

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN INTERNO SIN FINANCIAMIENTO PII-DESODEH-2021-01
"Impacto de la crisis generada por el Covid-19 en el comportamiento del consumidor"

En la ciudad de Quito D.M., a los veintidós días del mes de febrero de dos mil veintidós, comparecen a la celebración de la presente Acta de Finalización del Proyecto de Investigación Interno sin Financiamiento **PII-DESODEH-2021-01 "Impacto de la crisis generada por el Covid-19 en el comportamiento del consumidor"**, por una parte, la **Dra. Alexandra Patricia Alvarado Cevallos** en calidad de **Vicerrectora de Investigación, Innovación y Vinculación** de la Escuela Politécnica Nacional, y por otra la **Dra. Valentina Ramos Ramos** en calidad de **Directora del Proyecto de Investigación Interno Sin Financiamiento PII-DESODEH-2021-01**, al tenor de lo siguiente:

1. ANTECEDENTES:

- a) Mediante Memorando EPN-DESODEH-2020-0810-M del 20 de octubre de 2020, suscrito por la Dra. Valentina Ramos, se remite a la Dirección de Investigación la propuesta de Proyecto de Investigación Interno sin Financiamiento "Impacto de la crisis generada por el Covid-19 en el comportamiento del consumidor".
- b) El 15 de diciembre de 2020, el Consejo de Investigación, Innovación y Vinculación, aprueba mediante Resolución RCIV-263-2020, el Proyecto de Investigación Interno sin Financiamiento "Impacto de la crisis generada por el Covid-19 en el comportamiento del consumidor".
- c) Mediante Memorando EPN-DI-2020-0909-M del 21 de diciembre de 2020, la Dirección de Investigación, informa a la Jefe de Departamento de Estudios Organizacionales y Desarrollo Humano, que el proyecto presentado por la Dra. Valentina Ramos fue registrado con código PII-DESODEH-2021-01, con fecha de inicio el 4 de enero de 2021 y fecha de finalización el 3 de enero de 2022.

2. DATOS GENERALES DEL PROYECTO:

| | |
|----------------------------------|---|
| Código de Proyecto | <i>PII-DESODEH-2021-01</i> |
| Nombre del Proyecto | <i>Impacto de la crisis generada por el Covid-19 en el comportamiento del consumidor</i> |
| Directora del Proyecto | <i>VALENTINA RAMOS RAMOS</i> |
| Colaboradora del Proyecto | <i>ODETTE PANTOJA DIAZ</i> |
| Unidad Ejecutora | <i>Departamento de Estudios Organizacionales y Desarrollo Humano (DESODEH)</i> |
| Línea de Investigación | <ul style="list-style-type: none"> • <i>Estudios y gestión de las empresas</i> |
| Objetivo | <i>Identificar el impacto que ha tenido la situación generada por el COVID-19 en el comportamiento del consumidor</i> |
| Duración del Proyecto | <ul style="list-style-type: none"> • <i>Fecha de Inicio: 4 de enero de 2021</i> • <i>Fecha de fin planeada: 3 de enero de 2022</i> • <i>Duración total: 12 meses</i> |
| Presupuesto | <i>\$ 00,00 USD</i> |
| Entrega del Informe Final | <i>27 de enero de 2022</i> |

3. INFORME FINAL:

Mediante Memorando EPN-DESODEH-2022-0092-M del 27 de enero de 2022, la Dra. Valentina Ramos, Directora del Proyecto PII-DESODEH-2021-01, presenta el Informe Final del Proyecto de Investigación Interno sin Financiamiento que dirige, mismo que es revisado por la Dirección de Investigación, que se anexa y forma parte integrante del Acta de Finalización, cuyas conclusiones y productos generados son:

CONCLUSIONES:

- La crisis provocada por la expansión del COVID-19 ha impactado sobre el comportamiento del consumidor, el cual se encuentra preocupado, muy pesimista respecto a la recuperación económica, y ha desarrollado compras compulsivas relacionadas con el pánico y la incertidumbre existente.
- Existe una tendencia a la utilización de canales online en aras de evitar contacto físico y reducir así la probabilidad de contagio.
- El consumidor ha incrementado su exposición a las noticias, razón por la cual el consumidor necesita mayor capacitación e información para adecuar su vida diaria a dichos cambios, lo cual podría incluso disminuir sus niveles de preocupación y estrés.
- Se ha desarrollado un movimiento en las actividades desarrolladas en el hogar, donde existe una brecha en la oferta nacional respecto a servicios tales como de streaming y TV online.
- Los hábitos de compras se han visto afectados donde más de la mitad de las personas incrementaron sus compras en los inicios de la pandemia.
- Un alto porcentaje de consumidores ha modificado sus planes de trabajo y planes sociales, debido a las restricciones que se han suscitado.
- Se presentan como varias las áreas donde las instituciones pueden incidir dado el cambio en el comportamiento de los consumidores.
- Se hace imprescindible continuar con el estudio de los cambios en los hábitos del consumidor, con el objetivo de que las empresas e instituciones puedan reaccionar a favor del mismo y diseñar propuestas que se correspondan con la nueva realidad; y de esta forma poder satisfacerlo en correspondencia con sus nuevas necesidades.

PRODUCTOS:

- Encuentro con presentación oral: *"Los cambios del comportamiento del consumidor a inicios de la pandemia generada por el COVID 19"*; Odette Pantoja Díaz; Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2021; Colombia – Bogotá; noviembre 2021.
- Artículo enviado para aprobación: *"Consumer Behavior and covid-19"*; Odette Pantoja Díaz, Cristina Pérez Rico y Valentina Ramos Ramos; revista "E a M: Ekonomie a Management" (Indexado Scopus, Q2); ISSN: 12123609; enviado el 20 de enero de 2022.

4. LIQUIDACIÓN ECONÓMICA:

El Proyecto de Investigación Interno sin Financiamiento PII-DESODEH-2021-01 no contó con asignación presupuestaria.

5. FINALIZACIÓN:

Con la presente Acta se declara finalizado y cerrado el Proyecto de Investigación Interno sin Financiamiento PII-DESODEH-2021-01 *"Impacto de la crisis generada por el Covid-19 en el comportamiento del consumidor"*.

Para constancia de lo ejecutado y por estar de acuerdo con el contenido de la presente Acta, las partes libre y voluntariamente suscriben la misma, en tres ejemplares de igual contenido, tenor y valor legal.

Dado en la ciudad de Quito, D.M. a los veintidós días del mes de febrero de dos mil veintidós.

Dra. Alexandra Alvarado
**Vicerrectora de Investigación,
Innovación y Vinculación**

Dra. Valentina Ramos
**Directora del Proyecto
PII-DESODEH-2021-01**

sp/cr