

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
DATOS INFORMATIVOS

TIPO DE CONVOCATORIA

Proyecto Interno Proyecto Semilla Proyecto Junior Proyecto Multi e Interdisciplinario

Fecha de presentación (dd/mm/aa): 01/08/2017

Título del proyecto: *(Revisar la guía para la presentación de las propuestas de los proyectos de investigación)*
Influencia de las redes de franquicia en el nivel de desarrollo

TIPOS DE INVESTIGACIÓN

Investigación básica Investigación aplicada

DEPARTAMENTO(S) Y/O INSTITUCIÓN:
1. Matemática

LÍNEA(S) DE INVESTIGACIÓN (verificable en el SAEW):
1. Economía Aplicada *Modelos de Economía*

RESUMEN DE INFORMACIÓN DEL DIRECTOR Y COLABORADORES

Director				
Apellidos y nombres	No. de Cédula	HSS	Departamento	Título de mayor nivel y mención.
Cintya Catalina Lanchimba López	0401522552	12	Matemática	Ph. D.

Codirector <i>(Se aplica para todos los proyectos, el codirector será a su vez colaborador)</i>				
Apellidos y nombres	No. de Cédula	HSS	Departamento	Título de mayor nivel y mención.
Yasmín Salazar Méndez	1001719796	6	Matemática	Ph. D.

* HSS = Horas Semana Semestre

4

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Proyecto Interno Proyecto Semilla Proyecto Junior Proyecto Multi e Inter Disciplinario

Investigación Básica Investigación Aplicada Investigación Pedagógica Innovación

DEPARTAMENTO(S):

I. Matemática

LINEA(S) DE INVESTIGACIÓN:

I. Economía Aplicada

DISCIPLINA CIENTÍFICA (Marque X, solamente una opción)

Ciencias Naturales y Exactas	
Ingeniería y Tecnologías	
Ciencias Médicas	
Ciencias Agrícolas	
Ciencias Sociales	X
Humanidades	

OBJETIVO SOCIOECONÓMICO (Marque X, solamente una opción)

Exploración y explotación del medio terrestre	
Ambiente	
Exploración y explotación del espacio	
Transporte, telecomunicaciones y otras infraestructuras	
Energía	
Producción y tecnología industrial	
Salud	
Agricultura	
Educación	
Cultura, ocio, religión y medios de comunicación	
Sistemas políticos y sociales, estructuras y procesos	X
Defensa	
Avance general del conocimiento: I+D financiada con los Fondos Generales de Universidades (FGU)	
Avance general del conocimiento: I+D financiados con otras fuentes	



1 Proyecto de Investigación
Título: Influencia de las redes de franquicia en el nivel de desarrollo.
Resumen del proyecto (máximo 200 palabras) En este proyecto se pretende estudiar la influencia de la franquicia en el nivel de desarrollo de diferentes países. En la parte analítica se examinará la vasta literatura económica dedicada al estudio de la franquicia y al desarrollo, de la cual se derivarán varias hipótesis comprobables que relacionan la presencia de franquicias con el desarrollo, entendiéndose que el desarrollo es un concepto multidimensional. Basados en el estudio de al menos 40 países con distinto nivel de desarrollo se trata de proporcionar evidencia empírica de la influencia positiva de la presencia de franquicias en el desarrollo de los países.
Palabras clave (4-6): Desarrollo, Franquicia, Modelo Econométrico, Evidencia Empírica, Retailing

2	Objetivos, relevancia, productos y resultados esperados de esta propuesta de investigación
	<p>2.1 Objetivos</p> <p>2.1.1 Objetivo General</p> <ul style="list-style-type: none"> • Establecer la relación entre franquicias y desarrollo <p>2.1.2 Objetivos Específicos</p> <p>a. Determinar el nivel de desarrollo de los países en estudio incluyendo dimensiones económicas, sociales y de gobernanza.</p> <p>b. Analizar el aporte de las franquicias al desarrollo.</p> <p>2.2 Limitaciones (Aspectos que quedan fuera del alcance del Proyecto de Investigación)</p> <p>a. Las fuentes de información de los datos macroeconómicos de las franquicias son limitados.</p> <p>b. Falta de recursos para coleccionar los datos de la franquicia directamente en algunos países del mundo.</p> <p>2.3 Hipótesis (Responden al problema de investigación)</p> <p>a. La franquicia influye positivamente en el desarrollo</p> <p>2.4 Detalle de los resultados esperados (con relación a los objetivos)</p> <p>a. Establecer el nivel de desarrollo de los países en estudio incluyendo dimensiones económicas, sociales y de gobernanza.</p> <p>b. Establecer el aporte de las franquicias en el desarrollo</p> <p>c. Los resultados deben contribuir al desarrollo de negocios y, por lo tanto, al crecimiento económico del país mediante la mejora de la eficiencia de los sectores industriales y de servicio:.</p>

3	Relevancia de la propuesta de investigación y su relación con la(s) líneas de investigación
	<p>Las redes de franquicia ocupan hoy en día un lugar muy importante en la actividad de la distribución en el mundo entero. De hecho, promueven el surgimiento de pequeñas empresas cuyo desempeño se ve facilitado por el hecho de pertenecer a una cadena de negocio. En concreto hay que señalar que, el interés del franquiciado es el uso de un nombre de marca que ya se encuentra establecido en el mercado (o también del formato de negocio), y el interés del franquiciador es expandir su negocio al reducir el costo de implementación y control (Blair & Lafontaine, 2005).</p> <p>Entonces, debido a su estructura particular y los aspectos comportamentales, la franquicia representa un contexto rico para la investigación de los fenómenos y preceptos organizacionales. La naturaleza de la franquicia permite diferentes relaciones interorganizacionales dentro de la red. Por ejemplo, el franquiciador puede ser un proveedor de los franquiciados u operar directamente uno o varios puntos de venta. En este contexto, la franquicia es el objeto de una extensa literatura teórica (teoría de la agencia, teoría de costos de transacción, etc.) y econométrica (mínimos cuadrados ordinarios, mínimos cuadrados en dos y tres etapas y métodos para datos de panel). Esta última, principalmente utilizando datos de los Estados Unidos; mientras que para países europeos (Francia y España, en particular) han sido desarrollados de manera reciente.</p>



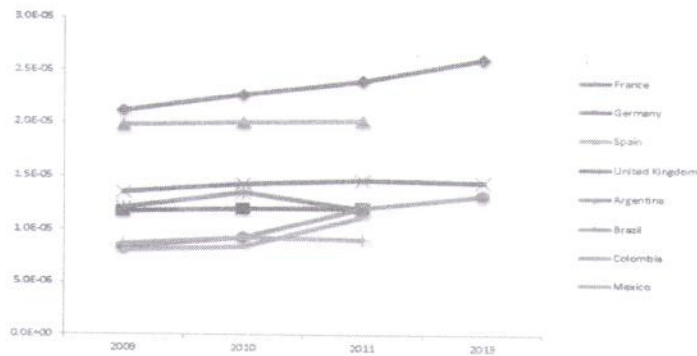


Figura 1: Nivel de desarrollo de la franquicia

La Figura 1 pone de manifiesto los diferentes niveles de desarrollo de la franquicia en el mundo, comparado en términos de marcas per cápita. Así, Francia alcanza el nivel más alto seguido de Alemania y Reino Unido. Brasil, supera el nivel de México, mientras que ambos son superados por Argentina y Alemania. Por otro lado, Colombia muestra el nivel más bajo de marcas franquiciadas por habitante.

Sin embargo, a pesar del dinamismo de los sistemas de franquicias, su presencia en el mundo y los estudios teóricos y empíricos al respecto, pocos trabajos de investigación se han centrado en el rol que esta tiene en el desarrollo de los países. Aunque, este modo de distribución tiene características económicas específicas y problemas diferentes en comparación con los otros modos de distribución.

Puntualmente, con excepción de Michael (2014) y Maufmann y Leibenstein (1988) quienes proporcionan evidencia de que la franquicia tiene un impacto positivo sobre el desarrollo económico. Sin embargo, estos estudios están limitados porque no toman en cuenta al desarrollo como un tema multidimensional, ya que han abordado únicamente aspectos económicos del mismo. El desarrollo se analiza a través de índices multidimensionales, que contienen además del componente económico (PIB) un componente social del desarrollo (Mkandawire, 2001). Por ejemplo, el Índice de Desarrollo Humano que toma en cuenta: una vida larga y saludable, nivel de educación y tener un nivel de vida digna, es una de las opciones con medidas de desarrollo multidimensional más utilizadas. Sin embargo, Abramovitz (1986) sugiere la incorporación de la capacidad social para la determinación integral del desarrollo. Esta idea, sostiene que el desarrollo económico dependerá además del nivel de educación de una sociedad y de la organización de las firmas, de la capacidad para absorber nuevas tecnologías. La complejidad inherente al establecimiento de los factores que componen la capacidad social, y que ha sido reconocida por su autor, puede explicar porque este aspecto es ignorado en algunos casos. En términos generales, para caracterizar a la capacidad social se incluyen indicadores: institucionales, de confianza interpersonal, de cohesión social o nacional, normas de cooperación (Mkandawire, 2001).

En este contexto, se pretende analizar el aporte de las franquicias, incluyendo dimensiones sociales y de gobernanza, con el fin de tener una comprensión detallada del impacto de la franquicia en el desarrollo de los países. Los resultados deben contribuir al desarrollo de negocios y, por lo tanto, al crecimiento económico del país mediante la mejora de la eficiencia de los sectores industriales y de servicios.

La franquicia promueve el surgimiento de pequeñas empresas cuyo desempeño se ve facilitada por el hecho de pertenecer a una cadena. En concreto hay que señalar, que el interés del franquiciado¹ es el uso de un nombre de marca que ya se encuentra en el mercado. Por otro lado, el interés del franquiciador² es expandir su negocio al reducir el costo de implementación y control.

¹ Es aquella persona natural o jurídica que ha adquirido una franquicia

² Propietario de la franquicia. La Franquicia es una relación contractual donde el franquiciador transfiere al franquiciado un saber-hacer, técnicas, procedimientos, a cambio de una compensación económica por parte del franquiciado.

4	Productos esperados
----------	----------------------------

Tipo de Producto:	Marcar con una "X"
a. Publicaciones científicas (obligatorio);	X
b. Disertación a la comunidad politécnica;	X
c. Trabajo de titulación de acuerdo a lo que establece el Reglamento de Régimen Académico y la Normativa Interna de la EPN;	
d. Aplicación tecnológica construida o implementada;	
e. Patente presentada;	
f. Perfil de proyecto de mayor impacto científico, técnico, pedagógico o de innovación.	

5	Descripción, metodología y diseño del proyecto
----------	-------------------------------------------------------

5.1 Descripción, metodología y diseño del proyecto (Máximo dos carillas)

Datos

Como señalado anteriormente pocos estudios se centran en el desarrollo. Los pocos que lo hacen no toman en cuenta la heterogeneidad de los países. En este proyecto se trata de tomar en cuenta estas diferencias a través de la inclusión de países de América Latina que tienen características económicas y sociales específicas y diferentes a los países industrializados; por ejemplo, Ecuador, donde los sistemas de franquicia no se han extendido y, en consecuencia, el potencial de desarrollo es enorme. Por lo tanto, en este estudio se pretende analizar países con distinto nivel de desarrollo: muy elevados (Argentina, Australia, Austria, Bélgica, etc), alto desarrollo humano (Brasil, China, Colombia, México, etc), y medio (Egipto, Guatemala, India, etc)³.

La recolección de datos se realizará mediante una búsqueda exhaustiva en fuentes como la Federación de Franquicias Europea, las distintas asociaciones de franquicias y se buscará información oficial de las franquicias en cada país. En cuanto a las variables económicas, sociales y de gobernanza, se pretende utilizar datos del Banco Mundial.

Metodología

Primeramente, se construirá la variable Desarrollo multidimensional a través del método de componentes principales (Cahill y Sánchez, 2001). Este método tiene algunas ventajas estadísticas, como el pleno uso de las correlaciones entre variables consideradas y la pérdida de arbitrariedad en la elección de los pesos para cada uno.

A continuación, se probará la relación causal entre el desarrollo y la franquicia, donde el desarrollo es la variable dependiente y el número de franquicias per cápita la variable independiente. Algunas variables de control como el porcentaje de franquicias nacionales en el país serán tomadas en cuenta.

Debido a la complejidad de la relación de franquicia, las estimaciones econométricas suelen ser obtenidas utilizando diferentes técnicas econométricas, como: ecuaciones simultáneas (Zellner and Theil, 1962), modelos en datos de panel (Murphy and Topel, 1985), modelos de control de sesgo de selección (Heckman, 1979, 1981). Así, planeamos utilizar las herramientas econométricas para el procesamiento de la información, según la disponibilidad de información que se obtenga; es decir si los datos obtenidos son de corte transversal se utilizarán mínimos cuadrados ordinarios (Cameron, 2005), mínimos cuadrados en dos o tres etapas, y si son de corte longitudinal se usará métodos para datos de panel.

Finalmente, habiendo procesado y analizado los resultados, podrá ser escrito un documento de investigación.

³ Clasificación del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, disponibles en el Informe Anual sobre el Desarrollo Humano



Referencias

- M. Abramovitz (1986). Catching Up, Forging Ahead, and Falling Behind. *The Journal of Economic History*, 46: 385-406.
- R. Blair and F. Lafontaine (2005). *The Economics of Franchising*. Cambridge University Press, first edition, 2005.
- A. Cameron and P. Trivedi (2005). *Microeconomics: Methods and Applications*. Cambridge University Press, New York.
- J. Heckman (1979). Sample selection bias as a specification error. *Econometrica*, 47:153-161.
- B. Cahill and N. Sánchez. Using principal components to produce an economic and social development index: An application to Latin America and the United States. *Atlantic Economic Journal*, 29(3):311-329, 2001.
- J. Heckman (1981). The incidental parameters problem and the problem of initial conditions in estimating a discrete time-discrete data stochastic process. In *Structural Analysis of Discrete Data with Econometric Applications*, pages 179-195. MIT Press: Cambridge, MA.
- P. Kaufmann and H. Leibenstein (1988). International business format franchising and retail entrepreneurship: A possible source of retail know-how for developing countries. *Journal of Development Planning*, 18:165-179.
- S. Michael (2014). Can franchising be an economic development strategy for developing nations? an empirical investigation. *Small Business Economics*, 42:611-620.
- T. Mkandawire (2001). Social policy in a development context. *Social policy and development programme paper*, 7. United Nations, Geneva, Switzerland.
- K. Murphy and R. Topel (1985). Estimation and inference in two-step econometric models. *Journal of Business and Economic Statistics*, 3:370-379.
- A. Zellner and H. Theil (1962). Three-stage least squares: simultaneous estimation of simultaneous equations. *Econometrica*, 30:54-78

6 Infraestructura, equipos y fondos adicionales.

6.1 Infraestructura y equipos

- Indicar la infraestructura y equipos **disponibles** para la ejecución del proyecto, con la ubicación actual de los mismos

Infraestructura	Equipos	
	Nombre del Equipo	Ubicación del Equipo
Laboratorio ZZ	YYY	Laboratorio XX, Departamento YY

6.2 Breve justificación del equipo requerido

Debido al trabajo de investigación econométrica se necesita computadoras personales de gran capacidad.

6.3 Fondos Adicionales

- Otros fondos de otros organismos (si los hubiere)

Título del Proyecto:

Nº	Actividad	Presupuesto de la Actividad	AÑO 1																																																		
			Mes 1				Mes 2				Mes 3				Mes 4				Mes 5				Mes 6				Mes 7				Mes 8				Mes 9				Mes 10				Mes 11				Mes 12						
			1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4			
1	Determinar el nivel de desarrollo de los países en estudio incluyendo dimensiones económicas, sociales y de gobernanza.	\$ 4,582.08	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x			
1.1	Revisión de la literatura existente	\$ 3,516.80	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x			
1.2	Levantamiento de la información	\$ 798.96					x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x			
1.3	Procesamiento de datos	\$ 266.32																																																			
2	Analizar el aporte de las franquicias al desarrollo.	\$ 399.48																																																			
2.1	Análisis de resultados	\$ 133.16																																																			
2.2	Redacción de trabajo de investigación	\$ 266.32																																																			
2.3	Artículo de investigación																																																				
		\$ 4,981.56																																																			



VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL
DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL
PRESUPUESTO PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN



AÑO 1

Director del proyecto	Título del proyecto
Cintya Lanchimba	Influencia de las redes de franquicia en el nivel de desarrollo

Lista de Items	Cantidad	Unidad	Precio Unitario Referencial sin IVA	Precio Total Referencial sin IVA	Precio Unitario Referencial con IVA	Precio Total Referencial con IVA
1 Contratación de servicios personales por contrato						
1.1 Ayudantes de investigación (\$ 366 + 9,15%IESS)	11	mes	\$ 122.00	\$ 1,342.00	\$ 133.16	\$ 1,464.79
1.2 Asistentes de investigación (\$ 986 + IVA)		mes	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
1.3 Prestación de servicios profesionales (Homologado Escala de remuneración de servidores publicos)		mcs	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Subtotal 1			\$ 122.00	\$ 1,342.00	\$ 133.16	\$ 1,464.79
2 Maquinaria equipos						
2.1 Computadora portátil (laptop)	2	1	\$ 1,570.00	\$ 3,140.00	\$ 1,758.40	\$ 3,516.80
2.2 Item 2 (Detallar nombre de la maquinaria y equipos solicitado)			\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
2.3 Item 3 (Detallar nombre de la maquinaria y equipos solicitado)			\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
2.4 Item 4 (Detallar nombre de la maquinaria y equipos solicitado)			\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
2.5 Item 5 (Detallar nombre de la maquinaria y equipos solicitado)			\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Subtotal 2			\$ 1,570.00	\$ 3,140.00	\$ 1,758.40	\$ 3,516.80
3 Reactivos y materiales de laboratorio						
3.1 Item 1 (Detallar nombre de los insumos y reactivos)			\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
3.2 Item 2 (Detallar nombre de los insumos y reactivos)			\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
3.3 Item 3 (Detallar nombre de los insumos y reactivos)			\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
3.4 Item 4 (Detallar nombre de los insumos y reactivos)			\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
3.5 Item 5 (Detallar nombre de los insumos y reactivos)			\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Subtotal 3			\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
4 Literatura especializada						
4.1 Item 1 (Detallar nombre del libro)			\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
4.2 Item 2 (Detallar nombre del libro)			\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
4.3 Item 3 (Detallar nombre del libro)			\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
4.4 Item 4 (Detallar nombre del libro)			\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
4.5 Item 5 (Detallar nombre del libro)			\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Subtotal 4			\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
5 Viajes técnicos y de muestreo						
5.1 Pasajes al interior			\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
5.2 Viaticos al interior			\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Subtotal 5			\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
6 Presentación de ponencias en congresos internacionales y publicaciones						
6.1 Pasajes al exterior			\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
6.2 Viaticos al exterior			\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
6.3 Pago de inscripción y publicaciones			\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Subtotal 6			\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
TOTAL				\$ 4,482.00		\$ 4,981.59


Firma

Cintya Lanchimba



VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL
DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL
PRESUPUESTO PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN



Director del proyecto	Título del proyecto
Cintya Lanchimba	Influencia de las redes de franquicia en el nivel de desarrollo

Presupuesto consolidado sin IVA

AÑO	Contratación de servicios personales por contrato	Maquinaria y equipo	Reactivos y materiales de laboratorio	Literatura especializada	Viajes técnicos y de muestreo	Presentación de ponencias en congresos internacionales y publicaciones	Total sin IVA
1	\$ 1,342.00	\$ 3,140.00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 4,482.00
2	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
3	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
TOTAL	\$ 1,342.00	\$ 3,140.00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 4,482.00

Presupuesto consolidado con IVA

AÑO	Contratación de servicios personales por contrato	Maquinaria y equipo	Reactivos y materiales de laboratorio	Literatura especializada	Viajes técnicos y de muestreo	Presentación de ponencias en congresos internacionales y publicaciones	Total con IVA
1	\$ 1,464.79	\$ 3,516.80	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 4,981.59
2	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
3	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
TOTAL	\$ 1,464.79	\$ 3,516.80	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 4,981.59

Firma
Cintya Lanchimba

DECLARACIÓN FINAL

TIPO DE PROYECTO

Proyecto Interno Proyecto Semilla Proyecto Junior Proyecto Multi e Interdisciplinario

TIPO DE INVESTIGACIÓN

Investigación básica Investigación aplicada

TÍTULO DEL PROYECTO

Influencia de las redes de franquicia en el nivel de desarrollo

DECLARACIÓN DEL DIRECTOR DEL PROYECTO

El equipo de investigadores, representado por el Director del Proyecto declara lo siguiente:

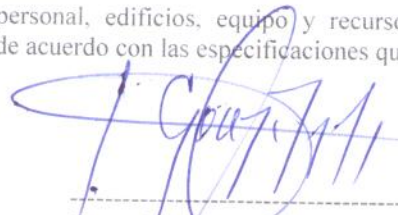
- Que el presente proyecto es una obra original de este equipo de investigadores y por tanto, asumimos la completa responsabilidad legal en caso de que un tercero alegue la titularidad de los derechos intelectuales del proyecto, exonerando a la EPN de cualquier acción legal que se derive por esta causa.
- Que el presente proyecto no ha sido presentado en ninguna convocatoria de otra institución pública o privada solicitando el financiamiento total del presupuesto. El incumplimiento será causal para que el proyecto no sea tomado en consideración.
- Que, todos los bienes adquiridos en el proyecto permanecerán bajo la custodia y responsabilidad del director de proyecto.
- Que, aceptamos que si el proyecto genera algún producto o procedimiento susceptible de obtener de derechos de propiedad intelectual, de los cuales se deriven beneficios, estos serán compartidos entre los investigadores y las instituciones participantes en el proyecto.


Firma del Director del Proyecto
Nombre: Cintya Lanchimba
C.I.: 040152255-2

DECLARACIÓN DEL JEFE DE DEPARTAMENTO

Esta propuesta ha sido aprobada y avalada por el Consejo del Departamento de *Matemática* en sesión del día *18. ago. 17.*, mediante resolución No. *CDM-2017-080*

Las instalaciones, incluyendo personal, edificios, equipo y recursos financieros están a disposición del proponente y sus colaboradores de acuerdo con las especificaciones que se encuentran en esta propuesta.


Firma del Jefe del Departamento
Nombre: Sergio González
C.I.: *1707824932*