

# **ESCUELA POLITÉCNICA NACIONAL**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**

**UNIDAD DE TITULACIÓN**

**ANÁLISIS DE LOS ESTUDIOS ORGANIZACIONALES EN LAS  
CARRERAS DE TERCER NIVEL DE GRADO EN EL ECUADOR:  
CARACTERIZACIÓN DE LA FORMACIÓN EN ADMINISTRACIÓN**

**2021**

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE  
INGENIERA EMPRESARIAL**

**BEDOYA VELASCO LISSETTE ELENA**

[lissette.bedoya@epn.edu.ec](mailto:lissette.bedoya@epn.edu.ec)

**Director: Ing. Klever Efraín Narango Borja, PhD.**

[efrain.naranjo@epn.edu.ec](mailto:efrain.naranjo@epn.edu.ec)

**2022**

## **APROBACIÓN DEL DIRECTOR**

Como director del trabajo de titulación Análisis de los Estudios Organizacionales en las carreras de tercer nivel de grado en el Ecuador: Caracterización de la formación en administración 2021 desarrollado por Lissette Elena Bedoya Velasco, estudiante de la carrera de Ingeniería Empresarial, habiendo supervisado la realización de este trabajo y realizado las correcciones correspondientes, doy por aprobada la redacción final del documento escrito para que prosiga con los trámites correspondientes a la sustentación de la defensa oral.

---

Ing. Klever Efraín Narango Borja, PhD

## **DECLARACIÓN DE AUTORÍA**

Yo, Lissette Elena Bedoya Velasco, declaro que el trabajo aquí descrito es de mi autoría; que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional; y, que he consultado las referencias que se incluyen en este documento.

La Escuela Politécnica Nacional puede hacer uso de los derechos correspondientes a este trabajo, según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, por su Reglamento y por la normativa institucional vigente.

---

Lissette Elena Bedoya Velasco

## **DEDICATORIA**

A mi tía Ester, mi ángel de la guarda, siempre presente en mí.

A mi sobrino Santiago, quien me hace querer ser mejor persona para que un día vea con ojos de orgullo a su tía.

A mi mamita Carmela, con su cariño, apoyo y sabiduría siempre me brinda un gran ejemplo a seguir.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a mis padres, Lourdes y Ramón, son la muestra de amor más puro que existe para mi vida, son mi apoyo diario y mi mayor inspiración para cumplir mis metas. A mi compañero de toda la vida, mi hermano Jairo, siempre incondicional para mí.

Agradezco a mis otras madres, mis tías Solanda, Yessenia y Fátima, fueron parte fundamental en varias etapas de mi vida y espero seguir celebrando junto a ellas muchos logros más.

A mis amigos de toda la vida y los que la universidad me dio, comparto muchos buenos momentos que espero seguir creando juntos.

Al Dr. Efraín Naranjo, gracias por su gran apoyo y paciencia, su tutoría enriqueció mis conocimientos y me impulsa a nuevos caminos del saber. Representa un ejemplo a seguir como profesional.

# ÍNDICE DE CONTENIDO

|  |           |
|--|-----------|
| LISTA DE FIGURAS.....  | i         |
| LISTA DE TABLAS.....   | iii       |
| RESUMEN.....   | iv        |
| ABSTRACT.....  | v         |
| <br>   |           |
| <b>1 INTRODUCCIÓN.....</b>   | <b>1</b>  |
| <b>1.1 Problema de investigación.....</b>                                      | <b>2</b>  |
| <b>1.2 Justificación.....</b>  | <b>4</b>  |
| <b>1.3 Objetivo General.....</b>   | <b>4</b>  |
| <b>1.4 Objetivos Específicos.....</b>  | <b>4</b>  |
| <b>2 MARCO TEÓRICO.....</b>  | <b>5</b>  |
| <b>2.1 Orígenes de los Estudios Organizacionales.....</b>                      | <b>5</b>  |
| <b>2.1.1 Origen norteamericano de los Estudios Organizacionales (EON).....</b> | <b>6</b>  |
| <b>2.1.2 Origen europeo de los Estudios Organizacionales (EOE).....</b>        | <b>6</b>  |
| <b>2.1.3 Origen latinoamericano de los Estudios Organizacionales.....</b>      | <b>7</b>  |
| <b>2.2 Análisis: EON, EOE y EO-LATAM.....</b>                                  | <b>9</b>  |
| <b>2.3 Dimensiones de los Estudios Organizacionales.....</b>                   | <b>9</b>  |
| <b>2.3.1 Referencia a Teorías organizacionales.....</b>                        | <b>10</b> |
| <b>2.3.2 Perspectiva crítica.....</b>  | <b>13</b> |
| <b>2.3.3 Epistemología.....</b>  | <b>14</b> |
| <b>2.3.4 Sociología y la organización.....</b>                                 | <b>17</b> |
| <b>2.3.5 Poder en las organizaciones.....</b>                                  | <b>18</b> |
| <b>2.3.6 Innovación y tecnología.....</b>                                      | <b>19</b> |
| <b>3 METODOLOGÍA.....</b>  | <b>21</b> |
| <b>3.1 Naturaleza de la investigación.....</b>                                 | <b>21</b> |

|            |   |           |
|------------|---|-----------|
| <b>3.2</b> | <b>Alcance de la investigación .....</b>            | <b>21</b> |
| <b>3.3</b> | <b>Diseño de la investigación .....</b>             | <b>21</b> |
| <b>3.4</b> | <b>Población y Muestra.....</b>                     | <b>21</b> |
| <b>3.5</b> | <b>Método de recolección de información.....</b>    | <b>40</b> |
| <b>3.6</b> | <b>Herramienta de análisis de información .....</b> | <b>40</b> |
| <b>4</b>   | <b>RESULTADOS Y ANÁLISIS.....</b>                   | <b>41</b> |
| <b>5</b>   | <b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....</b>          | <b>60</b> |
| <b>5.1</b> | <b>CONCLUSIONES.....</b>                            | <b>60</b> |
| <b>5.2</b> | <b>RECOMENDACIONES.....</b>                         | <b>61</b> |
|            | <b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....</b>             | <b>62</b> |
|            | <b>ANEXOS.....</b>                                  | <b>66</b> |

## LISTA DE FIGURAS

|   |    |
|---|----|
| <b>Figura 1</b> – Paradigmas organizacionales .....   | 15 |
| <b>Figura 2</b> – Instituciones de Educación Superior según su tipo de financiamiento ..  | 22 |
| <b>Figura 3</b> – Frecuencia de cursos de administración .....  | 41 |
| <b>Figura 4</b> – Tipo de financiamiento de universidades en la muestra estratificada ..  | 42 |
| <b>Figura 5</b> – Recuento de materias en dimensiones de Estudios Organizacionales en el curso Administración de empresas .....           | 46 |
| <b>Figura 6</b> – Recuento de materias en dimensiones de Estudios Organizacionales en el curso Administración pública .....               | 47 |
| <b>Figura 7</b> – Recuento de materias en dimensiones de Estudios Organizacionales en el curso Agronegocios.....                          | 48 |
| <b>Figura 8</b> – Recuento de materias en dimensiones de Estudios Organizacionales en el curso Auditoría y Control de gestión .....       | 48 |
| <b>Figura 9</b> – Recuento de materias en dimensiones de Estudios Organizacionales en el curso Comercio.....                              | 49 |
| <b>Figura 10</b> – Recuento de materias en dimensiones de Estudios Organizacionales en el curso Comercio exterior .....                   | 50 |
| <b>Figura 11</b> – Recuento de materias en dimensiones de Estudios Organizacionales en el curso Contabilidad y Auditoría .....            | 51 |
| <b>Figura 12</b> – Recuento de materias en dimensiones de Estudios Organizacionales en el curso Finanzas.....                             | 51 |
| <b>Figura 13</b> – Recuento de materias en dimensiones de Estudios Organizacionales en el curso Gestión de la Información Gerencial ..... | 52 |
| <b>Figura 14</b> – Recuento de materias en dimensiones de Estudios Organizacionales en el curso Gestión del Talento Humano .....          | 52 |
| <b>Figura 15</b> – Recuento de materias en dimensiones de Estudios Organizacionales en el curso Licenciatura en Marketing Digital .....   | 53 |
| <b>Figura 16</b> – Recuento de materias en dimensiones de Estudios Organizacionales en el curso Mercadotecnia o Marketing.....            | 54 |
| <b>Figura 17</b> – Recuento de materias en dimensiones de Estudios Organizacionales en el curso Negocios digitales .....                  | 54 |



|  |    |
|--|----|
| <b>Figura 18</b> – Recuento de materias en dimensiones de Estudios Organizacionales en el curso Negocios internacionales .....                         | 55 |
| <b>Figura 19</b> – Porcentaje de materias en dimensiones de EO .....   | 56 |
| <b>Figura 20</b> – Nivel de aporte de los Estudios Organizacionales por curso .....  | 57 |
| <b>Figura 21</b> – Comparación: Número de materias en temas de Estudios Organizacionales y Número de materias total en malla curricular .....          | 58 |
| <b>Figura 22</b> – Porcentaje general de aporte de Estudios Organizacionales en Instituciones de Educación Superior según tipo de financiamiento ..... | 59 |
| <b>Figura 23</b> – Porcentaje general de aporte de Estudios Organizacionales en mallas curriculares.....   | 59 |

## LISTA DE TABLAS

|   |    |
|---|----|
| <b>Tabla 1</b> – Dimensiones de los Estudios Organizacionales .....                           | 10 |
| <b>Tabla 2</b> – Criterios de selección para la población.....                                | 22 |
| <b>Tabla 3</b> – Población de estudio .....   | 23 |
| <b>Tabla 4</b> – Tamaño de muestra estratificada .....  | 37 |
| <b>Tabla 5</b> – Muestra estratificada para análisis .....                                    | 38 |
| <b>Tabla 6</b> – Porcentaje de Estudios Organizacionales en mallas curriculares .....         | 43 |
| <b>Tabla 7</b> – Resultados de análisis por curso .....                                       | 45 |
| <b>Tabla 8</b> – Recuento de materias en temas de dimensiones Estudios Organizacionales ..... | 55 |

## RESUMEN

La presente investigación se enfoca en analizar la corriente de los Estudios Organizacionales (EO) en el contexto académico de las carreras en administración correspondientes al tercer nivel de grado. Para un mejor entendimiento del objetivo del documento, se empieza con la revisión teórica y el surgimiento de los EO que logra construir las bases de la metodología aplicada a 199 ofertas académicas, de las cuales se extrajo mediante un muestreo estratificado un total de 51 ofertas que fueron analizadas. El trabajo investigativo se desarrolló bajo un análisis documental de las mallas curriculares halladas en repositorios digitales; además, se presentó con naturaleza cuantitativa, de carácter exploratorio y con un alcance descriptivo que permitió exponer un nivel bajo de aporte que tienen los Estudios Organizacionales en las mallas curriculares de las carreras en administración, representando la formación *mainstream* que se sigue en las Instituciones de Educación Superior del Ecuador para el 2021.

**Palabras clave:** Administración, Estudios Organizacionales, Instituciones de Educación Superior, formación, oferta académica, tercer nivel de grado.

## **ABSTRACT**

This research focuses on analyzing the current of Organizational Studies in the context of the careers in administration corresponding to the third level of the degree. For a better understanding of the objective of the document, it begins with the theoretical review and the emergence of the EO that manages to build the bases of the methodology applied to 199 academic offers, from which a total of 51 offers were extracted through a stratified sampling that were analyzed. The research work was developed under a documentary analysis of the curricular meshes found in digital repositories; In addition, it was presented with a quantitative nature, of an exploratory nature and with a descriptive scope that allowed to expose a low level of contribution that Organizational Studies have in the curricular meshes of the careers in administration, representing the mainstream training that is followed in the Higher Education Institutions of Ecuador for 2021.

**Keywords:** Administration, Organizational Studies, Higher Education Institutions, training, academic offer, third level of degree.

## **1 INTRODUCCIÓN**

La formación de profesionales ha representado el objetivo fundamental en el sistema educativo de cualquier país en el mundo, su constante desarrollo y adaptabilidad al entorno cambiante dependen de la visión que se le dé en distintos periodos de tiempo y gobiernos, convirtiéndose en un eje principal en las sociedades. Dentro de las ciencias administrativas también se encuentran temas trascendentales en el desenvolvimiento de la humanidad, la administración como tal ha sido reconocida como base para la construcción de organizaciones, instituciones, empresas y soluciones que responden a una constante demanda social, laboral y productiva.

Por tal motivo se presenta la importancia de analizar una corriente de conocimiento con amplia aplicabilidad a los escenarios actuales que se viven en las organizaciones, los Estudios Organizacionales responden a esta necesidad.

En virtud de ello, se requiere el reconocimiento de los principios de los Estudios Organizacionales en el campo de formación profesional más notable dentro del sistema de educación superior como lo es el de la administración. La presente investigación se desarrolla bajo estos dos enfoques relacionados de carácter exploratorio y con alcance descriptivo, estableciendo en primer lugar la información preliminar sobre la formación en administración en el Ecuador y exponiendo el problema a investigar con su justificación, junto con los objetivos a alcanzar; posteriormente se encuentra el marco teórico con principios históricos, conceptos fundamentales y elementos necesarios para el buen entendimiento del objeto de estudio.

Una vez establecidas las bases teóricas de la investigación se presenta la metodología completa aplicada en el estudio realizado junto con las herramientas de análisis que sustentan los resultados obtenidos, donde se determinaron 199 ofertas académicas dentro del campo amplio de administración con un aporte de Estudios Organizacionales del 4% en las mallas curriculares de los cursos analizados, este hallazgo representa el principal propósito del documento presentado, finalizando con los aspectos más importantes que concluyen las ideas esenciales de la investigación.

## **1.1 Problema de investigación**

En el Ecuador, la formación en administración se inició en el año 1958, con la creación de la Escuela de Administración Pública, incorporada a la Facultad de Economía de la Universidad Central del Ecuador (UCE) con los aportes de: Dr. Manuel Aguirre, decano de la facultad; Econ. Alfonso Arcos y Lcdo. Carlos Dávalos. Dos años después de la creación de la carrera Administración Pública, se detectó la necesidad de incorporar una nueva formación de grado, que fue Administración de Empresas, debido a la alta demanda manifestada en solicitudes de campo administrativo por parte de organizaciones privadas, con la idea de desarrollar la industria con personal capacitado para manejar las áreas económicas y alcanzar el liderazgo en producción (Nicolalde, 2015).

Para finales de junio de 1960, la Escuela de Administración se constituyó como órgano independiente mediante la aprobación del Honorable Consejo Universitario de la UCE, y se incorporó la nueva rama de estudios que fue Contabilidad y Auditoría, brindando la enseñanza para estudiantes universitarios en el campo administrativo con un total de tres carreras disponibles hasta ese momento: Administración Pública, Administración de Empresas y Contabilidad y Auditoría (Pillajo, 2015).

Según Espinoza (2015), en noviembre de 1968 la Escuela de Administración se estableció oficialmente como la Facultad de Ciencias Administrativas (FCA) mediante disposiciones de autoridades correspondientes de la UCE. Después de una serie de análisis y discusiones, se modificó el Sistema de Plan de Estudios de la FCA; y posteriormente, a inicios de 1976, se actualizó con el objetivo de incrementar la formación de funcionarios públicos y privados capacitados con la apropiada enseñanza académica en el campo administrativo. Al 2021, la UCE mantiene estas tres carreras pioneras en la historia de la educación superior en Ciencias Administrativas en el Ecuador (Universidad Central del Ecuador-FCA, 2021).

Actualmente, de acuerdo con los datos del Sistema Nacional de Información de Educación Superior del Ecuador (2020), se registran 60 universidades y escuelas politécnicas, de las cuales el 55% son públicas y el 45% son particulares

autofinanciadas y cofinanciadas. De las 60 Instituciones de Educación Superior en el Ecuador, 52 cuentan con carreras de “Administración” como campo amplio, dividiéndose en 25 públicas y 27 particulares, con una oferta académica nacional total de 329 planes de estudio.

Para el 2019 se registraron 634.302 estudiantes matriculados en carreras de tercer nivel de grado, en donde, para el campo de “Administración”, se tuvo el 18,71% de los matriculados, representando uno de los mayores porcentajes de distribución por campo amplio después de “Ciencias sociales, periodismo, información y derecho” con el 20,30% (Sistema Integral de Información de la Educación Superior, 2020).

La formación profesional en administración se desarrolla de acuerdo con los objetivos de cada institución de educación superior, desde la oferta académica, que se compone de los planes de estudios con sus respectivas mallas curriculares, hasta la descripción del perfil profesional que se establece para los estudiantes graduados de las carreras de administración, guiándose por la corriente administrativa a la cual se inclina la formación recibida en la institución educativa para desenvolverse en organizaciones públicas o privadas (Giler et al., 2017).

Desde la perspectiva administrativa clásica se habla de organizaciones mediante una racionalidad orientada a fines y cosas, esta postura tuvo una crítica histórica por parte de los Estudios Organizacionales que defendían una organización con racionalidad orientada a valores (Araujo, 2018). Esta corriente tuvo una gran influencia en el campo de la administración en países latinoamericanos; sin embargo, no se tiene conocimiento del grado de participación de los Estudios Organizacionales en el Ecuador al impartir la educación en Ciencias Administrativas. Lo que conlleva a la interrogante ¿Cómo analizar los Estudios Organizacionales en las carreras de tercer nivel de grado en administración en el Ecuador? Mediante el desarrollo de esta pregunta se llegará a caracterizar dicha formación profesional para tener un panorama claro sobre qué principios y conceptos elementales se aplican en el modelo administrativo impartido por las universidades ecuatorianas.

## **1.2 Justificación**

Según Bernal (2006), se requiere una justificación práctica, en el desarrollo de una investigación, cuando se analiza o se describe un problema con soluciones que permitan contribuir con un beneficio a la sociedad.

La presente investigación se enfoca en la necesidad de un documento que evidencie las características de la formación en administración en el Ecuador, ya que actualmente es una de las carreras más demandadas, y ha sido reconocida históricamente para satisfacer requerimientos en el ámbito administrativo, adaptándose a las necesidades de las organizaciones (Giler et al., 2017).

Se determina un punto específico que no ha sido analizado a profundidad en la educación superior del país, la dirección que se le está dando a la enseñanza en el campo administrativo a los estudiantes universitarios y el grado de aplicación que se tiene en dicha enseñanza desde el enfoque de los Estudios Organizacionales.

La información obtenida por medio de la presente investigación servirá como base para futuros trabajos académicos que contribuyan al entendimiento científico de las Ciencias Administrativas en la formación profesional y, por lo tanto, permitirá el reconocimiento del tipo de profesional en administración que se tiene en el Ecuador.

## **1.3 Objetivo General**

Analizar los Estudios Organizacionales en las carreras de tercer nivel de grado en el Ecuador para caracterizar la formación en administración.

## **1.4 Objetivos Específicos**

- a) Identificar las carreras de tercer nivel de grado en el campo amplio de administración.
- b) Analizar la estructura de las mallas curriculares de acuerdo con los ejes de formación del campo amplio de administración.
- c) Determinar cuantitativamente el nivel de aporte de los Estudios Organizacionales en la estructura de las mallas curriculares de las carreras de tercer nivel de grado en administración.



## **2 MARCO TEÓRICO**

### **2.1 Orígenes de los Estudios Organizacionales**

A lo largo del tiempo, se han ido desarrollando nuevos enfoques de la organización como objeto de estudio para lograr entenderla y explicarla desde un punto de vista epistemológico basado en los estudios de la administración, ya que representa una ciencia sólida que ha aportado por décadas al conocimiento de liderar y evolucionar una organización (Pérez & Guzmán, 2015).

El campo de los Estudios Organizacionales es históricamente conocido como amplio y complejo, su concepto y origen involucran numerosos acontecimientos, teorías, paradigmas e ideas de diferentes intelectuales que colaboraron en una transición crucial para el desarrollo de la administración desde una perspectiva de las ciencias sociales (López, 2018).

De acuerdo con March (2007), existen tres acontecimientos históricos a lo largo del siglo XX que moldearon el camino para el origen de los Estudios Organizacionales y su campo: la Segunda Guerra Mundial, hecho por el cual varios pensadores europeos migraron a regiones norteamericanas, las protestas de 1960-1970, que dieron paso a un estudio formal de las organizaciones en contexto europeo, y el triunfo de los mercados, acontecimiento que impulsó el cambio de las generaciones influenciadas por la ciencia en 1950 y la visión humanística en 1970, por una generación enfocada a la visión de mercado. Estos sucesos impulsaron a despertar el interés de eruditos, principalmente de Norteamérica y Europa, de consolidar una nueva corriente académica para analizar, explicar, comprender e intervenir en una perspectiva de la organización conceptualizada a partir de múltiples disciplinas.

De la misma forma, en las décadas de 1960 a 1980 surgió una línea de pensamiento en Brasil que contempló una visión original y crítica. Paula (2015) establece que la corriente de Estudios Organizacionales en Estados Unidos se enfocó en la importancia de las personas en la organización, mientras que en Europa la orientación fue hacia la organización como tal y en la sociedad; por otro lado, para los Estudios Organizacionales en Brasil se suscitó un argumento anti-management que dio paso a una tradición original en la región, despertando un interés por el campo de los Estudios Organizacionales en Latinoamérica.

### **2.1.1 Origen norteamericano de los Estudios Organizacionales (EON)**

En Norteamérica, un hito histórico para el origen de los Estudios Organizacionales fue la Segunda Guerra Mundial (1939-1945), para el periodo de postguerra los EO ya estaban adquiriendo campo analítico con algunos autores, pero no fue hasta la década de los 70 que tomaron mayor importancia intelectual. Mientras Europa, que quedó en devastación después de la guerra, se encontraba en un proceso de reconstrucción, Norteamérica ya tenía políticas económicas expandiéndose en sus instituciones, atrayendo a los académicos inmigrantes de Europa Central (Gonzales, 2014). Este hecho incentivó a los estudiosos en Estados Unidos, generación de la postguerra, a contribuir con un análisis más profundo de las organizaciones y darle vida propia al término *organización*.

Sanabria, Saavedra & Smida (2013) indican que entre 1940 y 1950 se estima el inicio del campo para los EON, con referencia de intelectuales como Weber, Mayo, Maquiavelo y Taylor, creando el punto de partida para llegar a una revolución administrativa norteamericana en conjunto con aportes de conocimiento de ingeniería, psicología y sociología, a esto le siguió la publicación de numerosos artículos y libros sobre dicha perspectiva e incluso se llegó a la institucionalización por parte de asociaciones profesionales y académicas.

### **2.1.2 Origen europeo de los Estudios Organizacionales (EOE)**

Según estudios de Sanabria et al. (2013), históricamente se data un origen formal del término *Organization Studies* en la década de 1980, utilizado como titular de una revista académica con autores de siete países europeos quienes conformaban el European Group for Organizational Studies (EGOS). Es posible considerar una reacción a partir de los EON, a causa de la devastación de la Segunda Guerra mundial, se evidenció un mayor impacto negativo para Europa y un menor desarrollo científico y académico en comparación con Estados Unidos en términos de postguerra.

Los EOE fueron resultado de un desarrollo en identidad académica causada por los sucesos impulsores de protestas de los años 60 y 70 presentadas, principalmente, como movimientos contracultura por:

- Oposición al involucramiento estadounidense en Vietnam y a la hegemonía norteamericana.
- Apoyo a una sensibilidad feminista, a la retórica y a una perspectiva histórica.
- Una crítica radical a la sociedad y a la ciencia social.
- Una visión del mundo posestructuralista, posmoderna y social constructivista.
- Un entusiasmo romántico por el “*flower power*” y por otros dispositivos de las contraculturas (March, 2007, p. 14).

En los años de 1970 y 1980 se desarrolló la recuperación en centros de investigación y la consolidación de grupos académicos enfocados a una perspectiva diferente sobre un nuevo clima cultural. Para 1991 se presentó la apertura de los mercados como resultado del triunfo del capitalismo, la caída del imperio soviético influyó en las universidades norteamericanas y europeas con el nacimiento de una oposición que reemplazó al marxismo convencional, se presentó un cambio del sistema económico dentro del contexto del pensamiento social, obteniendo un nuevo enfoque hacia una menor participación del gobierno y mayor énfasis en los mercados competitivos (Gonzales, 2014).

En el campo de los Estudios Organizacionales se localizan factores que contemplan un rol fundamental en su desarrollo, uno de ellos es el ser humano estudiado desde la visión organizacional; es decir, analizarlo desde su condición de ser humano y no como una herramienta eficiente para lograr objetivos en una organización, este principio fue base para la corriente de los EOE.

### **2.1.3 Origen latinoamericano de los Estudios Organizacionales**

En 1954 fue creada la Escuela de Administración de Empresas de la Fundación Getulio Vargas de Brasil, dando apertura a la enseñanza de la administración en regiones sudamericanas. Esta primera visión de la administración tiene su origen, en mayor parte, de la teoría desarrollada en Estados Unidos, siendo establecida sin mayores consideraciones para los problemas organizacionales propios y sin tener

el conocimiento correspondiente para necesidades específicas en contexto latinoamericano.

Esta tendencia dominante sobre la teoría de la administración fue “criticada” por un reconocido grupo brasileño conformado por los intelectuales: Alberto Guerreiro Ramos, Mauricio Tragtenberg y Fernando Prestes Motta. Estos autores presentan su postura en contramano de una dependencia intelectual del pensamiento clásico, surgiendo la corriente de los Estudios Organizacionales en Brasil en la década de 1960 (Misoczky, 2018).

Asimismo, dicha postura llegó a otros territorios latinoamericanos, en México se constituyó un largo proceso de estudio al fenómeno organizacional con el objetivo de impulsar una conciencia teórica para estudiar la administración desde una visión de realidad social. Ibarra & Montaña (1992) sitúan un punto de partida en el año 1976, donde se empieza a incorporar una introspección crítica en la enseñanza de la teoría organizacional; en consecuencia, un grupo de académicos de la Universidad Autónoma Metropolitana de México (UAM) organizaron un seminario en base a esta nueva corriente de estudio, el proyecto de investigación denominado por los autores “Administración y Sociedad” fue el acontecimiento que dio paso a la construcción formal del área de los Estudios Organizacionales en México a finales de 1983 (Pérez & Guzmán, 2015). La UAM asumió el gran desafío de estructurar un programa de postgrado en Estudios Organizacionales, incorporado en 1995 y conservado hasta la actualidad bajo la excelencia registrada del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (Montaña, 2004).

Otros países de la región se suman a un proceso de promoción académica para este campo, para el año 2014 nace el Grupo Chileno de Estudios Organizacionales (MINGA) bajo principios de colaboración, respeto y compromiso para la investigación de las organizaciones; asimismo, en el caso de Colombia se conformó la Red de Estudios Organizacionales Colombiana (REOC) en el 2016 con el objetivo de realizar aportes significativos para organizaciones y la administración en el país. En Argentina se cuenta con el Grupo de Estudio sobre la Sociología del Management (GESOM) que participan activamente en la colaboración y difusión de los Estudios Organizacionales, en el 2019 se realizó el lanzamiento de la Red Argentina de Estudios Organizacionales (RAEO) abordando una visión crítica de la

administración; del mismo modo, Ecuador contribuye con la Red de Estudios Organizacionales y Tecnología (REOYT) bajo una reflexión crítica.

## **2.2 Análisis: EON, EOE y EO-LATAM**

Las tres concepciones planteadas representan el surgimiento histórico de los Estudios Organizacionales, pero con algunos aspectos de interés que las diferencian. Respecto a los EON se establece un periodo desde 1940, desarrollándose con un enfoque autorreferencial, la perspectiva tenía mayor protagonismo en las escuelas de negocios llegando a ser la más destacada en revistas académicas del campo, su principal enfoque es “el hombre en la organización” y lo que ocurre con las personas en una organización; por otro lado, los EOE son considerados como una reacción a los EON pero con una perspectiva más robusta y variada, estableciéndose formalmente en 1980, su principal interés es la organización como un todo y la organización en la sociedad.

Para Latinoamérica el principal exponente fue Brasil en 1960, a partir de esta perspectiva marxista que critica al *management* se genera interés en el campo en países como Chile, Colombia, Argentina y Ecuador, para esta región el campo de los Estudios Organizacionales se encuentra en proceso de construcción (Sanabria et al., 2013).

## **2.3 Dimensiones de los Estudios Organizacionales**

Una vez abarcado el surgimiento de los Estudios Organizacionales en el tiempo y en los diferentes contextos regionales, es de vital importancia determinar y estructurar los aspectos base para el análisis correspondiente de la presente investigación. Las dimensiones consideradas a continuación identifican elementos que construyen a los Estudios Organizacionales, fueron seleccionadas por medio de dos criterios: el análisis realizado por Sanabria et al. (2013) sobre las categorías fundamentadas en las revistas *Organization* y *Organization Studies*, y de acuerdo a los objetivos del presente estudio.

**Tabla 1** – Dimensiones de los Estudios Organizacionales

| N° | Dimensiones                           | Temas   | Indicador   |
|----|---------------------------------------|---|---|
| 1  | Referencia a teorías organizacionales | Historia del pensamiento administrativo desde un punto de vista crítico   | N° de materias en tema/N° total de materias en malla curricular |
| 2  | Perspectiva crítica                   |   |   |
| 3  | Epistemología                         | Paradigmas organizacionales, metodologías, enfoques   |   |
| 4  | Sociología y la organización          | Humano organizacional, relaciones sociales, comunicación y organizaciones   |   |
| 5  | Poder en las organizaciones           | Relaciones de poder, formas de control, dominación y vigilancia   |   |
| 6  | Innovación y tecnología               | Cultura de la innovación, sistemas de información, las implicaciones del cambio tecnológico en las organizaciones |   |

Modificado de (Sanabria et al., 2013)

### 2.3.1 Referencia a Teorías organizacionales

Las teorías organizacionales surgieron con el propósito de entender los fenómenos que ocurren en las organizaciones y responder a las problemáticas que se puedan presentar en estas, son reconocidas como la referencia básica en la fundamentación teórica del campo de los estudios organizaciones ya que representa un punto de partida para la necesidad de reflexión en la administración de las organizaciones, por tal motivo se realiza una breve recapitulación de dichas teorías que sitúan el inicio de la transformación teórica tradicional (Ramírez et al., 2011).

El primero en la lista de intelectuales que conforman el grupo de los autores clásicos es Adam Smith, sus principios básicos hacen referencia al libre mercado y a la competencia, la famosa metáfora de la “mano invisible” como el ente que regulaba los intercambios, las transacciones, los salarios, los precios de productos y el trabajo, llegaba a la visión de un entorno económico autónomo y un mercado

autodeterminado. Otro de los aportes de Smith fue la denominada “división del trabajo”, tuvo la visión de especializar a los trabajadores para que se desenvuelvan en una determinada tarea subdividida; sin embargo, con esta especialización, que involucraba en mayor grado a la monotonía en el trabajo, no se consideraba los efectos colaterales como la repetitividad, pérdida de interés, falta de sentido en lo que se hace y otras complicaciones más profundas en el empleado. En respuesta a la carencia de estos factores, se analiza que la división del trabajo queda simplemente como una forma de aceleración en la producción (Aktouf & Suárez, 2012).

Dos años después del periodo de Adam Smith se reconoce el punto cronológico de Charles Babbage, autor de *On the Economy of Machinery and Manufactures* donde expone su análisis sobre cómo obtener el menor costo de producción posible para alcanzar ventas más rentables. Compartiendo, de manera indirecta, el principio de la división del trabajo, Babbage refiere que una subdivisión mayor del trabajo significaría tareas más sencillas con pagos más bajos en comparación de una fuerza de trabajo más cara que reúna todas las cualidades para varias operaciones, logrando el objetivo de reducir costos, en términos de salarios, para vender las mercancías de forma más rentable (Aktouf & Suárez, 2012).

Otra postura clásica corresponde a Frederick Taylor (1911), reconocido autor de la teoría de la administración científica, sus principales aportes permitieron la eficiencia y sistematización de los procesos mediante estudios de aptitudes humanas, tiempos y salarios requeridos para cada tarea en la producción. Además, implementó un programa de trabajo amigable para los empleados y los empleadores que aseguraba, mediante la medición, uno de sus principios básicos denominado *the best way*, estableciendo el camino que deben seguir los trabajadores para obtener los mejores resultados. Esta filosofía es aplicada en la actualidad de muchas organizaciones, la idea de maximizar la productividad mediante el control de rendimiento, la medición del tiempo y la disciplina forma parte del funcionamiento objetivo de la producción desde una perspectiva del hombre como herramienta fundamental (Cárdenas, 2016).

Posterior al análisis organizacional de Taylor se encuentran los principios de Fayol (1916) identificando áreas interrelacionadas que estructuran a todo tipo de

organización, haciendo énfasis en la administración como principal área de enfoque y como exclusiva para la alta gerencia. Los dos autores buscaron resolver la misma problemática mediante sus aportes; sin embargo, mientras Taylor realizó sus estudios en sentido de los trabajadores a la administración, Fayol desarrolló la visión de la organización hacia los trabajadores divididos en departamentos, manteniendo ideas de dirección, control, orden, jerarquía, unidad y disciplina (Medina & Avila, 2002).

Asimismo, Henry Ford incorporó el principio de la división del trabajo por especialización total en sus aportes utilizando nuevas formas de organización industrial como la producción en masa, brindando un modelo con un contexto más práctico y no solo teórico en cómo acelerar la producción de manera coordinada y efectiva (Harvey, 2004).

Por otro lado, el sociólogo Max Weber contribuye a las teorías organizacionales con su perspectiva de la burocracia como sistema para un diseño organizacional eficiente y controlado como la mejor herramienta de las organizaciones que pasan a un nivel más complejo. Weber expone un modelo basado en normativas que regulen con precisión los lineamientos para actividades y objetivos laborales (Medina & Avila, 2002).

Luego de algunas teorías clásicas se constituye la formación de la Escuela de Recursos Humanos, la cual determina un enfoque hacia el hombre en la organización, prioriza la importancia del recurso humano y enfatiza un modelo de adaptabilidad al trabajador como respuesta a la deshumanización manifestada en las teorías clásicas. Medina & Avila (2002) reconocen un inicio de este campo con el autor Hugo Münsterberg, quien le dio a la obra de Taylor un énfasis significativo a los factores psicológicos de los empleados, estableciendo el impacto de la monotonía, la atención, la fatiga, las condiciones ambientales adecuadas y la influencia social.

Según Agüero (2007), entre 1924 y 1927 surge formalmente la Escuela de Recursos Humanos mediante los aportes experimentales de Elton Mayo con el denominado efecto *Hawthorne*, refiriéndose a un “hombre social” cuya mayor motivación es causada por la presión del grupo de trabajo y no por el hecho de



estar bajo constante supervisión. La visión humanística ayudó a identificar la necesidad de que los administradores desarrollen habilidades interpersonales, el mejoramiento de la comunicación entre empleador y empleado, la influencia del trabajo en equipo y el estudio de ciencias del comportamiento en la administración.

El estadounidense Abraham Maslow analizó las ciencias del comportamiento considerando las necesidades humanas dentro de un contexto jerárquico, priorizando al grado de satisfacción de los niveles básicos para lograr llegar a involucrar la motivación de las personas en un nivel superior, e determinó la importancia de que los directores administrativos aseguren la necesidad salarial cubierta de forma racional (Medina & Avila, 2002).

### **2.3.2 Perspectiva crítica**

En términos generales, se puede definir la crítica en contexto social como la inspección de formas de conocimiento teórico para valorar y superar los límites preestablecidos en un ambiente tematizado, con un valor de negación implícito (Misoczky, 2017). Desde la perspectiva tradicional de la Escuela de Frankfurt, el filósofo Horkheimer (1990) expone el pensamiento crítico como el cuestionamiento de un enfoque positivo referenciado por la materialidad.

Para el campo de los EO se extrae una definición presentada por Alvesson & Willmott (1996) como parte de los denominados *Critical Management Studies* (CMS), se expone a la crítica como una metodología, coincidiendo con trabajos de Klikauer (2013) donde enuncia que “los CMS ofrecen una clave interpretativa para los EO permaneciendo cerrados dentro del paradigma hegemónico de los estudios del *management*” (p. 115). Por otro lado, Messner, Clegg & Kornberger (2008) identifican que tener una visión crítica es establecer juicios sobre acciones y sus involucrados, de las cuales se debe tener una vasta información y promover su constante reflexión, esta perspectiva crítica estará presente en las investigaciones relacionadas a los EO.

Dos posturas críticas influyentes e importante para analizar son la Teoría Crítica y el postmodernismo, considerados tradicionalmente para comprender a las organizaciones. La Teoría Crítica tuvo sus inicios en el campo de los EO a principios

de los 80, constituyendo “una crítica radical a la sociedad contemporánea” (Gonzales, 2014, p. 54), busca la sociedad y el trabajo libre de dominación, está en contra del abuso de poder, la falta de conciencia, la explotación y la represión. Con respecto al postmodernismo, tomó partido a finales de la década de los 80 con limitaciones más complejas, contiene un conjunto de enfoques aspirando cambios organizacionales y sociales de mayor magnitud que abarcan aspectos políticos y de resistencia. Independientemente de la línea que se siga, Gonzales (2014) reafirma que los EO son un campo de conocimiento que prioriza una “actitud crítica frente a la realidad organizacional que estudia” (p. 55).

### **2.3.3 Epistemología**

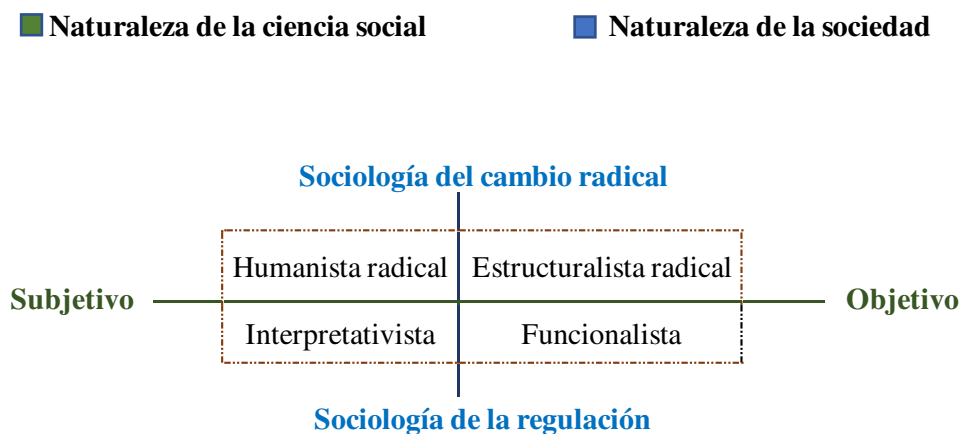
Para la construcción epistemológica de los Estudios Organizacionales, Sanabria et al. (2013) determinan una postura desde los paradigmas organizacionales. Kuhn (1962) identificó a los paradigmas como las estructuras de las revoluciones científicas, una verdad aceptada y no cuestionada por una comunidad de carácter científico. Los paradigmas representan una base que sirve como marco teórico de la ciencia, son el punto de partida para el desarrollo de la ciencia normal. La ciencia social tuvo que recurrir a los métodos de la ciencia natural para lograr un *estatus*, ya que inicialmente no era reconocida como ciencia, a este hecho se lo identificó como positivismo.

Burrell & Morgan (1979) plantean cuatro paradigmas claves para el análisis de las organizaciones, fundamentados en la naturaleza de la ciencia social y la naturaleza de la sociedad. Para la naturaleza de la ciencia social se identifican dos supuestos, lo social objetivista y lo social subjetivista, la postura objetiva es un campo de la filosofía que busca estudiar el “ser de las cosas” bajo un enfoque realista y una perspectiva determinista, desde su epistemología se basa en el positivismo de la ciencia natural; por otro lado, la ciencia subjetiva muestra una perspectiva nominal, voluntarista y que se constituye mediante un método ideográfico de las experiencias.

De la misma forma, se identifican dos enfoques para la naturaleza de la sociedad, estos son: la sociología de la regulación, donde se enfatiza el orden, el control y la

disciplina, y la sociología del cambio radical, que se relaciona más al caos, el conflicto y el desorden, busca la transformación del hombre en las estructuras sociales para llegar a su emancipación (Burrell & Morgan, 1979).

La dimensión de la naturaleza de la ciencia social determina un “eje horizontal”, mientras que la naturaleza de la sociedad representa un “eje vertical” (Figura 1), en conjunto forman un marco de referencia para la teorización de cuatro paradigmas: el funcionalista, el estructuralista radical, el interpretativista y el humanista radical (Sanabria et al., 2013).



**Figura 1** – Paradigmas organizacionales  
(Burrell & Morgan, 1979)

### 2.3.3.1 Paradigma funcionalista

Mantiene un enfoque objetivista para la investigación racional de temas sociales mediante métodos propios de las ciencias naturales y se vincula directamente a la sociología de la regulación (Sanabria et al., 2013). El funcionalismo se denota en toda la teoría administrativa como la teoría clásica y la escuela de recursos humanos, dos grandes componentes que convergen en el campo de los Estudios Organizacionales al buscar identificar las relaciones y los componentes de un mundo social complejo; sin embargo, independientemente de la corriente de origen (norteamericana, europea, latinoamericana), los EO son estudios en contra del funcionalismo (Paula, 2015).

### **2.3.3.2 Paradigma estructuralista radical**

Se sitúa de forma similar al paradigma funcionalista, busca la regularización en los fenómenos organizacionales por medio de la aplicación metodológica de las ciencias naturales, pero desde un cambio radical que permita la emancipación del hombre y realiza un análisis de las relaciones estructurales que lo dominan, sin enfocarse en la conciencia individual. Este paradigma está inspirado en la visión marxista de las estructuras económicas y la visión weberiana sobre las estructuras administrativas, con el objetivo de reconocer la importancia del positivismo para las críticas del statu quo (Sanabria et al., 2013).

### **2.3.3.3 Paradigma interpretativista**

Este paradigma intenta entender el fenómeno organizacional desde la experiencia, está vinculado a la sociología de la regulación bajo un enfoque subjetivista. Considera al mundo social como un conjunto de supuestos indefinidos que forman parte de un proceso social, buscando comprender cómo la mente humana es afectada por los sucesos de su alrededor. Según Burrell & Morgan (1979), el interpretativismo es una corriente incipiente en los Estudios Organizacionales; sin embargo, ha sido referencia para metodologías que intentan desarrollar la comprensión de fenómenos organizacionales.

### **2.3.3.4 Paradigma humanista radical**

Mantiene la subjetividad como enfoque, pero con la concepción de que se necesita un cambio social, en esta corriente se tiene como objetivo la emancipación del hombre de ideologías y de las formas de dominación por parte de la sociedad. La base del paradigma humanista radical se encuentra en la teoría crítica y el individualismo, formulando una postura opuesta al funcionalismo en términos de bases filosóficas para el análisis de las organizacionales (Clegg & Dunkerley, 1977).

### **2.3.4 Sociología y la organización**

Para el estudio de las organizaciones se evidencia un mayor grado de preocupación por parte de la sociología, esta ciencia nace desde los primeros intentos para superar el individualismo, ya que se presenta a la organización como objeto de estudio priorizando el análisis y entendimiento de los diferentes fenómenos que se desarrollan interna y externamente.

La sociología aplicada a la organización ha atravesado varios enfoques hasta su construcción total como disciplina, comenzando con el término “sociología industrial” el cual fue utilizado en todo el mundo bajo una esencia norteamericana que exponía una clara visión de lograr la mayor productividad en las fábricas pero que además buscaba solucionar problemas humanos básicos de sus trabajadores; sin embargo, no se abarcaban las consecuencias sociales que también formaban parte del panorama industrialista. A partir de esto se derivaron los estudios de las “relaciones industriales”, donde se centraban en los factores que componen el convenio de trabajo realizado en las relaciones laborales entre empleados y directivos, factores como: salarios, participación, beneficios, jornadas de trabajo, entre otros. Este enfoque se expandió en países americanos y europeos, permitiendo una apertura en las universidades para su estudio en departamentos de investigación y docencia (Lucas, García & Llano, 2013).

La sociología económica es otra perspectiva de estudio aplicado a las instituciones económicas, esta no se limita a principios de una sociedad plenamente industrial, abarcando en su campo de interés temas sobre problemas del subdesarrollo y elementos ambientales como el consumismo (Lucas et al., 2013). Por otro lado, la denominación de origen francés “sociología del trabajo” hace un estudio de las colectividades humanas que se forman al presentarse fenómenos laborales, haciendo énfasis en aspectos ideológicos, como resolución de conflictos, sindicatos y alineaciones, y aplicando una visión más crítica al trabajo en una organización (Friedmann & Naville, 1963).

Perrow (1991) considera a la organización como un sistema coordinado de fuerzas y estructuras que buscan llegar a objetivos en común, la sociología de las organizaciones es una denominación más actual sobre el estudio de personas

dentro de una organización, tiene una mayor amplitud de enfoque hacia problemáticas como: la comunicación, las relaciones formales e informales, la motivación y la participación.

Si bien se tienen varios enfoques para el estudio de la sociología y la organización, todos contemplan un mismo objetivo, difundir la comprensión del cómo están establecidas las relaciones sociales en las organizaciones, cómo persisten y cuáles son las modificaciones que sufren dentro de una sociedad (Lucas et al., 2013).

### **2.3.5 Poder en las organizaciones**

El poder ha sido referente para dilucidar problemáticas dentro de un sin número de áreas convencionales, para las organizaciones se presenta como una herramienta que proporciona estrategias y límites dentro de un espacio de trabajo; sin embargo, la realidad organizacional es mucho más compleja y requiere de un avance mayor al de la visión tradicional, buscando contribuir con una mejor construcción de relaciones sociales dentro del contexto organizacional. Ibarra & Montaña (1987) exponen la idea de que estas mismas relaciones sociales son las que forman una base fundamental para el fenómeno del poder, identificado como un mito dentro de las teorías organizacionales al tratarlo como un concepto ideológico que se aleja de la realidad capitalista para después mantenerla intacta.

Los acontecimientos de las protestas en las décadas de 1960 y 1970, los fenómenos políticos y la influencia de las ciencias sociales dejaron un realce significativo en las relaciones de poder entre los integrantes de una sociedad. Foucault (1980) plantea una primera perspectiva del poder aplicado en el estudio de las organizaciones, planteado como la técnica conductual para que los trabajadores se vean inmersos en campos laborales constituidos por el control de operaciones y la vigilancia como instrumentos que garantizan la disciplina, la optimización de recursos y la gestión del tiempo. Las formas de violencia y autoridad fueron vistas como técnicas de adiestramiento que permitían a las organizaciones del siglo XIX cumplir con sus dos objetivos primordiales: la eficacia y la productividad acelerada.

Una segunda perspectiva crítica de Foucault (1991) hace referencia a la necesidad de “promover nuevas formas de subjetividad” (p. 69), buscando formas de relacionarse más lejanas a los esquemas de sumisión fijos y limitados. Un modelo conceptual planteado por Weber apeló al término “dominación” como un tipo ideal de relación de poder, basándose en el análisis de los fenómenos organizacionales; por otro lado, Barto Roig (1989) realizó aportes sobre la relación del poder con la ética, estableciendo que el poder en las organizaciones se manifiesta a través de posiciones o títulos de nivel que, si bien se observa cierto grado de sumisión, deben ser ejercidos con un enfoque ético y equilibrado, esta idea se sustentó en la búsqueda del bienestar social común en las organizaciones y las relaciones que surgen en su interior (Hidalgo & Yela, 2010).

### **2.3.6 Innovación y tecnología**

Sanabria et al. (2013) indican un interés de los Estudios Organizacionales en temas de innovación y tecnología, basándose en la cantidad significativa de artículos publicados en las revistas *Organization* y *Organization Studies*. Esta temática recae en un cambio del significado de la función directiva de las organizaciones, la nueva visión que se busca alcanzar requiere la coordinación de los miembros de una organización hacia un sentimiento de mayor libertad para ampliar posibilidades de participación activa por medio del aprendizaje continuo y la innovación (Clarke et al., 2000).

Schumpeter (1934) presenta una definición general de la innovación basado en oportunidades para la producción y el mercado que, si bien sigue siendo utilizado en la actualidad, necesita añadir otra contextualización para temas organizacionales. Por lo tanto, se logra establecer que la innovación es un proceso dinámico que nace como reacción ante cambios en conocimiento gerencial, expectativas en nivel de desempeño, competencia y avances tecnológicos, generando ideas o nuevos conocimientos para la organización (Afcha, 2011).

En el mundo actual cambiante las organizaciones comienzan a repensar sus oportunidades y capacidades de aprendizaje, por lo que la innovación en sistemas de información representa una herramienta importante al facilitar las interrelaciones

de sus colaboradores y aumentar la disponibilidad de información para un equipo de trabajo con una visión compartida de crecimiento (Ramírez & Vega, 2015).

Del mismo modo, la tecnología es considerada como el conductor del conocimiento científico que busca la mayor efectividad en la resolución de problemas específicos (Ortiz & Pedroza, 2006). Según Benavides (1998), la definición de tecnología se dirige a un “sistema de conocimientos y de información derivado de la investigación, de la experiencia y de la experimentación” (p. 3), este sistema es complementado con la gestión y la producción para crear o mejorar procesos, productos o servicios. La coordinación de la innovación y la tecnología tiene como fin la diferenciación organizacional que permite el aprendizaje continuo y su adaptabilidad al entorno (Valle, 1996).



### **3 METODOLOGÍA**

#### **3.1 Naturaleza de la investigación**

La investigación se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, ya que se planteó un problema de estudio concreto cuya solución se representó mediante valores analizados con métodos estadísticos (Hernández Sampieri et al., 2014). Este enfoque permitió mostrar cifras reales del nivel de participación de los Estudios Organizacionales en las carreras de tercer nivel de grado en administración.

#### **3.2 Alcance de la investigación**

El presente trabajo de investigación es de carácter exploratorio con un alcance descriptivo; es decir, se desarrolló un tema de alto impacto y poco estudiado en el contexto ecuatoriano mediante la caracterización de las mallas curriculares de la formación en administración (Bernal, 2006).

#### **3.3 Diseño de la investigación**

Se realizó el presente estudio bajo un diseño no experimental, ya que no se manipularon variables y se limitó a la observación de datos estudiados en su ambiente no modificado (Hernández Sampieri et al., 2014). Se extrajo la información de las mallas curriculares sin ser alteradas para su respectivo análisis.

#### **3.4 Población y Muestra**

La población utilizada para la investigación consta de la oferta académica vigente en la Educación Superior del Ecuador, aplicando criterios de estudio que permitan cumplir con los objetivos planteados. Se utilizaron datos extraídos del Sistema Integral de Información de la Educación Superior (SIIES), la Secretaría de Educación, Superior Ciencia, Tecnología e Innovación (Senescyt) y del Sistema Nacional de Información de Educación Superior del Ecuador (SNIESE) con un corte al 21 de abril del 2021.

La oferta académica presentada por la Senescyt (2021) hasta el mes de abril corresponde a un total de 4.649 planes de estudio en el Ecuador, de los cuales se

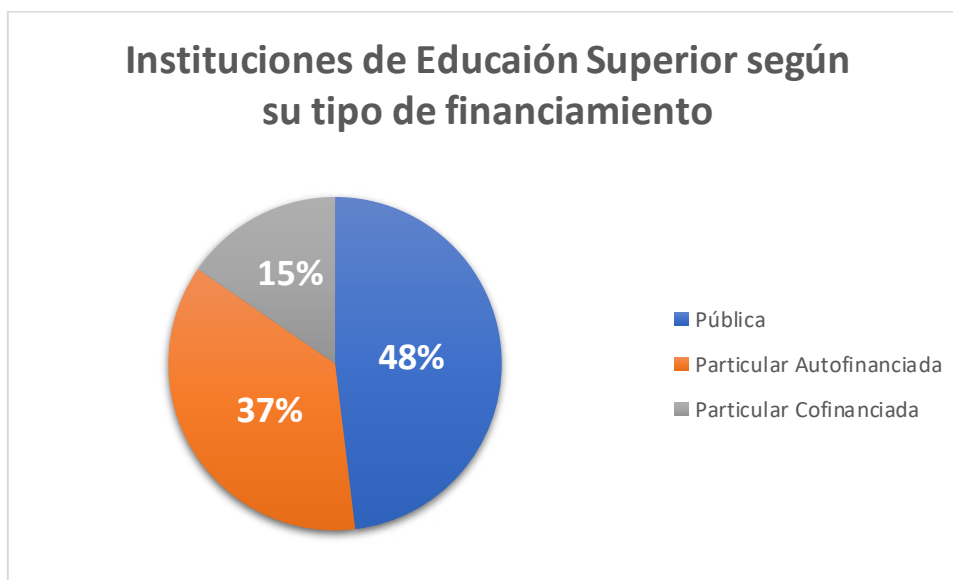
seleccionaron únicamente los que correspondían con los criterios expuestos en la Tabla 2.

**Tabla 2** – Criterios de selección para la población

| TIPO DE INSTITUCIÓN                   | CAMPO AMPLIO   | NIVEL FORMACIÓN                            | ESTADO  |
|---------------------------------------|----------------|--|---------|
| Universidades y Escuelas Politécnicas | Administración | Educación Superior de Grado o Tercer nivel | Vigente |

Elaboración propia

Aplicando un filtro bajo estos criterios a la base de datos del SIIES se obtuvo un total de 369 ofertas académicas encontradas en 52 de las 60 universidades y escuelas politécnicas existentes en el país, siendo divididas por su tipo de financiamiento en 25 públicas y 27 particulares (autofinanciadas y cofinanciadas).



**Figura 2** – Instituciones de Educación Superior según su tipo de financiamiento  
Elaboración propia

Posteriormente se determinó, por motivos investigativos, realizar el análisis únicamente sobre las matrices de las Instituciones de Educación Superior ya que la oferta académica presentada en el SIIES considera la misma carrera en todas las sedes que tenga disponible la institución en diferentes provincias y se estaría redundando en las mallas.

Una vez establecidos todos los parámetros para el estudio, se presenta la Tabla 3 ordenada según los cursos identificados en el campo amplio de administración.

**Tabla 3 – Población de estudio**

| Nº | NOMBRE IES  | TIPO FINANCIAMIENTO       | NOMBRE CURSO               | CAMPO AMPLIO   | NIVEL FORMACIÓN                            |
|----|---|---------------------------|----------------------------|----------------|--|
| 1  | ESCUELA POLITECNICA NACIONAL                        | PÚBLICA                   | ADMINISTRACION DE EMPRESAS | ADMINISTRACION | EDUCACIÓN SUPERIOR DE GRADO O TERCER NIVEL |
| 2  | ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA AGROPECUARIA DE MANABI | PÚBLICA                   | ADMINISTRACION DE EMPRESAS | ADMINISTRACION | EDUCACIÓN SUPERIOR DE GRADO O TERCER NIVEL |
| 3  | ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DE CHIMBORAZO          | PÚBLICA                   | ADMINISTRACION DE EMPRESAS | ADMINISTRACION | EDUCACIÓN SUPERIOR DE GRADO O TERCER NIVEL |
| 4  | ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL            | PÚBLICA                   | ADMINISTRACION DE EMPRESAS | ADMINISTRACION | EDUCACIÓN SUPERIOR DE GRADO O TERCER NIVEL |
| 5  | PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DEL ECUADOR         | PARTICULAR COFINANCIADA   | ADMINISTRACION DE EMPRESAS | ADMINISTRACION | EDUCACIÓN SUPERIOR DE GRADO O TERCER NIVEL |
| 6  | UNIVERSIDAD CASA GRANDE                             | PARTICULAR AUTOFINANCIADA | ADMINISTRACION DE EMPRESAS | ADMINISTRACION | EDUCACIÓN SUPERIOR DE GRADO O TERCER NIVEL |
| 7  | UNIVERSIDAD CATOLICA DE CUENCA                      | PARTICULAR COFINANCIADA   | ADMINISTRACION DE EMPRESAS | ADMINISTRACION | EDUCACIÓN SUPERIOR DE GRADO O TERCER NIVEL |
| 8  | UNIVERSIDAD CATOLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL       | PARTICULAR COFINANCIADA   | ADMINISTRACION DE EMPRESAS | ADMINISTRACION | EDUCACIÓN SUPERIOR DE GRADO O TERCER NIVEL |
| 9  | UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR                     | PÚBLICA                   | ADMINISTRACION DE EMPRESAS | ADMINISTRACION | EDUCACIÓN SUPERIOR DE GRADO O TERCER NIVEL |
| 10 | UNIVERSIDAD DE CUENCA                               | PÚBLICA                   | ADMINISTRACION DE EMPRESAS | ADMINISTRACION | EDUCACIÓN SUPERIOR DE GRADO O TERCER NIVEL |
| 11 | UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL                            | PÚBLICA                   | ADMINISTRACION DE EMPRESAS | ADMINISTRACION | EDUCACIÓN SUPERIOR DE GRADO O TERCER NIVEL |
| 12 | UNIVERSIDAD DE LAS AMERICAS                         | PARTICULAR AUTOFINANCIADA | ADMINISTRACION DE EMPRESAS | ADMINISTRACION | EDUCACIÓN SUPERIOR DE GRADO O TERCER NIVEL |
| 13 | UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS (ESPE)           | PÚBLICA                   | ADMINISTRACION DE EMPRESAS | ADMINISTRACION | EDUCACIÓN SUPERIOR DE GRADO O TERCER NIVEL |

|    |   |                           |                            |                |  |
|----|---|---------------------------|----------------------------|----------------|--|
| 14 | UNIVERSIDAD DE LOS HEMISFERIOS                          | PARTICULAR AUTOFINANCIADA | ADMINISTRACION DE EMPRESAS | ADMINISTRACION | EDUCACIÓN SUPERIOR DE GRADO O TERCER NIVEL |
| 15 | UNIVERSIDAD DE OTAVALO                                  | PARTICULAR AUTOFINANCIADA | ADMINISTRACION DE EMPRESAS | ADMINISTRACION | EDUCACIÓN SUPERIOR DE GRADO O TERCER NIVEL |
| 16 | UNIVERSIDAD DEL AZUAY                                   | PARTICULAR COFINANCIADA   | ADMINISTRACION DE EMPRESAS | ADMINISTRACION | EDUCACIÓN SUPERIOR DE GRADO O TERCER NIVEL |
| 17 | UNIVERSIDAD DEL PACIFICO ESCUELA DE NEGOCIOS            | PARTICULAR AUTOFINANCIADA | ADMINISTRACION DE EMPRESAS | ADMINISTRACION | EDUCACIÓN SUPERIOR DE GRADO O TERCER NIVEL |
| 18 | UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLIVAR                          | PÚBLICA                   | ADMINISTRACION DE EMPRESAS | ADMINISTRACION | EDUCACIÓN SUPERIOR DE GRADO O TERCER NIVEL |
| 19 | UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO                          | PÚBLICA                   | ADMINISTRACION DE EMPRESAS | ADMINISTRACION | EDUCACIÓN SUPERIOR DE GRADO O TERCER NIVEL |
| 20 | UNIVERSIDAD ESTATAL DEL SUR DE MANABI                   | PÚBLICA                   | ADMINISTRACION DE EMPRESAS | ADMINISTRACION | EDUCACIÓN SUPERIOR DE GRADO O TERCER NIVEL |
| 21 | UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA            | PÚBLICA                   | ADMINISTRACION DE EMPRESAS | ADMINISTRACION | EDUCACIÓN SUPERIOR DE GRADO O TERCER NIVEL |
| 22 | UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA DEL ECUADOR                  | PARTICULAR AUTOFINANCIADA | ADMINISTRACION DE EMPRESAS | ADMINISTRACION | EDUCACIÓN SUPERIOR DE GRADO O TERCER NIVEL |
| 23 | UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR                   | PARTICULAR AUTOFINANCIADA | ADMINISTRACION DE EMPRESAS | ADMINISTRACION | EDUCACIÓN SUPERIOR DE GRADO O TERCER NIVEL |
| 24 | UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABI                 | PÚBLICA                   | ADMINISTRACION DE EMPRESAS | ADMINISTRACION | EDUCACIÓN SUPERIOR DE GRADO O TERCER NIVEL |
| 25 | UNIVERSIDAD METROPOLITANA                               | PARTICULAR AUTOFINANCIADA | ADMINISTRACION DE EMPRESAS | ADMINISTRACION | EDUCACIÓN SUPERIOR DE GRADO O TERCER NIVEL |
| 26 | UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO                      | PÚBLICA                   | ADMINISTRACION DE EMPRESAS | ADMINISTRACION | EDUCACIÓN SUPERIOR DE GRADO O TERCER NIVEL |
| 27 | UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA                            | PÚBLICA                   | ADMINISTRACION DE EMPRESAS | ADMINISTRACION | EDUCACIÓN SUPERIOR DE GRADO O TERCER NIVEL |
| 28 | UNIVERSIDAD PARTICULAR DE ESPECIALIDADES ESPIRITU SANTO | PARTICULAR AUTOFINANCIADA | ADMINISTRACION DE EMPRESAS | ADMINISTRACION | EDUCACIÓN SUPERIOR DE GRADO O TERCER NIVEL |
| 29 | UNIVERSIDAD PARTICULAR INTERNACIONAL SEK                | PARTICULAR AUTOFINANCIADA | ADMINISTRACION DE EMPRESAS | ADMINISTRACION | EDUCACIÓN SUPERIOR DE GRADO O TERCER NIVEL |

|    |  |                           |                            |                |  |
|----|--|---------------------------|----------------------------|----------------|--|
| 30 | UNIVERSIDAD PARTICULAR SAN GREGORIO DE PORTOVIEJO    | PARTICULAR AUTOFINANCIADA | ADMINISTRACION DE EMPRESAS | ADMINISTRACION | EDUCACIÓN SUPERIOR DE GRADO O TERCER NIVEL |
| 31 | UNIVERSIDAD POLITECNICA ESTATAL DEL CARCHI           | PÚBLICA                   | ADMINISTRACION DE EMPRESAS | ADMINISTRACION | EDUCACIÓN SUPERIOR DE GRADO O TERCER NIVEL |
| 32 | UNIVERSIDAD POLITECNICA SALESIANA                    | PARTICULAR COFINANCIADA   | ADMINISTRACION DE EMPRESAS | ADMINISTRACION | EDUCACIÓN SUPERIOR DE GRADO O TERCER NIVEL |
| 33 | UNIVERSIDAD REGIONAL AUTONOMA DE LOS ANDES           | PARTICULAR AUTOFINANCIADA | ADMINISTRACION DE EMPRESAS | ADMINISTRACION | EDUCACIÓN SUPERIOR DE GRADO O TERCER NIVEL |
| 34 | UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO                   | PARTICULAR AUTOFINANCIADA | ADMINISTRACION DE EMPRESAS | ADMINISTRACION | EDUCACIÓN SUPERIOR DE GRADO O TERCER NIVEL |
| 35 | UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO                        | PÚBLICA                   | ADMINISTRACION DE EMPRESAS | ADMINISTRACION | EDUCACIÓN SUPERIOR DE GRADO O TERCER NIVEL |
| 36 | UNIVERSIDAD TECNICA DE COTOPAXI                      | PÚBLICA                   | ADMINISTRACION DE EMPRESAS | ADMINISTRACION | EDUCACIÓN SUPERIOR DE GRADO O TERCER NIVEL |
| 37 | UNIVERSIDAD TECNICA DE MACHALA                       | PÚBLICA                   | ADMINISTRACION DE EMPRESAS | ADMINISTRACION | EDUCACIÓN SUPERIOR DE GRADO O TERCER NIVEL |
| 38 | UNIVERSIDAD TECNICA DE MANABI                        | PÚBLICA                   | ADMINISTRACION DE EMPRESAS | ADMINISTRACION | EDUCACIÓN SUPERIOR DE GRADO O TERCER NIVEL |
| 39 | UNIVERSIDAD TECNICA DEL NORTE                        | PÚBLICA                   | ADMINISTRACION DE EMPRESAS | ADMINISTRACION | EDUCACIÓN SUPERIOR DE GRADO O TERCER NIVEL |
| 40 | UNIVERSIDAD TECNICA ESTATAL DE QUEVEDO               | PÚBLICA                   | ADMINISTRACION DE EMPRESAS | ADMINISTRACION | EDUCACIÓN SUPERIOR DE GRADO O TERCER NIVEL |
| 41 | UNIVERSIDAD TECNICA LUIS VARGAS TORRES DE ESMERALDAS | PÚBLICA                   | ADMINISTRACION DE EMPRESAS | ADMINISTRACION | EDUCACIÓN SUPERIOR DE GRADO O TERCER NIVEL |
| 42 | UNIVERSIDAD TECNICA PARTICULAR DE LOJA               | PARTICULAR COFINANCIADA   | ADMINISTRACION DE EMPRESAS | ADMINISTRACION | EDUCACIÓN SUPERIOR DE GRADO O TERCER NIVEL |
| 43 | UNIVERSIDAD TECNOLOGICA ECOTEC                       | PARTICULAR AUTOFINANCIADA | ADMINISTRACION DE EMPRESAS | ADMINISTRACION | EDUCACIÓN SUPERIOR DE GRADO O TERCER NIVEL |
| 44 | UNIVERSIDAD TECNOLOGICA EMPRESARIAL DE GUAYAQUIL     | PARTICULAR AUTOFINANCIADA | ADMINISTRACION DE EMPRESAS | ADMINISTRACION | EDUCACIÓN SUPERIOR DE GRADO O TERCER NIVEL |
| 45 | UNIVERSIDAD TECNOLOGICA INDOAMERICA                  | PARTICULAR AUTOFINANCIADA | ADMINISTRACION DE EMPRESAS | ADMINISTRACION | EDUCACIÓN SUPERIOR DE GRADO O TERCER NIVEL |

|    |   |                           |                                |                |  |
|----|---|---------------------------|--------------------------------|----------------|--|
| 46 | UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL                      | PARTICULAR AUTOFINANCIADA | ADMINISTRACION DE EMPRESAS     | ADMINISTRACION | EDUCACIÓN SUPERIOR DE GRADO O TERCER NIVEL |
| 47 | UNIVERSIDAD UTE                                     | PARTICULAR COFINANCIADA   | ADMINISTRACION DE EMPRESAS     | ADMINISTRACION | EDUCACIÓN SUPERIOR DE GRADO O TERCER NIVEL |
| 48 | ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA AGROPECUARIA DE MANABI | PÚBLICA                   | ADMINISTRACION PUBLICA         | ADMINISTRACION | EDUCACIÓN SUPERIOR DE GRADO O TERCER NIVEL |
| 49 | UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR                     | PÚBLICA                   | ADMINISTRACION PUBLICA         | ADMINISTRACION | EDUCACIÓN SUPERIOR DE GRADO O TERCER NIVEL |
| 50 | UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA                        | PÚBLICA                   | ADMINISTRACION PUBLICA         | ADMINISTRACION | EDUCACIÓN SUPERIOR DE GRADO O TERCER NIVEL |
| 51 | UNIVERSIDAD POLITECNICA ESTATAL DEL CARCHI          | PÚBLICA                   | ADMINISTRACION PUBLICA         | ADMINISTRACION | EDUCACIÓN SUPERIOR DE GRADO O TERCER NIVEL |
| 52 | UNIVERSIDAD TECNICA ESTATAL DE QUEVEDO              | PÚBLICA                   | ADMINISTRACION PUBLICA         | ADMINISTRACION | EDUCACIÓN SUPERIOR DE GRADO O TERCER NIVEL |
| 53 | UNIVERSIDAD TECNICA PARTICULAR DE LOJA              | PARTICULAR COFINANCIADA   | ADMINISTRACION PUBLICA         | ADMINISTRACION | EDUCACIÓN SUPERIOR DE GRADO O TERCER NIVEL |
| 54 | UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ECOTEC                      | PARTICULAR AUTOFINANCIADA | ADMINISTRACION PUBLICA         | ADMINISTRACION | EDUCACIÓN SUPERIOR DE GRADO O TERCER NIVEL |
| 55 | UNIVERSIDAD DE LOS HEMISFERIOS                      | PARTICULAR AUTOFINANCIADA | AGRONEGOCIOS                   | ADMINISTRACION | EDUCACIÓN SUPERIOR DE GRADO O TERCER NIVEL |
| 56 | UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA                        | PÚBLICA                   | AGRONEGOCIOS                   | ADMINISTRACION | EDUCACIÓN SUPERIOR DE GRADO O TERCER NIVEL |
| 57 | UNIVERSIDAD TECNICA PARTICULAR DE LOJA              | PARTICULAR COFINANCIADA   | AGRONEGOCIOS                   | ADMINISTRACION | EDUCACIÓN SUPERIOR DE GRADO O TERCER NIVEL |
| 58 | ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL            | PÚBLICA                   | AUDITORIA Y CONTROL DE GESTION | ADMINISTRACION | EDUCACIÓN SUPERIOR DE GRADO O TERCER NIVEL |
| 59 | UNIVERSIDAD DE LOS HEMISFERIOS                      | PARTICULAR AUTOFINANCIADA | AUDITORIA Y CONTROL DE GESTION | ADMINISTRACION | EDUCACIÓN SUPERIOR DE GRADO O TERCER NIVEL |
| 60 | UNIVERSIDAD REGIONAL AMAZONICA IKIAM                | PÚBLICA                   | BIOCOMERCIO                    | ADMINISTRACION | EDUCACIÓN SUPERIOR DE GRADO O TERCER NIVEL |
| 61 | UNIVERSIDAD CATOLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL       | PARTICULAR COFINANCIADA   | COMERCIO                       | ADMINISTRACION | EDUCACIÓN SUPERIOR DE GRADO O TERCER NIVEL |

|    |   |                           |                          |                |  |
|----|---|---------------------------|--------------------------|----------------|--|
| 62 | UNIVERSIDAD TECNICA DE BABAHOYO                         | PÚBLICA                   | COMERCIO                 | ADMINISTRACION | EDUCACIÓN SUPERIOR DE GRADO O TERCER NIVEL |
| 63 | UNIVERSIDAD TECNICA LUIS VARGAS TORRES DE ESMERALDAS    | PÚBLICA                   | COMERCIO                 | ADMINISTRACION | EDUCACIÓN SUPERIOR DE GRADO O TERCER NIVEL |
| 64 | UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ECOTEC                          | PARTICULAR AUTOFINANCIADA | COMERCIO                 | ADMINISTRACION | EDUCACIÓN SUPERIOR DE GRADO O TERCER NIVEL |
| 65 | UNIVERSIDAD CATOLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL           | PARTICULAR COFINANCIADA   | COMERCIO EXTERIOR        | ADMINISTRACION | EDUCACIÓN SUPERIOR DE GRADO O TERCER NIVEL |
| 66 | UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL                                | PÚBLICA                   | COMERCIO EXTERIOR        | ADMINISTRACION | EDUCACIÓN SUPERIOR DE GRADO O TERCER NIVEL |
| 67 | UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS (ESPE)               | PÚBLICA                   | COMERCIO EXTERIOR        | ADMINISTRACION | EDUCACIÓN SUPERIOR DE GRADO O TERCER NIVEL |
| 68 | UNIVERSIDAD DE OTAVALO                                  | PARTICULAR AUTOFINANCIADA | COMERCIO EXTERIOR        | ADMINISTRACION | EDUCACIÓN SUPERIOR DE GRADO O TERCER NIVEL |
| 69 | UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABI                 | PÚBLICA                   | COMERCIO EXTERIOR        | ADMINISTRACION | EDUCACIÓN SUPERIOR DE GRADO O TERCER NIVEL |
| 70 | UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE DE GUAYAQUIL       | PARTICULAR COFINANCIADA   | COMERCIO EXTERIOR        | ADMINISTRACION | EDUCACIÓN SUPERIOR DE GRADO O TERCER NIVEL |
| 71 | UNIVERSIDAD PARTICULAR DE ESPECIALIDADES ESPIRITU SANTO | PARTICULAR AUTOFINANCIADA | COMERCIO EXTERIOR        | ADMINISTRACION | EDUCACIÓN SUPERIOR DE GRADO O TERCER NIVEL |
| 72 | UNIVERSIDAD POLITECNICA ESTATAL DEL CARCHI              | PÚBLICA                   | COMERCIO EXTERIOR        | ADMINISTRACION | EDUCACIÓN SUPERIOR DE GRADO O TERCER NIVEL |
| 73 | UNIVERSIDAD TECNICA DE MACHALA                          | PÚBLICA                   | COMERCIO EXTERIOR        | ADMINISTRACION | EDUCACIÓN SUPERIOR DE GRADO O TERCER NIVEL |
| 74 | UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EMPRESARIAL DE GUAYAQUIL        | PARTICULAR AUTOFINANCIADA | COMERCIO EXTERIOR        | ADMINISTRACION | EDUCACIÓN SUPERIOR DE GRADO O TERCER NIVEL |
| 75 | ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DE CHIMBORAZO              | PÚBLICA                   | CONTABILIDAD Y AUDITORIA | ADMINISTRACION | EDUCACIÓN SUPERIOR DE GRADO O TERCER NIVEL |
| 76 | ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DE CHIMBORAZO              | PÚBLICA                   | CONTABILIDAD Y AUDITORIA | ADMINISTRACION | EDUCACIÓN SUPERIOR DE GRADO O TERCER NIVEL |
| 77 | PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DEL ECUADOR             | PARTICULAR COFINANCIADA   | CONTABILIDAD Y AUDITORIA | ADMINISTRACION | EDUCACIÓN SUPERIOR DE GRADO O TERCER NIVEL |

|    |   |                           |                          |                |  |
|----|---|---------------------------|--------------------------|----------------|--|
| 78 | UNIVERSIDAD CATOLICA DE CUENCA                | PARTICULAR COFINANCIADA   | CONTABILIDAD Y AUDITORIA | ADMINISTRACION | EDUCACIÓN SUPERIOR DE GRADO O TERCER NIVEL |
| 79 | UNIVERSIDAD CATOLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL | PARTICULAR COFINANCIADA   | CONTABILIDAD Y AUDITORIA | ADMINISTRACION | EDUCACIÓN SUPERIOR DE GRADO O TERCER NIVEL |
| 80 | UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR               | PÚBLICA                   | CONTABILIDAD Y AUDITORIA | ADMINISTRACION | EDUCACIÓN SUPERIOR DE GRADO O TERCER NIVEL |
| 81 | UNIVERSIDAD DE CUENCA                         | PÚBLICA                   | CONTABILIDAD Y AUDITORIA | ADMINISTRACION | EDUCACIÓN SUPERIOR DE GRADO O TERCER NIVEL |
| 82 | UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL                      | PÚBLICA                   | CONTABILIDAD Y AUDITORIA | ADMINISTRACION | EDUCACIÓN SUPERIOR DE GRADO O TERCER NIVEL |
| 83 | UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS (ESPE)     | PÚBLICA                   | CONTABILIDAD Y AUDITORIA | ADMINISTRACION | EDUCACIÓN SUPERIOR DE GRADO O TERCER NIVEL |
| 84 | UNIVERSIDAD DE OTAVALO                        | PARTICULAR AUTOFINANCIADA | CONTABILIDAD Y AUDITORIA | ADMINISTRACION | EDUCACIÓN SUPERIOR DE GRADO O TERCER NIVEL |
| 85 | UNIVERSIDAD DEL AZUAY                         | PARTICULAR COFINANCIADA   | CONTABILIDAD Y AUDITORIA | ADMINISTRACION | EDUCACIÓN SUPERIOR DE GRADO O TERCER NIVEL |
| 86 | UNIVERSIDAD DEL PACIFICO ESCUELA DE NEGOCIOS  | PARTICULAR AUTOFINANCIADA | CONTABILIDAD Y AUDITORIA | ADMINISTRACION | EDUCACIÓN SUPERIOR DE GRADO O TERCER NIVEL |
| 87 | UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLIVAR                | PÚBLICA                   | CONTABILIDAD Y AUDITORIA | ADMINISTRACION | EDUCACIÓN SUPERIOR DE GRADO O TERCER NIVEL |
| 88 | UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO                | PÚBLICA                   | CONTABILIDAD Y AUDITORIA | ADMINISTRACION | EDUCACIÓN SUPERIOR DE GRADO O TERCER NIVEL |
| 89 | UNIVERSIDAD ESTATAL DEL SUR DE MANABI         | PÚBLICA                   | CONTABILIDAD Y AUDITORIA | ADMINISTRACION | EDUCACIÓN SUPERIOR DE GRADO O TERCER NIVEL |
| 90 | UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA  | PÚBLICA                   | CONTABILIDAD Y AUDITORIA | ADMINISTRACION | EDUCACIÓN SUPERIOR DE GRADO O TERCER NIVEL |
| 91 | UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA DEL ECUADOR        | PARTICULAR AUTOFINANCIADA | CONTABILIDAD Y AUDITORIA | ADMINISTRACION | EDUCACIÓN SUPERIOR DE GRADO O TERCER NIVEL |
| 92 | UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR         | PARTICULAR AUTOFINANCIADA | CONTABILIDAD Y AUDITORIA | ADMINISTRACION | EDUCACIÓN SUPERIOR DE GRADO O TERCER NIVEL |
| 93 | UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABI       | PÚBLICA                   | CONTABILIDAD Y AUDITORIA | ADMINISTRACION | EDUCACIÓN SUPERIOR DE GRADO O TERCER NIVEL |



|     |   |                           |                          |                |  |
|-----|---|---------------------------|--------------------------|----------------|--|
| 94  | UNIVERSIDAD METROPOLITANA                               | PARTICULAR AUTOFINANCIADA | CONTABILIDAD Y AUDITORIA | ADMINISTRACION | EDUCACIÓN SUPERIOR DE GRADO O TERCER NIVEL |
| 95  | UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO                      | PÚBLICA                   | CONTABILIDAD Y AUDITORIA | ADMINISTRACION | EDUCACIÓN SUPERIOR DE GRADO O TERCER NIVEL |
| 96  | UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA                            | PÚBLICA                   | CONTABILIDAD Y AUDITORIA | ADMINISTRACION | EDUCACIÓN SUPERIOR DE GRADO O TERCER NIVEL |
| 97  | UNIVERSIDAD PARTICULAR DE ESPECIALIDADES ESPIRITU SANTO | PARTICULAR AUTOFINANCIADA | CONTABILIDAD Y AUDITORIA | ADMINISTRACION | EDUCACIÓN SUPERIOR DE GRADO O TERCER NIVEL |
| 98  | UNIVERSIDAD PARTICULAR SAN GREGORIO DE PORTOVIEJO       | PARTICULAR AUTOFINANCIADA | CONTABILIDAD Y AUDITORIA | ADMINISTRACION | EDUCACIÓN SUPERIOR DE GRADO O TERCER NIVEL |
| 99  | UNIVERSIDAD POLITECNICA SALESIANA                       | PARTICULAR COFINANCIADA   | CONTABILIDAD Y AUDITORIA | ADMINISTRACION | EDUCACIÓN SUPERIOR DE GRADO O TERCER NIVEL |
| 100 | UNIVERSIDAD REGIONAL AUTONOMA DE LOS ANDES              | PARTICULAR AUTOFINANCIADA | CONTABILIDAD Y AUDITORIA | ADMINISTRACION | EDUCACIÓN SUPERIOR DE GRADO O TERCER NIVEL |
| 101 | UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO                           | PÚBLICA                   | CONTABILIDAD Y AUDITORIA | ADMINISTRACION | EDUCACIÓN SUPERIOR DE GRADO O TERCER NIVEL |
| 102 | UNIVERSIDAD TECNICA DE BABAHOYO                         | PÚBLICA                   | CONTABILIDAD Y AUDITORIA | ADMINISTRACION | EDUCACIÓN SUPERIOR DE GRADO O TERCER NIVEL |
| 103 | UNIVERSIDAD TECNICA DE COTOPAXI                         | PÚBLICA                   | CONTABILIDAD Y AUDITORIA | ADMINISTRACION | EDUCACIÓN SUPERIOR DE GRADO O TERCER NIVEL |
| 104 | UNIVERSIDAD TECNICA DE MACHALA                          | PÚBLICA                   | CONTABILIDAD Y AUDITORIA | ADMINISTRACION | EDUCACIÓN SUPERIOR DE GRADO O TERCER NIVEL |
| 105 | UNIVERSIDAD TECNICA DE MANABI                           | PÚBLICA                   | CONTABILIDAD Y AUDITORIA | ADMINISTRACION | EDUCACIÓN SUPERIOR DE GRADO O TERCER NIVEL |
| 106 | UNIVERSIDAD TECNICA DEL NORTE                           | PÚBLICA                   | CONTABILIDAD Y AUDITORIA | ADMINISTRACION | EDUCACIÓN SUPERIOR DE GRADO O TERCER NIVEL |
| 107 | UNIVERSIDAD TECNICA ESTATAL DE QUEVEDO                  | PÚBLICA                   | CONTABILIDAD Y AUDITORIA | ADMINISTRACION | EDUCACIÓN SUPERIOR DE GRADO O TERCER NIVEL |
| 108 | UNIVERSIDAD TECNICA LUIS VARGAS TORRES DE ESMERALDAS    | PÚBLICA                   | CONTABILIDAD Y AUDITORIA | ADMINISTRACION | EDUCACIÓN SUPERIOR DE GRADO O TERCER NIVEL |
| 109 | UNIVERSIDAD TECNICA PARTICULAR DE LOJA                  | PARTICULAR COFINANCIADA   | CONTABILIDAD Y AUDITORIA | ADMINISTRACION | EDUCACIÓN SUPERIOR DE GRADO O TERCER NIVEL |

|     |  |                           |                                    |                |  |
|-----|--|---------------------------|------------------------------------|----------------|--|
| 110 | UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ECOTEC                   | PARTICULAR AUTOFINANCIADA | CONTABILIDAD Y AUDITORIA           | ADMINISTRACION | EDUCACIÓN SUPERIOR DE GRADO O TERCER NIVEL |
| 111 | UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EMPRESARIAL DE GUAYAQUIL | PARTICULAR AUTOFINANCIADA | CONTABILIDAD Y AUDITORIA           | ADMINISTRACION | EDUCACIÓN SUPERIOR DE GRADO O TERCER NIVEL |
| 112 | UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMERICA              | PARTICULAR AUTOFINANCIADA | CONTABILIDAD Y AUDITORIA           | ADMINISTRACION | EDUCACIÓN SUPERIOR DE GRADO O TERCER NIVEL |
| 113 | UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL                   | PARTICULAR AUTOFINANCIADA | CONTABILIDAD Y AUDITORIA           | ADMINISTRACION | EDUCACIÓN SUPERIOR DE GRADO O TERCER NIVEL |
| 114 | UNIVERSIDAD UTE                                  | PARTICULAR COFINANCIADA   | CONTABILIDAD Y AUDITORIA           | ADMINISTRACION | EDUCACIÓN SUPERIOR DE GRADO O TERCER NIVEL |
| 115 | UNIVERSIDAD DE ESPECIALIDADES TURISTICAS         | PARTICULAR AUTOFINANCIADA | DESARROLLO DEL EMPRENDIMIENTO      | ADMINISTRACION | EDUCACIÓN SUPERIOR DE GRADO O TERCER NIVEL |
| 116 | UNIVERSIDAD CATOLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL    | PARTICULAR COFINANCIADA   | EMPRENDIMIENTO E INNOVACION SOCIAL | ADMINISTRACION | EDUCACIÓN SUPERIOR DE GRADO O TERCER NIVEL |
| 117 | ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DE CHIMBORAZO       | PÚBLICA                   | FINANZAS                           | ADMINISTRACION | EDUCACIÓN SUPERIOR DE GRADO O TERCER NIVEL |
| 118 | PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DEL ECUADOR      | PARTICULAR COFINANCIADA   | FINANZAS                           | ADMINISTRACION | EDUCACIÓN SUPERIOR DE GRADO O TERCER NIVEL |
| 119 | UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR                  | PÚBLICA                   | FINANZAS                           | ADMINISTRACION | EDUCACIÓN SUPERIOR DE GRADO O TERCER NIVEL |
| 120 | UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL                         | PÚBLICA                   | FINANZAS                           | ADMINISTRACION | EDUCACIÓN SUPERIOR DE GRADO O TERCER NIVEL |
| 121 | UNIVERSIDAD DE LAS AMERICAS                      | PARTICULAR AUTOFINANCIADA | FINANZAS                           | ADMINISTRACION | EDUCACIÓN SUPERIOR DE GRADO O TERCER NIVEL |
| 122 | UNIVERSIDAD DE LOS HEMISFERIOS                   | PARTICULAR AUTOFINANCIADA | FINANZAS                           | ADMINISTRACION | EDUCACIÓN SUPERIOR DE GRADO O TERCER NIVEL |
| 123 | UNIVERSIDAD DEL PACIFICO ESCUELA DE NEGOCIOS     | PARTICULAR AUTOFINANCIADA | FINANZAS                           | ADMINISTRACION | EDUCACIÓN SUPERIOR DE GRADO O TERCER NIVEL |
| 124 | UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR            | PARTICULAR AUTOFINANCIADA | FINANZAS                           | ADMINISTRACION | EDUCACIÓN SUPERIOR DE GRADO O TERCER NIVEL |
| 125 | UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR            | PARTICULAR AUTOFINANCIADA | FINANZAS                           | ADMINISTRACION | EDUCACIÓN SUPERIOR DE GRADO O TERCER NIVEL |

|     |   |                           |   |                |  |
|-----|---|---------------------------|---|----------------|--|
| 126 | UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA                            | PÚBLICA                   | FINANZAS  | ADMINISTRACION | EDUCACIÓN SUPERIOR DE GRADO O TERCER NIVEL |
| 127 | UNIVERSIDAD PARTICULAR DE ESPECIALIDADES ESPIRITU SANTO | PARTICULAR AUTOFINANCIADA | FINANZAS  | ADMINISTRACION | EDUCACIÓN SUPERIOR DE GRADO O TERCER NIVEL |
| 128 | UNIVERSIDAD PARTICULAR SAN GREGORIO DE PORTOVIEJO       | PARTICULAR AUTOFINANCIADA | FINANZAS  | ADMINISTRACION | EDUCACIÓN SUPERIOR DE GRADO O TERCER NIVEL |
| 129 | UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO                      | PARTICULAR AUTOFINANCIADA | FINANZAS  | ADMINISTRACION | EDUCACIÓN SUPERIOR DE GRADO O TERCER NIVEL |
| 130 | UNIVERSIDAD TECNICA ESTATAL DE QUEVEDO                  | PÚBLICA                   | FINANZAS  | ADMINISTRACION | EDUCACIÓN SUPERIOR DE GRADO O TERCER NIVEL |
| 131 | UNIVERSIDAD TECNICA PARTICULAR DE LOJA                  | PARTICULAR COFINANCIADA   | FINANZAS  | ADMINISTRACION | EDUCACIÓN SUPERIOR DE GRADO O TERCER NIVEL |
| 132 | UNIVERSIDAD TECNOLOGICA ECOTEC                          | PARTICULAR AUTOFINANCIADA | FINANZAS  | ADMINISTRACION | EDUCACIÓN SUPERIOR DE GRADO O TERCER NIVEL |
| 133 | UNIVERSIDAD TECNOLOGICA EMPRESARIAL DE GUAYAQUIL        | PARTICULAR AUTOFINANCIADA | FINANZAS  | ADMINISTRACION | EDUCACIÓN SUPERIOR DE GRADO O TERCER NIVEL |
| 134 | UNIVERSIDAD POLITECNICA SALESIANA                       | PARTICULAR COFINANCIADA   | GERENCIA Y LIDERAZGO                                    | ADMINISTRACION | EDUCACIÓN SUPERIOR DE GRADO O TERCER NIVEL |
| 135 | UNIVERSIDAD DE ESPECIALIDADES TURISTICAS                | PARTICULAR AUTOFINANCIADA | GESTION CULTURAL  | ADMINISTRACION | EDUCACIÓN SUPERIOR DE GRADO O TERCER NIVEL |
| 136 | UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL                                | PÚBLICA                   | GESTION DE LA INFORMACION GERENCIAL                     | ADMINISTRACION | EDUCACIÓN SUPERIOR DE GRADO O TERCER NIVEL |
| 137 | UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABI                 | PÚBLICA                   | GESTION DE LA INFORMACION GERENCIAL                     | ADMINISTRACION | EDUCACIÓN SUPERIOR DE GRADO O TERCER NIVEL |
| 138 | UNIVERSIDAD TECNICA DE COTOPAXI                         | PÚBLICA                   | GESTION DE LA INFORMACION GERENCIAL                     | ADMINISTRACION | EDUCACIÓN SUPERIOR DE GRADO O TERCER NIVEL |
| 139 | PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DEL ECUADOR             | PARTICULAR COFINANCIADA   | GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN ORGANIZACIONAL Y PRODUCTIVIDAD | ADMINISTRACION | EDUCACIÓN SUPERIOR DE GRADO O TERCER NIVEL |
| 140 | UNIVERSIDAD CASA GRANDE                                 | PARTICULAR AUTOFINANCIADA | GESTION DEL TALENTO HUMANO                              | ADMINISTRACION | EDUCACIÓN SUPERIOR DE GRADO O TERCER NIVEL |
| 141 | UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLIVAR                          | PÚBLICA                   | GESTION DEL TALENTO HUMANO                              | ADMINISTRACION | EDUCACIÓN SUPERIOR DE GRADO O TERCER NIVEL |

|     |   |                           |                                      |                |  |
|-----|---|---------------------------|--------------------------------------|----------------|--|
| 142 | UNIVERSIDAD TECNICA DE COTOPAXI                         | PÚBLICA                   | GESTION DEL TALENTO HUMANO           | ADMINISTRACION | EDUCACIÓN SUPERIOR DE GRADO O TERCER NIVEL |
| 143 | UNIVERSIDAD TECNICA ESTATAL DE QUEVEDO                  | PÚBLICA                   | GESTION DEL TALENTO HUMANO           | ADMINISTRACION | EDUCACIÓN SUPERIOR DE GRADO O TERCER NIVEL |
| 144 | UNIVERSIDAD TECNOLOGICA ECOTEC                          | PARTICULAR AUTOFINANCIADA | GESTION DEL TALENTO HUMANO           | ADMINISTRACION | EDUCACIÓN SUPERIOR DE GRADO O TERCER NIVEL |
| 145 | UNIVERSIDAD TECNOLOGICA EMPRESARIAL DE GUAYAQUIL        | PARTICULAR AUTOFINANCIADA | GESTION DEL TALENTO HUMANO           | ADMINISTRACION | EDUCACIÓN SUPERIOR DE GRADO O TERCER NIVEL |
| 146 | UNIVERSIDAD TECNOLOGICA INDOAMERICA                     | PARTICULAR AUTOFINANCIADA | GESTION DEL TALENTO HUMANO           | ADMINISTRACION | EDUCACIÓN SUPERIOR DE GRADO O TERCER NIVEL |
| 147 | UNIVERSIDAD UTE   | PARTICULAR COFINANCIADA   | GESTION DEL TALENTO HUMANO           | ADMINISTRACION | EDUCACIÓN SUPERIOR DE GRADO O TERCER NIVEL |
| 148 | UNIVERSIDAD CASA GRANDE                                 | PARTICULAR AUTOFINANCIADA | LICENCIATURA EN MARKETING DIGITAL    | ADMINISTRACION | EDUCACIÓN SUPERIOR DE GRADO O TERCER NIVEL |
| 149 | UNIVERSIDAD TECNOLOGICA INDOAMERICA                     | PARTICULAR AUTOFINANCIADA | LICENCIATURA EN MARKETING DIGITAL    | ADMINISTRACION | EDUCACIÓN SUPERIOR DE GRADO O TERCER NIVEL |
| 150 | UNIVERSIDAD CATOLICA DE CUENCA                          | PARTICULAR COFINANCIADA   | MARKETING E INTELIGENCIA DE MERCADOS | ADMINISTRACION | EDUCACIÓN SUPERIOR DE GRADO O TERCER NIVEL |
| 151 | UNIVERSIDAD CASA GRANDE                                 | PARTICULAR AUTOFINANCIADA | MERCADOTECNIA O MARKETING            | ADMINISTRACION | EDUCACIÓN SUPERIOR DE GRADO O TERCER NIVEL |
| 152 | UNIVERSIDAD DEL AZUAY                                   | PARTICULAR COFINANCIADA   | MERCADOTECNIA O MARKETING            | ADMINISTRACION | EDUCACIÓN SUPERIOR DE GRADO O TERCER NIVEL |
| 153 | UNIVERSIDAD PARTICULAR DE ESPECIALIDADES ESPIRITU SANTO | PARTICULAR AUTOFINANCIADA | MERCADOTECNIA O MARKETING            | ADMINISTRACION | EDUCACIÓN SUPERIOR DE GRADO O TERCER NIVEL |
| 154 | ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DE CHIMBORAZO              | PÚBLICA                   | MERCADOTECNIA O MARKETING            | ADMINISTRACION | EDUCACIÓN SUPERIOR DE GRADO O TERCER NIVEL |
| 155 | PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DEL ECUADOR             | PARTICULAR COFINANCIADA   | MERCADOTECNIA O MARKETING            | ADMINISTRACION | EDUCACIÓN SUPERIOR DE GRADO O TERCER NIVEL |
| 156 | UNIVERSIDAD CATOLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL           | PARTICULAR COFINANCIADA   | MERCADOTECNIA O MARKETING            | ADMINISTRACION | EDUCACIÓN SUPERIOR DE GRADO O TERCER NIVEL |
| 157 | UNIVERSIDAD DE CUENCA                                   | PÚBLICA                   | MERCADOTECNIA O MARKETING            | ADMINISTRACION | EDUCACIÓN SUPERIOR DE GRADO O TERCER NIVEL |

|     |   |                           |                           |                |  |
|-----|---|---------------------------|---------------------------|----------------|--|
| 158 | UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL                          | PÚBLICA                   | MERCADOTECNIA O MARKETING | ADMINISTRACION | EDUCACIÓN SUPERIOR DE GRADO O TERCER NIVEL |
| 159 | UNIVERSIDAD DE LAS AMERICAS                       | PARTICULAR AUTOFINANCIADA | MERCADOTECNIA O MARKETING | ADMINISTRACION | EDUCACIÓN SUPERIOR DE GRADO O TERCER NIVEL |
| 160 | UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS (ESPE)         | PÚBLICA                   | MERCADOTECNIA O MARKETING | ADMINISTRACION | EDUCACIÓN SUPERIOR DE GRADO O TERCER NIVEL |
| 161 | UNIVERSIDAD DEL AZUAY                             | PARTICULAR COFINANCIADA   | MERCADOTECNIA O MARKETING | ADMINISTRACION | EDUCACIÓN SUPERIOR DE GRADO O TERCER NIVEL |
| 162 | UNIVERSIDAD DEL PACIFICO ESCUELA DE NEGOCIOS      | PARTICULAR AUTOFINANCIADA | MERCADOTECNIA O MARKETING | ADMINISTRACION | EDUCACIÓN SUPERIOR DE GRADO O TERCER NIVEL |
| 163 | UNIVERSIDAD DEL RÍO                               | PARTICULAR AUTOFINANCIADA | MERCADOTECNIA O MARKETING | ADMINISTRACION | EDUCACIÓN SUPERIOR DE GRADO O TERCER NIVEL |
| 164 | UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLIVAR                    | PÚBLICA                   | MERCADOTECNIA O MARKETING | ADMINISTRACION | EDUCACIÓN SUPERIOR DE GRADO O TERCER NIVEL |
| 165 | UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR             | PARTICULAR AUTOFINANCIADA | MERCADOTECNIA O MARKETING | ADMINISTRACION | EDUCACIÓN SUPERIOR DE GRADO O TERCER NIVEL |
| 166 | UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABI           | PÚBLICA                   | MERCADOTECNIA O MARKETING | ADMINISTRACION | EDUCACIÓN SUPERIOR DE GRADO O TERCER NIVEL |
| 167 | UNIVERSIDAD METROPOLITANA                         | PARTICULAR AUTOFINANCIADA | MERCADOTECNIA O MARKETING | ADMINISTRACION | EDUCACIÓN SUPERIOR DE GRADO O TERCER NIVEL |
| 168 | UNIVERSIDAD PARTICULAR SAN GREGORIO DE PORTOVIEJO | PARTICULAR AUTOFINANCIADA | MERCADOTECNIA O MARKETING | ADMINISTRACION | EDUCACIÓN SUPERIOR DE GRADO O TERCER NIVEL |
| 169 | UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO                | PARTICULAR AUTOFINANCIADA | MERCADOTECNIA O MARKETING | ADMINISTRACION | EDUCACIÓN SUPERIOR DE GRADO O TERCER NIVEL |
| 170 | UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO                     | PÚBLICA                   | MERCADOTECNIA O MARKETING | ADMINISTRACION | EDUCACIÓN SUPERIOR DE GRADO O TERCER NIVEL |
| 171 | UNIVERSIDAD TECNICA DE MACHALA                    | PÚBLICA                   | MERCADOTECNIA O MARKETING | ADMINISTRACION | EDUCACIÓN SUPERIOR DE GRADO O TERCER NIVEL |
| 172 | UNIVERSIDAD TECNICA DEL NORTE                     | PÚBLICA                   | MERCADOTECNIA O MARKETING | ADMINISTRACION | EDUCACIÓN SUPERIOR DE GRADO O TERCER NIVEL |
| 173 | UNIVERSIDAD TECNICA ESTATAL DE QUEVEDO            | PÚBLICA                   | MERCADOTECNIA O MARKETING | ADMINISTRACION | EDUCACIÓN SUPERIOR DE GRADO O TERCER NIVEL |

|     |   |                           |                           |                |  |
|-----|---|---------------------------|---------------------------|----------------|--|
| 174 | UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ECOTEC                          | PARTICULAR AUTOFINANCIADA | MERCADOTECNIA O MARKETING | ADMINISTRACION | EDUCACIÓN SUPERIOR DE GRADO O TERCER NIVEL |
| 175 | UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EMPRESARIAL DE GUAYAQUIL        | PARTICULAR AUTOFINANCIADA | MERCADOTECNIA O MARKETING | ADMINISTRACION | EDUCACIÓN SUPERIOR DE GRADO O TERCER NIVEL |
| 176 | UNIVERSIDAD UTE   | PARTICULAR COFINANCIADA   | MERCADOTECNIA O MARKETING | ADMINISTRACION | EDUCACIÓN SUPERIOR DE GRADO O TERCER NIVEL |
| 177 | UNIVERSIDAD DE LAS AMERICAS                             | PARTICULAR AUTOFINANCIADA | MERCADOTECNIA O MARKETING | ADMINISTRACION | EDUCACIÓN SUPERIOR DE GRADO O TERCER NIVEL |
| 178 | UNIVERSIDAD DEL PACIFICO ESCUELA DE NEGOCIOS            | PARTICULAR AUTOFINANCIADA | MERCADOTECNIA O MARKETING | ADMINISTRACION | EDUCACIÓN SUPERIOR DE GRADO O TERCER NIVEL |
| 179 | UNIVERSIDAD DEL RÍO                                     | PARTICULAR AUTOFINANCIADA | MERCADOTECNIA O MARKETING | ADMINISTRACION | EDUCACIÓN SUPERIOR DE GRADO O TERCER NIVEL |
| 180 | UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI                         | PÚBLICA                   | MERCADOTECNIA O MARKETING | ADMINISTRACION | EDUCACIÓN SUPERIOR DE GRADO O TERCER NIVEL |
| 181 | UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ECOTEC                          | PARTICULAR AUTOFINANCIADA | MERCADOTECNIA O MARKETING | ADMINISTRACION | EDUCACIÓN SUPERIOR DE GRADO O TERCER NIVEL |
| 182 | UNIVERSIDAD CASA GRANDE                                 | PARTICULAR AUTOFINANCIADA | NEGOCIOS DIGITALES        | ADMINISTRACION | EDUCACIÓN SUPERIOR DE GRADO O TERCER NIVEL |
| 183 | UNIVERSIDAD DE LOS HEMISFERIOS                          | PARTICULAR AUTOFINANCIADA | NEGOCIOS DIGITALES        | ADMINISTRACION | EDUCACIÓN SUPERIOR DE GRADO O TERCER NIVEL |
| 184 | UNIVERSIDAD PARTICULAR DE ESPECIALIDADES ESPIRITU SANTO | PARTICULAR AUTOFINANCIADA | NEGOCIOS DIGITALES        | ADMINISTRACION | EDUCACIÓN SUPERIOR DE GRADO O TERCER NIVEL |
| 185 | UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ECOTEC                          | PARTICULAR AUTOFINANCIADA | NEGOCIOS DIGITALES        | ADMINISTRACION | EDUCACIÓN SUPERIOR DE GRADO O TERCER NIVEL |
| 186 | PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DEL ECUADOR             | PARTICULAR COFINANCIADA   | NEGOCIOS INTERNACIONALES  | ADMINISTRACION | EDUCACIÓN SUPERIOR DE GRADO O TERCER NIVEL |
| 187 | UNIVERSIDAD CASA GRANDE                                 | PARTICULAR AUTOFINANCIADA | NEGOCIOS INTERNACIONALES  | ADMINISTRACION | EDUCACIÓN SUPERIOR DE GRADO O TERCER NIVEL |
| 188 | UNIVERSIDAD CATOLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL           | PARTICULAR COFINANCIADA   | NEGOCIOS INTERNACIONALES  | ADMINISTRACION | EDUCACIÓN SUPERIOR DE GRADO O TERCER NIVEL |
| 189 | UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL                                | PÚBLICA                   | NEGOCIOS INTERNACIONALES  | ADMINISTRACION | EDUCACIÓN SUPERIOR DE GRADO O TERCER NIVEL |

|     |   |                           |                          |                |  |
|-----|---|---------------------------|--------------------------|----------------|--|
| 190 | UNIVERSIDAD DE LAS AMERICAS                             | PARTICULAR AUTOFINANCIADA | NEGOCIOS INTERNACIONALES | ADMINISTRACION | EDUCACIÓN SUPERIOR DE GRADO O TERCER NIVEL |
| 191 | UNIVERSIDAD DE OTAVALO                                  | PARTICULAR AUTOFINANCIADA | NEGOCIOS INTERNACIONALES | ADMINISTRACION | EDUCACIÓN SUPERIOR DE GRADO O TERCER NIVEL |
| 192 | UNIVERSIDAD DEL PACIFICO ESCUELA DE NEGOCIOS            | PARTICULAR AUTOFINANCIADA | NEGOCIOS INTERNACIONALES | ADMINISTRACION | EDUCACIÓN SUPERIOR DE GRADO O TERCER NIVEL |
| 193 | UNIVERSIDAD DEL RIO                                     | PARTICULAR AUTOFINANCIADA | NEGOCIOS INTERNACIONALES | ADMINISTRACION | EDUCACIÓN SUPERIOR DE GRADO O TERCER NIVEL |
| 194 | UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR                   | PARTICULAR AUTOFINANCIADA | NEGOCIOS INTERNACIONALES | ADMINISTRACION | EDUCACIÓN SUPERIOR DE GRADO O TERCER NIVEL |
| 195 | UNIVERSIDAD PARTICULAR DE ESPECIALIDADES ESPIRITU SANTO | PARTICULAR AUTOFINANCIADA | NEGOCIOS INTERNACIONALES | ADMINISTRACION | EDUCACIÓN SUPERIOR DE GRADO O TERCER NIVEL |
| 196 | UNIVERSIDAD PARTICULAR INTERNACIONAL SEK                | PARTICULAR AUTOFINANCIADA | NEGOCIOS INTERNACIONALES | ADMINISTRACION | EDUCACIÓN SUPERIOR DE GRADO O TERCER NIVEL |
| 197 | UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ECOTEC                          | PARTICULAR AUTOFINANCIADA | NEGOCIOS INTERNACIONALES | ADMINISTRACION | EDUCACIÓN SUPERIOR DE GRADO O TERCER NIVEL |
| 198 | UNIVERSIDAD UTE   | PARTICULAR COFINANCIADA   | NEGOCIOS INTERNACIONALES | ADMINISTRACION | EDUCACIÓN SUPERIOR DE GRADO O TERCER NIVEL |
| 199 | UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EMPRESARIAL DE GUAYAQUIL        | PARTICULAR AUTOFINANCIADA | PUERTOS Y ADUANAS        | ADMINISTRACION | EDUCACIÓN SUPERIOR DE GRADO O TERCER NIVEL |

Modificado de Secretaría de Educación Superior Ciencia, Tecnología e Innovación (Senescyt) - Sistema Nacional de Información de Educación Superior del Ecuador (SNIESE) - corte al 21 de abril 2021

Con una población de estudio total de 199 ofertas académicas que cumplen con los criterios para la presente investigación, se procedió a realizar un muestreo aleatorio estratificado que consiste en dividir la población objetivo en estratos y seleccionar elementos de cada uno para formar la muestra de acuerdo a los propósitos de estudio (Otzen & Manterola, 2017).

Como primer paso, se determinó el tamaño de la muestra  $n$  mediante la fórmula para población finita:

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q} \quad (1)$$

**Donde:**

$n$  = Tamaño de muestra

$e$  = Error de estimación

$N$  = Tamaño de la población

$p$  = Probabilidad de éxito

$Z$  = Nivel de confianza

$q$  = Probabilidad de fracaso

El tamaño de la población fue definido con 199 ofertas académicas, el nivel de confianza fue establecido al 90%, se estimó un error del 10% y al no tener marcos de muestreo previos se determinó una probabilidad de éxito del 50% que al restarle a la certeza total (valor de 1) obtenemos la probabilidad de fracaso también al 50%, aplicando dichos valores en la ecuación 1 se estableció el tamaño de la muestra de 51 mallas curriculares.

$$n = \frac{199 * 1,645^2 * 50\% * 50\%}{10\%^2 * (199 - 1) + 1,645^2 * 50\% * 50\%}$$

$$n = 51$$

Para estratificar la muestra se identificó en la población de estudio un total de 22 cursos, los cuales fueron considerados como estratos.

Como se puede observar en la Tabla 4, se realizó la cuantificación de la frecuencia de cada curso en la oferta académica de 199 en total para posteriormente establecer de manera proporcional la muestra de 51 mallas curriculares para análisis.



**Tabla 4 – Tamaño de muestra estratificada**

| Nº | NOMBRE CURSO  | FRECUENCIA | FRECUENCIA RELATIVA | TAMAÑO DE MUESTRA |
|----|---|------------|---------------------|-------------------|
| 1  | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS                              | 47         | 0,236               | 12                |
| 2  | ADMINISTRACIÓN PÚBLICA                                  | 7          | 0,035               | 2                 |
| 3  | AGRONEGOCIOS  | 3          | 0,015               | 1                 |
| 4  | AUDITORÍA Y CONTROL DE GESTIÓN                          | 2          | 0,010               | 1                 |
| 5  | BIOCOMERCIO   | 1          | 0,005               | 0                 |
| 6  | COMERCIO  | 4          | 0,020               | 1                 |
| 7  | COMERCIO EXTERIOR                                       | 10         | 0,050               | 3                 |
| 8  | CONTABILIDAD Y AUDITORIA                                | 40         | 0,201               | 11                |
| 9  | DESARROLLO DEL EMPRENDIMIENTO                           | 1          | 0,005               | 0                 |
| 10 | EMPRENDIMIENTO E INNOVACION SOCIAL                      | 1          | 0,005               | 0                 |
| 11 | FINANZAS  | 17         | 0,085               | 4                 |
| 12 | GERENCIA Y LIDERAZGO                                    | 1          | 0,005               | 0                 |
| 13 | GESTION CULTURAL  | 1          | 0,005               | 0                 |
| 14 | GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN GERENCIAL                     | 3          | 0,015               | 1                 |
| 15 | GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO                              | 8          | 0,040               | 2                 |
| 16 | GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN ORGANIZACIONAL Y PRODUCTIVIDAD | 1          | 0,005               | 0                 |
| 17 | LICENCIATURA EN MARKETING DIGITAL                       | 2          | 0,010               | 1                 |
| 18 | MARKETING E INTELIGENCIA DE MERCADOS                    | 1          | 0,005               | 0                 |
| 19 | MERCADOTECNIA O MARKETING                               | 31         | 0,156               | 8                 |
| 20 | NEGOCIOS DIGITALES                                      | 4          | 0,020               | 1                 |
| 21 | NEGOCIOS INTERNACIONALES                                | 13         | 0,065               | 3                 |
| 22 | PUERTOS Y ADUANAS                                       | 1          | 0,005               | 0                 |
|    | <b>TOTAL</b>  | 199        | 1                   | 51                |

Elaboración propia

Para la elección aleatoria de la muestra estratificada se utilizó como herramienta el software SPSS Statistics 25, el cual presenta, como resultado del muestreo, una nueva base de datos donde se determinaron los cursos a los cuales se aplicó el

análisis de las mallas curriculares y las Instituciones de Educación Superior elegidas estadísticamente.

**Tabla 5 – Muestra estratificada para análisis**

| N° | NOMBRE IES  | TIPO FINANCIAMIENTO       | NOMBRE CURSO                   |
|----|---|---------------------------|--------------------------------|
| 1  | ESCUELA POLITECNICA NACIONAL                            | PÚBLICA                   | ADMINISTRACION DE EMPRESAS     |
| 2  | ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DE CHIMBORAZO              | PÚBLICA                   | ADMINISTRACION DE EMPRESAS     |
| 3  | ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL                | PÚBLICA                   | ADMINISTRACION DE EMPRESAS     |
| 4  | UNIVERSIDAD CATOLICA DE CUENCA                          | PARTICULAR COFINANCIADA   | ADMINISTRACION DE EMPRESAS     |
| 5  | UNIVERSIDAD DE OTAVALO                                  | PARTICULAR AUTOFINANCIADA | ADMINISTRACION DE EMPRESAS     |
| 6  | UNIVERSIDAD METROPOLITANA                               | PARTICULAR AUTOFINANCIADA | ADMINISTRACION DE EMPRESAS     |
| 7  | UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO                      | PÚBLICA                   | ADMINISTRACION DE EMPRESAS     |
| 8  | UNIVERSIDAD PARTICULAR DE ESPECIALIDADES ESPIRITU SANTO | PARTICULAR AUTOFINANCIADA | ADMINISTRACION DE EMPRESAS     |
| 9  | UNIVERSIDAD PARTICULAR SAN GREGORIO DE PORTOVIEJO       | PARTICULAR AUTOFINANCIADA | ADMINISTRACION DE EMPRESAS     |
| 10 | UNIVERSIDAD TECNICA DE COTOPAXI                         | PÚBLICA                   | ADMINISTRACION DE EMPRESAS     |
| 11 | UNIVERSIDAD TECNICA DE MANABI                           | PÚBLICA                   | ADMINISTRACION DE EMPRESAS     |
| 12 | UNIVERSIDAD TECNICA PARTICULAR DE LOJA                  | PARTICULAR COFINANCIADA   | ADMINISTRACION DE EMPRESAS     |
| 13 | UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR                         | PÚBLICA                   | ADMINISTRACION PÚBLICA         |
| 14 | UNIVERSIDAD POLITECNICA ESTATAL DEL CARCHI              | PÚBLICA                   | ADMINISTRACION PÚBLICA         |
| 15 | UNIVERSIDAD TECNICA PARTICULAR DE LOJA                  | PARTICULAR COFINANCIADA   | AGRONEGOCIOS                   |
| 16 | ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL                | PÚBLICA                   | AUDITORIA Y CONTROL DE GESTION |
| 17 | UNIVERSIDAD CATOLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL           | PARTICULAR COFINANCIADA   | COMERCIO                       |
| 18 | UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL                                | PÚBLICA                   | COMERCIO EXTERIOR              |
| 19 | UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABI                 | PÚBLICA                   | COMERCIO EXTERIOR              |
| 20 | UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EMPRESARIAL DE GUAYAQUIL        | PARTICULAR AUTOFINANCIADA | COMERCIO EXTERIOR              |
| 21 | ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DE CHIMBORAZO              | PÚBLICA                   | CONTABILIDAD Y AUDITORIA       |
| 22 | PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DEL ECUADOR             | PARTICULAR COFINANCIADA   | CONTABILIDAD Y AUDITORIA       |
| 23 | UNIVERSIDAD CATOLICA DE CUENCA                          | PARTICULAR COFINANCIADA   | CONTABILIDAD Y AUDITORIA       |
| 24 | UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR                         | PÚBLICA                   | CONTABILIDAD Y AUDITORIA       |
| 25 | UNIVERSIDAD DEL AZUAY                                   | PARTICULAR COFINANCIADA   | CONTABILIDAD Y AUDITORIA       |

|    |   |                           |                                     |
|----|---|---------------------------|-------------------------------------|
| 26 | UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLIVAR                          | PÚBLICA                   | CONTABILIDAD Y AUDITORIA            |
| 27 | UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA            | PÚBLICA                   | CONTABILIDAD Y AUDITORIA            |
| 28 | UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR                   | PARTICULAR AUTOFINANCIADA | CONTABILIDAD Y AUDITORIA            |
| 29 | UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA                            | PÚBLICA                   | CONTABILIDAD Y AUDITORIA            |
| 30 | UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO                           | PÚBLICA                   | CONTABILIDAD Y AUDITORIA            |
| 31 | UNIVERSIDAD TECNOLOGICA ECOTEC                          | PARTICULAR AUTOFINANCIADA | CONTABILIDAD Y AUDITORIA            |
| 32 | UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL                                | PÚBLICA                   | FINANZAS                            |
| 33 | UNIVERSIDAD DE LAS AMERICAS                             | PARTICULAR AUTOFINANCIADA | FINANZAS                            |
| 34 | UNIVERSIDAD TECNICA ESTATAL DE QUEVEDO                  | PÚBLICA                   | FINANZAS                            |
| 35 | UNIVERSIDAD TECNOLOGICA EMPRESARIAL DE GUAYAQUIL        | PARTICULAR AUTOFINANCIADA | FINANZAS                            |
| 36 | UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABI                 | PÚBLICA                   | GESTION DE LA INFORMACION GERENCIAL |
| 37 | UNIVERSIDAD CASA GRANDE                                 | PARTICULAR AUTOFINANCIADA | GESTION DEL TALENTO HUMANO          |
| 38 | UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLIVAR                          | PÚBLICA                   | GESTION DEL TALENTO HUMANO          |
| 39 | UNIVERSIDAD TECNOLOGICA INDOAMERICA                     | PARTICULAR AUTOFINANCIADA | LICENCIATURA EN MARKETING DIGITAL   |
| 40 | UNIVERSIDAD DEL AZUAY                                   | PARTICULAR COFINANCIADA   | MERCADOTECNIA O MARKETING           |
| 41 | UNIVERSIDAD DE CUENCA                                   | PÚBLICA                   | MERCADOTECNIA O MARKETING           |
| 42 | UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL                                | PÚBLICA                   | MERCADOTECNIA O MARKETING           |
| 43 | UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS (ESPE)               | PÚBLICA                   | MERCADOTECNIA O MARKETING           |
| 44 | UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO                      | PARTICULAR AUTOFINANCIADA | MERCADOTECNIA O MARKETING           |
| 45 | UNIVERSIDAD TECNICA DEL NORTE                           | PÚBLICA                   | MERCADOTECNIA O MARKETING           |
| 46 | UNIVERSIDAD TECNICA DE COTOPAXI                         | PÚBLICA                   | MERCADOTECNIA O MARKETING           |
| 47 | UNIVERSIDAD TECNOLOGICA ECOTEC                          | PARTICULAR AUTOFINANCIADA | MERCADOTECNIA O MARKETING           |
| 48 | UNIVERSIDAD PARTICULAR DE ESPECIALIDADES ESPIRITU SANTO | PARTICULAR AUTOFINANCIADA | NEGOCIOS DIGITALES                  |
| 49 | UNIVERSIDAD DE LAS AMERICAS                             | PARTICULAR AUTOFINANCIADA | NEGOCIOS INTERNACIONALES            |
| 50 | UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR                   | PARTICULAR AUTOFINANCIADA | NEGOCIOS INTERNACIONALES            |
| 51 | UNIVERSIDAD UTE   | PARTICULAR COFINANCIADA   | NEGOCIOS INTERNACIONALES            |

Elaboración propia

### **3.5 Método de recolección de información**

Se realizó una investigación documental basada en el análisis de las mallas curriculares correspondientes a la muestra estratificada, estas fueron consultadas en los repositorios documentales digitales de las Instituciones de Educación Superior, así como los sílabos de las materias que requerían un análisis más profundo respecto a su enfoque; además, en términos de Hernández Sampieri & Mendoza (2018) la presente investigación utilizó el método de recolección de información basado en datos secundarios, lo cual implica la respectiva revisión documental.

### **3.6 Herramienta de análisis de información**

Para los resultados obtenidos se utilizó la estadística descriptiva como herramienta principal, permitiendo resumir los hallazgos de la presente investigación de forma clara y precisa mediante su presentación en gráficos, figuras y tablas (Rendón, Villasís & Miranda, 2016).

Como parte fundamental, se estructuró una Ficha de Análisis para Mallas Curriculares que permitió una revisión detallada de la materias que entran en temas de las dimensiones de los Estudios Organizacionales, fue construida mediante parámetros fundamentales para la investigación como: la información general necesaria para el reconocimiento de cada ficha, el enlace directo a la malla curricular analizada, la sección de dimensiones de los Estudios Organizacionales con el análisis por materia y el cálculo del indicador primordial para los resultados, las fichas de las 51 mallas curriculares se encuentran anexadas al final del documento para una mejor distinción de su estructura. Al cuantificar los datos obtenidos y determinando los parámetros necesarios se logra el objetivo de establecer el nivel porcentual de aporte de los Estudios Organizacionales en la educación superior del Ecuador.

#### 4 RESULTADOS Y ANÁLISIS

A continuación, se presenta toda la información significativa de acuerdo con la metodología planteada, permitiendo cumplir con los objetivos específicos del presente trabajo de investigación.

Empezando con la caracterización de la formación en administración, se halló un total de 199 ofertas académicas en el campo de estudio, las cuales se clasifican en la Figura 3 de acuerdo con su frecuencia en los cursos.

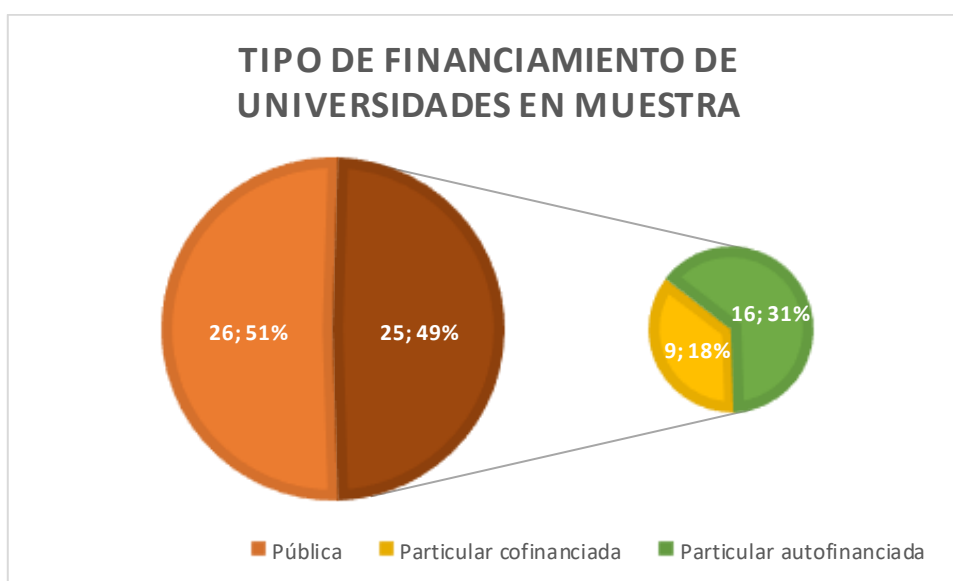


**Figura 3** – Frecuencia de cursos de administración  
Elaboración propia

Se evidencia que los cursos con mayor oferta académica en el campo amplio de administración son: Administración de Empresas (47), Contabilidad y Auditoría (40) y Mercadotecnia o Marketing (31). De la misma forma, se presentan los cursos cuya oferta académica tiene una frecuencia relativa de 0,005; es decir, solo existe una,

estos casos no fueron seleccionados en el muestreo estratificado realizado en el Capítulo 3 debido a su baja frecuencia relativa (Tabla 4).

La muestra estratificada presenta 14 cursos correspondientes al campo de administración en 35 universidades seleccionadas aleatoriamente para el análisis, de las cuales 26 recaen en un tipo de financiamiento público, representando el 51% de las instituciones de educación pertenecientes a la muestra de investigación. El 49% restante indica la cantidad de universidades particulares, este valor se divide en 9 particulares cofinanciadas (18%) y 16 particulares autofinanciadas (31%).



**Figura 4** – Tipo de financiamiento de universidades en la muestra estratificada  
Elaboración propia

Para el análisis principal de la investigación se recopilieron las mallas curriculares de la muestra planteada, la estructura general de estos planes de estudio sigue los lineamientos decretados por el Consejo de Educación Superior (CES), el cual emite una guía metodológica para la presentación de carreras y programas. Como parte importante de las mallas curriculares se tienen elementos primordiales como:

- Datos generales: IES, carrera y pénsum
- Número de periodos académicos
- Nombre y codificación de materias según periodo académico

- Número de horas o créditos por materia y totales
- Unidades de Organización Curricular: Unidad básica, Unidad profesional y Unidad de integración curricular

Una vez obtenidas las 51 mallas curriculares, se utilizó como herramienta Fichas de Análisis que detallan, de manera organizada, las materias que corresponden a temas descritos en las dimensiones de los Estudios Organizacionales (Anexo A); además, por medio de la información recopilada en estas fichas se logra obtener el nivel porcentual de aporte en cada malla curricular de los cursos en administración, obteniendo como resultado la Tabla 6.

**Tabla 6** – Porcentaje de Estudios Organizacionales en mallas curriculares

| Nº | NOMBRE IES  | TIPO FINANCIAMIENTO       | NOMBRE CURSO                   | % EO EN MALLA CURRICULAR |
|----|---|---------------------------|--------------------------------|--------------------------|
| 1  | ESCUELA POLITECNICA NACIONAL                            | PÚBLICA                   | ADMINISTRACION DE EMPRESAS     | 6%                       |
| 2  | ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DE CHIMBORAZO              | PÚBLICA                   | ADMINISTRACION DE EMPRESAS     | 4%                       |
| 3  | ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL                | PÚBLICA                   | ADMINISTRACION DE EMPRESAS     | 6%                       |
| 4  | UNIVERSIDAD CATOLICA DE CUENCA                          | PARTICULAR COFINANCIADA   | ADMINISTRACION DE EMPRESAS     | 7%                       |
| 5  | UNIVERSIDAD DE OTAVALO                                  | PARTICULAR AUTOFINANCIADA | ADMINISTRACION DE EMPRESAS     | 6%                       |
| 6  | UNIVERSIDAD METROPOLITANA                               | PARTICULAR AUTOFINANCIADA | ADMINISTRACION DE EMPRESAS     | 6%                       |
| 7  | UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO                      | PÚBLICA                   | ADMINISTRACION DE EMPRESAS     | 5%                       |
| 8  | UNIVERSIDAD PARTICULAR DE ESPECIALIDADES ESPIRITU SANTO | PARTICULAR AUTOFINANCIADA | ADMINISTRACION DE EMPRESAS     | 3%                       |
| 9  | UNIVERSIDAD PARTICULAR SAN GREGORIO DE PORTOVIEJO       | PARTICULAR AUTOFINANCIADA | ADMINISTRACION DE EMPRESAS     | 8%                       |
| 10 | UNIVERSIDAD TECNICA DE COTOPAXI                         | PÚBLICA                   | ADMINISTRACION DE EMPRESAS     | 10%                      |
| 11 | UNIVERSIDAD TECNICA DE MANABI                           | PÚBLICA                   | ADMINISTRACION DE EMPRESAS     | 5%                       |
| 12 | UNIVERSIDAD TECNICA PARTICULAR DE LOJA                  | PARTICULAR COFINANCIADA   | ADMINISTRACION DE EMPRESAS     | 5%                       |
| 13 | UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR                         | PÚBLICA                   | ADMINISTRACION PÚBLICA         | 7%                       |
| 14 | UNIVERSIDAD POLITECNICA ESTATAL DEL CARCHI              | PÚBLICA                   | ADMINISTRACION PÚBLICA         | 5%                       |
| 15 | UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA                  | PARTICULAR COFINANCIADA   | AGRONEGOCIOS                   | 2%                       |
| 16 | ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL                | PÚBLICA                   | AUDITORIA Y CONTROL DE GESTION | 4%                       |
| 17 | UNIVERSIDAD CATOLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL           | PARTICULAR COFINANCIADA   | COMERCIO                       | 5%                       |
| 18 | UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL                                | PÚBLICA                   | COMERCIO EXTERIOR              | 4%                       |

|    |   |                           |                                     |     |
|----|---|---------------------------|-------------------------------------|-----|
| 19 | UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABI                 | PÚBLICA                   | COMERCIO EXTERIOR                   | 2%  |
| 20 | UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EMPRESARIAL DE GUAYAQUIL        | PARTICULAR AUTOFINANCIADA | COMERCIO EXTERIOR                   | 2%  |
| 21 | ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DE CHIMBORAZO              | PÚBLICA                   | CONTABILIDAD Y AUDITORIA            | 4%  |
| 22 | PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DEL ECUADOR             | PARTICULAR COFINANCIADA   | CONTABILIDAD Y AUDITORIA            | 4%  |
| 23 | UNIVERSIDAD CATOLICA DE CUENCA                          | PARTICULAR COFINANCIADA   | CONTABILIDAD Y AUDITORIA            | 3%  |
| 24 | UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR                         | PÚBLICA                   | CONTABILIDAD Y AUDITORIA            | 3%  |
| 25 | UNIVERSIDAD DEL AZUAY                                   | PARTICULAR COFINANCIADA   | CONTABILIDAD Y AUDITORIA            | 2%  |
| 26 | UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLIVAR                          | PÚBLICA                   | CONTABILIDAD Y AUDITORIA            | 4%  |
| 27 | UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA            | PÚBLICA                   | CONTABILIDAD Y AUDITORIA            | 0%  |
| 28 | UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR                   | PARTICULAR AUTOFINANCIADA | CONTABILIDAD Y AUDITORIA            | 2%  |
| 29 | UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA                            | PÚBLICA                   | CONTABILIDAD Y AUDITORIA            | 2%  |
| 30 | UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO                           | PÚBLICA                   | CONTABILIDAD Y AUDITORIA            | 5%  |
| 31 | UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ECOTEC                          | PARTICULAR AUTOFINANCIADA | CONTABILIDAD Y AUDITORIA            | 0%  |
| 32 | UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL                                | PÚBLICA                   | FINANZAS                            | 4%  |
| 33 | UNIVERSIDAD DE LAS AMERICAS                             | PARTICULAR AUTOFINANCIADA | FINANZAS                            | 4%  |
| 34 | UNIVERSIDAD TECNICA ESTATAL DE QUEVEDO                  | PÚBLICA                   | FINANZAS                            | 0%  |
| 35 | UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EMPRESARIAL DE GUAYAQUIL        | PARTICULAR AUTOFINANCIADA | FINANZAS                            | 4%  |
| 36 | UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABI                 | PÚBLICA                   | GESTION DE LA INFORMACION GERENCIAL | 12% |
| 37 | UNIVERSIDAD CASA GRANDE                                 | PARTICULAR AUTOFINANCIADA | GESTION DEL TALENTO HUMANO          | 12% |
| 38 | UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLIVAR                          | PÚBLICA                   | GESTION DEL TALENTO HUMANO          | 4%  |
| 39 | UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMERICA                     | PARTICULAR AUTOFINANCIADA | LICENCIATURA EN MARKETING DIGITAL   | 5%  |
| 40 | UNIVERSIDAD DEL AZUAY                                   | PARTICULAR COFINANCIADA   | MERCADOTECNIA O MARKETING           | 2%  |
| 41 | UNIVERSIDAD DE CUENCA                                   | PÚBLICA                   | MERCADOTECNIA O MARKETING           | 4%  |
| 42 | UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL                                | PÚBLICA                   | MERCADOTECNIA O MARKETING           | 5%  |
| 43 | UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS (ESPE)               | PÚBLICA                   | MERCADOTECNIA O MARKETING           | 2%  |
| 44 | UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO                      | PARTICULAR AUTOFINANCIADA | MERCADOTECNIA O MARKETING           | 0%  |
| 45 | UNIVERSIDAD TECNICA DEL NORTE                           | PÚBLICA                   | MERCADOTECNIA O MARKETING           | 4%  |
| 46 | UNIVERSIDAD TECNICA DE COTOPAXI                         | PÚBLICA                   | MERCADOTECNIA O MARKETING           | 5%  |
| 47 | UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ECOTEC                          | PARTICULAR AUTOFINANCIADA | MERCADOTECNIA O MARKETING           | 0%  |
| 48 | UNIVERSIDAD PARTICULAR DE ESPECIALIDADES ESPIRITU SANTO | PARTICULAR AUTOFINANCIADA | NEGOCIOS DIGITALES                  | 3%  |
| 49 | UNIVERSIDAD DE LAS AMERICAS                             | PARTICULAR AUTOFINANCIADA | NEGOCIOS INTERNACIONALES            | 4%  |
| 50 | UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR                   | PARTICULAR AUTOFINANCIADA | NEGOCIOS INTERNACIONALES            | 2%  |



|    |                 |                            |                          |    |
|----|-----------------|----------------------------|--------------------------|----|
| 51 | UNIVERSIDAD UTE | PARTICULAR<br>COFINANCIADA | NEGOCIOS INTERNACIONALES | 0% |
|----|-----------------|----------------------------|--------------------------|----|

Elaboración propia

Como hallazgo importante, se determinó que el 88% de las ofertas académicas presentadas tienen un nivel de aporte mayor a 0%; es decir, de las 51 mallas analizadas existen 6 de ellas en las que no se detectaron materias relacionadas a los Estudios Organizacionales. A partir de los datos presentados en la Tabla 6, se muestra a continuación el análisis detallado desde varios enfoques sustanciales para la comprensión de la información obtenida en la presente investigación.

Como primer enfoque se presenta la Tabla 7, evidenciando los resultados clasificados por nombre de curso que van de acuerdo con el orden en el que se analizaron las mallas curriculares.

**Tabla 7** – Resultados de análisis por curso

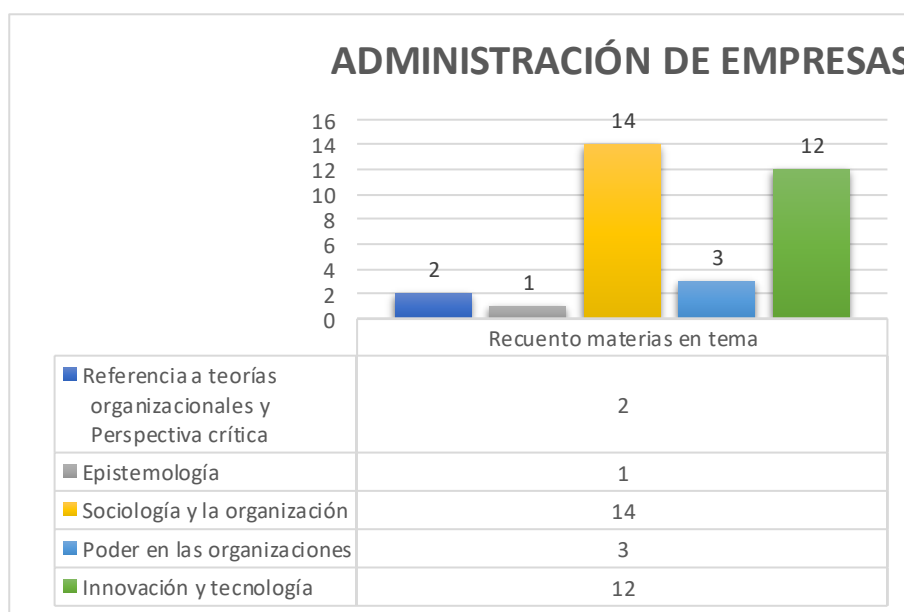
| N° | NOMBRE CURSO                        | MATERIAS EN EO | MATERIAS EN MALLA | % EO |
|----|-------------------------------------|----------------|-------------------|------|
| 1  | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS          | 32             | 548               | 6%   |
| 2  | ADMINISTRACIÓN PÚBLICA              | 6              | 97                | 6%   |
| 3  | AGRONEGOCIOS                        | 1              | 48                | 2%   |
| 4  | AUDITORÍA Y CONTROL DE GESTIÓN      | 2              | 48                | 4%   |
| 5  | COMERCIO                            | 2              | 40                | 5%   |
| 6  | COMERCIO EXTERIOR                   | 4              | 159               | 3%   |
| 7  | CONTABILIDAD Y AUDITORIA            | 14             | 525               | 3%   |
| 8  | FINANZAS                            | 6              | 190               | 3%   |
| 9  | GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN GERENCIAL | 6              | 50                | 12%  |
| 10 | GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO          | 8              | 99                | 8%   |
| 11 | LICENCIATURA EN MARKETING DIGITAL   | 2              | 41                | 5%   |
| 12 | MERCADOTECNIA O MARKETING           | 11             | 392               | 3%   |
| 13 | NEGOCIOS DIGITALES                  | 1              | 39                | 3%   |

|    |                          |   |     |    |
|----|--------------------------|---|-----|----|
| 14 | NEGOCIOS INTERNACIONALES | 3 | 137 | 2% |
|----|--------------------------|---|-----|----|

Elaboración propia

Por medio de las Fichas de Análisis se obtuvieron datos específicos para conocer cuáles son las dimensiones de los EO con mayor número de materias involucradas en sus respectivos temas dentro de las mallas curriculares. Estos datos son presentados por orden de los 14 cursos anteriormente descritos, brindando una ampliación en cada análisis realizado.

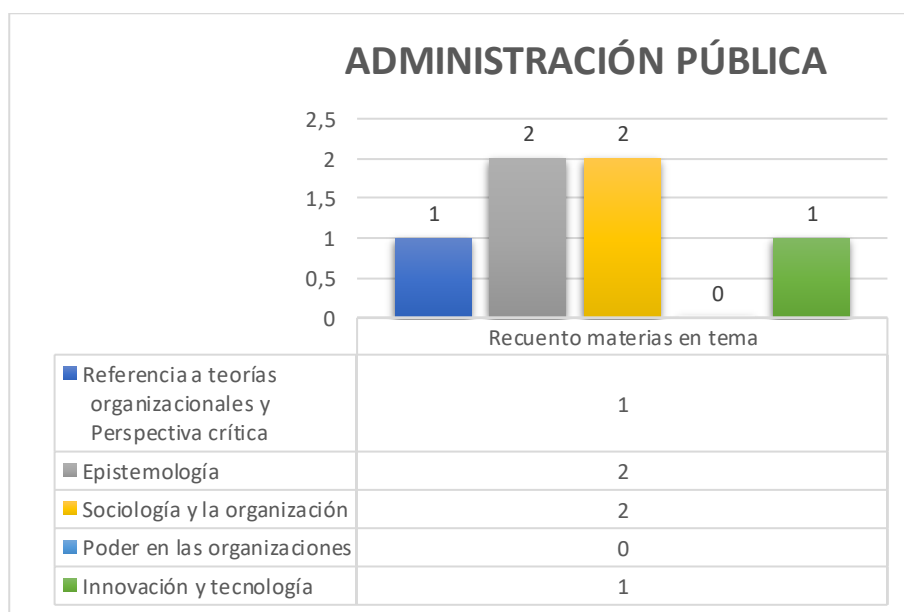
El primer análisis corresponde al curso Administración de empresas, donde se detectaron 14 materias relacionadas a la dimensión Sociología y organización, siendo el valor más alto en las mallas de esta carrera. Asimismo, la dimensión Innovación y tecnología tiene una alta participación con 12 materias que recaen en sus temas, seguida de las dimensiones Poder en las organizaciones (3), Referencia a teorías organizacionales y Perspectiva crítica (2) y Epistemología (1), siendo los valores más bajos en la observación de las materias con aportes de EO en Administración de empresas.



**Figura 5** – Recuento de materias en dimensiones de Estudios Organizacionales en el curso Administración de empresas

Elaboración propia

Para el curso Administración pública se evidencia la dimensión de Epistemología, con dos materias en tema, y la dimensión de Sociología y organización con el mismo valor. En Referencia de teorías organizacionales y Perspectiva crítica se obtuvo solo una materia, al igual que en Innovación y tecnología; no se hallaron materias relacionadas a la dimensión de Poder en las organizaciones.



**Figura 6** – Recuento de materias en dimensiones de Estudios Organizacionales en el curso Administración pública  
Elaboración propia

Por medio de la Figura 7 se presenta que en el curso de Agronegocios no se detecta mayor participación de materias en temas de EO, la dimensión Sociología y la organización fue la única con un mínimo valor de una materia detectada.



**Figura 7** – Recuento de materias en dimensiones de Estudios Organizacionales en el curso Agronegocios  
Elaboración propia

En la carrera de Auditoría y Control de gestión se presenta un caso similar al anteriormente presentado. Se observa en la Figura 8 que dos materias recaen solo en la dimensión de Sociología y la organización, dejando a las demás dimensiones con una participación de cero.



**Figura 8** – Recuento de materias en dimensiones de Estudios Organizacionales en el curso Auditoría y Control de gestión  
Elaboración propia

El curso Comercio presenta resultados semejantes a los que se obtuvieron en Auditoría y Control de gestión. Se detecta una baja participación en todas las dimensiones excepto en Sociología y organización que cuenta con dos materias en tema.



**Figura 9** – Recuento de materias en dimensiones de Estudios Organizacionales en el curso Comercio  
Elaboración propia

Para el análisis de la carrera Comercio exterior se identificaron los siguientes valores en las dimensiones planteadas: Innovación y tecnología (2), Epistemología (1), Sociología y la organización (1); en el caso de Poder en las organizaciones y Referencia a teorías organizacionales no se detectaron materias.



**Figura 10** – Recuento de materias en dimensiones de Estudios Organizacionales en el curso Comercio exterior  
Elaboración propia

Por medio de la Figura 11 se presentan las materias pertenecientes al curso de Contabilidad y Auditoría, con un valor máximo de 6 materias dentro de la dimensión Innovación y tecnología, seguido de 4 en Epistemología, 2 materias en las dimensiones Referencia a teorías organizacionales y Perspectiva crítica, al igual que para Sociología y la organización. En este caso no se detectaron materias en temas de Poder en las organizaciones.



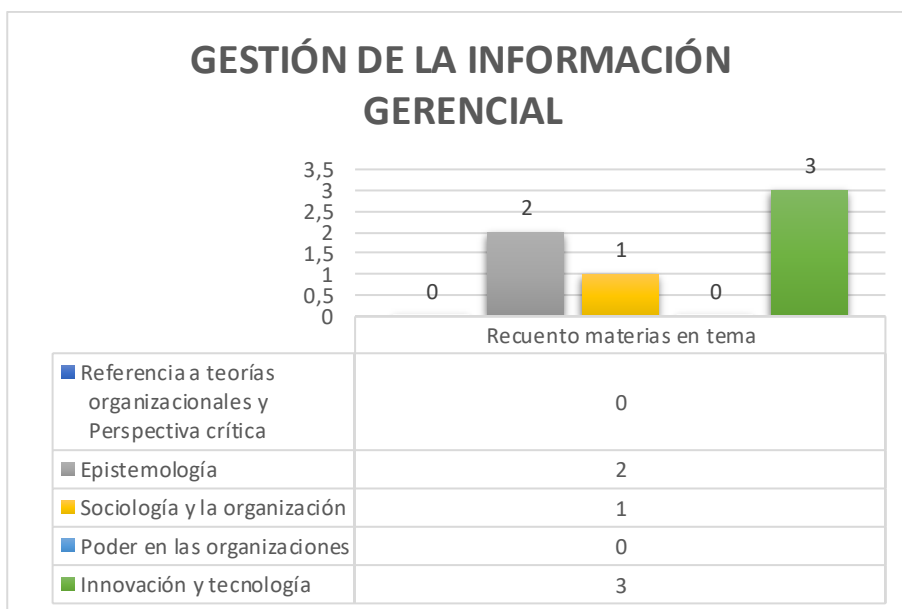
**Figura 11** – Recuento de materias en dimensiones de Estudios Organizacionales en el curso Contabilidad y Auditoría  
Elaboración propia

En el curso Finanzas existe una participación en todas las dimensiones excepto en Referencia a teorías organizacionales y Perspectiva crítica, teniendo como resultado en Epistemología (2), Sociología y organización (2), Poder en las organizaciones (1) e Innovación y tecnología (1).



**Figura 12** – Recuento de materias en dimensiones de Estudios Organizacionales en el curso Finanzas  
Elaboración propia

En el análisis de la carrera Gestión de la Información Gerencial se obtuvieron los siguientes valores con respecto a materias en temas de dimensiones de EO: Innovación y tecnología (3), Epistemología (2), Sociología y la organización (1); en las dimensiones Poder en las organizaciones y Referencia a teorías organizacionales y Perspectiva crítica no se identificaron materias relacionadas.



**Figura 13** – Recuento de materias en dimensiones de Estudios Organizacionales en el curso Gestión de la Información Gerencial  
Elaboración propia

Para el curso Gestión del talento humano se identificaron 4 materias en temas de la dimensión Sociología y organización, 2 materias en temas de Epistemología, 1 materias en Innovación y tecnología, 1 materia en Poder en las organizaciones y ninguna materia en Referencia a teorías organizacionales y Perspectiva crítica.



**Figura 14** – Recuento de materias en dimensiones de Estudios Organizacionales en el curso Gestión del Talento Humano  
Elaboración propia

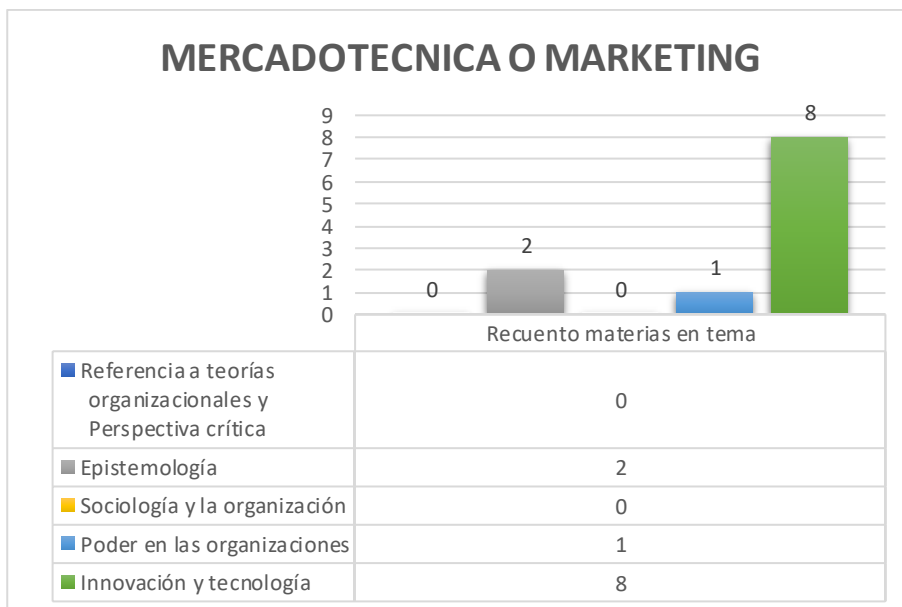


En la Figura 15 se reflejan los datos obtenidos del análisis a la carrera de Licenciatura en Marketing Digital, se observa una materia que recae en la dimensión Referencias a teorías organizacionales y Perspectiva teórica; asimismo, la dimensión de Innovación y tecnología tuvo una materia identificada en sus temáticas. Para las tres dimensiones restantes no se detectaron materias relacionadas.



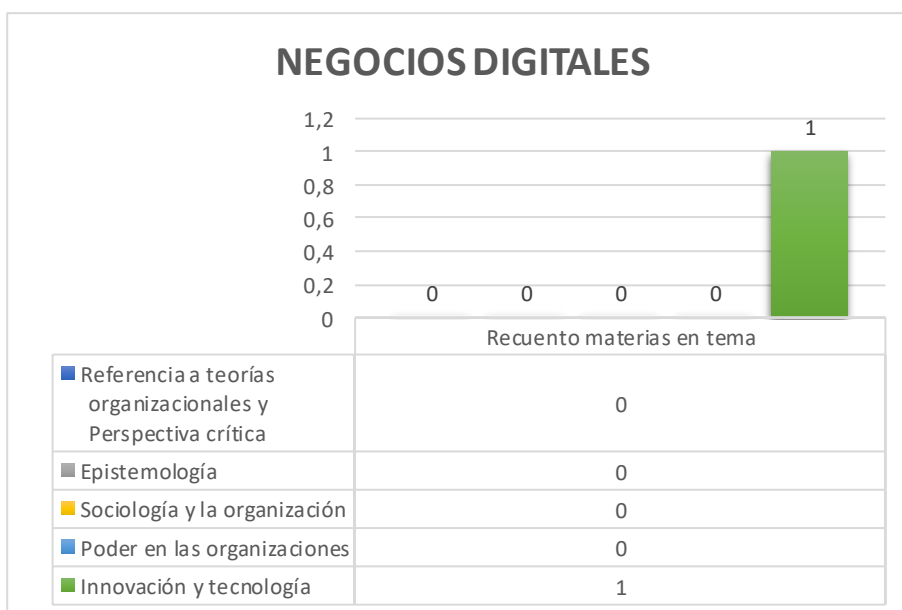
**Figura 15** – Recuento de materias en dimensiones de Estudios Organizacionales en el curso Licenciatura en Marketing Digital  
Elaboración propia

El resultado obtenido del análisis del curso Mercadotecnia o Marketing es presentado en la Figura 16 con los siguientes valores: Innovación y tecnología (8), Epistemología (2), Poder en las organizaciones (1), Referencia a teorías organizacionales y Perspectiva crítica (0), Sociología y la organización (0).



**Figura 16** – Recuento de materias en dimensiones de Estudios Organizacionales en el curso Mercadotecnia o Marketing  
Elaboración propia

Para el caso del curso Negocios digitales se obtuvo el valor mínimo de una materia identificada en la dimensión Innovación y tecnología, no se detectaron materias en las otras dimensiones.



**Figura 17** – Recuento de materias en dimensiones de Estudios Organizacionales en el curso Negocios digitales  
Elaboración propia

En el último curso analizado, Negocios internacionales, se obtuvieron los siguientes valores por dimensión: Epistemología (1), Sociología y la organización (1), Poder en las organizaciones (1), Referencia a teorías organizacionales y Perspectiva crítica (0), Innovación y tecnología (0).



**Figura 18** – Recuento de materias en dimensiones de Estudios Organizacionales en el curso Negocios internacionales  
Elaboración propia

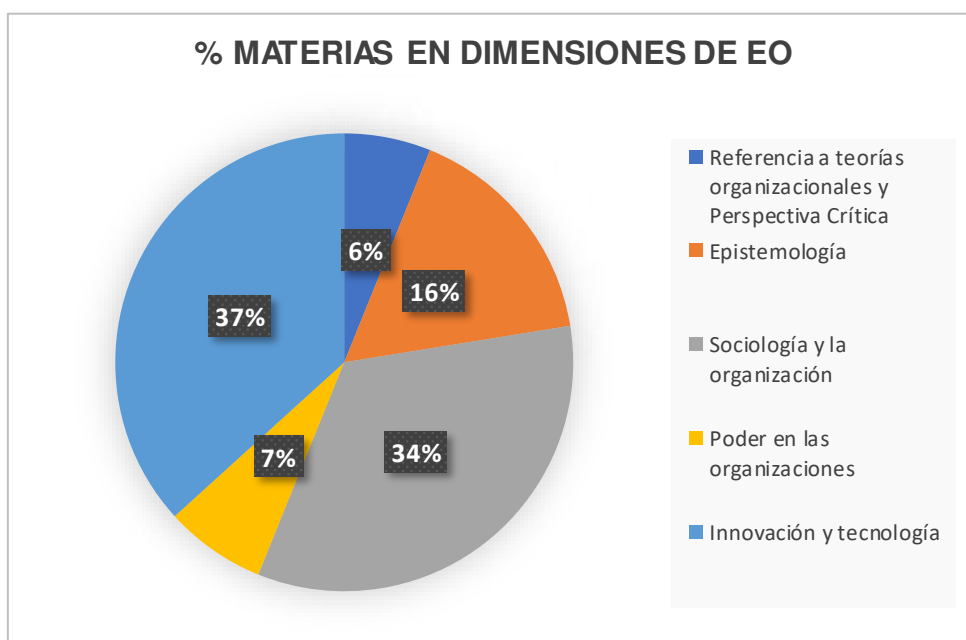
Como parte importante del análisis, se presenta en la Tabla 8 el recuento general de las materias que fueron clasificadas en las seis dimensiones de los Estudios Organizacionales.

**Tabla 8** – Recuento de materias en temas de dimensiones Estudios Organizacionales

| Nº | Dimensiones                           | Recuento materias en tema |
|----|---------------------------------------|---------------------------|
| 1  | Referencia a teorías organizacionales | 6                         |
| 2  | Perspectiva Crítica                   |                           |
| 3  | Epistemología                         | 17                        |
| 4  | Sociología y la organización          | 32                        |
| 5  | Poder en las organizaciones           | 7                         |
| 6  | Innovación y tecnología               | 36                        |

Elaboración propia

Se obtuvo como resultado ilustrado en la Figura 19 que la dimensión con mayor participación de materias en las mallas curriculares es Innovación y tecnología con el 37% del total, seguida de la dimensión de Sociología y la organización con el 34%, luego se encuentra la dimensión Epistemología con un valor de 16%. Las dimensiones menos halladas en las mallas corresponden a Poder en las organizaciones (7%) y Referencia a teorías organizacionales junto con Perspectiva Crítica (6%).



**Figura 19** – Porcentaje de materias en dimensiones de EO  
Elaboración propia

Una vez presentados los cursos con la participación de las dimensiones de EO mediante el recuento de materias, se procede con el segundo enfoque proporcional que manifiesta el nivel de influencia general que se tuvo en las carreras que conformaron la muestra.

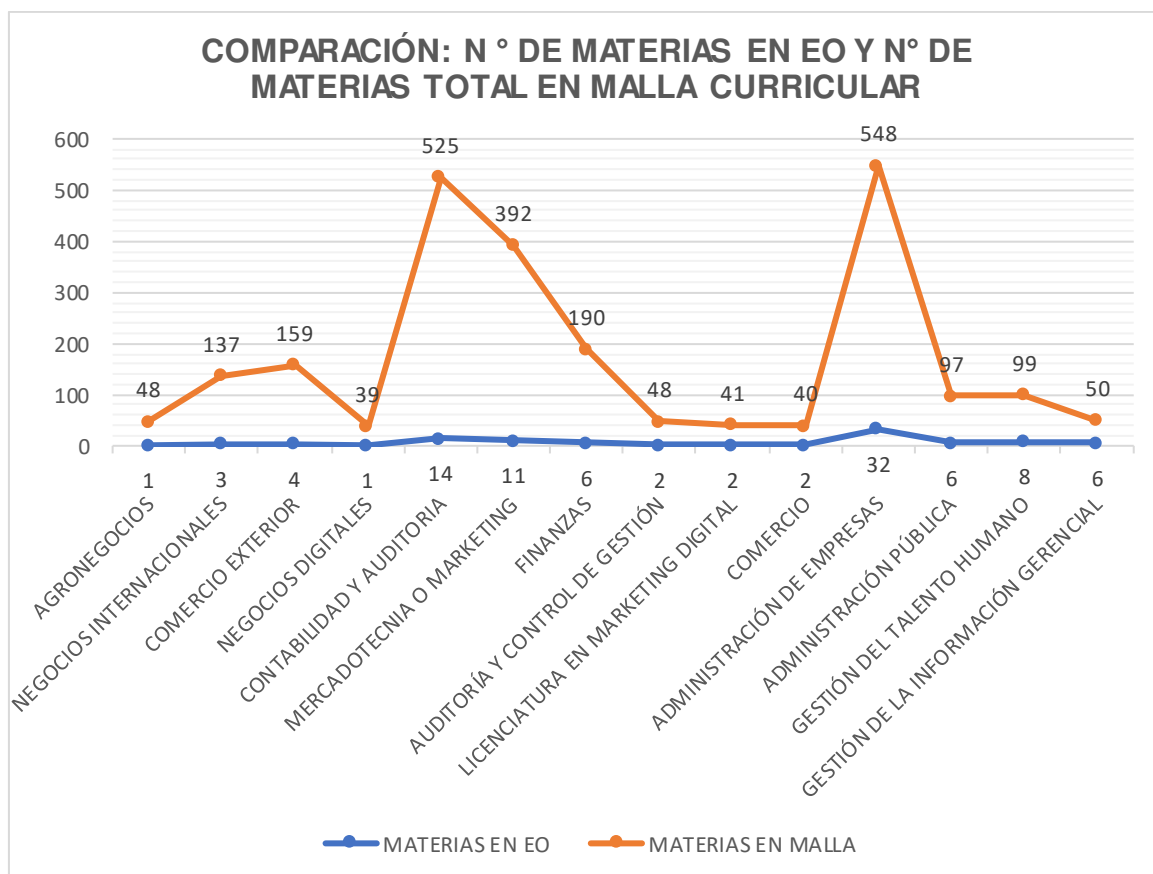
Con los datos obtenidos en la Tabla 6 ordenados de mayor a menor porcentaje de aporte de los Estudios Organizacionales, se evidencia en la Figura 20 que el curso de Gestión de la Información Gerencial cuenta con una influencia de los EO del 12% en su malla curricular, siendo el valor más alto. Asimismo, el curso de Gestión del Talento Humano cuenta con un 8% de aportes mayores; por otro lado, los 12 cursos restantes se ubican en un rango de 2% a 6% de influencia en sus materias,

correspondiéndoles los dos niveles más bajos a las carreras de Negocios Internacionales y Agronegocios.



**Figura 20** – Nivel de aporte de los Estudios Organizacionales por curso  
Elaboración propia

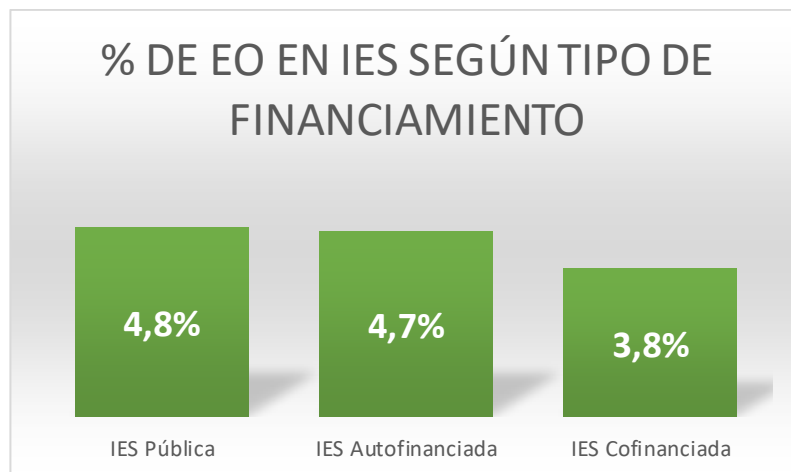
Se realizó una comparación representada en la Figura 21, ordenada de menor a mayor porcentaje de aporte de EO, para comprender de forma más didáctica la magnitud en cuanto al número de materias que abarcan temas correspondientes a las dimensiones establecidas en la investigación con respecto a los Estudios Organizacionales y el número de materias totales que tiene una malla curricular en los cursos de campo amplio de administración.



**Figura 21** – Comparación: Número de materias en temas de Estudios Organizacionales y Número de materias total en malla curricular  
Elaboración propia

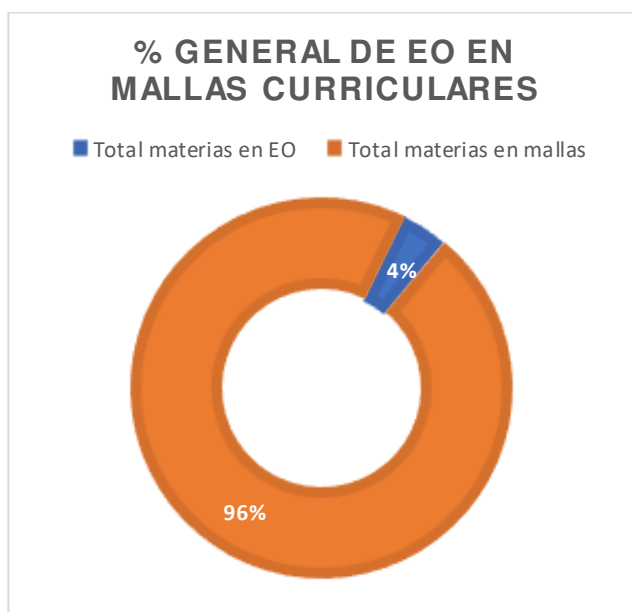
Como enfoque final se determinó el nivel de aporte de EO según el tipo de financiamiento de las Instituciones de Educación Superior que ofertan las carreras seleccionadas en la muestra, obteniendo los siguientes resultados:

- Las ofertas académicas pertenecientes a IES públicas tienen un nivel de aporte en EO del 4,8% en sus mallas curriculares.
- Las ofertas académicas pertenecientes a IES cofinanciadas tienen un nivel de aporte en EO del 3,8% en sus mallas curriculares.
- Las ofertas académicas pertenecientes a IES autofinanciadas tienen un nivel de aporte en EO del 4,7% en sus mallas curriculares.



**Figura 22** – Porcentaje general de aporte de Estudios Organizacionales en Instituciones de Educación Superior según tipo de financiamiento  
Elaboración propia

Las tablas y gráficos presentados anteriormente conforman un resultado detallado y clasificado para comprender, desde diferentes enfoques de análisis, el nivel de aporte de los Estudios Organizacionales en la estructura de las mallas curriculares de las carreras de tercer nivel de grado en administración, cuyo porcentaje general es de un total de 4% como se muestra en la Figura 23.



**Figura 23** – Porcentaje general de aporte de Estudios Organizacionales en mallas curriculares  
Elaboración propia

## **5 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **5.1 CONCLUSIONES**

Se presentó una metodología en respuesta a la pregunta de investigación ¿Cómo analizar los Estudios Organizacionales en las carreras de tercer nivel de grado en administración en el Ecuador? Como primer paso fue necesario determinar, de manera teórica, las dimensiones de los EO y los temas que las constituyen; posteriormente, se estableció la población de estudio y los filtros de acuerdo con los objetivos planteados para luego iniciar el análisis de los Estudios Organizacionales en las carreras seleccionadas. Finalmente, se planteó el uso de la Ficha de Análisis cuya ruta a seguir fue aplicada directamente en las materias que conforman las mallas curriculares de las carreras en administración.

Como respuesta al primer objetivo presentado en la investigación, se identificaron un total de 199 ofertas académicas en el Sistema Integral de Información de la Educación Superior correspondientes al tercer nivel de grado en el campo amplio de administración, este campo se constituye por 22 carreras o cursos hallados en 52 Instituciones de Educación Superior del Ecuador; lo que permitió visualizar la identidad en la formación de la Administración con el grado de participación de los Estudios Organizacionales en el Ecuador al impartir la educación en Ciencias Administrativas, estableciendo aspectos vinculantes entre una y otra disciplina, enfatizando que la mayor oferta académica se tiene en la carrera Administración de Empresas, predominando la dimensión Sociología y organización.

Respecto al segundo objetivo planteado, las 51 mallas curriculares de las carreras investigadas presentan una organización general de fácil entendimiento en los niveles o semestres que corresponden, siguiendo ciertos parámetros establecidos por el CES para su respectiva aprobación. Los ejes de formación examinados por sí solos generaron un cierto grado de ambigüedad en la investigación por lo que se construyó una Ficha de Análisis que facilitó obtener en los resultados un análisis más profundo de las materias que las conforman, estableciendo que los tres más altos niveles de Estudios Organizacionales en las mallas curriculares están contenidos en los cursos de Gestión de la Información Gerencial, Gestión del Talento Humano y Administración de Empresas.



Un hallazgo notable en el contexto de los Estudios Organizacionales es que dentro de la estructura de las mallas curriculares de las carreras analizadas existe un nivel general de aporte bajo. Cumpliendo con el último objetivo presentado en la investigación, se obtuvo el 4% de representación en las materias de las mallas curriculares que recaen en al menos una de las dimensiones establecidas de los EO, siendo la carrera Gestión de la Información Gerencial la que obtiene un mayor grado de participación con respecto a los otros cursos analizados.

De manera general se puede concluir que, de acuerdo con los hallazgos obtenidos en la presente investigación, la cátedra en administración que se imparte a los estudiantes de tercer nivel de grado se concentra principalmente en una perspectiva clásica y moderna, sin mayores aplicaciones de principios referentes a la corriente de los Estudios Organizacionales que contribuyen a una visión más amplia en el campo de la administración.

## **5.2 RECOMENDACIONES**

En virtud de que el presente documento se expone como una ruta a seguir para realizar futuras investigaciones similares, se plantean las siguientes recomendaciones:

- Por medio de la metodología expuesta se logró obtener componentes importantes para resultados claros y robustos, se recomienda adecuar dicha metodología para expandir un futuro análisis de acuerdo con el objeto de estudio.
- Se aconseja tomar en cuenta los cambios que acaecen anualmente en la Educación Superior del Ecuador respecto a sus ofertas académicas y sus registros en las bases de datos de libre acceso.
- Para la búsqueda de mallas curriculares es importante considerar las fuentes fidedignas para evitar inconvenientes en la investigación.
- Es importante buscar formas de socializar temas dirigidos a nuevos ámbitos que permitan un mejor desarrollo en la formación en administración e investigar las principales causas a los bajos niveles de adaptación de Estudios Organizacionales en las carreras de tercer nivel en administración.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Afcha, S. (2011). Innovaciones organizacionales y su efecto sobre el desempeño empresarial. *Revista Venezolana de Gerencia*, 16(56), 544-563.
- Agüero, J. (2007). Teoría de la Administración: Un campo fragmentado y multifacético. *Revista Científica «Visión de Futuro»*, 7(1), 27.
- Aktouf, O., & Suárez, T. (2012). *Administración. Tradición, revisión y renovación*. Pearson Educación.
- Alvesson, M., & Willmott, H. (1996). *Making sense of management: A critical introduction*. Sage.
- Benavides, C. (1998). *Tecnología, Innovación y Empresa* (Ediciones Pirámide).
- Burrell, G., & Morgan, G. (1979). *Sociological paradigms and organisational analysis: Elements of the sociology of corporate life*. Heinemann Educational.
- Cárdenas, P. (2016). Las teorías de la organización: ¿Funcionan para explicar de manera integral a las organizaciones? *Revista Científica de FAREM-Estelí*, 18, 94-106. <https://doi.org/10.5377/farem.v0i18.2771>
- Clarke, T., Clegg, S., & Ibarra, E. (2000). Estudios Organizacionales y Paradigmas Gerenciales: Elementos esenciales de una nueva retórica. *Denarius*, 01, 121-121.
- Clegg, S., & Dunkerley, D. (1977). *Critical issues in organisations*. Routledge and Kegan Paul.
- Fayol, H. (1916). *Administración Industrial y Gerencia*. Herrero Hermanos.
- Foucault, M. (1980). *Power/Knowledge*. Pantheon Books.
- Foucault, M. (1991). *El sujeto y el poder*. Carpe Diem.
- Friedmann, G., & Naville, P. (1963). *Tratado de sociología del trabajo*. Fondo de Cultura Económica.

- Gonzales, D. (2014). Los Estudios Organizacionales. Un campo de conocimiento comprensivo para el estudio de las organizaciones. *Innovar. Revista de Ciencias Administrativas y Sociales*, 24(54), 43-58.
- Harvey, D. (2004). Fordismo. En *La condición de la posmodernidad: Investigación sobre los orígenes del cambio cultural* (pp. 147-163). Amorrortu.
- Hernández Sampieri, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación* (6a ed.). McGraw-Hill.
- Hernández Sampieri, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw-Hill.
- Hidalgo, C., & Yela, J. (2010). El poder en Foucault: Bases analíticas para el estudio de las organizaciones. *Cuadernos de administración*, 26(44), 57-70.
- Ibarra, E., & Montaña, L. (1987). *Mito y poder en las organizaciones. Un análisis crítico a la teoría de la organización*. Trillas.
- Klikauer, T. (2013). What is managerialism. *Critical Sociology*, 41, 103-119.
- Kuhn, T. (1962). *Historical Structure of Scientific Discovery* (Vol. 136). Science.
- López, F. (2018). Una aproximación al pensamiento crítico en el pensamiento administrativo. En *Administración y Pensamiento social* (321; 1ra ed., pp. 103-121). Wilson Araque Jaramillo.
- Lucas, A., García, P., & Llano, S. (2013). *Sociología de las Organizaciones. Influencia de las Tecnologías de la Información y comunicación*. Fragua.
- March, J. (2007). The Study of Organizations and Organizing Since 1945. *Organization Studies*, 28(1), 9-19. <https://doi.org/10.1177/0170840607075277>
- Medina, A., & Avila, A. (2002). Evolución de la Teoría Administrativa. Una visión desde la psicología organizacional. *Revista Cuabana de Psicología*, 19(3), 11.
- Messner, M., Clegg, S., & Kornberger, M. (2008). Critical Practices in Organizations. *Journal of Management Inquiry*, 17(2), 68-82.

- Misoczky, M. C. (2017). ¿De qué hablamos cuando decimos crítica en los estudios organizacionales? *Administración & Desarrollo*, 47(1), 141-149.
- Misoczky, M. C. (2018). Contribuciones del pensamiento crítico para la conformación de los estudios organizacionales en América Latina. En *Administración y Pensamiento social* (321; 1ra ed., pp. 321-343). Wilson Araque Jaramillo.
- Montaño, L. (2004). El estudio de las organizaciones en México, una perspectiva social. En *Los estudios organizacionales en México* (Universidad Autónoma Metropolitana, pp. 9-39).
- Ortiz, S., & Pedroza, Á. (2006). ¿Qué es la Gestión de la Innovación y la Tecnología (GInnT)? *Journal of Technology Management & Innovation*, 1(2), 64-82.
- Otzen, T., & Manterola, C. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. *International Journal of Morphology*, 35(1), 227-232. <https://doi.org/10.4067/S0717-95022017000100037>
- Paula, A. P. P. de. (2015). Um breve panorama dos estudos organizacionais: Teorias em busca de uma prática. En *Repensando os Estudos Organizacionais: Por Uma Nova Teoria do Conhecimento* (pp. 33-47). FGV.
- Pérez, A., & Guzmán, M. (2015). Los estudios organizacionales como programa de investigación. *Cinta de Moebio*, 53, 104-123. <https://doi.org/10.4067/S0717-554X2015000200001>
- Perrow, C. (1991). *Sociología de las organizaciones*. McGraw-Hill.
- Ramírez, J. L., & Vega, O. (2015). Sistemas de Información Gerencial e Innovación para el desarrollo de las organizaciones. *Telematique*, 14(2), 201-213.
- Rendón, M. E., Villasís, M. Á., & Miranda, M. G. (2016). Estadística descriptiva. *Revista Alergia México*, 63(4), 397-407.
- Roig, B. (1989). *Ética y poder en la empresa*. Universidad de Navarra.
- Sanabria, M., Saavedra, J., & Smida, A. (2013). *Los estudios organizacionales ('organization studies'): Fundamentos, evolución y estado actual del campo*. Universidad del Rosario.

Schumpeter, J. (1934). *The Theory of Economic Development*. McGraw-Hill.

Taylor, F. (1911). *The principles of scientific management*. Harper Brothers.

Valle, B. de M. (1996). Tecnologia da informação no contexto organizacional. *Ciência da Informação*, 25(1), Article 1.  
<http://revista.ibict.br/ciinf/article/view/669>

## **ANEXOS**

**ANEXO A. Modelo de Ficha de Análisis para mallas curriculares**

## FICHA DE ANÁLISIS PARA MALLAS CURRICULARES

|                                    |  |
|------------------------------------|--|
| <b>N ° DE FICHA</b>                |  |
| <b>CARRERA</b>                     |  |
| <b>UNIVERSIDAD</b>                 |  |
| <b>TIPO DE FINANCIAMIENTO</b>      |  |
| <b>MALLA CURRICULAR DE CARRERA</b> |  |
|                                    |  |

| <b>ANÁLISIS DE MALLA CURRICULAR RESPECTO A ESTUDIOS ORGANIZACIONALES</b> |                                       |   |                                      |                           |
|--|---------------------------------------|---|--------------------------------------|---------------------------|
| N°   | Dimensiones                           | Temas   | Materias en tema                     | Recuento materias en tema |
| 1  | Referencia a teorías organizacionales | Historia del pensamiento administrativo desde un punto de vista crítico   |                                      |                           |
| 2  | Perspectiva crítica                   |   |                                      |                           |
| 3  | Epistemología                         | Paradigmas organizacionales, metodologías, enfoques   |                                      |                           |
| 4  | Sociología y la organización          | Humano organizacional, relaciones sociales, comunicación y organizaciones   |                                      |                           |
| 5  | Poder en las organizaciones           | Relaciones de poder, formas de control, dominación y vigilancia   |                                      |                           |
| 6  | Innovación y tecnología               | Cultura de la innovación, sistemas de información, las implicaciones del cambio tecnológico en las organizaciones |                                      |                           |
| <b>N° TOTAL DE MATERIAS EN MALLA</b>                                     |                                       |   | <b>N° DE MATERIAS EN TEMAS DE EO</b> |                           |
| <b>FUENTE DE INFORMACIÓN</b>   |                                       |   |                                      |                           |

| <b>CÁLCULO INDICADOR</b> |   |                         |  |
|--------------------------|---|-------------------------|--|
| <b>FÓMULA CÁLCULO</b>    | $= \left( \frac{N^{\circ} \text{ DE MATERIAS EN TEMAS DE EO}}{N^{\circ} \text{ TOTAL DE MATERIAS EN MALLA}} \right) \times 100$ | <b>% DE EO EN MALLA</b> |  |

**ANEXO B.** Enlace de Fichas de Análisis de las 51 mallas curriculares

[https://drive.google.com/file/d/1FI0QJ7wdQhE\\_hUBSvzWDVos9AzbulYy6/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1FI0QJ7wdQhE_hUBSvzWDVos9AzbulYy6/view?usp=sharing)