuador, el Plan de Marketing Turístico del Ecuador, entre otros. Estos documentos contienen el marco legal y constituyen una guía para la elaboración de proyectos turísticos en el Ecuador.

Con el objetivo de determinar los principales factores de pobreza de los cantones de Zaruma y Portovelo, y encontrar los problemas, necesidades, debilidades y dificultades por las que atraviesan estos cantones con respecto al turismo y otras actividades económicas, se realizaron varias entrevistas a los actores más representativos de turismo en Zaruma y Portovelo, entre ellas, las autoridades públicas encargadas de turismo, la empresa privada, y prestadores de servicios turísticos. Esta investigación daría como resultado un mapa de problemas (con respecto al turismo) que podrán ser convertidos en oportunidades, con el apoyo y participación activa de los involucrados. (Ver el modelo de entrevista en el Anexo No. 1)

Esta investigación ayudó también a realizar un diagnóstico de la situación del sector turismo y determinar si existe una real necesidad y factibilidad de plantear proyectos de turismo rural para estos territorios. De igual manera, al no existir información oficial sobre la capacidad turística que poseen estos cantones, se realizó un sondeo para obtener estos datos.

Las entrevistas realizadas a los municipios de cada cantón ayudaron a establecer los objetivos del Programa de Turismo Rural y determinar los perfiles de proyectos que serán incluidos en el mismo.

2. MARCO TEÓRICO

2.1. TEORÍAS RELEVANTES SOBRE EL TURISMO RURAL

2.1.1. LA NUEVA ECONOMÍA RURAL

Durante las últimas décadas se han producido cambios importantes en la valoración social de la economía rural y de los recursos naturales y también en el modo de apreciar las tareas que realizan los agricultores.

Anteriormente el campo era únicamente valorado por ser el sostén de la producción agropecuaria, y el trabajo de los agricultores era considerado importante por ser ellos los encargados de producir alimentos y bienes agrícolas. Actualmente, los habitantes urbanos aprecian al mundo rural como el proveedor de los alimentos que consumen, pero también como el rincón en que se atesora la tranquilidad, la naturaleza, el agua pura, las tradiciones y muchas otras riquezas.

Ernesto Barrera, experto consultor argentino en turismo rural y autor de varios libros sobre el tema, afirma en su libro “Turismo Rural para América Latina” (2003) que, aunque muchas veces no se percibe, la producción agropecuaria produce una serie de externalidades, pudiendo estas ser positivas o negativas. Cuando los agricultores mantienen los paisajes naturales, protegen las cuencas de los ríos, la biodiversidad y el hábitat para la fauna generan externalidades positivas; si una industria ubicada en zonas rurales vuelca los desechos a un río contaminándolo y perjudicando a la población, es una externalidad negativa.

Las externalidades positivas tienen tanto o más valor que las actividades agrícolas y la gente de las ciudades, está incluso dispuesta a pagar por ellas.

2.1.2. LA MULTIFUNCIONALIDAD DEL SUELO RURAL

Según el Manual de Turismo Rural para Micro Pequeños y Medianos Empresarios Rurales del Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola - FIDA (2003) el término *Multifuncionalidad* del suelo rural hace referencia a los múltiples desempeños que éste cumple. Si bien, la principal función del suelo rural es la producción agrícola, también es un importante sostén de la naturaleza y la cultura.

Según Barrera (2009) muchos expertos han intuido acertadamente que "a medida que crezcan los problemas que ocasionan el deterioro de los recursos ambientales y la pérdida de la identidad de los pueblos, el valor multifuncional del suelo cobrará cada vez más valor".[1]

Es el Estado muchas veces quien fija el valor de esta multifuncionalidad del suelo rural a través del impuesto y la valoración económica. Un claro ejemplo es el caso de la Unión Europea, quien destina enormes sumas de dinero para subsidios a los productores agropecuarios. Es el caso de los agricultores de los Alpes Suizos reciben subsidios por mantener vacas en sus predios, aunque productivamente no sean rentables. Sin embargo, el subsidio se distribuye para mantener el paisaje tradicional que la sociedad quiere ver, pues nadie concibe a los Alpes Suizos sin vacas lecheras.[2]

2.1.3. EL EMPLEO RURAL NO AGRÍCOLA

La mencionada multifuncionalidad del suelo tiene relación directa con el crecimiento de nuevas formas de empleo no agrícola en las zonas rurales.

Se entiende por empleo rural no agrícola a las "tareas realizadas por los hogares rurales en actividades económicas distintas a su empleo. Pudiendo ser éstas en

---

[1] BARRERA, Ernesto. (2009) **El Negocio del Turismo Rural**. Buenos Aires, Argentina: Universidad de Buenos Aires, Facultad de Agronomía. Pág. 9.

[2] Programa de Apoyo a la Microempresa Rural de América Latina y el Caribe PROMER & Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola – FIDA (2003). Manual de Turismo Rural para Micro Pequeños y Medianos Empresarios. Buenos Aires, Argentina: PROMER

su propia explotación agrícola o como asalariado en otras labores agropecuarias, abarcando diversas actividades manufactureras que incluyen a la agroindustria y a los servicios de distinto tipo".[3]

Según estudios realizados por la Universidad de Campiñas de Brasil, Barrera (2009) cita que el empleo rural no agrícola aporta el 40% de los ingresos totales de los hogares rurales de América Latina[4] y mientras este tipo de empleo crece, la oferta de empleo agrícola tradicional se reduce.

El empleo rural no agrícola puede resultar atractivo para la población rural por diversos motivos:

- ✓ Constituye un mecanismo de superación de la pobreza cuando la actividad agrícola no la ofrece.

- ✓ Permite estabilizar los ingresos compensando la estacionalidad de la producción y del empleo agrícola.

- ✓ Diversifica los ingresos reduciendo los efectos inherentes a la agricultura.

- ✓ Estimula la modernización de la agricultura al proporcionar enlaces con la industria, el comercio y otros servicios.

Para que el empleo rural no agrícola pueda tener una verdadera oportunidad de desarrollo necesariamente se requiere de la intervención de infraestructuras rurales como: electricidad, agua, caminos, transporte, centros de frío, centros de acopio, redes de comunicación, servicios de salud y educación y servicios financieros.

Los empleos rurales no agrícolas que la mayoría de agricultores optan son:

---

[3] BARRERA, Ernesto. (2009) **El Negocio del Turismo Rural**. Buenos Aires, Argentina: Universidad de Buenos Aires, Facultad de Agronomía. Pág. 11.

[4] Ibíd. Pág. 11

- ✓ **Otras Actividades agrícolas**: como la venta de productos agrícolas en su propio predio y con diverso grado de valor agregado. Por ejemplo, mermeladas, quesos, pescado o camarón limpio y pelado, licores, entro otros.
- ✓ **Recreación y Turismo**: creando oportunidades para realizar diversas actividades como el camping, agroturismo, granjas educativas, granjas museos, pesca, o servicios de restaurante etc.

- ✓ **Preservación y conservación del pasaje**, creando así, conjuntamente con organismos de cooperación, reservas naturales protegidas, parques temáticos, etc.

- ✓ **Otras actividades** que generen para el agricultor un autoempleo, que lo convierta en agricultor de medio tiempo y comerciante de medio tiempo. Por ejemplo los floricultores que deciden poner una floristería.

2.1.4. DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE

Sergio Sepúlveda (2008), en su libro “Gestión del Desarrollo Sostenible en Territorios Rurales”, define al desarrollo rural sostenible como un “proceso que busca transformar el desarrollo del territorio mediante una distribución ordenada de las actividades productivas, de conformidad con su potencial de recursos naturales y humanos. Tal perspectiva exige la puesta en marcha […] de políticas económicas, sociales, ambientales y culturales sustentadas en procesos descentralizados y participativos”[5] El turismo rural encaja dentro de los conceptos de las actividades productivas que promueven el desarrollo de un territorio rural.

[5] SEPÚLVEDA, Sergio (2008) GESTIÓN DEL DESARROLLO SOSTENIBLE EN LOS TERRITORIOS RURALES. San José de Costa Rica: IICA. Pág. 8.

2.1.5. TURISMO RURAL Y DESARROLLO ECONÓMICO[6]

Según Ernesto Barrera, el turismo rural puede contribuir notablemente al desarrollo económico y social de las comunidades rurales. Así lo consideran las también las más modernas estrategias de desarrollo rural que proponen efectuar acciones destinadas a promover el turismo rural. Estas estrategias, Según Sepúlveda, proponen generar un cambio en las bases económicas y organización social de un territorio, crear mecanismos de acceso a las oportunidades sociales, por ejemplo fomentar el desarrollo de microempresas, que favorezcan la viabilidad económica del territorio, la inversión pública y el aseguramiento de los recursos naturales.[7]

El Turismo Comunitario, según Ruiz y Solís (2007), "Se está consolidando como una estrategia de desarrollo de los territorios rurales y objeto de investigación científica […] y se ha convertido para muchos países en una ruta viable de desarrollo social, económico y cultura"[8].

Ernest Reig Martínez (2002), español experto en el análisis de la eficiencia de la economía rural, sugiere en su artículo "La Multifuncionalidad del Mundo Rural" que los servicios, la artesanía y la agroindustria pueden desempeñar un papel relevante en los programas de desarrollo rural que estén dirigidos a mejorar la situación de las zonas rurales más desfavorecidas. El turismo rural y los servicios medioambientales pueden mejorar el nivel de renta del conjunto de la sociedad.

El turismo rural ha cobrado en los últimos años una gran importancia de tal forma que muchos gobiernos han diseñado políticas específicas para atender a los productores involucrados. Por ejemplo, en Francia se subsidia a los agricultores en servicios básicos y alimento para los animales para que permanezcan en el campo y mantengan los predios rurales aptos para el turismo. En el país Vasco el

---

[6] OEA – IICA. (2008) Guía de Agroecoturismo: Elementos básicos para implementar un proyecto de turismo innovador– Módulo I. San José de Costa Rica.

[7] SEPÚLVEDA, Sergio (2008) GESTIÓN DEL DESARROLLO SOSTENIBLE EN LOS TERRITORIOS RURALES. San José de Costa Rica: IICA. Pág. 8.

[8] RUIZ B., Esteban; SOLÍS C. Doris. (2007) TURISMO COMUNITARIO EN ECUADOR. Quito, Ecuador: Abya Ayala.

organismo de agricultura subsidia hasta con 40 mil dólares las adecuaciones de viviendas de quienes se asocien a una red de establecimientos turísticos y permanezcan ahí por cinco años. Chile y Argentina son los únicos países que cuentan con un Programa Oficial de Turismo Rural, el cual dirigen las autoridades agropecuarias y turísticas.[9] Ernesto Barrera (2006), en su libro "Turismo Rural. Nueva ruralidad y Empleo Rural No Agrícola" menciona las políticas más importantes que se deben definir con respecto al turismo rural:

a. **Diversificar la Economía Rural:** Uno de los principales focos de atención de la política agrícola en el mundo es la diversificación. En los países en los que no es habitual la práctica de subsidiar la producción, el estímulo a la diversificación aparece como consecuencia de la caída en el precio de los *commodities*, lo cual provoca que las economías regionales menos diversificadas enfrenten complicados panoramas económicos obligando a la asistencia permanente del estado para subsanar las crisis sectoriales.

b. **Crear empleo y fomentar el arraigo rural:** La incorporación tecnológica en la agricultura ha logrado desplazar la mano de obra y contribuir con la migración en búsqueda de fuentes de trabajo.

   La oferta de servicios en el espacio rural genera demanda de mano de obra. Esta demanda puede ser para la producción de artesanías, de alimentos o para la atención o guía de turistas, demanda que es generalmente mucho mayor que las que se da en las actividades agropecuarias tradicionales.

c. **Brindar protagonismo a la mujer y los jóvenes:** Los servicios que se brindan en los establecimientos turísticos son propicios para incorporar a la mujer y a los jóvenes. Esta circunstancia tiene un gran valor por que la oferta de trabajo en el ámbito rural muchas veces discrimina al sexo femenino y a los más jóvenes.

---

[9] BARRERA, Ernesto. (2009) **El Negocio del Turismo Rural**. Buenos Aires, Argentina: Universidad de Buenos Aires, Facultad de Agronomía. Pág. 17

Esta particularidad constituye uno de los pilares sobre los que se asientan las políticas para promover el turismo rural. Hay que considerar que cuando la actividad se convierte en fuente de nuevos ingresos toda la familia trabaja en ésta, y veces bajo la dirección de la mujer.

d. **Revalorizar el patrimonio gastronómico, arquitectónico, antropológico, arqueológico, ambiental, etc.:** El turismo rural ha probado ser un instrumento eficaz para revalorizar las diversas manifestaciones culturales.

   El tema de las tradiciones culturales registra un fenómeno interesante. Cuando la gente tiene que mostrar al turista su cultura y dar explicaciones sobre ellas, esto conlleva a que los lugareños realicen investigaciones más exhaustivas sobre la misma.

   Un ejemplo de esto es lo sucedido en el País Vasco (España) cuyas comunidades rurales son reservorio de cultura y tradiciones. En las ciudades, el idioma vasco (Euskera) se fue erosionando, llegando en algunos casos a perderse. Cuando se intentó revertir esta situación, se descubrió que la lengua se había mantenido en los caseríos rurales. Esto motivó a los habitantes de las ciudades a visitar a las zonas rurales para que estudiaran el idioma que les permitió además conocer las costumbres olvidadas que se revalorizaron junto con la lengua.

   Los habitantes rurales reciben visitas cuando cuentan con una fauna y/o flora que mostrar. De esta manera, no sólo se revaloriza el hábitat con el turismo, sino también todos los recursos sociales de interés turístico. La arqueología es un ejemplo interesante. Cuando están abiertas al público, sin que generen renta o sin que el Estado las proteja (como ocurre en el caso de toda América Latina), terminan estropeadas o son robadas. Cuando un productor o una comunidad rural reciben turistas se encargan de preservarlas para las generaciones futuras.

e. **Promover la producción agrícola y mejorar la comercialización:** No todos los productores obtienen una renta por brindar servicios a los turistas, en muchos casos los ingresos se generan por la venta directa de sus productos a los visitantes de sus predios.

   Es importante destacar que no sólo se venden a los visitantes los productos primarios sin elaborar, sino que las pequeñas y medianas organizaciones dedicadas al turismo agregan valor a su producción elaborando alimentos artesanales que recogen valiosas tradiciones de la zona. Elaboran y venden embutidos, dulces, conservas, vinos, artesanías, textiles, etc.

f. **Fomentar la asociatividad:** La necesidad de lograr suficiente escala para la comercialización, la capacitación y la compra de insumos; las dificultades para acceder a las fuentes de financiamiento; la necesidad de asesoramiento (contable, legal, gastronomía, hotelería, etc.) promueven que los productores desarrollen sociedades con el fin de alcanzar los objetivos de las comunidades.

   El turismo rural, más que las actividades agrícolas tradicionales, estimula la creación de asociaciones de productores, ya que el desarrollo de un destino turístico, en definitiva de una marca, requiere de un esfuerzo colectivo de las comunidades y reúne al sector privado con el público del área de influencia.

g. **Mejorar la calidad de las producciones alimentarias regionales:** La relación directa productores - turistas - consumidores genera condiciones adecuadas para implementar estrategias de calidad con los productores primarios.

   La visita a los establecimientos rurales, agropecuarios y agroindustriales, de una región permite que sus propietarios presten atención a las demandas de calidad que expresan los consumidores, encontrando motivaciones para ajustar su producción a protocolos de calidad.

2.2. MARCO CONCEPTUAL

2.2.1. TURISMO

Según la Organización Mundial del Turismo de las Naciones Unidas (OMT, 1994), “el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros”.

2.2.2. TURISMO RURAL

El turismo rural es una actividad sobresaliente que ha desarrollado el sector agropecuario y apunta a contrarrestar la tendencia a la baja que muestran los destinos de sol y playa en muchos países. El turismo rural puede definirse como una actividad de iniciativa y gestión local, por lo tanto sus impactos también son locales. Este tipo de turismo tiene también la función de rehabilitar áreas agrícolas deprimidas económicamente y las crisis que ocasiona con frecuencia la migración campo ciudad.

No todas las actividades turísticas llevadas a cabo en áreas rurales se consideran como parte del turismo rural. Por ejemplo, según Bernard Lane (1994), citado por Ernesto Barrera (2009), los resorts son un tipo de turismo urbano localizado en zonas rurales, sin embargo sus beneficios son minoritariamente destinados para estas zonas.[10]

2.2.3. RECURSO TURÍSTICO

El recurso turístico es el componente central que motiva a los turistas y excursionistas a visitar un lugar. En otras palabras es la base sobre la que se desarrolla la actividad turística. Éstos pueden ser atractivos naturales, patrimonio

[10] BARRERA, Ernesto. (2009) **El Negocio del Turismo Rural**. Buenos Aires, Argentina: Universidad de Buenos Aires, Facultad de Agronomía. Pág. 17

histórico y museos, folclore, manifestaciones culturales, técnicas y artísticas tradicionales y contemporáneas.

2.2.4. PRODUCTO TURÍSTICO

Conjunto de componentes que satisfacen una experiencia de viaje que responde a las expectativas de un segmento de mercado. Por ejemplo un paseo de campo, hacer una ruta turística o visitar una granja agroturística.[11]

2.2.5. SERVICIOS Y EQUIPAMIENTOS

Cubren las necesidades básicas y permiten el disfrute de los recursos turísticos, por ejemplo, hoteles, camping, restaurante, transporte, servicios de guía, hospitales, teléfono, internet, etc.

2.2.6. MODALIDADES DEL TURISMO RURAL

Un concepto fundamental del Turismo Rural, desde la perspectiva agropecuaria, es que al menos uno o varios servicios deben ser ofrecidos por los productores o por las mismas comunidades.

Cualquiera sea la modalidad turística debe brindarse al visitante la posibilidad de realizar actividades variadas. Aunque la motivación de viaje del turista se vincule por ejemplo al agroturismo, siempre la experiencia resultará enriquecedora si tiene la oportunidad de participar de una excursión de tipo cultural o en una salida de pesca, de caza, etc.

A continuación se detallan algunas de las modalidades más comunes del turismo rural.

---

[11] OEA – IICA. (2008) Guía de Agroecoturismo: Elementos Básicos para Implementar un Proyecto de Turismo Innovador– Módulo I. San José de Costa Rica.

2.2.6.1. Agroturismo

Modalidad del turismo rural consiste en realizar visitas a los espacios rurales, fincas agrícolas y/o ganaderas, etc., con el objetivo de que el turista conozca y participe en las actividades productivas del predio.

Imagen No. 1: Agroturismo

Fuente: Imágenes de www.Google.com

El agroturismo puede involucrar actividades como la alimentación de animales de granja, la observación de procesos agroindustriales, el manejo de cultivos, disfrutar la gastronomía típica, fotografía rural, ordeño y elaboración de quesos, elaboración de conservas, pesca, etc. Puede incluirse dentro de estas actividades el alojamiento.

Es de mucha importancia que la familia participe activamente en la acogida de los turistas y que comparta con ellos las diversas actividades que se ofrecen.

Según Barrera (2009) el atractivo de una finca dedicada al agroturismo crece proporcionalmente a la diversificación de la misma, por ese motivo es recomendable que los productores incorporen la mayor cantidad de actividades posibles, aunque éstas a veces sólo tengan una finalidad demostrativa y no productiva.[12]

---

[12] BARRERA, Ernesto. (2009) **El Negocio del Turismo Rural**. Buenos Aires, Argentina: Universidad de Buenos Aires, Facultad de Agronomía. Pág. 17

2.2.6.2. Ecoturismo

Imagen No. 2: Ecoturismo

Fuente: Imágenes de www.Google.com

La Sociedad Internacional de Ecoturismo (The International Ecotourism Society)[13] define al ecoturismo como el viaje responsable a zonas naturales, que es respetuoso con el medio ambiente y mantiene el bienestar de la población local.

Esta modalidad tiene como principal objetivo la inserción del visitante en el medio natural, en el que se le educa sobre las particularidades de los ecosistemas y el respeto por la población local. De igual forma, el turista disfruta de actividades que resaltan la belleza de los sitios sin contaminación y aire puro.

2.2.6.3. Turismo Cultural

La riqueza histórica que se atesora en el seno de muchas familias rurales constituye uno de los principales sustentos de propuestas de Turismo Rural basadas en la cultura. Existen numerosas áreas agropecuarias que poseen un patrimonio histórico muy valioso que puede ser conservado gracias al turismo.

[13] www.**ecotourism**.org. Institución que promueve el turismo responsable en las aéreas naturales.

Imagen No. 3: Turismo Cultural

Fuente: Imágenes de www.Google.com

El turismo cultural se puede componer de diversas actividades:

- ✓ Festividades y acontecimientos típicos de la localidad.
- ✓ Música, teatro, espectáculos.
- ✓ Vida rural (cosechas, mercadillos locales, ferias)
- ✓ Gastronomía, degustación de productos locales.
- ✓ Visitas a monumentos o construcciones históricas y/o religiosas, ruinas.[14]

2.2.6.4. Turismo de Aventura o Turismo Deportivo

Utiliza el entorno o medio natural como recurso para producir sensaciones de descubrimiento, por lo que requiere de espacios con poca carga turística y que sean poco explorados. Las actividades que se realizan son diversas y dependen del entorno natural en el que se sitúe el predio. Así un río, por ejemplo, genera condiciones propicias para el rafting o canotaje, la montaña para el andinismo. Además de otras actividades que pueden realizarse en casi todos los ambientes como cabalgatas y senderismo.[15]

---

[14] BARRERA, Ernesto. (2009) **El Negocio del Turismo Rural**. Buenos Aires, Argentina: Universidad de Buenos Aires, Facultad de Agronomía. Pág. 17

[15] Tomado de Heidi H. Sung, Alastair M. Morrison y Joseph T. O'Leary www.turismoaventura.com. Junio 2011.

Imagen No. 4: Turismo de Aventura

Fuente: Imágenes de www.Google.com

La caza y la pesca también pueden ejecutarse en esta modalidad turística, aunque en estos casos siempre deberá consultarse las normativas legales que protegen la fauna de la localidad.

2.2.6.5. Turismo Científico

Imagen No. 5: Turismo Científico

Fuente: Imágenes de www.Google.com

El turismo científico es una modalidad de turismo cuya motivación es el interés por la ciencia o la necesidad de realizar estudios e investigaciones científicas. En

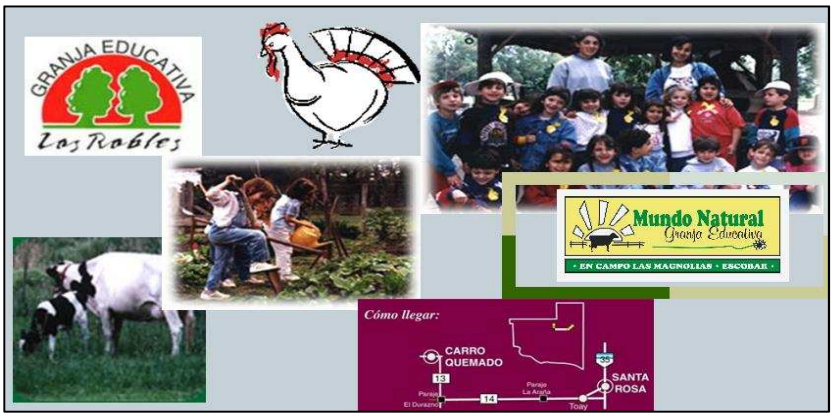
ocasiones, el turista siente la necesidad de viajar para observar *in situ* alguna realidad que es objeto de estudio. Este tipo de turismo puede realizarse de forma individual o en pequeños grupos para evitar alterar el objeto de estudio en su entorno natural.

El turismo científico involucra a los visitantes al trabajo de investigadores. Un ejemplo de turismo científico es una comunidad botánica endémica que reúna a los especialistas interesados en su estilo y conocimiento. De igual manera las reservas ecológicas con gran variedad de flora y fauna, también los recursos paleontológicos y geológicos, entre otros, pueden resultar atractivos para crear una oferta turística de este tipo.[16]

2.2.6.6. Turismo Educativo

El turismo educativo es una modalidad que se enfoca en recibir a estudiantes desde el preescolar, colegios secundarios e incluso universitarios y turistas en general en granjas o fincas agrícolas con valor pedagógico, permitiendo a los alumnos salir del aula y conocer lugares que se vinculan con los temas estudiados en las áreas pedagógicas de Ciencias Naturales, Ciencias Sociales y Tecnología.[17]

Imagen No. 6: Turismo Educativo



Fuente: Imágenes de www.Google.com

[16] BARRERA, Ernesto (2003) Turismo Rural en América Latina. Casos y Experiencias. Buenos Aires, Argentina.
[17] Tomado de diario www.clarin.com Edición Empresa. Crecimiento del Turismo Educativo. Marzo 2008. http://edant.clarin.com/suplementos/viajes/2008/03/30/v-01639379.htm

Entre estas actividades están por ejemplo, cursos de campo sobre identificación de especies, cursos de música, pintura, idiomas, fotografía en espacios rurales, cursos de historia, arte y patrimonio local, conocimiento de procesos productivos y la valoración de los alimentos y de quienes los producen, conocer e interactuar con animales de granja en ambientes naturales, entre otras.

2.2.6.7. Turismo por Eventos

Imagen No. 7: Turismo por Eventos

Fuente: Imágenes de www.Google.com

Esta modalidad de turismo mueve millones de personas alrededor del mundo, y su singularidad es que el movimiento de personas no se relaciona con sus vacaciones. El motivo principal de este turismo son los negocios, los congresos, las convenciones, las ferias, entre otros.

Aunque esta tendencia turística se aprecia mayoritariamente en las grandes capitales también las poblaciones rurales son receptoras de este tipo de turistas. No es extraño que un congreso o reunión de negocios dedique también tiempo a conocer un producto alimentario local, a conmemorar un periodo histórico o a resaltar una tradición folklórica de pequeños pueblos rurales.[18]

[18] Tomado de MAURE A., Guadalupe. (2005). Artículo “Definiciones y Tendencias del Turismo de Eventos”. Villa Clara, Cuba: Escuela de Hotelería y Turismo de Villa Clara.

2.2.6.8. Turismo de Salud

Imagen No. 8: Turismo de Salud

Fuente: Imágenes de www.Google.com

Esta modalidad de turismo está enfocada en brindar espacios para relajar y aliviar la salud física y/o mental. Los beneficios del turismo de salud son variados y van de acuerdo a los requerimientos de los turistas que viajan en busca de mejorar su salud, ya sean curación de padecimientos crónicos, combatir adicciones, control de peso, reactivación orgánica general, o simplemente para aliviar síntomas de estrés o cansancio. etc.[19]

2.2.6.9. Turismo Religioso

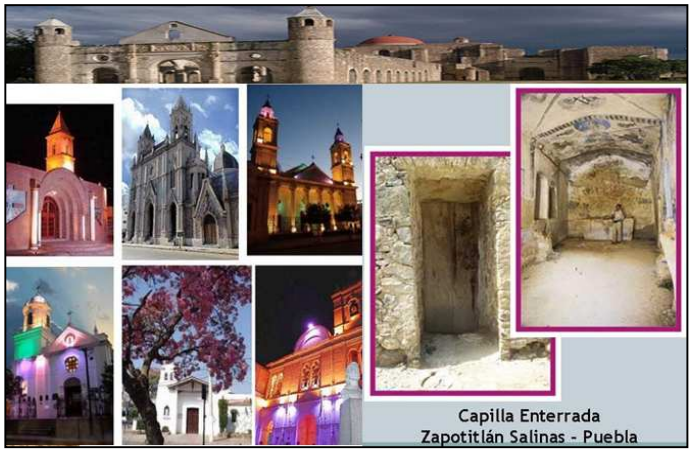
El Turismo Religioso tiene como motivación fundamental la fe. En la actualidad las ciudades santas que históricamente han sido objeto de peregrinaje (Jerusalén, La Meca o Roma) siguen siendo importantes puntos de referencia del sector.

Entre las principales actividades que se incluyen dentro de este tipo de turismo pueden ser: la visita a lugares sagrados como a las peregrinaciones, visita a santuarios o lugares sagrados y tumbas de santos, asistencia y participación en celebraciones religiosas populares, entre otras.

---

[19] BARRERA, Ernesto (2003) Turismo Rural en América Latina. Casos y Experiencias. Buenos Aires, Argentina.

Imagen No. 9: Turismo Religioso



Fuente: Imágenes de www.Google.com

2.2.6.10. Turismo Esotérico

Esta modalidad turística es la que permite la práctica de actividades relacionadas con lo oculto o lo desconocido. La gente acude a tierras de shamanes, curanderos y brujos en busca de sanación, tranquilidad o paz espiritual.

Imagen No. 10: Turismo Esotérico

Fuente: Imágenes de www.Google.com

Actualmente, existe mucho interés por el tema de las culturas ancestrales. Norteamericanos y europeos crecientemente se interesan por presenciar y

participar en las prácticas ancestrales de Latinoamérica y viajan a distintos lugares del planeta motivados por estos temas.[20]

2.2.6.11. Turismo de Recreación y Retiro

El turismo de retiro se caracteriza principalmente por brindar lugares para el completo descanso, además de ofrecer precios relativamente bajos, pocos impuestos locales, cero congestiones, ambientes acuáticos no contaminados, etc.

En la actualidad, en muchas áreas rurales se desarrollan emprendimientos destinados tanto a personas de la tercera edad como a familias jóvenes con hijos que desean retirarse de la vida activa en ambientes campestres, naturales y tranquilos.[21]

Imagen No. 11: Turismo de Retiro

Fuente: Imágenes de www.Google.com

2.2.6.12. Turismo Comunitario

Utiliza el entorno o medio natural como recurso para producir sensaciones de descubrimiento, por lo que requiere de espacios con poca carga turística, y poco explorados. Las actividades que se realizan son diversas y dependen del entorno

[20] Tomado de BARRERA, Ernesto. Turismo Rural en América Latina. Casos y Experiencias. (2003) Buenos Aires.
[21] BARRERA, Ernesto (2003) Turismo Rural en América Latina. Casos y Experiencias. Buenos Aires, Argentina.

natural en el que se sitúe el predio. Así un río, por ejemplo, genera condiciones propicias para el rafting o canotaje, la montaña para el andinismo. Además de otras actividades que pueden realizarse en casi todos los ambientes como cabalgatas y senderismo.

Imagen No. 12: Turismo Comunitario

Fuente: Imágenes de www.Google.com

El Turismo Comunitario, más que una modalidad turística, es la forma de organización de quienes lo realizan. Puede considerarse como una nueva forma de relación entre la comunidad y sus visitantes desde una perspectiva intercultural, en el contexto de viajes organizados, con la participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de los patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las nacionalidades y pueblos.

El turismo comunitario se caracteriza por que una porción considerable del control y los beneficios están en manos de miembros de comunidades locales y surge como una alternativa económica para ellos. Además, posibilita al turista el compartir y descubrir a profundidad las tradiciones, costumbres y hábitos de una etnia o pueblo determinado.[22]

[22] RUIZ B., Esteban; SOLÍS C. Doris. (2007) TURISMO COMUNITARIO EN ECUADOR. Quito, Ecuador: Abya Ayala.

2.2.6.13. Rutas Agroalimentarias

Las Rutas Alimentarias o Agroalimentarias son instrumentos de inclusión y de promoción de los alimentos de una localidad con fuertes referencias de origen e identidad.

Todo alimento tiene significado social, emocional y simbólico; es un complejo mix de calidad, herencia y naturaleza; es un producto de la historia. Su valor se incrementa cuando más auténtico y singular es el alimento.

Imagen No. 13: Rutas Agroalimentarias

Fuente: Imágenes de www.Google.com

El alimento forma parte del patrimonio de los pueblos y cuando se integra a la oferta turística acrecienta el valor del territorio porque el alimento, el paisaje y la cultura, le provee de identidad.

Se puede citar entre otros la Ruta de la Yerba Mate en Argentina, la del Cacao en Costa Rica, La Ruta del Café de Colombia, las Rutas del Vino en Chile, etc.[23]

[23] BARRERA, Ernesto. (2009) ***El Negocio del Turismo Rural***. Buenos Aires, Argentina: Facultad de Agronomía – UBA. Pág. 15

2.3. MARCO DE ANTECEDENTES

2.3.1. EL TURISMO RURAL EN EUROPA

Francia es el país líder en el desarrollo del turismo rural. En este país, el turismo rural favorece múltiples actividades, entre las cuales están la ayuda a través de un ingreso complementario a las pequeñas y medianas empresas agrícolas, las cuales están siendo orientadas hacia la calidad, el profesionalismo, la investigación y la promoción de los productos, todo con el fin de mejorar su comercialización.

Italia posee excelentes establecimientos rurales que cuentan con servicios de alimentación, lo que les ha permitido extender su actividad agropecuaria.

En España las normativas han tenido un desarrollo regional. Todas las Autonomías han generado legislación respecto de los productores que brindan servicios de alimentación y alojamiento en sus establecimientos. Aunque no en todas las regiones se les otorga igual tratamiento a los productores, es frecuente sobre subsidios a las actividades de los agricultores. Por ejemplo, en el País Vasco el organismo de agricultura subsidia con hasta el equivalente a $40.000 dólares las adecuaciones de viviendas de quienes se asocian a una red de establecimientos y permanecen en la misma por al menos 5 años.

En Austria el agroturismo está muy bien organizado: las disposiciones legales fijan el número de puestos para dormir en un máximo de diez (10) por establecimiento agropecuario y sólo pueden utilizar personal perteneciente a dicha empresa agrícola. La publicidad de la oferta agroturística está a cargo de las asociaciones de operadores, las cuales se constituyen en el ámbito de su distrito y se relacionan a escala regional. Los agricultores administran el 25% de las camas turísticas de Austria.

En Inglaterra desde los años 80s muchos agricultores han aprovechado la creciente demanda de turismo en las zonas rurales, motivando a los agricultores e incluso a los ajenos al mundo rural a invertir en este sector.

2.3.2. EL TURISMO RURAL EN AMÉRICA LATINA[24]

En América del Sur, **Chile** es el país que ha desarrollado una de las políticas más activas en materia de promoción de los establecimientos rurales que brindan servicios de alimentación y venden productos artesanalmente elaborados a los turistas.

En **Argentina** el Turismo Rural comienza a desarrollarse con gran vigor a partir del impulso del Estado a través del Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA) en la década del 90. Éste es uno de los países de América Latina que tiene la mayor cantidad de establecimientos en desarrollo comercial y, al igual que Chile, son los únicos países de la región que tienen un programa oficial de turismo rural, en éste caso es de conducción conjunta entre las autoridades agropecuarias y turísticas.

Costa Rica es un país que aprovecha eficazmente sus recursos para la oferta del turismo rural. Un ejemplo es su nueva oferta agroturística "*Tour de la Pimienta"*, cuyo propósito es participar en la cadena agroturística del cantón Sarapiquí con base en un cultivo de consumo mundial. El proyecto ofrece a los turistas un recorrido dentro del cultivo de pimienta, se presenta un video sobre el proceso, se visita la planta, y luego la degustación de platos y postres elaborados con pimienta. El tour finaliza con una visita a una tienda de productos elaborados por los artesanos de la zona. Su mayor lección aprendida es que las actividades del turismo rural son competitivas y generan ingresos adicionales para los campesinos.

---

[24] BARRERA, Ernesto. (2009) ***El Negocio del Turismo Rural***. Buenos Aires, Argentina: Facultad de Agronomía – UBA. Pág. 15

El “*Tour del Café en Jayaque”*, en **El Salvador** se crea con la iniciativa de un pequeño productor y la cofinanciación del Fondo de Asistencia Técnica. Poseedor de una pequeña finca inicia reuniones con la comunidad, elabora un plan de trabajo, un plan de negocios y un reglamento interno. El lanzamiento oficial fue en enero del año 2008. Arreglaron los jardines de la finca, prepararon las rutas, montaron un restaurante y reciben cada semana entre 40 a 60 turistas.

En el municipio de Riosucio – Caldas en **Colombia**, encuentra una forma de mantener la tradición alimenticia del maíz, y en base a esto construye su identidad. En su Plaza Principal la comunidad se junta en una especie de mercado los fines de semana y feriados, ofertando una gran variedad de productos elaborados con base en el maíz como arepas, estacas, tamales, empanadas, natillas, etc. Recibiendo cientos de turistas que acuden para la compra y consumo de estos productos. El reconocimiento de los saberes locales permitió fortalecer los valores culturales, mejorar la producción local del maíz, y dar a la comunidad una fuente de ingresos adicional a su actividad tradicional.

2.3.3. EL TURISMO RURAL EN ECUADOR

A continuación se detallan algunas experiencias que han logrado éxito gracias al apoyo de instituciones involucradas y de sus comunidades, en el Ecuador.

2.3.3.1. Ruta Agroalimentaria del Café en Jipijapa – Manabí

En Jipijapa, al sur de Manabí, existe la comunidad de Pislay, una finca cafetalera en donde se lleva a cabo un proyecto de Turismo Rural, denominado la Ruta del Café, que forma parte del proyecto de Fortalecimiento Institucional y grupos de acción local, para el desarrollo socioeconómico de la provincia de Manabí; elaborado por el Consejo Provincial de Manabí, la Agencia para el Desarrollo de Manabí, la Agencia Española de Cooperación Internacional y Desarrollo (AGECI), y la comunidad.

Jipijapa es conocida nacionalmente como " la Sultana del Café" por su próspera y tradicional producción cafetalera, que se encuentra desde Jipijapa hasta Cascol. La gastronomía del sector es reconocida especialmente por el famoso “ceviche de maní" y el "greñoso", exquisitos platillos hechos a base de maní. En la comuna de Sancán podrá disfrutar de las exquisitas tortillas de maíz y yuca.

Jipijapa tiene múltiples recursos y atractivos para ofrecer a los visitantes nacionales y extranjeros, prueba de ello son los pozos de aguas azufradas de Joá, el volcán apagado de Chocotete, la cascada de Agua Dulce. Existen a su vez lugares de interés históricos como los pozos de Choconchá, Andil y Pocitos, sobre los cuales se considera que fueron elaborados por los indios Mayas, quienes a su paso por la región dejaron sus huellas.[25]

2.3.3.2. Ecoturismo en el Refugio de Vida Silvestre Isla Corazón – Bahía de Caráquez – Manabí

Imagen No. 14: Isla Corazón - Manabí

Fuente: Imágenes www.google.com

Isla Corazón es un refugio de manglares de más de 50 hectáreas de superficie en cuyo interior se halla una de las más grandes colonias de aves fragatas del Pacífico Sudamericano.

[25] LANDETA, Zoraida. (2009) Tesis: Ruta Cultural – Gastronómica Montubia de Jipijapa – La Pila – Montecristi, Manabí, Ecuador.

En su interior se ubica un sendero construido en medio de los mangles en el que guías nativos interpretan la vida del manglar, sus especies de flora, crustáceos, moluscos, peces y demás microorganismos que habitan en él y su interacción como pescadores artesanales, además narran tradiciones orales y sugestivas leyendas del duende de la Isla.

En el año 2002 fue declarada como Refugio de Vida Silvestre por el Ministerio del Ambiente. Más de 60 especies de aves entre nativas, migratorias y congregatorias han sido identificadas dentro de la isla durante las diferentes épocas del año; entre las más comunes están las ibis, garzas nocturnas coroniamarillas, garzas nocturnas coroninegras, garzas níveas, garzas reales, garzas buyeras, garzas cocoi, garcillas estriadas, martín pescador grande y martín pescador verde, zarapitos trinadores, agujetas, el clarinero coligrande.[26]

2.3.3.3. Turismo Comunitario en Cuenca - Fundación Municipal "Turismo Para Cuenca"

La Fundación Municipal "Turismo para Cuenca" impulsa de la actividad turística en las parroquias rurales de Cuenca, con una labor conjunta y coordinada a través de los talleres en los que se identifican las fortalezas y debilidades existentes en cada parroquia.

El turismo rural con gestión comunitaria, se realiza en los alrededores de Cuenca, en el sector de Tarqui, en las comunidades Chilcachapar, Chilcatotoras, San Francisco, Parcoloma y El Verde, donde el turista hace un agradable viaje intercultural en el cual se puede tener acceso a la vida cotidiana de las comunidades rurales, donde las tradiciones y costumbres ancestrales aún se mantienen.

Las actividades comunes le permiten al turista participar de las siembras y cosechas de frutas y verduras, hilvanada de tejidos, observación de bailes tradicionales, paseos a caballo o a pie por el entorno andino de la zona, trasquilar

---

[26] Guía Turística Digital del Cantón Sucre. (2011) Sección Ecoturismo. http://www.bahiadecaraquez.com/guia/ecoturismo.htm. Citado en Junio 2011.

borregos, se puede además, apreciar las plantas medicinales y sus propiedades curativas, compartir una comida tradicional o “Pampa Mesa”, donde el turista es invitado a ayudar en la preparación de los alimentos.

2.3.3.4. Turismo Cultural - Ruta del Valle del Chota - Imbabura

El Valle del Chota parece un pedazo de África encajado en las alturas de los Andes, se encuentra situado entre el límite de las provincias de Carchi e Imbabura. Esta tierra, es además particularmente famosa por haber forjado en sus canchas de fútbol rústicas a la mayoría de los miembros de la Selección Nacional. -Por una antigua vía, los amantes de las caminatas podrán alcanzar la Laguna de Yahuarcocha, conocida por la práctica de deportes de aventura, tales como el parapente o el jet-ski.

Imagen No. 15: Tradiciones del Valle Del Chota – Imbabura

Fuente: Imágenes www.google.com

La población en el Valle del Chota ha mantenido en su forma de vida sus tradiciones ancestrales y una singular riqueza cultural. La música es una forma de tradición oral que cuenta a través del canto todos los sucesos que tienen significancia para la historia de la población afroecuatoriana, la Bomba del Chota y el Baile de la Botella.

El pueblo negro afroecuatoriano de Carpuela, Mascarilla y Apaquí ha utilizado la arcilla del sector para expresar sus habilidades transformándola en arte que ha

tomado formas de máscaras con rostros afro, estatuas, candelabros, porta inciensos y nacimientos, artículos decorativos y utilitarios que pueden ser adquiridos en los talleres artesanales de las comunidades.

Coangue, que en lengua africana significa Valle Caliente, realiza cada año el Carnaval Coangue se realizan una serie de actividades como el festival de música y danza, exposición y venta de artesanías, venta de comida típica, coplas, poesía y actividades deportivas.

2.3.3.5. Turismo Rural Comunitario - Comunidad Shayacrrumi en Cañar

Shayacrrumi es una comunidad que inicia su actividad turística en 1999, por iniciativa de sus propios moradores, para generar y dar valor a sus recursos naturales y culturales que presentan atractivos agrícolas, pecuarios y forestales, como el bosque Carbonería.

Imagen No. 16: Comunidad Shayacrrumi – Cañar

Fuente: Imágenes www.google.com

La comunidad se localiza en la provincia de Cañar, cantón Cañar, parroquia Ingapirca, en la comunidad de Shayacrrumi. Entre sus principales atractivos turísticos naturales están: paisaje andino, miradores, el bosque Carbonería, que cuenta con árboles naturales y exóticos, se realizan además actividades de pesca, agricultura tradicional cañari, criadero de animales menores; criadero de llamas, que son utilizadas en la producción de lana y carne baja en grasas.

Su riqueza cultural se compone por el complejo arqueológico Ingapirca, música andina, la comunidad Shayacrrumi, que cuenta con 30 familias que se dedican a la actividad turística; la cultura Cañari-Inca, en la que se refleja la cosmovisión andina y milenaria del pueblo.

Sus principales actividades turísticas son: caminatas, actividades de sanación del cuerpo, ritos y temascales en el bosque Carbonería, estudios de plantas y de semillas nativas, observación de aves, producción de lana de llama, convivencia con la comunidad en la granja agrícola, en la pesca, en las actividades del arado, cosecha y siembra de papas, ajos y cebada.

2.3.3.6. Turismo de Aventura en el Oriente Ecuatoriano

Los deportes de aventura más practicados en Ecuador son el rafting y el kayak. En la provincia de Napo, en lugares como Misahuallí, Hollín, Calmitoyacu y cerca de Archidona, se encuentran corrientes de agua subterránea, grietas, pasadizos e impresionantes cavernas entre caudalosas aguas.

En Tena, capital de Napo, existe una gran concentración de ríos con muchas facilidades para la práctica de varios deportes; se pueden tomar rutas diferentes que combinan la calma con la rapidez y la diversión. Por otra parte, en los ríos Casanga y Quijos de Baeza (Napo) o en la laguna Lago Agrio (Nueva Loja, Sucumbíos), es posible dedicarse a la pesca. Las agencias de viajes de las principales ciudades del país y de las capitales de las provincias de la Amazonía, ayudan a la organización de cualquier travesía.

2.3.3.7. Turismo Científico en Pichincha

En la provincia de Pichincha el Proyecto Científico Quitsato está dirigido a la promoción de los contextos patrimoniales arqueológicos de la provincia, específicamente a los sitios arqueológicos cercanos al monumento de la Mitad del Mundo, como son Rumicucho, Cochasquí, Pambamarca y especialmente el sitio de Catequilla, la verdadera línea equinoccial, la Mitad del Mundo.

Para su programa de divulgación cuentan con un museo interactivo, el Museo Cultura Solar, en donde se presentan por primera vez en la historia del Ecuador, los sitios arqueológicos del Ecuador. Realizan exposiciones presenciales y verbales, con ayuda de medios audiovisuales diseñados en multimedia.

Actualmente, este proyecto es el sitio mejor recomendado por los libros de guías turística internacionales como Rouge Guide, Frommers, etc. De igual manera, los medios de comunicación del mundo han realizado reportes sobre el proyecto como: CNN, Geographical Magazine, QUO, LE FIGARO, etc.[27]

2.3.3.8. Turismo Educativo a las afueras de Quito

Imagen No. 17: Turismo Educativo – La Granja de mi Tío

Fuente: Imágenes www.lagranjademitio.com

"La Granja de mi Tío" es una granja pedagógica diseñada para el disfrute de una experiencia campestre cerca de la ciudad. Ubicada a pocos minutos de la capital, esta granja ofrece visitas guiadas a estanque de patos y gansos, área de cultivo y lombriculura, corrales con animales (ovejas, alpacas, caballos vacas, etc.) más actividades recreativas y también servicio de restaurante y cafetería.[28]

---

[27] Www.GoEcuador.com. Proyecto Quitsato. (2011) Sección: La verdadera mitad del mundo. Citado en enero 2011.
[28] Sitio Oficial LA GRANJA DE MI TÍO. www.lagranjademitio.com Citado en mayo 2011.

2.3.3.9. Turismo de Salud en las Termas de Papallacta

Las Termas de Papallacta se encuentran situadas entre los volcanes Cayambe y Antisana. Termas de Papallacta es un Balneario, Spa, Hotel y Restaurante que acoge a cientos de turistas al año. La temperatura de las termas en su origen varía entre 30° y 70° C (86° a 158° F) y en las pis cinas fluctúa entre 36° y 40° C (97° a 104° F). Sus aguas son sulfatadas, sódicas, cálcicas, cloruradas y ligeramente magnésicas, inodoras, incoloras, de sabor ligeramente salobre, las cuales mejoran la motilidad intestinal, son antialérgicas, desinflamatorias, diuréticas, antirreumáticas, sedantes, etc.[29]

Imagen No. 18: Turismo de Salud – Termas de Papallacta

Fuente: Imágenes www.termaspapallacta.com

Además de su infraestructura, el directorio de esta empresa turística, movidos por el respeto a la naturaleza, se ha preocupado por el tratamiento de las aguas servidas, además, colaborar en la capacitación sobre temas medioambientales a moradores del sector y proporcionar información a los visitantes acerca de la flora y fauna del lugar.

Uno de los accionistas unió esfuerzos con la Fundación Terra y, con recursos propios y de AID, en 1999 se construyó el “Exploratorio”, un centro de

[29] Sitio Oficial. Termas de Papallacta. http://www.termaspapallacta.com/espanol/waterinf.htm. citado en mayo 2011.

investigación e interpretación que ofrece información de las diferentes especies que habitan únicamente en los alrededores de Papallacta.

Termas de Papallacta fue la primera empresa ecuatoriana que obtuvo el sello de turismo sostenible Smart Voyager, certificación que garantiza el cumplimiento de estándares para la conservación de la vida silvestre, la protección de las aguas, el bienestar de los trabajadores y comunidades locales, lo que también marca otro hito en la historia.[30]

2.3.3.10. Turismo Religioso en Ecuador

Imagen No. 19: Turismo Religioso – Peregrinación a la Iglesia del Quinche

Fuente: Imágenes www.google.com

En Ecuador el turismo religioso mueve miles de turistas al año, por ejemplo, el Santuario de la Virgen del Quinche, el Santuario de Nobol en la Provincia del Guayas, la Virgen del Cisne en Loja, la ruta de las Iglesias en el centro de Quito son destinos que mueven al turismo interno y también al turismo internacional.

2.4. MARCO DE REFERENCIA

[30] Revista Cosas. (2009) Quito – Ecuador. Pág. 101.

La Dirección de Turismo de la Provincia de El Oro conjuntamente con el apoyo de la consultora TURIDEF S.A. elaboró, en el año 2008, el Inventario de Atractivos Turísticos de la Provincia de El Oro.

En este proyecto los protagonistas directos fueron los Municipios de la provincia y el Consejo Provincial. Estos gobiernos seccionales, con la ayuda de este Inventario, están llamados a invertir en obras de infraestructura y servicios públicos que tengan importante incidencia en el turismo.

Ciento ochenta lugares naturales y culturales fueron inventariados en el proyecto emprendido por el Ministerio de Turismo. En éste se recomienda también construir proyectos de regeneración, mejoramiento de vías así como la capacitación permanente que necesitan las comunidades donde existen los atractivos turísticos.

Asimismo, el Ministerio de Turismo con el apoyo de la consultora GRUPO TYPSA, realizó la consultoría “Estudios de Factibilidad del Turismo de Naturaleza y Comunitario – Zona Sur del Ecuador” presentado al BID en el año 2007. Dicho estudio tuvo como objetivo incrementar el nivel de actividad turística en las tres provincias de la Zona Sur del país, a través de la consolidación y conformación de productos turísticos competitivos, y a partir del uso sostenible del patrimonio turístico natural y cultural de todo el destino.

En el año 2005 fue elaborado el Plan Estratégico de Desarrollo de la Provincia de El Oro 2005 - 2016 con la participación de líderes de las organizaciones comunitarias, centros agrícolas, cámaras de la producción, colegios profesionales, Alcaldes, Concejales, Consejeros, integrantes de juntas parroquiales, representantes de instituciones gubernamentales, integrantes del Comité Permanente de Desarrollo Provincial y ciudadanos activos. También, colaboraron el Banco del Estado (BEDE) y la Secretaría Nacional de Planificación del Desarrollo (SENPLADES), y las universidades locales, con quienes el Gobierno Provincial de El Oro firmó un convenio para la conformación de un Comité Técnico

que se encargó de coordinar e instrumentar todas las acciones requeridas para lograr el resultado.

Los principales objetivos del Plan Estratégico son: Superar la pobreza y mejorar la calidad de vida de los habitantes de la provincia de El Oro; Involucrar en las acciones de planificación a los principales actores sociales y políticos de la provincia; Promover el desarrollo económico y la competitividad local y regional, entre otros. Y entre sus principales componentes se encuentra el turismo.

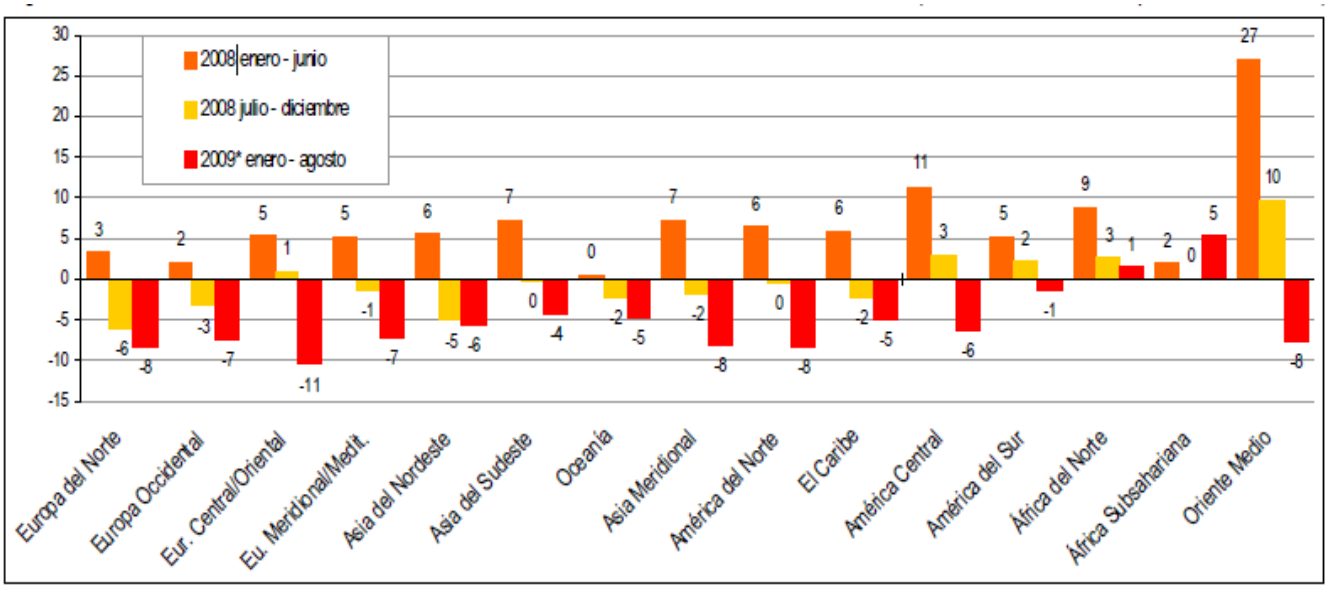
3. ESTUDIO DE MERCADO

3.1. PANORAMA DEL TURISMO

3.1.1. EL TURISMO INTERNACIONAL

Según datos del Barómetro de la Organización Mundial de Turismo (OMT)[31], entre enero y agosto de 2009, las llegadas de turistas internacionales disminuyeron en todo el mundo en un 7%. Esta tendencia a la baja inició en septiembre del año 2008 debido, posiblemente, a la crisis financiera que experimentó el mundo los últimos meses de ese año, y cuyos efectos se mantuvieron durante los años 2009 y 2010. Europa, Asia y las Américas fueron las regiones más afectadas por el decrecimiento del turismo en el año 2009. El turismo en Europa decreció en 8%, en Asia en 5% y en América en un 4%, África, sin embargo presentó una tendencia inversa con un crecimiento del 4% a pesar de la tendencia mundial. (Ver gráfico No. 1)

Gráfico No. 1: % Variación Llegada de Llegadas de Turistas Internacionales 2008-2009



Fuente y Elaboración: OMT

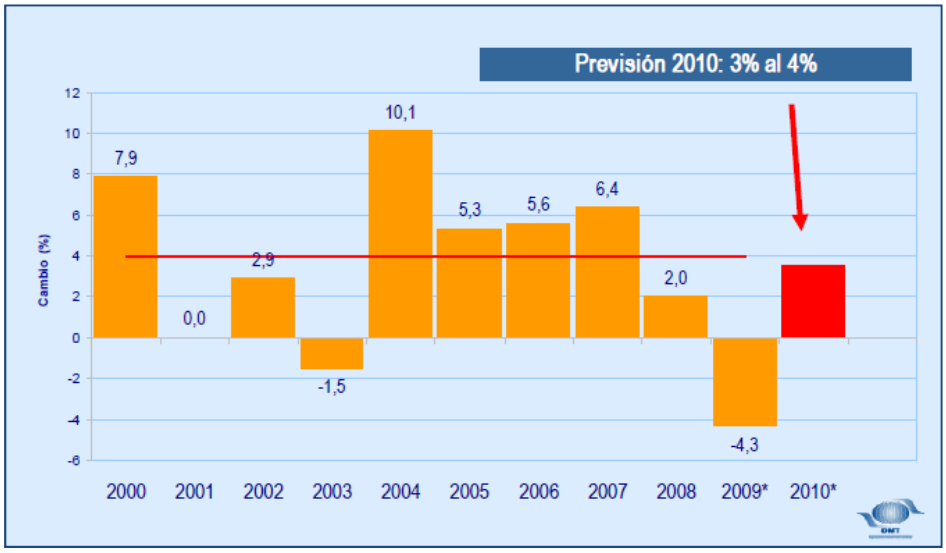
[31] Organización Mundial de Turismo – OMT (2009) Barómetro del Turismo Mundial. A Octubre 2009.

3.1.2. PERSPECTIVA MUNDIAL PARA EL AÑO 2010[32]

Para el año 2010 las llegadas de turistas internacionales lograron una recuperación moderada del 3% al 4%. El Fondo Monetario Internacional (FMI) ha manifestado recientemente que la recuperación del turismo a nivel mundial está avanzado a una velocidad "significativamente" mayor de lo prevista, en comparación con periodos anteriores.

Esta mejora de las perspectivas se confirma por un notable y alentador incremento en el índice de confianza del Grupo de Expertos de la OMT, a pesar de la incertidumbre persistente respecto a la economía mundial y al entorno en que opera el turismo. Sin embargo, el 2010 promete ser un año de transformación para el turismo, y ofrece diversas oportunidades de incremento de la actividad turística mundial. (Ver Gráficos No. 2 y No. 3)

Gráfico No. 2: Turismo Mundial – Previsión 2010



Fuente y Elaboración: OMT

[32] Tomado de: Organización Mundial de Turismo. (2010) ***Comunicados de Prensa***. http://www.unwto.org/media/news/sp/press_det.php?id=5361&idioma=E. Citado el 18 de Enero de 2010.

Cuadro No. 1: Turismo Internacional – Por Regiones
Previsión 2010

	2009	Previsión 2010
Mundo	**-4%**	**entre 3% y 4%**
Europa	-6%	entre 1% y 3%
Asia y el Pacífico	-2%	entre 5% y 7%
Américas	-5%	entre 2% y 4%
África	+5%	entre 4% y 7%
Oriente Medio	-6%	entre 5% y 9%

Fuente y Elaboración: OMT

3.1.3. OPORTUNIDADES Y RIESGOS PARA EL CRECIMIENTO DEL TURISMO[33]

Según la OMT el crecimiento para el turismo de debe a:

- ✓ La confianza de las empresas y de los consumidores ha aumentado.
- ✓ Los tipos de interés y la inflación se mantienen en mínimos históricos y, a corto plazo, sólo se esperan aumentos moderados.
- ✓ Las caídas suelen ir seguidas de repuntes debido a la demanda reprimida y se espera que los destinos apalancarán activamente esta oportunidad.
- ✓ Importantes eventos internacionales se celebrarán en Brasil (Copa Mundial de la FIFA), Canadá (Olimpíadas de Invierno) y China (Exposición Universal de Shangai), generando potencial adicional para demanda de viajes.

[33] Tomado de: Periódico Online: El Nuevo Empresario del Ecuador. http://www.elnuevoempresario.com/noticias_18352_el-turismo-internacional-se-recuperara-en-el-2010.php . 18 de Enero de 2010.

- ✓ Las crisis brindan una oportunidad para enfrentar debilidades estructurales e implementar estrategias que fomenten el desarrollo sostenible y la transformación hacia la economía verde.

Algunos riesgos de caída de la actividad turística pueden ser:

- ✓ El desempleo y la crisis en el mercado laboral no han mejorado, especialmente en las principales economías desarrolladas.

- ✓ El crecimiento económico en los principales mercados emisores, especialmente en Europa y los Estados Unidos, sigue siendo frágil.

- ✓ Debido al aumento de los déficits públicos es probable que las medidas de estímulo vayan retirándose paulatinamente.

- ✓ Los precios del petróleo siguen siendo inestables.

- ✓ Los desastres naturales e inclemencias climáticas que ciertas regiones del mundo están soportando.

- ✓ Las amenazas para la seguridad se mantienen y es posible que las molestias y los costos asociados representen un desafío para los viajeros.

3.2. El TURISMO EN ECUADOR

3.2.1. EL TURISMO COMO EXPORTACIÓN PRIMARIA

Las estimaciones oficiales indican que los niveles de ingreso turístico nacional representaron para los años 2009 y 2010 alrededor del 12% del total de las exportaciones de productos primarios, sin tomar en cuenta las exportaciones de petróleo (5% tomando en cuenta las exportaciones de petróleo). El Ingreso turístico ocupó para estos años el tercer lugar en exportaciones primarias. (Ver cuadro siguiente)

Cuadro No. 2: Ingresos del Turismo Comparado con los Ingresos de las Exportaciones por Producto Principal - Ecuador
Años 2009 - 2010
En millones de dólares

Producto Principal	2009			2010		
	Ingreso	Participación	UBICACIÓN	Ingreso	Participación	UBICACIÓN
Banano y Plátano	1.995,65	34,76%	1	2.032,77	32,12%	1
Camarón	664,42	11,57%	4	849,67	13,43%	2
Derivados del Petróleo	680,51	11,85%	2	721,29	11,40%	4
Flores Naturales	543,70	9,47%	6	607,77	9,60%	7
Manufactura de Metales	532,75	9,28%	7	707,64	11,18%	5
Otros Productos Elab. del Mar	650,11	11,32%	5	622,51	9,84%	6
Turismo	674,20	11,74%	3	786,70	12,43%	3
TOTAL EXPORTACIONES PROD. PRINCIPAL	**5.741,34**			**6.328,35**		

***Excluye exportaciones de vehículos y petróleo crudo
Fuente: MINTUR / BCE
Elaborado por: Tesistas

3.2.2. LA CONTRIBUCIÓN DEL TURISMO AL PIB Y AL EMPLEO

Según The World Travel & Tourism Council, en su estudio "Impacto Económico del Turismo para Ecuador", la contribución directa del turismo al Producto Interno Bruto – PIB en los tres últimos años fue del 1.9%, ocupando así el séptimo lugar en el sector productivo generador de divisas para el país. El total de la economía turística pudo haber generado cerca de $4.000 millones de dólares para el año 2009, es decir una contribución del 7% al PIB ecuatoriano.

La Economía del turismo generó en el año 2009 un poco más de 300.000 empleos (5,6%), en el año 2010 el aporte fue del 5,2% y se estima que para el año 2011 las cifras se mantengan.[34] (Ver cuadro siguiente)

[34] ***Travel & Tourism Economic Impact en Ecuador***. (2010) www.wttc.org World Travel & Tourism Council.

Cuadro No. 3: Contribución de la Industria Directa y Total del Turismo al PIB y al Empleo - Ecuador
2009 – 2011

Ecuador	2009	2010	2011
Contribución Directa del Turismo al PIB			
En USD $	1,117	1,142	1,214
En %	1,9	1,9	1,9
Contribución Total del Turismo al PIB			
En USD $	3,168	3,128	3,324
En %	5,6	5,2	5,2
Contribución Directa del Turismo al Empleo			
En %	1,7	1,7	1,7
Contribución Total del Turismo al Empleo			
En %	5	4,7	4,7

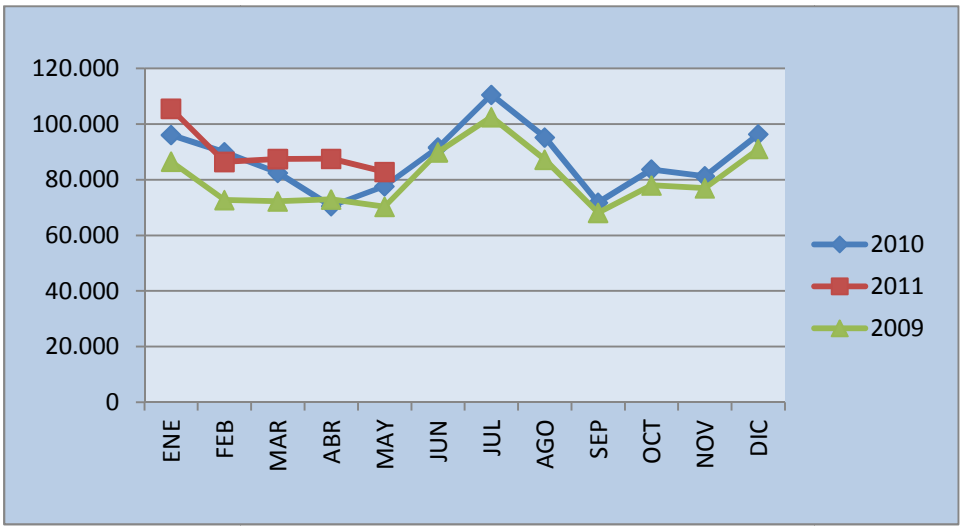
Fuente: World Travel & Tourism Council – Ecuador
Elaborado por: Tesistas

3.2.3. INGRESO DE EXTRANJEROS A ECUADOR

Según datos del Ministerio de Turismo del Ecuador (MINTUR), en el año del 2009 ingresaron al país 968.499 turistas y en el 2010 ingresaron 1’047.098, es decir, un hubo incremento del 8%. El MINTUR destacó que el turismo receptor en Ecuador mantiene su tendencia de crecimiento, lo que le permitirá al país cumplir en el 2011 su meta de al menos superar los resultados de los dos últimos años, esta cifra supone al menos el 10% de incremento con respecto al año 2010.[35]

[35] Reportaje Turismo En Ecuador. www.enlatino.com Enero 2011.

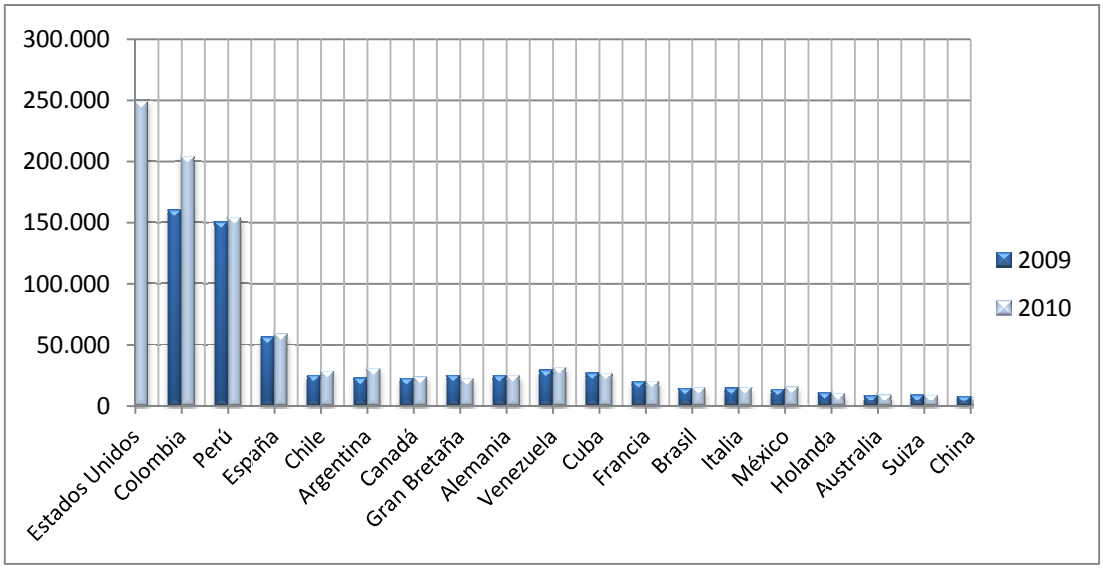
Gráfico No. 3: Entrada de Turistas al Ecuador
2009 - 2010 – 2011*



Fuente: Ministerio de Turismo
Elaborado por: Tesistas

Entre los principales mercados emisores registrados en el primer trimestre están Estados Unidos (21,16% del total), Colombia (20,49 %) y Perú (16,03%). Entretanto, países como España, Alemania, Gran Bretaña y Francia contribuyeron con valores relativos de 4,66%, 2,39%, 1,84% y 1,62% del total, según el Ministerio de Turismo - MINTUR.

Gráfico No. 4: Entrada de Extranjeros al Ecuador – Por Nacionalidad
2009 - 2010



Fuente y Elaboración: Ministerio de Turismo

3.2.4. COMPETITIVIDAD TURÍSTICA DE ECUADOR

El Índice de Competitividad Turístico[36] elaborado por The World Economic Forum evaluó en el año 2010 a un total de 139 países alrededor del mundo, ubicándolo a Ecuador en el puesto 89. Este ranking denota las deficiencias para el turismo que tiene el país comparado con otros.

Por ejemplo, es preocupante estar en la ubicación 93 en cuanto a Leyes y Regulaciones, no poseer buena infraestructura terrestre, falta de capacitación y entrenamiento, y ser catalogados como un país que no es afín para el turismo. Ecuador es competitivo en cuanto a precios hoteleros e infraestructura aeroportuaria, sin embargo los costos de impuestos en vuelos domésticos son elevados. Ecuador está ubicado en el 5to. lugar de 139 países en recursos naturales, sin embargo somos uno de los países que menos cuida sus especies (puesto 125). Para más información ver Anexo No. 2.

[36] El Índice de Competitividad Turístico es una medida de los factores que hacen atractivo realizar inversiones o desarrollar negocios en el sector de viajes y turismo de un país específico, en consecuencia, no se debe confundir este índice como una medida para atraer turistas al país. El índice general se compone de tres sub-índices principales: (1) marco regulador; (2) ambiente de negocios e infraestructura; y (3) recursos humanos, culturales y naturales. Tomado de: World Economic Forum. Viajes y Turismo. 2009.

Cuadro No. 4: Índice de Competitividad Turístico
2009 – 2010

Índice de Competitividad Turística 2010	Índice	2010	2009 Puesto de 133
	Marco Regulatorio	**93**	**103**
	Normativas	124	126
	Sustentabilidad Ambiental	75	86
	Seguridad y Protección	90	99
	Salud e Higiene	82	73
	Priorización para el turismo	82	106
Ecuador	**Ambiente Competitivo e Infraestructura**	**93**	**97**
	Infraestructura en Trasporte Aéreo	76	86
	Infraestructura en Trasporte Terrestre	118	119
89 / 139	Infraestructura Turística	86	89
	Otras Infraestructuras	86	85
	Competitividad en Precios	36	40
	Recursos Humanos, Naturales y Culturales	**64**	**62**
	Recursos Humanos	102	98
	Educación y Entrenamiento	84	101
	Mano de Obra Calificada	117	97
	Afinidad con el Turismo	109	119
WORLD ECONOMIC FORUM	Recursos Naturales	25	19
	Recursos Culturales	73	71
	Otros índices		
	Capacidad Aeroportuaria	35	
	Precios Hoteleros	23	
	Número de Lugares declarados patrimonio natural	24	
	Áreas protegidas	36	
	Especies Conocidas	5	
	Especies Amenazadas	125	
	Confiabilidad en Servicios Policiales	120	
	Actitud de la Población hacia el turista extranjero	118	
	Accidentes de Tráfico	30	

Fuente: World Economic Forum 2010
Elaboración: Tesistas

3.2.4.1. Turismo Interno en Ecuador

El censo de Empleo, Subempleo y Desempleo realizada por Ministerio de Turismo en coordinación con el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) en marzo de 2010 para el área urbana del país, fue procesada y analizada en tres bloques: hogares; perfil del visitante y preferencias de consumo, e información y perfil del no visitante.

La información recopilada en el módulo de Turismo Interno muestra que, el 40% de los encuestados realizó turismo interno, es decir, cerca de 2.5 millones de ecuatorianos recorrieron el país entre diciembre de 2009 y febrero de 2010, la mayoría de ellos viajando en buses y realizando un consumo promedio de $ 15,52 por persona. Uno de cada cinco se aloja en hoteles; el resto recurre a la vivienda de familiares y/o amigos, entre otros.[37]

3.3. ANÁLISIS DE LA DEMANDA TURÍSTICA DE ZARUMA Y PORTOVELO

3.3.1. DEMANDA TURÍSTICA INTERNA E INTERNACIONAL

Al no existir cifras oficiales de turismo para los cantones de la provincia de El Oro, se han utilizado estimaciones para obtener la demanda turística, sobre todo en los cantones de Zaruma y Portovelo.

Según datos del MINTUR en una encuesta realizada en el año 2008, cerca del 10% de turismo interno tiene como destino la provincia de El Oro, visitando principalmente la ciudad de Machala, Jambelí y Zaruma.

Cerca de 47.000 turistas ingresaron a la Provincia de El Oro en el periodo julio – Septiembre 2008, de los cuales Zaruma recibió cerca de 6.000 turistas. Los años 2009 y 2010 se registraron en promedio unos 6.500 y 7.300 turistas respectivamente. Hasta julio del 2011 se registraron 5.700 turistas entre nacionales y extranjeros. No existen datos para el cantón Portovelo, pero según estimaciones del Centro de Información Turística de Zaruma muchos de los turistas que visitan este cantón, por su cercanía, visitan también Portovelo.

[37] Los datos corresponden a un estudio que efectuó el Ministerio de Turismo en coordinación con el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) a nivel nacional. Marzo 2010.

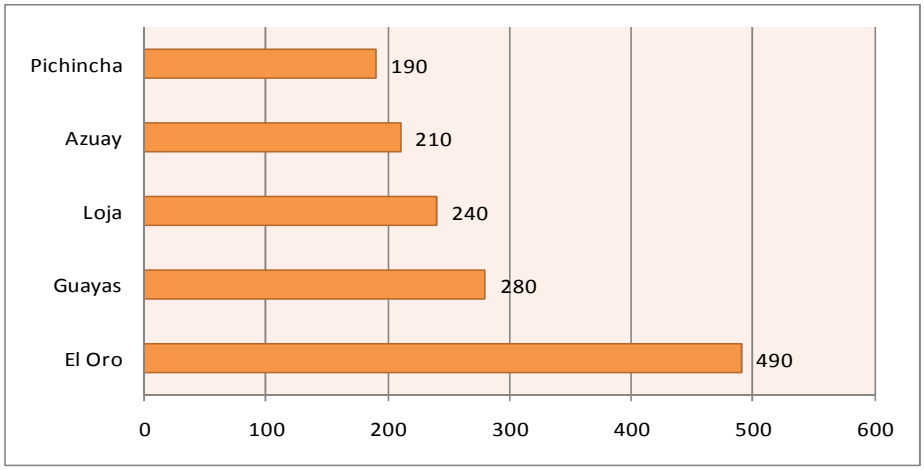
Cuadro No. 5: Desplazamiento de Turismo
Zaruma - Portovelo
2006 – 2011

DESTINO DE VIAJE ZARUMA Y PORTOVELO	2006	2007	2008	2009	2010	2011 (a julio)
Nacional	3.411	5.908	5.235	5.885	6.640	4.927
Extranjeros	370	627	616	611	651	773
TOTAL	**3.781**	**6.535**	**5.851**	**6.496**	**7.291**	**5.700**

Fuente: Municipio de Zaruma

Según el Centro de Información Turística del Cantón Zaruma (i Tur Zaruma), los datos para el año 2008 la procedencia de turistas ecuatorianos que se registraron en el Centro, y que visitaron Zaruma, en su mayoría son de la provincia de El Oro, seguidos de las provincias de Guayas, Loja, Azuay y Pichincha. No existen registros para el cantón Portovelo.

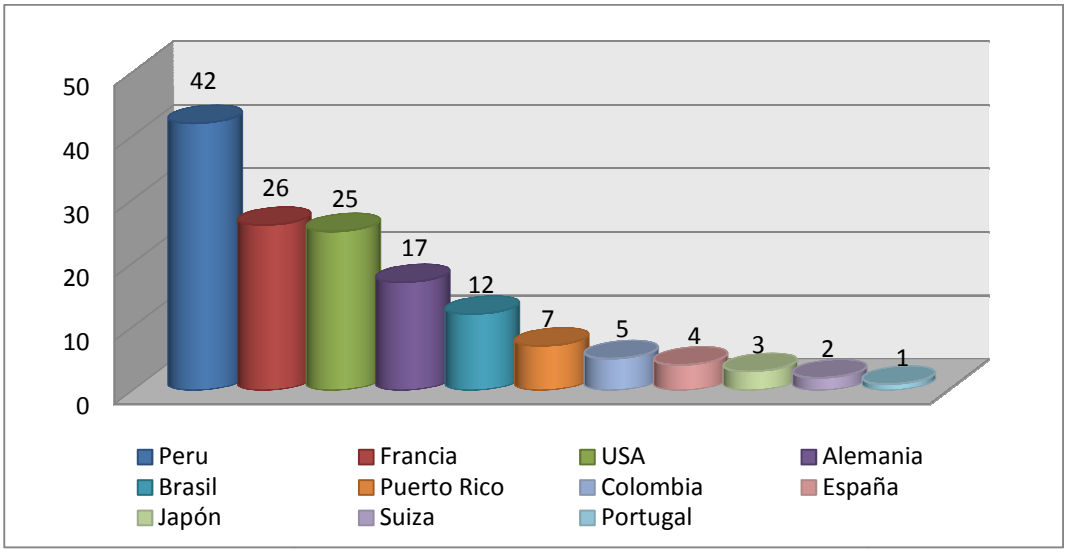
Gráfico No. 5: Procedencia de Turistas Nacionales que visitan Zaruma
Año: 2008



Fuente: Municipio de Zaruma
Elaborado por: Tesistas

En el año 2008 se logró registrar la entrada de 144 turistas internacionales que visitaron los cantones de Zaruma y Portovelo. Para los años 2009 y 2010, se registraron en promedio unos 500 extranjeros cada año. Hasta junio del 2011, se habían registrado 443 extranjeros. Entre ellos en su mayoría fueron peruanos, norteamericanos, franceses, y alemanes, como se observa en el siguiente gráfico:

Gráfico No. 6: Procedencia Turistas Internacionales que visitaron Zaruma y Portovelo
Año: 2008



Fuente: Municipio de Zaruma
Elaborado por: Tesistas

3.3.2. PROYECCIÓN DE LA DEMANDA TURÍSTICA INTERNA E INTERNACIONAL DE ZARUMA Y PORTOVELO

Según datos del Centro de Información Turística de Zaruma (i Tur) el turismo, aunque no significativamente, ha crecido en esta zona en los últimos años. De tal manera que se estima tener un incremento promedio 7% en turistas, pero se desea incrementar un 15% de turistas extranjeros durante los próximos 6 años. El detalle se observa en el siguiente cuadro.

Cuadro No. 6: Proyección de la Demanda Turística
Zaruma - Portovelo
2011 – 2016

Año	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Nacionales	3,411	5,908	5,235	5,885	6,640	7,346	7,990	8,633	9,277	9,920	10,564
Extranjeros	370	627	616	611	651	739	793	848	903	957	1,012
Total	3,781	6,535	5,851	6,496	7,291	8,085	8,783	9,481	10,179	10,878	11,576
Variación		73%	-10%	11%	12%	11%	9%	8%	7%	7%	6%

Fuente: Municipio de Zaruma
Elaborado por: Tesistas

3.3.3. PERFIL DEL TURISTA OBJETIVO

Se conoce poco acerca del turismo interno en Ecuador y del comportamiento vacacional de los ecuatorianos dentro del país debido, principalmente, a que no se cuenta con información estadística oficial disponible a la fecha, ni un perfil del visitante interno.

En lo concerniente al turista extranjero, según un estudio realizado por la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Quito titulado "El turismo en Ecuador 2006", el perfil más común del extranjero que llega a Ecuador son personas con estudio de posgrados o universitarios, que viajan solos, visitaron Ecuador más de una vez, y gestionaron su viaje a través de Internet o amigos; su gasto promedio fue de 1000 dólares, su estadía promedio fue 3 semanas. Los motivos de las visitas fueron la recreación o el esparcimiento, también el encuentro con amigos y familiares, negocios o motivos profesionales. Entre las actividades más solicitadas se encuentran las visitas a comunidades indígenas, práctica de deportes, diversión y observación de la flora y fauna.[38]

En entrevistas realizadas a las Jefaturas de Turismo de los municipios de Zaruma y Portovelo, se logró determinar el perfil de los turistas que visitan estos cantones. De forma general se clasifican en dos tipos, el nacional y el extranjero. La descripción se observa en el cuadro siguiente.

Cuadro No. 7: Perfil de Turista que visita Zaruma y Portovelo

CRITERIOS ANALIZADOS	PERFIL DEL TURISTA	
	NACIONAL	EXTRANJERO
Edad	15 - 60 años	20 – 30 años
Sexo	50% hombres – 50% mujeres	60% hombres – 40% mujeres
Con quién realiza el viaje	Amigos y familiares	Amigos, Solos
Ocupación	Estudiantes, trabajadores, profesionales	Estudiantes, profesionales

[38] Gobierno de España e Instituto Español de Comercio Exterior. Sección Países / Información del país. http://www.icex.es/FicherosEstaticos/auto/0806/turismo_24335_.pdf Junio 2011.

Lugares de residencia	El Oro, Guayas, Loja, Azuay	Perú, Norteamérica, Alemania
Motivación de la visita (En orden de importancia)	✓ Curiosidad por conocer algo nuevo. ✓ Evitar turismo masivo. ✓ Tener contacto con la naturaleza, ríos, cascadas. ✓ Conocer sitios arqueológicos y minería ✓ Por recomendación Descansar ✓ Por comer comida típica	✓ Conocer una cultura y costumbres diferentes. ✓ Evitar turismo masivo. ✓ Realizar Turismo de aventura. ✓ Tener contacto con la naturaleza. ✓ Conocer sitios arqueológicos y minería ✓ Observación de Fauna y Flora
Fuentes de información (En orden de importancia)	Referidos Internet Guías turísticas impresas Revistas	Internet Agencias de Viaje u Operadoras Turísticas en Quito y Guayaquil
Tipos de información que buscan antes de realizar el viaje	Lugares Turísticos Hoteles (en temporada alta)	✓ Lugares turísticos ✓ Sobre las Costumbres y Tradiciones ✓ Medios de transporte ✓ Infraestructura turística ✓ Sobre la naturaleza ✓ Comida Típica ✓ Costos
Medio de Transporte	✓ Vehículo Propio ✓ Transporte Público ✓ Transporte contratado (Excursiones Escolares)	✓ Transporte Público ✓ Transporte contratado por Agencia de Viajes de otras ciudades.
Modalidad de viaje	Por cuenta Propia	Por Agencia de viaje Por cuenta propia
Actitud del turista	Prefiere hoteles y hosterías	Pregunta por hospedajes alternativos y de bajo costo
Actividades realizadas	Visita a ríos y cascadas, Balnearios, visita a museos, compras de bocadillos y dulces tradicionales, visita sitios arqueológicos.	Actividades de excursión, caminatas, camping, fotografía, investigación, visita a museos y sitios arqueológicos.
Servicios utilizados	Restaurantes Transporte Alojamiento Guía de Turismo (no frecuentemente)	Restaurantes Transporte Alojamiento Guía de Turismo
Permanencia	Entre 1 y 2 días	Entre 3 y 7 días
Pernoctación	20% y 30% pernoctan	Frecuente
Gasto promedio	$ 20 – 30 diarios por persona	$ 30 – 60 diarios por persona

Fuente: Entrevistas
Elaborado por: Tesistas

3.4. SEGMENTO DE MERCADO OBJETIVO

Una vez analizada la demanda y oferta turística de los cantones de Zaruma y Portovelo, se puede determinar que el segmento de mercado objetivo para Programa de Turismo Rural:

Cuadro No. 8: Segmento de Mercado Objetivo

GRUPO	SEGMENTO	Descripción
1	Turista Nacional	Jóvenes de toda edad, grupos de estudiantes, grupos de amistades, colegiales y universitarios. Este segmento se destaca por tener afinidad al turismo rural, al aire libre, al deporte de aventura y el senderismo
2	Turista Nacional	Familias con o sin hijos. Gustan de las actividades al aire libre, degustar la gastronomía, encontrar paz y tranquilidad en el campo y realizar actividades diferentes a las ciudades.
3	Turista Internacional	Turistas Extranjeros de toda edad que gustan conocer culturas diferentes, tienes necesidad de investigación, de realizar actividades turísticas alternativas, convivir con las comunidades.

Elaborado Por: Tesistas

Con un Programa de Turismo Rural que Zaruma y Portovelo se pueden desarrollar proyectos turísticos, mejorar la infraestructura y los servicios, mejorar la atención al cliente y conjuntamente con los recursos que poseen los dos cantones, poder recibir a los turistas objetivos.

3.5. ANÁLISIS DE LA OFERTA TURÍSTICA DE ZARUMA Y PORTOVELO

En general la provincia de El Oro cuenta con una infraestructura turística promedio, y se percibe como suficiente para la demanda turística que cuenta. No existen datos oficiales sobre índices de ocupación hotelera anual. En cuanto al cantón Zaruma, la infraestructura hotelera y alimenticia ha crecido en los últimos

años, sobre todo en el área urbana (ciudad de Zaruma). Portovelo, comparado con Zaruma, tiene algunas debilidades en su infraestructura turística.

El detalle de la oferta turística de los cantones de Zaruma se detalla a continuación.

Cuadro No. 9: Oferta Turística de Zaruma y Portovelo

OFERTA TURÍSTICA (Servicio o Producto)	ZARUMA	PORTOVELO
Hoteles (Capacidad)	Hotel Roland (57)	Hotel Curipamba (59)
Hosterías (Capacidad)	Tierra Linda mi Zaruma (21) Las Cabañas de San Juan (11) El Jardín (23)	No posee hosterías
Hostales (Capacidad)	Blacio (30) Águila Dorada (30) Romería Hostal (30) Cerro de Oro (27)	Hostal Tres Reyes (15) Hostal Mónica (15)
Hospedajes Alternativos (Camping, hospedajes comunitarios)	No poseen	No poseen
Total Capacidad Hotelera	229 plazas	89 plazas
Costos de hospedaje	Los costos de Hospedaje por noche van desde 24 dólares en hotel, 15 dólares en hostería y 10 dólares en hostal.	El costo en hotel va desde los 12 a 17 dólares. Los hostales cuestan de 8 a 10 dólares
Restaurantes	28 restaurantes con varias especialidades. Comida típica, pizzerías, comida rápida, mariscos, cafeterías, asaderos, parrilladas.	2 restaurantes especializados en comida casera y comida típica.
Bares y Discotecas	3 bares, 1 discoteca (centros de diversión nocturna)	No posee
Servicio de Transporte Intercantonal	Oro y Plata. (Servicio Transporte Turístico que recoge al turista de distintas ciudades de El Oro y desde Guayaquil. Son 18 vans, trabajan sin horarios establecidos) Cooperativa Ciudad de Piñas TAC (Servicio de Transporte Público con rutas y horarios establecidos)	
Servicio de transporte Interno	4 Cooperativas de taxi	4 Cooperativas de taxi
Información Turística	I Tur Zaruma (Municipio de Zaruma) Ubicado en el parque central. Registro, información, entrega de materiales,	No tienes servicio de información para turistas. Toda información se da desde las oficinas del municipio de Portovelo.

	sugerencias, etc.	Información, entrega de materiales, sugerencias, etc.
Operadoras Turísticas	1 operadora	No posee
Guías de Turismo	6 guías de turismo certificados. Ver detalle en Anexo No. 3	No posee. Un empleado del municipio labora como guía bajo requerimiento del turista.
Lugares Turísticos	1 Balneario la Posada del Sol Mina el Sexmo	Museo Magner Turner
Información turística Oficial	www.vivazaruma.com www.visitezaruma.com	www.portovelo.gob.ec
Otros Servicios	Centros de Salud Internet Tiendas y Farmacias Señal de Telefonía Celular Cajeros de Banco Bomberos Correos del Ecuador	Centros de Salud Internet Tiendas y Farmacias Señal de Telefonía Celular Cajeros de Banco Bomberos Correos del Ecuador

*El detalle de los servicios turísticos, direcciones y teléfonos se adjunta en el **Anexo No. 4.**
Fuente: Municipio de Zaruma, Municipio de Portovelo
Elaborado Por: Tesistas

3.5.1. CONCLUSIONES DEL ANÁLISIS DE LA OFERTA Y DEMANDA TURÍSTICA DE PORTOVELO Y ZARUMA

Zaruma recibe en promedio 250 turistas al mes, siempre hay capacidad hotelera y alimenticia para recibir a los turistas. Muchos de los visitantes que llegan a Zaruma no pernoctan, pues son llegan de lugares cercanos. Zaruma tiene una capacidad hotelera de 230 plazas, alcanza a cubrir las necesidades de hospedaje de los turistas con los ingresos que registran, además los hoteles reciben personas que llegan a la ciudad por negocios.

La capacidad hotelera alcanza a cubrir la actual demanda turística que tiene el cantón. Excepto cuando son las fiestas de Zaruma, la gente incluso duerme en sus vehículos. De tal manera que, si el cantón llegara a incrementar el nivel de visitantes se tendría que impulsar la creación de hospedajes alternativos pero adecuados para recibir turistas, algo que podría beneficiar a la comunidad y ser una fuente de ingreso adicional para las familias zarumeñas.

Portovelo no lleva registros del ingreso de turistas, pues la mayoría de ellos no ingresan a la ciudad, como si sucede en Zaruma, y pasan directamente a visitar las parroquias y los atractivos turísticos. Al existir poca infraestructura hotelera en el cantón, los turistas que llegan hasta este lugar son turistas “de paso” y no pernoctan, excepto el turista de “negocios”.

La capacidad hotelera de Portovelo es deficiente, con apenas 90 plazas en los hoteles. Este es uno de los motivos por lo que los turistas no pernoctan en Portovelo o deciden alojarse en Zaruma. Por eso, si se trabaja en incrementar el turismo del cantón, se debería incentivar el desarrollo de infraestructura hotelera, sobre todo en áreas rurales.

En el futuro, de llegar a incrementarse el turismo en los dos cantones, se deben aplicar políticas se sostenibilidad. El turismo sostenible implica actividades de bajo impacto sobre el medio ambiente y cultura local. Según la OMT los principios que definen el turismo sostenible son: i) Los Recursos naturales y culturales se conservan para su uso continuado en el futuro, al tiempo que reportan beneficios; ii) El desarrollo turístico se planifica y gestiona de forma que no cause serios problemas ambientales o socioculturales; iii) La calidad ambiental se mantiene y mejora; iv) Se procura mantener un elevado nivel de satisfacción de los visitantes y el destino retiene su prestigio y potencial comercial; y v) Los beneficios del turismo se reparten ampliamente entre toda la sociedad.[39] Los proyectos ecoturísticos deberán seguir la Norma Técnica del Ecoturismo, emitida por MINTUR (Detalle en el Estudio Técnico).

Los productos turísticos (rutas, tours, senderismo, circuitos) en Zaruma y Portovelo bajos o nulos. Se necesita promover el desarrollo de estos productos para poder entregar al turista paquetes que le den un valor agregado a su visita, incluyendo distracción, alimentación, transporte

[39] OMT (2009). http://unwto.org/es Citado en Junio 2011.

Ambos cantones difunden sus atractivos, sin embargo, Zaruma lleva ventaja sobre Portovelo en este tema. Zaruma promociona eficientemente sus atractivos a través de una muy bien elaborada página web que gestiona el municipio (www.visitezaruma.com), la cual se mantiene actualizada y organizada. Además, se gestionan de manera privada las webs www.vivezaruma.com y www.vivazaruma.com, las cuales brindan información sobre los atractivos de este cantón. La página oficial del Municipio de Zaruma (www.zaruma.gob.ec), contiene información general del cantón incluido el turismo. En una de las redes sociales más populares, Facebook, también se difunde la ciudad de Zaruma y sus alrededores. La participación consecutiva de Zaruma en ferias nacionales e internacionales ha sido una catapulta para la difusión turística de este cantón.

Portovelo presenta debilidades en la difusión turística de medios. Su página web oficial www.portovelo.gov.ec es para información general del cantón, en la que se incluye la promoción básica de los atractivos turísticos. No se maneja una página web especializada en donde se difunda además de los atractivos turísticos, la gastronomía, los servicios hoteleros, contactos, etc. Esto es algo en lo que la institución responsable debe trabajar, pues el internet es uno de los medios publicitarios de mayor impacto, además es económico.

Zaruma y Portovelo, por sus características, atrae a turistas que prefieren la tranquilidad, visitando paisajes naturales donde el no haya exceso de gente, de bulla, de contaminación o ruido. Muchos de sus turistas también son estudiantes, cuyo poder adquisitivo no es muy alto, de manera que optan por visitar zonas rurales. No se debe perder quitar importancia a los turistas que llegan a estos cantones por conocer e investigar sobre el patrimonio, recursos culturales y naturales, fauna, flora, recursos arqueológicos o para saber la historia de la minería en el Ecuador.

4. ESTUDIO TÉCNICO

4.1. MARCO LEGAL

4.1.1. OBJETIVOS DE DESARROLLO DEL MILENIO

Los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM) se fijaron en el año el año 2000 entre los 192 países miembros de las Naciones Unidas y acordaron conseguir estos objetivos para el año 2015.[40] Los ocho objetivos del Milenio son:

ODM1: Erradicar la pobreza extrema y el hambre.
ODM2: Lograr la enseñanza primaria universal.
ODM3: Promover la igualdad entre los géneros y la autonomía de la mujer.
ODM4: Reducir la mortalidad infantil.
ODM5: Mejorar la salud materna.
ODM6: Combatir el VIH/SIDA, el paludismo y otras enfermedades.
ODM7: Garantizar la sostenibilidad del ambiente.
ODM8: Fomentar una asociación mundial para el desarrollo.

En particular, el turismo sostenible atiende a los ODM 1, 3, 7, y 8. Para el cumplimiento de estos objetivos el MINTUR mantiene convenios con los países Andinos y contempla un proyecto de "Asistencia Técnica para la inclusión de los ODM en el PLANDETUR 2006 - 2020", en alianza con el MINTUR, PNUD y la Secretaria de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (SODEM).[41] Se puede obtener más información sobre los ODM en el siguiente link: http://www.objetivosdelmilenio.org/

[40] Naciones Unidas. Portada. Objetivos del Milenio. http://www.un.org/spanish/millenniumgoals/index.shtml Citado en Junio 2011.
[41] PLANDETUR 2020. (2007) MINTUR.

4.1.2. PLAN DE TURISMO DEL ECUADOR - PLANDETUR 2020

El PLANDETUR constituye un documento estratégico y orientador para el turismo sostenible en el Ecuador, pues incluye los principales objetivos, estrategias y delineamientos de gestión para que Ecuador sea "reconocido como líder en el desarrollo turístico sostenible en la región andina y consolidar el éxito de la actividad turística… mediante un modelo de gestión pública descentralizado, efectivo y eficiente."[42]

4.1.2.1. Objetivos del PLANDETUR 2020

Los objetivos estratégicos generales del PLANDETUR 2020 son los siguientes:

a. **Consolidar al turismo sostenible como uno de los ejes dinamizadores de la economía ecuatoriana,** que busca mejorar la calidad de vida de su población y la satisfacción de la demanda turística, aprovechando sus ventajas competitivas y elementos de unicidad del país.

b. **Coordinar los esfuerzos públicos, privados y comunitarios para el desarrollo del turismo sostenible**, basado en sus destinos turísticos y bajo los principios de alivio a la pobreza, equidad, sostenibilidad, competitividad y gestión descentralizada.

c. **Desarrollar un sistema moderno de gobernanza del turismo**, que tenga un esquema jurídico claro, un sistema de información eficiente y un marco institucional fortalecido que facilite el ejercicio de las actividades turísticas, impulse el proceso de descentralización en implementación, con procesos eficientes que contribuyan a la sostenibilidad, competitividad y seguridad del sector turístico del Ecuador.

---

[42] Visión del Ministerio de Turismo - MINTUR. 2007

d. **Generar una oferta turística sostenible y competitiva potenciando los recursos humanos, naturales y culturales**, junto con la innovación tecnológica aplicada a los componentes de infraestructuras, equipamientos, facilidades y servicios, para garantizar una experiencia turística integral de los visitantes nacionales e internacionales.

e. **Incentivar el volumen del turismo interno** dentro de las posibilidades socioeconómicas del mercado, su evolución en el tiempo y abierta a todos los sectores de la población que ejerce el ocio como derecho.

f. **Convertir al turismo sostenible en una prioridad de la política de Estado** y de la planificación nacional para potenciar el desarrollo integral (manejo racional de recursos naturales, culturales, sociales, económicos, tecnológicos, políticos) y la racionalización de la inversión pública, privada y comunitaria.

g. **Atraer una demanda turística internacional selectiva**, consciente de la sostenibilidad y con mayor disposición al gasto turístico por su estancia, así como una demanda turística nacional amplia y abierta a todos los sectores de la población que ejerce el ocio como un derecho.

h. Posicionar al país como un destino turístico sostenible líder que contribuye al logro de los Objetivos de Desarrollo del Milenio con elevada responsabilidad social corporativa y efectiva gestión sociocultural y ambiental.[43]

4.1.2.2. Políticas del PLANDETUR 2020

El PLANDETUR 2020 propone como políticas principales de Estado para el turismo, lideradas por el Ministerio de Turismo de Ecuador, a las siguientes:

[43] MINTUR (2007) PLANDETUR 2020

a. **El turismo sostenible es el modelo de desarrollo** en todos los niveles de gestión del sector para dinamizar la economía nacional y contribuir al logro de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM).

b. La gestión del turismo en Ecuador busca un **funcionamiento coordinado entre los actores público, privado y comunitario sustentados** en un Ministerio de Turismo fortalecido y en una gestión descentralizada y desconcentrada eficiente.
c. Se valoriza y conserva el patrimonio turístico nacional, cultural y natural, sustentado en un desarrollo equilibrado del territorio.

d. **Se defiende y protege a los territorios** donde se desarrollan actividades turísticas frente a actividades extractivas y de alto impacto.

e. Se optimiza las oportunidades que el ejercicio de las actividades turísticas puede generar como apor**te significativo al desarrollo productivo, social y ambiental;** que se busca la mejora de la calidad de vida de los residentes en los destinos turísticos mediante la dinamización de las cadenas de valor integradas.

f. **Se busca la competitividad del sistema turístico** con productos y servicios de calidad, características de sostenibilidad y la diferenciación del valor agregado por el aporte local al turismo.[44]

4.1.2.3. Estrategias del PLANDETUR 2020

Las estrategias que propone el MINTUR para la consecución de los objetivos planteados, y dentro del marco de las políticas de gobierno para el turismo, son las siguientes:

[44] MINTUR (2007) PLANDETUR 2020

a. **Fortalecimiento de la actividad turística** sostenible de Ecuador en los ámbitos económicos, sociales, institucionales y políticos del país.

b. Establecimiento de un sistema adecuado de gobernanza turística mediante el fortalecimiento institucional, **la coordinación interinstitucional pública, privada y comunitaria, el adecuado manejo territorial, la gestión descentralizada,** la mejora de procesos y la generación y aplicación de normas claras para todos los actores.

c. Transformación del sistema turístico ecuatoriano hacia el turismo sostenible, de forma integral y pionera a través de un proceso gradual de **inclusión de criterios de sostenibilidad en sus actividades** y a todo nivel, que fortalezcan el patrimonio social y natural.

d. Instrumentalización de la actividad turística para contribuir en la consecución de los Objetivos de Desarrollo del Milenio… con la integración de productos y servicios locales en la **cadena de valor del turismo, fomento de la equidad de género, la reducción de la pobreza, la conservación del patrimonio natural y cultural,** y la generación de sinergias para la sostenibilidad.

e. Desarrollo, equipamiento y dotación de elementos necesarios para la creación, mejora y consolidación de los destinos turísticos de Ecuador, como componentes de productos turísticos competitivos.

f. **Innovación de productos turísticos,** planificación de mercadeo estratégico y operativo y gestión integrada de la comercialización para la mejora continua de la competitividad.

g. **Fortalecimiento de la microempresa, pequeñas empresas,** de redes de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMES) y comunidades turísticas y proveedoras de suministros y servicios complementarios para la industria turística.

h. Desarrollo de inteligencia e **información estratégica y operativa permanente,** tanto del mercado como de la gestión del turismo, para el desarrollo eficiente del turismo sostenible en Ecuador.

i. **Fortalecimiento y sistematización de la gestión de promoción y mercadeo turístico de Ecuador**, que facilite el acceso eficaz a los mercados principales nacionales e internacionales; que incluya la colaboración de los actores del sector, y realice seguimiento y evaluación de los resultados de la gestión.

j. **Capacitación y formación integral en turismo sostenible**, tanto a nivel de sensibilización de la sociedad civil en general como en la adquisición de conocimientos técnicos profesionales y competencias laborales del turismo.

k. Establecimiento de mecanismos de consecución de fondos, incentivos económicos y mecanismos financieros y no financieros, sistemas de microcrédito y de dinamización empresarial adecuados que permitan viabilizar la ejecución de los programas para el turismo sostenible definidos en el PLANDETUR 2020.[45]

4.1.3. PLAN INTEGRAL DE MARKETING TURÍSTICO ECUADOR - PIMTE 2014

4.1.3.1. Objetivos e Indicadores PIMTE 2014

El Plan Integral de Marketing para el Ecuador para el 2014 fue elaborado por el MINTUR en el año 2009 y dentro de sus principales objetivos están los siguientes:

[45] MINTUR (2007) PLANDETUR 2020

Cuadro No. 10: Indicadores y Objetivos Generales del Plan de Marketing Ecuador 2014

Indicador	Objetivo	Indicadores	Dato de base 2008	Dato meta 2014
Número de turistas internacionales[8]	Aumentar el número de Turistas internacionales	Llegadas internacionales	1,005,297	**1.426.640**
Número de turistas internos[9]	Aumentar el número de Turistas Internos	Estimación de viajes internos sobre tráfico doméstico aéreo[10]	2.065.602 (base 2007)	**5.293.429**
		Tráfico terrestre[11]	6.166.766	**10.130.625**
		Visitantes nacionales a áreas naturales[12]	309.302	**495.109**
		Viajes turísticos internos[13]	1.588.243	**1.820.417**
Ingreso turístico[14]	Aumento del ingreso turístico por gasto directo del visitante internacional	Gasto medio por visitante	756 USD por visitante	**858 USD por visitante**
	Aumentar el ingreso turístico total por llegadas internacionales	Ingresos totales por gasto directo de visitantes	760 millones	**1.224 millones USD**

Fuente y Elaboración: MINTUR 2009

4.1.3.2. Prioridades en Productos Turísticos del PIMTE 2014

La estructura de prioridades para productos turísticos a promocionar es:

Cuadro No. 11: Prioridades de Productos Turísticos del Plan de Marketing Ecuador 2014

TIPOLOGÍAS DE PRODUCTO	PRIORIDAD PROMOCIONAL DE PRODUCTOS
1. Turismo cultural	PRODUCTOS CLAVE / ESTRELLA
2. Ecoturismo y turismo de naturaleza	
3. Turismo de deportes y aventura	
4. Turismo comunitario	PRODUCTOS DE CONSOLIDACIÓN
5. Turismo de convenciones y congresos	
6. Turismo de cruceros	
7. Sol y playa	PRODUCTOS DE OPORTUNIDAD
8. Turismo de salud	
9. Agroturismo	
10. Parques Temáticos	

Fuente y Elaboración: MINTUR 2009

Para ver el Plan de Marketing completo, se puede acceder al siguiente link: http://www.turismo.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=1480%3Aplan-de-marketing-turico-del-ecuador-2010-2014&Itemid=79

4.1.4. NORMA TÉCNICA ECOTURISMO PARA ECUADOR[46]

La Norma Técnica de Ecoturismo está amparada en el Reglamento General de Actividades Turísticas del Ministerio de Turismo del Ecuador y se desarrolla sobre la base de los siguientes principios generales:

4.1.4.1. Políticas de la Empresa Ecoturística

Toda empresa debe tener un manual de ecoturismo acorde con las políticas y estrategias nacionales emitidas desde el Ministerio de Turismo. Debe también tener todos sus documentos en regla de acuerdo a las leyes nacionales y deberá observar las leyes, normas y reglamentos vigentes en el país. Cada empresa deberá además desarrollar su propio código de ética enmarcado en el Código de Ética de Turismo.

4.1.4.2. Calidad en los Servicios y responsabilidad con el Visitante

La empresa de ecoturismo deberá dirigir sus esfuerzos a la satisfacción de sus visitantes y asegurarse de obtener sus percepciones para trabajar en la mejora continua de sus servicios e infraestructura. La empresa de ecoturismo debe ser responsable con sus visitantes tanto en la información entregada, en el servicio ofrecido como en la seguridad del pasajero durante su estancia.

4.1.4.3. Conservación y manejo de los Recursos Naturales

La empresa debe apoyar los procesos de conservación del área en la que desarrolla sus actividades y de ser el caso, del área perteneciente al Sistema

[46] MINTUR (2004) Tomado de manera literal de la Norma Técnica de Ecoturismo.

Nacional de Áreas Protegidas del Ecuador (SNAP), a través de una cooperación activa con los esfuerzos de conservación en el área que desarrolla sus actividades. En el caso de aquellas empresas que operen en zonas de amortiguamiento, deberán obedecer y aplicar los reglamentos del Área Protegida más cercana.

4.1.4.4. Impactos ambientales

Las actividades desarrolladas por la empresa de ecoturismo procurarán minimizar los posibles impactos causados sobre los recursos naturales y humanos en el área que desarrolla sus actividades. La tenencia de animales silvestres en cautiverio será aceptable únicamente bajo condiciones de recuperación temporal o con fines de reproducción bajo supervisión científica adecuada.

No se apoyará al comercio de productos animales ni vegetales cuyo aprovechamiento no se haga en forma comprobadamente sostenible. No se permitirá el comercio de especies amenazadas o en peligro de extinción. No se permitirá la colección ni tráfico de especie alguna, animal y/o vegetal.

4.1.4.5. Tratamiento de basura y desechos

Los desechos orgánicos e inorgánicos, aguas grises y negras serán manejados con las técnicas más apropiadas a fin de propender hacia su reciclaje y/o eliminación sin impactos adversos en la zona de operación ecoturística y áreas de influencia, o en otras a las que dichos desechos y aguas sean trasladados, se debe asegurar su cadena de manejo.

4.1.4.6. Tamaño de grupos de visitantes

De acuerdo a las características de los sitios donde se desarrollen actividades de ecoturismo, la empresa de ecoturismo observará recomendaciones técnicas sobre el tamaño y frecuencia de los grupos. Es importante señalar que las operaciones

de turismo masivo en áreas naturales no están enmarcadas dentro de los principios y normas de Ecoturismo.

4.1.4.7. Respeto a grupos humanos

El propósito de la visita a grupos humanos asentados en áreas donde se desarrolle actividades de ecoturismo será para conocer y apreciar su cultura y modo de vida. Las actividades ecoturísticas no deben interferir ni alterar las tradiciones de las comunidades visitadas. En caso de requerir personal de trabajo, se beneficiarán a las comunidades locales dentro de o adyacentes al sitio ecoturístico que quieran ser parte de las actividades de ecoturismo.

4.1.4.8. Respeto a lugares históricos y restos arqueológicos

Se propiciará el cuidado y preservación de signos y evidencias de historia humana y restos arqueológicos. No se permitirá el saqueo y la destrucción de sitios históricos y restos arqueológicos.

4.1.4.9. Simulaciones culturales

No se presentarán como auténticas las simulaciones y exhibiciones de culturas locales efectuadas por personas o entidades ajenas a los grupos culturales específicos, a menos que las mismas sean para fines didácticos, artísticos e informativos con previo conocimiento del visitante.

4.1.4.10. Promoción

La promoción no deberá hacer alusiones ofensivas hacia las culturas locales y se realizará a través de textos, fotografías y/o medios audiovisuales que muestren la realidad del lugar promocionado, con especies de flora y fauna fáciles de observar.

4.1.4.11. Guías e interpretación

Los guías propenderán a la conciencia conservacionista de los visitantes a través de una interpretación ambiental adecuada. También se educará a los visitantes sobre temas importantes para la conservación y manejo de RRNN y la cultura del área.

4.1.4.12. Transporte

Se reducirá al máximo los efectos adversos sobre los recursos naturales y humanos producidos por los medios de transporte utilizados en actividades de ecoturismo. Esto se logrará empleando la tecnología más avanzada disponible en el país, garantizando igualmente la seguridad de los pasajeros.

4.1.4.13. Alojamiento

La Empresa de Ecoturismo que de servicio de alojamiento en áreas naturales, ya sean hoteles, hostales, cabañas, lodges, floteles, embarcaciones o campamentos, deberán observar todas las normas del caso para evitar impactos negativos a grupos humanos y/o ecosistemas a corto, mediano y largo plazo.

Se pueden hacer consultas sobre esta norma en la página www.turismo.gob.ec

4.2. CARACTERIZACIÓN DEL TERRITORIO

4.2.1. LA PROVINCIA DE EL ORO

La Provincia de El Oro está ubicada en el extremo sur occidental del Ecuador. Su territorio está ubicado en la sierra, en la costa y en la región insular. Tiene una superficie de 5.791,85 Km^2 y su altura va desde los 0.50 msnm hasta los 3.580 msnm.

La provincia de El Oro limita al norte con Guayas y Azuay, al sur con Loja y Perú, al este con Azuay y Loja, y al oeste con Perú y el Océano Pacífico.

La **zona insular** de la provincia comprende las Islas del Archipiélago de Jambelí, en la zona baja o costera están los cantones de Machala, Pasaje y Santa Rosa y en la zona alta o montañosa están los cantones de Chilla y Guanazán, Zaruma, Malvas, Paccha, Ayapamba y Piñas, Marcabelí y Portovelo.

La temperatura en la provincia oscila entre los 14℃ y 22℃ en la zona alta y de 18° y 30℃ en la zona baja. [47]

Imagen No. 20: Mapa Turístico y Vial de la Provincia de El Oro

Fuente: Guía Turística de la Provincia de El Oro. Edición 2009.

[47] Gobierno Provincial Autónomo de El Oro y SENPLADES (2007) Plan Estratégico de Desarrollo de la Provincia de El Oro 2005 -2016. Machala, El Oro.

El Oro se caracteriza por ser una provincia minera, con yacimientos principalmente de oro y plata. Además se extrae el cobre, antimonio, bentonita, yeso, talco y arcillas cerámicas. La explotación aurífera se localiza sobre todo en las zonas de Zaruma y Portovelo.

En la zona costera se encuentran importantes puertos para la navegación marítima (Puerto Bolívar, Jelí, Pitajaya y Hualtaco), además son zonas poseedoras de ecosistemas con abundantes recursos pesqueros, ictiológicos y piscícolas.

La zona agro exportadora de la provincia se localiza en los cantones de la parte baja de la provincia: Machala, Arenillas, El Guabo, Pasaje y Santa Rosa, en donde se destaca la producción de banano, cacao, café y camarones. Otros productos agrícolas importantes son la caña de azúcar, palma africana, maíz duro, piña y tomate. Más de 73 mil hectáreas de la provincia están cultivadas y el área de pastos supera las 198 mil hectáreas, esto ha contribuido al crecimiento de la ganadería en la provincia durante los últimos años. [48]

En cuanto al turismo, El Oro recibe miles de turistas anualmente. En el año 2009 ingresaron a la provincia 140 mil extranjeros, y para el año 2010, alrededor de 150 mil[49]. No existen datos del turismo interno, y las motivaciones de viaje de los extranjeros, sin embargo, se estima que la mayoría de visitantes lo hace por negocios al ser El Oro una provincia productiva y agroexportadora.

Los atractivos más sobresalientes y potenciales de El Oro son el archipiélago de Jambelí, la ciudad de Zaruma y el Bosque Petrificado de Puyango[50]. El mayor movimiento turístico internacional que tiene la provincia es a través de la frontera del Perú. En cuanto al turismo interno, están los turistas de tipo ejecutivo o de negocios que llegan desde otras provincias, los turistas de provincias cercanas y,

---

[48] Gobierno Provincial Autónomo de El Oro y SENPLADES (2007) Plan Estratégico de Desarrollo de la Provincia de El Oro 2005 -2016. Machala, El Oro.
[49] Estadísticas del Ministerio de Turismo del Ecuador.
[50] Más información del Bosque Puyango en www.bosquepuyango.ec

turistas locales, los cuales hacen recorridos a balnearios, cascadas, ríos, parques, etc., sin pernoctar.

La infraestructura hotelera ha crecido en las últimas décadas, especialmente en la ciudad de Machala, en donde existen por lo menos 5 hoteles de primera categoría. La estructura vial de primer orden se encuentra actualmente en buen estado y la provincia cuenta con transporte público que ofrece traslado permanente a diferentes zonas.

El aeropuerto Manuel Serrano de Machala fue reemplazado por el Aeropuerto Regional de Santa Rosa. “Las empresas Tame, Saéreo y Air Cuenca son las aerolíneas que operarán desde Santa Rosa a ciudades de Guayaquil, Quito, Cuenca, Loja y viceversa, además, pretende incluir los vuelos internacionales al norte de Perú y a otros países[51].

[51] El Universo. http://www.eluniverso.com/2010/01/12/1/1447/realizo-vuelo-inaugural-aeropuerto-santa-rosa.html. 12 de enero del 2010.

4.3. CARACTERIZACIÓN DEL CANTÓN ZARUMA

Imagen No. 21: Panorámica de la Ciudad de Zaruma

Fuente: Imágenes Google

4.3.1. PRINCIPALES INDICADORES[52]

Zaruma, cuya cabecera cantonal lleva el mismo nombre, se encuentra ubicado a 1.200 msnm. Posee una superficie aproximada de 643.5 km² y una población aproximada de 24.097 hab. Tiene un clima sub-tropical temperado, es seco de mayo a noviembre y húmedo en la época lluviosa (diciembre a abril). Su temperatura es 22℃ promedio durante el día y la no che.

Se encuentra ubicada en una zona montañosa que forma parte de la cordillera de Vizcaya, la misma que constituye un ramal de la cordillera de los Andes.

El cantón Zaruma está integrado por la parroquia urbana: Zaruma, y las parroquias rurales de Abañín, Guanazán, Guizhaguiña, Sinsao, Salvias, Malvas,

[52] Tomado de Sistema Integrado de Indicadores Sociales del Ecuador – SIISE. www.siise.gov.ec . 2008.

Arcapamba, Muluncay Grande, Huertas. La población total está divida en 37% en urbana, mientras que el 63% en población rural.

Imagen No. 22: División Política Cantón Zaruma

Fuente: Guía Turística de la Ciudad de Zaruma 2010.

En cuanto al Desarrollo Productivo, las principales actividades económicas de Zaruma son las auríferas, ganaderas y agrícolas, cuyos cultivos mayoritarios son: maíz, tomate, fréjol, frutales, cítricos, cacao, café. Cuenta con una superficie total de UPAs de 49.606 hectáreas y un total de 2.949 UPAs.[53]

[53] Tomado de SIISE. www.siise.gov.ec . 2008

La Población Económicamente Activa (PEA) dedicada a la agricultura, caza y pesca es del 42%, pero únicamente el 2% del total de UPAs tiene acceso a créditos y asistencia técnica. La tasa de desempleo en Zaruma es del 1,4%.[54]

Los principales indicadores de Desarrollo Humano muestran una tasa de analfabetismo en Zaruma del 8.3%. Y la pobreza según necesidades básicas insatisfechas (NBI) podría alcanzar el 63.70%.[55]

4.3.2. ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE ZARUMA

Zaruma, "Cabeza de maíz" en quichua, atribuye su nombre al maíz existente y al oro de las minas. Cantonizada el 28 de noviembre de 1820, es decir antes de instituirse la República. En 1990 es declarada a Zaruma como Patrimonio Cultural del Estado Ecuatoriano, y en 1998 se inscribe a la ciudad como Ciudad Elegible Patrimonio Cultural de la Humanidad ante la Unesco.[56]

Zaruma cuenta también con otros elementos turísticos como la minería de oro, patrimonio arqueológico y gastronomía típica, además, se encuentra rodeada de impresionantes atractivos naturales, cuevas, lagunas, cascadas, entre otros, en donde se puede apreciar una extensa diversidad de flora y fauna. En el año 2004 el MINTUR llevó a cabo la actualización del Inventario de Atractivos Turísticos de la provincia de El Oro, cuya primera versión se realizó en el año de 1988 por la misma institución. El siguiente detalle de atractivos turísticos del cantón Zaruma fue tomado del mencionado inventario y, además, se adhiere información de la investigación de campo realizada.

---

[54] Tomado de SIISE. www.siise.gov.ec . 2008
[55] Ídem
[56] Tomado de Viva Zaruma. Sección Historia. www.vivazaruma.com Julio 2011.

4.3.2.1. Atractivos Naturales de Zaruma

Cuadro No. 12: Recursos Naturales Turísticos Zaruma

Recursos Naturales	Jerarquía	Descripción
Cascada de Chaca Cápac 	III	Su nombre es de origen cañarí, el cual se traduce en Chaca: Puente, Cápac: Grande o Dignidad Incásica. Se ubica en la Parroquia Salvias, sitio Tambillo, a 1 hora aproximadamente desde la ciudad de Zaruma en vehículo, luego una caminata de 40 minutos. Esta cascada posee unos 60 metros de altura aproximadamente, sus aguas son cristalinas y su temperatura es de 10ºC. Esta cascada de gran tamaño fascina a los visitantes, su belleza y su imponencia son la razón principal para llegar a visitarla, por ser esta toda una aventura que no se la puede perder.
Cascada Chorro Blanco 	II	La cascada tiene una caída de aproximadamente 100 metros. El agua es transparente con una temperatura de 28ºC. Está determinado por una vegetación espesa de arboles maderable y frutales, la presencia de aves es notoria al igual que otras especies animales. Esta vegetación da una agradable vista al visitante que al disfrutar del baño, tendrá una verdadera experiencia de placer. Ubicada en la parte posterior del Cerro de Chivaturco, para llegar a éste lugar se parte desde el sitio Daule, de la Parroquia Salvias, a 45 minutos de camino y se encuentra a 1.800 metros de altura, donde se encuentran Petroglifos, tallados en piedra que consiste en una escritura hidrográfica, representada por símbolos muy antiguos.

Cascada de Huayquichuma 	III	Ubicada en la parroquia Huertas, a 1 hora y media desde la ciudad de Zaruma en vehículo y 40 minutos de caminata. Esta cascada tiene una altura de 100 metros de alto y 5 metros de ancho aproximadamente, presenta una caída de agua natural que baja por una pendiente rocosa, donde se observa un espejo de agua resguardado por piedras y rocas, que desemboca formando un riachuelo, su temperatura es de 15ºC.
Cerro Chivaturco 	II	Entre páramos y pajonales andinos se puede contemplar la biodiversidad del lugar; el ascenso al cerro es una experiencia inolvidable debido a los diversos atractivos naturales como cascadas y bosques que se complementan con los restos arqueológicos que aquí se puede encontrar. Para llegar a la Parroquia Salvias donde se encuentra ubicado el cerro desde el centro de Zaruma hay 1 hora y 30 minutos; luego comienza la aventura de descubrir los encantos del lugar y los secretos del pasado caminado; este recorrido dura hora y media aproximadamente hasta llegar a la cima de este mirador natural, ubicado a 2557m. Su nombre de origen cañari significa "Lodo de la Chiva"; se cree que el cerro fue considerado como un lugar sagrado por los primeros pobladores del sector, debido a los importantes vestigios arqueológicos que aquí se pueden observar y que pertenecen al periodo de integración de 500 a 600 años aproximadamente.
Cerro de Arcos 	III	Desde la ciudad de Zaruma aproximadamente a 2 horas en vehículo de 4WD y 15 minutos de caminata, encontramos este fascinante cerro. Ubicado a una altura de 3.600 metros sobre el nivel del mar. Estando en este lugar se puede apreciar formaciones rocosas a manera de arcos las cuales le dan su nombre y otras que asemejan figuras. Se encuentra en los límites de las provincias de El Oro y Loja. Excelente para un turismo de aventura.

		En el mes de noviembre y diciembre es apropiado acampar; se aconseja visitarlo desde el mes de octubre hasta junio, con ropa deportiva abrigada. De enero a junio preferible usar botas. Su clima es de 10℃ aproximadamente, pero varía, debido a que está a 3.600 metros de altura aproximadamente. Para llegar a este atractivo es recomendable contratar los servicios de un guía local.
Cerro El Calvario 	II	En el camino de acenso a la cima de este cerro encontramos las antiguas minas de oro. El Cerro el Calvario está ubicado a 1 kilómetro al noreste de la ciudad de Zaruma. Mide alrededor de 600 metros de altura, con base ancha y cima obtusa. Su altura desde el nivel del mar es de 1.500 metros. La temperatura en este lugar es de 28 grados centígrados. La vegetación está constituida mayormente por herbáceas y rastreras, las mismas que tapizan las estribaciones del cerro, encontramos leguminosas, teatina convolvulácea. En este majestuoso cerro habitan aves tales como golondrina y loros, además insectos chapuletes y avispas. En la cima del Cerro se encuentra la cruz, que representa la crucifixión de Cristo, una hermosa imagen tallada es la guardiana de la ciudad. En Semana Santa los habitantes de la ciudad personifican la Pasión de Jesús, escenificando cada una de las estaciones realizan el ascenso al cerro.
Chorrera de Quimanchire 	II	La cascada del río Quimanchire se encuentra ubicada al norte de Guanazán en el campo que conduce a Paltacalo. La vegetación correspondiente a bosques húmedo montado andino muy intervenido. Sus riberas se caracterizan por encontrarse piedras de medio metro de diámetro en curso del agua y a los lados de la vertiente, la misma está atravesando el camino a Paltacalo. Los bordes son de roca y arcilla. El Chorro de agua tiene de 18 a 20 metros de alto con 2 a 3 metros de ancho. Tiene una temperatura de 15 grados centígrados. Este sitio es un lugar de descanso y esparcimiento para el turista nacional y extranjero. Entre las actividades que se puede realizar son: caminata, cabalgata, observación de flora y fauna, fotografía del entorno, entre otras actividades turísticas.

Mirador Batea Rumi (Piscina Municipal) 	II	Un mirador con una belleza única, para llegar a la cima hay que recorrer una hermosa calle empedrada que poco a poco va mostrando la belleza de la ciudad de Zaruma; desde el mirador se puede contemplar el Centro Histórico de la ciudad, donde las coloridas y coloniales casas dan vida al irregular relieve sobre el cual las han edificado. En el mirador se encuentra la Piscina Municipal, el punto de encuentro de grandes y chicos en las soleadas tardes zarumeñas; para llegar a este hermoso lugar hay que ingresar por la calle Pichincha.
Laguna Chinchilla 	II	Pertenece a la parroquia Guizhaguiña, limita con las provincias de Loja y El Oro. Se encuentra a 3.600 metros de altura. Existe gran variedad de Flora y Fauna. Aproximadamente a 2 horas desde Zaruma en vehículo 4WD y luego dos horas de caminata por un impresionante paisaje de esplendoroso páramo que permite llegar a la laguna. Se cree que sus aguas son medicinales debido a grandes yacimientos de minerales que existen por la zona. Desde tiempos ancestrales hasta la actualidad ha sido visitada por shamanes y curanderos.
Zaruma Urcu 	**II**	Un mirador excepcional, desde su cima el visitante puede contemplar los cantones que rodean a la ciudad de Zaruma: Portovelo, Atahualpa y Piñas, los cuales forman parte de la denominada Parte Alta de El Oro. La belleza de las montañas, ríos, vegetación y las caprichosas formas de las ciudades forman un escenario único. El cerro Zaruma Urcu se encuentra ubicado al noreste de la ciudad.

Fuente: Inventario de Atractivos Turísticos MINTUR 2004.
Elaborado por: Tesistas

* La jerarquía de atractivos turísticos se establece de acuerdo a la suma de los valores que se asigna a un factor. Tomando en cuenta un valor intrínseco, un valor extrínseco, el entorno y el estado de conservación del atractivo o recurso. Por lo general, para la **Jerarquía IV** el atractivo es

excepcional y supera las fronteras y es conocido en otros países, por lo tanto genera movimiento masivo de turistas. En la **Jerarquía III** los atractivos tienes rasgos muy interesantes y se difunden y conocen a nivel nacional, genera un movimiento importante de turismo. **Jerarquía II**, atractivos importantes, pero el conocimiento y difusión abarca a nivel de provincia, y **Jerarquía I** son atractivos importantes para el patrimonio de un país, pero el atractivo tiene un grado de conocimiento a nivel local o municipal.

4.3.2.2. Atractivos Culturales de Zaruma

Cuadro No. 13: Recursos Culturales de Zaruma

Recursos Cultural	Jerarquía	Descripción
ARTESANÍAS		
Artesanía en madera (Centro Artístico Don Bosco)	II	Muebles con decorados precolombinos, elaborados en madera de pino, olivo, laurel y nogal, revelan la experiencia de los jóvenes formados en el Colegio Artesanal Don Bosco en Guanazán. El de la Operación Mato Grosso enseña de manera gratuita, a jóvenes seleccionados de entre las familias más necesitadas del sector, cómo ganarse la vida de una forma digna y útil. Los trabajos son de primera, en ellos se reflejan el profesionalismo, amor y entrega de cada joven. Son productos únicos, hechos a mano, con taladro y cinceles, sin un solo clavo, lo que los convierte en piezas con calidad de exportación.
Artesanías con elementos reciclados JEMICRE	III	Se demuestra la habilidad e ingenio de los hombres y mujeres de la zona. Estas son realizarlas en bronce, madera y material reciclado; tejidos, bordados, entre otros

Artesanías mineras (HERCURSA) 	III	Ubicada en la Av. El Sexmo y la sucursal en La Plaza de la Independencia. Se vende todo tipo de recuerdos de la minería.
ARQUEOLOGÍA, PETROGLIFOS Y RECURSOS ANCESTRALES		
Asentamiento Prehispánico Bosque de Huayquichuma 	II	Sitio de procedencia Cañarí, del periodo que ha sido poco investigado, se calcula una antigüedad de 1.000 años, el sitio está compuesto por una serie de terrazas agrícolas dispuestas para la experimentación con plantas comestibles como el maíz; y varios complejos arquitectónicos. Ubicado en la parroquia Huertas, a una altura de 1.316 metros aproximadamente. El sitio plantea muchas interrogantes por su importancia como centro urbano y la monumentalidad de sus construcciones, que con la debida investigación convertirá a este lugar en un referente obligado dentro de la arqueología ecuatoriana del período de integración a la llegada de los incas y los españoles.

Petroglifos De Payama 		Yacimientos Pre-hispánicos. Aquí encontramos fosas perfectamente circulares, las paredes cubiertas de piedra natural. Existen corrales empedrados, circulares y cuadrados.
Petroglifos de Chepel 		En la Parroquia Güizhagüiña, una de las más importantes para el turismo arqueológico por los importantes vestigios que se puede apreciar en diversos sectores del lugar; sin duda este monumento es una de las principales muestras de la creatividad de los primeros habitantes del cantón, su originalidad y belleza sorprenden a los turistas que llegan al lugar.
Petroglifos De Salvias 		En la parroquia Salvias encontramos petroglifos de 1,82 metros de largo por 1,25 m. de ancho y 80 cm. de alto aproximadamente. Aquí encontramos grabados en una superficie bastante irregular.
Petroglifos San Pablo 		En la población de San Pablo, de la Parroquia Güizhagüiña, ubicada al noreste de la ciudad de Zaruma, se encuentran este imponente piedra de 2.78 metros de altura y 3 metros de ancho, el petroglifo, una muestra significativa de las primeras culturas que poblaron el lugar, posee incisiones profundas grabadas en la parte superior.

Monolitos Con Figuras Humanas		En la Parroquia Abañín del cantón Zaruma, Encontramos monolitos con figuras humanas, ubicados en la vía a Daligshe. Los Monolitos, muñecos en piedra, tienen diferentes nombres y una altura de 80 cm. Aproximadamente.
MINERÍA		
Mina el Sexmo 	II	El Rey Felipe II de España, después de ser regalado con una pepa de oro de 3 libras, encontrada en su mina de Zaruma, reemplazo el impuesto del quinto real por "El Sexmo", un impuesto consistente en pagar la sexta parte de las ganancias producidas en sus tierras. El sitio minero de El Sexmo ha sido explotado en búsqueda de oro desde la conquista española, y hoy es una mina abierta al turista.
PATRIMONIO		
Centro Histórico 	IV	El Centro Histórico de Zaruma es la máxima representación de la arquitectura colonial. Sus casas de principios de siglo o era republicana, su traza urbana, el entorno paisajístico, su gente y otros atributos hacen de esta ciudad singular que posea un potencial de recursos y atractivos turísticos únicos. Las edificaciones zarumeñas sintetizan una riqueza de elementos decorativos y técnicas tradicionales, como el uso del *bahareque* y las maderas finas, decoradas por los artesanos de la época.
Iglesia Matriz de Zaruma- Santuario de la Virgen del Carmen 	III	Es una verdadera joya arquitectónica, ubicada en la plaza de la Independencia, reconstruida desde principios del siglo XX y dotada de una estructura singular y un delicado arte en sus altares internos. Además se incorporaron una serie de óleos del pintor zarumeño Servio Gallardo. Por su cielo raso y paredes adornadas de bellísimos retablos y altares de exquisito tallado, conjuntamente con la majestuosidad del Altar Mayor forrado íntegramente en pan de oro y plata, lugar donde se venera a nuestra Patrona la Virgen del Carmen.

Iglesia de Guanazán 	III	Ubicada en la Parroquia Guanazán, su belleza deslumbra a los turistas que llegan hasta el lugar; los moradores del lugar son muy devotos a la Santa Faz. Es famosa por los milagros que concede.
Museo Municipal 		El Municipio, bien Patrimonial, fue construido entre los años 1909 a 1923. El museo recoge gran parte de la riqueza histórica de la antigua ciudad capital de la provincia durante la colonia y principios de la república. La independencia regional, el inicio de la actividad minera, la primera planta eléctrica, la imprenta, los distintos hitos históricos de la cultura local están reflejados en el museo que guarda y mantiene la identidad de la provincia. Entre las colecciones que se tienen son: Arqueología: piedra, cerámica y madera. Arte Religioso: Santos y divinidades talladas en madera y partes de la arquitectura colonial de las iglesias. Históricas: Armas de pólvora como pistolas, escopetas y armas blancas como sables. Objetos de las compañías mineras desde 1896. Faroles públicos desde 1921 de la primera planta eléctrica de la provincia. Paleontología: Madera petrificada y fósiles. Se calcula unos 2.000 elementos en exhibición.
AGROTURISMO		
Finca Agroturística “Doña Cleme” Degustación de Platos típicos, espacios para hacer deportes, compra de bocadillos de Doña Cleme, espacios para realizar deportes, avistamiento de varias especies de animales. En este lugar no se venden cosas industrializadas. Se ofrecen jugos naturales y variedad de frutas.		

Fuente: Inventario de Atractivos Turísticos MINTUR 2004. Y www.visitezaruma.com
Elaborado por: Tesistas

4.3.2.3. Otros recursos Culturales – Festividades de Zaruma

Las principales festividades de Zaruma son en el mes de Julio en honor a la Santísima Virgen Del Carmen, el Festival Nacional del Café y la Feria Ganadera.

Cuadro No. 14: Festividades de Zaruma

Zaruma	
Febrero	Fiestas de Carnaval
Marzo 30	Homenaje al “Chazo” Jara
Julio 12 - 20	Fiestas Patronales en honor a la Virgen del Carmen, Feria Agropecuaria, Comercial y Minera
Septiembre 27	Fiestas por el Día Mundial del Turismo
Noviembre 26	Fiestas Cívicas, Independencia de Zaruma
Noviembre 29	Conmemoración de la Proclamación de la Provincia de El Oro
Diciembre 8	Fundación definitiva de Zaruma
Diciembre 24-25	Fiestas Navideñas
Diciembre 31	Fiestas de Fin de Año
Parroquia Malvas	
Agosto 6	Fiestas de Parroquialización
Octubre 14	Fiestas Patronales en honor al Señor de la Divina Justicia y San Jacinto
Septiembre 29	Fiestas en honor a Santa Marianita (Barrio El Portete)
Septiembre	Fiestas en Ramírez Pamba
Parroquia Arcapamba	
Agosto 28	La Escuela Fiscal “Miguel de Cervantes” rinde homenaje al Patrono del establecimiento, el escritor español Miguel de Cervantes
Septiembre 7	Fiestas de Parroquialización
Septiembre 13	Homenaje de gratitud a la Virgen del Rosario, Sagrado Corazón de Jesús y San Antonio, con un programa religioso, social y deportivo
Octubre 9	Club Social y Deportivo “9 de Octubre” festeja un aniversario más de fundación
Parroquia Muluncay	
Septiembre 7	Fiesta de Parroquialización
Septiembre 7	Aniversario del Colegio FALTA NOMBRE DEL COLEGIO
Septiembre 7	Fiestas Patronales en honor a la Virgen de Monserrate y San Vicente Ferrer, programa religioso, social, cultural y deportivo
Octubre 28	Aniversario del Sindicato de Choferes
Parroquia Huertas	

Julio 28 - 29	Fiestas en honor a la Virgen del Perpetuo Socorro
Noviembre 29	Fiestas Cívicas en honor a Jesús de Gran Poder
Parroquia Sinsao	
Mayo 24	Fiestas en honor a María Auxiliadora
Septiembre 12	Fiestas del Barrio El Roble
Septiembre 23	Fiestas en honor a la Virgen del Sagrado Corazón y el Señor de Roma
Noviembre 10	Aniversario de Parroquialización
Parroquia Salvias	
Mayo 30	Fiestas en honor a María Auxiliadora
Agosto 10	Fiestas en honor a María Auxiliadora y Elección de la Reina
Septiembre 26	Fiestas del Club “Los Dinámicos”
Octubre 28	Fiestas del Club Juvenil “Salvias”
Noviembre 5	Fiestas de Parroquialización y Fiestas Patronales de la Escuela A. Castro
Parroquia Guizhaguiña	
Mayo 24	Fiestas en honor a María Auxiliadora
Junio 29	Fiestas en honor a San Pedro
Agosto 25	Fiestas en honor a la Virgen de las Remedios, patrona de la Parroquia
Octubre 12	Fiestas de Parroquialización
Parroquia Abañín	
Enero 2	Fiestas en honor a la Virgen de las Nubes
Julio 2	Fiestas en honor a la Virgen de los Ángeles
Noviembre 18	Aniversario de Parroquialización
Parroquia Guanazán	
Octubre	Elección de la Señorita Campesina Hermosa, se realiza en el Sitio el Roble

Fuente: www.visitezaruma.com

4.3.2.4. Gastronomía de Zaruma

✓ **Tigrillo**

Exquisito plato que se prepara con verde, queso, huevo y carne. Por lo general se acompaña con café pasado.

Imagen No. 23: Tigrillo - Gastronomía de Zaruma

Fuente: Guía Turística de Zaruma 2010

✓ **Café Zarumeño**

El café zarumeño es considerado uno de los mejores cafés que se produce en el mundo, para muchos considerado café gourmet por excelencia, que es capaz de satisfacer a los paladares más exigentes y delicados.

Imagen No. 24: Café - Gastronomía de Zaruma

Fuente: www.revistalideres.com.ec

- ✓ **Alverjitas con cuero**

Una exquisita sopa hecha a base de alverjas secas u cuero de chancho.

Imagen No. 25: Alverjitas con cuero - Gastronomía de Zaruma

Fuente: www.visitezaruma.com

- ✓ **Repe**

Una exquisita sopa hecha a base guineo verde, papa y leche.

Imagen No. 26: Repe - Gastronomía de Zaruma

Fuente: www.visitezaruma.com

✓ **Sopa de Sango**

Una exquisita sopa hecha a base sango (tubérculo similar al camote), papa y leche.

Imagen No. 27: Sopa de Sango - Gastronomía de Zaruma

Fuente: www.visitezaruma.com

✓ **Arroz mote con Maní**

Plato que no lleva mote, pero se le llama así porque se sirve arroz “soposo”.

Imagen No. 28: Arroz Mote - Gastronomía de Zaruma

Fuente: www.visitezaruma.com

- ✓ **Patarashca**

Plato hecho a base de plátano verde, yuca y pescado seco.

Imagen No. 29: Patarashca - Gastronomía de Zaruma

Fuente: www.visitezaruma.com

- ✓ **Dulce de Toronches**

Imagen No. 30: Dulces de Toronches - Gastronomía de Zaruma

Fuente: www.visitezaruma.com

- ✓ **Carmelitas**

Elaborado con Chuño o Chuno, tubérculo que se produce en la zona sur del Ecuador.

Imagen No. 31: Carmelitas - Gastronomía de Zaruma

Fuente: www.visitezaruma.com

- ✓ **Bocadillos de Guayaba**

Imagen No. 32: Bocadillos de Guayaba - Gastronomía de Zaruma

Fuente: www.visitezaruma.com

✓ Manjar de Leche

Imagen No. 33: Manjar de Leche - Gastronomía de Zaruma

Fuente: www.visitezaruma.com

✓ Dulces de Malvas

Imagen No. 34: Dulces de Malvas - Gastronomía de Zaruma

Fuente: Guía Turística de Zaruma 2010

Otros platos típicos son el cuy, la gallina criolla, y bocadillos como humitas, tamales. En bebidas están el guarapo y las mistelas (bebida a base de agua ardiente, miel y otros sabores). Más atractivos turísticos se encuentran en el Anexo No. 5.

4.4. CARACTERIZACIÓN DEL CANTÓN PORTOVELO

Imagen No. 35: Panorámica de Portovelo

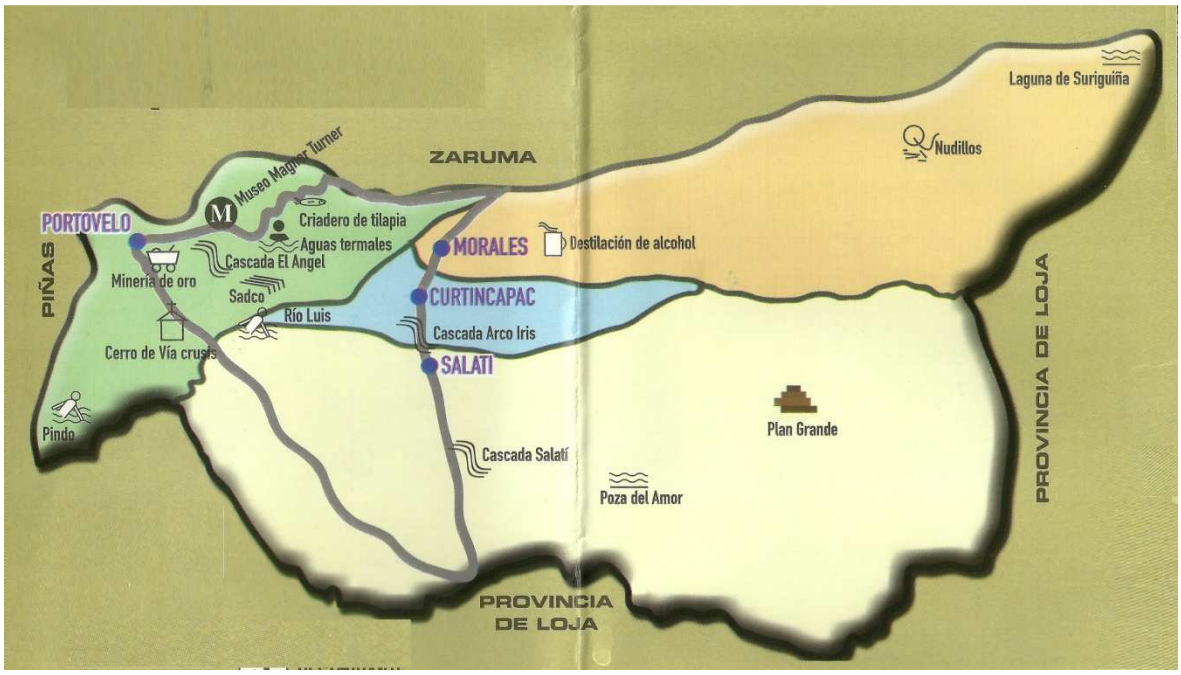
Fuente: Imágenes Google

4.4.1. PRINCIPALES INDICADORES

Portovelo es una rica región minera situada al sur de la provincia orense ubicada a 105 Km. de Machala. La altitud del cantón varía entre los 600 y 3.000 msnm. La temperatura promedio es de 20ºC. Los veranos (de junio a diciembre) por lo general son secos; y los meses lluviosos son de enero a mayo. Portovelo es un cantón con una parroquia urbana que lleva el mismo nombre y con 3 parroquias rurales: Curtincápac, Salatí y Morales.

La población de Portovelo, asciende a 12.200 habitantes, concentrada en un 60% en la zona urbana y 40 % en las zonas rurales.[57]

Imagen No. 36: División Política Cantón Portovelo



Fuente: Guía Turística de Portovelo

Sus actividades económicas como en la mayoría de los cantones de la parte alta de la Provincia de El Oro son agrícolas, ganaderas y auríferas, este último de gran importancia para la economía del cantón pues entre sus principales atractivos turísticos se encuentra la minería de oro.

Según cifras no oficiales del Municipio de Portovelo, el porcentaje de población dedicado a la agricultura, caza y pesca es aproximadamente del 20%, y el 70% de la población se dedica directa e indirectamente a la minería.

Su producción agrícola se concentra en la producción de la caña de azúcar y al cultivo del café, además de la producción de ganado de leche y carne.

[57] INEC. Censo de Población y Vivienda 2010 y Sistema Integrado de Indicadores Sociales del Ecuador – SIISE. www.siise.gov.ec . 2008.

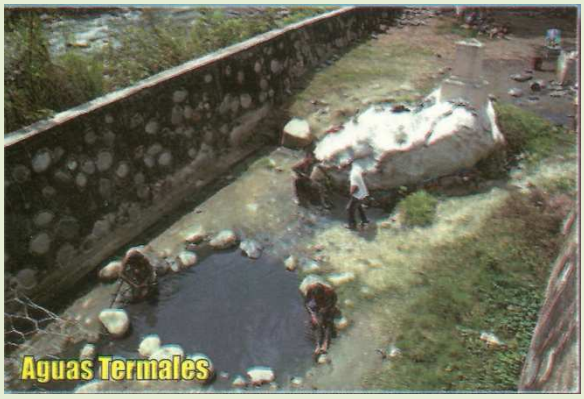
La tasa de desempleo es del 1,2 %. Su indicador de pobreza según necesidades básicas insatisfechas (NBI) alcanza el 59.80%, según datos del SIISE.

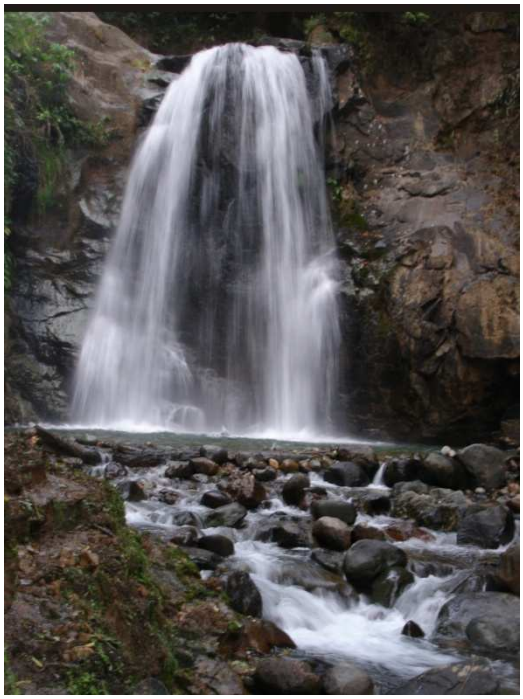
4.4.2. ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE PORTOVELO

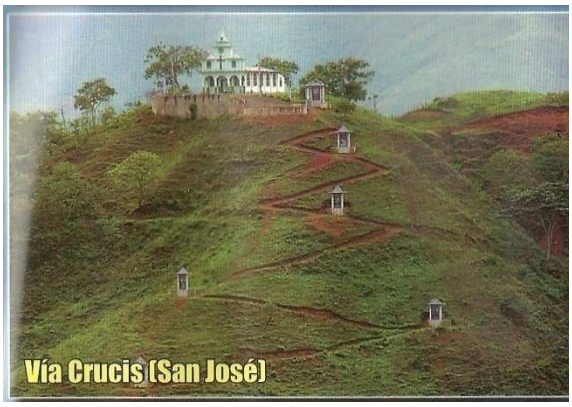
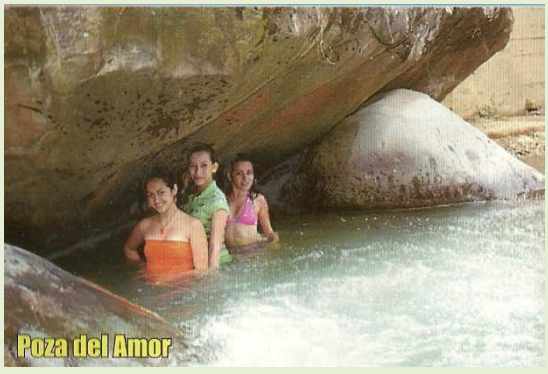
Portovelo resalta por ser poseedor de un gran potencial turístico, pues se han encontrado restos arqueológicos, a más de poseer bellezas escénicas naturales, a continuación se detallan los más importantes:

4.4.2.1. Atractivos Naturales de Portovelo

Cuadro No. 15: Recursos Naturales Turísticos Portovelo

Recurso Natural	Jerarquía	Descripción
Aguas Termales 	I	Se encuentran ubicadas a 3 Km. desde Portovelo. El agua caliente de este atractivo es de origen Volcánico y alcanza una temperatura de 70° C; con presencia de azufre y otros minerales, los cuales la dotan de un olor característico. Es atractivo para los turistas por sus fines medicinales.
Cascada del Ángel	I	El sitio presenta dos caídas de agua de aproximadamente dos metros cada una, para luego formar un espejo de agua de pequeña dimensión. A su alrededor se puede encontrar vegetación propia de la zona.

Cascada de Salatí 	I	Se encuentra ubicada en los límites de las parroquias Curtincapac y Salatí. Su distancia desde el centro de Portovelo hasta la cascada es de 8 Km. Sus aguas son cristalinas y abundantes en temporada invernal. Está cubierto de vegetación típica de la zona.
Cascada del Arco Iris 	II	Se encuentra ubicada en los límites de las parroquias Curtincápac y Salatí, es de fácil acceso, ya que se encuentra a 150 m de la vía La Tira que conduce a la parroquia Salatí. Su distancia desde el centro de la ciudad de Portovelo hasta la cascada es de 8 Km. en un recorrido de tan solo 20 minutos por la vía San José, río Luis y la Tira, su altura es de 9 metros, donde su agua es muy cristalina y abundante en temporada invernal, está cubierta de vegetación típica de la zona, es una fuente muy refrescante, ya que sus aguas provienen de las alturas de la montaña.

Laguna de Surigüiña 	III	Ubicada en el nudo Guagrahuma, al este del cantón Portovelo. Se cree que esta laguna es encantada y tiene poderes sobrenaturales, además es apreciado por ser un sitio idóneo para reflexionar y meditar gracias a su paz y tranquilidad.
Cerro San José  En las faldas del cerro San José se encuentra las estaciones del "Vía Crucis", un lugar que representa el grado de religiosidad de los pueblos que además está representada en cada cuadro los sufrimientos que tuvo Jesucristo. Por un camino muy empinado pero a la vez muy placentero a medida que se va subiendo se descubre la vista panorámica de la ciudad.	I	El Cerro de San José constituye uno de los lugares más altos de la ciudad de Portovelo, desde la parte alta se divisa la ciudad en toda su extensión. Sobre el lado noreste se observa las ruinas del antiguo campamento minero americano. El Cerro San José posee alrededor de 600 metros de altura. Se encuentra ubicado al norte de la ciudad de Portovelo. Su temperatura regular es de 25ºc. El Cerro San José es utilizado como mirador ya que desde la cima se puede observar la ciudad en todo su esplendor, además en la cumbre se ha construido una iglesia.
Poza del Amor 	II	Posee una altura 1.163 m.s.n.m. Su temperatura promedia los 18º. La cuenca es de agua limpia e incolora. Se encuentra rodeada de colinas en las cuales existen cultivos agrícolas y vegetación natural. Nace de la Cascada Iris.

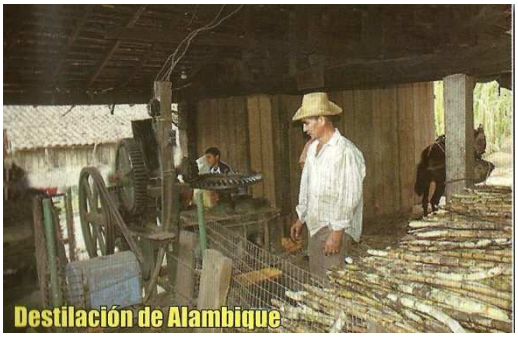
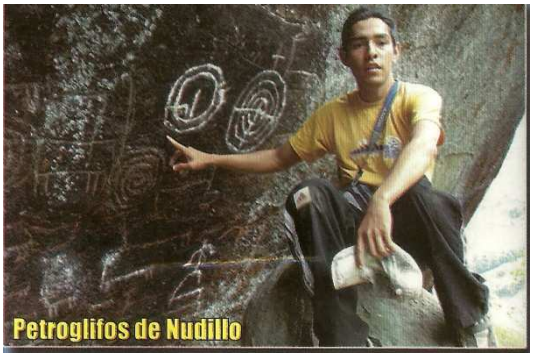
Río Luis 	I	Ubicado a 12 kilómetros de Portovelo. Este río tiene poca profundidad y es de aguas tranquilas. Sus alrededores son ideales para acampar. Se aprecian árboles de mediano y gran tamaño, arbustos. Posee un tamaño es de 10 a 12 metros de ancho.
Río Pindo 	I	Se encuentra a una distancia de 12,4 kilómetros desde Portovelo Su Temperatura promedia los 27º. El río Pindo se encuentra rodeado de bosque seco tropical. Posee una singular belleza paisajística natural que ha sido conservada por los moradores. Es una de las mayores atracciones turísticas de la zona.

Fuente: Guía Turística de Portovelo
Elaborado Por: Tesistas

4.4.2.2. Atractivos Culturales de Portovelo

Cuadro No. 16: Recursos Culturales Turísticos Portovelo

Recurso Cultural	Jerarquía	Descripción
Criadero de tilapia 	II	En los alrededores de los ríos se pueden encontrar lugares donde se puede degustar tilapias asadas y platos típicos del lugar.

Destilación de alcohol en alambique  	II	El alcohol elaborado en el alambique es un licor con aroma y cuerpo agradable. La elaboración se realizada en un trapiche a motor eléctrico donde se muele la caña que se produce en la misma zona. La extracción se ubica en el horno hasta que hierva y luego en el alambique. Primero se fermenta el jugo entre dos y tres días, en el horno se hierve una hora.
Museo Magner Turner 	III	Entre sus colecciones arqueológicas están: piedra, cerámica, metal, concha. Histórica: armas y objetos coloniales y republicanos relacionados a la minería. Paleontología: Fósiles marinos y terrestres, madera petrificada del Ecuador y el mundo. *Numismática*: Monedas y billetes de todo el mundo. *Filatelia*: Estampillas de todo el mundo. Minerales, geología y *espeleología*. Las colecciones, en su mayoría, parecen ser originales y permanecen bajo el cuidado de su dueño (Sr. Magner Turner). Su conocimiento en geología y minerales ha permitido la recopilación sistemática y ordenada de los elementos expuestos en el Museo.
Petroglifos de Nudillos  	III	Se encuentran a una altura de 1.908 m.s.n.m. con una temperatura promedio de 23º. A una distancia desde Portovelo de 16,9 Km. Es un verdadero sitio de interés turístico y arqueológico. Un importante atractivo es una enorme piedra que sobrepasa los 50 metros de altura, cuya parte delantera termina en una gruta, donde se puede apreciar gran cantidad de Petrograbados, que representan a figuras zoomorfas como dantas, llamas, perros, lobos, zorros, culebras y otros; además de figuras antropomorfas; dos hombres muy estilizados que parecen defender y cuidar su rebaño. Este atractivo corre riesgo de perderse debido a la contaminación de la vegetación.

Plan Grande (Jatum Pamba) 	III	En este sitio se observa gran cantidad de muros de piedra, monumentos líticos, terrazas, tolas, caminos, este lugar es maravilloso por la cantidad de ruinas que posee. Es uno de los sitios de mayor extensión que se ha encontrado con ruinas arqueológicas. Está conectado con "Pueblo Viejo" por los caminos que toman esa dirección; se presume que en esta zona hubo una ciudad aborigen y en Pueblo Viejo tenían sus bienes agrícolas. Plan Grande se encuentra a 23 kilómetros de la cabecera cantonal, Portovelo. En Salatí se encuentra una inmensa estructura de piedra en cerca de 2 kilómetros de extensión. En el lugar se divisa gran cantidad de muros de piedra, monumentos líticos, terrazas, tolas, caminos, este lugar es maravilloso por la cantidad de ruinas que tiene. Plan Grande la "Ciudad Encantada" como la denominan sus habitantes, se encontró restos de vasijas de barro, mismas que se están realizando estudios.
Vestigios explotación minera SADCO 	III	Desde 1880 Portovelo es el primer centro minero del país. Campamento SADCO guarda la historia de la minería de la zona. Tales como el molino hidráulico, las maquinarias de la planta hidráulica, los aros guías en el río Amarillo. Se encuentran a una distancia de 2.3 Km. desde Portovelo.

Patrimonio Geológico Minero del Ecuador 		La principal fuente de ingreso del cantón es la minería, cuya explotación se la viene realizando desde la época preincaica hasta la actualidad, de tal manera Portovelo posee una rica historia, tradiciones y leyendas alrededor de esta actividad productiva.

Fuente: Guía Turística de Portovelo
Elaborado Por: Tesistas

4.4.2.2.1. Otros Recursos Culturales - Festividades de Portovelo

Las fiestas más importantes de Portovelo son las patronales, en Honor a la Virgen del Consuelo (Virgen de los mineros). Con esta ocasión se realiza la Feria de la Minería. Las fiestas de cantonización son el 5 de Agosto. Estas fiestas atraen a cientos de turistas e invitados de varios lugares del país. Las fiestas, que llevan más de una semana, tienen programas religiosos, sociales, culturales y deportivos. Además la organización de la Feria que incluye la elección de la Reina de la Minería.

Imagen No. 37: Panfleto Feria Nacional de la Minería 2011

Fuente: www.portovelo.gob.ec

4.4.2.3. Gastronomía de Portovelo

La gastronomía del Portovelo, al igual que la de Zaruma, tiene mucha influencia lojana. Toda la zona comparte similar gastronomía, aunque a veces varían los nombres de los platos y la sazón. Entre los principales platos típicos de Portovelo se destacan los siguientes:

- ✓ **Plátano, Yaca o Mote Aderezado**

Imagen No. 38: Mote aderezado- Gastronomía Portovelo

Fuente: Imágenes Google

- ✓ **Tigrillo**

Imagen No. 39: Tigrillo - Gastronomía Portovelo

Fuente: Imágenes Google

✓ Carne Asada

Imagen No. 40: Carne Asada - Gastronomía Portovelo

Fuente: Imágenes Google

✓ Sopa de Alverjas

Imagen No. 41: Sopa de Arvejitas - Gastronomía Portovelo

Fuente: Imágenes Google

- ✓ **Sango de mariscos**

Imagen No. 42: Sango de Camarones - Gastronomía Portovelo

Fuente: Imágenes Google

- ✓ **Repe**

Imagen No. 43: Repe - Gastronomía Portovelo

Fuente: Imágenes Google

- ✓ **Manjar de leche**

Imagen No. 44: Manjar de Leche - Gastronomía Portovelo

Fuente: Imágenes Google

4.5. CONCLUSIONES DEL ESTUDIO TÉCNICO

Un Programa de Turismo Rural es viable para Zaruma y Portovelo porque a pesar que poseen interesantes e importantes atractivos turísticos, tanto naturales como culturales, es necesario trabajar fuertemente en la planificación de un turismo sostenible que incluya infraestructura, vialidad, servicios y seguridad.

Un Programa de Turismo Rural impulsa la creación de productos o paquetes turísticos atractivos para el visitante, pues a éste no sólo le atrae una cascada o un río que visita, sino las actividades que se incluyen alrededor de este atractivo, como una caminata por un bonito sendero, poder conocer y aprender sobre la flora y fauna de la zona, poder hospedarse en un lugar limpio y cómodo y una buena comida, comprar recuerdos, y conocer la historia del lugar. Estos paquetes u ofertas turísticas no se ofrecen actualmente ni en Zaruma ni en Portovelo.

Adicionalmente, un Programa de Turismo Rural da las pautas para definir las responsabilidades de los actores de turismo. Es el municipio de cada cantón quien tiene la responsabilidad de dar el impulso y las herramientas a la comunidad y a la

empresa privada para fomentar proyectos de turismo rural sostenible. Son los actores privados los protagonistas del desarrollo de la actividad turística.

Zaruma y Portovelo poseen problemas similares en temas de turismo, sin embargo Zaruma ha trabajado fuertemente en la difusión y promoción turística de su cantón. Portovelo presenta debilidades más profundas en este tema. Un Programa de Turismo Rural puede ser una herramienta para realizar una correcta difusión y llegar efectivamente al tipo de turista que estos cantones pueden recibir.

Las alternativas planteadas para solucionar los problemas que viven Zaruma y Portovelo en temas de turismo se propone trabajarlas en conjunto formando una Comisión de Turismo Intercantonal que impulse proyectos turísticos que beneficien a ambas comunidades.

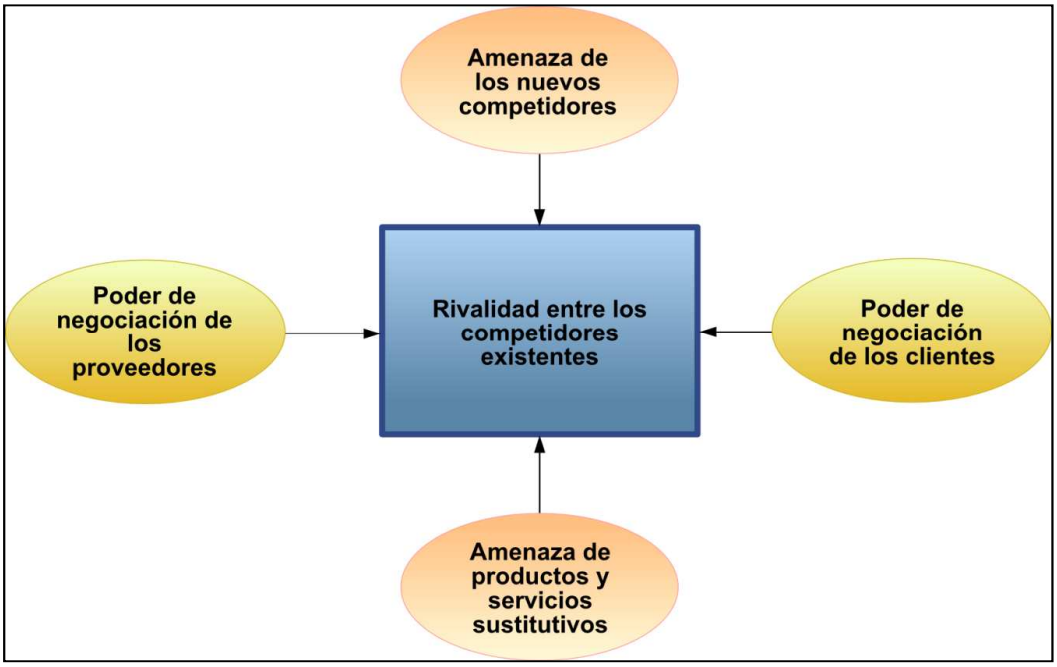
5. ESTUDIO DE ANÁLISIS ESTRATÉGICO

5.1. ANÁLISIS COMPETITIVO DEL TURISMO EN ZARUMA Y PORTOVELO

En el siguiente capítulo se realiza el análisis de la competitividad del turismo en los cantones de Zaruma y Portovelo con relación al ambiente en que éste se desenvuelve.

Se ha utilizado el Modelo de las fuerzas de Porter[58] constituyen el cual consta de cinco ejes fundamentales cuyo análisis ayuda a comprender el posicionamiento de un sector, en este caso el turismo, con respecto a su competencia. Los ejes de esta metodología se observa en la siguiente imagen.

Gráfico No. 7: Cinco Fuerzas de Porter



Fuente: Imágenes Wikipedia.

[58] El Análisis de las cinco fuerzas de Porter es un modelo estratégico elaborado por el economista y profesor Michael Porter de la Harvard Business School en 1989. Las 5 Fuerzas de Porter es un modelo holístico que permite analizar cualquier industria en términos de rentabilidad. Tomado de FIELD, Graham y ZAHLE Stefan. Como Diseñar un Plan de Negocios. The Economist. 2008. Pág 69 – 84.

5.1.1. AMENAZA DE LA COMPETENCIA EXISTENTE

Dentro de la provincia el principal competidor para Zaruma y Portovelo es el Bosque Petrificado de Puyango, el cual recibe cientos de turistas, tanto nacionales como extranjeros. Los servicios turísticos son los tours por senderos, áreas de camping, guianza, museo, entre otros. Se promociona oficialmente a través www.bosquepuyango.ec.

Jambelí constituye otro importante competidor para Zaruma y Portovelo, a pesar de ofrecer turismo de sol y playa, este archipiélago ha desarrollado eficazmente el turismo comunitario. En sus cinco islas, Payana, Tembleque, San Gregorio, Pongal, y Costa Rica, se realizan tours en donde se observan hermosos paisajes naturales: islas e islotes que entre esteros, manglares, crustáceos y aves. Además, cuenta con un museo marino, conocido como Geo-Mer, espacio muy interesante donde el visitante puede conocer la fauna marina en una muestra que incluye corales, moluscos, hueso de ballenas, crustáceos, etc.

Fuera de la provincia, Loja constituye es una de las principales competidoras para en turismo rural para Zaruma y Portovelo. Loja promociona varias modalidades de turismo como turismo religioso, de aventura, arqueología, descanso, avistamiento de aves, entre otros. Además, tiene uno de los atractivos turísticos más visitados por extranjeros, la ciudad de Vilcabamba. Se promociona a través www.vivaloja.com.

La ciudad de Cuenca y sus alrededores ofrecen turismo rural con gestión comunitaria, principalmente en Tarqui, en las comunidades Chilcachapar, Chilcatotoras, San Francisco, Parcoloma y El Verde. Los principales servicios que ofrecen son circuitos y rutas turísticas, avistamiento de aves, turismo de aventura, transporte especializado, entre otros. La información completa se puede encontrar en su página oficial de turismo www.cuenca.com.ec.

La provincia del Guayas se ha especializado en el desarrollo de rutas turísticas, entre las que se destacan la Ruta del Pescador, la Ruta de la Aventura, la Ruta de

la Fe, también se promocionan tres rutas de importantes productos agroalimentarios, del cacao, del arroz y del azúcar. Todas ofrecen modalidades como el agroturismo, ecoturismo, degustación de platos típicos, y programas culturales típicos. Su promoción oficial se encuentra en la página web: www.guayas.gov.ec/turismo.

Otro producto de competencia directa es Puerto Bolívar, uno de los lugares de mayor concurrencia para degustar la comida típica de El Oro. La gastronomía que ofrece el sector atrae a turistas de la provincia y fuera de ella.

Mucha gente viaja a las playas de Tumbes y Piura en la frontera con el Perú constituyen la competencia indirecta para el turismo en Zaruma y Portovelo.

Este punto es negativo para el turismo en Zaruma y Portovelo, pues la competencia turística está muy cerca y la oferta es de calidad. Los competidores turísticos en la provincia de El Oro atraen buena afluencia turística, como es el caso de Jambelí.

Zaruma y Portovelo tienen que apuntar a crear proyectos diferentes, atractivos, crear una imagen turística sólida, ofrecer un territorio seguro, servicios eficientes y mantener precios asequibles a todo el mundo.

5.1.2. AMENAZA DE LOS NUEVOS COMPETIDORES

El Turismo Rural está tomando fuerza en el mundo, y el Ecuador no se está quedando atrás, pues existe un buen número de oferta turística rural en todos los rincones del Ecuador. Los emprendimientos turísticos de tipo rural no necesitan mucha inversión y son fáciles de implementar. Los cantones que rodean a Zaruma y Portovelo también son poseedores de grandes atractivos turísticos y pueden llegar a implementar proyectos de turismo rural y convertirse posteriormente en competencia para estos cantones.

La entrada de posibles nuevos competidores es un punto negativo para el turismo rural en Zaruma y Portovelo. Si la competencia incrementa, provocará una disminución en el ingreso de turistas a estos cantones. Se debe procurar mejorar y diferenciar la oferta turística y hacerla atractiva para los visitantes.

5.1.3. PRODUCTOS SUSTITUTOS

El turismo como tal no tiene muchos productos o servicios sustitutos. Se pueden definir algunos productos sustitutos, el cine, los atractivos programas de televisión durante los fines de semana, incluso un producto sustituto puede ser la televisión por cable. También los campeonatos deportivos, las reuniones familiares, y las actividades que se realizan normalmente en casa.

Estos productos no constituyen mayor amenaza, por el contrario, no constituyen un problema debido a que la gente muchas veces se aburre o se cansa de esas actividades y busca hacer cosas diferentes.

5.1.4. LA NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES

5.1.4.1. Operadoras Turísticas

Existe una operadora de turismo en Zaruma llamada “Oro Adventur”, la cual gestiona la web www.vivezaruma.com.ec. Esta operadora se encarga principalmente de promover los atractivos turísticos de Zaruma y recopilar toda la información de la infraestructura hotelera del cantón. Ofrece servicios de guianza y tours.

Algunos hoteles reciben turistas, sobre todo extranjeros, gracias a la gestión de operadoras turísticas o agencias de viaje en Quito y Guayaquil principalmente.

5.1.4.2. Servicios de Transporte

Existen dos aerolíneas que llegan hasta el aeropuerto Regional Sur de Santa Rosa, **TAME** (www.tame.com.ec) y **SAÉREO** (www.saereo.com). Con diferentes itinerarios en la mañana y en la noche. Las rutas son desde Quito, Guayaquil y Piura en Perú. Los itinerarios se pueden consultar en siguiente cuadro o buscarlos en los sitios oficiales pues pueden variar con el tiempo.

Cuadro No. 17: Itinerarios SAÉREO – SANTA ROSA

QUITO - SANTA ROSA				SANTA ROSA - QUITO			
# VUELO	SALE	LLEGA	FRECUENCIA	# VUELO	SALE	LLEGA	FRECUENCIA
101	05:45	06:50	LU MA MI JU VI	102	07:10	08:15	LU MA MI JU VI
103	16:20	17:25	LU MA MI JU VI DO	104	17:55	19:00	LU MA MI JU VI DO
101	9:00	10:05	SA	102	10:35	11:40	SA
GUAYAQUIL - LOJA				**LOJA - GUAYAQUIL**			
# VUELO	SALE	LLEGA	FRECUENCIA	# VUELO	SALE	LLEGA	FRECUENCIA
501	06:00	06:45	LU MA MI JU VI SA	502	07:15	08:00	LU MA MI JU VI SA
503	16:15	17:00	LU MA MI JU VI DO	504	17:30	18:15	LU MA MI JU VI DO
GUAYAQUIL - SANTA ROSA				**SANTA ROSA - GUAYAQUIL**			
# VUELO	SALE	LLEGA	FRECUENCIA	# VUELO	SALE	LLEGA	FRECUENCIA
201	10:40	11:10	LU MI VI	202	14:55	15:25	LU MI VI
SANTA ROSA - PIURA				**PIURA - SANTA ROSA**			
# VUELO	SALE	LLEGA	FRECUENCIA	# VUELO	SALE	LLEGA	FRECUENCIA
203	11:55	12:40	LU MI VI	204	13:25	14:10	LU MI VI

Fuente: www.saereo.com Julio 2011.

Cuadro No. 18: Itinerarios TAME – SANTA ROSA

Itinerario
Ciudad de origen: QUITO (UIO)
Ciudad de destino: SANTA ROSA (ETR)

Vuelo	Sale	Llega	Lunes 18 /07/11	Martes 19 /07/11	Miércoles 20 /07/11	Jueves 21 /07/11	Viernes 22 /07/11	Sábado 23 /07/11	Domingo 24 /07/11
EQ-161	06:00	06:50	✈		✈		✈		
EQ-167	16:30	17:20					✈		

Itinerario de retorno
Ciudad de origen: SANTA ROSA (ETR)
Ciudad de destino: QUITO (UIO)

Vuelo	Sale	Llega	Viernes 22 /07/11	Sábado 23 /07/11	Domingo 24 /07/11	Lunes 25 /07/11	Martes 26 /07/11	Miércoles 27 /07/11	Jueves 28 /07/11
EQ-160	07:20	08:10	✈			✈		✈	
EQ-166	17:55	18:45	✈						

Fuente: www.tame.com.ec Julio 2011.

En cuanto al transporte terrestre, la empresa **Oro y Plata Tour** presta servicios de transporte turístico y empresarial. Cuenta con 18 Vans que hacen recorridos desde Machala y Guayaquil hasta Piñas, Zaruma y Portovelo, y viceversa. Su sitio oficial es www.oroyplatatours.com. Los precios por persona van desde los US $5,00. El servicio es puerta a puerta, y los turistas pueden ser recogidos y dejados en el aeropuerto.

La compañía de transporte público TAC (**Transportes Asociados Cantonales**) tiene recorridos todos los días desde y hacia Zaruma y Portovelo en diferentes horas del día. El costo va desde los US $0,25 hasta $2,00.

Existen varias **cooperativas de taxis** que realizan city tours en Zaruma y Portovelo. También hay camionetas todo terreno que llevan hasta los atractivos turísticos en los sectores rurales y recogen a la hora que el turista lo solicite.

5.1.4.3. Las Tics y las Redes Sociales

El Internet es hoy en día uno de los medios publicitarios más utilizados. Muchos estudios han publicado la importancia de esta herramienta para los turistas, pues esto lo prepara para su viaje. El Estudio del Perfil del Turista Rural Comunitario del Perú[59] muestra que cerca del 70% de los turistas que llegan a este país recurrieron al internet como fuente de información.

En Ecuador, las poblaciones de zonas urbanas, en su mayoría tienen acceso a Internet, por lo que resulta muy fácil investigar sobre una localidad que se pretende visitar. Publicar un anuncio o un video en Internet resulta muy económico y a veces gratuito. Es el caso de las redes sociales, en donde la publicidad es gratuita y tiene un alto impacto, el ejemplo más claro es Facebook.com.

[59] PROMPERÚ (2010) Perfil del Turista Rural Comunitario.

El poder de negociación de los proveedores de servicios para el turismo se encuentra en nivel medio. Existe una buena oferta de servicios para transporte terrestre, sin embargo, el servicio de aerolíneas poseen tarifas muy elevadas ($180 y $ 200 dólares). Por otro lado, el Internet es económico y es una de los mejores proveedores para la difusión del turismo. En cuanto al servicio de las operadoras turísticas constituye un factor negativo, pues únicamente existe una en Zaruma, algo que la competencia turística lleva ventaja, pues tanto en Loja, Machala, Cuenca y las ciudades cercanas gestionan eficientemente el turismo a través de sus operadoras de turismo.

5.1.5. LA NEGOCIACIÓN CON LOS CLIENTES

Los clientes, en este caso los actuales o potenciales turistas, tienen un cierto poder a la hora de decidir viajar para realizar algún tipo de turismo, y pueden elegir entre muchas opciones para realizar actividades turísticas similares a las que ofrecen Zaruma y Portovelo.

Al tener varias opciones que elegir, la negociación con los turistas (compradores) constituye un punto negativo para Zaruma y Portovelo, pues aún estos cantones no tienen la competitividad turística necesaria para estar en el mismo nivel que otros cantones en este tema.

Zaruma y Portovelo, según el análisis realizado, aún no son turísticamente competitivos. Existe una fuerte competencia en oferta turística, y aunque los productos sustitutos no son de real importancia, se debe trabajar en la diferenciación del turismo de los cantones para hacerlo atractivo. En cuanto a la negociación de los proveedores aún el servicio de aerolíneas es muy costos, sin embargo el transporte terrestre es económico y existe buena oferta.

Los turistas son ahora muy exigentes en cuando a la decisión de donde viajar, y buscan siempre buena información sobre el lugar que visitarán, además, sea cual sea el tipo de turista, éste siempre busca servicios turísticos básicos, entre otras cosas.

5.2. DIAGNÓSTICO DEL TURISMO EN ZARUMA Y PORTOVELO

5.2.1. PROBLEMAS DEL TURISMO EN ZARUMA Y PORTOVELO

En entrevistas realizadas a las autoridades de turismo, a propietarios de hoteles y restaurantes y otros operadores de servicios turísticos de los cantones de Portovelo y Zaruma, se pudo determinar los problemas de mayor envergadura que atraviesa el sector turístico en estos cantones.

Cuadro No. 19: Problemas Encontrados en los cantones de Zaruma y Portovelo

Zaruma	Portovelo
✓ Falta empoderamiento de las autoridades para temas turísticos. ✓ Desempleo se está incrementando. ✓ No hay mucha gente profesional (salen a estudiar fuera y no regresan) ✓ No hay proyectos inversión pública a largo plazo en el cantón. ✓ No hay proyectos de turismo. ✓ Vialidad no está en buen estado. En las zonas rurales no hay señalización y el acceso difícil. ✓ Bajo o nulo aprovechamiento del turismo en las zonas rurales. ✓ No existe buena señalización turística. ✓ Falta que la gente se sensibilice sobre la importancia del turismo. ✓ No existen rutas establecidas. ✓ La difusión del turismo es insuficiente. ✓ Solo existe una operadora turística. ✓ No hay incentivos para el agricultor, desconocen sobre temas de turismo. ✓ No existe suficiente asistencia técnica para las autoridades y para los actores de	✓ Falta empoderamiento de las autoridades para temas turísticos. ✓ Mucha gente dedicada a la minería ha descuidado otras actividades. ✓ No hay mucha gente profesional (salen a estudiar fuera y no regresan) ✓ No hay proyectos inversión a largo plazo en el cantón. ✓ No hay proyectos de turismo. ✓ Vialidad no está en buen estado. En las zonas rurales no hay señalización y el acceso difícil. ✓ Bajo o nulo aprovechamiento del turismo en las zonas rurales. ✓ No existe buena señalización turística. ✓ Despreocupación o desconocimiento de la población de la importancia del turismo. ✓ No existen Rutas establecidas ✓ No hay difusión turística. ✓ No hay operadoras de turismo ✓ No hay guías de turismo. ✓ No existe suficiente asistencia técnica para las autoridades y para los actores de turismo.

turismo. ✓ Falta de recursos para conservar los atractivos patrimoniales y arqueológicos. ✓ Desmotivación de los actores turísticos y no asisten a las conferencias o charlas. ✓ Pocos orfebres y artesanos de la minería para el turismo.	✓ Falta de recursos para conservar los atractivos patrimoniales y arqueológicos. ✓ Implementación de las Relaveras (puede ser una oportunidad) ✓ Infraestructura turística insuficiente. ✓ No hay mapas turísticos. ✓ La atención al turista aún es deficiente. ✓ No existen orfebres ni artesanos de la minería para el turismo. ✓ Hay artesanos pero no ejercen la profesión.

Fuente: Entrevistas actores Portovelo y Zaruma
Elaborado por: Tesistas

5.3. ANÁLISIS FODA DEL TURISMO RURAL

En el siguiente cuadro, se definen las principales fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas del turismo en los cantones de Zaruma y Portovelo. Esto permite complementar el análisis de problemas encontrados y determinar las posibilidades reales que tienen los cantones para lograr los objetivos fijados inicialmente.

El análisis FODA permite determinar las mejores alternativas para la solución de problemas del turismo, pues con éste se toma conciencia de los obstáculos que el turismo puede tener para desarrollarse y cómo enfrentarlos, es decir, permite aprovechar eficazmente los factores positivos y neutralizar o eliminar el efecto de los factores negativos.

La siguiente tabla muestra el análisis FODA por cantones.

5.3.1. ANÁLISIS FODA DEL CANTÓN ZARUMA

Cuadro No. 20 Análisis FODA del Turismo en el cantón Zaruma

FORTALEZAS	DEBILIDADES
✓ Gastronómica Típica. ✓ Café Zaruma ✓ Vías de primer orden en excelente estado. ✓ Cero delincuencia ✓ Amabilidad y hospitalidad de su gente ✓ Artesanías, elaboración de dulces, tallado de madera, otros. ✓ Petroglifos y huellas histórica ✓ En algunas parroquias se conservan las tradiciones, mitos y leyendas. ✓ Buena difusión del turismo a través del Internet. ✓ Guías de Turismo Certificados	✓ Poca organización entre los actores. ✓ Falta de Empoderamiento de autoridades ✓ Existe deforestación y pérdida de la flora, fauna y fuentes de agua. ✓ Poca formación académica y capacitación en turismo en la población. ✓ Vías de segundo orden en mal estado. ✓ Falta de incentivos en las comunidades rurales. ✓ No existen diseños de productos turísticos (itinerarios o rutas turísticas) ✓ Falta de señalización Turística. ✓ Ausencia de programas de restauración. ✓ Saqueos y deterioro en los vestigios arqueológicos
OPORTUNIDADES	**AMENAZAS**
✓ Clima agradable. ✓ Variedad de Flora y Fauna. ✓ Variedad recursos culturales y naturales ✓ Arquitectura Republicana y diferenciada. ✓ Zona Aurífera ✓ Visita de turistas Nacionales e Internacionales. ✓ Posibilidad del cantón en participar en Ferias Nacionales e Internacionales de Turismo. ✓ La nueva Constitución apoya al turismo y al modelo de desarrollo ecoturístico. ✓ Apertura del Aeropuerto Internacional de Santa Rosa ✓ Turismo Rural toma impulso en el país.	✓ Competencia de la oferta turística rural posicionada en las Provincias de Loja y Azuay. ✓ Migración de la juventud a la capital Machala, otras ciudades o fuera del país. ✓ Existencia de indocumentados amenaza la seguridad en el cantón por delincuencia. ✓ Oferta turística peruana es más atractiva en precios. ✓ Crisis económica en el país.

Fuente: Entrevistas a actores de Turismo cantón Zaruma Junio 2011 / Taller Participativo: "Diagnóstico del Turismo Rural en cantones de la Zona Alta de El Oro". IICA 2009.
Elaborado por: Tesistas

5.3.2. ANÁLISIS FODA DEL CANTÓN PORTOVELO

Cuadro No. 21: Análisis FODA del Turismo en el cantón Portovelo

FORTALEZAS	DEBILIDADES
✓ Gastronomía típica. ✓ Vías de primer orden en buen estado. ✓ Variedad de Flora y Fauna. ✓ Petroglifos y huellas históricas ✓ Museo de Geología y Minería Magner Turner (más completo del Ecuador y la región).	✓ Falta de empoderamiento de las autoridades ✓ Mal manejo de desechos de la minería. ✓ No existe mucha afinidad para el turismo ✓ No existe organización entre los actores. ✓ Deforestación y pérdida de la flora, fauna y fuentes de agua. ✓ Poca formación académica y capacitación en turismo en la población. ✓ Vías de segundo orden en mal estado. ✓ Falta de planificación turística ✓ Falta de motivación de las comunidades rurales. ✓ Falta de infraestructura hotelera ✓ No existen diseños de productos turísticos (itinerarios o rutas turísticas) Débil oferta turística. ✓ No hay operadoras de turismo ni centros de información turística. ✓ Ausencia de Guías de Turismo Certificados ✓ Falta de señalización Turística. ✓ Saqueos y deterioro en los vestigios arqueológicos. ✓ Poca difusión Turística en medios.
OPORTUNIDADES	**AMENAZAS**
✓ Visita de turistas Nacionales e Internacionales que visitan Zaruma pueden visitar Portovelo. ✓ La nueva Constitución apoya al turismo y el desarrollo del Ecoturismo. ✓ Apertura del Aeropuerto Internacional de Santa Rosa	✓ Captura y caza ilegal de flora y fauna que los ponen en peligro de extinción. ✓ Oferta turística rural posicionada en las Provincias de Loja y Azuay. ✓ Migración de la juventud a la capital Machala o fuera del país.

✓ Construcción de Relaveras ✓ Turismo Rural toma impulso en el país. ✓ Clima agradable. ✓ Variedad atractivos culturales y naturales ✓ Vestigios arqueológicos de importancia	✓ Foráneos pueden venir a explotar los recursos naturales y establecer negocios. ✓ Construcción de Relaveras ✓ Oferta turística peruana es más atractiva en precios.

Fuente: Entrevistas a actores de Turismo cantón Portovelo Junio 2011 / Taller Participativo: "Diagnóstico del Turismo Rural en cantones de la Zona Alta de El Oro". IICA 2009.
Elaborado por: Tesistas

5.3.3. ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS (ACTORES DE TURISMO)

5.3.3.1. Involucrados de Turismo – Cantón Zaruma

Cuadro No. 22: Actores Turismo Cantón Zaruma

SECTOR	ACTORES INVOLUCRADOS	Nombre (s)
Sector Público	Ministerio de Turismo – Dirección Provincial de Turismo	Ing. Paul Moreno
	Alcalde del Municipio de Zaruma	Eco. Danilo Mora Astudillo
	Jefatura de Turismo (Municipio Zaruma)	Lcda. Melba Cabrera Ing. Edison Rojas
	Comisión Permanente de Turismo	Eduardo Carrión Dra. Betty Carrión Juvenal Aguilar Diego Ordoñez Perpetua Ordoñez

	Comisión Especial de Turismo	Roxana Espinoza Eduardo Carrión Dra. Betty Carrión Juvenal Aguilar Diego Ordoñez Perpetua Ordoñez
Sector Privado	Hoteles	Propietarios - Administradores
	Restaurantes	Propietarios - Administradores
	Guías de Turismo	Lic. Tito Castillo Lic. Judith Jaramillo Lic. Marlene Román Lic. Fernando Pineda Freddy Cerezo Rommel Romero
	Operadora Turística	Operatour Cía Ltda. Lic. Tito Castillo
	Servicio de Transporte	Oro y Plata (Servicio de Turismo) Cooperativas de Taxis
	Microempresa	"Doña Cleme" Finca Agroturística.
		Fabricantes de Dulces Artesanales
		Orfebres y Artesanos
		Agroindustriales
Otros	Agricultores	Asociaciones Pequeños y Medianos Productores
	Comités y Asociaciones relacionadas	
	Mineros	
	Comunidad en General	

Fuente: Municipio de Zaruma
Elaborado por: Tesistas

5.3.3.2. Involucrados de Turismo – Cantón Portovelo

Cuadro No. 23: Actores Turismo Cantón Portovelo

SECTOR	ACTORES INVOLUCRADOS	Nombre (s)
Sector Público	Ministerio de Turismo – Dirección Provincial de Turismo	Ing. Paul Moreno
	Alcalde del Municipio de Portovelo	Sr. Julio Romero Orellana

	Jefatura de Turismo (Municipio Zaruma)	Ing. Janeth Ramírez Ing. Fernando Aguilar
Sector Privado	Hoteles	Propietarios - Administradores
	Restaurantes	Propietarios - Administradores
	Microempresa	Fabricantes de Dulces Artesanales
		Orfebres y Artesanos
		Agroindustriales
Otros	Agricultores	Asociaciones Pequeños y Medianos Productores
	Comunidad en General	Todos

Fuente: Municipio de Portovelo
Elaborado por: Tesistas

5.3.4. ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS Y SOLUCIONES

Para los problemas detectados en el sector Turismo de Zaruma y Portovelo se debe buscar alternativas viables que beneficien a la comunidad y que solucionen los problemas de manera sustentable y a largo plazo.

Muchas de estas alternativas están orientadas a impulsar el desarrollo de la microempresa, otras alternativas proponen la inversión pública en el mejoramiento de servicios. Sin embargo todas las alternativas propuestas deberán ser desarrolladas con la participación activa de los actores de turismo, tanto públicos como privados, además de la comunidad en general. Los problemas encontrados no son diferentes para ambos cantones, salvo pocas excepciones.

Zaruma y Portovelo tienes las mismas debilidades aunque en mayor o menor nivel. Es por este motivo que una de las alternativas propuestas es que ambos cantones trabajen de manera articulada para lograr mejores resultados.

Con las alternativas propuestas se elaborarán perfiles de proyectos, en donde serán las instituciones responsables de los cantones y del turismo las que deberán establecer las necesidades de los proyectos y elaborar la factibilidad de los que consideren prioritarios.

El cuadro siguiente se detalla las soluciones o alternativas para los principales problemas encontrados en ambos cantones:

Cuadro No. 24: Alternativas propuestas para los cantones de Zaruma y Portovelo

Problemas Generales	Ámbito	Solución o Alternativa	Actores Involucrados
✓ Falta empoderamiento de las autoridades para temas turísticos. ✓ Falta de recursos para conservar los atractivos arqueológicos y patrimoniales. ✓ Vialidad no está en buen estado. En las zonas rurales no hay señalización y el acceso difícil. ✓ No hay proyectos inversión pública a largo plazo en el cantón. ✓ No existe buena señalización turística. ✓ No existe suficiente asistencia técnica para las autoridades y para los actores de turismo.	**INSTITUCIONALIDAD**	☝ Formar una Comisión Intercantonal de Turismo. ☝ Elaborar un Plan de Conservación y Restauración del Patrimonio Cultural y Arqueológico de Zaruma y Portovelo. ☝ Elaborar un Plan de Señalización Turística para los cantones de Zaruma y Portovelo.	Municipios de Zaruma y Portovelo Empresa Privada Comunidades
✓ Desempleo se está incrementando. ✓ Mucha gente dedicada a la minería, descuidando otras actividades. ✓ No hay proyectos de turismo. ✓ No existen rutas establecidas. ✓ Falta de operadoras Turísticas	**SECTOR PRIVADO Y MICROEMPRESA**	☝ Diseñar Rutas Turísticas Temáticas en donde se involucren los dos cantones. ☝ Fomentar e impulsar la creación de Agroempresas. ☝ Impulsar la creación de operadora turística comunitaria en Portovelo.	Ministerio de Turismo Dirección de Turismo Municipios de Zaruma y Portovelo Empresa Privada Comunidades

✓ La difusión del turismo es insuficiente. ✓ No hay mapas turísticos	**DIFUSIÓN**	☝ Diseñar un Plan de Difusión Turística para ambos cantones.	
✓ No hay mucha gente profesional (salen a estudiar fuera y no regresan) ✓ No hay guías de turismo. ✓ Falta que la gente se sensibilice sobre la importancia del turismo. ✓ La atención al turista aún es deficiente. ✓ Bajo o nulo aprovechamiento del turismo en las zonas rurales. ✓ No hay incentivos para el agricultor, desconocen sobre temas de turismo. ✓ Desmotivación de los actores turísticos y no asisten a las conferencias o charlas. ✓ Pocos orfebres y artesanos de la minería para el turismo.	**SENSIBILIZACIÓN Y CAPACITACIÓN**	☝ Diseño de un Plan de Capacitación para la Comunidad Involucrada con el Turismo.	Ministerio de Turismo Dirección de Turismo Municipios de Zaruma y Portovelo Empresa Privada Comunidades

Elaborado por: Tesistas

6. PROGRAMA DE TURISMO RURAL

El Programa de Turismo Rural para los cantones de Zaruma y Portovelo nace de encontrar los principales problemas y debilidades por los que atraviesan estos cantones en el sector turismo, y puede ser visualizado como una estrategia o mecanismo de aporte al desarrollo rural de los cantones, al fortalecimiento microempresarial, a la sostenibilidad ambiental y a la viabilidad económica del turismo.

Cada problema o grupo de problemas se han convertido en un objetivo por lograr y una oportunidad de desarrollo para estos territorios, de tal manera que a continuación se presenta, a manera de propuesta, un conjunto de proyectos, que a medida que se vayan ejecutando, por partes o en su totalidad, se pueda contribuir con el desarrollo socioeconómico de la población al disminuir la pobreza, con la generación de empleos y nuevos ingresos, con la formación profesional y el acceso a créditos.

Además se espera que el Programa contribuya a que exista una adecuada y responsable gestión ambiental y de recursos, que exista equidad de género e inclusión social, respeto a las características étnicas y el fomento del liderazgo en el territorio.

Se determinaron cuatro ámbitos importantes alrededor de los cuales se deben desarrollar los proyectos, el primero es el ámbito institucional, el cual debe fortalecerse, articular y planificar las actividades turísticas y ser el principal promotor de emprendimientos. En segundo lugar, el ámbito de rutas turísticas, con el fin de crear productos turísticos viables y sustentables que ofertar. En tercer lugar, el ámbito de la microempresa, para dinamizar la economía y generar recursos para el territorio, y en cuarto y último lugar el ámbito de la difusión, para dar a conocer y socializar el trabajo que realizan los cantones e incrementar adecuadamente la demanda turística.

6.1. ÁMBITO: INSTITUCIONALIDAD

6.1.1. PERFIL DE PROYECTO No. 1

Nombre del Proyecto:	**PLAN DE CONSERVACIÓN Y RESTAURACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL Y ARQUEOLÓGICO DE ZARUMA Y PORTOVELO.**
Ámbito	Cobertura Cantonal (Zaruma y Portovelo)
Beneficiarios	Comunidades rurales de Zaruma y Portovelo, Actores de Turismo, los habitantes de los cantones en general.
Problema Identificado	Por falta de recursos los bienes patrimoniales y arqueológicos de los cantones de Zaruma y Portovelo se están deteriorando, destruyendo o siendo víctimas de la delincuencia o la mala fe. Zaruma y Portovelo son ciudades muy antiguas, incluso unas de las más antiguas de Ecuador, por lo que poseen edificaciones de la época republicana, con gran valor histórico y patrimonial. Mucha de esta infraestructura no ha sido adecuadamente conservada o preservada y se está perdiendo con el paso de los años o el descuido de sus propietarios.
Objetivo General	Conservar y preservar el patrimonio cultural y arqueológico ancestral de los cantones de Zaruma y Portovelo
Objetivos Específicos	Preservar el patrimonio arqueológico que los cantones de Zaruma y Portovelo han heredado. Restaurar y conservar las edificaciones republicanas que guardan riqueza histórica del territorio. Mantener vivas las tradiciones culturales de los cantones
Duración	2 años

<table>
<tr>
<td>Descripción de componentes y actividades principales del proyecto.</td>
<td>
<table>
<tr><th>COMPONENTES</th><th>ACTIVIDADES</th></tr>
<tr><td rowspan="3">Preservación del patrimonio arqueológico que los cantones de Zaruma y Portovelo han heredado.</td><td>Inventario y Documentación de atractivos arqueológicos de los cantones de Zaruma y Portovelo.</td></tr>
<tr><td>Limpieza y mantenimiento de las áreas patrimoniales.</td></tr>
<tr><td>Adecuación de cercas, caminos y senderos, y señalización de las áreas patrimoniales.</td></tr>
<tr><td rowspan="3">Restauración y conservación de las edificaciones republicanas que guardan riqueza histórica del territorio.</td><td>Inventario y Documentación de edificaciones patrimoniales de los cantones de Zaruma y Portovelo.</td></tr>
<tr><td>Sensibilización de la comunidad para la limpieza, restauración y preservación de edificaciones patrimoniales.</td></tr>
<tr><td>Documentación fotográfica (que incluya reseña historia) de las edificaciones patrimoniales de los cantones de Zaruma y Portovelo.</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Conservación de las tradiciones culturales de los cantones de Zaruma y Portovelo.</td><td>Inventario y Documentación de las tradiciones culturales de los cantones de Zaruma y Portovelo.</td></tr>
<tr><td>Planificación y Organización de feria anual de tradiciones culturales del territorio.</td></tr>
</table>
</td>
</tr>
</table>

Presupuesto Estimado

ACTIVIDAD	PRESUPUESTO
Inventario y Documentación de atractivos arqueológicos de los cantones de Zaruma y Portovelo.	US $ 6.000,00
Limpieza y mantenimiento de las áreas patrimoniales.	US $ 3.000,00
Adecuación de cercas, caminos y senderos, y señalización de las áreas patrimoniales.	US $ 5.000,00
Inventario y Documentación de edificaciones patrimoniales de los cantones de Zaruma y Portovelo.	US $ 3.000,00
Sensibilización de la comunidad para la limpieza, restauración y preservación de edificaciones patrimoniales.	US $ 3.000,00
Documentación fotográfica (que incluya reseña historia) de las edificaciones patrimoniales de los cantones de Zaruma y Portovelo.	US $ 6.000,00
Inventario y Documentación de las tradiciones culturales de los cantones de Zaruma y Portovelo.	US $ 3.000,00
Planificación y Organización de feria anual de tradiciones culturales del territorio.	US $ 6.000,00
TOTAL	US $ 35.000,00

6.1.2. PERFIL DE PROYECTO No. 2

Nombre del Proyecto	**PLAN DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA PARA LOS CANTONES DE ZARUMA Y PORTOVELO**
Ámbito	Cobertura Cantonal (Zaruma y Portovelo)
Beneficiarios	Turistas que visitan Zaruma y Portovelo
Problema Identificado	Los cantones de Zaruma y Portovelo, cantones con grandes atractivos turísticos, no poseen una adecuada señalización, de tal manera que dificulta y limita al turista conocer otros lugares, visitar paraderos y restaurantes o conocer dónde hospedarse. Adicionalmente, ningún cantón cuenta con un mapa turístico en donde el visitante sepa que lugares recorrer.
Objetivo General	Promocionar y mejorar el turismo mediante la señalización y equipamiento informativo de los atractivos turísticos de Zaruma y Portovelo los cuales brinden una adecuada orientación, información y seguridad a los turistas que visitan estos cantones.
Objetivos específicos	Orientar oportunamente al turista nacional y extranjero sobre los sitios turísticos de los cantones de Zaruma y Portovelo. Promocionar todos los atractivos turísticos naturales, gastronómicos, culturales, y sus actividades relacionadas de ambos cantones.
Duración	2 años

<table>
<tr><td>Descripción de componentes y actividades principales del proyecto.</td><td>
<table>
<tr><th>COMPONENTES</th><th>ACTIVIDADES</th></tr>
<tr><td rowspan="3">Señalización de los sitios e infraestructura turísticos de los cantones de Zaruma y Portovelo.</td><td>Levantar requerimientos de señalización turística en los principales atractivos turísticos, gastronómicos, hoteleros, viales y otros.</td></tr>
<tr><td>Elaboración de vallas, letreros y señales informativas.</td></tr>
<tr><td>Ejecución y Puesta en marcha de la señalización turística</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Promoción de todos los atractivos turísticos naturales, gastronómicos, culturales, y sus actividades relacionadas de ambos cantones.</td><td>Diseñar un mapa turístico, físico e interactivo, de los principales atractivos e infraestructura turística del territorio.</td></tr>
<tr><td>Concientizar y sensibilizar a la comunidad sobre la importancia de este proyecto, su buen uso y manejo, conservación y cuidados.</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>Presupuesto Estimado</td><td>
<table>
<tr><th>ACTIVIDAD</th><th>PRESUPUESTO</th></tr>
<tr><td>Levantar requerimientos de señalización turística en los principales atractivos turísticos, gastronómicos, hoteleros, viales y otros.</td><td>US $ 5.000,00</td></tr>
<tr><td>Elaboración de vallas, letreros y señales informativas.</td><td>US $ 15.000,00</td></tr>
<tr><td>Ejecución y Puesta en marcha de la señalización turística</td><td>US $ 5.000,00</td></tr>
<tr><td>Diseñar un mapa turístico, físico e interactivo, de los principales atractivos e infraestructura turística del territorio.</td><td>US $ 8.000,00</td></tr>
<tr><td>TOTAL</td><td>US $ 33.000,00</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>Recomendación</td><td>Consultar el Manual Corporativo de Señalización Turística emitida en el año 2008 por el Ministerio de Turismo del Ecuador.

Concientizar y sensibilizar a la comunidad sobre la importancia de este proyecto, su buen uso y manejo, conservación y cuidados.</td></tr>
</table>

6.2. ÁMBITO: MICROEMPRESA Y EMPRENDIMIENTO

6.2.1. PERFIL DE PROYECTO No. 3

Nombre del Proyecto	**DISEÑO DE RUTA TURÍSTICA "LAS CASCADAS"**
Ámbito	Cobertura Cantonal (Zaruma y Portovelo)
Beneficiarios	Comunidades rurales de Zaruma y Portovelo, Actores de Turismo, microempresarios, los habitantes de los cantones en general. Turistas
Problema Identificado	Zaruma y Portovelo poseen varios ríos los cuales han formados hermosas cascadas, pozas, y balnearios naturales. Estos son visitados con frecuencia por turistas, sobre todo nacionales. Sin embargo no existe alrededor una buena oferta de hospedaje ni alimentación, muchas veces las personas de la zona preparan comida bajo pedido de los turistas. Tampoco existe señalización sobre lugares seguros o zonas de peligro. De igual manera, los turistas visitan uno o máximo dos cascadas cuando podrían conocer la mayoría o todas las cascadas que existen en la zona.
Objetivo General	Crear un producto turístico atractivo a partir de los recursos naturales y cascadas que representan e identifican a los territorios de Zaruma y Portovelo.
Objetivos Específicos	Diseñar una ruta utilizando las cascadas de Zaruma y Portovelo como principal atractivo turístico. Fomentar la creación de empresas de servicios turísticos que formen parte de la ruta "las cascadas". Preservar y conservar la belleza natural de las cascadas a través de la concientización de las comunidades en hacer un turismo sustentable.
Duración	3 años

<table>
<tr>
<td>Descripción de componentes y actividades principales del proyecto.</td>
<td>
<table>
<tr><th>COMPONENTES</th><th>ACTIVIDADES</th></tr>
<tr><td rowspan="3">Diseño de la ruta turística “las cascadas” en Zaruma y Portovelo como principal atractivo turístico.</td><td>Identificación de las principales cascadas y potencialidades relacionadas, oferta turística y servicios.</td></tr>
<tr><td>Estructuración del producto turístico o ruta turística.</td></tr>
<tr><td>Planificación, gestión y comercialización de la ruta turística. (debe incluir necesariamente señalización e imagen comunicacional)</td></tr>
<tr><td rowspan="3">Fomento a la creación de empresas de servicios turísticos que formen parte de la ruta “las cascadas”.</td><td>Identificar las fortalezas y debilidades de la ruta diseñada.</td></tr>
<tr><td>Impulso y desarrollo de oferta turística y microempresas alrededor de la ruta diseñada.</td></tr>
<tr><td>Sensibilización y capacitación de las comunidades participantes en la ruta diseñada sobre la importancia de la oferta de calidad los servicios turísticos.</td></tr>
<tr><td>Preservar y conservar la belleza natural de las cascadas a través de la concientización de las comunidades en hacer un turismo sustentable.</td><td>Sensibilización y capacitación de las comunidades participantes en la ruta diseñada sobre la importancia de la preservación, conservación y mantenimiento de los recursos naturales.</td></tr>
</table>
</td>
</tr>
</table>

<table>
<tr>
<td>Presupuesto Estimado</td>
<td>
<table>
<tr><th>ACTIVIDAD</th><th>PRESUPUESTO</th></tr>
<tr><td>Identificación de las principales cascadas y potencialidades relacionadas, oferta turística y servicios.</td><td>US $ 5.000,00</td></tr>
<tr><td>Estructuración del producto turístico o ruta turística.</td><td>US $ 10.000,00</td></tr>
<tr><td>Planificación, gestión y comercialización de la ruta turística. (debe incluir necesariamente señalización e imagen comunicacional)</td><td>US $ 20.000,00</td></tr>
<tr><td>Identificar las fortalezas y debilidades de la ruta diseñada.</td><td>US $ 7.000,00</td></tr>
<tr><td>Impulso y desarrollo de oferta turística y microempresas alrededor de la ruta diseñada.</td><td>US $ 20.000,00</td></tr>
<tr><td>Sensibilización y capacitación de las comunidades participantes en la ruta diseñada sobre la importancia de la oferta de calidad los servicios turísticos.</td><td>US $ 5.000,00</td></tr>
<tr><td>Sensibilización y capacitación de las comunidades participantes en la ruta diseñada sobre la importancia de la preservación, conservación y mantenimiento de los recursos naturales.</td><td>US $ 5.000,00</td></tr>
<tr><td>TOTAL</td><td>US $ 72.000,00</td></tr>
</table>
</td>
</tr>
<tr>
<td>Recomendación</td>
<td>La ruta turística puede llamarse con un nombre identificativo y representativo. “Las Cascadas” es un nombre sugerido.

El diseño de esta ruta turística debe ser participativo, consensuado y socializado con la comunidad involucrada.

La ruta debe contener los atractivos y oferta de ambos cantones.</td>
</tr>
</table>

6.2.1. PERFIL DE PROYECTO No. 4

Nombre del Proyecto	**DISEÑO DE RUTA TURÍSTICA "CAMINOS DE PIEDRA"**
Ámbito	Cobertura Cantonal (Zaruma y Portovelo)
Beneficiarios	Comunidades rurales de Zaruma y Portovelo, Actores de Turismo, microempresarios, los habitantes de los cantones en general. Turistas.
Problema Identificado	Zaruma y Portovelo poseen vestigios arqueológicos de gran importancia para la ciencia y la historia a nivel nacional. Plan Grande en Portovelo y el Bosque de Huayquichuma en Zaruma tienen el potencial para convertirse en un referente de la arqueología del territorio y de Ecuador, sin embargo, por una serie de dificultades, entre ellas la falta de recursos no se han podido preservar estos vestigios, tampoco se ha hecho una investigación científica de calidad.
Objetivo General	Crear un producto turístico atractivo a partir de los recursos y vestigios arqueológicos y los petroglifos que representan e identifican a los territorios de Zaruma y Portovelo.
Objetivos Específicos	Diseñar una ruta utilizando como principal atractivo turístico las ruinas arqueológicas y petroglifos (Petrograbados) que identifican a los cantones de Zaruma y Portovelo. Fomentar la creación de empresas de servicios turísticos que formen parte de la ruta "De Piedra". Preservar y conservar el patrimonio arqueológico del territorio a través de la concientización de las comunidades en hacer un turismo sustentable.
Duración	3 años

Descripción de componentes y actividades principales del proyecto.	

COMPONENTES	ACTIVIDADES
Diseño de una ruta utilizando como principal atractivo turístico las ruinas arqueológicas y petroglifos (Petrograbados) que identifican a los cantones de Zaruma y Portovelo.	Identificación de todos los vestigios arqueológicos y Petrograbados existentes en el territorio, la oferta y servicios turísticos.
	Estructuración del producto turístico o ruta turística.
	Elaborar un informe técnico científico de todos los vestigios existentes
	Planificación, gestión y comercialización de la ruta turística. (debe incluir necesariamente señalización e imagen comunicacional)
Fomento a la creación de empresas de servicios turísticos que formen parte de la ruta “De Piedra”.	Identificar las fortalezas y debilidades de la ruta diseñada.
	Impulso y desarrollo de oferta turística y microempresas alrededor de la ruta diseñada.
	Sensibilización y capacitación de las comunidades participantes en la ruta diseñada sobre la importancia de la oferta de calidad los servicios turísticos.
Preservación y conservación del patrimonio arqueológico del territorio a través de la concientización de las comunidades en hacer un turismo sustentable.	Sensibilización y capacitación de las comunidades participantes en la ruta diseñada sobre la importancia de la preservación, conservación y mantenimiento de los recursos naturales.

<table>
<tr><td>Presupuesto Estimado</td><td>
<table>
<tr><th>ACTIVIDAD</th><th>PRESUPUESTO</th></tr>
<tr><td>Identificación de las principales potencialidades, oferta turística y servicios.</td><td>US $ 5.000,00</td></tr>
<tr><td>Estructuración del producto turístico o ruta turística.</td><td>US $ 10.000,00</td></tr>
<tr><td>Elaborar un informe técnico científico de todos los vestigios existentes.</td><td>US $ 15.000,00</td></tr>
<tr><td>Planificación, gestión y comercialización de la ruta turística. (debe incluir necesariamente señalización e imagen comunicacional)</td><td>US $ 20.000,00</td></tr>
<tr><td>Identificar las fortalezas y debilidades de la ruta diseñada.</td><td>US $ 7.000,00</td></tr>
<tr><td>Impulso y desarrollo de oferta turística y microempresas alrededor de la ruta diseñada.</td><td>US $ 20.000,00</td></tr>
<tr><td>Sensibilización y capacitación de las comunidades participantes en la ruta diseñada sobre la importancia de la oferta de calidad los servicios turísticos.</td><td>US $ 5.000,00</td></tr>
<tr><td>Sensibilización y capacitación de las comunidades participantes en la ruta diseñada sobre la importancia de la preservación, conservación y mantenimiento de los recursos naturales.</td><td>US $ 5.000,00</td></tr>
<tr><td>TOTAL</td><td>US $ 77.000,00</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>Recomendación</td><td>La ruta turística puede llamarse con un nombre identificativo y representativo. “De Piedra” ha sido un nombre sugerido por el Municipio de Portovelo.

El diseño de esta ruta turística debe ser participativo, consensuado y socializado con la comunidad involucrada.

La ruta debe contener los atractivos y oferta de ambos cantones.

Se pueden fusionar las rutas turísticas.</td></tr>
</table>

6.3. ÁMBITO: MICROEMPRESA

6.3.1. PERFIL DE PROYECTO No. 5

Nombre del Proyecto	**HOSPEDAJES ALTERNATIVOS EN ZONAS RURALES**
Ámbito	Cobertura Cantonal (Zaruma y Portovelo)
Beneficiarios	Comunidades rurales de Zaruma y Portovelo, productores agrícolas, microempresarios. Turistas
Problema Identificado	Zaruma y Portovelo poseen debilidades en el tema de la infraestructura hotelera, pero es Portovelo quien presenta mayor desventaja en este tema. Este cantón posee únicamente un hotel y 2 hostales ubicados en la ciudad de Portovelo, los cuales se abastecen con personas que llegan al cantón por negocios o en eventos especiales. La mayoría de turistas que llega a la zona se hospeda en Zaruma o son únicamente visitantes de paso. Al no existir una oferta de productos turísticos, por lo tanto, poca afluencia de turistas en este cantón, la comunidad no se siente motivada a incrementar la infraestructura hotelera, por los altos costos que conlleva. Muchos de los turistas que visitan los atractivos de Zaruma y Portovelo son jóvenes que buscan aventura, hacer excursión y vivir la naturaleza al máximo, y su poder adquisitivo es medio – bajo, por lo tanto se debe dar alternativas de hospedaje en las zonas rurales.
Objetivo General	Incrementar la infraestructura hotelera y la oferta se servicios turísticos en los cantones de Zaruma y Portovelo.
Objetivos Específicos	Fomentar el desarrollo de hospedajes rurales alternativos en fincas agrícolas o predios campestres
Duración	2 años

<table>
<tr><td>Descripción de componentes y actividades principales del proyecto.</td><td>
<table>
<tr><th>COMPONENTES</th><th>ACTIVIDADES</th></tr>
<tr><td rowspan="2">Fomento al desarrollo de hospedajes rurales alternativos en fincas agrícolas o predios campestres</td><td>Sensibilización de las comunidades rurales sobre la diversificación económica y posibilidad de incremento de sus ingresos.</td></tr>
<tr><td>Capacitación en Proyectos Turísticos para las comunidades rurales del territorio.</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>Presupuesto Estimado</td><td>
<table>
<tr><th>ACTIVIDAD</th><th>PRESUPUESTO</th></tr>
<tr><td>Sensibilización de las comunidades rurales sobre la diversificación económica y posibilidad de incremento de sus ingresos.</td><td>US $ 8.000,00</td></tr>
<tr><td>Capacitación en Proyectos Turísticos para las comunidades rurales del territorio.</td><td>US $ 8.000,00</td></tr>
<tr><td>TOTAL</td><td>US $ 16.000,00</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>Recomendación</td><td>Diseñar un proyecto piloto que sirva de escuela para otros emprendimientos. (Se sugiere Finca Agroturística Doña Cleme)</td></tr>
</table>

6.3.2. PERFIL DE PROYECTO No. 6

<table>
<tr><td>Nombre del Proyecto</td><td>FINCAS AGROTURÍSTICAS</td></tr>
<tr><td>Ámbito</td><td>Cobertura Cantonal (Zaruma y Portovelo)</td></tr>
<tr><td>Beneficiarios</td><td>Comunidades rurales de Zaruma y Portovelo, productores agrícolas, microempresarios. Turistas</td></tr>
<tr><td>Problema Identificado</td><td>Zaruma y Portovelo son cantones agrícolas con gran variedad de productos. Sin embargo por la actividad minera muchas de los predios agrícolas se han descuidado. La siembra, la cosecha y muchas veces la agroindustria de ciertos alimentos es muy llamativo para los turistas. Zaruma y Portovelo destilan alambique, Zaruma es productora de uno de los mejores cafés del mundo, y Portovelo tiene mucha variedad de frutas como el mango. De tal manera que sería productivo para estos cantones aprovechar sus saberes y conocimientos en el campo para diseñar productos turísticos atractivos.</td></tr>
<tr><td>Objetivo General</td><td>Fomentar la oferta se productos turísticos atractivos en los cantones de Zaruma y Portovelo.</td></tr>
<tr><td>Objetivos Específicos</td><td>Fomentar el desarrollo de fincas agroturísticas en las zonas rurales de los cantones de Zaruma y Portovelo.</td></tr>
<tr><td>Duración</td><td>2 años</td></tr>
<tr><td>Descripción de componentes y actividades principales del proyecto.</td><td>
<table>
<tr><th>COMPONENTES</th><th>ACTIVIDADES</th></tr>
<tr><td rowspan="2">Fomento al desarrollo de fincas agroturísticas en las zonas rurales de los cantones de Zaruma y Portovelo.</td><td>Sensibilización de las comunidades rurales sobre la diversificación económica y posibilidad de incremento de sus ingresos.</td></tr>
<tr><td>Capacitación en Proyectos Turísticos para las comunidades rurales del territorio.</td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

<table>
<tr>
<td>Presupuesto Estimado</td>
<td>
<table>
<tr><th>ACTIVIDAD</th><th>PRESUPUESTO</th></tr>
<tr><td>Sensibilización de las comunidades rurales sobre la diversificación económica y posibilidad de incremento de sus ingresos.</td><td>US $ 8.000,00</td></tr>
<tr><td>Capacitación en Proyectos Turísticos para las comunidades rurales del territorio.</td><td>US $ 8.000,00</td></tr>
<tr><td>TOTAL</td><td>US $ 16.000,00</td></tr>
</table>
</td>
</tr>
<tr>
<td>Recomendación</td>
<td>Diseñar un proyecto piloto que sirva de escuela para otros emprendimientos. (Se sugiere Finca Agroturística Doña Cleme)</td>
</tr>
</table>

6.4. ÁMBITO: DIFUSIÓN

6.4.1. PERFIL DE PROYECTO No. 7

Nombre del Proyecto	**PLAN DE DIFUSIÓN DEL TURISMO RURAL EN ZARUMA Y PORTOVELO**
Ámbito	Cobertura Cantonal (Zaruma y Portovelo)
Beneficiarios	Comunidades rurales de Zaruma y Portovelo, Actores de Turismo, microempresarios, los habitantes de los cantones en general. Turistas
Problema Identificado	Zaruma y Portovelo poseen varios ríos los cuales han formados hermosas cascadas, pozas, y balnearios naturales. Estos son visitados con frecuencia por turistas, sobre todo nacionales. Sin embargo no existe alrededor una buena oferta de hospedaje ni alimentación, muchas veces las personas de la zona preparan comida bajo pedido de los turistas. Tampoco existe señalización sobre lugares seguros o zonas de peligro. De igual manera, los turistas visitan uno o máximo dos cascadas cuando podrían conocer la mayoría o todas las cascadas que existen en la zona.
Objetivo General	Diseñar un Plan de Difusión Turística que facilite a los turistas de Zaruma y Portovelo, actuales y potenciales, el acceso a la información relativa a recursos y productos turísticos, servicios, infraestructura, gastronomía, festividades, etc. de los cantones.
Objetivos Específicos	Difundir el turismo de Zaruma y Portovelo a través de los medios y espacios de atención a nivel nacional e internacional. Fomentar la creación de una operadora turística intercantonal para la promoción del turismo en ambos cantones.
Duración	3 años

<table>
<tr>
<td>Descripción de componentes y actividades principales del proyecto.</td>
<td>
<table>
<tr><th>COMPONENTES</th><th>ACTIVIDADES</th></tr>
<tr><td rowspan="4">Difusión del turismo de Zaruma y Portovelo a través de los medios y espacios de atención a nivel nacional e internacional.</td><td>Diseño de una imagen comunicacional única para ambos cantones.</td></tr>
<tr><td>Implementación o mejoramiento de instalaciones y equipamiento de las oficinas de información turística otorgándole mayor presencia y formalidad a este sector.</td></tr>
<tr><td>Diseño o mejoramiento de los sitios web oficiales del turismo en los cantones.</td></tr>
<tr><td>Difusión de material videográfico, fotográfico e informativo del turismo en diferentes medios e instituciones gubernamentales, agencias de viaje, operadoras de turismo, entre otras.</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Fomento a la creación de una operadora turística intercantonal para la promoción del turismo en ambos cantones.</td><td>Sensibilización a la comunidad sobre la importancia de tener una operadora turística intercantonal que impulse, fomente y atraiga turistas a los cantones.</td></tr>
<tr><td>Capacitación y certificación de operadoras de turismo.</td></tr>
</table>
</td>
</tr>
</table>

<table>
<tr>
<td>Presupuesto Estimado</td>
<td>
<table>
<tr><th>ACTIVIDAD</th><th>PRESUPUESTO</th></tr>
<tr><td>Diseño de una imagen comunicacional única para ambos cantones.</td><td>US $ 25.000,00</td></tr>
<tr><td>Implementación o mejoramiento de instalaciones y equipamiento de las oficinas de información turística otorgándole mayor presencia y formalidad a este sector.</td><td>US $ 10.000,00</td></tr>
<tr><td>Diseño o mejoramiento de los sitios web oficiales del turismo en los cantones.</td><td>US $ 6.000,00</td></tr>
<tr><td>Difusión de material videográfico, fotográfico e informativo del turismo en diferentes medios e instituciones gubernamentales, agencias de viaje, operadoras de turismo, entre otras.</td><td>US $ 30.000,00</td></tr>
<tr><td>Sensibilización a la comunidad sobre la importancia de tener una operadora turística intercantonal que impulse, fomente y atraiga turistas a los cantones.</td><td>US $ 5.000,00</td></tr>
<tr><td>Capacitación y certificación de operadoras de turismo.</td><td>US $ 5.000,00</td></tr>
<tr><td>Diseño de una imagen comunicacional única para ambos cantones.</td><td>US $ 5.000,00</td></tr>
<tr><td>TOTAL</td><td>US $ 72.000,00</td></tr>
</table>
</td>
</tr>
<tr>
<td>Recomendación</td>
<td>Se recomienda hacer partícipe y socia a la comunidad en la creación de la operadora turística.</td>
</tr>
</table>

6.5. ¿QUÉ OFRECE EL PROGRAMA?

6.5.1. Al visitante

- ✓ Conocer dos cantones potencialmente turísticos.
- ✓ Planificación turística.
- ✓ Servicios turísticos, alojamiento, alimentación, actividades que realizar, seguridad.
- ✓ Conocer la gastronomía, las costumbres, tradiciones de la comunidad.
- ✓ Conocer y compartir con las familias campesinas y sus plantaciones (siembra, cosecha, ordeño de animales, pesca, etc.)
- ✓ Conocer espacios naturales protegidos, lagunas, cerros, ríos, cascadas.
- ✓ Conocer restos arqueológicos (monolitos y petroglifos) que dan muestra del arte y la vida de las culturas ancestrales y que están debidamente protegidas.
- ✓ Llevar recuerdos y suvenires de su visita.

6.5.2. A la Comunidad

- ✓ Movilización social y la participación ciudadana, asociaciones, grupos de trabajo, .grupos de concientización del cuidado medio ambiente, cooperativas, etc.
- ✓ Potenciación de capacidades.
- ✓ Desarrollar emprendimientos e infraestructuras.

- ✓ Comercializar, divulgar y promocionar sus productos.

- ✓ Sentirse orgullosos y valorizar su patrimonio, su historia y raíces.

6.5.3. A los municipios y gestores

- ✓ Movilización de recursos

- ✓ Acceder a asistencia técnica.

- ✓ Llegar a ser ejemplo de un modelo de desarrollo, organización y planificación turística territorial.

- ✓ En el futuro mejorar los indicadores sociales y económicos, incrementar la protección al patrimonio y al medio ambiente, entre otros.

7. ANÁLISIS FINANCIERO DE UN PROYECTO DE TURISMO RURAL

El presente capítulo se analiza los réditos financieros que tendría un proyecto de turismo rural en uno de las parroquias del cantón Zaruma. El cual se presentó como una alternativa dentro del Programa de Turismo Rural. Por fines didácticos, los datos del proyecto se han estimado.

7.1. DATOS GENERALES DEL PROYECTO

7.1.1. NOMBRE DEL PROYECTO

Finca Agroturística

7.1.2. NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN PROMOTORA DEL PROYECTO

Municipio de Zaruma

7.1.3. LOCALIZACIÓN

Parroquia Guanazán. Ubicada al norte de la cabecera cantonal de Zaruma.

7.1.4. MONTO TOTAL DEL PROYECTO

US $6.000,00

7.1.5. DURACIÓN DEL PROYECTO - PLAZO DE EJECUCIÓN

2 años

7.2. ANTECEDENTES Y DIAGNÓSTICO INICIAL

7.2.1. ANTECEDENTES GENERALES DEL PROYECTO

Como antecedente de la formulación de un Programa de Turismo Rural en los cantones de Zaruma y Portovelo, en uno de sus principales objetivos está la formulación de fincas o proyectos agroturísticos que incluyan la valoración de la producción agrícola, las costumbres y tradiciones de la localidad.

7.2.2. DESCRIPCIÓN DE LA SITUACIÓN ACTUAL DEL ÁREA DE INTERVENCIÓN DEL PROYECTO

Guanazán es una de las parroquias más representativas del cantón Zaruma, pues aún mantiene vivas sus tradiciones y sus costumbres indígenas. Entre sus principales atractivos están la iglesia parroquial, y Restos Arqueológicos como Epigrafía de Guinacho, asentamientos prehispánicos de Ciquircalo, Aguas Termales de baño, la Peña de la Iglesia (restos aborígenes), el Cerro de Paltacalo, el Cerro El Tocto y el Cerro Corredores.

Sus actividades principales son la agricultura (trigo, cebada, maíz y papa) y la ganadería. Otra actividad importante son las artesanías en madera y los telares.

En el mes de junio se realiza un importante evento cultural “El Rodeo” en donde se elige a la campesina hermosa. Este evento atrae cientos de turistas de los cantones cercanos.

7.2.3. DESCRIPCIÓN DE LA POSIBLE OFERTA Y DEMANDA

7.2.3.1. Posible Demanda Turística

El proyecto pretende captar el 50% de los turistas que visitan Zaruma y Portovelo al año. Es decir que los visitantes que lleguen a Zaruma la mitad tengan como visita obligada la “Finca Agroturística Guanazán”. Aproximadamente unos 4000 turistas al año, cuya mayor captación será en los meses de Junio, Julio y Agosto (temporada alta)

7.2.3.2. Posible Oferta Turística

- ✓ Paquetes turísticos
- ✓ Tour agrícola
- ✓ Hospedaje
- ✓ Restaurante
- ✓ Venta de suvenires
- ✓ Guía Turístico
- ✓ Venta de dulces y bocadillos

7.2.3.3. Identificación de los Beneficiarios

Comunidades agrícolas, ganaderas y artesanales de Ligsho, Minas, Chucanga, Manachiri, Pasaloma, Gualicalo, Taquín, La Cruz, Pucará, Pimbir, Cochaguro de Abajo, Guartiguro, Cushcapa, Yullins, Quimachir Falso, Paltacalo, Guanazampamba, Maije, La Cocha, Chillayacu, Shigún, Belén, Santa Rosa.

7.3. OBJETIVOS DEL PROYECTO

7.3.1. OBJETIVO GENERAL

Convertir una finca agrícola y ganadera de Guanazán en un destino atractivo para los turistas que visitan Zaruma y Portovelo.

7.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ✓ Adecuar una finca agrícola para fines turísticos.
- ✓ Diseñar paquetes turísticos atractivos.
- ✓ Promocionar los productos agroalimentarios típicos de la zona.
- ✓ Promocionar las artesanías típicas de la zona.

7.4. VIABILIDAD Y SOSTENIBILIDAD

7.4.1. VIABILIDAD FINANCIERA

7.4.1.1. Cuadro de Inversión Inicial

Cuadro No. 25: Inversiones Iniciales

Infraestructura	Inversión
Adecuaciones y mantenimiento	1,200.00
Equipamiento de Cabaña	1,500.00
Equipamiento de Restaurante	1,300.00
Menajes	600.00
Gastos Operativos	
Licencias, Permisos	400.00
Otros	200.00
Difusión y Publicidad	
Material Impreso	300.00
Página WEB	500.00
TOTAL	**6,000.00**

Elaborado por: Tesistas

7.4.1.2. Fuentes de Financiamiento

Cuadro No. 26: Fuentes de Financiamiento Propuesto

Fuente de Financiamiento	Valor
CRÉDITO	4.800,00
CAPITAL PROPIO	1.200,00
TOTAL	**6.000,00**

Elaborado por: Tesistas

7.4.1.3. Cuadro de Flujo de caja

Cuadro No. 27: Flujo de Caja Proyectado

CONCEPTO	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Inversión Inicial	**6,000.00**					
INGRESOS DE EFECTIVO						
Tours		1,200.00	1,800.00	1,920.00	2,040.00	2,400.00
Hospedaje		600.00	1,200.00	1,800.00	2,400.00	3,600.00
Restaurante		2,400.00	3,600.00	4,800.00	6,000.00	6,000.00
TOTAL INGRESOS DE EFECTIVO		**4,200.00**	**6,600.00**	**8,520.00**	**10,440.00**	**12,000.00**
EGRESOS DE EFECTIVO						
Costos Variables		480.00	720.00	768.00	816.00	960.00
Costos Fijos		700.00	750.00	800.00	850.00	900.00
Amortización de Crédito		1,200.00	1,200.00	1,200.00	1,200.00	1,200.00
TOTAL EGRESOS EFECTIVO		**2,380.00**	**2,670.00**	**2,768.00**	**2,866.00**	**3,060.00**
FLUJO NETO DE EFECTIVO	**-6,000.00**	**1,820.00**	**3,930.00**	**5,752.00**	**7,574.00**	**8,940.00**

Elaborado por: Tesistas

7.4.1.4. TIR, VAN y periodo de recuperación de la inversión estimado.

Tasa de Descuento[60]: 12%

VAN: US $12,738.34

TIR: 61%

Los datos presentados significan que luego de hecha la inversión y de obtener el rendimiento deseado, el proyecto deja un excedente de $ 12.738, 34 dólares al cabo de 5 años. Al ser el TIR mayor que la tasa de descuento se presume que el proyecto es rentable.

[60] Tipo de interés que se utiliza para calcular el valor actual de los flujos de fondos que se obtendrán en el futuro. Cuanto mayor es la tasa de descuento, menor es el valor actual neto.

8. IDENTIFICACIÓN DE IMPACTOS DEL PROGRAMA

8.1. IMPACTO SOCIAL

8.1.1. IMPACTO SOCIAL DEMOGRÁFICO

Nuevas y diversificadas actividades turísticas podrían traer consigo el incremento del empleo en los cantones de Zaruma y Portovelo, como consecuencia mejores ingresos y aumento en el nivel de vida de la población. Un Programa de Turismo Rural en Portovelo y Zaruma fomentaría la creación de micro y pequeñas empresa, creando a su vez fuentes de trabajo y dinamizando sectores como el de las artesanías, los dulces, los restaurantes, los hoteles, servicios de la guianza turística, de transporte, entre muchos más.

El turismo es un motor que mueve muchas economías, y el turismo rural dinamiza sobre todo la economía agrícola. El incremento de turismo en los dos cantones puede fomentar la mejora en la agricultura, tanto en producción como en calidad, pues nace la necesidad de proveer de alimentos locales a los restaurantes, hoteles, fábricas de dulces, mercados, etc.

El movimiento turístico hace más competitivo a un territorio, por lo tanto, el nivel de educación de las personas podría ir incrementándose al la necesidad de mejorar sus negocios o la atención a los turistas. Este fenómeno se da sobre todo en los más jóvenes, quienes ven en el turismo una oportunidad para su profesión.

Los proyectos turísticos llegan a tener una importancia significativa provocan movimientos demográficos (aunque en el turismo rural es a menor escala) pues la población se siente atraída a los territorios donde podrían tener mejores y mayores ingresos. Las poblaciones más cercanas a Zaruma y Portovelo, así como se han sentido atraídas por las actividades mineras, podrían migrar a estos cantones al ver el requerimiento de mano de obra y la posibilidad de negocio.

Lo mencionado anteriormente también podría dar pie a la creación del negocio informal o mercado de la calle. También el incremento de turismo en estos territorios podría traer problemas sociales como la delincuencia, aunque esto depende de cómo se gestione la seguridad social en cada cantón.

8.1.2. IMPACTO SOCIAL CULTURAL

Al ser el turismo un agente de contacto entre culturas, formas de comportamiento hábitos y técnicas de diferentes formaciones, pueden darse modificaciones que pueden ser positivas o negativas, sobre todo para la comunidad receptora del turismo. Es el caso de Mindo, al noroccidente de Pichincha, en donde la influencia del turismo, sobre todo norteamericano, ha llenado el lugar de restaurantes de comida rápida, desplazando en parte a la gastronomía típica o fusionándola en el mejor de los casos.

Algunos de los impactos positivos que el turismo rural trae consigo es que la comunidad se educa para recibir al turista y va, según pasa el tiempo y según los resultados que éste traiga, haciéndose a fin a esta actividad. Es así que los cantones de Zaruma y Portovelo podrían mejorar en su trato y atención del turista. Las poblaciones más jóvenes se sentirían motivadas de aprender sobre sus tradiciones y leyendas para socializarlas con el turista y preservar la historia para las futuras generaciones.

Cuando la comunidad receptora observa que el turista admira, respeta y valora los atractivos de un territorio, ésta aprende también a hacerlo de manera que el patrimonio, las costumbres y los recursos se preservan y cuidan para las futuras generaciones. La cultura de los cantones de Portovelo y Zaruma podría llegar a ser más valorada por la población cuando vean que la gente de afuera la aprecia y viaja hasta ese lugar por ese motivo.

El turismo rural se caracteriza por no ser masivo, lo que significa que la cantidad de gente que se espera es limitada. Siempre el turismo masivo puede poner en

riesgo, alterar o incluso desaparecer el valor cultural de una población cuyo atractivo está en la conservación de sus tradiciones y costumbres.

Un impacto cultural negativo es que el turismo mal planificado puede provocar depredaciones o alteraciones en los sitios arqueológicos para hacerlos más turísticos. Un Programa de Turismo debe contemplar la protección del patrimonio y deberá ser evaluado con las respectivas consecuencias que representa.[61]

8.2. IMPACTO ECONÓMICO

El turismo, como cualquier otra actividad económica, tiene encadenamientos hacia adelante y hacia atrás con otras actividades. Cuando la actividad turística decrece o aumenta, otros sectores relacionados directa o indirectamente sufren un impacto, es decir, experimentarán cambios de acuerdo con la variación de la actividad de las empresas turísticas.[62]

Cada proyecto realizado deberá realizar un estudio de impacto económico, sin embargo, se espera que con el Programa de Turismo Rural incremente el número de visitantes, generando una distribución equitativa de la riqueza. Es por esta razón que es indispensable crear productos turísticos, pues cuando el turista visita una montaña, una reserva o una cascada y no consumió alimentos ni hospedaje ni pagó por un guía de turismo, éste no habrá realizado consumos, por lo tanto su gasto es mínimo.

Por el contrario, cuando hay gasto turístico, éste tiene un efecto multiplicador, lo que gasta un turista en un restaurante se reinvierte en la compra de productos a un agricultor, y este a su vez reinvierte este dinero en mejorar su producción. Esto genera la dinamización de varios sectores económico-productivo al mismo tiempo.

---

[61] Tomado de HERNÁNDEZ, Alfonso. Proyectos Turísticos. Formulación y Evaluación. Trillas. México 2001. Pág. 199.
[62] Ídem. Pág. 196.

Con el incentivo turístico no sólo se benefician los actores directos, pues con el incremento de la afluencia turística se van desarrollando o mejorando otros servicios como el transporte, el comercio, la seguridad pública, entre otros.

Con estas oportunidades de desarrollo se espera disminuir en parte los problemas de la migración de la juventud y despoblamiento de los espacios rurales agrícolas hacia los trabajos de minería.

Se espera que el turismo sea incluyente con las mujeres y que muchas de ellas sean participes de la creación de nuevos emprendimientos y/o lleguen a administrar sus propios negocios en base a su experticia, desarrollando empresas turísticas como restaurantes de comida típica, dulces tradicionales, artesanías, entre otros.

El turismo rural logrará que otros sectores económicos en la localidad se dinamicen, como el agropecuario, el agroindustrial y el de servicios. La llegada de turistas demandará el consumo de productos locales (gastronomía), de artesanías o suvenires, entre otras.

Es importante mencionar que el Programa de Turismo Rural generará y formará capacidades en la comunidad para el manejo y gestión del desarrollo local y del turismo como actividad económica importante.

Como conclusión, el turismo rural puede traer consigo muchos impactos económicos positivos para las comunidades receptoras de Zaruma y Portovelo. De tal manera que sea éste un instrumento que primeramente mitigue de alguna manera la pobreza, generando empleos, diversificando las actividades económico-productivas de la localidad y diversificando los servicios turísticos directos e indirectos, en segundo lugar, que genere institucionalidad y capacidades locales de calidad, y finalmente, que haga una sociedad responsable con sus recursos naturales y su patrimonio cultural.

9. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

9.1. CONCLUSIONES

- ✓ Zaruma y Portovelo tienen grandes capacidades y potencialidades turísticas, las cuales se detallaron en el estudio técnico, sin embargo, los recursos turísticos resultan más atractivos cuando éstos se complementan con actividades diversas y se ofrecen servicios para que el turista se sienta cómodo y seguro.

- ✓ En el futuro, de llegar a incrementarse el turismo en los dos cantones, se deben aplicar políticas se sostenibilidad, realizando actividades de bajo impacto y guiándose en los principios que definen al turismo sostenible, conservando los recursos, planificando y gestionando los problemas ambientales y sociales, manteniendo la calidad ambiental, procurando un nivel de satisfacción elevado en los turistas y repartiendo ampliamente los beneficios con la comunidad.

- ✓ La capacidad hotelera e infraestructura turística en Portovelo presenta muchas deficiencias, por lo que muchos turistas se hospedan en Zaruma u optan por retornar a su origen el mismo día. En Zaruma la capacidad es adecuada para el número de turísticas que reciben, cuentan con el número necesario de hoteles pero se observa que la mayoría están ubicados en la ciudad de Zaruma y no existen hospedajes de tipo rural en ninguno de los cantones.

- ✓ La población económicamente activa de Zaruma y Portovelo están dedicadas en su mayoría a actividades de minería, pues esta actividad deja buenos ingresos por el momento. Sin embargo no es una actividad segura para los trabajadores ni rentable en el largo plazo, por lo que se necesitan desarrollar otro tipo de actividades que sean sustentables para la comunidad.

- ✓ Existe una diferencia bastante amplia en el manejo y la gestión turística entre ambos cantones, llevando la ventaja el cantón Zaruma. Aquí el turismo ha tomado mayor importancia y se ha difundido de manera más eficiente, con la efectiva participación en ferias nacionales e internacionales, además se cuenta con una operadora turística y guías para el servicio de tours. Zaruma también ha promocionado positivamente el “Café Zaruma” reconocido a nivel incluso internacional. Portovelo ha hecho un esfuerzo por difundir los atractivos que poseen, pero aún queda mucho trabajo por realizar en este cantón en el tema de turismo.

- ✓ No existe un real empoderamiento en el tema turismo por parte de las autoridades de ambos cantones. Es comprensible que estos territorios tienen otros temas importantes que deben tratarse, sin embargo, no se debe descuidar una actividad que sin mucha inversión, puede llegar a convertir a estos cantones en un referente del turismo rural a nivel provincial y nacional.

- ✓ Las comunidades zarumeñas y portovelenses aún no se han sensibilizado completamente sobre la importancia de generar proyectos turísticos. Si bien es cierto, los municipios y autoridades públicas tienen el mandato y la responsabilidad de brindar a la población los instrumentos necesarios para impulsar y fomentar el turismo, es la empresa privada el principal motor de la economía local y quien tiene el poder y los recursos para generar actividades productivas.

- ✓ Los perfiles de proyectos sugeridos en el presente Programa apenas constituye una guía para los cantones sobre lo que deben realizar en sus territorios. Cada perfil considera como beneficiarios a ambos cantones, por poseer recursos similares y compartir la gastronomía y poseer el mismo objetivo en cuanto al turismo.

- ✓ Es estudio de inversión realizado constituye una simulación para determinar los beneficios económicos que trae consigo un proyecto turístico, el cual debe hacerse para cada proyecto que se implemente en el Programa, pues es

importante contar con cifras reales que motiven la inversión de la empresa privada.

9.2. RECOMENDACIONES

Es recomendable que las instituciones responsables del turismo en Zaruma y Portovelo, es este caso los municipios, impulsen el desarrollo de productos turísticos alrededor de sus potencialidades y recursos, motivando a la comunidad a diseñar proyectos sustentables, que sean económicamente rentables en el tiempo pero responsables con la naturaleza y el medio ambiente.

La capacidad hotelera es una debilidad muy fuerte para la infraestructura turística en Portovelo y Zaruma presenta también deficiencias como la concentración hotelera en la ciudad. Incrementar el nivel de turistas en estos cantones implicará ofrecer servicios adecuados pero acordes a lo que el turista de tipo rural busca. Se recomienda fomentar la creación de hospedajes rurales, en donde las fincas o predios agrícolas brinden un espacio para camping u hospedajes in situ. Esto da la posibilidad de ofrecer un tipo de hospedaje alternativo, económico y atractivo para quienes gustan de la naturaleza y convivir con las comunidades.

La minería en Ecuador aún es una actividad rentable, pero esto ha ocasionado que en Zaruma y Portovelo se descuiden las actividades agrícolas y ganaderas. Es por esto que se debe fomentar otras actividades y diversificar la economía de los cantones y el Turismo es una opción complementaria para los agricultores o la comunidad en general.

Es importante que ambos cantones trabajen en la eficiente difusión de sus recursos turísticos. Zaruma tiene buenas prácticas de difusión del turismo, por lo que Portovelo podría utilizar las mismas estrategias.

El turismo rural en estos territorios necesita planificación, gestión y difusión. Es recomendable que ambos cantones trabajen de manera articulada, formando una Comisión Intercantonal de Gestión del turismo, una Mesa de Concertación o un

grupo gestor del turismo, que sea el encargo de promover el desarrollo de este sector en ambos cantones.

Las comunidades zarumeñas y portovelenses requieren ser concientizadas sobre la importancia de generar proyectos turísticos desde la empresa privada. Es primordial lograr que la gente se motive y valore los recursos que poseen. Esto se logra capacitando, socializando y difundiendo los objetivos del Programa de Turismo Rural. Cada proyecto implementado debe contar con componentes de capacitación y sensibilización.

Se sugiere dar prioridad a los proyectos del Programa que fortalecen capacidades en la comunidad y forman institucionalidad en el sector público, pues son las bases para lograr desarrollar la actividad turística.

Para financiar el Programa de Turismo Rural se requiere de planificación, articulación y organización por parte de los involucrados. Son varios los mecanismos de financiamiento a los que el programa puede acudir. Si bien es cierto, en Ecuador aún no existen fondos destinados específicamente para el desarrollo de estos proyectos, para la empresa privada se puede acudir al Banco Nacional de Fomento, cooperativas y otras entidades financieras con orientación social. Y hay varias instituciones sin fines de lucro que financian proyectos de desarrollo como el BID, el Programa de Pequeñas Donaciones de las Naciones Unidas. En cuanto a cooperación multilateral están la Cooperación Alemana – GTZ, la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo– AECID, entre otras.

GLOSARIO DE TÉRMINOS

Aculturación turística: Se refiere al resultado de un proceso en el cual una persona o un grupo de ellas adquieren una nueva cultura (o aspectos de la misma), generalmente a expensas de la cultura propia y de forma involuntaria. La aculturación turística es un fenómeno sociológico que consiste en el intercambio de pautas de conducta, formas de vida y hábitos, debido al contacto y a la comunicación entre personas de diversas culturas y sociedades. Cuando debido a la afluencia de turistas, se produce el choque de dos culturas, dan lugar a una tercera resultante de ambas y con características propias. Durante esta interacción el turista a menudo altera su conducta cuando está lejos de su país y sus anfitriones aprenderán una serie de papeles destinados a encajar con los gustos de los visitantes.

Antropología: es la ciencia social que estudia al ser humano de forma holística. Combinando en una sola disciplina los enfoques de las ciencias naturales, sociales y humanas, la antropología es, sobre todo, una ciencia integradora que estudia al hombre en el marco de la sociedad y cultura a las que pertenece, y, al mismo tiempo, como producto de éstas. Se la puede definir como la ciencia que se ocupa de estudiar el origen y desarrollo de toda la gama de la variabilidad humana y los modos de comportamientos sociales a través del tiempo y el espacio.

Atractivo Turístico: atractivo turístico se define como el conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista provocando su visita a través de flujos de desplazamientos desde su lugar de residencia habitual hacia un determinado territorio. Este último se transforma de esta manera en un destino turístico.

Aves Congregatorias: Las especies congregatorias son aves acuáticas, marinas o terrestres que reúnen una fracción importante de su población global en ciertos

lugares como colonias de anidación, sitios de parada o descanso, terrenos de hibernación o lugares de concentración en su recorrido migratorio.

Bahareque: Es la denominación de un sistema de construcción de viviendas a partir de palos entretejidos con cañas y barro. Esta técnica ha sido utilizada desde épocas remotas para la construcción de vivienda en pueblos indígenas de América.

Commodities: son aquellos productos agrícolas, ganaderos o de la minería que no tienen o no han sufrido mayores tratamientos industriales.

Espeleología: Ciencia que explora y estudia la formación, el origen y la naturaleza de las cavidades naturales subterráneas del suelo terrestre, y su fauna y flora.

Externalidad: Son las funciones realizadas por la agricultura que no generan bienes que puedan ser intercambiados en mercados establecidos. Estas externalidades, que podrán ser de signo positivo o negativo, presentan mayoritariamente la particularidad de poseer las características de bienes (o males) públicos.

Extensionismo Rural: La extensión es un proceso continuo, educacional por el que se comunica una información útil a la población y luego se le ayuda a adquirir los conocimientos, y aptitudes; se les ayuda a aprender cómo aprovecharla ventajosamente para construir una vida mejor para sí mismos, sus familias y la comunidad entera, se les brinda apoyo técnico en el manejo de la fincas o entidades agropecuarias con la identificación de problemas las asesoráis y la conservación del medio ambiente, por lo que de la función extensionista pueden servir igual de bien tanto el sector privado como el público.

Filatelia: Afición por el estudio y la colección de sellos de correos**.**

Ictiológico: Parte de la zoología que trata de los peces.

Multifuncionalidad: Hablar de multifuncionalidad es referirse al abanico de funciones de la agricultura, que suelen agruparse en tres categorías principales: 1. Función productiva: la producción de alimentos y materias primas. 2. Función ambiental: la protección del medio ambiente y de los recursos naturales y la configuración de los paisajes agrarios. 3. Función territorial: el equilibrio territorial y el mantenimiento del tejido económico y social de las zonas rurales. Este carácter multifuncional puede verse como una característica, que aparece en todos los sistemas agrarios, o como un objetivo a perseguir por las políticas agrarias.

Numismática: La numismática es una ciencia auxiliar de la historia que estudia el dinero en todas sus formas, aunque originalmente tan sólo se ocupaba de monedas y medallas. Se denomina igualmente así al coleccionismo de dichas piezas. Es particularmente útil en investigaciones de historia antigua -especialmente griega y romana- y en arqueología como criterio de datación.

Pampa Mesa: es una forma de compartir la comida cuando existe una minga o una reunión de comunidades indígenas, es una forma de mostrar los alimentos que se consume a todos. Todos pueden comer lo que les parezca más agradable de la mesa.

Piscicultura: Arte de repoblar de peces los ríos y los estanques o de dirigir y fomentar la reproducción de los peces y mariscos

Recuso Turístico: Cualquier elemento natural, actividad humana o producto antropológico que pueda motivar el desplazamiento con el móvil esencial de la curiosidad o la posibilidad de realizar una actividad física o intelectual. Todos los bienes y servicios que, por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda. Posteriormente se transforma en un producto turístico.

Sector terciario: o Sector servicios es el sector económico que engloba todas aquellas actividades económicas que no producen bienes materiales de forma

directa, sino servicios que se ofrecen para satisfacer las necesidades de la población. Incluye subsectores como comercio, transportes, comunicaciones, finanzas, turismo, hostelería, ocio, cultura, espectáculos, la administración pública y los denominados servicios públicos, los preste el Estado o la iniciativa privada (sanidad, educación, atención a la dependencia), etc.

Fuentes:

- ✓ Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española. www.rae.es
- ✓ Enciclopedia Libre Wikipedia: http://es.wikipedia.org/wiki/Wikipedia:Portada

BIBLIOGRAFÍA

1. BARRERA, Ernesto. 2006. Turismo Rural: Nueva Ruralidad y Empleo Rural No Agrícola. Montevideo.

2. BLANCO, Marvin. 2008. Guía para la Elaboración del Plan de Desarrollo Turístico de un Territorio. Costa Rica.

3. BOTE GÓMEZ, Venancio. Turismo en Espacio Rural: Rehabilitación del Patrimonio Sociocultural y de la Economía Local.

4. FIELD, Graham y ZAHLE Stefan. Como Diseñar un Plan de Negocios. The Economist. 2008. Pág 69 – 84.

5. GARIJO, V. El Turismo Rural en el Marco De Los Programas LEADER y PRODER. La comarca como destino turístico. Instituto de Desarrollo Comunitario.

6. HERNÁNDEZ DÍAS, Edgar. 2001. Proyectos Turísticos. Formulación y Evaluación. Trillas. México.

7. LEAL, María Micaela. 2008. Propuesta de Programa de Turismo Rural de la Región Andina. Caracas.

8. MARTÍNEZ, Juan Francisco. Alojamiento turístico rural: gestión y comercialización PULIDO FERNÁNDEZ, Juan Ignacio. El Turismo Rural: Estructura Económica y Configuración Territorial en España.

9. QUESADA, R. 2005*. Elementos del turismo. EUNED.* San José de Costa Rica.

10. RIVEROS, H; BLANCO, M. 2003. El agroturismo, una alternativa para revalorizar la agroindustria rural como mecanismo de desarrollo local. IICA-PRODAR. Lima – Perú.

11. ROJAS, H. s.f *¿El Turismo Rural alternativa de Desarrollo?* Facultad de Estudios Ambientales y Rurales. Pontificia Universidad Javeriana. Bogotá – Colombia.

12. RUIZ BALLESTEROS, Esteban. Turismo Comunitario en Ecuador: Desarrollo y Sostenibilidad Social. Quito – Ecuador. 2007

13. SEPÚLVEDA, Sergio. 2008. Gestión del Desarrollo Sostenible en Territorios Rurales: Métodos para la Planificación. San José de Costa Rica. 2008.

ANEXOS

Anexo No. 1: MODELOS DE ENCUESTAS REALIZADAS

ENCUESTA HOTELES
ZARUMA Y PORTOVELO

1. Nombre del Local _____
2. Dirección _____
3. Nombre del Propietario _____
4. Teléfono de Contacto _____
5. WEB _____
6. Tipo de servicios que ofrece
7. Capacidad
8. Tipo de Hotel
9. Tiene restaurante
10. Ofrece Comidas típicas? Cuáles?
11. Rangos de Precios en hotel y restaurante
12. Capacidad del Restaurante
13. Qué tipo de clientes tiene? Turistas internos? Turistas extranjeros? Perfil del turista de donde vienen?
14. Qué época del año usted ve más afluencia turística?
15. Que problemas usted percibe en su cantón? Y con respecto al turismo?
16. Qué soluciones le daría?

ENCUESTA RESTAURANTES

1. Nombre del Local _____
2. Dirección _____
3. Nombre del Propietario _____
4. Teléfono de Contacto _____
5. Tipo de Alimentos que ofrece
6. Tipo de Restaurante
7. Ofrece Comidas típicas? Cuáles?
8. Rangos de Precios
9. Capacidad
10. Qué tipo de clientes tiene? Turistas internos? Turistas extranjeros?
11. Qué época del año usted ve más afluencia turística?
12. Que problemas usted percibe en su cantón? Y con respecto al turismo?
13. Qué soluciones le daría?

Anexo No. 2: REPORTE 2010 TURISMO EN ECUADOR

Ecuador

Key indicators

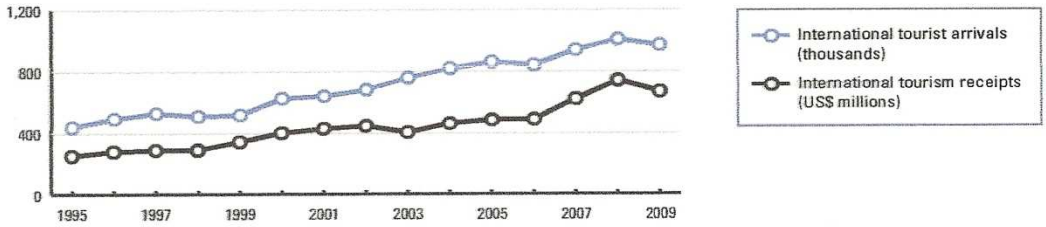
Population (millions), 2009	13.6
Surface area (1,000 square kilometers)	283.6
Gross domestic product (US$ billions), 2009	55.6
Gross domestic product (PPP, US$) per capita, 2009	7,764.9
Real GDP growth (percent), 2009	0.4
Environmental Performance Index, 2010 (out of 163 economies)	30

Travel & Tourism indicators

		Percent of total	2011–2020 annual growth (%, forecast)
T&T industry, 2010 estimates			
GDP (US$ millions)	955	1.7	4.6
Employment (1,000 jobs)	84	1.5	2.9
T&T economy, 2010 estimates			
GDP (US$ millions)	4,448	7.7	4.4
Employment (1,000 jobs)	378	6.6	2.6

Source: World Travel & Tourism Council, TSA Research 2010

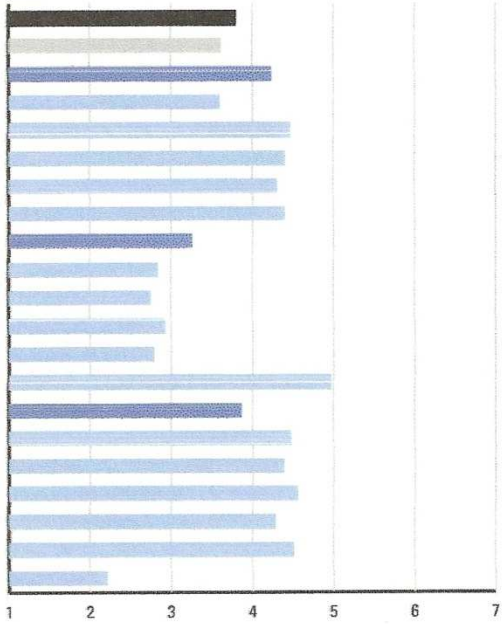
International tourist arrivals (thousands), 2009	968.5
International tourism receipts (US$ millions), 2009	670.2



Source: United Nations World Tourism Organization

Travel & Tourism Competitiveness Index

	Rank (out of 139)	Score (1–7 scale)
2011 Index	**87**	**3.8**
2009 Index	96	3.6
T&T regulatory framework	93	4.2
Policy rules and regulations	124	3.6
Environmental sustainability	75	4.5
Safety and security	90	4.4
Health and hygiene	82	4.3
Prioritization of Travel & Tourism	82	4.4
T&T business environment and infrastructure	93	3.3
Air transport infrastructure	76	2.8
Ground transport infrastructure	118	2.8
Tourism infrastructure	86	2.9
ICT infrastructure	86	2.8
Price competitiveness in the T&T industry	36	5.0
T&T human, cultural, and natural resources	64	3.9
Human resources	102	4.5
Education and training	84	4.4
Availability of qualified labor	117	4.6
Affinity for Travel & Tourism	109	4.3
Natural resources	25	4.5
Cultural resources	73	2.2



Note: For descriptions of variables and detailed sources, please refer to "How to the Read Country/Economy Profiles."

Ecuador

The Travel & Tourism Competitiveness Index in detail

	INDICATOR	RANK/139
	1st pillar: Policy rules and regulations	
1.01	Prevalence of foreign ownership	119
1.02	Property rights	123
1.03	Business impact of rules on FDI	138
1.04	Visa requirements*	80
1.05	Openness of bilateral Air Service Agreements*	35
1.06	Transparency of government policymaking	112
1.07	Time required to start a business*	123
1.08	Cost to start a business*	104
1.09	GATS commitments*	31
	2nd pillar: Environmental sustainability	
2.01	Stringency of environmental regulation	79
2.02	Enforcement of environmental regulation	87
2.03	Sustainability of T&T industry development	74
2.04	Carbon dioxide emissions*	59
2.05	Particulate matter concentration*	41
2.06	Threatened species*	125
2.07	Environmental treaty ratification*	46
	3rd pillar: Safety and security	
3.01	Business costs of terrorism	98
3.02	Reliability of police services	120
3.03	Business costs of crime and violence	117
3.04	Road traffic accidents*	30
	4th pillar: Health and hygiene	
4.01	Physician density*	71
4.02	Access to improved sanitation*	59
4.03	Access to improved drinking water*	68
4.04	Hospital beds*	122
	5th pillar: Prioritization of Travel & Tourism	
5.01	Government prioritization of the T&T industry	96
5.02	T&T government expenditure*	58
5.03	Effectiveness of marketing and branding	77
5.04	Comprehensiveness of annual T&T data*	119
5.05	Timeliness of providing monthly/quarterly T&T data*	12
	6th pillar: Air transport infrastructure	
6.01	Quality of air transport infrastructure	73
6.02	Available seat kilometers, domestic*	38
6.03	Available seat kilometers, international*	76
6.04	Departures per 1,000 population*	57
6.05	Airport density*	40
6.06	Number of operating airlines*	82
6.07	International air transport network	75
	7th pillar: Ground transport infrastructure	
7.01	Quality of roads	83
7.02	Quality of railroad infrastructure	113
7.03	Quality of port infrastructure	92
7.04	Quality of ground transport network	110
7.05	Road density*	94

	INDICATOR	RANK/139
	8th pillar: Tourism infrastructure	
8.01	Hotel rooms*	62
8.02	Presence of major car rental companies*	95
8.03	ATMs accepting Visa cards*	75
	9th pillar: ICT infrastructure	
9.01	Extent of business Internet use	106
9.02	Internet users*	86
9.03	Telephone lines*	83
9.04	Broadband Internet subscribers*	86
9.05	Mobile telephone subscribers*	63
	10th pillar: Price competitiveness in the T&T industry	
10.01	Ticket taxes and airport charges*	112
10.02	Purchasing power parity*	47
10.03	Extent and effect of taxation	124
10.04	Fuel price levels*	13
10.05	Hotel price index*	23
	11th pillar: Human resources	
11.01	Primary education enrollment*	39
11.02	Secondary education enrollment*	90
11.03	Quality of the educational system	122
11.04	Local availability of research and training services	103
11.05	Extent of staff training	107
11.06	Hiring and firing practices	136
11.07	Ease of hiring foreign labor	126
11.08	HIV prevalence*	79
11.09	Business impact of HIV/AIDS	75
11.10	Life expectancy*	64
	12th pillar: Affinity for Travel & Tourism	
12.01	Tourism openness*	114
12.02	Attitude of population toward foreign visitors	118
12.03	Extension of business trips recommended	60
	13th pillar: Natural resources	
13.01	Number of World Heritage natural sites*	24
13.02	Protected areas*	36
13.03	Quality of the natural environment	109
13.04	Total known species*	5
	14th pillar: Cultural resources	
14.01	Number of World Heritage cultural sites*	73
14.02	Sports stadiums*	41
14.03	Number of international fairs and exhibitions*	54
14.04	Creative industries exports*	85

Notes: Ranks of notable competitive advantages are highlighted. An asterisk (*) indicates that data are from sources other than the World Economic Forum. For further details and explanation, please refer to the section "How to Read the Country/Economy Profiles" at the beginning of this chapter.

Anexo No. 3: NÓMINA DE GUÍAS TURÍSTICOS DEL CANTÓN ZARUMA

Lic. Tito Castillo	(07) 2 972 761 088195923
Lic. Judith Jaramillo	(07) 2 972 515
Lic. Marlene Román	(07) 2 972 165
Lic. Fernando Pineda	086364625
Freddy Cerezo	(07) 2 973 321 095506705
Rommel Romero	(07) 2 964 280

Anexo No. 4: SERVICIOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN ZARUMA 2011

Establecimiento	Propietario	Dirección	Teléfono
Hotel			
Roland	Motoche Calozuma José W.	Av. Alonso de Mercadillo	2972-800
Hostal			
Blacio	Blacio Aguilar Rolando de J.	Av. El Sexmo y Sucre Nº 015	2972-045
Águila Dorada	Valdiviezo Lerux Carlos R.	Calle Sucre 154/156	2972-755
Romería Hostal	Romero Rodríguez Rómulo Iván	Plaza de la Independencia #45 y 9 de Octubre	2973-618
Cerro de Oro	Zambrano Loayza Gonzalo	Calle Sucre	2972-505
Hostería			
Tierra Linda Mi Zaruma	Valarezo Toro Oswaldo	Urbanización Vizcaya	2972-430
Las Cabañas de San Juan	Macas Pillajo Carlos	San Juan de Bellavista vía Güizhagüiña	2983-314
El Jardín	Guzmán Sotomayor Jorge A.	Barrio Limoncito	2972-706
Comidas y Bebidas			
Restaurante			
Las Parrilladas de don Juan	Jaramillo Aguilar Juan	Barrio La "Y"	2973-739
Mesón de Joselito	Angulo G. Guido E.	Barrio El Faique vía Zaruma-Portovelo	2949-020
200 Millas	Macas Peñarreta Carmita	Av. Honorato Márquez	2972-600
Al Paso	González María Angelita	Barrio la Y""	2972-629
Sabor Tropical	Fernández Castro Víctor H.	Colón y 10 de Agosto	2972-721
Tango Bar	Ortega Lituma Norman	Plaza de la Independencia	2972-763
Mi Rinconcito Zarumeño	González Oña Juana María	Calle Bolívar	2973-135
Turístico Rincón Zarumeño	Flores Valarezo Carmita M.	Calle Bolívar	
Saborcito Zarumeño	Miles Mercedes	Av. Honorato Márquez	
Nova Pizzería	Peñaherrera Astudillo Yadira	Calle 9 de Octubre	094922352
Cevichería Rincón Zarumeño	Pineda Maldonado Julia	Calle Dr. Ernesto A. Castro y 10 de Agosto	093474695
Ddliz	Román Irma	Av. Alonso de Mercadillo y Barrio la "Y"	
Cafetería Central	Feijoó Carrión Maricela del R.	Plaza de la Independencia	2973-272
Cafetería Uno	Rogel Rivera María Eloísa	Calle Sucre y Escalinata Eugenio Espejo	2972-440
El Chamizal de la Sra. Rosita	Morocho Aguilar Zoila R.	Escalinata José de la Rosa	2972-273
Chifa Chamizal	Ortega Aguirre David	Calle Sucre y Calle Bolívar	2973-309

María Alexandra	Carrión C. Tania del C.	Av. Honorato Márquez	2973-173
Asadero el Buen Appetit	Ordóñez Vivanco Rosa G.	Av. Alonso de Mercadillo y Barrio la "Y"	090914550
Cafetería Doña Cleme	Aguilar Mora Celso	Santa Marianita - El Portete	094762466
Zarumeñita	Samaniego ÍñiguezMaría Antonieta	Calle Sucre	093587792
La Parada del Turista	Maldonado Lalangui Elita	El Faique\Vía Zaruma-Portovelo	094713678
El Conquistador Zarumeño	Aguilar Enrique	Av. 8 de Diciembre	
Soda Bar	Peñaloza Sandra	Av. 8 de Diciembre	
Saboy	Márquez Mariana de Jesús	Calle 10 de Agosto s/n	2972-801
Zaruma Oro y Sabor	Chan Espinosa Graciela	San Francisco	
Picantería El Pescado Mojado		Barrio La " Y" Frente a Comercial Valarezo	
APTC	Espinosa A. Judith	San Francisco Junto a la iglesia	
Asadero El Chivo	Toro Feijoó Angel U.	Zaruma Urcu - Vía Malvas	080840768
Bar			
La Tasca Bar	Quintero López Julián	Av. Reinaldo Espinoza	094518845
Charros	Romero Ricardo y Apolo	Calle Bolívar y San Francisco	2973531
Cincomentarios	Díaz Blacio Alexander	Calle 26 de Noviembre y San Francisco	094912549
Fuente de Soda			
Cocada	Toro González Jorge Enrique	Calle Sucre	2972-961
Dulce Estación	Cabrera Feijoó Elsa	Calle Sucre	2972-318
Frutipizza	Zambrano Sánchez Mariuxi	Calle Sucre	
Tobby	Romero S. Carlos Geovanny	San Francisco	2972-133
Mundo Ice	Berrezueta R. Fausto F.	Calle Bolívar	2972-123
Pablo's	Mora Sánchez Tito F.	Calle Pichincha y 24 de Mayo	2973-528
Discoteca			
Punto Caliente Inxs	Vera Aida	Calle Atahualpa y Av. Reinaldo Espinoza	093501617
Sala de Recepciones			
El Pedregal	Madero Aguilar Yoya C.	Av. Universitaria - Vía Malvas	2972-253
Balnearios			
Posada del Sol	Toro Romero Edwin Hernán	Barrio Ortega- Sinsao	2972-578
Agencia de Viajes			
Oroadventure Tour Operator Cia. Ltda.	Castillo Tito E.	Plaza de la Independencia	2972-761
Complejo Turístico			
Mina de El Sexmo	Empresa BIRA	El Sexmo	2972 227 2973 088

Anexo No. 5: ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE ZARUMA POR PARROQUIAS

BARRIO ROMA	
Santuario del Señor de Roma.- Romería 25 Julio	
Procesadores de Cuarzo	
Destiladoras donde elaboran Aguardiente, panela y azúcar criollo	
BARRIO ORTEGA	
Laguna Natural Bajo el Puente Vía a San Pablo	
La Iglesia de Ortega	
PARROQUIA MALVAS	
Iglesia y Parque	Casas Patrimoniales
Artesanías y Manualidades	Orquidearios
Moliendas de Panela	Fabrica de Aguardiente
Fabricas de Dulces y Bocadillos	Cerro el Boquerón
Cerro el Guayabo	Sendero El Espino
Molino de cuarzo Gran Poder	Sendero El Guasito
Galpón Rosita de Gallos Finos (150)	Barrio El Portete
Festival de la Malva de Oro	Grupo Folklórico
PARROQUIA ARCAPAMBA	
Orquidearios (Sitio El Guando)	Iglesia y Parque
Trapiche a mula para fabricar Panela	Fabrica Artesanal de Manjar
La Cabaña Molienda	Queserías
Mina de Oro Reina de Fátima	Piscinas de Tilapia
Molinos de Cuarzo Chilenos	Cerro de Chinchapuro
Molinos hidráulicos de cuarzo	Río Guando
Grupo Folclórico	Cascada la Compuerta
PARROQUIA MULUNCAY	
Iglesia y Parque	Barrio El Oro
Sendero Muluncay-Puente Buza	Mirador Pan de Azúcar
Moliendas de Panela	Puente de Madera H.
Fabricas de Aguardiente y Azúcar Paisano	Petroglifos Buza
Fabrica de Campanas y Pailas	Mirador la Copa
Molino de Cuarzo Muluncay Chico	Barrio Muluncay Chico
Sendero Muluncay Chico - Pan de Azúcar	Minería Muluncay Chico
PARROQUIA HUERTAS	
Asentamiento prehispánico Guayquichuma	Balneario Pasochoa
Iglesia y Parque Central	Mirador El Picacho
Mirador Los Cedros	Cascada Guayquichuma
Asentamiento Prehispánico Byron	Cascada de Byron
Quebrada Honda, sitio la Olla	Cueva de Corredores

Cueva de Guayquichuma	Sitio Muchitas
Sendero Tomagatillo- Sidrapamba	Cascada Cachicarana
Molienda hidráulica de panela Sigchacay	Balneario El Salado
Moliendas de caña con acémila	Molino hidráulico de cuarzo
Asentamiento minero el Cajón	Cascada Pinglo
Circuito ecológico Juanchón	Barrio Minas Nuevas
Sendero Huertas- Otorongos- la Esperanza	Grupo Folclórico
Sendero Salado- la Esperanza- Huiraporgo	Laguna de Tomagatos
Coliseo de Gallos Espuela Brava (Granja)	Cruz de Otorongos
Sendero ecológico Picacho- Los Cedros- Pacay Blanco	

PARROQUIA SINSAO	
Iglesia y Parque	Elaboración de Panela
Elaboración de Aguardiente	Orquídearios
Cascada Roble	Mirador la Cruz .
Captación agua Mirmir	Sendero Roble – Mirmir
Criadero de Tilapia	Grupo Folclórico
Elaboración de Artesanías en cuero	

PARROQUIA SALVIAS	
Cerro de Arcos	Cerro Chivaturco
Petroglifos de Salvias	Cascada Chorro Blanco
Cascadas Chacacapac	Cascada El Molino
Piedra Encantada	Lidia de Gallos
Laguna de Papa Beto	Cascada de Jumón
Río Salvias	Cascada, Río Salvias
Laguna San José	Iglesia y Parque
Cascada DUR DUR	Cascada Hueco Oscuro
Centro Arqueológico Hueco Oscuro	Centro Arqueológico Edwin
Restos Arqueológicos Chivaturco	Bosque de Chivaturco
Camino empedrado altos de Chivaturco	Moliendas de Panela
Laguna de Arcos	Queserías
Río Palmas	Barrio Tambillo
Barrio San Antonio	Barrio Daule
Grupo de Danzas	

PARROQUIA GÜIZHAGÜIÑA	
Laguna Chinchilla	Petroglifos San Pablo
Petroglifos Piedra Bola	Petroglifos de Chepel
Petroglifos la Payama	Petroglifos trencillas
Asentamientos prehispánicos de San Antonio	La gruta
Parque 25 de Agosto	Casa del Peregrino
Alambique Artesanal de Aguardiente	Mirador la Cruz

Plazoleta Virgen de los Remedios	Moliendas de Panela
Cascada La Chorrera (80m)	Queserías
Laguna Negra	El Campanario
Laguna de Tapras	Laguna de Uncidas
Cuevas de Chinchilla	La Gruta de Chinchilla
Cascada de Chimbo en San Pablo	Sector la Tembladera
Petroglifos de Güizhagüiña	Laguna de Shiriguiña
Elaboración de Fuegos Pirotécnicos	Grupo Folclórico
PARROQUIA GUANAZÁN	
Restos Arqueológicos	Epigrafía de Guinacho
Asentamientos prehispánicos de Ciquircalo	Aguas Termales de baño
Peña de la Iglesia (restos aborígenes)	Cerro de Paltacalo
Artesanías en Madera, (Colegio Don Bosco)	Cerro El Tocto
Grupos Folclóricos	Cerro Corredores
Elaboración de Fuegos Pirotécnicos	Talabartero
Elección de la "Campesina Hermosa" (El Rodeo)	Tejedores en Tela
PARROQUIA ABAÑÍN	
Monolitos con figura humana	
Paisaje	