



ESCUELA POLITÉCNICA NACIONAL

VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL



PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN (Internos):

Área del proyecto: Ciencias Básicas Ciencias Aplicadas

FACULTAD: Facultad de Ciencias Administrativas

DEPARTAMENTO: DESODEH / DEPCA

LINEA DE INVESTIGACIÓN: Estudios organizacionales
(verificable en el SAEW)

1 Proyecto de Investigación

Título: Línea base de la aplicación de prácticas cooperativas en la gestión empresarial del sector alimenticio de las pequeñas y medianas empresas (Pymes) de la provincia de Pichincha.

Resumen del proyecto

En el entorno cambiante y desafiante en el cual se encuentran las pequeñas, medianas y grandes empresas ecuatorianas es imprescindible que estos actores del desarrollo industrial generen plataformas estables donde se fusionen conocimiento, capacidad de producción e innovación con los retos nacionales e internacionales guiados hacia un desarrollo competitivo estructurado. La implementación de prácticas cooperativas así como el uso de información compartida se visualiza como la estrategia para alcanzar una ventaja competitiva maximizando el valor agregado con un crecimiento empresarial consolidado.

La estrategia cooperativa en las redes formadas por pequeñas y medianas empresas cumplen un papel relevante al direccionar diferentes intereses particulares a los intereses colectivos del grupo (Bortolaso, Verschoore, & Antunes, 2012). El estudio propuesto busca evaluar la actuación cooperativa de redes y su incidencia en las pequeñas y medianas empresas (Pymes) en el sector alimenticio de la provincia de Pichincha; y la relevancia que tiene hacia el desarrollo de ventajas competitivas sostenibles a través de esfuerzos cooperativos con una integración racional y sistemática entre proveedores, clientes y empresa.

El demandante entorno competitivo del país está obligando a las Pymes ecuatorianas a emplear su conocimiento y capacidad empresarial tanto individual como cooperativa para alcanzar niveles de desarrollo estructurado. Con la metodología estudio de caso y el análisis descriptivo se evaluarán los segmentos del sector de alimentos, buscando identificar los factores que interactúan con las prácticas cooperativas. Con el modelo de análisis expuesto por Bortolaso, Verschoore, & Antunes (2013) se buscará determinar el nivel de madurez en la aplicación de prácticas cooperativas en el sector.

Los resultados del estudio permitirán reconocer la línea base de las prácticas colaborativas desarrolladas en este sector, así también como la identificación de alternativas para futuros estudios e implementación de herramientas.



**ESCUELA POLITÉCNICA NACIONAL
VICERECTORADO DE
INVESTIGACIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL**



Palabras clave (3-5): prácticas cooperativas, madurez, Pymes, alimentos.

4 | Objetivos, hipótesis y resultados esperados de esta propuesta de investigación



ESCUELA POLITÉCNICA NACIONAL
VICERECTORADO DE
INVESTIGACIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL



Objetivos

Objetivo General:

Determinar la línea base de la aplicación de prácticas de gestión cooperativa en la gestión empresarial del sector alimenticio de las pequeñas y medianas empresas (Pymes) de la provincia de Pichincha.

Objetivos secundarios:

- Construir el estado del arte referente a prácticas cooperativas en redes de pequeñas y medianas empresas (Pymes)
- Identificar los principales factores para el desarrollo de prácticas cooperativas en el sector de alimentos de las Pymes de la provincia de Pichincha.
- Implementar el modelo y adaptarlo al contexto ecuatoriano.
- Evaluar el nivel madurez en la aplicación de prácticas cooperativas en las redes estudiadas con la aplicación del modelo de análisis de gestión de redes de cooperación horizontal propuesto por Bortolaso, Verschoore, & Antunes (2013)

Hipótesis

N/A

Resultados esperados

- Estado del arte de prácticas cooperativas en redes de pequeñas y medianas empresas Pymes
- Identificación de principales factores para el desarrollo de prácticas cooperativas en Pymes (matriz de factores)
- Modelo adaptado con los factores de prácticas cooperativas en el sector de alimentos de Pymes de la provincia de Pichincha (modelo con factores del sector alimentos en la provincia Pichincha, artículo para ponencia)
- Nivel de madurez en prácticas cooperativas en las Pymes estudiadas
- Publicaciones, participación en eventos

Potenciales Usuarios

- Pymes del sector de alimentos de la provincia de Pichincha
- Estudiantes Pregrado y Posgrado de Facultad de Ciencias Administrativas
- Facultad de Ciencias Administrativas

yo
5

Relevancia de esta propuesta de investigación con los objetivos científicos del departamento y su Línea de Investigación.



ESCUELA POLITÉCNICA NACIONAL
VICERECTORADO DE
INVESTIGACIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL



Esta investigación tiene el objetivo de evaluar las prácticas cooperativas empleadas en el sector de alimentos de la provincia de Pichincha, para determinar la línea base de su estructura y ejecución en las redes conformadas.

Actualmente, son varias las iniciativas adoptadas en torno a un marco colaborativo empresarial donde sus principales representantes son las mesas de diálogo de sectores, análisis de cadenas de valor, cadena de suministros, encadenamientos, *clusters*, etc.

Esta investigación se enmarca en la línea de investigación Estudios organizacionales del Departamento de Estudios Organizacionales y Desarrollo Humano de la Facultad de Ciencias Administrativas que busca impulsar estudios *que permitan generar una ruptura paradigmática orientada a producir una base conceptual y metodológica desde nuestra realidad*; a través de la evaluación de herramientas colaborativas que se vislumbren como pertinentes para un desarrollo empresarial robusto y bien definido.

Esta iniciativa de estudio se enmarca en lo planteado en el objetivo 10 del Plan Nacional del Buen Vivir (2013) donde se busca impulsar la transformación de la Matriz Productiva ecuatoriana contemplando que los desafíos actuales deben orientar la conformación de nuevas industrias y la promoción de nuevos sectores con alta productividad, competitivos, sostenibles, sustentables y diversos, con visión territorial y de inclusión económica en los encadenamientos que generen.

Con esta investigación se busca proveer insumos para futuras investigaciones que apoyen el desarrollo productivo ecuatoriano y que vinculen a la universidad, las instituciones de gobierno y el sector privado.

6 Descripción del proyecto, metodología, cronograma de trabajo y justificación del equipo requerido



ESCUELA POLITÉCNICA NACIONAL

VICERECTORADO DE

INVESTIGACIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL



- Descripción del proyecto

En los últimos años varias han sido las iniciativas por un desarrollo ecuatoriano en todos los niveles, estos han encontrado su plataforma de acción a partir línea rectora que es la planificación de Buen vivir (2013- 2017) donde se promulga el impulso hacia el desarrollo industrial, social, tecnológico y científico de la población ecuatoriana. Con base en esto varios sectores empresariales ecuatorianos de todos los tamaños han buscado mecanismos para un crecimiento sostenido, sin embargo el entorno propio de su segmento de mercado, mecanismos productivos y entorno económico ha mostrado que es necesario adaptar cada herramienta de gestión empresarial para que el objetivo de desarrollo individual sea alcanzado (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo – Senplades, 2013).

La cooperación entre empresas puede asumir diferentes formas y nombres, por ejemplo: red asociativa, central de compra y negocio, consorcio y red innovación (Olivares, 2003). Para el segmento de Pymes esta realidad no es diferente, la necesidad de desarrollo empresarial abre espacio a la academia para buscar apoyo en herramientas de gestión adaptadas a su realidad que permitan que sus prácticas colaborativas maduren eficazmente hacia niveles de competitividad eficientes.

La integración de enlaces de colaboración y compartición de información se visualiza como la plataforma para alcanzar una ventaja competitiva maximizando el valor agregado con un crecimiento empresarial consolidado.

Actualmente, coexisten varios mecanismos que la provincia de Pichincha ha generado para potenciar y promover el desarrollo productivo de diversos sectores y entre ellos las Pymes (Pichincha, 2015), es imprescindible entonces el análisis y determinación de la línea base de todas las prácticas cooperativas que se han desarrollado hasta el momento con el fin de evaluar la madurez empresarial alcanzada por el sector alimenticio

El estudio propuesto busca evaluar el nivel de aplicación prácticas cooperativas y su incidencia en las Pymes del sector alimenticio y la relevancia que tiene hacia el desarrollo de ventajas competitivas sostenibles a través de esfuerzos cooperativos con una integración racional y sistemática entre proveedores, clientes y empresa (redes o encadenamientos productivos).

- Metodología y diseño de la investigación

Con base en la metodología estudio de caso y análisis descriptivo se estudiará a las Pymes del sector de alimentos de la provincia de Pichincha y se evaluarán los factores internos y externos que forman parte de las prácticas cooperativas.

Los factores identificados serán analizados a través del modelo expuesto por Bortolaso, Verschoore, & Antunes (2013), donde con la validación de un panel de expertos y la evaluación de los miembros de las redes se identificarán las características enmarcadas en los criterios: estrategia, coordinación y liderazgo, estructura, procesos y relacionamiento institucional.

Los resultados del estudio permitirán identificar la línea base de las prácticas cooperativas del sector, así también como la identificación de modelos de gestión colaborativos pertinentes para la consolidación de futuros estudios en el mismo o en otros sectores de Pymes.



**ESCUELA POLITÉCNICA NACIONAL
VICERECTORADO DE
INVESTIGACIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL**



- Bibliografía

- Bortolaso, I., Verschoore, J. R., & Antunes, J. A. (2013). Práticas de Gestão de Redes de Cooperação Horizontais: Proposição de um Modelo de Análise. *Contabilidade, Gestão e Governança*, 3-16.
- Bortolaso, I., Verschoore, J., & Antunes, J. A. (2012). Estratégias Cooperativas: avaliando a gestão da estratégia em redes de pequenas y médias empresas. *Revista Brasileira de Gestão de negócios*, 419-437.
- Olivares, J. (2003). Estructura organizacional em red (EOR): Explorando sus Bases Teóricas. *Encontro Nacional da Associação Nacional de Pós-Graduação e Pesquisa em Administração*, (pág. 27). Atibaia, SP.
- Pichincha, G. d. (17 de Agosto de 2015). *Gobierno de Pichincha*. Obtenido de Apoyo a la producción Gobierno de Pichincha: <http://www.pichincha.gob.ec/gestion/desarrollo-economico/apoyo-a-la-produccion/item/630-apoyo-a-la-produccion-junio-de-2015.html>
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo – Senplades. (17 de agosto de 2013). *Plan Nacional de Desarrollo / Plan Nacional para el Buen Vivir 2013-2017*. Obtenido de buen vivir - plan nacional 2013 - 2017: <http://www.buenvivir.gob.ec/>

Cronograma de trabajo anual:

Actividad	Meses												
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
Construir el estado del arte referente a prácticas cooperativas en redes de pequeñas y medianas empresas (Pymes)	x	x											
Identificar los principales factores para el desarrollo de prácticas cooperativas en el sector de alimentos de las Pymes de la provincia de Pichincha			x	x									
Implementar el modelo y adaptarlo al contexto ecuatoriano					x	x	x						
Evaluar el nivel madurez en la aplicación de prácticas cooperativas en las redes estudiadas con la aplicación del modelo de análisis de gestión de redes de cooperación horizontal propuesto por Bortolaso, Verschoore, & Antunes (2013)								x	x	x			
Desarrollar documentos científicos												x	x

7 Fecha de inicio

Asignación de código y notificación presupuestaria

8 Tiempo dedicación docentes, infraestructura, equipamientos y fondos adicionales.

Director de Proyecto : 400 horas / proyecto

Docente colaborador: 200 horas / proyecto

9 Presupuesto estimado para la ejecución del presente proyecto

Se recomienda que los costos de los equipos, reactivos y materiales de laboratorio, **estén sustentados con proformas actuales:**

Año 1

Lista de ítems (por favor especifique)	Cantidad solicitada (US \$)
1. Contratación de pasantes	

