ESCUELA POLITÉCNICA NACIONAL

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

DETERMINACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO DE LA PROVINCIA DE ZAMORA CHINCHIPE Y SU APROVECHAMIENTO

TESIS DE GRADO PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL GRADO DE MAGISTER EN GERENCIA EMPRESARIAL

WILSON ARIAS ACARO
wariasa@gmail.com

Director: Ing. Eddy Orozco MBA
eddy.orozco@epn.edu.ec

2012

ESCUELA POLITÉCNICA NACIONAL

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

ORDEN DE ENCUADERNACIÓN

De acuerdo con lo estipulado en el Art. 17 del instructivo para la Aplicación del Reglamento del Sistema de Estudios, dictado por la Comisión de Docencia y Bienestar Estudiantil el 9 de agosto del 2000, y una vez comprobado que se han realizado las correcciones, modificaciones y mas sugerencias realizadas por los miembros del Tribunal Examinador al informe de la tesis de grado presentada por WILSON ARIAS ACARO.

Se emite la presente orden de empastado, con fecha abril 04 del 2012.
Para constancia firman los miembros del Tribunal Examinador:

NOMBRE	FUNCION	FIRMA
Ing. Eddy Marcelo Orozco Aguirre	Director	
Ing. Manuel Agustín Espinosa Larreátegui	Examinador	
Ing. Henry Orozco Torres	Examinador	

Ing. Giovanni D 'Ambrosio V.
DECANO

DECLARACIÓN

Yo, Wilson Arias Acaro, declaro bajo juramento que el trabajo aquí descrito es de mi autoría; que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional; y que he consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

La Escuela Politécnica Nacional puede hacer uso de los derechos correspondientes a este trabajo, según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, por su Reglamento y por la normatividad institucional vigente.

Wilson Arias Acaro

CERTIFICACIÓN

Certifico que el presente trabajo fue desarrollado por Wilson Arias Acaro, bajo mi supervisión.

Ing. Eddy Marcelo Orozco Aguirre

DIRECTOR

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a todas las personas que de alguna manera contribuyeron en la realización de este proyecto, a las autoridades de la provincia de Zamora que me facilitaron la información necesaria y de manera especial al Ing. Eddy Orozco por su incondicional y acertada dirección.

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a mis padres como reconocimiento a su abnegada labor y por sus invalorables consejos.

Y de manera especial se lo dedico a mi esposa y a mi hija que son el incentivo para superarme día a día. Gracias Susie por darme la oportunidad de ser tu esposo y Gracias Hillary por brindarme la dicha de ser tu padre.

Wilson

ÍNDICE DE CONTENIDO

LISTA DE FIGURAS……..…… i

LISTA DE TABLAS …….. v

RESUMEN ……. vii

ABSTRACT …… viii

CAPÍTULO 1: INTRODUCCIÓN ……..…… 1

CAPÍTULO 2: ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL …… 6

2.1. ANÁLISIS DEL TERRITORIO ……..……..... 6

2.2. DIVISIÓN POLÍTICA DE LA PROVINCIA DE ZAMORA CHINCHIPE … 11

2.3. INFRAESTRUCTURA VIAL ……..…… 15

2.4. INFRAESTRUCTURA HOTELERA ……..…… 17

2.5. MEDIOS DE TRANSPORTE ……..…… 23

2.6. SUMINISTROS DE CARBURANTES ……..…… 25

2.7. SERVICIOS PÚBLICOS …… 25

2.8. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS …… 28

CAPÍTULO 3: POTENCIAL TURÍSTICO DE LA PROVINCIA DE ZAMORA CHINCHIPE - TIPOS ……...… 30

3.1. TURISMO CULTURAL ……..… 30

3.2. TURISMO NATURAL ……. 31

3.3. TURISMO ACTIVO …… 32

3.4. TURISMO CIENTÍFICO ……..… 33

3.5. TURISMO DE FÁBRICAS ……..…… 33

3.6. ATRACTIVOS TURÍSTICOS POR CANTONES ……..… 34

3.6.1. Cantón Chinchipe …….. 34

3.6.2. Cantón Palanda …….. 42

3.6.3. Cantón Nangaritza ……. 52

3.6.4. Cantón Zamora …….. 61

3.6.5. Cantón Centinela del Cóndor …… 76

3.6.6. Cantón Paquisha ……. 82
3.6.7. Cantón Yacuambi …….. 87
3.6.8. Cantón Yantzaza …… 91
3.6.9. Cantón El Pangui …… 97
3.6.10. Resumen del Potencial Turístico de la Provincia de Zamora …….. 106

CAPÍTULO 4: ANÁLISIS AMBIENTAL ……...…….
4.1. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ECONÓMICA NACIONAL Y PROVINCIAL ……. 116
4.2. ANÁLISIS SOCIO-POLÍTICO NACIONAL …… 116
4.3. SITUACIÓN LEGAL …….. 118
4.4. ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA ……. 127
4.4.1. COMPETENCIA ACTUAL ……. 132
4.4.2. COMPETENCIA POTENCIAL …… 138
4.5. ANÁLISIS DE LA DEMANDA EXTERNA ……. 139
4.6. MATRIZ EFE Y EFI …… 140
4.7. MATRIZ DE PERFIL COMPETITIVO …….. 143
4.8. ANÁLISIS FODA …… 145
4.9. ANÁLISIS DE LAS ESTRATEGIAS A APLICAR …… 146
4.9.1. Análisis de las estrategias de Porter ……... 148
4.9.2. Análisis de las estrategias de producto mercado …… 151

CAPÍTULO 5: ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN PARA LA PROVINCIA DE ZAMORA CHINCHIPE ……...…… 154
5.1. CARACTERIZACIÓN DEL SECTOR TURÍSTICO DE LA PROVINCIA DE ZAMORA 154
5.2. ESTRATEGIA DE SENSIBILIZACIÓN …… 157
5.3. ESTRATEGIA DE CAPACITACIÓN ……. 158
5.4. ESTRATEGIA DE CREACIÓN DE MARCA PARA LA PROVINCIA …… 160
5.5. ESTRATEGIA DE MARKETING …….. 162
5.6. RESUMEN DE LAS ESTRATEGIAS …… 166

CAPÍTULO 6: CONCLUSIONES ……..……. 170
6.1. CONCLUSIONES …… 170
6.2. RECOMENDACIONES ……..… 172
BIBLIOGRAFÍA …… 174

LISTA DE FIGURAS

Figura 1.- Ubicación Geográfica de Zamora Chinchipe ……. 6
Figura 2.- División Política del Ecuador ……. 9
Figura 3.- División Política de la Provincia de Zamora Chinchipe …….. 11
Figura 4.- Mapa vial de la Provincia de Zamora Chinchipe ……. 16
Figura 5.- Vista panorámica de Zumba ……. 34
Figura 6.- Medio de transporte utilizado en el Cantón Chinchipe ……. 35
Figura 7.- Parque Central de Zumba ……. 35
Figura 8.- Río San Andrés ……... 36
Figura 9.- Ventana de piedra junto al río San Andrés ……. 37
Figura 10.- Cascada de San Andrés ……. 37
Figura 11.- Rocas en forma de calavera ……... 37
Figura 12.- Laguna pequeña de Jimbura ……. 37
Figura 13.- Lagunas grande de Jimbura …….. 37
Figura 14.- Persona sentada tallada en piedra ……. 38
Figura 15.- Cóndor hecho en piedra ……. 38
Figura 16.- Asado de trucha ……. 39
Figura 17.- Hormiga culona ……. 39
Figura 18.- Carro alegórico ……. 40
Figura 19.- Desfile cívico ……. 40
Figura 20.- Imagen de la Virgen del Rosario ……... 40
Figura 21.- Iglesia de Zumba …….. 40
Figura 22.- Parque Central de Palanda ……. 42
Figura 23.- Iglesia de Palanda ……. 43
Figura 24.- Vista aérea del Parque Central …….. 43
Figura 25.- Quebrada cercana a Palanda ……. 44
Figura 26.- Continuación de una cascada ……. 44
Figura 27.- Vista Cerro Pajas …….. 46
Figura 28.- Vista Valle del Fátima …….. 46

Figura 29.- Cascada San Luis ……. 47
Figura 30.- Cascada Pequeña cerca de Palanda …….. 47
Figura 31.- Bebedero de Colibríes ……. 48
Figura 32.- Ave Jocotoco ……. 48
Figura 33.- Fosa – Tumba ……... 49
Figura 34.- Construcciones de piedra …….. 49
Figura 35.- Parque Central de Guaysimi ……. 52
Figura 36.- Río Nangaritza …….. 53
Figura 37.- Cañón del Río Nangaritza …….. 53
Figura 38.- Conchas petrificadas ……. 54
Figura 39.- Cueva de los Tayos …….. 54
Figura 40.- Cascada Salto del Tigre …….. 55
Figura 41.- Cascada de Shaime ……. 55
Figura 42.- Guacamayo Azul …….. 56
Figura 43.- Wetmorethraupis Sterrhopteron ……. 56
Figura 44.- Comuna Shuar ……. 58
Figura 45.- Casa de Paja ……. 58
Figura 46.- Muros de Piedra ……. 59
Figura 47.- Acueductos ……. 59
Figura 48.- Paseo en bote ……... 60
Figura 49.- Playa Las Orquídeas ……. 60
Figura 50.- Parque Central de Zamora ……. 61
Figura 51.- Puente sobre el Río Yacuambi …….. 62
Figura 52.- Río Zamora ……. 62
Figura 53.- Cascada Velo de Novia …….. 65
Figura 54.- Cascada Chorrillos ……..…. 65
Figura 55.- Variedad de Orquídea ……. 67
Figura 56.- Oso de Anteojos ……. 67
Figura 57.- Papagayos ……. 69
Figura 58.- Guatusa …….. 69

Figura 59.- Ancas de Rana ……. 70
Figura 60.- Miel con quesillo …….. 70
Figura 61.- Laguna de Los Compadres ……. 71
Figura 62.- Sendero San Juan de El Oro ……. 71
Figura 63.- Persona practicando Kayak ……. 72
Figura 64.- Persona practicando Rafting …… 72
Figura 65.- Puente La Saquea ……... 73
Figura 66.- Reloj más grande del Mundo ……. 73
Figura 67.- Monumento a la Etnia Shuar …… 74
Figura 68.- Catedral de Zamora ……. 74
Figura 69.- Parque Central de Zumbi ……. 76
Figura 70.- Cascada La Yamala ……. 77
Figura 71.- Parada Roca Lisa ……. 77
Figura 72.- Laguna de Tuntiak ……. 78
Figura 73.- Cascada Gallito de Peña …… 78
Figura 74.- Etnia Shuar …….. 80
Figura 75.- Etnia Saraguros ……. 80
Figura 76.- Parque Central de Paquisha …….. 82
Figura 77.- Cascada Velo de Ninfa ……. 84
Figura 78.- Laguna de Cisam ……. 84
Figura 79.- Monumento a la Mujer Shuar ……. 86
Figura 80.- Centro minero Chinapintza ……. 86
Figura 81.- Desfile cívico de la Parroquia 28 de Mayo ……... 87
Figura 82.- Cascada Santa Cleotilde ……. 89
Figura 83.- Sendero Tutupali Shingata ……. 89
Figura 84.- Parque Central Cantón Yantzaza …… 91
Figura 85.- Cascada La Maravilla …….. 95
Figura 86.- Cascada El Oso ……. 95
Figura 87.- Playas de Chicaña ……. 96
Figura 88.- Cueva El Oso ……... 96

Figura 89.- Parque Central de El Pangui …….. 97
Figura 90.- Río Zamora ……. 98
Figura 91.- Río Chuchumbletza ……. 98
Figura 92.- Cascada Arutan ……. 99
Figura 93.- Cascada Santa Rosa ……... 99
Figura 94.- Variedad de Orquídea …….. 100
Figura 95.- Orquidiario Mundi Flora …….. 100
Figura 96.- Orquidiario Ecuagenera ……. 101
Figura 97.- Granja Municipal ……. 101
Figura 98.- Comunidad Saraguro …….. 102
Figura 99.- Artesanías Shuar …….. 102
Figura 100.- Balneario El Bejuco ……. 104
Figura 101.- Playa Chuchumbletza …….. 104
Figura 102.- Número de Turistas 2009 – 2010 ……. 142
Figura 103.- Modelo de las Cinco Fuerzas Competitivas de Porter ……. 148
Figura 104.- Logo para la Creación de Marca de la Provincia …….. 161

LISTA DE TABLAS

Tabla 1.- Capacidad Hotelera del Cantón Chinchipe ……..…… 19
Tabla 2.- Capacidad Hotelera del Cantón Palanda ……. 20
Tabla 3.- Capacidad Hotelera del Cantón Nangaritza ……. 20
Tabla 4.- Capacidad Hotelera del Cantón Centinela del Cóndor …… 20
Tabla 5.- Capacidad Hotelera del Cantón Zamora ……. 21
Tabla 6.- Capacidad Hotelera del Cantón Yantzaza …….. 21
Tabla 7.- Capacidad Hotelera del Cantón Paquisha …….. 22
Tabla 8.- Capacidad Hotelera del Cantón Yacuambi ……. 22
Tabla 9.- Capacidad Hotelera del Cantón El Pangui ……..... 22
Tabla 10.- Cooperativas de Taxis y Camionetas Existentes en la Provincia .. 24
Tabla 11.- Distribución de las Gasolineras en la Provincia de Zamora ……. 25
Tabla 12.- Centros Médico existentes en la Provincia de Zamora …….. 27
Tabla 13.- Entidades Financieras de la Provincia de Zamora ……. 28
Tabla 14.- Atractivos del Cantón Chinchipe …….. 106
Tabla 15.- Atractivos del Cantón Palanda ……. 107
Tabla 16.- Atractivos del Cantón Nangaritza ……. 108
Tabla 17.- Atractivos del Cantón Zamora ……. 109
Tabla 18.- Atractivos del Cantón Centinela del Cóndor ……. 111
Tabla 19.- Atractivos del Cantón Paquisha ……. 112
Tabla 20.- Atractivos del Cantón Yacuambi ……. 113
Tabla 21.- Atractivos del Cantón Yantzaza …….. 114
Tabla 22.- Atractivos del Cantón El Pangui ……. 115
Tabla 23.- Datos Económicos del Ecuador …….. 117
Tabla 24.- Posiciones, Intereses y Necesidades de Actores Centrales ……. 125
Tabla 25.- Estrategias y Métodos Aplicados por los Actores ……. 126
Tabla 26.- Resultados de las acciones de cada Actor ……. 126
Tabla 27.- Número de turistas extranjeros 2006 - 2010 ……. 141
Tabla 28.- Matriz EFI ……. 143

Tabla 29.- Matriz EFE …….. 144
Tabla 30.- Matriz de Perfil Competitivo (MPC) …… 145
Tabla 31.- Matriz FODA …….. 147
Tabla 32.- Matriz Producto - Mercado ……... 153
Tabla 33.- Resumen estrategia de Caracterización ……. 166
Tabla 34.- Resumen estrategia de Sensibilización ……. 167
Tabla 35.- Resumen estrategia de Capacitación ……. 168
Tabla 36.- Resumen estrategia de Creación de Marca …….. 168
Tabla 37.- Resumen estrategia de Marketing …….. 169

RESUMEN

En el presente trabajo se hace un levantamiento de información sobre el potencial turístico existente en la provincia de Zamora Chinchipe y recomendaciones para su aprovechamiento.

En primer lugar se hace un análisis de la situación en la que se encuentra actualmente la provincia en temas como infraestructura vial, hotelera, etc. es decir se cubren los aspectos que influyen ya sea de manera directa o indirecta en el desarrollo del turismo. Seguidamente se hace un inventario de todos los atractivos turísticos existentes en la provincia de Zamora para establecer que tipos de turismo podría desarrollar.

Luego se analiza el macro entorno de la provincia de Zamora tratando temas como la situación económica, política, competencia, etc. con lo cual se pasa a describir las fortalezas, oportunidades, debilidades, amenazas y a elaborar sus respectivas matrices, para determinar en qué condiciones se encuentra la provincia frente a sus competidores.

Finalmente se sugieren estrategias tendientes a posicionar a la Provincia de Zamora Chinchipe dentro del contexto nacional como un destino turístico que merece ser visitado.

Palabras Clave: Atractivos turísticos, tipos de turismo, Zamora Chinchipe, potencial turístico.

ABSTRACT

In the current study, an information data collection is made on the existing potential tourism in the province of Zamora Chinchipe and recommendations for their use.

In first place, an analysis is made of the situation in which the province currently finds it self in areas such as infrastructure, hotels, etc.. ie they cover the aspects that influence either directly or indirectly in tourism development. Following is an inventory of all existing attractions in the province of Zamora to establish what types of tourism could be developed.

After an analysis is made of the macro environment of the Zamora province processing issues such as economic, policy, competition, etc.. thus it goes to describe the strengths, weaknesses, opportunities, threats and to develop their respective matrix, to determine under what conditions is the province over its competitors.

Finally, strategies suggestions are made to position the province of Zamora Chinchipe within the national context as a tourist destination worth visiting.

Key words: tourist attractions, tourism types, Zamora Chinchipe, tourism potential.

CAPÍTULO 1

INTRODUCCIÓN

Según la Organización Mundial del Turismo de las Naciones Unidas, el turismo comprende las actividades que lo hacen las personas (turistas) durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período consecutivo inferior a un año y mayor a un día, con fines de ocio, por negocios o por otros motivos.

Pero el turismo como tal no es nuevo sino más bien se remonta al periodo neolítico (nueva edad de piedra), periodo que se caracteriza por una consolidación del comercio y por marcar el comienzo de los viajes. Estas sociedades que desarrollan una vida nómada, se sustentan de rebaños y domestican animales como el caballo y los camellos, descubren la agricultura y poco a poco forman asentamientos y toman a los animales como base de su economía. La falta de implementos tales como tejidos y otros elementos esenciales para la subsistencia obliga a buscar otras sociedades para llevar a cabo intercambios de productos dando lugar al comercio como se lo conoce hoy. La necesidad de visitar otras sociedades da inicio a los viajes, que se podrían considerar los predecesores de los conocidos como “viajes de negocios”.

Posteriormente se destacan los viajes de Marco Polo, el primer turista quien era un viajero y escritor veneciano. Con dieciséis años viajó con su padre y con su tío, ambos mercaderes, y los tres emprendieron un viaje a China, pasando por Acre, en el actual Israel, por Ormuz, entrando en el Golfo Pérsico, pasando por muchos lugares de la Ruta de la Seda y del Asia antigua. Estando en la cárcel, relató a su compañero de prisión el libro más famoso de la historia, Los Viajes de Marco Polo, en los que relata sus viajes por países como Japón, Java; Ceilán (actual Sri Lanka), Tíbet, India y Birmania, entre otros.

Con el descubrimiento de América en 1492 se llevan a cabo expediciones marítimas españolas, portuguesas, británicas y holandesas, descubriendo un mundo rico en flora, fauna, etnias y sus respectivas costumbres.

En la edad moderna el turismo tiene su realce en los años cincuenta, es decir una vez finalizada la segunda guerra mundial, siendo las principales causas.

- Aumento en las facilidades de transportación, principalmente el aéreo.
- La creación de la OMT (Organización Mundial del Turismo)
- Surgimiento de la cultura del ocio en el mundo occidental
- Recuperación económica mundial
- Mejora en la infraestructura vial
- Mayor promoción del turismo

En el Ecuador, el turismo es, sin lugar a dudas, un eje fundamental para la reactivación económica, la generación de empleo, la inversión local y extranjera, el desarrollo de infraestructuras hoteleras, puertos y vías; pero, sobre todo, un atractivo de divisas, no obstante la entidad encargada de la promoción ha tenido algunas dificultades en su formación y consolidación como ente promotor y regulador del turismo.

El Ministerio de Información y Turismo del Ecuador, fue creado en el año 1992, en 1994 se cambia la denominación a Ministerio de Turismo[33].

El 23 de diciembre de 1998, se fusiona en una sola entidad el Ministerio de Turismo y la Corporación Ecuatoriana de Turismo, bajo la denominación de Ministerio de Turismo. En 1999 se fusionan los Ministerios de Comercio Exterior, Industrialización y Pesca y de Turismo, en una sola entidad, que se denomina Ministerio de Comercio Exterior, Industrialización, Pesca y Turismo (MICIP).

En enero del 2000 se le devuelve la categoría de ministerio a la entonces Subsecretaría de Turismo del Ministerio de Industrias Comercio Integración y

[33] Folleto Informativo del Ministerio de Turismo

Pesca y la fusiona al Ministerio de Ambiente en una sola entidad denominada Ministerio de Turismo y Ambiente. En abril del 2000 se individualizan las funciones y se crea el Ministerio de Turismo y Ministerio de Ambiente.

En la actualidad el Ministerio de Turismo se ha propuesto implementar el Plan Integral de Marketing Turístico del Ecuador 2010 – 2014 con lo que espera un crecimiento promedio de cerca del 10% anual en el ingreso de dólares por turismo hasta el año 2014 y en un escenario optimista se cree que el ingreso podría ser de hasta un 16%, tomando en cuenta variables como el aumento de turistas, aumento en la estancia y gasto por persona, esto representa una gran oportunidad para hacer conocer las bondades turísticas que ofrece la provincia de Zamora Chinchipe.

La provincia de Zamora Chinchipe se ha caracterizado por ser una zona minera siendo sus actividades complementarias la agricultura y la ganadería.

La explotación aurífera de Zamora, ha sido uno de los temas que ha despertado gran interés entre investigadores e historiadores del Ecuador partiendo desde el periodo incásico y colonial cuya fuente de riqueza da inicio a la exportación al reino de España. Esto permite que los yacimientos fueran conocidos en todas las latitudes del viejo continente occidental europeo en el sentido de que las provincias del antiguo yaguarzongo que tuvieron su apogeo en los siglos XIV-XV son las poseedoras de las más grandes riquezas auríferas despertando el interés de los reyes de Castilla y Granada[34].

Luego de este auge minero, hay una época de decadencia de la provincia, y se especulan varias razones, siendo una de las más creíbles y acordes con las circunstancias la versión que da el Dr. Pio Jaramillo Alvarado, en su obra “Historia de Loja y su Provincia” y dice. “…*La extinción de la ciudad de Zamora y de las poblaciones de Yaguarzongo, fue ocasionada, no solo por el abandono de las minas y lavaderos de oro de los ríos, por la escasez de trabajadores, sino que participaron también de los efectos destructores de la sublevación de los jíbaros*

[34] Arias Benavidez, Hugo. Zamora de Ayer y Hoy, Año 2004.

que asolaron las ciudades de Logroño y Sevilla de Oro de la jurisdicción de Macas.". Es decir que la extinción de la provincia en gran parte se la adjudica a la rebelión de los jíbaros.

En la década de los 80 se da un resurgimiento de la minería en la provincia de Zamora con el anuncio del hallazgo de yacimientos de oro en el sector de Nambija iniciándose una nueva etapa de explotación minera.

Como podemos observar históricamente Zamora ha sido conocida por sus recursos auríferos cuya extracción ha sido de manera artesanal, pero ahora existen proyectos de extracción a gran escala. Paralelamente a esta actividad se ha venido dando una explotación incontrolable de los recursos forestales ya que la tala de los bosques ha sido constante, con funestas consecuencias para el ambiente como poner en peligro de extinción una gran variedad de especies.

Actualmente se encuentran laborando en fase de exploración, transnacionales como la empresa canadiense Ecuacorriente, Aurelian, Kinross entre otras, esto con la finalidad de llevar a cabo la explotación a gran escala de minerales como el oro, cobre, en las zonas de Tundayme y Manchinatza.

Pero Zamora Chinchipe no sólo es minería, también tiene muchos atractivos para el turismo, al encontrarse en la Amazonía, es muy biodiversa y cuenta con muchas maravillas naturales. Podemos encontrar desde cascadas, áreas protegidas, etnias como la shuar, ríos, aves endémicas, etc. No obstante, a pesar de contar con estos atractivos, poco o nada se sabe de la provincia de Zamora en el contexto turístico nacional, mucho menos a nivel internacional. El flujo de turistas nacionales y extranjeros que tiene como fin conocer la Amazonía Ecuatoriana, se concentra solo en la parte norte del oriente, específicamente, Pastaza, Napo y Orellana, mientras que para el sur de la región oriental, el turismo es prácticamente nulo.

Los resultados obtenidos en un sondeo de opinión llevado a cabo en la ciudad de Quito[35], resalta que la mayoría no ha oído hablar de la Provincia de Zamora, es más, creen que está ubicada en la parte norte del oriente y otras la asocian con la provincia de Loja, esto es una muestra de que poco o nada se sabe de ella, mucho menos que sea reconocida como una opción para el turismo.

Por lo anotado, es imprescindible mostrar al país, que Zamora Chinchipe cuenta con un gran potencial turístico, con el fin de atraer tanto a inversionistas como turistas en general, de esa manera se contaría con una actividad económica adicional que incidirá en el desarrollo de la provincia sin la contaminación que produce la minería artesanal y a gran escala.

El presente proyecto tiene la finalidad de realizar un diagnóstico de la provincia con el que se pueden identificar las fortalezas y debilidades, oportunidades y amenazas, para posteriormente formular estrategias que ayuden a potencializar el sector turístico de esta provincia y que sea reconocida principalmente a nivel nacional y en trabajos posteriores proyectarla a nivel internacional.

[35] Sondeo de opinión realizado por mi persona

CAPÍTULO 2
ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL

2.1 ANÁLISIS DEL TERRITORIO

Zamora Chinchipe es una provincia del Ecuador ubicada en el extremo suroriental de la Amazonia ecuatoriana, que limita con las provincias del Azuay y Morona Santiago al norte; con la provincia de Loja y Azuay al oeste; y con Perú al sur y este. Según el último ordenamiento territorial del Ecuador, Zamora Chinchipe[36] pertenece a la Región Sur comprendida también por las provincias de Loja y El Oro y tiene una superficie de 10.556 km².

Localización

Está localizada entre los meridianos de 79º 30` 07" W y 78º 15` 07" W de longitud Oeste y los paralelos 3º 15` 12" S y 5º 05`12" S de latitud sur.

FIGURA 1

UBICACIÓN GEOGRÁFICA DE ZAMORA CHINCHIPE

Fuente: http://www.zamora-chinchipe.gob.ec

Condiciones Demográficas

En esta provincia la población crece en forma acelerada por la llegada de colonos, en especial de Loja. La población es mestiza y ha formado pueblos prósperos, también ocupan esta región, los Saraguro y los Shuar.

[36] www.zamora-chinchipe.gob.ec

La población es marcadamente rural, ya que una gran parte de los habitantes viven en el campo o en la selva.

Según el censo de población y vivienda efectuado por el INEC en el año 2010, su población asciende a 91.376 habitantes. El 27,92% de la población se ubica en la capital provincial Zamora, siendo Yantzaza y El Pangui los centros urbanos que le siguen en importancia.

Clima

La temperatura promedio oscila entre los 18º y 22ºC; la humedad relativa es bastante alta y alcanza hasta un 90%[37]. Es una región que soporta el máximo de lluvias con relación al resto del país.

Gentilicio

El gentilicio de sus habitantes es: zamorano-chinchipense

Orografía

El relieve orográfico de la provincia de Zamora Chinchipe es accidentado, ya que la cordillera Oriental y Occidental de los Andes llega a estrecharse formando nudos y ramificaciones que se extienden a esta provincia; hacia el Oriente está la cordillera del Cóndor o Tercera cordillera en la región amazónica. En la parte norte están las estribaciones y el Valle de Yacuambi, que se desprenden de la cordillera de Chuchumbletza; al sur están las estribaciones del Condorcillo, del Chivato y de los ríos Tigre y Jimbilla. En la parte sur están las estribaciones del Zamora, Paredones, Numbala, Caluma y El Vergel. Estas estribaciones dan origen a los principales ríos de la provincia que corren tanto de norte a sur o viceversa, como de este a sur por los flancos de la cordillera del Cóndor.

Hidrografía

Los principales ríos son el Zamora que viene de Loja por la cordillera Oriental de los Andes, recibe agua de las vertientes centrales de la cordillera central, de los páramos de Malanga y Shincata, y de los ríos Yacuambi

[37] www.zamora-chinchipe.gob.ec

e Indanza, el Nangaritza que va hacia el norte recibiendo las aguas del Sabanilla; también están el Chinchipe y el Jambue. En la parte sur vierten los ríos Palanda, Jíbaro e Isimanchi; por la derecha está el Canchis, que sirve de límite con el Perú.

Historia

Según el complejo cultural Mayo-Chinchipe[38] se tienen datos de presencia humana desde hace 4.500 años antes de Cristo (A.C).

Por el año de 1.548 aproximadamente, los conquistadores españoles tienen su primer contacto con los indígenas. Hernando de Barahona, en compañía de Alonso de Mercadillo y Hernando de Benavente, fundan Zamora de los Alcaides[39] el 4 de octubre de 1549, cincuenta años más tarde se lleva a cabo la sublevación shuar por que los españoles abandonan la ciudad.

En 1.743, científicos como Charles de Marie de la Condamine atraviesan la provincia durante sus expediciones y en 1.781 hay un nuevo intento por recolonizar la provincia, pero no es posible debido a la dificultad de dominar a los indígenas.

No se puede establecer a ciencia cierta cuando llegaron los primeros colonos mestizos y blancos a la provincia, pero los datos más antiguos dan a conocer que a finales de la década de 1.840, la cuenca del río Mayo-Chinchipe ya estuvo poblada por colonos llegados desde Loja y Perú.

En 1.921 resurge el Vicariato Apostólico de Zamora, después de muchos intentos frustrados por los ataques y sublevaciones de los shuar dando lugar al asentamiento definitivo de colonos mestizos y blancos el 12 de marzo del 1921. Se cree que la primera población se estableció en 1.840 pero al parecer se extinguió con el tiempo.

[38] http://www.arqueo-ecuatoriana.ec
[39] http://es.wikipedia.org/wiki/Provincia_de_Zamora_Chinchipe

La colonización también ingresó desde la provincia del Azuay hacia el cantón Yacuambi, donde llegaron los Saraguros y unos pocos mestizos.

En 1.911 la parroquia Zamora se convierte en cabecera del cantón Zamora en la gran Provincia de Oriente de entonces. El 15 de diciembre de 1.920 se crea la provincia de Santiago Zamora, la que constaba de los cantones Zamora, Morona, Chinchipe y Macas. Los cantones Zamora y Chinchipe estaban conformados por tres parroquias cada uno.

FIGURA 2
DIVISIÓN POLÍTICA DEL ECUADOR

Fuente: http://www.oocities.org/regionamazonica/paginas/identidad/ide52.html

En el año 1.941 parte de la provincia estaba deshabitada, luego del conflicto Perú-Ecuador, con la consiguiente pérdida de territorio que cesó el 29 de enero de 1942 con la firma del Protocolo de Río de Janeiro, en Brasil. Después de la guerra

de 1.941 se aceleró la migración forzada de campesinos y ciudadanos empobrecidos debido a las sequías en la provincia de Loja; ciudadanos que reorganizaron y contribuyeron a colonizar muchas áreas de la provincia que todavía se encontraban despobladas.

El proceso y la idea de la creación de la actual provincia son gestionados por Benjamín Carrión y el 8 de enero de 1953 se crea la provincia de Zamora Chinchipe por división de la provincia de Santiago Zamora[40], mediante decreto legislativo publicado en el Registro Oficial Nº 360 del 10 de noviembre de 1953. La provincia de Zamora Chinchipe inicialmente se conforma por tres cantones: Zamora, Chinchipe y Yacuambi.

En 1.995 la provincia es escenario de un enfrentamiento bélico con el Perú disputándose el río Cenepa en la Cordillera del Cóndor, los enfrentamientos se dieron en las localidades de Paquisha, Mayaycu y Manchinatza. Los enfrentamientos continuaron y en 1.998 el conflicto bélico termina definitivamente con la firma del Acuerdo de Paz entre Ecuador y Perú, conocido como Acta de Brasilia, obteniendo la provincia su delimitación definitiva con el vecino país del sur.

[40] http://www.zamora-chinchipe.gob.ec

2.2 DIVISIÓN POLÍTICA DE LA PROVINCIA DE ZAMORA CHINCHIPE

La provincia está dividida política y administrativamente, en nueve cantones que son: Chinchipe, Palanda, Nangaritza, Zamora, Centinela del Cóndor, Paquisha, Yacuambi, El Pangui, Yantzaza.

FIGURA 3

DIVISIÓN POLÍTICA DE LA PROVINCIA DE ZAMORA

Fuente: http://www.zamora-chinchipe.gob.ec

Cantón Chinchipe

Cabecera cantonal: Zumba

Parroquias: Chito, Chonta, El Chorro, Pucapamba, Zumba.

Población: Habitantes 9.119

Fundación: 5 de enero de 1921

Actividad económica: Generalmente los habitantes están dedicados a la agricultura, el comercio informal y la minería artesanal, más el empleo público en un ligero porcentaje.

Acceso: Terrestre.

Transporte: Público y privado.

Cantón Palanda

Cabecera cantonal: Palanda

Parroquias: Vergel, Palanda, El Porvenir, Valladolid.

Población: Habitantes 8.089

Fundación: 2 de Diciembre de 1997

Actividad económica: El régimen ganadero es preponderante, le sigue la agricultura y el empleo público empieza a cristalizarse.

Acceso: Terrestre.

Transporte: Público y privado.

Cantón Nangaritza

Cabecera cantonal: Guayzimi

Parroquias: Guayzimi, Zurmi

Población: Habitantes 5.196

Fundación: 26 de noviembre de 1987

Actividad económica: Los habitantes se dedican a la agricultura, la manufactura y minería.

Acceso: Terrestre.

Transporte: Público y privado.

Cantón Zamora

Cabecera cantonal: Zamora

Parroquias: Cumbaratza, Guadalupe, Imbana, Sabanilla, San Carlos de las Minas, Timbara, El Limón, Zamora.

Población: Habitantes 25.510

Fundación: 04 de octubre de 1549

Actividad económica: Generalmente se dedican a la agricultura, manufactura, empleos públicos y actividades complementarias terciarias, por ser una parroquia urbana.

Acceso: Terrestre.

Transporte: Público y privado.

Cantón Centinela del Cóndor

Cabecera cantonal: Zumbi

Parroquias: Zumbi

Población: Habitantes 6.479

Fundación: 21 de marzo de 1995

Actividad económica: Son habitantes dedicados a la agricultura y a la manufactura.

Acceso: Terrestre.

Transporte: Público y privado.

Cantón Paquisha

Cabecera cantonal: Paquisha

Parroquias: Nuevo Quito, Bellavista, Paquisha.

Población: Habitantes 3.854

Fundación: 23 de Octubre del 2002.

Actividad económica: Los habitantes se dedican a la agricultura y a la manufactura, minería, más el empleo público.

Acceso: Terrestre.

Transporte: Público y privado.

Cantón Yacuambi

Cabecera cantonal: 28 de Mayo

Parroquias: La Paz, 28 de Mayo y Tutupali.

Población: Habitantes 5.835

Fundación: 8 de Enero de 1921

Actividad económica: La actividad agrícola es preponderante.

Acceso: Terrestre.

Transporte: Público y privado.

Cantón Yantzaza

Cabecera cantonal: Yantzaza

Parroquias: Chicaña, Los Encuentros, Yantzaza

Población: Habitantes 18.675

Fundación: 26 de Febrero de 1981

Actividad económica: Sus habitantes se dedican a la agricultura, ganadería y la manufactura, más el empleo público.

Acceso: Terrestre.

Transporte: Público y privado.

Cantón El Pangui

Cabecera cantonal: El Pangui

Parroquias: Tundayme, El Guismi, Pachicutza, El Pangui.

Población: Habitantes 8.619

Fundación: 14 de febrero de 1991

Actividad económica: Son habitantes dedicados a la agricultura, la ganadería, más el empleo público.

Acceso: Terrestre.

Transporte: Público y privado.

2.3 INFRAESTRUCTURA VIAL

La provincia de Zamora Chinchipe es atravesada por una vía principal denominada Troncal Amazónica la misma que por el momento se encuentra en óptimas condiciones de transitabilidad y consta de dos tramos:

Tramo 1: Loja – Zamora
Tipo: Hormigón

Tramo 2: Zamora – Gualaquiza
Tipo: Pavimento

Además de esta vía principal tenemos vías secundarias que conectan los otros cantones con la principal, a decir:

Vía: La Saquea – Yacuambi
Tipo: Lastrado
Vía: Zumbi – Guaysimi
Tipo: Lastrado
Vía: Loja – Zumba
Tipo: Pavimento y Lastrado
Vía: Los Encuentros – Paquisha
Tipo: Lastrado

Complementariamente a las vías mencionadas, se encuentran en proceso de construcción y mejoramiento otras vías que unen las diferentes parroquias.

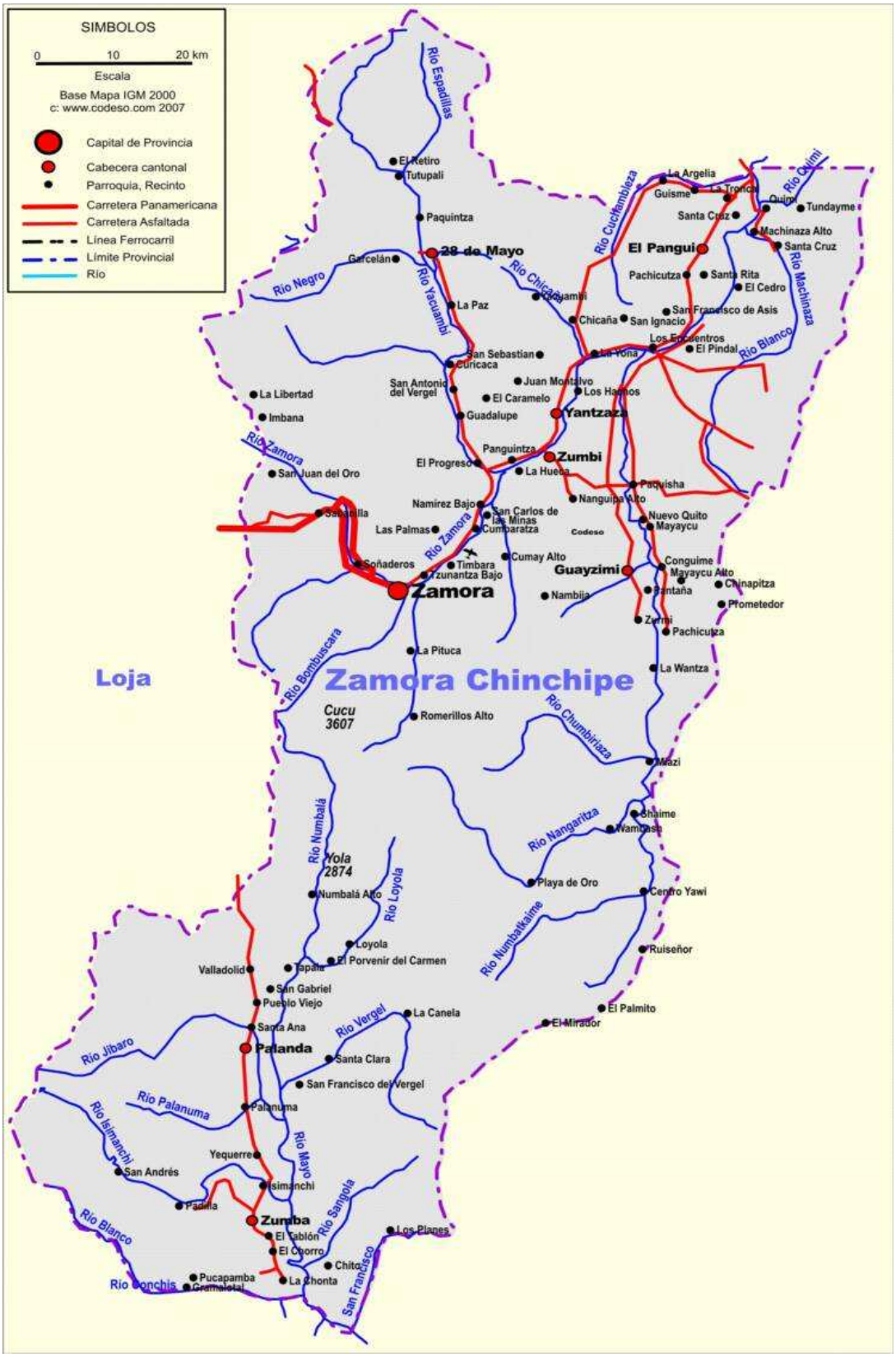
Vías en construcción

El tramo vial Tutupali – San Vicente, forma parte del proyecto de construir una carretera interprovincial que conecte a Zamora Chinchipe por Yacuambi con la provincia del Azuay por Nabón.

Nueva Aurora - Alto Nangaritza - Palanda, con esta vía se pretende integrar el cantón Chinchipe ya que por el momento el acceso es por la ciudad de Loja.

FIGURA 4

MAPA VIAL DE LA PROVINCIA DE ZAMORA



Fuente: http://mapasdeecuador.blogspot.com

2.4 INFRAESTRUCTURA HOTELERA

La Organización Mundial de Turismo[41] es la encargada de determinar y unificar los criterios en cuanto a la clasificación hotelera, pero ese trabajo está en proceso, actualmente cada país decide las bases y requisitos que deben cumplir los hoteles y hospedajes para alcanzar las estrellas que se pueden ver en casi todas las entradas de los hoteles.

La calificación clásica y más conocida para saber qué servicios tiene cada hotel está determinada por la cantidad de estrellas que tenga. Las estrellas pueden ir de una a cinco, aunque generalmente los sitios de una y dos estrellas no muestran su calificación, pero se sabe que son los más económicos y los que menos comodidades tienen. Con pequeñas variaciones según la región y el país la clasificación de los hoteles es la siguiente:

Hoteles de una estrella

Estos hoteles siempre son los más económicos y los que menos servicios tienen, ofrecen una habitación privada, algunas veces con baño privado y otras con baño compartido. Son estrictamente funcionales –sólo para dormir y seguir viaje– y no cuentan con servicio de limpieza, los muebles suelen ser una cama y una silla, en ocasiones con un ropero y una mesa de luz.

Son generalmente espacios pequeños y sin vistas espectaculares, los servicios como TV y teléfono se pueden compartir en el hall central del edificio. Gran parte de los hoteles de esta categoría están situados en residencias o pequeños edificios y no tienen una gran estructura para el ocio.

Hoteles de dos estrellas

Estos hoteles de mediana categoría ofrecen baño privado y un espacio habitacional más amplio con algún mobiliario extra, como ropero o mesa y sillas, generalmente cuentan con servicio de alimentos y bebidas, aunque en horarios cortados y con menús básicos, están ubicados casi siempre en la zona céntrica de la ciudad.

[41] http://www.viajeros.com/articulos

Hoteles de tres estrellas

Estos hoteles tienen un costo medio, cuentan con amplios espacios en cada habitación y un mobiliario completo con sillas, mesas, armarios, televisor, teléfono privado y baños confortables. Algunos incluso poseen una pequeña heladera que ya viene con bebidas que se pagan al final de la estadía en caso de consumirlas, usualmente están bien ubicados, sea porque están en el casco céntrico de la ciudad o por encontrarse en lugares turísticos cerca de grandes atracciones.

Generalmente cuentan con servicio de comidas al estilo de bares, en los horarios de mañana, tarde y noche, además de una amplia oferta turística para los viajeros mediante excursiones. La mayoría incluye el servicio de botones, servicio de cuarto 24 horas, conserjes y servicio bilingüe en el espacio designado a la recepción de los huéspedes.

Hoteles de cuatro estrellas

Estos hoteles están considerados de primera clase: son lujosos, con comodidades amplias como habitaciones grandes y lujosamente decoradas, que incluyen accesorios tales como secador de pelos, gel de baño y TV por Cable. También ofrecen una serie de facilidades como: tienda del estilo duty free, servicio de lavandería, centro de reuniones de negocios y empresariales y centros de ocio, como mesas de billar o cartas.

Cuentan con personal altamente capacitado que incluye cheffs, botones y parqueadores plurilingües y hasta guías que ofrecen recorridos y visitas por la región, siempre poseen servicio de bar y comidas que se pueden recibir directamente en la habitación, e incluso algunos tienen su parte de restaurante abierta al público. Suelen tener salas de conferencias para eventos empresariales o de cualquier otro tipo, además de una excelente ubicación, con suites de lujo, jacuzzi y buenas vistas panorámicas.

Hoteles de cinco estrellas

Estos hoteles de lujo se caracterizan por ofrecer mejor atención y la más amplia gama de servicios, que van desde espacio para piscinas, salones de gimnasia con profesores y animadores infantiles incluidos, hasta un servicio de guardería para niños, shows y eventos casi todas las noches. Tienen un espacio para las comidas y veladas con música en vivo, además de una carta desarrollada por varios cheffs especializados en la gastronomía de la región.

Las habitaciones son las más cómodas de todas las que puedas encontrar, con espacios muy amplios y todas las comodidades que van desde TV por cable hasta servicio de limpieza y atención personalizada las 24 horas y vistas increíbles. Suelen incluir un servicio de cóctel gratuito y entradas con descuentos especiales para los eventos de la región. En estos hoteles suelen organizarse congresos y reuniones especiales, dada su amplia capacidad y la cantidad de servicios que ofrece.

La mayoría de hoteles existentes en la provincia de Zamora son de 1 o 2 estrellas, a continuación hacemos un breve resumen de la capacidad de hospedaje por cada uno de los cantones.

TABLA 1: CAPACIDAD HOTELERA DEL CANTÓN CHINCHIPE

SECTOR	HOTEL	Número de habitaciones	Número de camas	Capacidad de hospedaje
Zumba	Emperador	15	15	15
Zumba	Chinchipe	14	16	16
Zumba	San Luis	20	25	27
Zumba	La choza	13	21	23
Zumba	Miraflores	5	5	5
Zumba	Rosita	7	7	7
			TOTAL	93

Fuente: Propia

Elaborado por: Wilson Arias

TABLA 2: CAPACIDAD HOTELERA DEL CANTÓN PALANDA

SECTOR	HOTEL	Número de habitaciones	Número de camas	Capacidad de hospedaje
Palanda	Merino	18	18	28
Palanda	Chinchipe	16	28	28
Palanda	Palanda	18	28	31
Palanda	Bracamoros	10	12	14
			TOTAL	101

Fuente: Propia

Elaborado por: Wilson Arias

TABLA 3: CAPACIDAD HOTELERA DEL CANTÓN NANGARITZA

SECTOR	HOTEL	Número de habitaciones	Número de camas	Capacidad de hospedaje
Guaysimi	Ayamtaic	10	13	16
Guaysimi	Nangaritza	8	14	15
Guaysimi	Rosi	10	10	14
			TOTAL	45

Fuente: Propia

Elaborado por: Wilson Arias

TABLA 4: CAPACIDAD HOTELERA DEL CANTÓN CENTINELA DEL CÓNDOR

SECTOR	HOTEL	Número de habitaciones	Número de camas	Capacidad de hospedaje
Zumbi	Imperial	10	18	50
Zumbi	Primavera	6	12	20
Zumbi	Ecuamerica	15	15	20
Zumbi	Noche mía	12	14	22
			TOTAL	112

Fuente: Propia

Elaborado por: Wilson Arias

TABLA 5: CAPACIDAD HOTELERA DEL CANTÓN ZAMORA

SECTOR	HOTEL	Número de habitaciones	Número de camas	Capacidad de hospedaje
Zamora	Everlast	22	36	50
Zamora	Gomar	19	19	30
Zamora	Wuanpushcar	11	13	16
Zamora	Orillas del Zamora	23	36	36
Zamora	Gymifa	20	25	36
Zamora	Betania	12	24	28
Zamora	Chonta dorada	21	21	50
Zamora	Torres	15	18	25
Zamora	Zamora	12	14	18
Zamora	Maguna	15	18	22
			TOTAL	311

Fuente: Propia

Elaborado por: Wilson Arias

TABLA 6: CAPACIDAD HOTELERA DEL CANTÓN YANTZAZA

SECTOR	HOTEL	Número de habitaciones	Número de camas	Capacidad de hospedaje
Yantzaza	Inca	6	13	18
Yantzaza	Yankurt	12	15	18
Yantzaza	Central	15	15	25
Yantzaza	Oriental	12	12	18
Yantzaza	Galaxy	15	15	25
Yantzaza	Carolina	10	12	16
Los Encuentros	Los Encuentros	8	12	12
			TOTAL	132

Fuente: Propia

Elaborado por: Wilson Arias

TABLA 7: CAPACIDAD HOTELERA DEL CANTÓN PAQUISHA

SECTOR	HOTEL	Número de habitaciones	Número de camas	Capacidad de hospedaje
Paquisha	Paquisha	8	8	14
Paquisha	Brisas	8	16	16
Paquisha	California	7	10	14
			TOTAL	44

Fuente: Propia

Elaborado por: Wilson Arias

TABLA 8: CAPACIDAD HOTELERA DEL CANTÓN YACUAMBI

SECTOR	HOTEL	Número de habitaciones	Número de camas	Capacidad de hospedaje
28 de Mayo	Torres	8	10	12
28 de Mayo	Jackeline	7	9	10
Guadalupe	Guadalupe	10	12	14
			TOTAL	36

Fuente: Propia

Elaborado por: Wilson Arias

TABLA 9: CAPACIDAD HOTELERA DEL CANTÓN EL PANGUI

SECTOR	HOTEL	Número de habitaciones	Número de camas	Capacidad de hospedaje
El Pangui	El Pangui	18	26	26
El Pangui	Los Hachales	16	31	31
El Pangui	Estrella del Oriente	20	33	40
			TOTAL	97

Fuente: Propia

Elaborado por: Wilson Arias

En las tablas no se listan las casas que en épocas festivas suelen ofrecer hospedaje a los visitantes. Adicionalmente debe considerarse la hostería “El Arenal” que está a 10 minutos de Zamora con capacidad de unas 50 personas y la hostería “El Puente del Amor” a 5 minutos de Yantzaza con capacidad para 25 personas.

De los datos mostrados podemos deducir que la provincia puede albergar aproximadamente un poco más de 1.047 visitantes, en los establecimientos cuyos precios por huésped oscilan entre los 5 y 12 dólares la noche y en las hosterías entre 20 y 60 por habitación.

2.5 MEDIOS DE TRANSPORTE

En la provincia de Zamora, el transporte lo prestan empresas privadas, es decir la movilización de las personas se hace a través de transportes organizados por empresas privadas en concertación de rutas y precios por la Dirección Nacional de Transporte Terrestre.

No existe transporte aéreo directo hacia la provincia, el aeropuerto más cercano a la provincia es el de Gualaquiza provincia de Morona Santiago que es utilizado por los militares y está localizado a una hora del cantón el Pangui, y el Camilo Ponce Enríquez de la Ciudad de Loja, que está a dos horas del cantón Zamora.

Entre las cooperativas de transporte que brindan el servicio a la provincia de Zamora Chinchipe tenemos:

Interprovinciales:
Nambija, Loja, Yantzaza, Unión Cariamanga, Viajeros, 16 de Agosto.

Intercantonales:
Cooperativa Zamora, Yantzaza con sus unidades denominadas rancheras.

En cuanto a las cooperativas de taxis y camionetas por cantón se muestran en la tabla 10.

TABLA 10: COOPERATIVAS DE TAXIS Y CAMIONETAS EXISTENTES EN LA PROVINCIA

Cantón	Nro. Cooperativas	Clase de Vehículo	Cantidad de unidades
Chinchipe	1	Ranchera	13
Chinchipe	1	Automóvil	14
Chinchipe	1	Camioneta	8
Chinchipe	1	Mototaxi	20
Palanda	1	Ranchera	15
Palanda	3	Camionetas	26
Nangaritza	1	Camionetas	12
Zamora	2	Automóvil	55
Zamora	1	Camionetas	10
Zamora	1	Camiones	15
Centinela del Cóndor	1	Automóvil	6
Centinela del Cóndor	1	Camionetas	10
Paquisha	1	Camionetas	6
Yacuambi	1	Camionetas	8
Guadalupe	1	Automóvil	4
Yantzaza	1	Automóvil	10
Yantzaza	2	Camionetas	20
Yantzaza	1	Camiones	8
El Pangui	2	Camioneta	30
El Pangui	1	Automóvil	28
El Pangui	2	Camiones	4
TOTAL	27		322

Fuente: Propia

Elaborado por: Wilson Arias

Como podemos ver, todos los cantones cuentan con transporte privado organizado, lo que facilita la movilización interna y externa de los visitantes. El precio mínimo de una carrera es de 1 dólar.

2.6 SUMINISTRO DE CARBURANTES

Los vehículos tanto públicos como privados se abastecen de combustible a través de diferentes gasolineras instaladas a lo largo de la provincia, a continuación se muestra un resumen de su distribución:

TABLA 11: DISTRIBUCIÓN DE LAS GASOLINERAS EN LA PROVINCIA DE ZAMORA

Cantón	**Ciudad**	**Nro. Gasolineras**
El Pangui	El Pangui	1
Yantzaza	Yantzaza	2
Chinchipe	Zumba	1
Centinela del Cóndor	Zumbi	1
Zamora	Zamora	2
TOTAL		7

Fuente: Propia

Elaborado por: Wilson Arias

La distribución de las gasolineras es bien estratégica por lo que las personas que necesitan abastecimiento lo pueden hacer sin mayores inconvenientes, además en la provincia no se da el problema de escases de gasolina.

2.7 SERVICIOS PÚBLICOS

Agua Potable y Alcantarillado

Todas las cabeceras cantonales y sus parroquias urbanas cuentan con agua tratada y apta para el consumo humano. El suministro es permanente y con pocos cortes programados de algunas horas al año por razones de mantenimiento. Así mismo todas cuentan con servicio de alcantarillado en sus vías de acceso principales, a excepción de Zamora, Yantzaza, EL Pangui y Zumba que lo tienen en su mayoría de calles.

Aseo

El aseo en las cabeceras cantonales está a cargo de sus respectivos municipios. Las frecuencias de recogida de basura domiciliaria y limpieza de calles son diarias.

Energía

La Empresa Eléctrica Regional Sur Sociedad Anónima (EERSSA) es la encargada de suplir esta necesidad. La cobertura es del 100% de la provincia en la zona urbana, y aproximadamente en un 80% de la zona rural.

Telecomunicaciones

En las cabeceras cantonales se encarga de prestar este servicio de telefonía fija y satelital, la Corporación Nacional de Telecomunicaciones (CNT) para lo cual se encuentra ampliando su red para aumentar el número de líneas telefónicas.

Desde el mes de Marzo del 2011 también está ofreciendo el servicio de internet, y está programado extenderse el servicio a las parroquias rurales, por el momento están instalando un cable de fibra óptica que forma parte del anillo nacional que viene desde Morona Santiago, pasa por Zamora y llega hasta Loja.

Hay dos operadoras de telefonía móvil denominadas CLARO y MOVISTAR que brindan cobertura a toda la provincia con tecnología General Packet Radio Service (GPRS). En las cabeceras cantonales se puede obtener de manera inmediata un teléfono móvil en prepago desde los 40 USD en adelante con una carga inicial de 3 USD. La cobertura[42] es del 100% en las cabeceras cantonales y del 70 % en las carreteras.

Servicios de Salud

En términos generales, los hospitales del País se dividen en tres niveles: los de nivel 1 ofrecen los servicios básicos y remiten pacientes de mayor gravedad a entidades de nivel superior; los de nivel 2 ofrecen mayor capacidad de reacción y cubren las especialidades consideradas básicas; y los de nivel 3 prestan todos los

[42] Fuente: Atención al cliente de Claro y Movistar

servicios especializados. Adicionalmente a los hospitales tenemos a los dispensarios médicos que llevan a cabo tareas de primeros auxilios y vacunación, donde labora uno o dos médicos y entre dos y tres enfermeras.

El servicio de salud en el Ecuador y en la Provincia de Zamora en particular está a cargo del Ministerio de Salud Pública del Ecuador.

La atención en salud en la Provincia de Zamora Chinchipe es brindada por los centros que se muestran en la siguiente tabla.

TABLA 12: CENTROS MÉDICOS EXISTENTES EN LA PROVINCIA

CANTÓN	CIUDAD	TIPO	NIVEL	CANTIDAD
Chinchipe	Zumba	Hospital	1	1
Palanda	Palanda	Dispensario		1
Nangaritza	Guaysimi	Dispensario		1
Zamora	Zamora	Hospital	1	1
Zamora	Guadalupe	Hospital	1	1
Centinela del Cóndor	Zumbi	Dispensario		1
Paquisha	Paquisha	Dispensario		1
Yacuambi	Yacuambi	Dispensario		1
Yantzaza	Yantzaza	Hospital	1	1
El Pangui	El Pangui	Dispensario		1

Fuente: Propia

Elaborado por: Wilson Arias

En el listado no se encuentran los puestos de salud donde generalmente atiende una enfermera que atiende casos básicos y en caso de ser necesario deriva hacia el centro de salud más adecuado.

Además de los centros médicos públicos listados también podemos encontrar consultorios médicos de diferentes especialidades para consulta externa.

2.8 SERVICIOS COMPLEMENTARIOS

Los servicios complementarios son aquellos que la ciudad ofrece a los turistas y que son necesarios para su estadía.

Entidades financieras

Las entidades financieras que hay en la provincia se resumen en la siguiente tabla.

TABLA 13: ENTIDADES FINANCIERAS DE LA PROVINCIA DE ZAMORA

CANTÓN	CIUDAD	TIPO	NOMBRE	Cajero
Chinchipe	Zumba	Cooperativa Ahorros	CACPE Zamora	
Chinchipe	Zumba	Cooperativa Ahorros	COOPMEGO	SI
Palanda	Palanda	Cooperativa Ahorros	CADECOP	
Palanda	Palanda	Cooperativa Ahorros	CACPE	
Palanda	Palanda	Banco	Fomento	
Nangaritza	Guaysimi	Cooperativa Ahorros	CACPE	
Zamora	Zamora	Cooperativa Ahorros	Zamora	
Zamora		Cooperativa Ahorros	COOPMEGO	SI
Zamora		Banco	Fomento	
Zamora		Banco	Loja	SI
Zamora		Banco	Pichincha	SI
Centinela		Cooperativa Ahorros	Yantzaza	
Yacuambi		Cooperativa Ahorros	CACPE	
Yantzaza		Cooperativa Ahorros	Yantzaza	
Yantzaza		Cooperativa Ahorros	Julián Lorente	
Yantzaza		Banco	Loja	SI
Yantzaza		Banco	Fomento	
El Pangui		Cooperativa Ahorros	Zamora	
El Pangui		Cooperativa Ahorros	Lorente	
El Pangui		Banco	Loja	SI
El Pangui		Banco	Fomento	

Fuente: Propia

Elaborado por: Wilson Arias

En las ciudades de Zamora y Yantzaza se pueden hacer transacciones financieras a través de cajeros automáticos que están enlazados con la red nacional de bancos, lo que facilita el retiro de dinero en caso de ser necesario.

Farmacias

En todas las cabeceras cantonales podemos encontrar farmacias facilitando el acceso a los medicamentos. Las farmacias más completas son las que están en las ciudades de Yantzaza y Zamora.

Supermercados

La provincia no cuenta aún con sucursales de las grandes cadenas de supermercados, por lo que las compras se las pueden realizar en micro mercados existentes en las principales ciudades y en tiendas de abastos que hay en todos los cantones, parroquias y recintos.

Internet

El acceso a internet se lo puede hacer utilizando los ciber cafés que hay en todas las cabeceras cantonales y en algunas parroquias. Adicionalmente en todos los sitios que hay cobertura de telefonía fija puede acceder al servicio mediante la tecnología del dial-up.

En ciudades como El Pangui, Yantzaza, Zamora, Palanda y Zumbi, se puede contratar planes de banda ancha que está ofertando la CNT y otras empresas particulares.

Gracias a la cobertura que ofrecen las empresas Claro y Movistar, se puede conectar al internet utilizando la telefonía celular.

Restaurantes

La infraestructura de restaurantes es muy limitada. Son muy escasos los sitios de comida gourmet, la gran mayoría son de categoría popular. Los precios de los platos oscilan entre 1,5 USD hasta los 4 USD, a excepción de los platos típicos cuyo valor puede llegar a 10 USD.

CAPÍTULO 3

POTENCIAL TURÍSTICO DE LA PROVINCIA DE ZAMORA CHINCHIPE - TIPOS

El turismo como forma particular de usar el tiempo libre y de recreación puede ser clasificada de diversas formas, cada una orientada a una necesidad específica. A continuación se expone una clasificación y los sitios de la Provincia en donde se puede encontrarla.

3.1 TURISMO CULTURAL

La Secretaría Nacional de Turismo de México define al turismo cultural como "*Aquel viaje turístico motivado por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino específico*"[43]. Se precisan de recursos histórico - artísticos para su desarrollo.

Entre los tipos de turismo cultural tenemos:

Urbano: Se refiere al desarrollo de las ciudades en especial los sitios que son considerados patrimonio de la humanidad, comprende todas aquellas actividades que realizan los turistas y visitantes durante su estancia en la ciudad.

Monumental: Esto está relacionado exclusivamente a monumentos históricos-artísticos que puedan estar alejados de poblaciones importantes.

Arqueología: Tiene relación con los sitios arqueológicos o muestras importantes de arquitectura religiosa.

Funerarios: Consiste en visitar cementerios donde hay tumbas realizadas por arquitectos famosos, o los famosos son los personajes enterrados allí. Los cementerios son verdaderos lugares culturales donde se halla el testimonio de

[43] www.sectur.gob.mx

otro tiempo. También es, para muchos, la oportunidad de acercarse, aunque solo sea un poco, a personajes a los que admiraron u odiaron, o no coincidieron en el tiempo. Es muy común que la gente sienta curiosidad de visitar tal o cual tumba de algún personaje destacado.

De compras: Es aquel cuya principal motivación es comprar, conseguir buenos precios, productos exclusivos o únicos, productos artísticos, tecnológicos, culinarios y de moda, basta con que esos productos no se encuentren en el lugar de origen del visitante o bien que el precio sea sensiblemente mucho más bajo.

Etnográfico: Está íntimamente relacionado a conocer más acerca de las tradiciones, las costumbres y la cultura de los pueblos. Se puede realizar este tipo de turismo visitando los pueblos que aún conservan grupos étnicos o visitando museos, parques y centros etnográficos.

Literario: Es aquel que se basa en visitar lugares, eventos o personas que de alguna forma han tenido influencia en las grandes obras u autores de la literatura universal.

De formación: Refiérase a los estudios en general tanto de formación como de actualización y en especial al estudio de idiomas.

Gastronómico: Tiene relación a la comida típica o tradicional de un sitio.

3.2 TURISMO NATURAL

Este tipo de turismo tiene relación al que se lleva a cabo en un entorno natural, procurando evitar el deterioro del ambiente. Entre los principales tipos de turismo natural tenemos.

Rural: Se trata de conocer costumbres y tradiciones del hombre en un entorno rural, así tenemos la artesanía.

Ecoturismo: Consiste en visitas a las áreas geográficas relativamente inalteradas, con la finalidad de disfrutar y apreciar sus atractivos naturales o culturales, por medio de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto ambiental y propicia la participación activa de las poblaciones locales en los procesos de planificación y en la distribución de sus beneficios. Se incluye los parques naturales.

Agroturismo: Consiste en mostrar y explicar el proceso de producción de las fincas agropecuarias y las agroindustrias.

Ornitológico: Se centra en el avistamiento de aves. Dibujos de la edad de piedra muestran el interés que ha tenido el hombre sobre las aves. Esta actividad adquiere relevancia cuando aparecen los telescopios y se publican manuales de reconocimiento de aves.

Ictioturismo: Es la actividad turística centrada en la práctica de la pesca deportiva.

3.3 TURISMO ACTIVO

Es una forma diferente, divertida y en muchas ocasiones excitante de disfrutar del contacto con la naturaleza de un modo más dinámico, realizando actividades al aire libre. Entre los tipos de turismo activo constan.

Deportivo: Consiste en la práctica de deportes como senderismo, montañismo, paseos en bicicleta de montaña, etc.

Aventura: Consiste en la práctica de deportes de riesgo como motocross, Bungee, etc.

Religioso: Este tipo de turismo tiene como motivación principal la fe, así tenemos las visitas a lugares o actividades religiosas, como ejemplo tenemos Jerusalén, la Meca, Roma, etc.

Salud: Refiérase a balnearios en general y a aquellos donde se ofrecen tratamientos y que no están dentro de los hoteles.

Itinerante: Consiste en las caminatas por rutas pre-establecidas. Cuando el turista de cualquier excursión aérea o terrestre está obligado a respetar un horario de visitas, paseos, comidas y descanso en cualquier ciudad.

3.4 TURISMO CIENTÍFICO

El turismo científico es una modalidad de turismo cuya motivación es el interés en la ciencia o la necesidad de realizar estudios e investigaciones científicas en lugares especiales como estaciones biológicas o sitios arqueológicos.

En ocasiones existe la necesidad de viajar para observar *in situ* alguna realidad que es objeto de estudio. El turismo científico se realiza de forma individual o en pequeños grupos para evitar alterar el objeto de estudio en un entorno natural.

El turismo científico para el público en general apareció en países desarrollados para involucrar de una manera más directa y participativa a las personas en el conocimiento del mundo natural. Busca ofrecer vacaciones orientadas a un mejor entendimiento de la naturaleza desde un punto de vista científico.

En la provincia de Zamora Chinchipe se puede llevar a cabo investigaciones científicas en el campo de la arqueología y de la naturaleza, en algunos cantones hay vestigios de culturas antiguas y en los parques y bosques protegidos hay especies endémicas que aun no han sido estudiadas en su totalidad.

3.5 TURISMO DE FÁBRICAS

Las personas más curiosas siempre quieren visitar las fábricas donde se hacen los productos que más les gustan, desde una fábrica de chocolates hasta una de autos.

Adentrarnos en el proceso de producción de las cosas que más nos gustan puede darnos gratas sorpresas o ser un total aburrimiento. Todo depende del tipo de turismo que quiera hacer cada individuo.

3.6 ATRACTIVOS TURÍSTICOS POR CANTONES

3.6.1 Cantón Chinchipe

FIGURA 5

VISTA PANORÁMICA DE ZUMBA

Fuente: http://www.cinfa.edu.ec

El cantón Chinchipe, pertenece a la provincia de Zamora Chinchipe y está localizado al sur del Ecuador. El origen de su nombre se debe a la presencia del río Mayo-Chinchipe, que atraviesa el cantón de norte a sur. Limita con el cantón Palanda al norte, al oeste con la provincia de Loja; y al sur y este con el Departamento de Cajamarca - Perú.

Según el historiador, Padre Juan de Velasco[44], los Pacamores o Bracamoros, son los indígenas que habitaron la cuenca del Chinchipe, desde su nacimiento en la cordillera de Sabanilla. Limitaban al Sur con la Gobernación de Jaén y hacia el Oriente con la Gobernación de Yaguarzongo. Es decir, los Bracamoros ocuparon las actuales provincias de Jaén, San Ignacio, Bagua y Utcubamba en el Perú y los cantones Palanda y Chinchipe de la provincia de Zamora Chinchipe, en el Ecuador.

[44] http://es.wikipedia.org/wiki/Cant%C3%B3n_Chinchipe

Es el más antiguo de los cantones de Zamora Chinchipe y posee una cultura única que está en proceso de desaparición. A sus habitantes se los conoce como *charapanos*.

El cantón Chinchipe es la principal conexión y entrada hacia el Perú, por medio del puente internacional La Balza que conecta con el IV Eje Vial y por ser el tradicional centro de cultivo de chonta y guayusa.

Para llegar a Zumba se debe tomar la vía desde Loja a Vilcabamba y más adelante están los pueblos de Yangana, Valladolid, Palanda y Zumba.

FIGURA 6

MEDIO DE TRANSPORTE USADO EN EL CANTÓN CHINCHIPE

Fuente: Propia
Elaborado por: Wilson Arias

FIGURA 7

PARQUE CENTRAL DE ZUMBA

Fuente: Propia
Elaborado por: Wilson Arias

Atractivos Naturales

Ríos

Este cantón es atravesado por cuencas, subcuencas y microcuencas que han posibilitado en gran medida la supervivencia de las comunidades asentadas en el área municipal. Las quebradas y riachuelos que generalmente se unen entre sí, desembocan en tres ríos principales conocidos como rio Isimanchi, río San Andrés y el rio Chinchipe.

A 5 minutos de la población de San Andrés está el río de su mismo nombre y se distingue por tener sus aguas muy cristalinas y puras.

En la frontera con Perú está el pueblo de Frontera, Reina del Cisne, cerca del mismo se puede observar la unión de la quebrada San Francisco con el Río Mayo para formar el río Chinchipe, en medio de la unión se siente agua caliente.

FIGURA 8

RIO SAN ANDRÉS

Fuente: Propia

Elaboracion: Wilson Arias

FIGURA 9

VENTANA DE PIEDRA JUNTO AL RIO SAN ANDRÉS

Fuente: Propia

Elaboracion: Wilson Arias

Cascadas

Cascada de San Andrés

El río San Andrés forma una linda cascada que es digna de conocer, junto a la cual existen unas ruinas antiguas que se presupone fueron de un puente de piedra de tipo aborigen. Junto a la cascada se pueden observar rocas en forma de calavera humana, tal como apreciamos en la figura 11.

Lagunas

Laguna de Jimbura

De San Andrés a una hora de carretera están las bellas lagunas de Jimbura, de cuyas aguas nace el río de San Andrés, aguas abajo este río toma el nombre de Isimanchi el cual desemboca en el río Mayo, debido a lo agreste del camino, es recomendable visitarla en epoca de verano.

En el mirador más alto de la laguna se encuentran vestigios antiguos en forma de postes, que da la impresión que en algun tiempo fue un observatorio astronómico, aunque ello es solo una especulación.

FIGURA 10
CASCADA DE SAN ANDRÉS

http://www.viajeros.com/fotos

FIGURA 11
ROCAS EN FORMA DE CALAVERA

http://www.viajeros.com/fotos/

FIGURA 12
LAGUNA PEQUEÑA DE JIMBURA

Fuente: www.viajeros.com/fotos

FIGURA 13
LAGUNA GRANDE DE JIMBURA

Fuente: Propia
Elaborado por: Wilson Arias

Atractivos Culturales

Museo Arqueológico

En Zumba podemos encontrar un pequeño museo arqueológico privado, perteneciente al Sr. Neo Bermeo, ubicado en la calle 12 de febrero frente al municipio. Aquí se pueden observar piezas arqueológicas de incalculable valor histórico que datan de miles de años de la cultura de los Bracamoros. En las figuras 14 y 15 se observan piezas talladas en piedra que representan a una persona sentada y a un cóndor.

Nuevos descubrimientos indican que la primera población se inicia alrededor de 4.500 años de antigüedad con la cultura Mayo-Chinchipe.[45]

FIGURA 14
PERSONA SENTADA TALLADA EN PIEDRA

Fuente: Museo de Zumba

FIGURA 15
CÓNDOR, TALLADO EN PIEDRA

Fuente: Museo de Zumba

A 38 Km de la ciudad de Zumba esta la Parroquia Chito cuyo pueblo es rico en historia y conocimientos esotéricos, muchos de sus habitantes son descendientes directos de los antiguos caciques. Con especial cuidado guardan libros antiguos escritos en pieles de animales que pocos visitantes han tenido la oportunidad de verlos.

[45] http://es.wikipedia.org/wiki/Cant%C3%B3n_Chinchipe

Gastronomía

A pocos minutos de Zumba está San Andrés, una población cuyos pobladores son oriundos de Amalusa y Jimbura. Es un lugar frío donde encontramos varios criaderos de trucha, ganado y los famosos quesos de San Andrés.

El plato típico más solicitado por los turistas es el asado de trucha.

El Chorro es una población que queda a unos 45 minutos de Zumba. El Chorro se distingue por los cultivos de caña de azúcar, café y arroz. Con la elaboración de caña de azúcar producen la panela y el trago, este último se lo comercializa en Loja y demás provincias de nuestro país.

En algunas comunidades se tiene la costumbre de comer la hormiga atta, más conocida en nuestro país como hormiga culona (estos animalitos aparecen en los meses de Octubre y Noviembre). El plato que se prepara se conoce como tortilla de hormigas culonas.

Otros platos que se pueden degustar en el cantón son: Estofado de pollo criollo, pescado seco con arroz y molo, carnes, chonta con agua de guayusa

Otras Bebidas típicas del lugar son el agua de guayusa (Té típico de la zona), el sinchado de guineo; naranjilla con aguardiente, panela y trago de mora.

FIGURA 16

ASADO DE TRUCHA

Fuente: Propia

Elaborado por: Wilson Arias

FIGURA 17

HORMIGA CULONA

Fuente: www.wikipedia.es

Fiestas

Las fiestas principales del cantón se llevan a cabo el 5 de enero de cada año. Se realizan desfiles cívicos, carros alegóricos, concursos agrícolas ganaderos, y festival de comidas típicas donde sobresale la trucha y el queso. En las figuras 18 y 19 vemos una muestra de dichos desfiles.

FIGURA 18

CARRO ALEGÓRICO

Fuente: www.viajeros.com

FIGURA 19

DESFILE CÍVICO

Fuente: www.viajeros.com

Iglesias

En el cantón se venera a la imagen de la virgen del Rosario, para lo cual se ha construido una muy llamativa iglesia donde acuden a escuchar la santa misa.

FIGURA 20

IMAGEN VIRGEN DEL ROSARIO

Fuente: Iglesia de Zumba

FIGURA 21

IGLESIA DE ZUMBA

Fuente: Propia

Turismo Activo

Balnearios

Balneario Natural

El río Isimanchi forma un balneario natural, caracterizado por sus aguas cristalinas que corren por un lecho rocoso y forman un conjunto de rápidos remansos que son aprovechados por los habitantes o viajeros.

Está ubicado junto al pueblo del mismo nombre y a 8 Km de la cabecera Cantonal.

Complejo deportivo

La ciudad cuenta con un complejo deportivo donde se practican varios deportes como el football, ecuavolley entre otros.

3.6.2 Cantón Palanda

El cantón Palanda cuya cabecera cantonal es la ciudad de Palanda fue creado el 2 de diciembre de 1997, para separarse del cantón Chinchipe. Es en este cantón que arqueólogos descubrieron vestigios de una de la más antigua cultura de la región (5000 A.C) así como vestigios de una de las últimas batallas entre Bracamoros[46] e Incas.

El cantón Palanda es conocido por ser donde se origina el gran río Mayo-Chinchipe.

FIGURA 22
PARQUE CENTRAL DE PALANDA

Fuente: Propia
Elaborado por: Wilson Arias

El clima del cantón Palanda se caracteriza por ser templado-húmedo, con inviernos prolongados y veranos reducidos. Existe una variada y abundante vegetación y gran producción animal. Según los historiadores fue habitada por los Paca Moros quienes adoraban al sol y hablaban una lengua llamada Palta.

Los cultivos preponderantes que encontramos son: el maíz, el fríjol, la papa china, yuca, camotes, papayas, piñas, guabas, guayaba, caimitos, chontas, aguacates,

[46] http://palanda.arqueo-ecuatoriana.ec/

granadillas, maní, plátano, higos y café; además de que cuentan también con algunas especies menores para su alimentación.

El acceso desde la ciudad de Loja hasta la población de Palanda, se realiza utilizando la vía Loja-Yangana-Valladolid-Palanda. La distancia entre Loja y Palanda es de 120 Km. La carretera hasta Yangana es asfaltada y desde esta población hasta Palanda lastrada y afirmada.

Los grupos étnicos que encontramos en Palanda son los mestizos.

FIGURA 23
IGLESIA DE PALANDA

Fuente: Propia
Elaborado por: Wilson Arias

FIGURA 24
VISTA AÉREA PARQUE

Fuente:
http://mebesisave.blogspot.com

Atractivos Naturales

Ríos

Río Palanda

Palanda es atravesada por el río que lleva el mismo nombre que es uno de los principales afluentes del rio Mayo-Chinchipe. Además cuenta con quebradas con agua que no tienen nombre que brindan un paisaje inolvidable.

Río Valladolid

Nace de las estribaciones del Nudo de Sabanilla, sus aguas sumamente frías, limpias y cristalinas sirven como balneario natural.

Quebrada Honda

Esta quebrada posee una exuberante diversidad en flora, especialmente orquidácea. Para acceder al barrio Quebrada Honda existe un camino desde la vía Yangana-Valladolid.

FIGURA 25

QUEBRADA CERCA PALANDA

Fuente: Propia

Elaboración: Wilson Arias

FIGURA 26

CONTINUACIÓN DE CASCADA

Fuente: http://mebesisave.blogspot.com/

Elevaciones y Valles

Cerro Pajas

Es una elevación sobresaliente que se encuentra cerca de Palanda, apta para practicar el excursionismo por su diversidad de aves y exuberante flora orquidácea.

Cerro Toledo

Una de las elevaciones más altas de Zamora Chinchipe, apta para practicar el excursionismo por su exuberante endemismo y biodiversidad. Ha sido utilizada como una base estratégica militar y como un sitio para la observación geográfica de toda el área fronteriza, su cumbre alcanza los 3500 m. Para ascender a la misma existe una carretera secundaria desde la vía Yangana-Valladolid. Desde su cúspide se encuentra un camino hacia la otra pendiente del cerro, la cual conduce a los místicos y hermosos bosques de La Esmeralda, Los Helechos y toda el área del Numbala Alto.

Cerro Tapichalaca

Es otra elevación sobresaliente en la vía Yangana-Valladolid. En sus faldas se encuentra la famosa Reserva Forestal de Tapichala

Valle de Fátima

Al recorrer las localidades de Fátima, Valle Hermoso, Río Blanco y La Palmira, en el valle surcado por el río Blanco o Jíbaro, se podrá evidenciar en el valle su gran valor antropológico, arqueológico y biológico.

Es un valle en el que se encuentra restos arqueológicos y que su valor como recurso natural para el turismo está en función de la importancia arqueológica, el paisaje es típico de un valle fluvial de altas pendientes, destinado a la ganadería y de características similares a los que se observa en áreas aledañas a las carreteras y que lastimosamente en los cantones de Palanda y Chinchipe son mal manejados y con signos claros de degradación natural e incluso con bajas significativas en la carga animal por Has. Está ubicado a 10 KM de Palanda.

Tiene forma de "V" se llega en vehículo por una vía de cuarto orden hasta la población de Fátima (25Km) desde este lugar a pie o en acémila una hora hasta el barrio Río Blanco en la confluencia de los ríos Jíbaro y Blanco. Continuando por la margen derecha del río Blanco hasta llegar a la casa del señor Lauro Abad para admirar el oratorio incásico o churo de piedra que está junto a su vivienda, en la parte alta. Desde este lugar se observa el Valle de Palanda con sus bosques que contienen los mejores cedros del País según las personas entendidas. En casi toda el área existen restos arqueológicos, cimientos o plataformas de antiguas edificaciones, debido a que el valle es escenario de muchas generaciones y que ir a él es acceder a recursos del pasado y paisajes exclusivos.

FIGURA 27

VISTA CERRO PAJAS

Fuente: Propia

Elaborado por: Wilson Arias

FIGURA 28

VISTA VALLE DEL FÁTIMA

Fuente: Propia

Elaborado por: Wilson Arias

Cascadas

Cascada de San Luis

Es una cascada de gran belleza natural formada por las cristalinas aguas del río San Luis, que nace del Parque Nacional Podocarpus, tras un salto de 20 m, cae formando estelas de fantasía que alimenta una laguna de 15 m de diámetro. Se encuentra aproximadamente a 3 Km, del río Numbala de la Parroquia Valladolid, en el sendero alternativo hacía la ciudad perdida del Alto Nangaritza. En la margen izquierda del río, en la parte alta de la cascada, existe una caverna natural en la que se han encontrado esqueletos y herramientas que hacen presumir que en este lugar se realizó explotación minera. Las personas que conocen indican que en ella pueden caber holgadamente más de cien cabezas de ganado. En la figura 29 y 30 se muestra la cascada de San Luis y otra pequeña sin nombre respectivamente.

Áreas Protegidas

Reserva de Tapichalaca

En el cantón Palanda se ubica la reserva natural TAPICHALACA perteneciente a la Fundación Jocotoco, que es una organización ecuatoriana fundada para proteger áreas de importancia crítica para la conservación de aves en peligro del Ecuador. La Fundación integrada en su mayoría por extranjeros (donantes) ha

conseguido este objetivo mediante la compra de tierra y su administración como reservas ecológicas privadas.

FIGURA 29

CASCADA SAN LUIS

Fuente:
http://mebesisave.blogspot.com/

FIGURA 30

CASCADA PEQUEÑA

Fuente:
http://mebesisave.blogspot.com/

Esta reserva a la que mayormente acuden turistas extranjeros cuenta con cinco mil hectáreas de bosque protegido, en la misma se pueden encontrar 246 especies de aves, tangaras, colibríes que se los observa alimentarse a tan solo 15 o 20 cm. de distancia, loros, pericos, tucanes y su ave símbolo que es la Gralaria JOCOTOCO[47].

El hábitat del Jocotoco se limita a una altitud de entre 2700-2220 m sobre el nivel del mar en la ladera oriental del cantón Palanda, se encuentra en los bosques musgosos que se caracterizan por la presencia del bambú Chusquea y los árboles Cecropia de hoja plateada.

En la reserva se puede disfrutar de toda esta exuberante naturaleza por seis senderos que permiten al turista conocer, experimentar, investigar o simplemente pasar momentos de relajamiento y tranquilidad, respirando aire puro bajo los frondosos árboles junto al trinar de las aves.

[47] Informativo editado por la fundacion Jocotoco

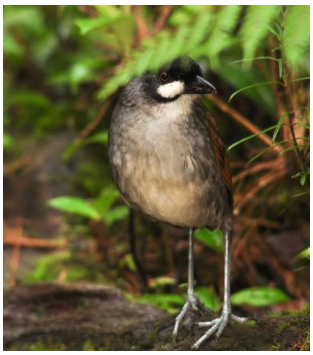
FIGURA 31

BEBEDERO COLIBRÍES

Fuente: http://mebesisave.blogspot.com/

FIGURA 32

AVE JOCOTOCO



Fuente:www.pbase.com/jvalarezo

Atractivos Culturales

Complejo Cultural Mayo-Chinchipe

El descubrimiento de una cultura arqueológica en la selva ecuatoriano-peruano, cuya antigüedad se ubica entre 3000-2000 años[48] A.C, obliga a repensar los orígenes y el accionar de la civilización andina.

La cultura mayo Chinchipe se extiende a lo largo de la cuenca del rio Chinchipe hasta su confluencia con el rio Marañón. A más de su notable antigüedad, el factor más importante en su participación en una red de interacciones entre la costa pacífica, la sierra y las tierras bajas de la amazonia.

Entre los vestigios encontrados en la región, el arte lapidario parece caracterizar a la cultura material de esta época. La presencia de recipientes de piedra, finamente pulida, ha sido constatada a lo largo de la cuenca amplia del río Chinchipe. Estos recipientes – platos y cuencos de distintos tamaños – han sido elaborados con piedras de orígenes diversos. Este material ha sido escogido para trasmitir mensajes simbólicos a través de una iconografía compleja.

El sitio mejor estudiado de este complejo es hasta el momento Santa Ana/La Florida que se ubica en la cabecera del río Chinchipe. El yacimiento posee una

[48] http://palanda.arqueo-ecuatoriana.ec/

arquitectura caracterizada por estructuras circulares y una división del espacio aparentemente simbólica.

Entre los rasgos definidos sobresale una tumba de pozo, rica en ofrendas, que pudo contener los despojos de un chamán.

Según los estudios realizados, concluyen que esta cultura se caracteriza por:

- Cultura de ceja de selva
- Fuerza ideológica de Bosque Tropical.
- Cohesión social / Chamanismo.
- Especialización del trabajo.
- Interacción entre Costa del Pacifico / Sierra / Amazonía.
- Uso de recursos estratégicos y bienes suntuarios.
- Arquitectura compleja, transformación del medio y elementos rituales: plaza circular, hogueras ceremoniales.

FIGURA 33

FOSA - TUMBA

Fuente: Diario el telegrafo

FIGURA 34

CONSTRUCCIONES DE PIEDRA

Fuente: propia

Elaborado: Wilson Arias

Hasta el momento el Complejo Mayo Chinchipe se ubica en el periodo Formativo, extendiéndose desde el Temprano hasta el Tardío (3000/300 A.C.)[49].

- Mayo Chinchipe – SALF (3000 / 2000 A.C.);
- Tacana – Isimanchi (2000 / 300 A.C.)

[49] http://www.arqueo-ecuatoriana.ec/

Gastronomía

Comida: La comida típica del sector es el cuero de chanco con mote, fritada con yuca, torta de huevo criollo y queso, cecina con molo (en otros lados conocido como majado de plátano), quesillo con panela.

Bebidas: Leche de tigre, guayusa con aguardiente y panela, café de chuspa con panela.

Fiestas

El 2 de diciembre de todos los años se llevan a cabo las fiestas de cantonización de Palanda.

El 24 de Junio de cada año también se celebra la fiesta religiosa en honor al patrono San Juan Bautista.

Deportes y otras actividades

Para los turistas que gustan de los balnearios tienen como alternativa las playas del río Valladolid de aguas limpias y cristalinas, donde el agua y las piedras adornan el entorno. El remanse de la quebrada del Sui y el balneario natural del río Palanda, distante a 1 Km de la ciudad son otras alternativas.

Fábricas y Otras edificaciones

Proyecto Hidroeléctrico

El proyecto hidroeléctrico PALANDA está localizado en la parroquia Palanda. Las obras proyectadas se encuentran ubicadas entre los ríos Palanda y Numbala, entre las cotas 984 msnm en el cauce del río Palanda en la toma y 898 msnm en el canal de restitución, río Numbala[50].

El sitio de captación de las aguas para el Proyecto Hidroeléctrico Palanda, se encuentra en el río del mismo nombre a unos 2 Km, de la población de Palanda en la carretera que va a la ciudad de Zumba.

[50] http://hidrochinchipe.com/?q=node/16

La central será de pasada y está constituida por las obras de derivación y captación de 22 m^3/s, ubicadas en el cauce del río Palanda a la elevación 984 msnm; un túnel de presión de 1421.00 m de longitud, de sección transversal circular de 3.30 m de diámetro interno, una tubería de presión, de acero de 2,80 m de diámetro y 214 m de longitud hasta la casa de máquinas.

La altura bruta desde el tanque de carga hasta el nivel de restitución es de 89.92 m, lo que permite obtener una potencia instalada total de 16.80 MW, por medio dos unidades de generación, con turbinas tipo Francis que generan 8.40 MW cada una. Las aguas turbinas son restituidas al cauce del río Numbala en la cota 898.70 msnm.

La energía generada por la central se transmitirá hacia el Sistema de subtransmisión que existe entre Loja y Zumba.

Este proyecto constitutuirá un atractivo turístico para las personas que gustan conocer como se hacen las cosas o cómo funcionan las represas y la generación de energía.

3.6.3 Cantón Nangaritza

Nangaritza, es otro de los cantones de la provincia de Zamora Chinchipe, se encuentra rodeado por los cantones Paquisha, Centinela del Cóndor, Zamora y Palanda. Al este limita con el departamento de Amazonas, Perú, por medio de la Cordillera del Cóndor.

Conviven entre Shuaras, Colonos y Quichuas Saraguros de la región, disponen de abundante selva, se originan los centros Shuar y lo que es más, el Guayzimi alto se caracteriza por disponer de los tres cerros mineros denominados El Cóndor, Cunguimi y el Shaime en la cual se encuentran la minería de Chinapintza, la Herradura y la Pangui, a más de las minas de sílice que para el trabajo de vidrios sale del sector.

FIGURA 35
PARQUE CENTRAL DE GUAYSIMI

Fuente: http://www.zamora-chinchipe.gob.ec

Nangaritza es conocido por ser el principal asentamiento de la etnia Shuar y uno de los sitios con las últimas extensiones de bosques nativos no alterados de la provincia conocido como el Alto Nangaritza. El nombre Nangaritza se deriva de la palabra shuar “Nankais” que significa “Valle o río de las plantas venenosas”. Se la conoce como “Paraíso ecológico del Ecuador”.

La cabecera cantonal del cantón es Guaysimi, según consta en el Registro Oficial No. 819 del 26 de noviembre de 1987.

Atractivos Naturales

Ríos

Río Nangaritza

Nangaritza es un río de la provincia de Zamora Chinchipe, afluente del río Zamora, es el mayor de los tributarios en la cuenca hidrográfica del Zamora, que baña el Valle del Nangaritza, uno de los más biodiversos del planeta.

Este río es caudaloso, extenso y profundo, donde se puede encontrar una gran variedad de peces, cuando no hay vientos, sus aguas color café claro se convierten en espejo natural del paisaje circundante, este río sirve como ruta al Alto Nangaritza mediante el servicio de canoas a motor o remo que parten desde el puerto *Pachicutza*. En sus orillas se encuentran diferentes asentamientos humanos donde nativos y colonos conviven en poblados como Zurmi, Guayzimi y Paquisha.

Sus principales afluentes son: el río Numpatakayme, río Shamatak, río Cristalino y río Chumbiriaza.

FIGURA 36

RIO NANGARITZA

Fuente: Propia

Elaborado por: Wilson Arias

FIGURA 37

CAÑÓN DEL RIO NANGARITZA

Fuente:

http://mebesisave.blogspot.com/

Conchas Petrificadas

En la ruta desde el puerto Las Orquídeas río arriba hasta el Alto Nangaritza se pueden observar unas placas de piedra que forman una especie de malecón, en la misma se encuentran conchas petrificadas, tal como se muestra en la figura 38.

Cueva de los Tayos

Partiendo desde el puerto las orquídeas rio arriba se llega a la comunidad shuar de Shaime, la entrada a la comunidad tiene un costo de 1 dólar por persona y contratar un guía nativo está entre 10 o 15 dólares.

Desde la comunidad hay que hacer una caminata de dos horas hasta llegar a la Cueva de los Tayos, cuya entrada se muestra en la figura 39. También podemos encontrar otras cuevas no tan mentadas pero que igual brindan un paisaje único e inolvidable a todos sus visitantes, entre las cuevas dignas de ser visitadas están:

- Cascadas y Cuevas de Kusunts
- Cueva de El Gallo
- Cueva del Yayu
- Cueva del Lagarto
- Cascada y Cueva la Mariposa

FIGURA 38

CONCHAS PETRIFICADAS

Fuente:
http://www.ecuadortucantravel.com

FIGURA 39

CUEVA DE LOS TAYOS

Fuente:
http://www.ecuadortucantravel.com

Cascadas y Miradores

Otro de los atractivos naturales que se encuentran en el sector de Nangaritza son las cascadas, las mismas que ofrecen una vista paradisiaca y un lindo recuerdo a quien las visite. Entre las más conocidas están:

- Cascadas de Kusunts
- Cascada de Shaimi
- Cascada del Yayu
- El Mirador y Túnel de Yawi,
- Cascada y Mirador Saar – Etza Nayump
- Mirador de Nangaritza
- Mirador de Chumpias
- Peñas de Miasi y Zhaime
- Cascada Salto del Tigre

FIGURA 40
CASCADA SALTO DEL TIGRE

Fuente:
http://www.ecuadortucantravel.com

FIGURA 41
CASCADA SHAIME

Fuente:
http://www.ecuadortucantravel.com

Áreas Protegida

Bosque protector Alto Nangaritza

A la cuenca alta y media del río Nangaritza se le llama Alto Nangaritza y es una de las últimas extensiones de bosques nativos no alterados en Zamora Chinchipe y está ubicada en la parroquia Zurmi del cantón Nangaritza.

El Alto Nangaritza se caracteriza por ser una de las zonas de más alta biodiversidad del mundo y sostén para la supervivencia de la etnia Shuar asentada en el sector, a la vez que es una zona muy frágil ante los cambios socio-ambientales.

El bosque protector Alto Nangaritza fue creado en enero de 2002 gracias a las gestiones del Ministerio del Ambiente y el Programa Podocarpus.

En el valle del río Nangaritza se han registrado cerca de 290 especies[51], pero se estima que la diversidad es mayor si se incluyen las áreas aún no exploradas. El área podría albergar poblaciones numerosas de especies globalmente amenazadas como el Guacamayo Azul que se muestra en la figura 42, y el *Wetmorethraupis sterrhopteron* que se indica en la figura 43, especie que en Ecuador ha sido reportada solo en el área del valle del río Nangaritza y en la cordillera del Cóndor.

Las características geológicas de la región del Nangaritza han dado origen a una flora endémica y diversa.

Por el momento se está construyendo una carretera para conectar Guayzimi con Zumba, lo que aumenta las presiones de deforestación y contaminación por procesos de colonización, especulación de tierras, prospección de minería, etc.

FIGURA 42

GUACAMAYO AZUL

Fuente:
http://www.visitaecuador.com

FIGURA 43

WETMORETHRAUPIS STERRHOPTERON

Fuente:
http://www.birdlife.org

[51] http://www.birdlife.org

Bosque protector El Zarza

Este refugio de vida silvestre está ubicado entre los cantones de Nangaritza y Yantzaza, forma parte del proyecto de “Paz y Conservación Binacional en la Cordillera del Cóndor, Ecuador-Perú” y que mantiene una amplia cobertura vegetal que cuenta con características y condiciones ecológicas exclusivas las cuales favorecen a la producción de vida silvestre.

En este refugio se pueden encontrar unas 42 especies de mamíferos según las estimaciones realizadas por Mena-Valenzuela en el año 2004. Algunas de estas especies son murciélagos de diferentes tipos, ratones arborícolas, ratas de agua de pies escamosos, chucuri, raposa o zorra chica de vientre blanco, ardilla enana amazónica, armadillos, guanta, guatusas, tapir amazónico, pecarí de collar y de labio blanco, entre otras especies[52].

También se pueden observar muchas especies de aves como el hormiguero cuerniblanco, el saltarín azabache o unicolor, el verdillo oliváceo, el perico pechiblanco, el perico pechiescamado, el periquito alipunteado, el alasable del Napo o pechigris, el jejenero coronicastaño, y también en la zona del Zarza se han visto unas 34 especies de anfibios y unas 6 de reptiles.

Este refugio no cuenta aún con infraestructura ni servicios y para llegar a él se deberá llegar al cantón Yantzaza y recorrer por el río sus bellos paisajes escénicos. Es recomendable salir con guías colonos desde el puerto fluvial el Zarza que es la vía de acceso principal a la Cordillera del Cóndor.

Saladeros

Se denomina así al sitio donde los animales llegan a beber agua, por el hecho de ser un sitio donde confluyen animales de diferentes especies constituye un sitio muy atractivo, en la zona se pueden observar dos que son los más conocidos denominados El Saladero y Saladero Verde.

[52] www.usfq.edu.ec/Academico/Ecolap

Atractivos Culturales

Comunidades

En la zona de Nangaritza conviven los shuar, saraguros y mestizos. Antes de la llegada de los sacerdotes franciscanos los shuar vivían libres amparados por la naturaleza que siempre la consideraron como propia, dedicados a la caza, pesca y recolección de frutas. El lenguaje que habla esta etnia es el shuar y siempre se ha caracterizado por ser una raza indomable, razón que les valió el apodo de jíbaros como sinónimos de salvajes.

En el cantón encontramos dos comunidades shuar a decir, comunidad de Shaime y Shamatak. Sus casas son de paja como lo muestra la figura 45.

FIGURA 44

COMUNA SHUAR

Fuente:
http://www.slideshare.net

FIGURA 45

CASA DE PAJA

Fuente:
http://www.zamora-chinchipe.gob.ec/

Gastronomía

Comidas: Los platos típicos del cantón son el tapado de palma, yuca con carne asada, caldo de corroncho, estofado de pollo criollo y el tradicional ayampaco (diferentes tipos de carnes cubiertas con hojas de vijao).

Bebidas: En cuanto a bebidas están la chicha de yuca, de chonta, agua de hierbas aromáticas con trago de caña.

Ciudad Perdida

Está ubicada en el Alto Nangaritza con un paisaje lleno de contrastes en la selva una ciudad antiquísima, formando una meseta a 1600 m.s.n.m. entre el río cristalino y la quebrada de Nayumbe[53]. Esta ciudad fue descubierta en la década de 1980 – 1990.

De la ciudad solo queda calles empedradas, muros de piedra de un metro de ancho y las huellas profundas y silentes de caminos de herradura cubiertos de vegetación.

Para llegar hasta la ciudad perdida debe tomarse la ruta, Zamora – Zumbi – Guaysimi – Nangaritza – puerto de Las Orquídeas, el carretero no es de primer orden. En el puerto se puede alquilar un bote y el trayecto tiene una duración de 2 horas.

FIGURA 46

MUROS DE PIEDRA

Fuente:

http://www.viajeros.com

FIGURA 47

ACUEDUCTOS

Fuente:

http://www.viajeros.com

Fiestas

Cada 27 de noviembre se celebran las fiestas de cantonización, con diferentes actos que se desarrollan en la cabecera cantonal, Guaysimi.

En la misma parroquia, el 17 y 18 de noviembre de cada año se celebra la fiesta en honor a la Virgen del Quinche.

[53] Arias Benavidez, Hugo. Zamora de Ayer y Hoy, Año 2004.

Deportes y otras actividades

Playas

Junto al rio Nangaritza se tienen las playas de las Orquídeas, que es un sector donde el río ha formado una extensa playa que se indica en la figura 48 a donde acuden los pobladores a relajarse.

Paseo en Bote

El río Nangaritza en navegable, por lo que una de las actividades turísticas que pueden llevarse a cabo es el paseo en bote tal como lo podemos ver en la figura 49, observando las cascadas, las peñas y sobre todo el cañón del rio.

FIGURA 48

PLAYA LAS ORQUÍDEAS

Fuente:

http://www.zamora-chinchipe.gob.ec/

FIGURA 49

PASEO EN BOTE

Fuente:

http://www.zamora-chinchipe.gob.ec/

3.6.4 Cantón Zamora

El cantón Zamora se crea el 18 de octubre de 1911 como parte de la provincia de Oriente, posteriormente se integra a la provincia de Santiago Zamora para finalmente en 1953 ser parte de la actual provincia de Zamora Chinchipe.

La ciudad de Zamora es la capital provincial de la provincia del mismo nombre, debido a la presencia de diversas aves y cascadas que sobresalen de las quebradas que rodean a la ciudad de Zamora, según la ordenanza municipal del 28 de junio del 2004 se le declara como "*ciudad de aves y cascadas*".

FIGURA 50

PARQUE CENTRAL ZAMORA

Fuente: http://www.zamora-chinchipe.gob.ec/

Zamora es la ciudad más poblada de la provincia seguida por Yantzaza. Se encuentra situada alrededor de 970 metros sobre el nivel del mar, entre la confluencia de los ríos Zamora, Bombuscaro y Jamboé.

La ciudad de Zamora se fundó, el 6 de octubre de 1.549, por el Capitán Alonso de Mercadillo, Hernando de Barahona, Hernando de Benavente y Juan de Salinas Loyola[54].

[54] http://www.zamora-chinchipe.gob.ec

Atractivos Naturales

Ríos

Río Zamora

Las principales cuencas hidrográficas son las del río Zamora y Yacuambi además de las microcuencas de: El Limón, Bombuscaro, Sabanilla, Jambue entre otras y recorre prácticamente toda la provincia de sur a norte.

El río Zamora se une a las cuencas de los ríos Nangaritza y Yacuambi. Estos ríos son navegables lo que permite que se lleven a cabo paseos en bote.

Río Bombuscaro

El Bombuscaro es un río en la provincia de Zamora Chinchipe, afluente del río Zamora, conocido antes como Bombuscara, su nombre proviene del shuar y significa "aguas claras". Es conocido porque en los bosques que lo rodean se encuentra una diversidad de aves endémicas, nace en las lagunas del nudo del Sabanilla y la mayor parte de su recorrido lo hace dentro del parque Nacional Podocarpus.

Para acceder al Parque Nacional Podocarpus existe por el margen derecho del río una carretera de 6 km, desde Zamora. Durante el trayecto por esta vía en el kilómetro 3, se encuentran las cabañas ecológicas Copalinga, un sitio para hospedarse y observar aves únicas en el lugar.

FIGURA 51
PUENTE SOBRE RIO YACUAMBI

Fuente: Propia
Elaboración: Wilson Arias

FIGURA 52
RIO ZAMORA

Fuente: Propia
Elaboracion: Wilson Arias

Cascadas

El cantón Zamora se caracteriza por tener muchas cascadas, siendo las más conocidas:

Cascada "San Antonio de Guadalupe": Ubicada en el límite de los cantones Zamora y Yacuambi, a una distancia aproximada de 45 Km desde la ciudad de Zamora.

Para llegar se toma la ruta Zamora – Yacuambi (45 KM), de ahí al barrio San Antonio a una distancia aproximada de 2,5 Km.

Cascada "La Rosa": Ubicada en el barrio Tunantza, a 5,5 km de la ciudad de Zamora, sobre la vía que conduce a Cumbaratza, a 800 metros desde la vía principal cuyo único acceso es un camino de herradura, en los terrenos de la Familia Márquez.

Cascada "Velo de novia": Llamada también "*La Rápida*" debido a su caída y el color blanco de sus aguas. Se localiza a 20 km. de la ciudad de Zamora sobre la vía que conduce a la ciudad de Loja. Su caída es de 60 m.

Por la amplitud que tienen sus dos caídas principales y el espacio circundante ha permitido establecer un verdadero escenario "mirador" convirtiéndose en una parada obligatoria de todos quienes visitan Zamora por primera vez.

Cascada "La poderosa": Se ubica a unos 7 km de la ciudad de Zamora dentro del parque Nacional Podocarpus (PNP), a unos 100 m de distancia del centro de administración del PNP del Ministerio del Ambiente (MAE). Para llegar se recorre 15 minutos en vehículo hasta el estacionamiento del refugio, luego se camina 970 m hasta el centro de administración del PNP del MAE, finalmente se recorre 587 m por un sendero hasta la cascada.

Cascada "La Chismosa": Se ubica dentro del PNP, a unos 110 m de distancia del centro administrativo del PNP del MAE, y se forma del agua proveniente de la

cascada “La Poderosa”. Su caída es de 2,5 m y su principal atractivo es el escenario natural que forma en la caída, su sonido es similar al ruido de personas conversando lo que la convierte en un lugar apropiado para los bañistas.

Cascada “Chorrillos”: Se encuentra ubicada en el barrio La Fragancia a 7 minutos en vehículo y una distancia de 5,5 Km desde la ciudad de Zamora recorriendo la vía asfaltada rumbo a Loja. Se caracteriza por formarse de agua de alta montaña, sufriendo cambios en su coloración y volumen de acuerdo a las precipitaciones del área de aporte. Presenta una caída de 10 m.

Cascada “El destrozo”: Según la historia de Zamora, desde el año 1889 cuando ingresaron los primeros misioneros desde, hasta la actual Zamora ya se conocía de la quebrada el destrozo, debido a lo escabroso de su formación y el furor con el que precipita el agua desde las alturas de la cordillera.

Se localiza a 15 km de la ciudad de Zamora sobre la vía que conduce a la ciudad de Loja. Presenta una caída de 40 m.

Cascada “San Ramón”: Se ubica en el sitio de la estación hidroeléctrica del barrio El Tambo, parroquia Sabanilla, a 34 Km. desde la ciudad de Zamora sobre la vía que conduce hacia la ciudad de Loja. La caída libre de la cascada es de 60 m.

Cascada “El Líbano”: Se ubica a 7,5 km. de la ciudad de Zamora, en la parroquia el Limón, comunidad El Líbano. La vía de acceso es un camino de herradura que parte desde el barrio La Alvernia hasta la escuela Bastión del Saber en el barrio El Líbano, de este sitio se sigue por un sendero de difícil acceso hasta llegar al sitio de la cascada, luego de una caminata total de entre 2 y 3 horas. La cascada tiene una caída libre de 6 m.

Cascada “Genairo”: Se localiza al nor-este de la ciudad de Zamora a 6,5 km sobre una vía lastrada de tercer orden, entrando por la ciudadela Yaguarzongo. Seguidamente se prosigue por un sendero caminando unas 2 horas (10km.). la

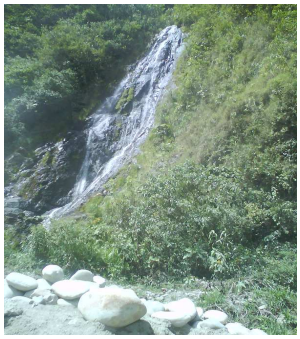
calidad física del agua varía en función del tiempo atmosférico. La cascada presenta una caída de 120 m.

*Cascada "El Aventurero": U*bicada en el barrio Buenaventura de la parroquia Timbara. Para llegar a ella se recorre un trayecto de 3 km desde la ciudad de Zamora, sobre una vía asfaltada, luego un kilómetro sobre una vía de tercer orden.

FIGURA 53
CASCADA VELO DE NOVIA

Fuente: Propia
Elaborado por: Wilson Arias

FIGURA 54
CASCADA CHORRILLOS



Fuente: Propia
Elaborado por: Wilson Arias

Lagunas

Las lagunas del compadre: Estas lagunas se encuentran sobre el nudo de Sabanillas, brindan un hermoso paisaje, las mismas que son el resultado de antiguos glaciares. En los páramos de la cordillera central de los Andes, en el nudo de Sabanilla, a 3.000 m.s.n.m., existen más de cien lagunas, que son el más valioso recurso del Podocarpus. En este sector, al que se accede luego de una caminata de 14 Km. desde el Centro Administrativo de Cajanuma, es famosa la pesca deportiva.

Se dice que el nombre de "Lagunas del Compadre" fue adoptado en honor al señor Julio Bustamante[55], conocido con ese apodo, quien promocionó y difundió su existencia. Las más conocidas son las lagunas del Compadre, Campanas,

[55] http://www.viajandox.com

Bombuscaro, Guadalupe, Forestales, Banderillas, Rabadilla de Vaca, Margaritas, entre otras.

Parques y Bosques protectores

Parque nacional Podocarpus

El Parque es una zona de mega diversidad y una zona de alto grado de endemismo debido a su ubicación entre sistemas biológicos diversos[56]. Está ubicado en las provincias de Zamora Chinchipe y Loja, cerca del 85% está en Zamora y el resto en la provincia de Loja.

El parque posee una flora excepcional, ha sido considerado el Jardín Botánico de América pues está situado en el territorio donde se sobreponen los centros de endemismo de los Andes del Norte y Tumbes. Sobresalen las aves con más de 600 especies, que representa el 40% de las especies que existen en todo el Ecuador, además existen una gran variedad de mamíferos y dentro de los vertebrados como reptiles, serpientes y peces que aún no han sido estudiados

Para llegar al Parque desde la provincia de Zamora, se cuentan con tres entradas principales que están ubicadas en el sector Cajanuma, en el Bombuscaro, en el sector de romerillos. Uno de los ingresos al PNP se inicia aproximadamente a 6 Km de la ciudad de Zamora, luego se avanza a pie por un sendero que atraviesa un bosque húmedo tropical amazónico, se llega a las instalaciones del centro administrativo, que se encuentra vigilado por Guarda Bosques; y desde este lugar existen senderos para trasladarse a las cascadas: La Chismosa, La Poderosa y otras sin nombre, cerca del Centro Administrativo existe un orquideario.

Entre las aves más llamativas tenemos los colibríes, loros, tucanes, tangaras, gallito de la roca, pájaros carpinteros, pájaro paraguas, pato torrentero, etc. También podemos ver animales como el oso de anteojos , tapir (tapirus pinchaque), el ciervo enano pudu, cervicabra (mazama rufina), lorito de cuello blanco, pájaro paraguas, etc.

[56] Guía informativa del Parque Nacional Podocarpus

En el Podocarpus es estima que existe de 3.000 a 4.000 especies de plantas. También son característicos en la zona los bosques, entre árboles de pituca, laurel, canelón, copal, juan colorado, duco y arabisco. En este hábitat crece el árbol de cascarilla o cinchona, del cual se obtiene la quinina, principal medicación para el tratamiento de la malaria.

FIGURA 55
VARIEDAD DE ORQUÍDEA

Fuente: http://podocarpusparquenacional.blogspot.com/

FIGURA 56
OSO DE ANTEOJOS

Fuente: http://podocarpusparquenacional.blogspot.com/

Dentro del parque se pueden realizar caminatas utilizando un sendero existente de aproximadamente 16 kilómetros con una duración promedio de 8 horas. La temporada propicia para esta actividad es en los meses de octubre y noviembre por ser época de verano.

También hay un salón de uso múltiple, regularmente usado para actividades de educación ambiental y dos senderos auto guiados que recorren el bosque entre especies de flora y fauna propias de este ecosistema. En Romerillos se mantiene una guardianía que controla el acceso al Parque por este sector.

Se puede también visitar el mirador natural Cerro Toledo desde donde se observa el bosque y la topografía típica de la Cordillera de los Andes.

Refugio ecológico Tzanka

Se trata de un mini zoológico ubicado en el centro de la ciudad de Zamora, en las calles calles Luís Tamayo y Pasaje s/n. El nombre de la palabra shuar Tzanka significa Bienvenidos.

En este refugio se encuentran cerca de 100 animales de diferentes especies[57]; hay aves, reptiles y mamíferos, entre otros. La danta, tapir o gran bestia. Este ejemplar se considera el más grande de la amazonia; es impresionante y pacifico, gran amigo del cuidado de la selva. En este lugar podemos admirar varias especies de animales como papagayos que se muestran en la figura 57, pericos, comadrejas, codornices, tortugas, caimanes, iguanas, guatusas que se muestra en la figura 58, cuchuchos, mono araña, boa constrictor (que alcanza hasta seis metros de longitud), capibaras, puerco saíno, iguanas, pava real, águila pechi gris y otras especies.

Árboles frutales como: naranjos, mandarinos, membrillos, zapotes, caimitos, guanábana, achiote y la ayahuasca.

Los musgos, orquídeas y helechos tapizan los árboles y sirven de escondrijo para los insectos de los que se alimentan monos y aves.

Además cuenta con una pequeña colección de piezas de algunas culturas, entre las que sobresalen piezas de la cultura mayo-chinchipe.

Bosque protector San Ramón

Además del parque nacional Podocarpus, tenemos el bosque protector San Ramón que cubre una parte del cantón Zamora y del cantón Yacuambi.

Se llega al bosque por el oriente, desde la ciudad de Zamora se toma la vía de primer orden que va hacia Loja en una distancia de 7,2 km en el sector de

[57] http://www.ambiente.gob.ec

Soñaderos, desde aquí comienza el bosque protector hacia el occidente de la vía, también se lo puede hacer desde Loja por el sector de Zamora Huaycu.

FIGURA 57
PAPAGAYOS

Fuente: Propia
Elaboración: Wilson Arias

FIGURA 58
GUATUSA

Fuente: Propia
Elaboración: Wilson Arias

De la Flora existente se destaca la Chincha, Guayusa de monte, Huaycundu, Helecho arbóreo, matico, romerillo azuceno.

Entre los mamíferos que podemos encontrar están la guanta, conejo silvestre, oso de anteojos, puerco espín, puma o león americano, raposa o guanchaca.

También se pueden observar aves como el turdidaes, pavas barbadas, gavilanes, palomas entre otras.

Atractivos Culturales

Gastronomía

Comidas

Entre las comidas que se han hecho tradicionales en Zamora tenemos: ancas de rana que se muestra en la figura 59, caldo de corroncho, tilapia tostada, estofado de pollo criollo, cuero de chanco reventado con yuca, mote y ensalada, tapado de palma, torta de hormigas culonas, molido de plátano verde, arroz y pescado seco, miel con quesillo que se indica en figura 60, seco o caldo de guanta.

FIGURA 59

ANCAS DE RANA

Fuente: http://fotosyotrasperegrinascuriosidades

FIGURA 60

MIEL CON QUESILLO

Fuente: http://www.viajandox.com

Bebidas

Entre las bebidas populares está la chicha de chonta, leche de tigre, siete alipios, vino de frutas, agua de guayusa, siete pingas, agua de begonia, entre otras.

Fiestas

Las principales festividades que celebra el cantón:

- Fiestas de provincialización, cada 10 de noviembre. Estas fiestas son las más grandes del cantón, hay diferentes eventos deportivos, culturales. Se presentan artistas nacionales e internacionales.
- Día del Oriente Ecuatoriano, cada 12 de febrero.
- Fundación de Zamora, cada 6 de octubre.
- Fiestas de la Virgen del Carmen, cada 16 de julio.
- Día de los difuntos; cada 2 de noviembre.
- Fiestas de carnaval, según el calendario. Estas fiestas están en segundo lugar de importancia en cuanto a movimiento comercial se refiere, a las playas del rio Bombuscaro acuden miles de personas a bañarse en sus cristalinas aguas. Se presentan artistas y se organizan bailes, esto se acompaña con platos típicos del sector.

Sitio Arqueológicos

Sendero Tambo – San Juan de El Oro

Saliendo desde Loja hacia el norte entrando por Jimbilla continuando por los Guabos a la Parroquia Imbana, existe un sendero que se muestra en la Figura 62, con un alto contenido arqueológico y antropológico que se complementa con el entorno natural de alto valor natural y cultural.

FIGURA 61

LAGUNA DE LOS COMPADRES

Fuente: Propia

Elaboración: Wilson Arias

FIGURA 62

SENDERO SAN JUAN DE EL ORO

Fuente:

http://www.zamora-chinchipe.gob.ec

<u>Deportes y otras actividades</u>

Balneario Natural del Bombuscaro

Cerca de su desembocadura en el Río Zamora, está el famoso balneario natural del Río Bombuscaro, en éste río se puede practicar varios deportes como el Kayak y el rafting, en las Figuras 63 y 64 se muestran personas realizando estos deportes en el río Bombuscaro.

Hostería el Arenal

A pocos kilómetros de la ciudad de Zamora en la vía que conduce al cantón Yantzaza, se encuentra la hostería el Arenal, que tiene instalaciones para hacer pesca deportiva, piscina, senderos para caminatas, entre otros atractivos. La vía de acceso es de primer orden.

Competencia de 4x4

En el barrio Tunantza hay una pista para competencias de 4x4, donde los competidores ponen a prueba sus habilidades y adrenalina. Estas competencias usualmente se organizan en las fiestas de carnaval y de provincialización.

FIGURA 63

PERSONA PRACTICANDO KAYAK

Fuente: http://podocarpusparquenacional

FIGURA 64

PERSONA PRACTICANDO RAFTING

Fuente: http://podocarpusparquenacional

Ciclismo y Motocross

Junto al río Bombuscaro está la pista de ciclismo y motocross donde se organizan competencias a nivel provincial.

<u>Fábricas y Otras edificaciones</u>

Puente de la Saquea

Sobre el Río Yacuambi en el sector de La Saquea, se encuentra un puente colgante denominado el puente de la Saquea, su construcción es de hormigón armado, por su diseño está considerado entre los mejores de Sudamérica, un desafío más a la naturaleza. Su construcción empezó en 1969, deteniéndose por un lapso de tiempo, pero se logró concluir e inaugurar en 1975. Para su construcción se requirió de especificaciones y elementos técnicos especiales: así, los cables tendidos a lo largo y ancho y que sirven de sostén, fueron traídos de

Hamburgo (Alemania)[58] confeccionados de acuerdo a las especificaciones técnicas, como calidad del acero inoxidable, longitud, diámetro, flexibilidad y más características recomendadas por su diseñador.

Reloj más grande del mundo

El reloj natural de Zamora se encuentra ubicado al sur este de la ciudad en la loma denominada del "El Tejar", comprende un área de 1600 m^2 de talud, el que está protegido por una geomalla que evita la erosión. Las manecillas y sus máquinas son de metales tales como el cromo, níquel y acero inoxidable. La longitud del minutero es de 14,67m y tiene un peso de 375 Kg; en tanto que el horero tiene una longitud de 11,07m y un peso de 325 Kg. La esfera[59] del reloj es circular y tiene 30 metros de diámetro. La precisión es de 1 a 2 minutos de adelanto o atraso al año.

FIGURA 65
PUENTE LA SAQUEA

Fuente: propia
Elaboración: Wilson Arias

FIGURA 66
RELOJ MAS GRANDE DEL MUNDO

Fuente:
http://www.zamora-chinchipe.gob.ec

Monumento a naya o la chapetona

Naya o la Chapetona es el personaje principal de la obra literaria del mismo nombre, escrita por el sacerdote lojano Manuel Belisario Moreno, quien con extraordinaria elocuencia, describe una serie de acontecimientos vinculados a los territorios de los Yaguarzongos, y Pacamoros, en torno a una joven mestiza nacida en Zamora, descendiente de un militar español y una princesa Inca.

[58] http://www.viajandox.com/zamora/
[59] http://www.zamora-chinchipe.gob.ec

Catedral de Zamora

Catedral de la Ciudad, atractivo turístico arquitectónico, construida por los padres Franciscanos y reconstruida en el año 1997, nos muestra una arquitectura neoclásica. En su interior se puede observar una doble cúpula la cual está adornada con finísimas pinceladas que representan la transfiguración, los Misterios del Rosario y la Ultima Cena del Señor.

Monumento a la etnia shuar

Este monumento se encuentra en el redondel del puente nuevo, sobre la Etnia Shuar, es difícil precisar su origen por ser tan distinta a las demás.

Plaza cívica "Daniel Martínez"

En la ciudad de Zamora se puede visitar la plaza cívica que entre otros elementos consta de:

- El Busto del Soldado Daniel Martínez, caído en combate en Paquisha en el año 1981.
- Las armas, dos ametralladoras AM-55, representan a las armas utilizadas en la guerra de Paquisha.
- El avión bombardero americano subsónico AT-33, perteneciente al escuadrón de Combate "Tiburones" del ala de combate No. 23 de la FAE.
- Las banderas enarboladas, representan a cada uno de los cantones de la Provincia.

FIGURA 67
MONUMENTO A ETNIA SHUAR

Fuente: propia
http://lugarestur.blogspot.com

FIGURA 68
CATEDRAL DE ZAMORA

Fuente:
http://www.lahora.com.ec

Proyecto Hidroeléctrico Chorrillos

En la parroquia El Limón se está construyendo el proyecto hidroeléctrico Chorrillos que captará las aguas de la Cascada Chorrillos.

Según lo ha manifestado la actual administración municipal, se espera que el proyecto hidroeléctrico Chorrillos empiece a operar en el año 2013, brindando al cantón un ingreso económico para la consecución de un mayor número de obras para Zamora, ya que su construcción y administración está a cargo de la Empresa Pública Hidrozamora EP.

Según la SENPLADES la priorización[60] y ejecución de estos proyectos tiene por objeto aprovechar todo el potencial hídrico que cuenta la provincia de Zamora Chinchipe y que permitirá reducir de manera progresiva la energía termoeléctrica que genera altos costos en relación a una generación hidroeléctrica que no genera daños a la naturaleza y que dinamizará la economía de los sectores productivos y de la ciudadanía en general ecuatoriana.

Otro de los proyectos que está en fase de estudio es el Delsitanisagua también en el cantón Zamora.

Central Hidroeléctrica San Ramón

En la parroquia de Sabanilla se puede visitar la Central Hidroeléctrica San Ramón administrada por la Empresa Eléctrica Regional Sur S. A. que aprovecha las aguas del Río San Francisco, junto a la cual se encuentra la cascada del mismo nombre.

[60] http://www.senplades.gob.ec

3.6.5 Cantón Centinela del Cóndor

El cantón Centinela del Cóndor se crea el 21 de marzo de 1995 según consta en el registro oficial Nro., 658, siendo su cabecera cantonal la ciudad de Zumbi. Sus habitantes la llaman "*Jardín Ecológico de la Amazonía Ecuatoriana*".

Está ubicado al nor-este de la provincia de Zamora Chinchipe a una altura[61] que oscila entre los 800 y 2000 msnm, y con temperaturas que van desde los 18 a 24 grados.

FIGURA 69
PARQUE CENTRAL DE ZUMBI

Fuente: http://www.zamoralcivarinternacional.com

La principal actividad económica de su población es la agricultura y la manufactura. Sus habitantes rurales son personas que poseen grandes terrenos pero sus ingresos no son muy altos, por lo que se ubican en un estrato social medio bajo.

En cuanto a la actividad comercial, esta se caracteriza por ser eminentemente informal, así podemos encontrar tiendas, bares, cantinas. La actividad es regulada por la Tenencia Política del cantón.

[61] http://www.zamora-chinchipe.gob.ec

Atractivos Naturales

Ríos

Por un costado de Zumbi pasa el Rio Zamora, cuyas características ya se ha mencionado anteriormente. Adicionalmente se tiene la presencia de varias quebradas que se unen al Zamora en diferentes sectores.

Cascadas

Entre las cascadas que podemos observar en el cantón están las denominadas Velo de Novia, Las Lianas, La Caverna, El Amor, El Pájaro y El Gallito de Peña.

Para llegar a las cascadas mencionadas se puede tomar la vía que conduce al barrio Nanguipa Bajo y luego caminar por la quebrada Penjamo, a 1000 metros de la vía se encuentra la cascada del Amor, y 500 metros más arriba esta la cascada el Pájaro.

También hay un sitio que ofrece una linda vista al valle conocida como la parada de Roca Lisa. Se encuentra en la quebrada Guajira a 9 Km de Zumbi. A 300 m más adelante se encuentra la cascada La Caverna.

FIGURA 70

CASCADA LA YAMALA

Fuente: http://www.zamoralcivarinternacional.com

FIGURA 71

PARADA ROCA LISA

Fuente: http://www.zamora-chinchipe.gov.ec

Cascada Las Lianas: Se encuentra en el barrio Panguintza Alto a 1.200 metros de caminata desde el pueblo, la misma que tiene una caída de 45 metros.

Cascada La Yamala: En el Barrio San Miguel de la Hueca a 1.500 metros del centro poblado, se encuentra ubicada la cascada LA YAMALA - Figura 70, con una altura de 30 metros, ideal para quienes gustan de recorridos llenos de bio-diversidad y aventura.

Cascada Gallito de Peña: Esta ubicada en el Barrio San Eduardo, a 2 kilómetros siguiendo la vía principal del barrio.

Cascada San Francisco: Se ubica en el Barrio San Francisco de la Wintza a 1,50 Km y a 40 minutos de caminata, desde el centro del poblado. Tiene una altura de aproximadamente 25 metros.

Lagunas

En el cantón también se puede visitar la laguna El Tuntiak en el barrio Tuntiak ubicado a 20 Kilómetros de la ciudad de Zumbi, habitado por nativos de la etnia Shuar, se encuentra la laguna de tuntiak lugar propicio para la pesca ya que cuenta con variedad de especies tales como la tilapia, carpa, bocachica, blancos, bagres y otros. En esta laguna también se puede realizar la observación de especies como lagartos y boas marinas pequeñas.

FIGURA 72
LAGUNA DE TUNTIAK

Laguna de Tuntiak
Fuente: Propia

FIGURA 73
CASCADA GALLITO DE PEÑA

Cascada Gallito de Peña
Fuente:
http://www.centineladelcondor.gob.ec

En el sector hay especies nativas como la sangre de drago, guabo, chine, sauco, mortiño, zapote, guarumbo, balsa, barbasco, palo santo. También existe una gran diversidad vegetal de palmas, bejucos, epífitas, bromelias, líquenes, musgos, orquídeas, helechos lo que da lugar a una vegetación densa y tupida de una enorme riqueza de especies vegetales.

La laguna tiene un area aproximada de 33.230 m^2 ó 3.32 hectáreas.

Atractivos Culturales

Etnias

Los recursos culturales de un pueblo son de gran valor histórico puesto que contribuyen a la conservación de tradiciones y costumbres, es así que en el cantón Centinela del Condor existen dos grupos étnicos que mantienen sus costumbres y tradiciones.

Enia Shuar

Se la puede encontrar en los barrios de Tuntiak y en una pequeña cantidad en la Crucita. Esta comunidad aun mantiene algunas de sus costumbres y tradiciones como la elaboración de: chicha, medicina tradicional con plantas extraídas de la naturaleza, el idioma, vestimenta, baile, artesanías como: elaboración de changuinas, collares, lanzas, coronas de plumas entre otros y sus instrumentos, herramientas de caza y pesca.

Etnia Saraguros

Los podemos encontrar en mayor cantidad en los barrios de San Francisco de la Wintza, Pangüintza, San Isidro y la Crucita. Se dedican a la ganadería y agricultura, en ocasiones especiales aun utilizan su vestimenta tradicional, su danza, música y gastronomía.

En los sitios donde viven estas etnias, los turistas pueden degustar de la gastronomía, comprar artesanías, observar su forma de vida y disfrutar del entorna natural donde habitan.

FIGURA 74

ETNIA SHUAR

Fuente:
http://www.centineladelcondor.gob.ec

FIGURA 75

ETNIA SARAGUROS

Fuente
http://www.centineladelcondor.gob.ec

Centros religiosos

Monasterio de Santa clara

En la ciudad de Zumbi en las calles Cariamanga entre Aurelio Espinoza Pólit y Antonio María Isasi, se encuentra el monasterio de Santa Clara, el mismo que fue fundado el 4 de octubre de 1976 por el padre Samuel Calvito, iniciándose con 10 hermanas de claustro y 5 externas[62], actualmente hay un promedio de 15 religiosas. Las hermanas clarisas para su subsistencia realizan bordados a mano y a máquina, repostería, vinos (uva, membrillo, limón, maracuyá, naranjilla y mora), hostias y preparación de alimento con contratación.

El Monasterio de Santa Clara y la Iglesia de la parroquia Zumbi poseen una colección de esculturas y pinturas de caballete que datan del siglo XIX y del XX. En las esculturas están la representación de crucifijos escenificando el Calvario y pintura de caballete y son consideradas patrimonio cultural del Ecuador.

Estas esculturas fueron recientemente intervenidas (mediados del 2011) por el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC) de la Región 7 por medio de la Unidad de Conservación y Restauración.

El Aniversario de fundación es el 04 de octubre y el aniversario de Santa Clara es el 11 de agosto, al interior del monasterio se puede ingresar con previo permiso

[62] http://www.centineladelcondor.gob.ec

de las hermanas para poder observar la elaboración y comprar diferentes productos como vinos, miel de abeja, agua de azar, gelatina de pata, recuerdos y artículos religiosos, toma de fotografía, y acercamiento con las Hermanas.

Gastronomía

Lo tradicional del cantón es el caldo de gallina criolla y la tilapia frita.

Fiestas

Los 21 de marzo de cada año, se llevan a cabo las fiestas de cantonización, donde se organizan varios actos culturales y deportivos.

Deportes y otras actividades

A unos 1000m de la ciudad e Zumbi, los turistas pueden visitar las playas de Cuje, Nanguipa y el Balneario El Paraíso. Estos sitios están a pocos minutos de Zumbi, para lo cual pueden tomar un transporte privado de los que hay en la ciudad. Aquí se puede disfrutar del silencio y de las tranquilas aguas de la quebrada Nanguipa.

Fábricas y edificaciones

Para las personas que gustan ver como se hacen las cosas, en el cantón Centinela del Cóndor se encuentra concentrada la actividad minera de la provincia, en lo relacionado a la extracción artesanal del oro.

Las minas de Nambija se hallan en la Provincia de Zamora Chinchipe aproximadamente a treinta kilómetros al sur oriente de la población de Cumbaratza. Están localizadas entre los 1.400 y 2.000 msnm. y la vía principal de acceso a la zona es el carretero de segundo orden que une la ciudad de Zamora con Namírez Bajo de donde parte un sendero de herradura de 26 Km. que llega a la zona minera. Por tanto el único punto geográfico de penetración hacia la micro región se ubica en el sitio denominado Namírez Bajo, como asentamiento espontáneo que dista 19 Km. desde la ciudad de Zamora. Los sitios de extracción más conocidos son El tambo, el Arco, El Playón, Mapasingue, brisas de choferes y el sector de Chinapintza que está entre los cantones de Centinela de Cóndor, Yantzaza, El Pangui y Nangaritza.

3.6.6 Cantón Paquisha

El cantón Paquisha es el más nuevo de la provincia, creado el 23 de octubre de 2002. Este cantón es reconocido por haber sido escenario de los enfrentamientos bélicos con Perú en el año de 1981, posee muchos atractivos los que se muestran a lo largo de su geografía y de las riberas del río Nangaritza, lo que se complementa con especies de su flora y fauna, la misma que está en grave peligro por la actividad minera que se desarrolla en el Sector, puesto que aparte de llevar consigo la deforestación, contamina los ríos.

La ciudad de Paquisha es la cabecera cantonal y cuenta con construcciones de tipo moderno, parque central, iglesia y algunas calles adoquinadas. El slogan de Paquisha es "*Tierra de historia y leyenda*"

La principal actividad económica es la agricultura y la manufactura, más el empleo público, conviven grupos étnicos como los mestizos y nativos.

FIGURA 76

PARQUE CENTRAL DE PAQUISHA

Fuente: propia

Elaborado por: Wilson Arias

Atractivos Naturales

Ríos

Río Zamora: Que viene de Loja por la Cordillera Oriental de los Andes y cuyas características ya se ha mencionado con anterioridad.

El Nangaritza: Que va hacía el Norte recibiendo las aguas del Sabanilla; también están el Chinchipe y el Jamboe.

En este sector los dos ríos son navegables y la región que riegan forman un escenario digno de admirar.

Cascadas

Velo de Ninfa: Ubicada a unos 3 km del centro poblado de bellavista, se caracteriza por poseer una belleza particular a manera de un velo y está cubierta por gran cantidad de vegetación natural. Tiene una altura de 70 m. aproximadamente.

Área Protegida

Refugio el Zarza: Entre los cantones de Paquisha y Yantzaza se encuentra el refugio de vida silvestre El Zarza[63] con una extensión aproximada de 3.643 Ha, cuya fauna consta de 9 especies de mamíferos, 10 especies de aves, 34 especies de anfibios y 6 especies de reptiles. Su flora consta de 2 tipos de formaciones vegetales. Quienes habitan el bosque protegido son los shuar, dentro de esta zona también hay reservas mineras.

Elevaciones y Valles

Valle bajo del río Nangaritza: Inicia desde su población y está delimitado por cordilleras de características geológicas y floristas diferentes. Se puede hacer recorridos por el río en canoa a motor o gabarra, aguas arriba hasta el Alto Nangaritza y hacia el norte hasta El Pangui, visitando sitios estratégicos para observar paisajes circundantes.

[63] http://www.slideshare.net/samysish/parque-y-reservas-del-ecuador

Cerro Congüime: En las faldas cerro Congüime se asientan varias comunidades Shuar, este cerro tiene un valor histórico ya que allí se localizaron las fuerzas militares ecuatorianas para defender la frontera en el conflicto con el Perú en el año 1981.

Debido a que tiene grandes reservas mineras, en la actualidad es una zona de conflicto entre los pobladores y el estado que busca frenar la minería ilegal.

Lagunas

Laguna Natural de Cisam: Está a 9 Km, de la población de Paquisha, junto al carretero, en el límite intercantonal con Nangaritza y tiene una superficie de aproximadamente 2 Km, de largo por 100 m, de ancho. El agua es fría de color café oscuro.

La laguna, que se alimenta de las aguas del pantano circundante o del río Nangaritza, forma un conjunto de ecosistemas donde existen peces que sirven de alimento a las comunidades Shuar y Saraguros que ocupan las orillas del lago. Es un lugar potencialmente turístico que lo comparten tres grupos: Saraguros, Shuar y Colonos.

FIGURA 77
CASCADA VELO DE NINFA

Fuente: Propia
Elaborado por: Wilson Arias A.

FIGURA 78
LAGUNA DE CISAM

Fuente:
http://mebesisave.blogspot.com/

Minería

A 40 minutos de la cabecera cantonal de Paquisha está el puerto minero La Punta, que es el sitio desde donde parten a los sitios mineros de Herradura y La Pangui. Este pueblo se parece mucho a los del viejo Oeste ya que son calles polvorientas, caliente y descuidado por las autoridades competentes.

En Paquisha también esta es asentamiento minero llamado Chinapintza, que son sitios donde los turistas pueden observar la extracción artesanal del oro.

Atractivos Culturales

Grupos Étnicos

Comunidad chichis: La comunidad Shuar de Chichis se encuentra a 10 Km de la ciudadela Bellavista de Paquisha y a 1 Km de la carretera que conduce a la parroquia Los Encuentros del cantón Yantzaza; viven alrededor de 30 familias Shuar, sus viviendas son de madera y han sido reconstruidas por el MIDUVI como es el caso del Alto Nangaritza, con las comunidades shuar ahí existentes. La comunidad shuar de chichis va perdiendo su identidad, entre sus costumbres y tradiciones lo único que practican es la caza y pesca. Se alimentan de algunos animales como: guatusas, guanta, armadillo, jabalí; también elaboran y beben la chicha de la yuca.

Fiestas

El 23 de octubre de cada año se llevan a cabo las fiestas de cantonización, son las más importantes del sector con actividades artísticas, culturales y deportivas.

Fábricas y Otras edificaciones

Balnearios

Playa Sol Caliente: Se encuentra a 1 Km de la ciudad de Paquisha; es una gran laguna de agua natural y cristalina, abastecida del agua que baja de la cordillera del Cóndor; está rodeada por exuberante vegetación.

Monumentos

Cerca del parque principal, se encuentra el monumento a la mujer shuar que se indica en la Figura 79 como reconocimiento a su gran aporte a la comunidad.

FIGURA 79

MONUMENTO A LA MUJER SHUAR

Monumento a la mujer shuar

Fuente: Propia

FIGURA 80

CENTRO MINERO CHINAPINTZA

Asentamiento minero de Chinapintza

Fuente:

3.6.7 Cantón Yacuambi

El cantón Yacuambi, es el más septentrional de la provincia de Zamora Chinchipe, el origen de su nombre se debe a la presencia del río Yacuambi, el cual lo atraviesa de norte a sur. Se caracteriza por ser el principal asentamiento humano de la etnia Saraguros en Zamora Chinchipe, además de los Saraguros, también viven en el cantón shuaras y colonos y su cabecera cantonal es la parroquia 28 de Mayo. A Yacuambi se le conoce como “Paraíso Etnoecológico del Ecuador”.

La formación de la actual cabecera cantonal[64] se inicia en 1936 a las orillas del rio Yacuambi, sobre las ruinas del primer asentamiento que había sido fundada en el año de 1540. En sus inicios, 28 de mayo es una de las parroquias rurales del cantón Saraguro, que pertenecía a la provincia de Santiago-Zamora, para luego en 1944 el congreso nacional le otorga el nombre definitivo y la integra al cantón Zamora.

Las principales actividades productivas de la zona son la cría de ganado vacuno tanto de leche como de carne, cerdos, cuyes, aves de corral entre otros.

FIGURA 81

DESFILE CÍVICO PARROQUIA 28 DE MAYO

Fuente: http://www.saraguros.com

[64] http://es.wikipedia.org/wiki/Cant%C3%B3n_Yacuambi_%28Zamora_Chinchipe%29

Atractivos Naturales

Ríos

Río Yacuambi

El principal río que atraviesa el cantón es el Yacuambi, se caracteriza por ser navegable, y recoge todas las aguas de los demás ríos como el Yacuchingari y quebradas existentes en la zona, para finalmente desembocar en el río Zamora.

Rio Yacuchingari

Este río está localizado en la vía que va a la parroquia Tutupali, por el momento no hay puente sobre el río por lo que atravesarlo en vehículo se convierte en una verdadera aventura.

Elevaciones y Valles

El Valle de Yacuambi, presenta una característica particular y es que está delimitado por montañas que tienen bosques nativos que no han sido alterados. El río que baña el valle cuenta con paisajes muy bonitos y es apto para la navegación.

Cascadas

Cascada Santa Cleotilde

Esta cascada es muy bonita ya que está formada por varios saltos de agua, y al final de su caída se forma una sola, con una caída aproximada de 150 m, que cae formando estelas sobre una poza o laguna circular. El vapor que genera la cascada produce un espectáculo especial y el sonido de ésta se escucha a cientos de metros a la redonda. Está ubicada en la comunidad de Santa Rosa de la parroquia de Tutupali.

Cascada San Antonio

Está ubicada en el sector de Guadalupe.

Sendero Tutupali Shingata

Siguiendo este sendero se puede admirar bonitos paisajes para los amantes de la fotografía, además de conocer una de las zonas de gran diversidad biológica. En

la zona hay una variedad climática única. Para llegar a Tutupali hay que atravesar el río Yacuchingari, de gran caudal el mismo que entra en un túnel natural, para luego de un amplio recorrido asomar convertido en una cascada de más de 50 m, de altura, llamada del Yacuchingari (Agua que se pierde).

FIGURA 82
CASCADA SANTA CLEOTILDE

Fuente:
http://mebesisave.blogspot.com/

FIGURA 83
SENDERO TUTUPALI SHINGATA

Fuente:
http://blog.espol.edu.ec

Atractivos Culturales

Sendero Yacuambi Tutupali

El recorrido de este sendero implica caminar varias horas en la que se puede observar gran cantidad de aves en un contexto natural que colinda con potreros y huertos. Desde la margen derecha del río Tutupali se puede observar restos arqueológicos ubicados en la margen opuesta. A este sitio también le denominan la Ciudad Perdida de Zamora de los Alcaides.

Gastronomía

Comidas: Estofado de cuy con papas, mote con queso y el cuy hornado con ají.

Bebidas: La exquisita begonia, cuyas flores luego de hervidas dan el característico color rojo y el peculiar aroma y la chicha de jora (Maíz fermentado).

Fiestas

- El 8 de enero de todos los años se celebran las fiestas de cantonización
- El 19 de marzo se lleva a cabo la fiesta en honor a San José, patrono del cantón.

En ambas fiestas se pueden disfrutar de concursos tradicionales como el palo encebado, la vaca loca, carrera de ensacados, etc.

Deportes y otras actividades

Caminatas

Como ya mencionamos anteriormente existen dos senderos para los que gustan de las caminatas, estos son: sendero Yacuambi Tutupali, sendero Tutupali Shingata.

Aparte de los senderos, la comunidad también cuenta con un estadio para actividades deportivas.

Paseos en Bote y Rafting

El río Yacuambi, en su gran parte es navegable por lo que es factible realizar paseos en bote. Además en los inicios del río hay tramos donde se puede practicar el rafting.

Balnearios Naturales

El río también ha formado playas que pueden ser utilizados como balnearios naturales, especialmente los que están cerca de la ciudad 28 de Mayo como la playa de Kanzama y las que están en el sector de Guadalupe, ahí encontramos los balnearios de la Colorada y La Shorosa.

3.6.8 Cantón Yantzaza

El cantón Yantzaza fue creado el 26 de febrero de 1981 según consta en el Registro Oficial No. 388. Su nombre es tomado del valle de Yantzaza y de su cabecera cantonal.

Etimológicamente el nombre de Yantzaza proviene de la palabra Shuar[65] Yanta=Luciérnaga, Entza=Rio o quebrada, por el eso al cantón se lo conoce como el “Valle de las luciérnagas”.

A pesar de no ser uno de los primeros cantones, desde su creación Yantzaza se ha destacado por su vertiginoso desarrollo y relevante importancia dentro del ámbito provincial. En la actualidad es la segunda ciudad en importancia de la provincia detrás de la ciudad de Zamora en donde se encuentra la sede de la gobernación.

FIGURA 84

PARQUE CENTRAL CANTÓN YANTZAZA

Fuente: Propia

Elaborado por: Wilson Arias

[65] www.yantzaza.gob.ec/

Atractivos Naturales

Ríos

La cuenca principal del cantón es la del río Zamora. Además está rodeado por otros ríos y quebradas que desembocan en el Zamora.

Un río que es muy importante para el cantón por sus amplias playas y que son el destino favorito para miles de turistas en época de carnaval es el río Chicaña.

Cascadas

Al igual que en la mayoría de cantones de la provincia de Zamora, en Yantzaza también podemos disfrutar de estas maravillas. Entre las cascadas más conocidas tenemos a:

Los Seiques: Ubicada en la parroquia Chicaña, sector El Salado, a 25 minutos de la ciudad de Yantzaza, luego se recorre aproximadamente 20 minutos por un sendero.

Las trillizas: Se encuentran en la parroquia Chicaña, sector El Salado, a 15 minutos de la cascada Los Seiques.

La maravilla: Esta ubicada en la parroquia Chicaña, sector El Salado a 10 minutos de la cascada Las Trillizas.

El descanso: Esta ubicada en la Parroquia Chicaña, sector El Salado a 10 minutos de la cascada La Maravilla.

Feliz Aventura: Esta ubicada en la Parroquia Chicaña, sector El Salado, a 10 minutos de la cascada El Descanso.

Isabela: Esta ubicada en la Parroquia Chicaña, sector El Salado a 10 minutos de la cascada Feliz Aventura.

Los 5 ruidos mágicos: Esta ubicada en la Parroquia Chicaña, sector El Salado a 15 minutos de la cascada La Trilliza.

Cascada Misteriosa: Se encuentra en la parroquia Chicaña, sector el salado continúa a la cueva del Guayacán y cascada del salado.

Baño del Hombre Shuar: Está ubicada en la Parroquia Chicaña 21 Km de la ciudad de Yantzaza; para acceder al lugar existe una vía de segundo orden, luego se debe recorrer un sendero durante 2 horas.

La Luna Baño de la Mujer Shuar: Esta ubicada en la parroquia Chicaña a 30 minutos de la cascada de Baño del Hombre Shuar. Se dice que antiguamente esta cascada era utilizada únicamente por la mujer shuar en donde se realizaban bautizos[66].

Cascada el oso: Se encuentra ubicada a 5 minutos de la cueva El Oso. A pocos minutos de la parroquia Chicaña.

Cascada Reina del Cisne: Esta ubicada en la parroquia Los Encuentros sector Muchime, en el barrio Mercadillo, aproximadamente a 22 km. de la ciudad de Yantzaza. Es posible llegar en vehículo por una vía de segundo orden hasta el ingreso, luego se debe caminar 10 minutos por un sendero.

Tuna Shirma (Cascada Bonita): Se encuentra ubicado en el Pincho, en la comunidad Numbaime a 25 minutos de la ciudad de Yantzaza. Se camina aproximadamente 5 horas hasta llegar a la cascada.

Cuevas

Cueva Los Guayacanes: Se pueden recorrer las cavernas de El Guayacán y observar las diferentes formas que se han forjado con la ayuda de las gotas de agua y el transcurso de miles de años, se puede observar murciélagos que habitan en el interior de las mismas, además se puede tomar fotografías en su

[66] http://www.yantzaza.gob.ec

interior. Está ubicada a 1 Km de la cascada de El Salado, a unos 5,5 Km de de la parroquia de Chicaña.

Cueva el Oso: Se encuentra ubicado en la parroquia Chicaña en el barrio El Oso, aproximadamente a 25 km. de la ciudad de Yantzaza.

En las cascadas mencionadas se pueden llevar a cabo actividades como rappel (descenso por cuerda), caminatas, investigaciones arqueológicas, observación de flora y fauna.

En cuanto al entorno vegetal, se ven helechos arborescentes, platanillos, guarumos y algunos árboles del bosque primario. A su alrededor, están potreros de gramalote, árboles de balsa y tunashi especies colonizadoras en una sucesión secundaria.

Parques y Bosques protectores

Refugio De Vida Silvestre El Zarza

Se encuentra en la parroquia Los Encuentros, sector El Zarza. Se debe trasladar en vehículo por una vía de segundo orden a 48 km. del centro de la ciudad de Yantzaza.

Se puede recorrer por el río y prestar atención a sus bellos paisajes escénicos. En este lugar es posible observar la flora y fauna la más representativa tenemos: conejos, guatusas, guantas, tigrillo, jaguar, guanchacas, dantas, capibaras, osos, entre otros., cabe indicar que en este sitio existen muchas especies endémicas y otras por descubrir, por su riqueza biológica se encuentra dentro de las áreas protegidas de nuestro país. Estudios[67] realizados en el refugio indican un promedio de 250 árboles por hectárea, con la existencia de más de 80 especies arbóreas, a las que se agregan otras especies arbustivas, trepadoras, palmeras, bejucos y epífitas, se pueden encontrar unas 42 especies de mamíferos, 34 especies de anfibios y unas 6 de reptiles. La flora más representativa del sector está conformado por especies arbóreas como: guayacán, yumbingue, laurel,

[67] http://www.yantzaza.gob.ec

cedro, alcanfor, canelo, romerillo, porotillo, así como también una gran cantidad de palmas, bromelias y orquídeas. En el sector también está ubicado el puerto fluvial El Zarza que es un conjunto de pequeños ríos navegables que tienen su origen en los ramales de la cordillera del Cóndor. Los turistas pueden llevar a cabo paseos en bote en tramos cortos por los diferentes ríos que conforman el puerto.

FIGURA 85
CASCADA LA MARAVILLA

Fuente: http://www.yantzaza.gob.ec

FIGURA 86
CASCADA EL OSO

Fuente: http://www.yantzaza.gob.ec

Atractivos Culturales

Artesanías

En el barrio Quiringue, a 13 km de Yantzaza, pueden adquirirse artesanías hechos con hilo del gusano de seda. Si el turista lo desea puede observar los criaderos del gusano de seda y las plantaciones de morera.

Gastronomía

Los platos típicos que se pueden degustar en Yantzaza son: Tamales, secos de gallina criolla, ancas de rana, cuy a la brasa, chuleta ahumada y arroz con carne y menestra.

Fiestas

De Cantonización: Las fiestas más conocidas son las de cantonización que se celebran el 26 de febrero de cada año. Se organizan eventos deportivos como la vuelta automovilística a la ciudad, competencias de motocross, entre otras. Así mismo se puede disfrutar de los desfiles cívicos y carros alegóricos. Para los

amantes de la música y diversión hay bailes populares y se invitan artistas nacionales e internacionales.

Carnaval: Las fiestas de carnaval atraen a miles de turistas que usualmente acuden a los balnearios de Chicaña, donde se organizan concursos de camisetas mojadas, entre otros, además de disfrutar de la gastronomía típica del cantón.

Deportes y otras actividades

Balnearios Naturales del río Chicaña: El río Chicaña tiene dos balnearios, el uno queda a 8.5 Km, de la ciudad de Yantzaza, junto a la carretera principal que conduce al Cantón El Pangui y Gualaquiza, un conjunto de pintorescas casetas brindan facilidad al turista. El segundo queda a 15 Km, de Yantzaza y 1Km de la Parroquia Chicaña. constantemente acude gran cantidad de turistas, especialmente en las festividades de carnaval para disfrutar de sus cálidas aguas y de los diferentes eventos que se celebran en esta fecha.

Centro recreacional Ottawa: Cuenta con piscina, cancha deportiva y restaurante.

Complejo Deportivo Municipal: Este complejo público tiene en sus instalaciones piscinas, canchas deportivas y restaurante.

FIGURA 87
PLAYAS DE CHICAÑA

Fuente: Propia
Elaborado por: Wilson Arias

FIGURA 88
CUEVA EL OSO

Fuente:
http://www.yantzaza.gob.ec

3.6.9 Cantón El Pangui

El cantón El Pangui fue creado el 14 de febrero del 1991, según consta en el Registro Oficial Nro. 622. En shuar la palabra Pangui significa Boa. La cabecera cantonal es la parroquia urbana que lleva el mismo nombre.

Los cultivos de mayor importancia son: maíz, plátano yuca, café y cacao.

El Pangui también es conocido como la “Orquídea de la Amazonía”, esto debido a la gran variedad de orquídeas que se encuentran en este sector. Varias familias se dedican al cultivo y comercialización de esta planta, las que presentan hermosos colores y texturas.

El parque central es considerado como de los mejores de la Provincia de Zamora debido a su diseño y variedad de las plantas.

FIGURA 89

PARQUE CENTRAL DE EL PANGUI

Fuente: Propia
Elaborado por: Wilson Arias

Atractivos Naturales

Ríos

En el Pangui podemos encontrar exuberante vegetación y grandes zonas montañosas, lo que da origen a los ríos y quebradas existentes en el cantón.

Entre los principales ríos que atraviesan la zona tenemos al Zamora, Chuchumbletza, Machinaza, Quimi; ubicados a lo largo y ancho de su territorio.

El sistema fluvial del río Zamora, es uno de los afluentes más importantes de esta zona, porque además de recibir las aguas de los ríos anteriormente anotados, también recibe de las micro cuencas o quebradas como la Cayamatza, Pachicutza, Guaguayme, Shiratimenza, Victoria, Pincho, Quinbuime, El cedro, Zantza todas estas propias del valle.

FIGURA 90
RÍO ZAMORA

Fuente: Propia
Elaborado por: Wilson Arias

FIGURA 91
RÍO CHUCHUMBLETZA

Fuente:
http://www.patricioaguirre.com

Cascadas

La Cascada de Ichanni: Se encuentra a pocos kilómetros de El Remolino de El Pangui; y es una caída de agua de casi 50 m. de alto formada por pequeñas cascadas que terminan en un gran salto de más de 50 m. de altura que al caer forman pequeñas lagunas de agua café oscuro que contrastan con el fondo

blanco. Para llegar hasta la cascada se puede hacerlo desde El Remolino a través de un sendero de 4 km.

Cascada Machinatza Alto: Esta ubicada a 9 km, de la ciudad, al llegar al puente colgante del barrio se camina 45 minutos.

Cascada Santa Rosa: A 6,65 km. del cantón El Pangui se encuentra en el barrio Santa Rosa, desde el cual se debe caminar un trayecto aproximado de 15 minutos.

Cascada Abdón Calderón: A 6 Km de la ciudad se encuentra el barrio Abdón Calderón, el recorrido del sendero es de 25 min. Aproximadamente.

Cascada Nueva Esperanza: En la parroquia Pachicutza, a 4.97 km., desde la ciudad El Pangui, se encuentran dos pequeñas cascadas.

FIGURA 92
CASCADA ARUTÁN

Fuente:
http://www.zamora-chinchipe.gov.ec

FIGURA 93
CASCADA SANTA ROSA

Fuente:
http://www.zamora-chinchipe.gov.ec

Cascada Arutan (poderoso): Desde la ciudad hasta la comunidad tiukcha la distancia es de 23,20 km., en vehículo, se cruza el rio en bote para llegar a dicha comunidad, de allí se camina a la cascada 1h30 min. Otra opción de llegar a la comunidad, es con un recorrido fluvial desde la Granja a unos 25 min., en bote es

una experiencia inolvidable ya que se va observando toda la flora, esta cascada se muestra en la figura 92.

Cascadas pachicutza: Están ubicadas en la parroquia Pachicutza, a 5,70 km. desde la ciudad, de allí hasta la primera cascada se camina 2 km. aproximadamente se sigue el rio y se llegará a encontrar 14 cascadas de diferentes tamaños en una sola ruta la distancia entre ellas son cortas.

Valles

Cóndor mirador: Siguiendo la ruta del Valle del Quimi a unos 35 km. aproximadamente hacia el Sur Oeste por una vía de tercer orden se llega hasta el destacamento de Cóndor Mirador; en donde se libraron batallas con el Perú en los años de 1995. Desde ahí se tienen dos hermosas vistas hacia el Sur el gran valle del Cenepa y hacia el Oeste los valles ecuatorianos.

Orquidiarios

En el Pangui existen dos orquidiarios donde se puede observar una gran colección de orquídeas a nivel mundial y especies única como la que se muestra en la figura 94.

- Orquidiario Mundi Flora
- Orquidiario Ecuagenera

FIGURA 94
VARIEDAD DE ORQUIDEA

Fuente:
http://www.zamora-chinchipe.gov.ec

FIGURA 95
ORQUIDIARIO MUNDI FLORA

Fuente:
http://www.zamora-chinchipe.gov.ec

La Granja: A 4 km del Pangui se encuentra la granja municipal, cuya finalidad es investigar y experimentar con productos agropecuarios de la amazonia.

FIGURA 96
ORQUIDIARIO ECUAGENERA

Fuente:
http://www picasaweb.google.com

FIGURA 97
GRANJA MUNICIPAL

Fuente:
http://www picasaweb.google.com

Atractivos Culturales

Etnias

Dentro del Cantón El Pangui encontramos dos etnias: Shuar y Saraguro.

Comunidad shuar

Las comunidades Shuar, son numerosas y se localizan en diferentes sectores: Churuwia, Chuchumbletza, Santiago Pati, El Mirador, Centro Shuar Machinias (machinatsa), Charip, Pachkius, tiukcha, Shakai, Alfoncina, Michanunka, Namakunts, San Luis, Kunki, Uwents, esta comunidad aun mantiene sus costumbres como son la elaboración de la chica de yuca, baile, idioma, artesanías, conocimientos y uso de medicinas ancestrales con hierbas de su entorno y elaboración de herramientas para la caza y pesca. Su actividad principal es la caza, pesca y recolección de frutas para su subsistencia diaria.

Comunidad Saraguro

La comunidad Saraguro, se encuentran ubicados en el barrio San Roque, Reina del Cisne, San Isidro, Pachicutza, y en poca cantidad en el Barrio El Guismi. Se

dedican a la ganadería y agricultura, esta etnia mantiene sus tradiciones como: su vestimenta, danza, música, gastronomía.

Los turistas pueden adquirir artesanías hechas por la comunidad Shuar, ellos elaboran las conocidas changinas bolsos. Con un material propio del oriente, las famosas bodoqueras, guashimas para pescar, lanzas y flechas de cacería, hamacas, atarrayas, entre otras cosas más que ellos utilizan como vestimenta, y pinturas para la cara.

FIGURA 98
COMUNIDAD SARAGURO

Fuente:
http://www.patricioaguirre.com

FIGURA 99
ARTESANÍAS SHUAR

Fuente:
http://www.patricioaguirre.com

Gastronomía

Los platos típicos del cantón El Pangui son el ayampaco de tilapia con palmito, ayampaco de de pollo con palmito, cuy asado con papas, tilapia en sus diversas formas de preparación, ceviche de tilapia, caldo de gallina criolla.

El ayampaco es un plato que fue tradicional en la comunidad shuar, pero con el tiempo ha sido asimilado por los colonos, quienes le han hecho algunas transformaciones agregando o quitando ingredientes.

Principalmente y a manera de envoltura se usa una hoja de Vijao, la cual lleva dentro ingredientes tales como cebolla, especias y el ingrediente principal que puede ser cualquier clase de carne. Existen cerca de 17 clases de carnes que se pueden usar para preparar un ayampaco. Una vez que se han envuelto los

ingredientes, se cierra la hoja de Vijao y se pone a la brasa hasta que esté completamente cocinado.

Fiestas

Fiestas de la virgen de Fátima: Se la realiza el 13 de mayo de cada año en honor a la Virgen de Fátima, patrona del cantón. Es una de las fiestas religiosas más importante ya que atrae a una gran cantidad turistas y especialmente al comerciante, de otros cantones. La fiesta tiene una duración de tres días, con actividades como: Actos culturales donde también participan las dos etnias, fuegos pirotécnicos, misa en honor a la Virgen, bautizos y confirmaciones, actos deportivos, corrida de la vaca loca y baile de típicos disfraz, etc.

También existen algunas otras fiestas religiosas dentro del cantón como: La fiesta del barrio Reina del Cisne en honor a su Patrona, La fiesta del barrio Jesús del Gran Poder, en honor al patrono del barrio, y como también las fiestas religiosas de las Tres Parroquias, como son: Guismi, Tundayme, Pachicutza.

Las fiestas de cantonización se llevan a cabo los 14 de febrero de cada año. Estas son las más grandes que se celebran en el cantón, incluyen actos culturales, deportivos, religiosos entre otros. Entre los eventos deportivos están las competencias de motocross, 4x4 y el rally automovilístico.

Deportes y otras actividades

Paseos en Canoa

Ruta 1: El río Zamora ofrece la opción de los paseos en canoa, pudiendo hacerlo hacia el norte llegando hasta el sitio conocido como remolino, que es un remanse de más de 100 m. de ancho y se encuentra en la entrada de un cañón natural cortado abruptamente. Hacia el sur se puede avanzar hasta la parroquia Los encuentros que es el sitio donde se unen el rio Nangaritza con el Zamora.

Ruta 2: Siguiendo el rio Quimi aguas arriba se llega hasta la gran cascada de El Quimi la que tiene una altura de 160 m. También podrá encontrar algunos túneles hechos por comunidades antiguas.

Balnearios

El Bejuco: Es una playa de un río que pasa por la ciudad de El Pangui, está a una distancia de 3,5 km. desde el centro. Es un sitio muy concurrido los fines de semana y en las fiestas de carnaval.

Playa de Chuchumbletza: Esta playa se encuentra en el barrio Chuchumbletza de la parroquia El Guismi. Es un lugar bonito y acogedor donde se pueden hacer cabañas, el río es pacífico y con aguas cristalinas. Las temporadas que más se acude a este balneario son en carnaval, 01 de enero y en temporadas de verano de agosto hasta septiembre.

FIGURA 100

BALNEARIO EL BEJUCO

Fuente:

http://www.zamora-chinchipe.gov.ec

FIGURA 101

PLAYA CHUCHUMBLETZA

Fuente:

http://www.zamora-chinchipe.gov.ec

Fábricas y Otras edificaciones

Proyecto Hidroeléctrico Hidrocruz

A pocos minutos de El Pangui, especificamente en la parroquia de Tundayme se está construyendo el proyecto hidroeléctrico “Santa Cruz”, que será operado por la empresa Hidrocruz que beneficiará principalmente a la empresa minera ECSA. Este proyecto aprovechará las aguas del río Machinatza.

Empresa de extracción minera ECUACORRIENTE S.A. (ECSA)

Para quienes tienen curiosidad por ver como es la extracción de metales como el oro y el cobre, pueden visitar la parroquia de Tundayme, donde se encuentra operando al multinacional Ecuacorriente, donde se puede observar todo el proceso de obtencion de esos metales.

Tundayme se encuentra a 45 minutos desde El Pangui, y la vía de acceso es mixta, una parte es pavimentada y otra parte es una vía de tercer orden.

3.6.10 Resumen del Potencial Turístico de la Provincia de Zamora

TABLA 14: CANTÓN CHINCHIPE

	NATURALES
Ríos	*Isimanchi*.- Junto a la ciudad de Zumba *San Andrés*.- 5 minutos de San Andrés *Chinchipe*.- A 30 minutos de Zumba
Cascadas	*San Andrés*.- A 20 minutos de San Andrés
Lagunas	*Jimbura*.- A 1 hora de San Andrés
	CULTURALES
Museo	Hay un museo privado frente al municipio de Zumba
Gastronomía	*Comidas*: Asado de trucha, quesos, tortilla de hormigas culonas, estofado de pollo criollo, pescado seco con arroz y molo, carnes, Chonta. *Bebidas*: Agua de guayusa
Fiestas	*Cantonización*: 5 de enero de cada año
Iglesias	Hay una iglesia principal donde se venera a la Virgen del Rosario.
	ACTIVO
Balnearios	*Natural*.- El río Isimanchi forma un balneario natural de aguas cristalinas *Complejo de la ciudad*.- La ciudad tiene un complejo para la práctica de varios deportes.

Fuente: Propia

Elaborado por: Wilson Arias

TABLA 15: CANTÓN PALANDA

	NATURALES
Ríos	*Palanda.*- Pasa junto a la ciudad de Palanda *Valladolid.*- A unos 35 minutos de Palanda *Quebrada Honda.*- A unos 40 minutos de la vía Yangana Valladolid
Elevaciones	*Cerro Pajas.*- Pocos minutos de Palanda *Cerro Toledo.*- A horas de la vía Yangana – Valladolid *Cerro Tapichala*.- A 1 hora de la vía Yangana – Valladolid Valle de Fátima.- A 10 Km de Palanda
Cascadas	*San Luis*.- A 3 Km de la parroquia de Valladolid
Reservas	*Tapichala*.- A 1 hora de Palanda
	CULTURALES
Complejo Cultural	Se pueden visualizar vestigios a lo largo de la cuenca del rio Chinchipe, especialmente en el sector de Santa Ana.
Gastronomía	*Comidas*: La comida típica del sector es el cuero de chanco con mote, fritada con yuca, torta de huevo criollo y queso, cecina con molo (en otros lados conocido como majado de plátano), quesillo con panela. *Bebidas*: Leche de tigre, guayusa con aguardiente y panela, café de chuspa con panela.
Fiestas	*Cantonización*: 2 de diciembre de cada año *Religiosa*: 24 de junio en honor a San Juan Bautista
Iglesias	Hay una iglesia principal donde se venera a la Virgen del Rosario.
	ACTIVO
Balnearios	*Natural*.- El río Valladolid al igual que el río Palanda forman balnearios con aguas cristalinas.
	EDIFICACIONES
Hidroeléctrica	Está en proceso de construcción el proyecto hidroeléctrico Palanda

Fuente: Propia

Elaborado por: Wilson Arias

TABLA 16: CANTÓN NANGARITZA

	NATURALES
Ríos	*Nangaritza.*- A 30 minutos de Nangaritza
Conchas Petrificadas	En la ruta Orquídeas - Alto Nangaritza se pueden observar conchas petrificadas en una especia de malecón.
Cuevas	*Cueva de Los Tayos.*- Ubicada en la población de Shaime, su acceso es vía canoa. Hay otras cuevas cercanas conocidas como Kusunts, El Gallo, Yayu, Lagarto, La Mariposa.
Cascadas	En la ruta al Alto Nangaritza se pueden encontrar varias cascadas, siendo las más relevantes las cascadas de Kusunts, Shaimi, Yayu, El Mirador, Túnel de Yawi, Saar – Etza Nayump, Nangaritza, Chumpias, Peñas de Miasi y Zhaime, Salto del Tigre.
Reservas	*Alto Nangaritza*.- En el Alto Nangaritza está el bosque protector del mismo nombre. *El Zarza*.- Cubre parte de los cantones Nangaritza y Yantzaza.
Saladeros	Se conoce así al sitio donde los animales acuden a beber agua, y en el sector de Nangaritza podemos observar dos de éstos.
	CULTURALES
Comunidades	En el cantón viven dos comunidades shuar la de Shaime y Shamatak. Aun conservan ciertas costumbres ancestrales.
Gastronomía	*Comidas*: El tapado de palma, yuca con carne asada, caldo de corroncho, estofado de pollo criollo y el tradicional ayampaco (diferentes tipos de carnes cubiertas con hojas de vijao). *Bebidas*: Las bebidas típicas son la chicha de yuca, de chonta, agua de hierbas aromáticas con trago de caña.
Arqueología	En el sector del alto Nangaritza se encuentra la ciudad perdida donde se pueden observar restos de construcciones de comunidades incásicas.
Fiestas	*Cantonización*: 27 de noviembre de cada año. *Religiosa*: 17 de noviembre en honor a la Virgen del Quinche.
Iglesias	Hay una iglesia principal donde se venera a la Virgen del Quinche.
	ACTIVO
Balnearios	Las Orquídeas.- En el sector de las orquídeas el rio Nangaritza forma unas grandes playas. Paseo en Bote.- El río Nangaritza es navegable por lo que son factibles los paseos en bote.

Fuente: Propia

Elaborado por: Wilson Arias

TABLA 17: CANTÓN ZAMORA

	NATURALES
Ríos	*Zamora.*- Atraviesa la ciudad de Zamora *Bombuscaro*.- Esta junto a la ciudad de Zamora y se caracteriza por sus cristalinas aguas.
Cascadas	*San Antonio*.- A 45 Km de Zamora *La Rosa*.- Esta en el barrio Tunantza *Velo de Novia*.- A 20 Km de Zamora en la vía a Loja *La Poderosa*.- A 7 Km de Zamora dentro del parque Podocarpus *La Chismosa*.- Dentro del Parque Podocarpus cerca del centro administrativo del parque. *Chorrillos*.- A 5,5 de Zamora en el barrio La Fragancia *El destrozo*.- A 15 Km de Zamora sobre la vía Loja Zamora *San Ramón*.- En el barrio San Ramón *El Líbano*.- A 7,5 de Zamora y 3 horas de caminata *Genairo*.- A 2 horas de caminata desde Zamora *El Aventurero*.- En el barrio Timbara
Lagunas	*Lagunas del Compadre.*- Dentro del parque Podocarpus, a unos 14 Km del centro administrativo.
Reservas	*Parque Nacional Podocarpus*.- Cubre una Área de la provincia de Zamora y Loja. Se puede acceder desde Cajanuma, Bombuscaro y Romerillos. *Refugio Ecológico Tzanka*.- Es un mini zoológico dentro de Zamora, en la calle Luis Tamayo S/N. *Bosque protector San Ramón*.- Cubre un área del cantón Zamora y Yacuambi. El ingreso está a unos 7,5 Km de Zamora.
	CULTURALES
Gastronomía	*Comidas*: Ancas de rana, caldo de corroncho, tilapia tostada, estofado de pollo criollo, cuero de chanco reventado con yuca, mote y ensalada, tapado de palma, torta de hormigas culonas, molido de plátano verde, arroz y pescado seco, miel con quesillo, seco o caldo de guanta. *Bebidas:* Chicha de chonta, leche de tigre, siete alipios, vino de frutas, agua de guayusa, siete pingas, agua de begonia, Guarapo.
Arqueología	*Sendero Tambo-San Juan de El Oro.*- En la parroquia Imbana.
Fiestas	*Provincialización.*- 10 de noviembre de cada año *Día del Oriente.*- 12 de febrero *Fundación*.- 6 de octubre *Virgen del Carmen.*- 16 de julio *Carnaval*: Según el calendario.

	Religiosa: 17 de noviembre en honor a la Virgen del Quinche.
Iglesias	La ciudad de Zamora cuenta con la basílica que está ubicada en el parque central.
	ACTIVO
Balnearios	*Natural*.- El rio Bombuscaro forma un balneario natural muy concurrido por los turistas. *Hostería el Arenal*.- Es un centro recreacional privado ubicado a pocos kilómetros de Zamora.
Deportes	*Competencia 4x4.*-En épocas festivas se llevan a cabo estas competencias cuya pista está en el barrio Tunantza *Kayak y Rafting*.- El río Bombuscaro tiene tramos donde se pueden practicar estos deportes. *Ciclismo y Motocross*.- En Zamora hay una pista para la práctica de este deporte que se lo lleva a cabo especialmente en temporadas de fiestas.
Edificaciones	*Puente la Saquea.*- Uno de los pocos puentes colgantes de Sudamérica *Reloj más grande del mundo.*- Frente al terminal de Zamora se puede visualizar este reloj. *Monumento a Naya.*- Es un monumento a un personaje mítico está dentro de Zamora. *Monumento a la etnia shuar.*- Junto al puente sobre el río Zamora está este monumento. *Plaza cívica.*- A la salida de Zamora y Junto al cuartel militar se ubica esta plaza de gran contenido cívico.
	EDIFICACIONES
Hidroeléctricas	*Chorrillos*.- Ubicada en la parroquia El Limón *San Ramón*.- Ubicada en la parroquia de Sabanilla

Fuente: Propia

Elaborado por: Wilson Arias

TABLA 18: CANTÓN CENTINELA DEL CÓNDOR

	NATURALES
Ríos	*Zamora.*- Junto a la cabecera cantonal pasa el río Zamora sobre el cual recientemente se construyo un puente.
Cascadas	*El Amor y el pájaro*. Para acceder a ellas es por el barrio Nanguipa siguiendo la quebrada de Penjamo. *Las lianas*.- A 1,2 Km desde el barrio Panguintza. *La Yamala*.- A 1,5 Km del barrio San Miguel. *Gallito de Peña*.- A 2 Km del barrio San Eduardo. *San Francisco*.- A 1,5 Km del barrio San francisco y a 40 minutos de caminata.
Lagunas	*Tuntiak*.- A 20 Km de Zumbi
	CULTURALES
Comunidades	*Shuar*.- En el Barrio Tuntiak vive una comunidad shuar que aun mantiene sus costumbres ancestrales. *Saraguros*.- Esta etnia está concentrada en el barrio de San Francisco y Panguintza.
Gastronomía	*Comidas*: Estofado de pollo criollo y tilapia frita
Centro religioso	*Monasterio de Santa Clara*.- Este monasterio esta en el centro de Zumbi.
Fiestas	*Cantonización*: 21 de marzo de cada año. *Religiosa*: 17 de noviembre en honor a la Virgen del Quinche.
Iglesias	Hay una iglesia principal
	ACTIVO
Balnearios	*Playas de Cuje, Nanguipa*.- Están a pocos minutos de Zumbi *El Paraíso*.- Es un balneario privado a pocos minutos de Zumbi

Fuente: Propia

Elaborado por: Wilson Arias

TABLA 19: CANTÓN PAQUISHA

	NATURALES
Ríos	*Zamora.*- Atraviesa el norte del cantón Nangaritza.- Pasa junto a la cabecera cantonal de Paquisha
Cascadas	*Velo de Ninfa*. A 35 Km del poblado de Bellavista.
Reservas	*Refugio El Zarza*.-
Valles	*Valle del rio Nangaritza.*- Puede observarse el valle viajando en bote a través del río Nangaritza. *Cerro Congüime*.- Es el sitio donde se desarrollo el conflicto bélico con el Perú en el año de 1981.
Lagunas	*Cisam.*- Esta a 9 Km de la cabecera cantonal de Paquisha.
	CULTURALES
Comunidades	*Shuar*.- A 10 Km de Bellavista se encuentra la comunidad shuar de Chichis.
Gastronomía	*Comidas*: Caldo de gallina criolla.
Fiestas	*Cantonización*: 23 de Octubre de cada año.
Iglesias	Hay una iglesia principal
	ACTIVO
Balnearios	*Playas Sol Caliente*.- A 1 Km de Paquisha
Edificaciones	*Monumento a la mujer shuar.*- Esta en el parque central.

Fuente: Propia

Elaborado por: Wilson Arias

TABLA 20: CANTÓN YACUAMBI

	NATURALES
Ríos	*Yacuambi.-* Pasa junto al cantón, propicio para la práctica de paseos en bote. Yacuchingari.- Esta en la vía que va hacia Tutupali.
Cascadas	*Santa Cleotilde*. Está en la comunidad de Santa Rosa de la parroquia Tutupali.
Senderos	*Tutupali Shingata*.- Antes de llegar a la parroquia de Tutupali, se puede acceder a este sendero. *Yacuambi Tutupali*.- El acceso es cerca de Yacuambi.
	CULTURALES
Gastronomía	*Comidas*: Estofado de cuy con papas, mote con queso y hornado con ají. *Bebidas*.- Agua de begonia y chicha de jora.
Fiestas	*Cantonización*: 8 de enero de cada año. *Religiosa*.- 19 de marzo en honor al patrono San José.
Iglesias	Hay una iglesia principal
	ACTIVO
Deportes	En el rio Yacuambi se puede practicar el Rafting y los paseos en Bote.

Fuente: Propia

Elaborado por: Wilson Arias

TABLA 21: CANTÓN YANTZAZA

	NATURALES
Ríos	*Zamora.*- Pasa junto a Yantzaza *Chicaña.*- Esta a 10 minutos de Yantzaza y es el destino favorito en épocas de carnaval.
Cascadas	*Loa Seiques*.- A 25 minutos de Yantzaza *Las trillizas*.- A 15 minutos de los Seiques *La maravilla*.- A 10 minutos de las trillizas *El descanso*.- A 10 minutos de la maravilla. *Feliz Aventura*.- A 10 minutos de la Maravilla. *Isabela*.- A 10 minutos de Feliz Aventura *5 Ruidos mágicos*.- 15 minutos de las trillizas *Misteriosa*.- Esta en la parroquia de Chicaña *Hombre Shuar*.- A 21 Km de Yantzaza *Mujer Shuar*.- A 30 minutos del hombre shuar. *El Oso*.- A pocos minutos de Chicaña *Reina del Cisne*.- A 22 Km de Yantzaza *Tuna Shirma*.- A 25 Km de Yantzaza y 5 horas de caminata desde el pincho.
Cuevas	*Los Guayacanes.*- Esta en el sector del salado a unos 5,5 Km de de la parroquia de Chicaña.
Reservas	*El Zarza*.- El acceso a esta reserva es por la parroquia Los Encuentros
	CULTURALES
Gastronomía	*Comidas*: Ancas de rana, Tamales, Secos de gallina criolla, cuy a la brasa, chuleta ahumada y arroz con carne y menestra. *Bebidas:* Chicha de chonta, leche de tigre, siete alipios, vino de frutas, agua de guayusa, siete pingas, agua de begonia, Guarapo.
Artesanías	A 13 Km de Yantzaza en el sector de Quiringue se encuentran artesanías confeccionadas con hilo de gusano de seda.
Fiestas	*Cantonización.*- 26 de febrero de cada año *Carnaval*: Según el calendario.
Iglesias	En Yantzaza hay una iglesia principal
	ACTIVO
Balnearios	*Natural*.- El rio Chicaña forma un gran balneario natural Ottwa.- Centro recreacional privado *Complejo Municipal*.- Cuenta con canchas y piscinas

Fuente: Propia

Elaborado por: Wilson Arias

TABLA 22: CANTÓN EL PANGUI

	NATURALES
Ríos	*Zamora.*- Pasa a 10 Km de El Pangui *Quimi.*- Esta a 30 minutos de El Pangui. Chuchumbletza.- A 20 minutos de El Pangui.
Cascadas	*Ichanni*.- A unos 10 Km de El Pangui *Manchinaza Alto*.- A 9 Km del Cantón *Santa Rosa y Abdón Calderón*.-Eestá a unos 6,6 Km desde el centro. *Nueva esperanza*.- A unos 2 Km de la parroquia de Pachicutza *Arutan*.- Esta en el sector de Tiukcha a unos 23 Km de El Pangui y una hora y media de caminata. *Pachicutza*.- A unos 5,7 Km desde la parroquia de Pachicutza
Valles	*Cóndor mirador.*- Esta a unos 35 Km del sector de El Quimi.
Orquidiarios	*Mundi Flora*.- A 2 Km de el Pangui *Ecuagenera*.- En un extremo del Pangui La Granja.- A unos 4 Km del Pangui.
	CULTURALES
Etnias	*Shuar.*- Se encuentran distribuidas en diferentes sectores como Churuwia, Santiago Pati, Mirador, entre otros. *Saraguro*.- Esta etnia está concentrada en mayor cantidad en el sector de san Roque.
Gastronomía	*Comidas*: Ayampaco de tilapia con palmito, ayampaco de de pollo con palmito, cuy asado con papas, tilapia en sus diversas formas de preparación, ceviche de tilapia, caldo de gallina criolla.
Fiestas	*Cantonización.*- 14 de febrero de cada año *13 de Mayo*: En honor a la virgen de Fátima *Virgen de El Cisne*.- Segunda semana de agosto *Cristo Rey*.- 24 de diciembre
Iglesias	En el Pangui hay una iglesia principal
	ACTIVO
Balnearios	*Paseo en Bote*.- Se disponen de dos rutas que se pueden cubrir siguiendo el río Zamora.
	EDIFICACIONES
Hidroeléctricas	*Proyectro hidroeléctrico Santa Cruz en la parroquia de Tundayme*
Mineras	*Ecsa.*- En el sector de Tundayme se lleva a cabo la extracción del oro y cobre por parte de ECSA.

Fuente: Propia
Elaborado por: Wilson Arias

CAPITULO 4

ANÁLISIS AMBIENTAL

En el análisis ambiental se consideran las variables de entorno en el que actúa la provincia de Zamora y en el que compite con otras provincias en el sector turismo.

4.1 ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ECONÓMICA NACIONAL Y PROVINCIAL

Entorno macroeconómico nacional

Según el Banco Central del Ecuador, en el 2010 el País creció a una tasa anual de 3,6%. En el tercer trimestre del 2011 hubo un crecimiento del 9% frente al mismo periodo del año anterior, y se prevé un crecimiento[68] del 5,35 por ciento para el 2012.

Este crecimiento es muy bueno si comparamos que el 2008 se dio la crisis financiera internacional, pero un factor que tiene gran incidencia en este crecimiento es el precio del petróleo, ya que eso significa ingresos para el estado por lo que el gobierno pudo realizar inversiones y cubrir gastos corrientes. A estos ingresos hay que sumarle el financiamiento interno conseguido.

Otro aspecto importante es la política de subsidios y el aumento en el salario del sector público, ya que esto ha permitido que se incremente el poder adquisitivo de las personas ampliándose el espectro de consumidores e incrementándose el consumo de los hogares, aunque lo ideal sería que la economía crezca también por el lado del empleo privado y no solo de empleos estatales.

Así mismo, según el último informe de la CEPAL Ecuador está entre los países que registra una disminución significativa en su tasa de pobreza[69]. En el mismo informe también manifiesta que Ecuador es uno de los países con menor gasto por habitante (menos de $300).

[68] www.bce.fin.ec
[69] http://andes.info.ec

El INEC informó que la inflación en el 2011 cerró en 5,41%, mayor a la registrada en año previo (3,33%), pero también superior a la prevista por el Banco Central.

TABLA 23: DATOS ECONÓMICOS DEL ECUADOR

Desempleo nacional (Total Nacional)	5,52 %	Septiembre 2011
IPC (Índice de precios al consumidor)	3,73%	Diciembre 2011
PIB (Producto interno bruto)	8,9%	Segundo Trimestre 2011
PIB Per cápita	$4 578	Diciembre 2011
Inflación acumulada	5,41%	Enero - Diciembre 2011

Fuente: Banco central del Ecuador

El PIB de Ecuador se incrementó en 2,2%, en el segundo trimestre de 2011, respecto al trimestre anterior, y en 8.9% respecto al del segundo trimestre de 2010.

En lo relacionado al desempleo, vemos que aun mantiene una tasa que según los expertos es alta para nuestra economía dolarizada.

El cierre del PIB per cápita es inferior al de nuestro vecino Colombia que se ubica en $7 000.

Entorno Económico de la provincia de Zamora Chinchipe

De acuerdo a datos del Banco Central del Ecuador y tomando como año base al 2007, la provincia de Zamora Chinchipe entre sus variables macroeconómicas tiene una producción de $194 324.000, un consumo intermedio de $76.394 y un valor agregado de $117.930. Es decir que la producción como tal representa el 0,2% del total nacional[70], por lo que se deduce que la economía de la provincia no es muy representativa o influyente a nivel nacional.

[70] www.bce.fin.ec/

Otro aspecto económico muy importante es lo relacionado a las remesas de los migrantes, así, en uno de los reportes del Banco Central de Ecuador manifiesta que en el período trimestral enero – marzo[71] de 2011, al austro ecuatoriano llegaron 177,9 millones, que representó una disminución de 7,1% con relación al cuarto trimestre de 2010 (USD 191,5 millones) y un incremento de 10,2% con respecto al primer trimestre de 2010 (USD 161,4 millones), de los cuales la provincia de Zamora Chinchipe, recibió USD 1,5 millones, recibiendo el cantón Zamora USD 0,9 millones, Yantzaza USD 0,9 millones, USD 0,6 millones, Zumba USD 0,1 millones y Palanda en forma muy marginal.

Este crecimiento actual y proyectado del País es una de las oportunidades que se presentan para el desarrollo del sector turístico.

4.2 ANÁLISIS SOCIO-POLÍTICO NACIONAL

Para este análisis se ha tomado como fuente el Consejo Nacional Electoral (CNE). Se analiza el sistema de gobierno, la coyuntura política y la estructura administrativa.

Estos temas son importantes, ya que con ellos el turista se hace una imagen de cómo es el país y tiene incidencia directa sobre los productos turísticos que ofrece el Ecuador.

Sistema de gobierno nacional

Según la constitución vigente en el país, el Ecuador es un estado constitucional de derechos y justicia, social, democrático, soberano, independiente, unitario, intercultural, plurinacional y laico. Se organiza en forma de república y se gobierna de manera descentralizada.

La organización del poder se compone de las ramas legislativa, ejecutiva, judicial e indígena, electoral, transparencia y control social.

[71] www.bce.fin.ec

Entre los órganos de control tenemos a la Procuraduría General del Estado, Contraloría General del Estado, Fiscalía General del Estado, Defensoría del pueblo, Veedurías ciudadanas.

El presidente ejerce como jefe de estado y a la vez delega sus funciones a los ministros del despacho.

La Asamblea Nacional es el órgano que ejerce el poder legislativo del gobierno de la República del Ecuador. Es una asamblea unicameral, que actualmente está formada por 124 asambleístas, repartidos en 10 comisiones.

Su sede se encuentra en la ciudad de Quito en el Palacio Legislativo. Actualmente es presidida por el Dr. Fernando Cordero.

La Función Judicial del País está conformada por el Consejo de la Judicatura como su ente principal y por la Corte Nacional de Justicia. La representación jurídica la hace el Consejo de la Judicatura, sin perjuicio de la representación institucional que tiene la Corte Nacional de Justicia.

La Corte Nacional de Justicia está integrada por 21 jueces elegidos para un término de nueve años. Serán renovados por tercios cada tres años, conforme lo estipulado en el Código Orgánico de la Función Judicial. Estos son elegidos por el Consejo de la Judicatura conforme a un procedimiento de oposición y méritos. No son susceptibles de reelección[72].

El 7 de mayo del 2011 se llevó a cabo una consulta popular a nivel nacional con diferentes objetivos siendo el de mayor relevancia la restructuración del sistema judicial, luego de la cual se formó el Consejo de la Judicatura Transitorio y el 26 de enero posesionaron a los nuevos jueces que integrarán la Corte Nacional de Justicia y a futuro harán lo mismo con las Cortes Provinciales.

[72] Código Orgánico de la Función Judicial, Art. 173

La función Participación Ciudadana está conformado por El Consejo de Participación Social y Control Ciudadano, la Defensoría del Pueblo, la Contraloría General del Estado y las superintendencias. Sus autoridades ejercerán sus puestos durante cinco años. Este poder se encarga de promover planes de transparencia y control público, así como también planes para diseñar mecanismos para combatir la corrupción, como también designar a ciertas autoridades del país y ser el mecanismo regulador de rendición de cuentas del país.

El Poder Electoral representado por el Concejo Nacional Electoral, funciona y entra en autoridad solo cada 4 años o cuando hay elecciones o consultas populares.

El actual presidente del Ecuador es el Ec. Rafael Correa Delgado.

Coyuntura política nacional

En la actualidad los partidos políticos más representativos del país son: Social Cristiano, Sociedad Patriótica, movimiento Alianza País y otros movimientos con menos representatividad. El movimiento Alianza País es el que actualmente está en el poder.

La entidad que rige la política en el País es el Consejo Nacional Electoral y el Tribunal contencioso electoral es la entidad encargada de que los procesos se lleven a cabo con transparencia.

Estructura administrativa

Por el momento el país está dividido en 24 provincias las que a su vez están divididas en cantones. Cada provincia tiene un gobernador que es elegido por el presidente y un prefecto elegido por votación popular.

En total hay 226 cantones cuya autoridad es el alcalde que se lo elije por votación popular. Cada cantón conforma un concejo municipal o cabildo cuyos integrantes son los concejales que al igual que los alcaldes son de elección popular.

Los cantones están a su vez formados por las parroquias que pueden ser urbanas y rurales. Las parroquias rurales cuentan con una junta parroquial como nueva instancia de gobierno seccional autónomo

En el aspecto legal, cada provincia tiene a la corte provincial de justicia.

Conflictos socioambientales en la provincia de Zamora Chinchipe

En Ecuador como en muchos otros países existen sistemas tradicionales para la solución de controversias ambientales que se hallan enmarcados dentro del campo administrativo o en el campo penal, no obstante el tiempo ha demostrado que estos sistemas normativos no siempre se cumplen, más bien se han incrementado las afectaciones ambientales ya sea por desconocimiento de nuevas disposiciones o por costumbres negativas e inconscientes tan arraigadas que se hace casi imposible transformarlas por medio de medidas coercitivas.

Entre los problemas socio ambientales más conocidos a nivel nacional han sido los que se han presentado en sectores donde hay explotación petrolera, y últimamente ha tenido renombre los sitios concesionados para la explotación minera como Esmeraldas, El Oro y Zamora, siendo éste último nuestro caso de interés.

El mayor conflicto que tenemos en la provincia de Zamora es en la parroquia de Tundayme perteneciente al cantón El Pangui, junto a la denominada Cordillera del Cóndor, al sur este del Ecuador, frontera con Perú. Aquí se tiene un conflicto socio ambiental minero el cual está sujeto a factores internos y externos al País, conflicto que aún persiste ya que de por medio tenemos intereses económicos e intereses relacionados con temas de territorio y preservación del ambiente.

A nivel mundial la demanda de metales es cada día mayor especialmente el oro, plata, magnesio y cobre son los que tienen más demanda, siendo Canadá y China los países que lideran los procesos de extracción mineral en todo el mundo.

La Cordillera del Cóndor es un área de gran interés para la conservación biológica, se extiende 150 km aproximadamente de norte a sur y su máxima elevación alcanza los 2.900 msnm aproximadamente; es un brazo de la Cordillera real Oriental, compartida por las provincias de de Morona Santiago, Zamora Chinchipe en Ecuador y al este con Perú. A nivel regional ésta área es considerada como un elemento clave en el ciclo hidrológico que une a los Andes con la Amazonía.

Esta región, es reconocida internacionalmente por albergar una alta diversidad biológica de importancia local y global[73]; Y por ser un elemento clave en el ciclo hidrológico para la Amazonía. Una característica muy particular de la zona es la presencia de los "tepuies" (matorral esclerófilo) en la parte más alta de la cordillera; estas son formaciones vegetales sobre rocas de areniscas y calizas de edad cretácica donde hay alto endemismo de flora y fauna.

La Codillera del Cóndor es el territorio donde viven los pueblos indígenas Shuar y Ashuar del Ecuador y Awajún y Wampis del Perú, pertenecientes a la familia etnolingüística Jíbaro. La presencia de la cultura Shuar en la Cordillera del Cóndor se remontan a tiempos inmemorables, y sus costumbres y tradiciones están ligadas a "la madre tierra y a la naturaleza como las fuentes y poderes de la vida" y a Arutam "la fuerza que representa todos los elementos de la tierra"[74].

Actualmente la cultura Shuar se ha ido modificando, pues de a poco han ido incorporando actividades de agricultura y ganadería. La Cordillera del Cóndor durante cientos de años ha sido considerada como un lugar sagrado para estas comunidades, quienes cuentan con conocimientos tradicionales que han permitido el desarrollo de métodos sostenibles de pesca, caza, agricultura y extracción de productos de los bosques.

Entre el año 2004 y 2005 se crea el Comité de desarrollo Cantonal, pero más tarde el año 2006 se organiza el Comité en Defensa de la Vida, la salud y la

[73] LEFF, Enrique. "Saber Ambiental". Tercera Edición. 2002.
[74] Atlas del Territorio del Pueblo Shuar Arutam, Primera Edición, Quito 2009

Naturaleza debido al surgimiento del conflicto minero, hecho muy relevante en la región pues aunque tenía una tendencia política, nunca antes se había dado un espacio de estas características de participación y legitimidad, la cual tuvo un nivel de incidencia muy grande mas tarde en los procesos de reforma de la Constitución y Mandato Minero.

Con la convocatoria a elecciones populares para elegir dignidades a nivel nacional y local realizadas el 26 de abril de 2009, se produce la división del Comité en Defensa de la Vida, la Salud y la Naturaleza de El Pangui.

El problema central es la poca atención que han recibido las zonas alejadas como El Pangui, ya se ha visto que las riquezas de la Amazonía han beneficiado solo a las grandes ciudades, lo cual genera desconfianza en el sentido de que los recursos mineros sean bien utilizados. Pero a partir de este problema se vinculan otras causales que confluyen en el conflicto y que tienen ver con la poco acertada política de intervención de las empresas y del propio gobierno, y por supuesto por las características del mismo proyecto minero el cual evidencia potenciales riesgo al ambiente y a la modificación de las estructuras sociales.

Según la empresa ECSA, el proyecto utilizará tecnología de punta sin embargo los riegos ambientales están muy presentes. Hay que considerar otra preocupación implícita del proyecto que es el requerimiento de agua y es que en el proyecto se utilizará las aguas del rio Quimi, Guaguayme y Tundayme.

A esto se suman los problemas y conflictos sociales relacionados a la accesibilidad al agua, lo cual ya sucede en la actualidad, pues muchas familias de El Pangui solían frecuentar el río Tundayme para hacer actividades de recreación y pesca, al momento guardias privados y personales del ejército nacional no permiten la entrada a este sitio ni para recreación.

A continuación se muestra una cronología de los hechos.

- En 1994, la Compañía minera GENCOR es la primera empresa que realiza prospección en la zona. Se contrata a personas de la localidad para que apoyen en las faenas de campo.
- En 1995, la comunidad se une para apoyar a los militares en el conflicto contra Perú.
- En 1996, entra la empresa Billington, se hace más común observar su presencia, pues continúan realizado trabajos de exploración
- Entre 1999 y 2000, entra la empresa Ecuacorriente S.A adquiriendo gran parte de los derechos de Billington, en esta vez ya se instalan en la parroquia de Tundayme.
- Entre 2000 y 2005 en el sector de Tundayme Ecuacorriente realiza trabajos intensos de exploración a detalle con el uso de perforadoras. Se contrata más personal de la zona para que apoyen en las faenas de campo. En este mismo período se confirma la existencia de un gran depósito de cobre.
- En el 2006 la asamblea de organizaciones lleva a cabo levantamientos contra políticas de estado.
- En el 2006 se da un enfrentamiento entre comunidades a favor y comunidades en contra de la minería.
- En el 2009, el gobierno aprueba la nueva Ley de Minera ante una fuerte oposición de los sectores sociales. A partir de esta decisión el conflicto baja de intensidad, pues comienza el nuevo proceso de elecciones generales a llevarse el 26 de abril del mismo año.
- En el 2009, el gobierno es ratificado y en junio de ese año el presidente Correa suscribe un convenio en la ciudad de Gualaquiza con la CODELCO, para ampliar las actividades de exploración y desarrollo de proyectos por parte de la Empresa Nacional Minera en Gualaquiza.
- En el 2009, hay movilizaciones en contra de la Ley de Aguas.
- En el 2010 la empresa ECSA anuncia que la empresa china Tongguan compra el 96.9% de las acciones de Corrientes Resources (ECSA).

En la siguiente tabla se expone un resumen de las posiciones, intereses, necesidades de los actores involucrados.

TABLA 24:

POSICIONES, INTERESES Y NECESIDADES DE ACTORES CENTRALES

ACTOR	POSICIÓN	INTERÉS	NECESIDAD
Gobierno central	Impulsar proyectos estratégicos mineros	Sostener su proyecto político	Recursos económicos
Gobierno Provincial	Ser tomados en cuenta en la planificación de la minería en la provincia. No a la minería a gran escala, apoyo a la pequeña minería.	Protagonismo político, unión de los sectores sociales	Poder político y legitimidad.
Municipio de El Pangui	Acogerse a las decisiones del gobierno nacional respecto a la minería	Recursos económicos para las obras cantonales	Mantener la legitimidad y el poder político en el cantón
Compañía EcuaCorriente	El Estado ecuatoriano debe respetar los derechos de sus inversiones mineras	Cobre, oro	Poder económico
Junta Parroquial de Tundayme (Gobierno Local)	Su posición es incluir a la minería como parte del desarrollo de la Junta Parroquia brindando trabajo y a su población, cumpliendo la Ley.	Recursos económicos para sus programas de desarrollo.	La necesidad de la comunidad es vivir en paz, tener trabajo, y asegurar una vida digna para sus familias.
Consorcio de Organizaciones del Cantón el Pangui	Evitar el desarrollo del proyecto minero	Su principal interés se basa en asegurar una vida digna y equitativa para sus familias en un ambiente sano y en paz. Su posición es no al desarrollo de la minería a gran escala en su cantón.	Su necesidad es vivir en un espacio limpio, libre de contaminación.

Fuente: Los conflictos socio ambientales en el ecuador[75]

En la siguiente tabla se muestra un resumen de las estrategias empleadas por los actores en conflicto.

[75] Revista Jurídica Cognitio Juris | João Pessoa: Quarta-feira, 25 de Janeiro de 2012.

TABLA 25: ESTRATEGIAS Y MÉTODOS UTILIZADOS POR LOS ACTORES

ACTORES	ESTRATEGIAS Y MÉTODOS APLICADOS
Gobierno central	Generación de una nueva Ley Minera donde tiene todas las atribuciones para realizarla y controlarla. De igual manera adquiere el derecho de poder autorizar el desarrollo de la actividad minera en cualquier lugar del territorio nacional, inclusive dentro de las áreas protegidas
Gobierno Provincial	Alianza con los pequeños mineros para oponerse a la actividad. Sensibilización a las poblaciones mineras frente al desarrollo de la minería a gran escala. Instalación de la Asamblea Provincial.
Municipio de El Pangui	Neutralidad con la minería. Allanarse a la decisión del gobierno de realizar la minería en el Pangui.
Compañía EcuaCorriente	Entrega de apoyos económicos a comunidades campesinas. Convenio con Federación Shuar (FESH). Cabildeo autoridades en Quito. Ofertas de empleo permanente. Campaña mediática de información por los medios de radiodifusión.
Junta Parroquial de Tundayme (Gobierno Local)	Posición de cooperación con la empresa minera en actividades de mejora parroquial.
Consorcio de Organizaciones del Cantón el Pangui	Facilitar un espacio de coordinación de las organizaciones sociales del cantón.

Fuente: Los conflictos socio ambientales en el ecuador[76]

Finalmente se muestran los resultados del conflicto hasta la presente.

TABLA 26: RESULTADOS DE LAS ACCIONES DE CADA ACTOR

ACTORES	RESULTADOS
Gobierno central	El Gobierno logró regularizar el desarrollo de los proyectos de minería a gran escala en el país, con la aprobación de la nueva Ley de Minería. El acuerdo ha sido claro de parte del estado de dejarles trabajar y brindar la seguridad jurídica, siempre y cuando se ajusten a la Ley.
Gobierno Provincial	Ningún resultado positivo, más bien empeoró la coordinación con el gobierno central por el tema del conflicto en Paquisha.
Municipio de El Pangui	No formar parte de ninguna de las dos posiciones, ejercer los derechos estipulados en la gestión municipal.
Compañía EcuaCorriente	Se mantiene con Buenas relaciones con el Gobierno y asegura el desarrollo del proyecto.
Junta Parroquial de Tundayme (Gobierno Local)	Cuentan con el apoyo de las empresas en actividades deportivas.
Consorcio de Organizaciones del Cantón el Pangui	Restablecer la comunicación con las organizaciones que están en contra de la minería

Fuente: Los conflictos socio ambientales en el ecuador[77]

[76] Revista Jurídica Cognitio Juris | João Pessoa: Quarta-feira, 25 de Janeiro de 2012.
[77] Revista Jurídica Cognitio Juris | João Pessoa: Quarta-feira, 25 de Janeiro de 2012.

4.3 SITUACIÓN LEGAL

Marco legal

Para el análisis de la situación legal en lo relacionado al turismo se han consultado fuentes como el ministerio de turismo, ambiente y recursos naturales no renovables.

La política turística en el Ecuador la dirige el ministerio de turismo. El Ministerio de Información y Turismo[78] del Ecuador, fue creado por el Presidente de la República, Arq. Sixto Durán Ballén, mediante Decreto Ejecutivo N.04 el 10 de agosto de 1992.

El 29 junio de 1994 el Presidente Durán Ballén, mediante Decreto Ejecutivo No. 2841, modifica el Decreto N.04 del 10 de agosto de 1992 y cambia la denominación al Ministerio de Información y Turismo, por Ministerio de Turismo.

En 1999 el Presidente Mahuad, mediante Decreto Ejecutivo, 1323 fusiona los ministerios de Comercio Exterior, Industrialización y Pesca y de Turismo, en una sola entidad, que se denomina Ministerio de Comercio Exterior, Industrialización, Pesca y Turismo.

En enero del 2000, mediante Decreto Ejecutivo N.26 el Dr. Gustavo Noboa Bejarano, en calidad de Presidente de la República, le devuelve la categoría de Ministerio a la entonces Subsecretaría de Turismo del MICIP y la fusiona al Ministerio de Ambiente en una sola entidad denominada Ministerio de Turismo y Ambiente. En abril del 2000 el mismo Presidente de la República, Dr. Gustavo Noboa Bejarano mediante Decreto Ejecutivo N. 259, deroga el Decreto N.26 e individualiza el funcionamiento de las dos áreas turismo y ambiente con total independencia jurídica, financiera y administrativa, dejándolos como Ministerio de Turismo y Ministerio de Ambiente.

Los objetivos[79] del ministerio de turismo son:

[78] http://www.turismo.gob.ec
[79] http://www.turismo.gob.ec

- Fomentar la competitividad de la actividad turística, mediante procesos participativos y concertados, posicionando el turismo como eje estratégico del desarrollo económico, social y ambiental del Ecuador.

- Dinamizar la actividad turística local a través de la generación del empleo y el incremento de ingresos, en función del mejoramiento de la calidad de vida de la población.

- Fortalecer la capacidad institucional y técnica de los gobiernos locales para alcanzar la eficiencia y eficacia de la actividad.

A continuación se exponen algunos artículos de la ley relevantes relacionados a la actividad turística.

El 23 de diciembre del 2009 se introducen algunas reformas a la ley de equidad tributaria, y entre los artículos concernientes al turismo tenemos:

Artículo 56 .- “Los paquetes de turismo receptivo, facturados dentro o fuera del país, a personas naturales o sociedades no residentes en el Ecuador”. Se encuentran gravados con tarifa cero.

Artículo 63.- “Son sujetos pasivos de IVA los Operadores de Turismo que facturen paquetes de turismo receptivo dentro o fuera del país, por la totalidad del IVA pagado en las adquisiciones locales de los bienes que pasen a formar parte de su activo fijo; o de los bienes o insumos y de los servicios necesarios para la producción y comercialización de los servicios que integren el paquete de turismo receptivo facturado”.

Artículo 66.- Crédito tributario.- El uso del crédito tributario se sujetará a las siguientes normas:

Los sujetos pasivos del impuesto al valor agregado IVA, que se dediquen a: la producción o comercialización de bienes para el mercado interno gravados con tarifa doce por ciento (12%), a la prestación de servicios gravados con tarifa doce

por ciento (12%), a la comercialización de paquetes de turismo receptivo, facturados dentro o fuera del país, brindados a personas naturales no residentes en el Ecuador.

En la ley de turismo sobre la devolución del IVA dice:

Artículo 31.- Los servicios de turismo receptivo facturados al exterior se encuentran gravados con tarifa cero por ciento del impuesto al valor agregado de conformidad con la Ley de Régimen Tributario Interno. Estos servicios prestados al exterior otorgan crédito tributario a la compañía turística registrada en el Ministerio de Turismo, en virtud del artículo 65 (66), numeral 1 de la referida Ley. Para el efecto deberá declarar tales ventas como servicio exportado, y entregar al Servicio de Rentas Internas la información en los términos que dicha entidad exija. El crédito tributario será objeto de devolución por parte del Servicio de Rentas Internas.

Artículo 36.- No podrán acogerse a los beneficios de que trata esta Ley los siguientes:

a) Los destinados al turismo emisor con destino al extranjero; y,
b) Las agencias de viajes, a excepción de las agencias operadoras de turismo receptivo.

Sobre la emisión de tickets aéreos se establece que cuando la ruta de un viaje inicia en el Ecuador, independientemente que el pago del pasaje se haya efectuado en el Ecuador o en el exterior mediante "PTA's (pre-paid ticket advised)", estará gravado con el 12% de IVA. Cuando la ruta de un viaje inicia en el exterior y el pago es efectuado en el Ecuador, no estará gravado con IVA.

Política cultural

La constitución de la republica del ecuador en sus principios consagra como deberes primordiales del estado, planificar el desarrollo nacional, erradicar la pobreza, promover el desarrollo sustentable y la redistribución equitativa de los

recursos y la riqueza, para acceder al buen vivir, proteger el patrimonio natural y cultural del país.

Las personas y colectividades tienen derecho al acceso seguro y permanente a alimentos sanos, suficientes y nutritivos; preferentemente producidos a nivel local y en correspondencia con sus diversas identidades y tradiciones culturales.

De igual manera la ley de turismo dice que son principios de la actividad turística, los siguientes:

a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional;

b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización;

c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas;

d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; y,

e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.

Desde el año 2011 el ministerio de turismo ha venido realizando actividades con el fin de promocionar el Plan Nacional de Turismo Cultural.

También está en plena vigencia el programa de negocios turísticos, el que busca fortalecer el componente productivo de los negocios turísticos a través de:

- Identificación de oportunidades de inversión en emprendimientos turísticos.
- Asistencia técnica especializada en gestión de proyectos.
- Apoyo técnico especializado en gestión de crédito con organismos de la banca pública.

Los beneficiarios del programa son emprendedores turísticos en operación o potenciales empresarios turísticos. El programa contempla brindar apoyo a la generación y fortalecimiento de emprendimientos que sean capaces de impulsar el desarrollo de micro, pequeños y medianos proyectos turísticos de calidad, con alta posibilidad de acoplarse a la dinámica turística, contribuyendo al desarrollo económico local, regional y nacional.

Política de seguridad

El mantener el orden y la seguridad interna es tarea fundamental del estado. Según la estipula la constitución del ecuador, en el artículo 158 dice que[80]: "*Las Fuerzas Armadas tienen como misión fundamental la defensa de la soberanía y la integridad territorial. La protección interna y el mantenimiento del orden público son funciones privativas del Estado y responsabilidad de la Policía Nacional*."

En resumen, podemos manifestar que en el aspecto legal el ambiente es positivo puesto que se han venido dictando políticas fiscales tendientes a fomentar el turismo y la creación de nuevas empresas dedicadas a ese sector.

[80] Constitucion de la República del Ecuador

4.4 ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA

Para analizar la competencia que tiene la provincia de Zamora Chinchipe en el campo turístico, primero se hará una clasificación general de los servicios turísticos que ofrece el país e identificar con cuál de esos servicios cuenta la provincia y en cuales puede competir.

Geográficamente hablando, El Ecuador es un país pequeño pero tiene una singular topografía, diversas zonas climáticas y variedad de especies vegetales y animales.

El Ecuador está formado por cuatro regiones naturales.

Litoral o costa.- Ubicada en la franja occidental. En esta región hay 7 provincias.

Interandina o sierra.- Se llama así por formar parte del callejón montañoso de la cordillera de los andes. La forman 10 provincias.

Amazónica o trasandina.- Llamada así por ser parte de la Amazonía. La forman 6 provincias.

Insular.- La conforma la provincia de galápagos, que está formada por un archipiélago de 13 islas y 17 islotes y está situado a 1.000 kilómetros al oeste del territorio continental ecuatoriano.

Las posibilidades de turismo son variadas, a continuación se ofrece una breve información sobre dichas actividades.

Turismo natural

A pesar de que Ecuador es un país pequeño en extensión es uno de los que tiene mayor diversidad animal y vegetal del mundo. En solo cuestión de horas, se pueden visitar entornos geográficos y biológicos totalmente diferentes.

A fin de garantizar la conservación y protección del medio ambiente, existe en el Ecuador una extensa red de parques y reservas naturales, a través de los cuales se resguardan las zonas más características de la naturaleza ecuatoriana.

Entre los parques y reservas más conocidos están:

- Parque Nacional Galápagos
- Parque Nacional Cotopaxi
- Parque Nacional Sangay
- Parque Nacional Machalilla
- Parque Nacional Yasuni
- Parque Nacional Podocarpus
- Área Nacional de Recreación del Cajas
- Área Nacional de Recreación El Boliche
- Reserva Ecológica de Limoncocha
- Reserva Ecológica Manglares Churute
- Reserva Geobotánica del Pululahua
- Reserva de Producción Faunística Cuyabeno
- Reserva Ecológica Cotacachi-Cayapas
- Reserva Ecológica Cayambe-Coca
- Reserva de Producción Faunística Chimborazo

Observación de aves

Las regiones más conocidas donde se puede hacer avistamiento de aves son:

Costa: Las áreas con mayor diversidad son Santo Domingo, rio Palenque, Atacames, Muisne, Golfo de Guayaquil, Cerro Blanco, Salinas, Punta Carnero, Machala y Arenillas.

Sierra: Páramo de El Ángel, el Placer, San Lorenzo, Quito, Nono, Mindo, Chiriboga, Papallacta, Baeza y San Rafael.

Región Amazónica: Tena, Misahualli, Puyo, camino Loreto - Coca, Cuyabeno, Sancudococha, Lagartococha, Limoncocha, la Selva, complejo Yuturi, río Napo, Anagucocha, parque Nacional Podocarpus.

Orquideología

Costa: Reserva Awa, Río Palenque, Jauneche, Machalilla, Churute, Jardín Botánico Guayaquil, Cerro Blanco y Capeira.

Sierra: Ushcurumi, Maquipucuna, Mindo, Pasochoa, Bosque Mazan, Estación Juan Manuel Durini y Jardín Botánico Argelia.

Región Amazónica: La Selva, Complejo Yuturi, Cuyabeno, Montes Guacamayo, Volcán Sumaco, Sachapata y Aliñaui.

Canoismo

Costa: Los ríos de la costa son torrentosos y están rodeados de escenarios naturales de gran belleza. Cerca de Santo Domingo está el Río Toachi, que corre desde Alluriquin a Valle Hermoso. En la costa sur, uno de los ríos más hermosos es el Puyango, que atraviesa buena parte de la provincia de El Oro.

Sierra: Por su volumen y escenario circundante, el río Paute, en la provincia de Azuay, es uno de los lugares preferidos para practicar el canoísmo.

Región Amazónica: El Río Quijos, situado en el área de Borja, y la Cascada de San Rafael son los lugares recomendables en la provincia del Napo. En la provincia de Pastaza, se pueden destacar los ríos Anzu y Bobonaza. En el sur, está el río Zamora, Bombuscaro, Yacuambi, Nangaritza, entre otros.

Pesca

Costa: La pesca está permitida tanto en aguas profundas como cerca de las playas. Los principales sitios de pesca son Atacames, Bahía de Caráquez, Pedernales, Esmeraldas, Cojimíes, Manta, Jambelí y Puerto Bolívar.

Sierra: Los mejores lugares de pesca son los lagos. Los más visitados son Voladero, San Pablo, San Marcos, Papallacta, Mica, Mojanda y Colta. Se da preferencia a la pesca de trucha, pero también son muy frecuentes otras especies nativas.

Región Amazónica: La pesca es abundante en casi todos los ríos y lagunas de la Amazonía, especialmente si el índice de pluviosidad no es alto. Los mejores ríos para la pesca son el Napo, Aguarico, Tiputini, Jivino, Tivacuno, Zamora. Los lagos y lagunas más visitados son Limoncocha, Yuturi, Lagartococha, Zancudococha y Pañacocha, De Los Compadres.

Excursiones y andinismo

Son numerosas las posibilidades de excursiones en Ecuador. Los sitios más destacados son:

En la Costa: La reserva de la Comunidad Awa (costa norte). Se pueden realizar caminatas por el bosque lluvioso, de gran diversidad ecológica. Los Indios Awa habitan esta área protegida. Observación de la flora y fauna del lugar.

La parte baja de la Reserva Ecológica Cotacachi-Cayapas, con bosques nublados e interandinos, montañas, ríos y desfiladeros. Se puede observar el cambio gradual de la vegetación.

En la costa central. Sitios de observación, bosques secos, manglares y una variedad de playas se encuentran en las Reservas de Churute, Cerro Blanco y Machalilla. Se pueden visitar numerosas playas privadas.

En la costa sur. Excursiones al río Puyango y al Bosque Petrificado donde es posible observar fósiles vegetales y animales junto a la vegetación actual.

Pueden hacerse excursiones por Muisne o Cojimíes en la provincia de Esmeraldas. Se atraviesan ríos, áreas ganaderas y se visitan diferentes

poblaciones. En la zona de Punta Suspiro se encuentra una gran variedad de avi-fauna en las entrantes de manglar y en las playas.

En Portete y Punta Bolívar se puede observar vegetación típica de la playa. Están disponibles canoas a precios razonables para cruzar ríos y atravesar entrantes de mar.

En la Sierra: Las tres lagunas de Mojanda son de origen glaciar y están rodeadas de páramos y paisajes andinos. Sus aguas son ricas en truchas. La excursión se puede completar con visitas a los pueblos indígenas de Otavalo y San Pablo del Lago. Las excursiones incluyen en su itinerario páramos, bosques andinos, visitas al Lago de San Marcos, acercamientos al Cayambe y al Antisana, y permiten al turista conocer varias fuentes termales y baños, bosques nublados, antiguas haciendas y lagunas.

La sierra de los Llanganati, el lugar legendario donde supuestamente se encuentra el tesoro del Inca, está cubierta de vegetación propia del páramo, un volcán de nombre El Hermoso, que en ocasiones puede verse nevado, está cerca de estos montes. Durante el circuito Chimborazo-Carihuirazo, se puede admirar la nieve, los páramos, las llanuras y los cultivos tradicionales, así como conocer los famosos hieleros del Chimborazo.

El Camino Real del Inca tenía una longitud de 3.260 Km., y conectaba Quito con los lugares más australes de imperio inca. Hoy en día el Camino Real está destruido en la mayor parte de su trayecto, no obstante, todavía se puede andar por algunos tramos del inca en los valles de la Sierra Central, especialmente en la zona del Palacio de Ingapirca, uno de los sitios arqueológicos más importantes. Un hermoso escenario natural lleno de lagos, montañas y pueblos indígenas caracteriza los alrededores del Camino Real.

En la Región Amazónica: El Reventador es un volcán activo. Para llegar a sus faldas se debe cruzar una espesa selva salpicada de formaciones de lava. Varias cascadas en el curso de los ríos Quijos y Halo son otros atractivos turísticos.

El Volcán Sumaco está casi escondido entre la selva; es posible visitar las diversas poblaciones indígenas que se encuentran en sus alrededores.

La Sierra de Guacamayos es un bosque nublado con una gran variedad de especies animales y vegetales. Desde sitios de observación especiales se puede tener una vista panorámica de la cuenca del Amazonas. Existe un gran número de rápidos y corrientes frías.

El Napo, el Tiputini y el Aguarico son ríos de considerable tamaño que están rodeados por una selva muy densa. Se puede observar la fauna y visitar varios pueblos indígenas.

Las lagunas de Yuturi Limoncocha y Pañacocha son ricas en plantas acuáticas y aves.

Turismo náutico/playas

Ecuador cuenta con 2.237 Km. de costa, con numerosas y extensas playas, muchas de ellas en estado virgen, en las que se pueden practicar los deportes a sol y playa.

En la provincia de Esmeraldas, se pueden destacar las playas de Atacames, Súa, Tonsupa, Same, Muisne y Las Palmas.

Crucita, Bahía de Caráquez y San Vicente son los principales balnearios de la provincia de Manabí, en donde se encuentra uno de los tres mejores lugares de la costa occidental de América para la práctica de ala delta y vuelo en parapente.

En la provincia de Guayas, sobresalen las playas de Salinas, Playas y Punta Blanca que reciben afluencia turística todo el año.

Turismo cultural

La diversidad étnica y cultural reunida en Ecuador determina la existencia de numerosas e interesantes manifestaciones artísticas. La realidad demográfica del Ecuador hace de él un país esencialmente mestizo, y es justamente este mestizaje uno de los elementos que ha permitido el surgimiento de manifestaciones y originales dentro de la cultura ecuatoriana.

En este ámbito se inscribe la Escuela Quiteña de arte, manifestación cultural propia de la época colonial en la que convergen elementos hispanos y nativos para la elaboración de pinturas, esculturas y obras arquitectónicas únicas en América. En este campo, Quito ofrece una impresionante colección de iglesias coloniales construidas entre los siglos XVI y XVIII y posee algunas de las más ricas y bien conservadas manifestaciones del arte colonial en América, razón por la que fue declarada por la UNESCO Patrimonio Cultural de la Humanidad, en semana santa es muy conocida la procesión con los cucuruchos. La ciudad de Cuenca también debe ser destacada por su arquitectura y arte colonial.

4.4.1 Competencia actual

Como ya se menciono anteriormente, la competencia actual para la provincia de Zamora Chinchipe constituye aquellas provincias que ofrecen productos similares y tienen cierta similitud cultural. De la información anterior podemos encontrar la siguiente clasificación.

Competencia para el turismo natural

Provincias que tienen similar oferta son las que forman la región amazónica, además de las provincia que tienen parques nacionales como Loja, Azuay, Pichincha, Imbabura, Chimborazo, Cotopaxi. No obstante son las otras provincias amazónicas las que representan mayor competencia ya que su flora y fauna es muy similar.

Competencia para el turismo activo

Las provincias donde usualmente se practican turismo activo están:

Canoísmo: Santo Domingo de los Tsáchilas, El Oro, Azuay.

Pesca: Manabí, Esmeraldas, Los ríos, El Oro, Imbabura, Chimborazo.

Excursiones y Andinismo: Esmeraldas, Imbabura, Manabí, El Oro, Chimborazo, Pichincha, todas las provincias de la Amazonía.

Competencia para el turismo cultural

Las provincias que destacan es aspectos culturales similares a los de Zamora Chinchipe son las demás provincias de la Amazonía.

Competencia para turismo científico

Para investigaciones de flora y fauna están las provincias amazónicas y para vestigios de culturas anteriores, tenemos al Azuay con las ruinas de Ingapirca, Manabí con la cultura Machalilla.

4.4.2. Competencia Potencial

La competencia potencial de la provincia se identifica de acuerdo a los productos turísticos que pueda desarrollar la provincia a futuro. En general las provincias que compiten directamente por su cercanía y características similares son:

Provincias amazónicas: Por su cercanía y por tener características similares en su flora y fauna.

Loja: Por su cercanía y por ser la puerta de entrada a Zamora, además comparte el parque nacional Podocarpus.

Azuay: Por ser limítrofe y tiene mejor infraestructura hotelera y vial.

4.5 ANÁLISIS DE LA DEMANDA EXTERNA

Este análisis se lo realiza con el registro de visitantes que tiene el país y su destino final de cada uno de los turistas tomando como fuente el ministerio turismo.

Visitantes

Según datos del Ministerio de Turismo del Ecuador[81], en el año 2011 ingresaron al País 1´120.000 visitantes extranjeros, esto representa un incremento de 8% más que el 2010, cuando se registró el arribo de 1,04 millón de visitantes, lo que generó ingresos para el país por USD 789 millones.

Según lo comunica el ministerio antes mencionado, este crecimiento se atribuye al Plan Integral de Marketing Turístico 2010-2014, implementado por esta cartera y que contempla posicionar mundialmente al país como líder de turismo consciente y sostenible.

La mayoría de visitantes que arribaron a Ecuador fueron de Colombia (235.516), seguidos por los turistas estadounidenses (215.979), peruanos (133.985), españoles (55.441), chilenos (30.998) y argentinos (33.226), mientras el resto son de otras nacionalidades.[82]

Asimismo, el 60 por ciento de las entradas se efectuaron por vía aérea (Quito y Guayaquil) y el 30,47 por ciento por tierra (provincias de Carchi, fronteriza con Colombia, y El Oro, fronteriza con Perú). Siendo los sitios más visitados Quito, Guayaquil, Cuenca y Galápagos.

El ministerio ha indicado que los mercados clave para el país son Estados Unidos, Colombia, Perú, España y Alemania, mientras que los que representan una oportunidad para incrementar el número de turistas son Venezuela, México, Panamá, Austria, Suiza, Bélgica y Costa Rica.

[81] http://www.optur.org/estadisticas-turismo.html
[82] http://www.trafficnews.ec

Además señala que, Reino Unido, Canadá, Francia, Argentina, Italia, Brasil, Chile y Holanda son mercados consolidados, es decir, países desde donde hay afluencia continua de turistas.

TABLA 27: NUMERO DE TURISTAS EXTRANJEROS 2006-2011

	2006	2007	2008	2009	2010	2011
ENE	78.856	84.070	92.378	86.544	96.092	105.541
FEB	63.408	69.534	74.174	72.742	89.912	86.424
MAR	63.504	74.929	77.946	72.226	82.421	87.486
ABR	62.108	67.788	67.557	72.910	70.538	87.509
MAY	57.275	68.583	74.667	70.277	77.619	82.811
JUN	71.789	85.769	89.262	89.889	91.588	99.944
JUL	89.829	101.088	109.250	102.571	110.543	117.997
AGO	77.826	91.309	96.336	87.221	95.207	98.987
SEP	65.198	64.966	73.757	68.124	71.757	80.083
OCT	66.538	72.365	79.814	77.960	83.681	88.338
NOV	65.359	73.273	83.458	76.965	81.252	92.566
DIC	78.865	83.813	86.698	91.070	96.358	92.314
TOTAL	**840.555**	**937.487**	**1.005.297**	**968.499**	**1.046.968**	**1.120.000**

Fuente: Ministerio de Turismo del Ecuador

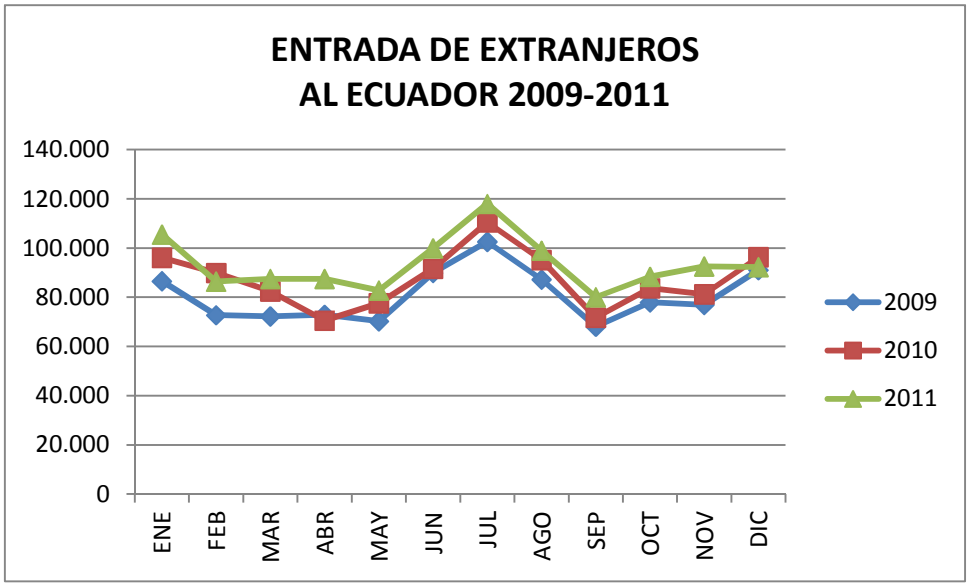
Elaborado por: Wilson Arias

Según los datos de la tabla 27 podemos notar que en el año 2009 se da un descenso en la cantidad de turistas en comparación con el año anterior, pero en el 2010 vuelve a incrementar el flujo de turistas, crecimiento que se repite en el 2011. Según el Ministerio de Turismo se espera que para el 2012 al Ecuador arriben 1´210.000 turistas.

Entre las actividades implementadas por el estado a través del Ministerio de Turismo tendientes a mantener un crecimiento sustentado del turismo esta el Programa Nacional de Capacitación Turística, PNCT, el cual se constituye en una herramienta pionera que tiene como objetivo fortalecer al sector turístico mejorando las habilidades, destrezas y conocimientos técnicos del talento humano para la ejecución eficiente de actividades, tareas y funciones que realizan

en el día a día, mejorando los estándares de calidad en la prestación de servicios turísticos y de esa forma generar una mayor competitividad sistémica del sector según lo ha manifestado el actual ministro Freddy Elhers.

FIGURA 102: NUMERO DE TURISTAS 2009-2011



Fuente: Ministerio de Turismo del Ecuador

Elaborado por: Wilson Arias

También se ha promocionado el plan mi canoa turística, con lo que se pretende favorecer el mejoramiento de la calidad de vida de emprendedores de negocios micro, pequeños y medianos de transporte turístico marítimo, fluvial y lacustre; a través de la estructuración de una oferta de calidad basada en estándares técnicos y diversificación de alternativas de servicios que promuevan la seguridad integral y expectativas de turistas nacionales y extranjeros.

Así mismo, a partir del día viernes 20 de junio de 2008, por expresa disposición de la presidencia de la república, los ciudadanos de cualquier nacionalidad podrán ingresar al Ecuador, sin necesidad de visa, y permanecer por un período de noventa días, en aplicación del principio de libre circulación de personas y con el fin de fortalecer las relaciones entre el Ecuador y todos los países del mundo, y promover el turismo.

4.6 MATRIZ EFE Y EFI

Matriz EFI

Un paso resumido para realizar una auditoría interna de la administración estratégica consiste en constituir una matriz EFI[83]. Este instrumento para formular estrategias resume y evalúa las fuerzas y debilidades más importantes dentro de las áreas funcionales de un negocio y además ofrece una base para identificar y evaluar las relaciones entre dichas áreas. Al elaborar una matriz EFI es necesario aplicar juicios intuitivos, por lo que el hecho de que esta técnica tenga apariencia de un enfoque científico no se debe interpretar como si la misma fuera del todo contundente, es importante entender los factores incluidos que las cifras reales.

En nuestro caso en particular, para que el desarrollo turístico de la provincia de Zamora tenga éxito e identificado los siguientes factores.

TABLA 28: MATRIZ EFI

	Factores críticos para el éxito	Peso	Calificación	Total ponderado
	FORTALEZAS			
1.	En la provincia no hay explotación petrolera	0,06	4	0,24
2.	El índice delictivo es mínimo	0,16	4	0,64
3.	Aun existen zonas selváticas vírgenes	0,16	4	0,64
4.	Existen parques y bosques protegidos con especies endémicas	0,08	3	0,24
5.	Costo de vida es bajo	0,07	3	0,21
	DEBILIDADES			
1.	Las vías de acceso a la mayoría de sitio turístico están en mal estado.	0,18	2	0,36
2.	Solo hay una ciudad grande cerca que genere flujo de turistas.	0,12	2	0,24
3.	Entorno comercial inmaduro	0,06	1	0,06
4.	Infraestructura hotelera insuficiente	0,08	1	0,08
5.	No hay transporte aéreo	0,03	1	0,03
	Total	1,00		2,74

Fuente: Propia

Elaborado por: Wilson Arias

[83] Mintzberg H, El proceso estratégico.

Podemos observar que el valor total ponderado es de 2,74; Es decir que estamos sobre la media de 2, 5 lo que significa que si bien es cierto no es muy alto el valor obtenido, la provincia en sí, tiene un moderado empleo de sus fortalezas internas sobre sus debilidades. La estrategia del sector deberá orientarse a disminuir el efecto de sus debilidades y capitalizar sus fortalezas internas o mejorar sus debilidades y transformarlas en fortalezas.

Matriz EFE

La matriz de evaluación de los factores externos (EFE) permite a los estrategas resumir y evaluar información económica, social, cultural, demográfica, ambiental, política, gubernamental, jurídica, tecnológica y competitiva.

En el caso del desarrollo turístico de la provincia e identificado los siguientes factores.

TABLA 29: MATRIZ EFE

	Factores críticos para el éxito	Peso	Calificación	Total ponderado
	Oportunidades			
1.	Se espera la construcción de dos vías importantes	0,15	3	0,45
2.	Reactivación del sector turístico a nivel nacional	0,12	2	0,24
3.	Incentivos fiscales para la creación de empresas turísticas	0,06	2	0,12
4.	Incremento de turistas a nivel nacional	0,08	3	0,24
5.	Financiación de proyectos por parte del ministerio de turismo	0,05	2	0,1
	Amenazas			
1.	La contaminación de ríos por la minería	0,10	3	0,3
2.	Loja se está posicionando como una ciudad turística	0,12	2	0,24
3.	Localización geopolítica	0,09	3	0,27
4.	Conflictos políticos	0,13	3	0,39
5.	Se prevé una recesión mundial	0,10	2	0,2
	Total	1,00		2,55

Fuente: Propia

Elaborado por: Wilson Arias

De la tabla, vemos que el total ponderado es de 2,55 es decir que prácticamente la provincia no está respondiendo de manera adecuada a los estímulos externos como son las oportunidades y amenazas, en otras palabras no se están aprovechando las oportunidades que se están presentando ni tampoco se han hecho las gestiones necesarias para enfrentar las posibles amenazas.

4.7 MATRIZ DE PERFIL COMPETITIVO - MPC

La Matriz MPC permite identificar a los principales competidores del sector y comparar sus factores de éxito (participación de mercado, posición financiera, calidad del producto, lealtad del cliente, etc.) con respecto a la competencia.

En nuestro caso de estudio, haremos una comparación con las provincias limítrofes puesto que serán las que compitan directamente por los turistas que deseen hacer turismo por esa región y sobre todo por aquellos que tienen interés en el turismo natural.

TABLA 30: MATRIZ MPC

		ZAMORA		LOJA		MORONA		AZUAY	
Factores críticos para el éxito	Peso	Calificación	Ponderado	Calificación	Ponderado	Calificación	Ponderado	Calificación	Ponderado
1. Infraestructura vial	0,20	1	0,20	3	0,60	1	0,20	4	0,80
2. Atractivos Naturales.	0,25	4	1,00	3	0,75	4	1,00	3	0,75
3. Seguridad para el turista	0,15	4	0,60	3	0,45	4	0,60	3	0,45
4. Infraestructura hotelera	0,15	2	0,30	3	0,45	2	0,30	4	0,60
5. Medios de transporte	0,15	3	0,45	4	0,60	3	0,45	4	0,60
6. Costo de Vida	0,10	3	0,30	2	0,20	3	0,30	2	0,20
Totales	1,00		2,85		3,05		2,85		3,4

Fuente: Propia

Elaborado por: Wilson Arias

De los resultados de la Matriz de Perfil Competitivo podemos observar que Azuay y Loja brindan mejores condiciones para el desarrollo del turismo, fundamentalmente debido a su infraestructura vial, hotelera y transporte en general.

4.8 ANÁLISIS FODA

La Matriz FODA permite desarrollar estrategias para el sector a partir de la interrelación entre sus fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas. Producto de su elaboración podemos encontrar cuatro grupos de estrategias:

Estrategias FO: Estrategias para utilizar nuestras fortalezas en aprovechar las oportunidades.

Estrategias FA: Estrategias para utilizar nuestras fortalezas en evitar las amenazas.

Estrategias DO: Estrategias para superar las debilidades aprovechando las oportunidades.

Estrategias DA: Estrategias para reducir las debilidades y evitar las amenazas.

El desarrollo de esta matriz se presenta en la tabla 31.

TABLA 31: MATRIZ FODA

MATRIZ FODA	FORTALEZAS - F 1. En la provincia no hay explotación petrolera 2. El índice delictivo es mínimo 3. Aun existen zonas selváticas vírgenes 4. Existen parques y bosques protegidos con especies endémicas. 5. Costo de la vida es económico	DEBILIDADES - D 1. Las vías de acceso a la mayoría de sitios turísticos están en mal estado. 2. Solo hay una ciudad grande cerca que genere flujo de turistas. 3. Entorno comercial inmaduro 4. Infraestructura hotelera insuficiente. 5. No hay transporte aéreo
OPORTUNIDADES - O 1. Se espera la construcción de dos vías importantes 2. Reactivación del sector turístico a nivel nacional 3. Incentivos fiscales para la creación de empresas turísticas 4. Incremento de turistas a nivel nacional 5. Financiación de proyectos por parte del ministerio de turismo	ESTRATEGIAS - FO FO1. Crear nuevos productos turísticos enfocados a nuevos turistas. FO2. Incentivar la creación de empresas turísticas a nivel provincial. FO3. Hacer campañas para que los turistas extranjeros conozcan la provincia. FO4. Llevar a cabo programas de sensibilización y protección del ambiente.	ESTRATEGIS – DO DO1. Mejorar la infraestructura vial DO2. Promocionar la provincia en las ciudades que unirán las nuevas carreteras. DO3. Crear programas de formación empresarial enfocado en el mercado turístico. DO4. Crear una estrategia de marca de la provincia.
AMENAZAS 1. La contaminación del ambiente por la minería 2. Loja se está posicionando como una ciudad turística 3. Localización geopolítica 4. Conflictos políticos 5. Se prevé una recesión mundial	ESTRATEGIAS – FA FA1. Fortalecer las políticas de seguridad ciudadana. FA2. Llevar a cabo campañas de marketing para atraer turistas desde Loja. FA3. Mantener el costo de vida en los niveles actuales	ESTRATEGIAS – DA DA1. Alianza con empresas de transporte para mejorar el parque automotor. DA2. Tratar de solucionar los conflictos políticos existentes. DA3. Reactivar los vuelos hacia la provincia. DA4. Emitir ordenanzas municipales respecto al cuidado del ambiente.

Fuente: Propia

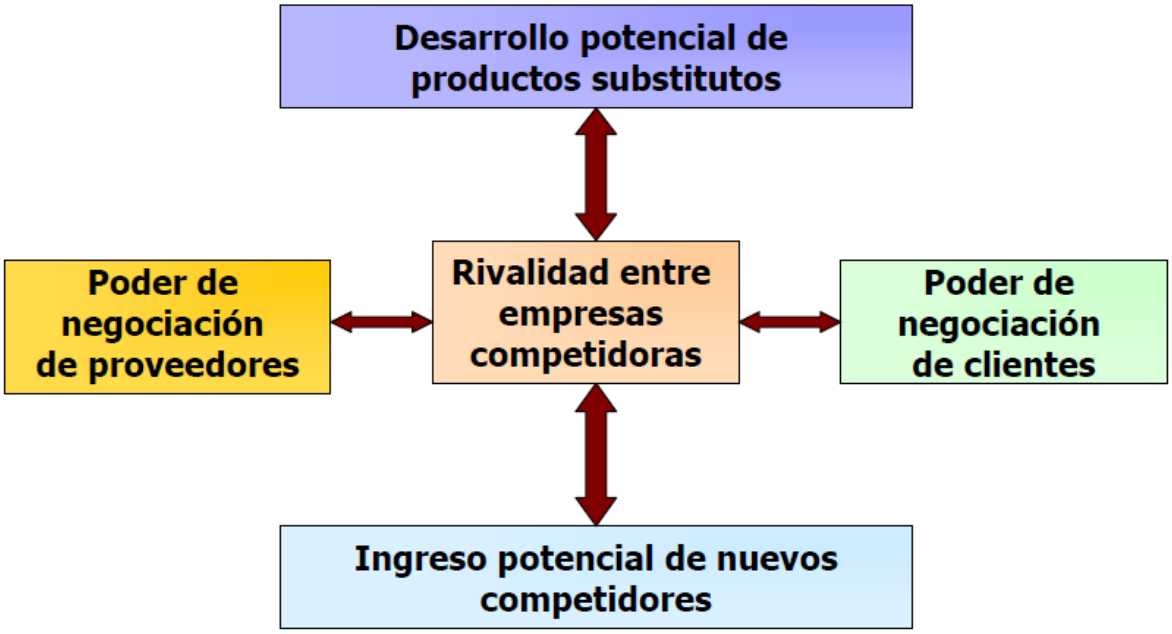
Elaborado por: Wilson Arias

4.9 ANÁLISIS DE LAS ESTRATEGIAS A APLICAR

4.9.1 Análisis de las estrategias de Porter

El modelo de análisis de la competencia de las Cinco Fuerzas de Porter (FIGURA 103) es utilizado por muchas industrias como instrumento para la elaboración de estrategias tomando en cuenta el entorno externo.

FIGURA 103: MODELO DE LAS CINCO FUERZAS COMPETITIVAS DE PORTER



Fuente: PORTER, Michell E.- Competitive Strategy

Según Porter, se puede decir que la naturaleza de la competencia de una industria dada está compuesta por las siguientes fuerzas:

Rivalidad entre los Competidores

La rivalidad entre los competidores ocurre debido a que uno o más competidores sienten la presión o ven la oportunidad de mejorar su posición.

En la mayoría de los casos, un movimiento competitivo por uno de los participantes ocasiona efectos en el sector y en los otros competidores, por lo que

se puede afirmar que en una misma industria o sector, las empresas son dependientes unas de otras. Estos movimientos, si no son bien llevados y planificados, es decir, si se componen de acciones y reacciones, pueden llevar a la industria a un colapso.

El análisis de los competidores refleja la presión que transmitirán al segmento de los turistas e indirectamente a la provincia de Zamora Chinchipe en la medida en que provincias colindantes ofrezcan mejores servicios turísticos así como mejor infraestructura necesaria para el desarrollo del sector. En los últimos años, se ha evidenciado un desarrollo sostenido del turismo en las otras provincias amazónicas al igual que la provincia del Azuay y Loja, cada día se ven noticias e invitaciones a visitar esas tierras, lo cual no ha sido muy usual en el caso de la provincia de Zamora Chinchipe.

Como ya se ha manifestado anteriormente, el tipo de turismo más relevante de la provincia es el natural, por la tanto, debido a la ubicación geográfica podemos ubicar como principales competidores a Loja, puesto que comparte el Parque Nacional Podocarpus, Azuay tiene la reserva del Cajas, y Morona Santiago que posee Flora y fauna parecida a la de Zamora.

Poder de Negociación de los Compradores

En industrias con pocos compradores y pocos vendedores, el poder de negociación de los vendedores es igual al poder de negociación de los compradores. Un grupo de compradores tendrá un gran poder de negociación si es que está concentrado o compra grandes volúmenes relativos al vendedor; los productos comprados de la industria representan una fracción importante de los costos del comprador o compras; los productos comprados de la industria están estandarizados o no tienen diferencias visibles, entre otros.

Para nuestro tema de estudio, los compradores están representados por los turistas en general, pues ellos deciden hacia donde ir qué tiempo permanecer en el sitio elegido.

Poder de Negociación de los Proveedores

Los proveedores pueden ejercer poder de negociación sobre los participantes de la industria si amenazan con incrementar los precios o disminuir la calidad de los productos o servicios comprados.

Para nuestro caso de estudio el principal insumo lo constituyen los turistas, entonces quienes están en condiciones de generar flujo de turistas hasta la región son las agencias de viajes que pueden incluir en sus itinerarios a la provincia.

En este sentido la provincia de Zamora está en desventaja ya que cuenta con muy pocas agencias de viajes tales como la “Zamora Travel”.

Amenaza de Ingreso de Nuevos Competidores

Por lo general, un nuevo competidor no ingresará a un segmento estratégico o de mercado si las barreras de ingreso son altas, y si se puede esperar una fuerte reacción competitiva de las empresas ya establecidas. Las siete principales fuentes de barreras de entrada son:

Economías de escala, la diferenciación en el producto, el capital disponible, los costos de cambio, la disponibilidad de canales de distribución, las desventajas del costo independientemente de la cantidad, así como las políticas propias de los gobiernos.

Debido a que la industria del turismo no requiere de alta tecnología y grandes inversiones se puede decir que el ingreso de nuevos competidores es relativamente fácil.

Esto lo podemos notar que cada día son más las provincias que promociones sus atractivos turísticos, tal es el caso de Morona Santiago donde su producto estrella es la ciudad de Macas, Loja con la ciudad de Vilcabamba y el Podocarpus. El incremento de turistas hacia la provincia de Zamora ha sido muy pobre a pesar de contar con una vía de primer orden y grandes atractivos turísticos.

Presión ejercida por el desarrollo de Productos Sustitutos

La aparición de productos sustitutos normalmente sigue una tendencia. Mientras que en una industria, los competidores se concentran entre ellos, otra empresa crea un nuevo producto, sobre la base de la innovación tecnológica u otros factores, que puede sustituir al producto ya existente. Este nuevo producto tiene la misma función, pero puede tener distinto aspecto y forma. Es decir, el conjunto de empresas de una industria compite contra otras industrias que producen productos sustitutos. La aparición de los sustitutos limita por ende el precio, debido al precio más bajo que son los costos que incurre un cliente cuando cambia de proveedor o de lugar de compra. A mayores costos de cambio, se hace más difícil que se ejecute el mismo. La identificación de los sustitutos se realiza al buscar cuáles otros productos satisfacen las mismas necesidades que el producto de la industria.

En el sector del turismo podemos identificar como productos sustitutos al internet y la televisión, en la actualidad el auge de internet ha creado ciertas adicciones en la juventud que prefieren dedicar su tiempo libre a navegar por el internet, chatear, bajar música, etc. antes que realizar algún tipo de turismo. Así mismo la televisión es otro de los elemento que incentiva el sedentarismo, e incluso cuando se hace turismo se exige o se desea que el sitio a donde se va a viajar haya televisión.

También podemos identificar como productos sustitutos toda la gama de ofertas turísticas hacia el extranjero, espectáculos públicos y centros de diversión en general que puedan haber en el lugar de origen de un probable turista.

4.9.2 Análisis de las estrategias de producto mercado

La matriz producto-mercado

La matriz producto mercado es una buena herramienta para plasmar ideas y planes para luego tomar decisiones acertadas en lo que respecta a sus estrategias y por consiguiente la oportunidad de crecer en el negocio. Esta matriz

tiene dos dimensiones, producto y mercado, sobre estas dimensiones podemos formar cuatro estrategias de crecimiento.

Penetración de mercado (Mercado actual-producto actual). Es un análisis somero de la situación actual. Se trata de vender más de los mismos productos o servicios en los mercados actuales. La idea es tratar de cambiar clientes fortuitos en clientes regulares, y a los regulares en clientes de volumen.

Desarrollo de mercado (Mercado nuevo-producto actual). Se trata de vender más de los mismos productos o servicios en nuevos mercados. Las estrategias tratan de capturar clientes de la competencia o introducir productos existentes en mercados extranjeros o introducir nuevas marcas en un mercado. Los nuevos mercados pueden ser geográficos o funcionales.

Desarrollo de Producto (Mercado actual-producto nuevo). Aquí trataremos de buscar cuál producto (o línea) nuevo podemos vender a nuestros clientes actuales. Es una extensión de la línea de productos y requiere, obviamente, experimentar y hacer las inversiones y gastos necesarios para sacar otro producto al mercado.

Diversificación (Nuevos productos-nuevos mercados). Con esta estrategia diversificamos el negocio completamente. Es lo más riesgoso y costoso, pero puede ser la única opción para aquellas empresas que están en peligro por obsoletas, con mucha competencia, etc. Esta estrategia también puede disminuir riesgos por que una gran corporación puede dispersar ciertos riesgos si opera en más de un mercados.

TABLA 32: MATRIZ PRODUCTO MERCADO

		Producto	
		Actual	Nuevo
Mercado	Actual	• Promocionar los atractivos turísticos actuales a los residentes y turistas. • Sensibilizar a la población para que visite primero lo nuestro.	• Adecuar nuevos centros recreacionales • Mejorar la infraestructura hotelera • Organizar rutas turísticas que incluya los sitios de mayor interés como la ciudad perdida.
	Nuevo	• Realizar campañas para atraer turistas de otras provincias. • Participar de ferias de turismo • Promocionarse en revistas especializadas y de mayor circulación nacional.	• Creación de centros de investigación en aéreas protegidas. • Seminarios y foros internacionales • Organizar eventos deportivos a nivel regional.

Fuente: Propia

Elaborado por: Wilson Arias

De las alternativas presentadas se considera que lo más adecuado es ir por el desarrollo de mercado, es decir con lo que tenemos actualmente conseguir nuevos mercados. La razón de ello radica en que por el momento la provincia ya cuenta con sus productos actuales que lo constituyen sus atractivos turísticos pero su mercado actual es muy reducido o sea pocos turistas, entonces lo que se necesita es enfocarse hacia nuevos mercados es decir atraer más turistas especialmente de otras provincias y en la medida de las posibilidades del extranjero, mediante la promoción en revistas especializadas, participación en ferias, campañas informativas, sin olvidar la sensibilización de los residentes para incentivar el turismo interno.

CAPITULO 5

ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN PARA LA PROVINCIA DE ZAMORA CHINCHIPE

5.1 CARACTERIZACIÓN DEL SECTOR TURÍSTICO DE LA PROVINCIA DE ZAMORA CHINCHIPE

Una vez realizado el diagnóstico interno y externo de la provincia de Zamora Chinchipe, el análisis DAFO y la identificación de sus principales problemas en el sector turístico, se han diseñado las siguientes estrategias que pretenden aprovechar las fortalezas y oportunidades que tiene la provincia con el objeto de hacer frente a sus debilidades y las amenazas que se presentan.

Considerando que una de las debilidades de la provincia en cuanto al sector turístico es la carencia de información sobre demanda y oferta turística, se plantea una estrategia que permita la recopilación de dicha información. Es decir que es necesario llevar a cabo una investigación para recoger información en todas las épocas del año con el fin de determinar el tipo de público al que se dirige la oferta turística.

Componentes: Los componentes de la estrategia serían:

- Turistas: Nacionales y Extranjeros
- Residentes
- Infraestructura turística: Restaurantes, Hoteles, Operadores de turismo local.

Turistas: Se refiere a todos los visitantes que tiene la provincia sean éstos nacionales o extranjeros de los cuales se recabaría información como: Edad, sexo, ocupación, nacionalidad, motivo de la visita, número de visitas, la forma como se enteró, días de estancia, etc. Con esta información podríamos elaborar

un perfil de turista al cual enfocaríamos nuestra oferta para llenar sus expectativas.

Residentes: Hace referencia a todos los habitantes de la provincia de Zamora que demanden oferta de sitios turísticos en general. De ellos se desea conocer: Edad, sexo, ocupación, nacionalidad, motivo de la visita, número de visitas, forma como se enteró de los sitios a los que asiste, etc. Con esto haríamos una caracterización de los residentes con lo que se podría crear grupos a quienes se enfocaría los productos turísticos.

Infraestructura turística: Hace referencia a los hoteles, restaurantes, empresas de servicios complementarios, atractivos turísticos en general que ofertan sus servicios a los turistas y residentes. Por ejemplo de los hoteles recabaríamos información como la que se ha hecho en el capítulo 2, de los restaurantes hacer una clasificación por tipo de servicio, y por menú que ofrecen, de los atractivos turísticos la ubicación exacta y las formas de acceder a ellos, etc.

Actores

Para llevar a cabo el estudio de mercado turístico para la provincia es necesario la participación de diferentes actores que han estado interesados en el sector, tales como:

- Municipios
- Gobernación
- Prefectura
- Hoteles
- Empresas de turismo
- Juntas parroquiales
- Policía nacional de la provincia
- Restaurantes
- Empresas de transporte
- Centros de abastos

Financiación del estudio

Para financiar el estudio es necesario la cooperación de entidades públicas y gubernamentales y del sector privado en menor medida, por lo tanto el proyecto será presentado a:

- Ministerio de cultura
- Ministerio de turismo del ecuador
- Prefectura de Zamora Chinchipe
- Municipio de Zamora

Resultado esperado

Un documento en el cual la oferta y la demanda de la provincia de Zamora Chinchipe este caracterizado, el mismo que será la base para la formulación de las estrategias que permitan potenciar el turismo en toda la provincia.

Indicadores

- Número de acuerdos y convenios de las instituciones participantes
- Porcentajes de cofinanciación
- Documento que muestre los perfiles de los turistas y residentes
- Documento con la infraestructura del sector turístico

Actividades

- Recolección y sistematización de la información secundaria
- Recolección y sistematización de la información primaria
- Presentación de los resultados

Tiempo estimado

1 año

5.2 ESTRATEGIA DE SENSIBILIZACIÓN

Esta estrategia tiene el objetivo de motivar a la población para que sea más proactiva y potenciar el turismo en toda la provincia.

Como base para esta estrategia se tomara los resultados del documento de la caracterización del sector turístico de la provincia de Zamora, para luego proceder a socializar los resultados tendientes a crear conciencia sobre la necesidad de mejorar y generar acciones a todo nivel, tanto institucional como personal. Es importante tomar en cuenta la retroalimentación que se pueda tener para consolidar la estrategia.

Actores

El público objetivo es esta estrategia serán:

- Entidades que financian el proyecto
- Entidades participantes
- Instituciones educativas
- Juntas parroquiales

La implementación se lo haría mediante la realización de talleres y conferencias con los entes participantes.

Financiación

La financiación está incluida en el proyecto general

Resultado esperado

Como resultado esperado se quiere un documento con el registro de todas instituciones y personas socializadas y sensibilizadas.

Indicadores

- Número de instituciones participantes en los eventos de sensibilización
- Número de personas participantes en los eventos de sensibilización
- Número de seminarios, talleres y conferencias

Actividades

- Elaboración de materiales con el contenido de las conferencias y talleres
- Cronograma de difusión
- Realización de la difusión
- Evaluación de la difusión

Tiempo aproximado

1 año

5.3 ESTRATEGIA DE CAPACITACIÓN

Cuando se hayan completado las dos fases anteriores, es decir caracterizado y socializado el sector turístico, es imperativo proceder a la capacitación tendiente a mejorar el conocimiento de las personas involucradas con el turismo, en aspectos como:

- Atención al cliente
- Creación de empresas turísticas
- Idiomas
- Formación de guías
- Educación media y básica

Atención al cliente: El objetivo es mejorar la atención al cliente en hoteles y restaurantes principalmente y en otros servicios complementarios como el transporte.

Creación de empresas turísticas: Si tomamos en cuenta que el Ecuador es uno de los países con un alto nivel de informalidad e iniciativas micro empresariales[84], puede aprovecharse esa habilidad para emprender una capacitación en ese sentido, para crear pequeñas empresas como una alternativa de empleo.

[84] Ministerio de Coordinación de la Política Económica; Estudio: Sector informal y subempleo

Idiomas: Para mejorar la atención al turista, especialmente extranjero, es necesario la creación de material audiovisual en otros idiomas, así como capacitar al personal que estar en contacto con los visitantes.

Formación de guías: Aprovechando las extensiones universitarias existentes en la provincia se pueden crear programas para la formación de guías que se distribuirían en los diferentes atractivos turísticos que requieran ese tipo de profesionales.

Educación media y básica: Finalmente para completar la capacitación es necesario incluir la formación en temas sociales tales como la historia, lo que facilitará la difusión de aspectos culturales propios de la provincia.

Actores

Los actores de esta estrategia principalmente serían:

- Escuelas, Colegios, Institutos y Universidades de la provincia
- Cámara de Turismo de la provincia

Vale mencionar que es necesaria la colaboración de las otras entidades participantes en la estrategia de caracterización como los municipios, juntas parroquiales, prefectura, etc.

Financiación

Quienes podrían financiar la estrategia serían:

- Ministerio de Educación
- Ministerio de Cultura
- Dirección Provincial de Educación
- Universidad Técnica Particular de Loja
- Universidad Nacional de Loja
- Escuela Politécnica Ecológica Amazónica

Indicadores de control

- Número de personas capacitadas en cada una de las líneas propuestas

- Número de entidades participantes
- Números de proyectos de negocios

Actividades

- Elaboración de planes de capacitación
- Elaboración de contenidos
- Ejecución de la capacitación
- Evaluación de la estrategia

Tiempo estimado

Esta actividad debería realizarse todo el tiempo

5.4 ESTRATEGIA DE CREACIÓN DE MARCA PARA LA PROVINCIA

En la actualidad, la provincia de Zamora no es reconocida en el ámbito nacional mucho menos a nivel internacional, pocas son la noticias que se escuchan de esta provincia, no obstante cada cantón ha tratado de crear una marca en forma individual, por ejemplo al ingreso de Zamora se lee “Tierra de Cascadas y aves”, en Yantzaza en cambio dice “Orquídea de la Amazonía”, de igual manera se puede leer leyendas distintivas en los otros cantones. Sin embardo no tiene una marca que distinga a toda la provincia en el mercado turístico. Del diagnóstico que se ha llevado a cabo, vemos que la provincia en general no realiza ningún tipo de marketing para promocionarse en el sector turístico especialmente en el natural que es donde más atractivos tiene. Por lo anotado es necesario realizar un proceso de creación de marca de la provincia como base para elaborar una estrategia que le permita orientarse de mejor manera a los públicos identificados con una adecuada oferta turística.

De los atractivos turísticos expuestos en este estudio, sobresalen los relacionados al turismo natural por lo que se sugiere como marca de la provincia “*Zamora Chinchipe, provincia para disfrutar la naturaleza*”, lo que se quiere con este slogan es cubrir todos los atractivos naturales, de tal forma que empresarios, residentes y

turistas asocien la provincia con lo natural. En la figura 104 se expone un logo para complementar el mensaje que queremos enviar con el slogan propuesto.

FIGURA 104: LOGO PARA LA CREACIÓN DE MARCA DE LA PROVINCIA

Fuente: Propia

Elaborado por: Wilson Arias

Actividades

Las actividades que se deben llevar a cabo en esta estrategia son:

- Identificación de la imagen actual de la provincia
- Definición de la imagen que se desea proyectar y el publico objetivo
- Diseño de la imagen de marca de la ciudad

Financiación

Este proyecto debe ser presentado a las instituciones como:

- Ministerio de Cultura
- Ministerio de Turismo
- Prefectura de la provincia

Indicadores de control

- Una marca para la ciudad
- Documentación del proceso de creación de la marca

Tiempo estimado

6 meses

5.5 ESTRATEGIA DE MARKETING

Para que la provincia se posicione como un destino turístico interesante es necesario la formulación e implementación de una estrategia de marketing, ya que no puede esperar que se desarrolle el turismo con acciones aisladas y temporales, ya que los tiempos y los gustos de los turistas cambian. De igual forma es necesario orientarse a los públicos objetivos que se hayan identificado en la caracterización del sector.

El objetivo de esta estrategia es posicionar a la provincia como una alternativa para los turistas.

Creación de nuevos productos

Con esto se pretende ampliar la oferta de productos turísticos tanto para visitantes como para los residentes de la provincia. Entre estos nuevos productos podemos citar a los criaderos de rana, rutas de paseos en bote, caminatas guiadas por el Alto Nangaritza, etc.

Así mismo es importante enfocar productos hacia los residentes, quienes muestran poco interés en realizar turismo interno por falta de una adecuada capacitación y valoración de la naturaleza.

Como sugerencia de paquetes turísticos se pueden mencionar.

*Inclusión de Zamora Chinchipe en los paquetes turísticos de las agencias de viajes.- E*sto implica aprovechar las agencias de viajes y turismo dedicadas a ofrecer paseos a turistas nacionales y extranjeros por la región sur del país.

Fortalecer el turismo natural.- Esto puede llevarse a cabo con seminarios de capacitación a niños jóvenes y adultos sobra la importancia de los atractivos naturales que se tiene, organizar caminatas como ejemplo la ruta de las cascadas en la cual el visitante tendría la opción de visitar las más importantes cascadas que se convierta en una experiencia inolvidable para los turistas.

Organizar eventos como ferias y seminarios.- A las ferias pueden invitarse a empresarios que ofrezcan diversidad de productos, así también seminarios sobre aspectos ecológicos, culturales, etc.

Estrategia de Precio

En este caso las estrategias de precio están relacionadas con los precios que manejan los hoteles, restaurantes, paraderos turísticos, operadores de turismo local, etc. Esto representa una ventaja competitiva de liderazgo en costes ya que los precios de la provincia en general son bajos si los comparamos con las provincias aledañas. Por lo que se recomienda mantenerse en esa línea para diferenciarse de la competencia actual y potencial.

Estrategia de Distribución

Tal como se lo menciona en el análisis interno, la provincia de Zamora prácticamente no forma parte de las ofertas de las grandes agencias de viajes y de los tour operadores, entonces se plantea acciones como:

- Crear incentivos para que estas empresas se interesen en incorporar en sus ofertas turísticas a la provincia de Zamora Chinchipe. Entre estos incentivos podemos destacar: Descuentos en los hoteles a agencias de viaje que lleven turistas a la provincia, exoneraciones en las patentes hacia los hoteles participantes en el proyecto, adecuar infraestructura para el traslado de los visitantes, etc.

- Apoyo publicitarios con folletos informativos, sitio web resaltando en forma minuciosa y por categorías de todos los atractivos que hay en la provincia. Esto será un material de apoyo a intermediarios para que lo muestren a futuros visitantes.

Estrategia de Comunicación

El objetivo es que la provincia sea conocida por los diferentes públicos a los que se dirige y se interesen en visitarla y por ende demandar los productos turísticos que ésta ofrece.

Entre las actividades que forman parte de esta estrategia serían:

Promoción.- Crear un plan de promoción de la provincia mediante el cual se les haga conocer a las agencias de viajes y tour operadores y a su vez estas la incorporen en sus productos. Esta promoción puede hacerse mediante folletos informativos sobre las características de la provincia y todos los eventos que en ella puedan llevarse a cabo.

Para el diseño de los folletos y el contenido de los mismos, se propone realizar concursos que cuenten con la participación de diseñadores y público en general, esto sería una manera de incentivar y comprometer a la ciudadanía con el desarrollo turístico de toda la provincia.

Publicidad.- Publicidad en revistas especializadas de distribución nacional como Dinner´s, Pacificard, Vistazo, etc. También es importante participar en aquellas revistas que se facilitan a los pasajeros en las aerolíneas tanto para vuelos nacionales como internacionales.

Relaciones públicas.- Se puede aprovechar esta herramienta para que la provincia aparezca en los diferentes espacios de farándula, noticieros, etc. Que informen sobre eventos como fiestas, campeonatos amazónicos, entre otros. Esporádicamente se escuchan invitaciones del cantón Zamora a sus fiestas, pero debería tenerse un departamento que este en permanente contacto con los medios informando de los diferentes eventos, esto con la finalidad de que el nombre de la provincia se grabe en la mente de las personas.

Página web.- Mejorar la página web de la prefectura de Zamora y de todos los municipios de cantón, las que se tienen actualmente son incompletas en lo

referente a atractivos turísticos, se las puede mejorar incorporando fotografías, experiencias de turistas, foros, promoción de eventos, espectáculos musicales, etc. También se deberían resaltar las fortalezas como la seguridad ciudadana tan necesaria para la tranquilidad de un turista.

Las instituciones que deben participar en esta estrategia son:

- Prefectura de la provincia de Zamora Chinchipe
- Las alcaldías de los cantones de la provincia
- Hoteles y Restaurantes
- Ministerio de Turismo

Financiación

La financiación de esta estrategia estaría a cargo de las instituciones participantes, que a su vez se verían beneficiadas por el incremento de turistas.

Indicadores de control

- Número de productos turísticos a ofrecer con relación a los existentes
- Números de intermediarios turísticos que ayudaran a la promoción con respecto a los ya identificados.
- Número de campañas publicitarias
- Número de clientes alcanzados
- Número de visitantes de la provincia
- Número de visitas a la página web

Tiempo estimado

1 año

5.6 RESUMEN DE LAS ESTRATEGIAS

A continuación se presentan unas tablas en las que se resumen las estrategias planteadas en este capítulo.

TABLA 33: RESUMEN ESTRATEGIA DE CARACTERIZACIÓN

Nombre:	Caracterización del sector turístico de la provincia de Zamora Chinchipe
Objetivo:	Conocer las características de la oferta y la demanda turística de la provincia de Zamora.
Actividades:	• Recolección y sistematización de la información secundaria. • Recolección y sistematización de la información primaria. • Presentación de los resultados.
Duración:	1 año.
Indicadores:	• Número de acuerdos y convenios de las instituciones participantes. • Porcentajes de cofinanciación. • Documento que muestre los perfiles de los turistas y residentes. • Documento con la infraestructura del sector turístico.

Fuente: Propia

Elaborado por: Wilson Arias

TABLA 34: RESUMEN ESTRATEGIA DE SENSIBILIZACIÓN

Nombre:	Estrategia de Sensibilización
Objetivo:	Motivar a la población en la necesidad de ser proactivos para potenciar el turismo en toda la provincia.
Actividades:	• Elaboración de materiales con el contenido de las conferencias y talleres. • Cronograma de difusión. • Realización de la difusión. • Evaluación de la difusión.
Duración:	1 año.
Indicadores:	• Número de instituciones participantes en los eventos de sensibilización. • Número de personas participantes en los eventos de sensibilización. • Número de seminarios, talleres y conferencias.

Fuente: Propia

Elaborado por: Wilson Arias

TABLA 35: RESUMEN ESTRATEGIA DE CAPACITACIÓN

Nombre:	Estrategia de Capacitación
Objetivo:	Mejorar el nivel de conocimiento de las personas involucradas en el turismo.
Actividades:	• Elaboración de planes de capacitación. • Elaboración de contenidos. • Ejecución de la capacitación. • Evaluación de la estrategia.
Duración:	Continua en el tiempo.
Indicadores:	• Número de personas capacitadas en cada una de las líneas propuestas. • Número de entidades participantes. • Números de proyectos de negocios.

Fuente: Propia

Elaborado por: Wilson Arias

TABLA 36: RESUMEN ESTRATEGIA DE CREACIÓN DE MARCA

Nombre:	Estrategia de Creación de Marca para la provincia
Objetivo:	Crear una marca para la provincia.
Actividades:	• Identificación de la imagen actual de la provincia. • Definición de la imagen que se desea proyectar y el público objetivo. • Diseño de la imagen de marca de la ciudad.
Duración:	6 meses.
Indicadores:	• Contar con una marca para la ciudad. • Documentación del proceso de creación de la marca.

Fuente: Propia

Elaborado por: Wilson Arias

TABLA 37: RESUMEN ESTRATEGIA DE MARKETING

Nombre:	Estrategia de Marketing
Objetivo:	Fortalecer el sector turístico de la provincia de Zamora.
Actividades:	• Producto • Precio • Distribución • Comunicación
Duración:	1 año
Indicadores:	• Número de productos turísticos a ofrecer con relación a los existentes. • Números de intermediarios turísticos que ayudaran a la promoción con respecto a los ya identificados. • Número de campañas publicitarias. • Número de clientes alcanzados. • Número de visitantes de la provincia. • Número de visitas a la página web.

Fuente: Propia

Elaborado por: Wilson Arias

CAPITULO 6

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 CONCLUSIONES

- No existe un sistema de información centralizado sobre los atractivos turísticos de toda la provincia, para la realización de este trabajo hubo que realizar bastante trabajo de campo y acudir a fuentes secundarias.

- De la información obtenida se concluye que la provincia de Zamora Chinchipe si cuenta con un gran potencial turístico para ser explotado y que la actividad turística podría llegar a ser un motor de desarrollo económico de la provincia en general.

- No existe por el momento ningún plan de promoción integral turístico para la provincia, todas las acciones que se han realizado hasta el momento son aisladas e independientes de cada cantón.

- La provincia de Zamora en su conjunto presenta las condiciones adecuadas para desarrollar el turismo natural, principalmente por su gran cantidad de ríos, cascadas, senderos y su flora y fauna. Como segunda opción esta el turismo activo con su producto principal que serían los paseos en bote complementándose con el rafting.

- La infraestructura vial interna se presenta como uno de los principales inconvenientes para acceder a la mayoría de sitios turísticos, ya que la mayoría de ellos se encuentran apartados de la vía principal conocida como la troncal amazónica.

- Las vías de acceso a la provincia es otro de las limitantes para el desarrollo turístico, pues al no contar con acceso aéreo es fundamental contar con más vías alternas y no aislarse en caso desastres naturales.

- Por el momento los únicos sitios turísticos que están siendo semiutilizados de forma permanente son las playas del rio Podocarpus y el parque nacional del mismo nombre.

- Otro de los problemas identificados es la carencia de guías turísticos especializados, eso dificulta que cualquier visitante se atreva realizar un viaje hacia las zonas montañosas, cascadas y otros atractivos naturales.

- Las principales playas con las que cuenta la provincia tienen un turismo estacional, es decir que son concurridas en fechas específicas como carnaval, día del oriente y año nuevo.

- La principal amenaza identificada para el desarrollo del turismo natural es la minería a gran escala que se va a desarrollar en la provincia.

6.2 RECOMENDACIONES

- Para enfocar de mejor manera la oferta turística orientada al tipo de visitantes actuales y que pueda haber a futuro es necesario caracterizar el turismo de la provincia, así sabremos a cierta cuales son los objetivos que persiguen los turistas y que se les puede ofrecer para satisfacer esos requerimientos.

- Se recomienda implementar planes de sensibilización y motivación para apropiarse y promover la riqueza de su entorno natural que posee, ya que llevando a cabo dichos planes se garantiza que las estrategias y acciones propuestas tengan éxito.

- Complementariamente a la recomendación anterior se propone involucrar en la sensibilización y capacitación a los niños y jóvenes para crear conciencia tempranamente de la importancia de cuidar y valorar el entorno natural.

- Para mejorar las competencias tanto en la parte operativa de la prestación de servicios a turistas, como en la creación y gestión de empresas turísticas es esencial la implementación la estrategia de capacitación.

- Considerar las estrategias de creación de marca y de marketing para posicionar el nombre de la provincia en la mente de los turistas y de empresarios del sector.

- Considerando que una de las falencias que se ha encontrado es la infraestructura vial, se recomienda llevar a cabo todas las gestiones posibles para mejorar dicha falencia, especialmente tratar de culminar las dos vías alternativas que conectaría a la provincia de Zamora con la provincia del Azuay, esto es, la vía Gualaquiza Chiguinda, y Yacuambi Saraguro.

- La elaboración de una guía turística es básico para hacer conocer en su totalidad todos los sitios de interés y que pueden ser visitados ya sea por los residentes como por turistas en general.

- Se recomienda dar mantenimiento y mejorar la infraestructura turística existente como son los parques, monumentos, iglesias, museos, adecuación de la señalética, etc.

BIBLIOGRAFÍA

- FUSTER, Fernández Luis. Historia General del Turismo de Masas. Alianza editorial, Madrid. 2005.
- MONTANER, Jordi. Estructura del Mercado Turístico, Editorial Síntesis, 2006.
- MONTERO DÍAZ, Julio. Historia del Mundo Contemporáneo; Editorial Tempo, 2006.
- CHANTRE, Ángela. Estrategia de Marketing para el desarrollo turístico de Popayán. Editorial lulú. 2010.
- BOULLON, Roberto. Marketing Turístico. Editorial Turísticas. 2009.
- ACERENZA, Miguel. Marketing de Destinos Turísticos. 2004.
- CARDENAS, Fabio. La Segmentación del Mercado Turístico. Editorial Dykinson. 2009.
- MINTZBERG, Henry. Tracking Strategies, Towards a General Theory (2007)
- METIN, Kozak, Advances in Tourism Destination Marketing: Managing Networks, L.A Andreu (Aug 25, 2009)
- SERRA, Antoni. Marketing turístico. Cantallops (Jun 30, 2005)
- EGUIGUREN, María. Los conflictos Socioambientales. 2010
- ECOLAP Y MAE. Guía del patrimonio de áreas protegidas naturales del Ecuador 2007. IGM. Quito, Ecuador
- Revista Jurídica Cognitio Juris | João Pessoa: Quarta-feira, 25 de Janeiro de 2012.
- MINISTERIO DE TURISMO. Plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para Ecuador “PLANDETUR 2020”. 2010.
- MINISTERIO DE CULTURA. Plan de promoción internacional del turismo cultural 2010-2012.
- BANCO CENTRAL DEL ECUADOR. Informe de Pobreza, Desigualdad y Mercado Laboral. Marzo 2011.
- JAFARI, Jafar. El turismo como disciplina científica. 2005.

Sitios WEB

- http://www.rincondelvago.com
- www.bce.fin.ec/
- www.yantzaza.gob.ec/
- www.zamora-chinchipe.gob.ec/
- www.viajeros.com
- http://www.wikipedia.com
- www.mityc.es/es-es/planpromocionturismointern.pdf
- www.turismo.gob.ec/
- www.monografias.com/marketing-turistico/marketing-turistico.shtml
- http://www.3w3search.com
- http://www.arqueo-ecuatoriana.ec
- www.lahora.com.ec
- www.centineladelcondor.gob.ec
- www.andes.info.ec
- www.viajandox.com/zamora