

CAPITULO I: FUNDAMENTOS DEL COMERCIO INTERNACIONAL DE MERCANCIAS

1.1 COMERCIO INTERNACIONAL DE MERCANCIAS

El crecimiento de la participación del sector externo en el PIB de las economías mundiales es cada vez mayor, ya sea por el aumento de los intercambios exteriores y la tendencia a la internalización de la economía¹.

El comercio internacional permite elevar el nivel de bienestar a los consumidores de un determinado país, que aunque no necesariamente sean producidos a nivel local, pueden ser importados con la finalidad de satisfacer las múltiples necesidades que presentan dichos consumidores.

Las diferencias que existen dentro del universo de bienes disponibles no sólo se presentan en las características físicas de los mismos sino que, usualmente, difieren en su nivel de precios relativos. Una adecuada composición de bienes y servicios permite que los consumidores eleven su nivel de utilidad al mismo tiempo se de un incremento en su nivel de ingreso real.

Los bienes que se intercambian en el mercado internacional son producidos en varios países, y serán las diferencias en el nivel de costos las que determinen las ventajas que un país pueda obtener al concentrar su producción y exportación en uno o varios bienes. Los países difieren unos de otros en sus tecnologías, climas, y habilidades, así como también en su oferta relativa de factores primarios como tierra y trabajo; dichas diferencias determinarán los costos de producción y los patrones de comercio. Las diferencias presentes a nivel internacional tanto en lo que se refiere a la oferta de bienes como a los

¹ Rivera, P. **Curso de Comercio Internacional**, Escuela Politécnica Nacional, Cuarto Semestre, 2003. p.1.

patrones de consumo son importantes, debido a que de éstas dependerán los patrones y tendencias en el comercio².

1.2 TEORÍAS DEL COMERCIO INTERNACIONAL

1.2.1 ENFOQUE MERCANTILISTA DEL COMERCIO INTERNACIONAL.

La filosofía económica conocida como mercantilismo (difundida a partir del siglo XVI hasta la mitad del siglo XVIII en países como Inglaterra, España, Francia y los Países Bajos³, se preocupaba por la acumulación de grandes cantidades de metales monetarios como el oro y la plata) consideraba que la forma más importante para que una nación se hiciera rica y poderosa era exportar más de lo que importaba; argumentando que las exportaciones eran una bendición, porque generaban el ingreso de metales preciosos y por el contrario pensaban que las importaciones eran una carga, porque generaban la salida de oro y plata.

En consecuencia, los mercantilistas abocaban por una política proteccionista, y por consiguiente fomentaban las exportaciones a través de subsidios y restringían las importaciones por medio de aranceles⁴.

1.2.2 ENFOQUE CLÁSICO DEL COMERCIO INTERNACIONAL.

Adam Smith recalcó la importancia del libre comercio para incrementar la riqueza de todas las naciones comerciantes; a diferencia de los mercantilistas Smith argumentaba que todos los países podrían beneficiarse del libre comercio y lideró una política de “laissez – faire” (ausencia de interferencia gubernamental en los asuntos económicos).

² Caves, Richard. **World Trade and Payments an Introduction**, Estados Unidos de Norteamérica, Harper Collins College Publishers, 1993, p.p. 11-12.

³ Dominick, Salvatore. **Economía Internacional**, Santa Fe de Bogotá, Pretice Hall, Quinta Edición, 1999, p.2

⁴ Chacholiades, Miltiades. **Economía Internacional**, Mc Graw Hill, Segunda Edición, Bogotá, 1992, p.14.

La teoría clásica del comercio internacional se basa en la teoría del valor trabajo, la cual afirma que el trabajo es el único factor productivo y que en una economía cerrada los bienes se intercambian de acuerdo con las cantidades relativas de trabajo que contienen⁵.

La teoría de Adam Smith de la ventaja absoluta es correcta, pero no va muy lejos; explica solamente una pequeña parte del comercio internacional. Cuarenta años más tarde David Ricardo da una importante explicación del comercio mundial con su ley de la ventaja comparativa; ambos formaron una misma corriente que atacó a los mercantilistas.

La diferencia fundamental entre ambas corrientes es que los mercantilistas consideraban la riqueza total mundial como constante, mientras que según los clásicos como Smith y Ricardo, dicen que ésta puede variar y crecer. Además hacen hincapié en el análisis por el lado de la oferta, y ambos señalan que las bases primeras del comercio son las diferencias en costos debidas a ventajas naturales o aprendidas, que afectan la productividad de la industria. En lo que Ricardo no coincide con la obra de Smith es en el tipo de costos ya que Smith trata de explicar el comercio con los costos absolutos, mientras que Ricardo hace énfasis en los costos relativos⁶.

1.2.2.1 Ventaja Absoluta.

Un país puede ser más eficiente que otro en la producción de algunos bienes y menos eficiente que otro en la producción de otros bienes. Independientemente de la causa de la diferencia en la eficiencia, ambos países se pueden beneficiar si cada uno se especializa en la producción que puede hacer más eficientemente que el otro.

⁵ Ibid., p.16.

⁶ Berumen A., Sergio. **Economía Internacional**, Compañía Editorial Continental, Primera Edición, México, 2002. p.11

En el principio de la ventaja absoluta de Smith, uno de los participantes en el comercio internacional tiene precios más baratos en sus productos que el otro y esto le da una “ventaja absoluta” en precios que el otro país. Sin embargo, esto no genera un comercio bilateral, pues sólo uno de los países es beneficiado. Para que el comercio internacional sea mutuamente beneficioso no se requiere que los exportadores tengan una ventaja absoluta sobre sus rivales extranjeros⁷.

1.2.2.2 Ventaja comparativa.

Un país puede ser más avanzado que otro en desarrollo de todas las líneas de producción, pero el grado de superioridad del primero puede ser diferente de un bien a otro. De acuerdo con Ricardo, se dice que el país avanzado tiene una ventaja comparativa en aquel bien en el cual el grado de superioridad del país es mayor y una desventaja comparativa en aquel bien en el cual su grado de superioridad es menor con relación al país en desarrollo⁸.

Los patrones de producción en todos los países se ven afectados significativamente por el comercio internacional. Algunas naciones toman ventaja del comercio al colocar un volumen relativamente grande de recursos en actividades para las cuales existe una pequeña demanda local. Otras naciones, por su parte, poseen una base productiva más equilibrada aunque algunos sectores sean altamente dependientes de las exportaciones. En estos casos, las ganancias obtenidas sugieren que el comercio internacional permite que cada país rompa la restricción impuesta al producir sólo para el mercado local, y de esta manera pueda canalizar sus recursos en actividades más apropiadas a precios internacionales⁹.

⁷ Rivera, P. **Curso de Comercio Internacional**, Escuela Politécnica Nacional, Cuarto Semestre, 2003. p.p. 3- 4.

⁸Rivera, P. **Curso de Comercio Internacional**, Escuela Politécnica Nacional, Cuarto Semestre, 2003. p.4

⁹ Caves, Richard. **World Trade and Payments an Introduction**, Estados Unidos de Norte America, Harper Collins College Publishers, 1993, p.p. 33-34.

Tomando como referencia el Gráfico 1.1, si una nación no puede tomar parte del comercio internacional, sus posibilidades de consumo están limitadas a los puntos sobre su curva de transformación, y entre éstos, el mejor es el punto E en el que la curva de indiferencia y_0 es tangente a TT' . Las ganancias del comercio se reflejan por el incremento del ingreso real que pasa de la curva y_0 a una curva y_1 más alta. Si los recursos permanecerían fijos en sus ocupaciones en el punto E, dicha nación aún puede obtener ganancias del comercio ya que el consumo se puede mover del punto E en la curva y_0 al punto F en la curva y_2 . El cambio en el consumo desde el punto F hacia el punto B sobre y_1 reflejan las ganancias extras generadas por el comercio cuando la producción permite moverse desde E hasta A. Los precios internacionales están determinados por la oferta y demanda en ambas naciones.

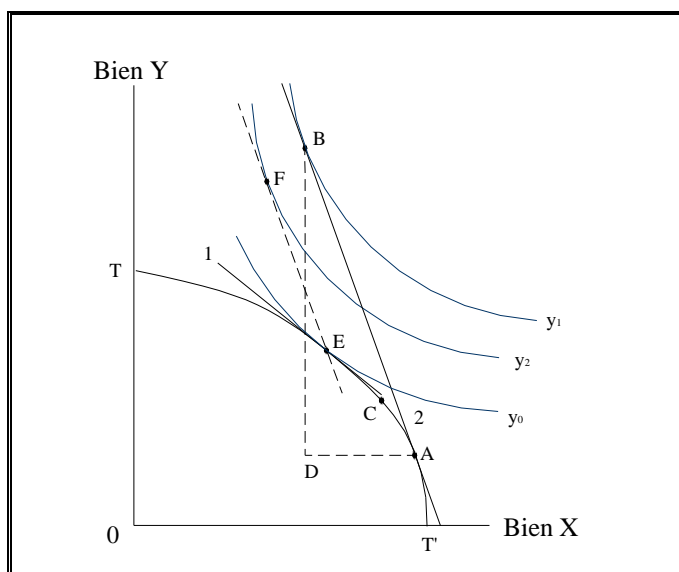
En un equilibrio de libre mercado la demanda de importaciones del bien Y de una nación será igual al deseo de exportar el bien Y de la otra nación. Si la línea de precios 2 en el Gráfico 1.1 refleja una razón de precios de equilibrio, el triángulo de comercio BDA va a encontrar su imagen exacta en la otra nación.

Esto implica que las decisiones de producción y consumo mostrarán las mismas cantidades, tal como se ilustra en el Gráfico 1.2. La nación extranjera también gana con el comercio, el movimiento de E^* hacia B^* implica un incremento del ingreso real de y_0^* a y_1^* . Las exportaciones extranjeras del bien Y iguales a A^*D^* son iguales a las importaciones locales del bien Y (BD). La pendiente de A^*B^* en el Gráfico 1.2 es igual a la pendiente BA en el Gráfico 1.1.

De esta manera, a cualquier razón de precios que sea común para ambas naciones, los patrones de producción y de consumo están determinados y se puede conocer la oferta y demanda mundial de ambos bienes¹⁰.

¹⁰ Caves, Richard. World Trade and Payments an Introduction, Estados Unidos de Norte America, Harper Collins College Publishers, 1993, p.p. 34-35

Gráfico 1.1. Triángulo de comercio en la Nación Local.

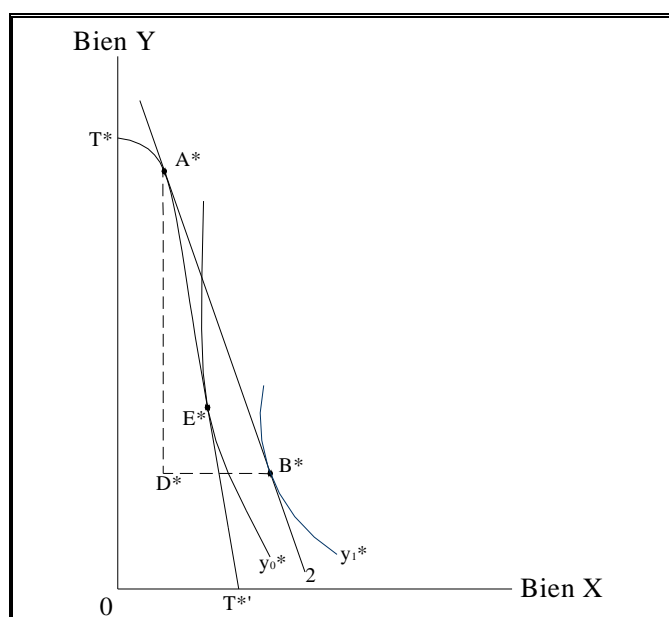


FUENTE: Caves Richard, página 34

ELABORACIÓN: Las Autoras

Los Gráficos 1.1 y 1.2 revelan que existe una tendencia en la producción hacia una ventaja comparativa de la nación local en la producción del bien X, lo cual implica que dicha nación presenta un precio de autarquía para el bien X menor al que presenta la nación extranjera.

Gráfico 1.2. Triángulo de Comercio en la Nación Extranjera.



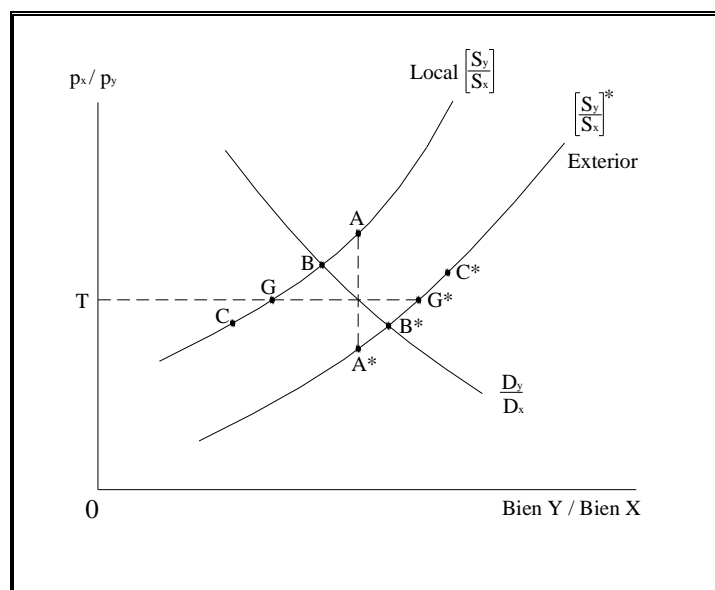
FUENTE: Caves Richard, página 36

ELABORACIÓN: Las Autoras

El Gráfico 1.3 presenta la composición de la demanda y de la producción mostrando cómo las razones de bienes X y Y responden a los precios relativos¹¹.

La ventaja comparativa de la nación extranjera en la producción de Y podría, en B*, ser reflejada en un precio relativo menor en autarquía y una mayor producción relativa de la que se da en la nación local en B¹².

Gráfico 1.3. Ventaja Comparativa.



FUENTE: Caves Richard, página 37
ELABORACIÓN: Las Autoras

1.3 GANANCIAS DEL COMERCIO

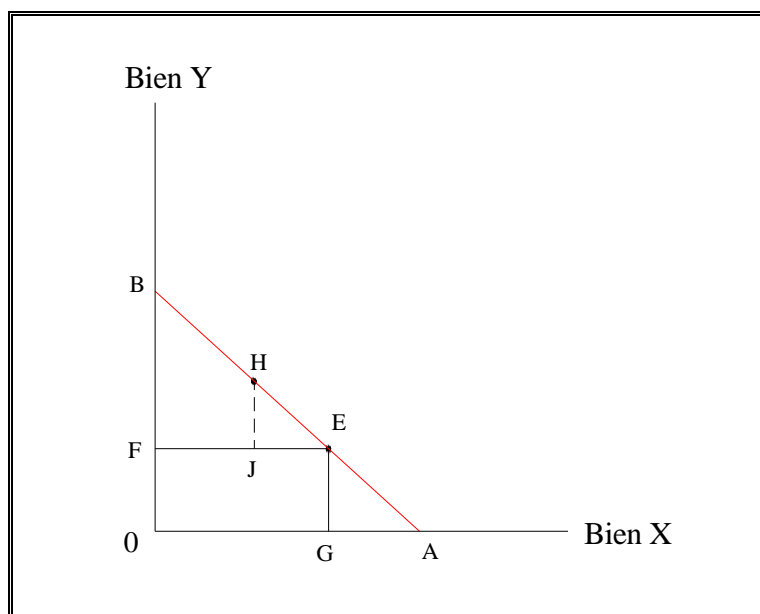
De acuerdo a Caves, los países obtendrán ganancias a cualquier razón intermedia de precios; es decir, si los precios relativos de las mercancías difieren entre países en ausencia de comercio. Dentro del modelo simplificado de comercio de dos bienes ("X" y "Y"), el precio relativo del bien X, p_x/p_y , es igual al valor absoluto de la pendiente de la línea de restricción presupuestaria (Gráfico 1.4), la cual muestra cuánto de un bien debe ser entregado para obtener una

¹¹ **Precios Relativos.-** valor de un bien o servicio, expresado en valores de otros bienes o servicios.

¹² Caves, Richard, **World Trade and Payments an Introduction**, Estados Unidos de Norte America, Harper Collins College Publishers, 1993, p.p. 35-37

unidad del otro bien. La línea de presupuesto que atraviesa el punto de dotación E, indica únicamente la cantidad de cada bien que puede ser adquirida, mas no especifica la cantidad que se demandaría. Para determinar las posibles combinaciones de consumo de los bienes en mención, es indispensable poseer información acerca de los patrones de consumo o preferencias, así como también acerca de las dotaciones de bienes y sus precios relativos¹³.

Gráfico 1.4. Restricción Presupuestaria.



FUENTE: Caves Richard, página 13

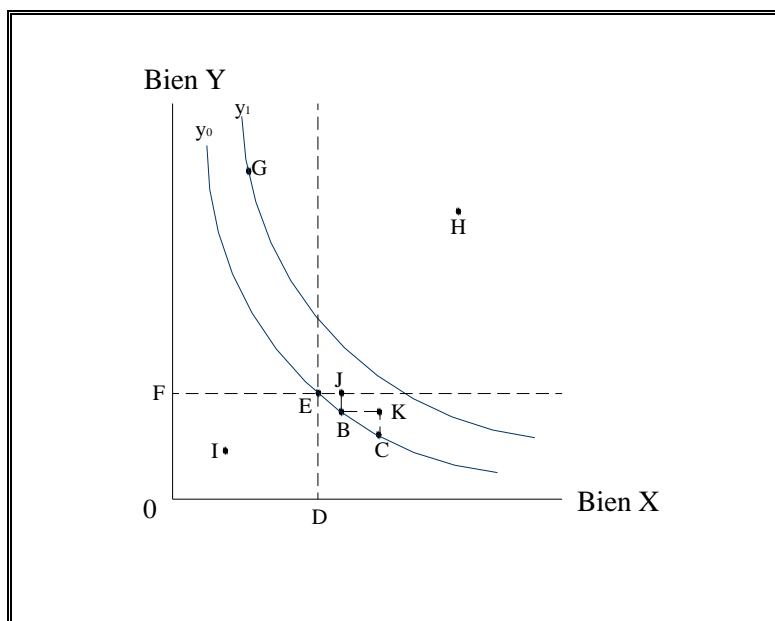
ELABORACIÓN: Las Autoras

Las curvas de indiferencia expresan las preferencias o gustos individuales con respecto a los bienes X y Y, y mientras dichas curvas se encuentren más alejadas del origen, éstas representarán un mayor nivel de ingreso real. Por ejemplo (Gráfico 1.5), si un individuo posee una dotación inicial de bienes determinada por el punto E y luego intercambia una cantidad de X a cambio del bien Y, de manera que se pueda ubicar en el punto G, el bienestar de dicho individuo podrá ser claramente mejorado. Consecuentemente, el intercambio o comercio de bienes puede generar este tipo de ganancia¹⁴.

¹³ Caves, Richard. World Trade and Payments an Introduction, Estados Unidos de Norteamérica, Harper Collins College Publishers, 1993, p.p.12-14

¹⁴ Caves, Richard, World Trade and Payments an Introduction, Estados Unidos de Norte America, Harper Collins College Publishers, 1993, p.p. 14-15.

Gráfico 1.5. Curvas de indiferencia.



FUENTE: Caves Richard, página 15

ELABORACIÓN: Las Autoras

Si no se permitiera el comercio internacional, la pendiente de la curva de indiferencia de la sociedad en el punto E reflejaría el precio relativo de los bienes al mantenerse en un estado de autarquía o de ausencia de comercio. En el Gráfico 1.6, están representadas dos líneas de presupuesto a través del punto E: CED y AEB. Cada línea representa un conjunto diferente de precios relativos, donde el bien Y es relativamente más barato (y el bien X relativamente más caro) a lo largo de la línea CED que sobre AEB. Para cada conjunto de precios relativos y su respectiva restricción, existe un punto preferido de consumo donde la sociedad puede intercambiar bienes a dichos precios. Nótese que el consumo no puede alcanzar el punto F si la sociedad no puede comercializar con otras naciones, es en este caso que se verán forzados a consumir los bienes X y Y en cantidades disponibles solo a nivel local¹⁵.

Como lo explica Caves¹⁶, la línea CED en el Gráfico 1.6 muestra las posibilidades abiertas a esta sociedad para comercializar a precios relativos

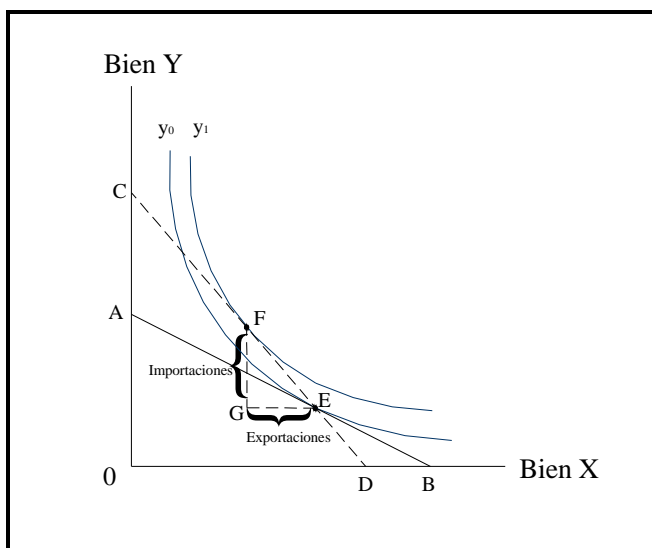
¹⁵ Caves, Richard, World Trade and Payments an Introduction, Estados Unidos de Norteamérica, Harper Collins College Publishers, 1993, p.p.15-16

¹⁶ Ibid., p.16-18

diferentes a los que prevalecían en el estado de autarquía (AEB). La sociedad entonces ofrece exportar GE unidades del bien X, las cuales tienen el mismo valor de mercado que FG unidades del bien Y. Tal intercambio permite que la sociedad pueda consumir la canasta de bienes en F, la cual se ubica sobre la curva de indiferencia y_1 , que es más alta que la curva original y_0 . De esta manera se puede comprobar que la oportunidad de intercambiar con precios relativos diferentes a los del caso de aislamiento va a mejorar el ingreso real a nivel local. Una divergencia en el precio relativo de los bienes en ambas naciones antes del comercio, indica una mutua ganancia potencial para ambas naciones cuando se comercializa a una razón intermedia de precios. Pese a que la oferta mundial de los bienes X y Y ha permanecido inalterada (partiendo del supuesto de dotación fija), una redistribución de cada bien, desde el país en el cual es más barato hacia el país en donde dicho bien tiene un mayor valor, incrementa el bienestar de ambas naciones.

Una nación gana gracias al comercio cuando sus patrones de consumo difieren de sus patrones de producción. El hecho de mantener autosuficiencia en la producción de cada bien significa perder los beneficios asociados al comercio internacional¹⁷.

Gráfico 1.6. Triángulo de Comercio para la Nación Local.



FUENTE: Caves Richard, página 16

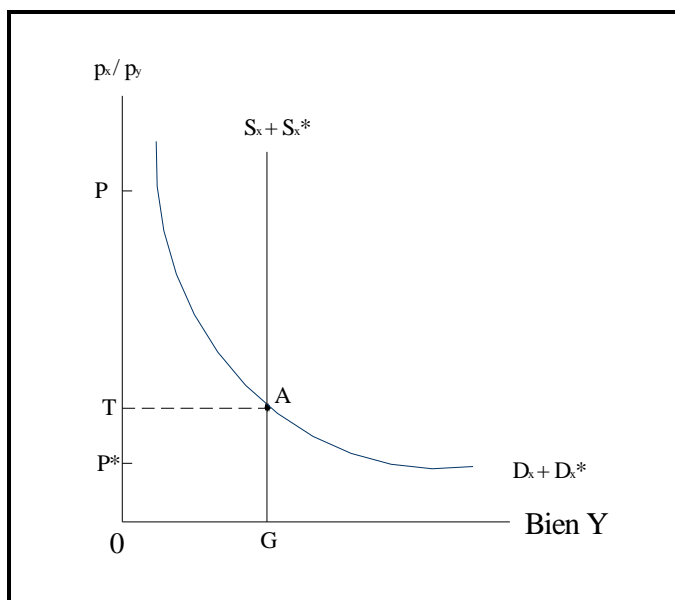
ELABORACIÓN: Las Autoras

¹⁷ Caves, Richard. World Trade and Payments an Introduction, Estados Unidos de Norte America, Harper Collins College Publishers, 1993, p.28

1.4 EQUILIBRIO DE LIBRE COMERCIO.

Una razón común de precios permite un comercio mutuamente benéfico, lo cual representa un caso de equilibrio de libre comercio. Las curvas de oferta y de demanda serán utilizadas para demostrar que tal equilibrio puede ser obtenido. Por el lado de la oferta, la curva será vertical, considerando que las cantidades producidas de ambos bienes están fijadas por el punto E. La demanda, sin embargo, dependerá del nivel de precios. Las reacciones de los consumidores y productores de ambos países se representan en el Gráfico 1.7, ya que el libre comercio implica que existe un mercado mundial en donde el precio está establecido. Cuando la oferta y demanda mundiales del bien Y se equiparan en OT, entonces la oferta y demanda mundiales del bien X se igualarán también. Tomado en cuenta al mundo como un sólo mercado, en el cual la demanda y oferta total son comparadas, es posible contar con una clara ilustración de un equilibrio de libre comercio¹⁸.

Gráfico 1.7. Oferta y Demanda Mundiales.



FUENTE: Caves Richard, página 19
ELABORACIÓN: Las Autoras

¹⁸ Caves, Richard. World Trade and Payments an Introduction, Estados Unidos de Norte America, Harper Collins College Publishers, 1993, p.p.18-20

1.5 PRODUCCIÓN Y GANANCIAS EXPANDIDAS DEL COMERCIO

Una completa comprensión de la manera como se benefician las naciones al comercializar en mercados internacionales, requiere considerar los cambios en la producción y la reubicación de los recursos estimulada por nuevas oportunidades de intercambio. Existen dos fuentes adicionales de ganancias generadas por el comercio internacional:

1. El comercio alienta a las naciones a concentrar sus esfuerzos productivos en aquellas actividades realizadas relativamente bien, o lo que sería igual a seguir la doctrina de la ventaja comparativa.
2. Adicionalmente, exponer a los productores de cada país a un mercado mundial ampliado, podría fomentar la reorganización de las actividades productivas. Esta reorganización generaría ganancias mediante un aumento de la producción a gran escala que los ubicaría en un mercado mayor al pequeño mercado que tenían localmente¹⁹.

¹⁹ Caves, Richard. World Trade and Payments an Introduction, Estados Unidos de Norteamérica, Harper Collins College Publishers, 1993, p.p.30

CAPITULO II: COMERCIO EXTERIOR ECUATORIANO

Durante el último quindenio, el comercio exterior ecuatoriano se ha caracterizado por su dinamismo y tasas de crecimiento positivas, tanto por el lado de las exportaciones con un crecimiento promedio anual del 5,20%¹¹, como de las importaciones con un crecimiento promedio del 8,13%¹²; esto indica que las importaciones han tenido un crecimiento medio mayor que las exportaciones, pero cabe mencionar que existe una balanza comercial con tendencia positiva, tal como se aprecia en la tabla 2.1, donde se aprecia que las exportaciones han sido más representativas, logrando una balanza comercial positiva con excepción de los años 1998, 2001 y 2002 que registraron saldos negativos (en este y los posteriores análisis se utilizan valores deflactados con base 2005).

Tabla 2.1. Balanza Comercial en el periodo 1990 – 2005

Período	TOTAL EXPORTACIONES (Millones de USD)	TOTAL IMPORTACIONES (Millones de USD)	BALANZA COMERCIAL (Millones de USD)
1990	5.440	3.289	2.151
1991	5.407	4.014	1.393
1992	5.650	3.601	2.049
1993	4.889	3.545	1.344
1994	5.201	4.344	857
1995	5.548	4.733	815
1996	6.001	4.398	1.603
1997	6.070	5.212	858
1998	5.030	6.115	-1.085
1999	6.961	4.280	2.681
2000	8.289	5.722	2.567
2001	6.271	6.616	-345
2002	6.037	7.137	-1.100
2003	6.844	6.711	133
2004	8.192	7.684	508
2005	9.825	8.899	926
TOTAL	101.657	86.304	15.353

FUENTE: Banco Central del Ecuador
ELABORACIÓN: Las Autoras

¹¹ Ver el detalle de las exportaciones para el período 1990 -2005 en la tabla 1 del anexo 1.

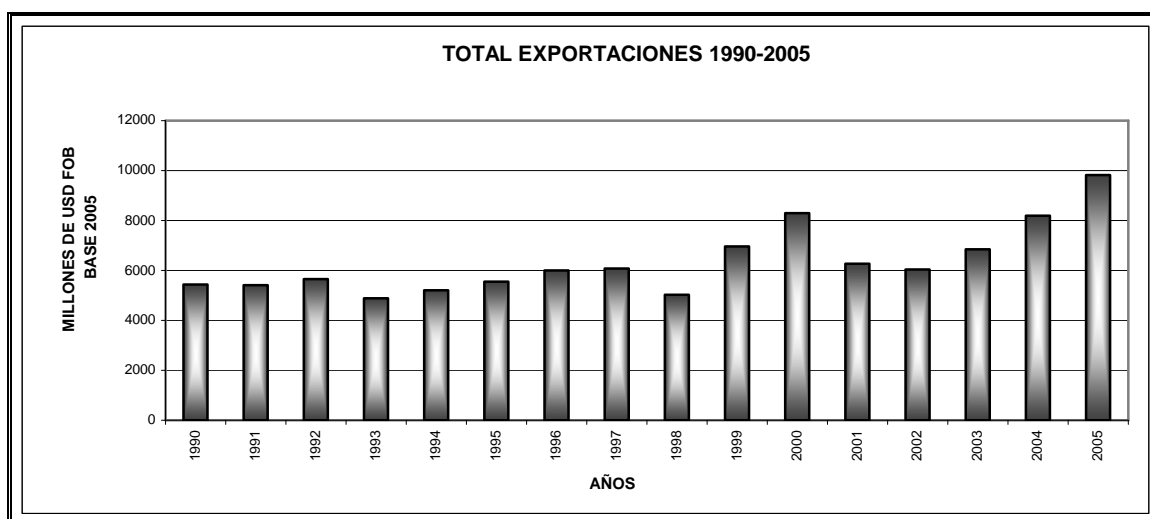
¹² Ver el detalle de las importaciones para el período 1990 -2005 en la tabla 2 del anexo 1.

Los datos observados en el cuadro anterior muestran un desempeño favorable de las exportaciones ecuatorianas. Las acciones desplegadas en la liberalización comercial han sido integrales, pues se han articulado a la estabilidad macroeconómica como se observa claramente en el crecimiento del PIB¹³, el que se ha triplicado de 11.145 millones de dólares en 1990 a 33.062 millones de dólares en el año 2005; también se han fortalecido las relaciones comerciales, el apoyo a la actividad exportadora, la promoción externa y la modernización del aparato institucional; todos estos han sido factores determinantes en el acelerado crecimiento de los flujos comerciales hacia y desde el resto del mundo.

Aunque las preferencias arancelarias permiten la entrada libre de aranceles a una amplia gama de productos, las exportaciones del Ecuador están concentradas en pocos productos, como se observará más adelante. En los posteriores análisis de las exportaciones se utilizarán valores deflactados¹⁴ en millones de dólares reales, con base 2005.

Al analizar los datos de las exportaciones ecuatorianas dentro del período comprendido entre los años 1990 y 2005, se evidencia una tendencia creciente en el valor total de exportaciones medido en millones de dólares FOB con base 2005, tal como se puede apreciar en el Gráfico 2.1.

Gráfico 2.1 Total de exportaciones en el periodo 1990 – 2005.



FUENTE: Banco Central del Ecuador

ELABORACIÓN: Las Autoras

¹³ Ver datos del PIB para el período 1990 -2005 en la tabla 3 del anexo 1.

¹⁴ Ver datos de deflactores del PIB para el período 1990 -2005 en la tabla 4 del anexo 1.

A lo largo del periodo estudiado, se han presentado caídas en el valor de las exportaciones durante cuatro años (93,98, 2001 y 2002). Sin embargo, se registra un crecimiento considerable de las exportaciones en los últimos tres años¹⁵. Las cifras del valor total de exportaciones varían desde los USD 5.440 millones en 1990 hasta los USD 9.825 millones en el 2005, año en el que alcanza el valor más alto dentro del período de análisis.

El período de análisis se caracteriza por un crecimiento poco significativo durante los dos primeros años. En 1993 existió una brusca caída de las exportaciones en un 13,48%¹⁶, luego de lo cual existieron crecimientos constantes hasta 1997, registrándose nuevamente una caída del 17,14% en las exportaciones para 1998. Después de ese año se observa una tendencia creciente hasta el año 2000, pero en los años 2001 y 2002 otra vez sucedieron caídas en las exportaciones de 24,35% y 3,73% respectivamente. A partir del 2002 se repite la tendencia creciente hasta el final del período¹⁷. El monto de exportaciones más bajo se presenta en el año 1993, mientras que el valor más alto se dio en el año 2005, como se puede observar en el Gráfico anterior.

El dinamismo y crecimiento del comercio exterior ecuatoriano se ha caracterizado, además, por una diversificación de la oferta exportable así como también de los destinos de las exportaciones, como puede apreciarse en la creciente cantidad de productos no tradicionales de exportación y el apareamiento de nuevos países que demandan estos PNT¹⁸ (tablas 2.3, 2.4 y gráficos 2.10 y 2.11).

La presente investigación, se enfoca en el análisis de las exportaciones de productos NO TRADICIONALES, para lo cual se han tomado como base los datos de la Información Estadística Mensual (IEM)¹⁹ que presenta las ventas externas agrupadas en productos petroleros y no petroleros; las primeras están constituidas por Petróleo Crudo y Derivados; las exportaciones no petroleras por

¹⁵ Ver el detalle de las exportaciones de los años 2003, 2004 y 2005 en la tabla 1 del anexo 1.

¹⁶ Ver el detalle del crecimiento en las exportaciones en la tabla 1 del anexo 1.

¹⁷ Ver el detalle de exportaciones totales en la tabla 1 del anexo 1

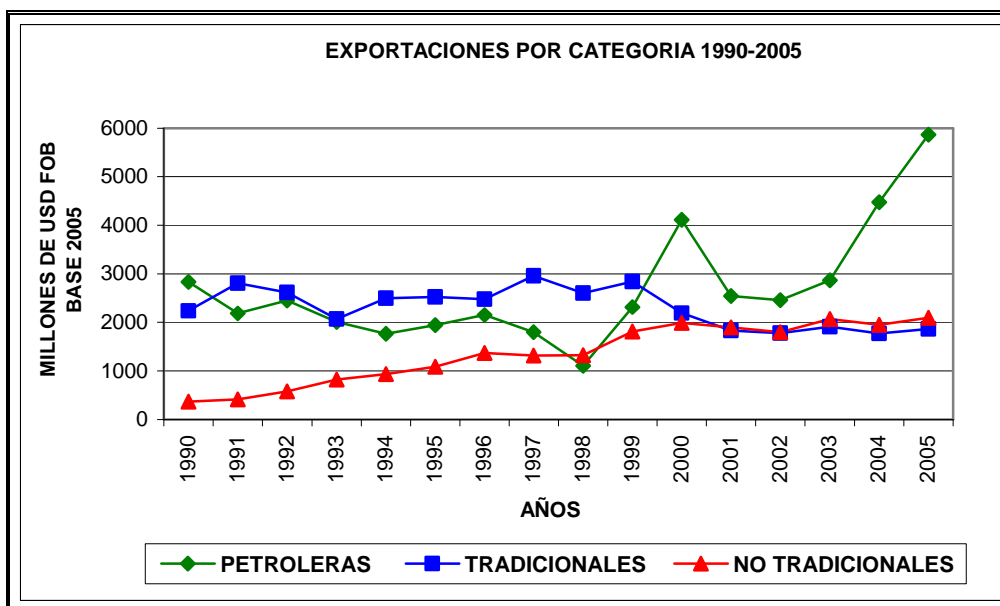
¹⁸ **PNT**.- productos no tradicionales.

¹⁹ Banco Central del Ecuador, "Boletín Estadístico Mensual" 1997.

su parte, se clasifican en Tradicionales (Banano y Plátano; Café y Elaborados; Camarón; Cacao y Elaborados; Atún y Pescado) y No Tradicionales (Primarios e Industrializados).

El gráfico 2.2 permite realizar una comparación por categorías de la cantidad de Exportaciones durante el período estudiado (1990-2005), que muestra el flujo de Exportaciones Petroleras, Tradicionales y No tradicionales; estas dos últimas conocidas como No Petroleras. Las exportaciones Petroleras se han caracterizado por su gran representatividad dentro de las exportaciones totales ya que constituyen el 42,18% de las exportaciones totales dentro del periodo 1990-2005. Esto evidencia la notable dependencia de la economía ecuatoriana sobre estas exportaciones, ya que desde la década de los setenta el Ecuador se ha caracterizado por ser productor y exportador de petróleo. Sin embargo, gracias al dinamismo y desempeño favorable de las exportaciones tradicionales y no tradicionales estas también representan en la actualidad una parte significativa de las exportaciones totales, con un 36,37% para las tradicionales y un 21,45% para las exportaciones no tradicionales²⁰.

Gráfico 2.2 Exportaciones según el tipo de producto para el periodo 1990 – 2005.



FUENTE: Banco Central del Ecuador
ELABORACIÓN: Las Autoras

²⁰ Ver exportaciones tradicionales y no tradicionales para el período 1990 -2005 en la tabla 5 del anexo 1.

En el gráfico anterior se aprecia claramente que las exportaciones petroleras cayeron levemente en los años 1991, 1993, 1994, 1997, 2001 y 2002, como consecuencia del descenso de los precios del barril de petróleo; también cabe resaltar que en el año 98 éstas cayeron drásticamente en 38,49%²¹, ya que en marzo del mismo año el precio del petróleo se desplomó hasta llegar a niveles de 7 dólares por barril. En 1999 suben nuevamente los precios del petróleo originando el crecimiento de sus exportaciones. Finalmente, a partir del año 2003 estas exportaciones comienzan a registrar un crecimiento muy representativo gracias al aumento del precio del barril de petróleo hasta llegar a niveles nunca antes registrados, como se ve en el año 2005, donde las exportaciones petroleras alcanzan los 5.870 millones de dólares FOB.

La exportación de productos Tradicionales tales como el banano, café, cacao, camarón, atún y pescado han tenido un desempeño favorable durante los años 1991, 1994, 1995 y 1997; pero en el año 1998 las exportaciones de estos productos de procedencia agrícola cayeron en 11,92% como consecuencia del fenómeno de El Niño. Después de este acontecimiento, para el año 2000 se suscita el cambio de moneda (la dolarización) acelerando la caída de estas exportaciones en 22,84%, lo que ocasionó que en los años subsiguientes las exportaciones tradicionales registren disminuciones y generen divisas poco significativas para la economía, debido a su decrecimiento promedio anual en 0,15%²².

Mientras las exportaciones Tradicionales presentan una caída sostenida desde 1997, las exportaciones no tradicionales durante todo el período de estudio mantienen una clara tendencia lineal de crecimiento, llegando a igualar, para posteriormente superarlo, al monto recaudado por las exportaciones tradicionales en el 2002.

A partir del 2001, tanto las exportaciones tradicionales como no tradicionales, mantienen un comportamiento mas o menos estable, con un monto

²¹ Ver exportaciones petroleras anuales en la tabla 6 del anexo 1.

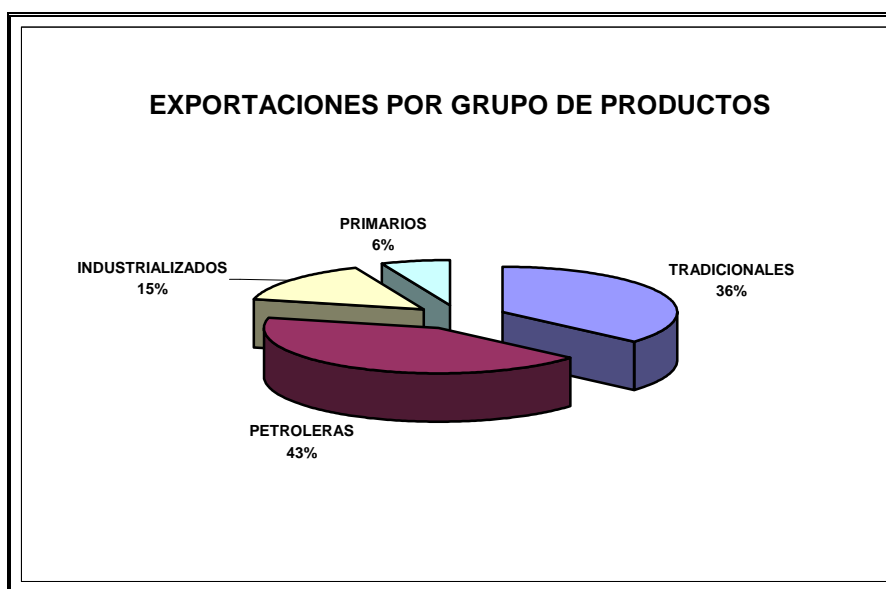
²² Ver detalles de las exportaciones tradicionales (período 1990-2005) en la tabla 7 del anexo 1.

que oscila alrededor de dos mil millones de dólares; el sector petrolero mantiene un alto crecimiento debido al incremento de los precios del petróleo. El estancamiento de las exportaciones no petroleras, es debido a que al incrementarse los precios del petróleo, en los países desarrollados se incrementó la inflación y el modelo monetario vigente (la dolarización) ha hecho que se pierda competitividad.

2.1 EXPORTACIONES DE LOS PRODUCTOS NO TRADICIONALES ECUATORIANOS

La economía ecuatoriana es altamente dependiente de las exportaciones petroleras, pero dentro de las exportaciones ecuatorianas no petroleras se registran en los boletines estadísticos y bases de datos del Banco Central, las exportaciones de una serie de productos no tradicionales los cuales están desde el año 1990 subclasificados en primarios e industrializados y representan el 6,18% y 15,17%, respectivamente, de las exportaciones totales, como se observa a continuación:

Gráfico 2.3 Representación porcentual de las exportaciones por grupo de producto para el periodo 1990 – 2005.



FUENTE: Banco Central del Ecuador

ELABORACIÓN: Las Autoras

El gráfico 2.3 indica que aproximadamente el 57% de las exportaciones corresponden a exportaciones de productos no petroleros, en su gran mayoría de

origen agrícola²³, constituyéndose éstas en un gran aporte al erario nacional, ocupando a la vez mano de obra a gran escala.

2.1.1 TIPO Y VOLUMEN DE EXPORTACIONES DE LOS PRODUCTOS NO TRADICIONALES

Además, es importante mencionar que las Exportaciones de Productos No Tradicionales presentan un crecimiento sostenido a lo largo del periodo estudiado (1990-2005), registrando una exportación de 372 millones de USD FOB en 1990 hasta llegar a 2.090 millones de USD FOB en el año 2005. La siguiente tabla 2.2. detalla dicho crecimiento.

Tabla 2.2. Exportaciones Anuales de Productos no tradicionales

Exportaciones Anuales de Productos no tradicionales (Millones de USD FOB)					
Período	Primarios	Industrializados	Total no tradicionales	Crecimiento anual (%)	Crecimiento medio (%)
1990	77	295	372	-	13,28%
1991	84	330	414	11,49%	
1992	163	416	579	39,71%	
1993	223	599	822	42,02%	
1994	283	651	934	13,60%	
1995	347	735	1.083	15,91%	
1996	466	903	1.369	26,45%	
1997	436	881	1.317	-3,82%	
1998	352	968	1.320	0,25%	
1999	508	1.300	1.808	36,97%	
2000	529	1.460	1.989	10,02%	
2001	545	1.352	1.896	-4,68%	
2002	570	1.228	1.799	-5,14%	
2003	587	1.479	2.066	14,88%	
2004	605	1.344	1.949	-5,65%	
2005	607	1.484	2.090	7,23%	
TOTAL:	6.383	15.424	21.807		
% (sobre el total de no tradicionales)	29,27%	70,73%	100,00%		
% (sobre el total de exportaciones)	6,28%	15,17%	21,45%		

FUENTE: Banco Central del Ecuador

ELABORACIÓN: Las Autoras

²³ Ver exportaciones petroleras por tipo de producto (periodo 1990-2005) en la tabla 5 del anexo 1

El propósito del presente trabajo es realizar un estudio sobre la importancia y perspectivas de los productos no tradicionales en el Ecuador, así como también identificar sus principales socios comerciales y su tendencia futura. Los PNT están divididos en dos subgrupos que son: **No Tradicionales Primarios y No Tradicionales Industrializados**; el período de estudio es de 16 años, comprendido desde 1990 al año 2005, lo que permite analizar y describir de manera pormenorizada su comportamiento y perspectivas de crecimiento.

Como se mencionó anteriormente el comportamiento de los PNT ha sido el más particular de todos, ya que sus exportaciones han aumentado año tras año, con un crecimiento promedio anual del 13,28% como indica la tabla 2.2; este crecimiento se debe principalmente a los programas implementados por el sector privado para el desarrollo de las exportaciones de productos no tradicionales primarios e industrializados, los mismos que obligaron al sector público y al mismo exportador en general a darse cuenta de todo el potencial que en este sector el Ecuador tiene y que puede y debe ser explotado.

A continuación se detallan los Productos No Tradicionales Primarios e Industrializados, así como su monto de exportación en millones de dólares FOB y en toneladas, y su representatividad dentro de las exportaciones totales.

2.1.1.1 Productos no tradicionales primarios

Los principales productos ecuatorianos no tradicionales primarios de exportación, son los siguientes: Flores Naturales, Abacá²⁴, Madera²⁵, Productos

²⁴ El **abacá** es un producto cultivado en el Ecuador, especialmente en el valle de Santo Domingo. Parece ser que el componente de abacá en algunos usos como el papel en general, el papel especial (para billete), o papel para envoltura de bolsas de té, por ejemplo, es muy marginal. Es decir, parecería que, el aprovechamiento del desperdicio implicaría el desarrollo de una o unas industrias, donde otros insumos pudieran ser los que lideren el proceso.

²⁵ Ver lista de PNT de Madera según nomenclatura NANDINA (nomenclatura arancelaria común de la comunidad andina) en la tabla 8 del anexo 1.

Mineros²⁶, Frutas²⁷, Tabaco en rama y Otros primarios; en este último rubro están los demás productos primarios de exportación esporádica (arroz, algodón, maíz, otros pecuarios, etc.)²⁸

Como puede verse en la tabla 2.3, los productos no tradicionales primarios contribuyen el 6,28% del total de exportaciones con 6.383 millones de dólares FOB durante 1990-2005 y el 29,27% de las exportaciones de PNT.

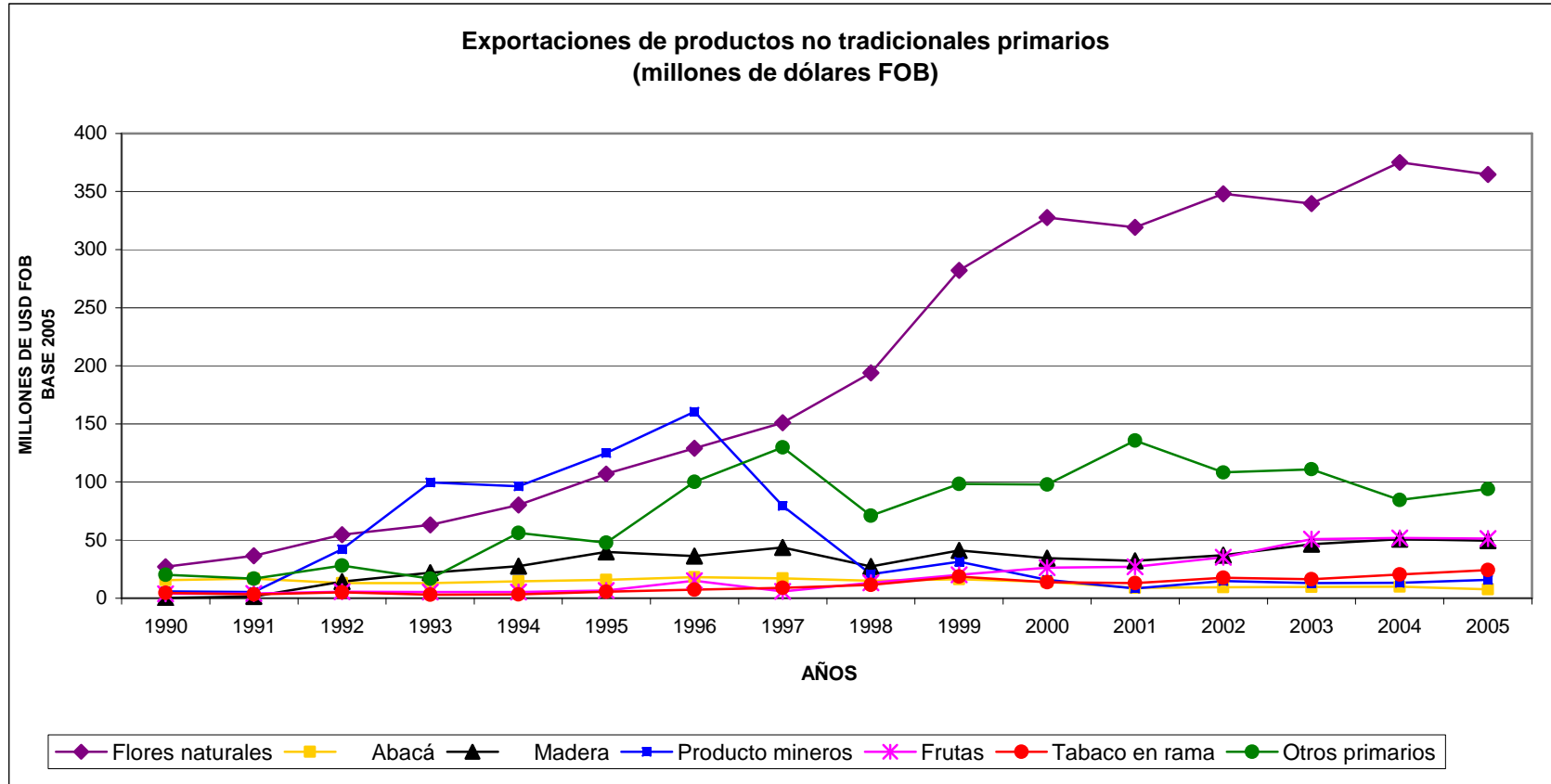
Además, podemos apreciar en el Gráfico 2.4, que el rubro que más contribuye de este grupo de productos durante el periodo de análisis es la exportación de Flores Naturales con unas ventas de 3.198 millones de USD FOB, constituyendo el 14,66% del total de PNT, manteniendo en casi todos los años de análisis un notable crecimiento en sus exportaciones.

²⁶ Ver lista de PNT de Productos mineros según nomenclatura NANDINA (nomenclatura arancelaria común de la comunidad andina) en la tabla 9 del anexo 1.

²⁷ Ver lista de PNT de Frutas según nomenclatura NANDINA (nomenclatura arancelaria común de la comunidad andina) en la tabla 10 del anexo 1.

²⁸ Ver lista de PNT de Otros primarios según nomenclatura NANDINA (nomenclatura arancelaria común de la comunidad andina) en la tabla 11 del anexo 1.

Gráfico 2.4 Exportaciones de productos no tradicionales primarios (periodo 1990 - 2005).



FUENTE: Banco Central del Ecuador
 ELABORACIÓN: Las Autoras

Tabla 2.3. Exportaciones Anuales de PNT Primarios

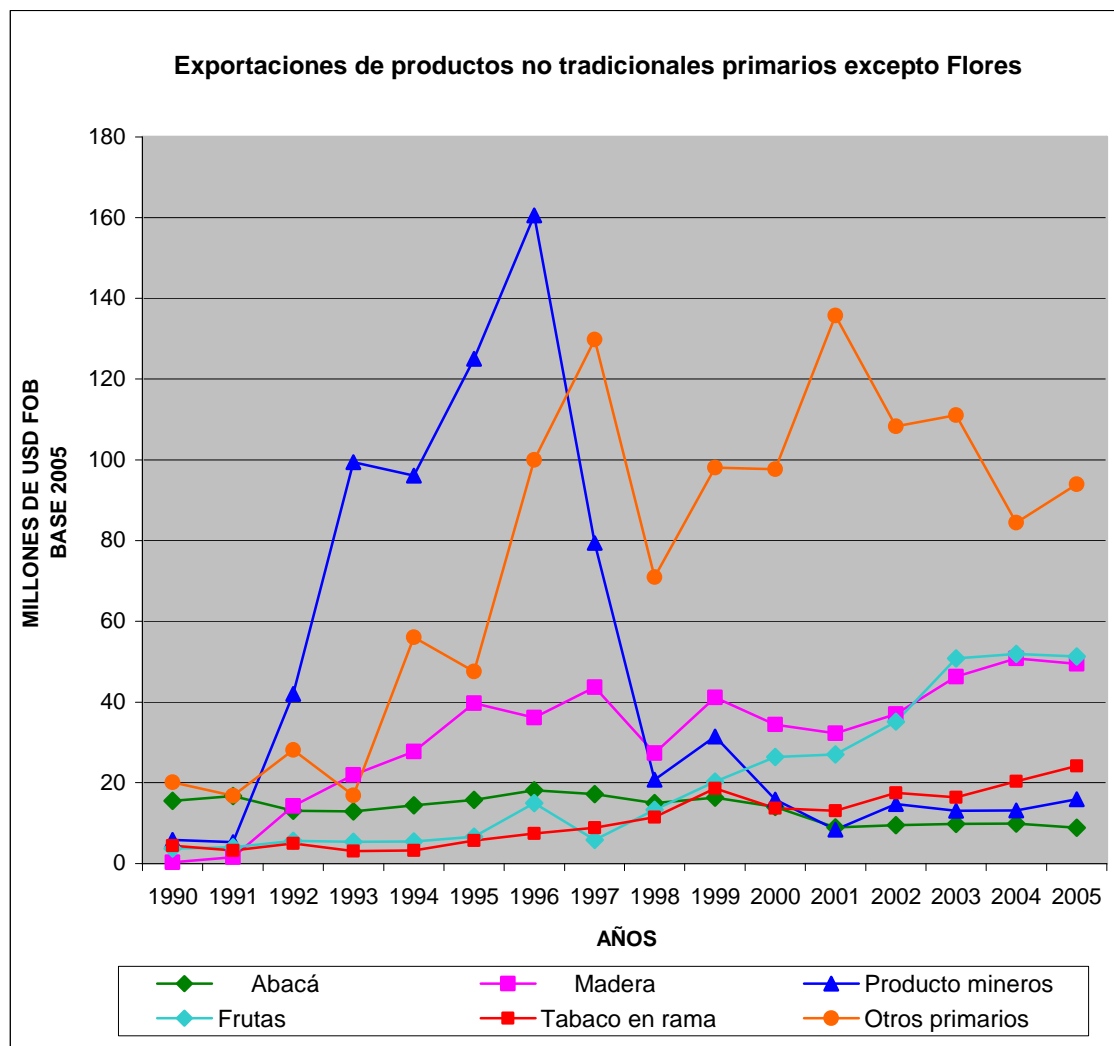
EXPORTACIONES NO TRADICIONALES DE PRODUCTOS PRIMARIOS (detalle del periodo 1990 - 2005)								
Período	Exportaciones de productos primarios (Millones de dólares FOB)							Total
	Flores naturales	Abacá	Madera	Productos mineros	Frutas	Tabaco en rama	Otros primarios	
1990	27	16	0,33	6	4	4	20	77
1991	37	17	2	5	4	3	17	84
1992	55	13	14	42	6	5	28	163
1993	63	13	22	99	5	3	17	223
1994	80	14	28	96	5	3	56	283
1995	107	16	40	125	7	6	48	347
1996	129	18	36	161	15	7	100	466
1997	151	17	44	79	6	9	130	436
1998	194	15	27	21	13	11	71	352
1999	282	16	41	31	20	19	98	508
2000	328	14	34	16	26	14	98	529
2001	319	9	32	8	27	13	136	545
2002	348	10	37	15	35	18	108	570
2003	340	10	46	13	51	16	111	587
2004	375	10	51	13	52	20	84	605
2005	365	8	49	16	51	24	94	607
TOTAL	3.198	215	504,11	747	328	176	1.215	6.383
% (sobre exp. no tradicionales)	14,66%	0,98%	2,31%	3,43%	1,50%	0,81%	5,57%	
	29,27%							
% (sobre el total de exportaciones)	3,15%	0,21%	0,50%	0,73%	0,32%	0,17%	1,20%	
	6,28%							

FUENTE: Banco Central del Ecuador

ELABORACIÓN: Las Autoras

Al eliminar los datos de la exportación de flores se tiene una mejor apreciación de la evolución de los productos no tradicionales, lo cual se puede apreciar en el gráfico 2.5.

Gráfico 2.5 Exportaciones de PNT primarios (excluyendo las flores) en el periodo 1990 2005.



FUENTE: Banco Central del Ecuador

ELABORACIÓN: Las Autoras

También se observa que los productos mineros aportan con un porcentaje significativo a las exportaciones no tradicionales, equivalente al 3,43% del total exportable no tradicional, pero a diferencia de las Flores Naturales, este rubro tuvo un crecimiento constante desde 1991 hasta 1996, donde registraron su nivel de ventas más alto alcanzando los 161 millones de USD FOB; con excepción del año 94 en donde hubo una disminución poco significativa. Después del año 96

estas exportaciones comenzaron a caer a 21 millones de USD FOB en el año 1998 y durante los siguientes años las ventas se mantuvieron en niveles muy bajos, hasta el 2005.

Los rubros que no tienen gran representatividad dentro de este grupo de productos pero que muestran un crecimiento constante en sus exportaciones a partir del año 2000 son las Frutas y la Madera; también el Abacá y el Tabaco en rama han crecido, en menor cantidad que los anteriores durante los últimos años e indican que han sido poco exportados durante el periodo estudiado.

Finalmente, el rubro que corresponde a Otros Primarios, en el cual se registran todos los demás productos primarios de exportación indican la mayor exportación en los años 1997 y 2001; mientras que en los años restantes las ventas de estas exportaciones han sufrido disminuciones o aumentos poco significativos ya que no han logrado alcanzar el nivel de exportación obtenido durante los años antes mencionados. Pero en términos relativos, su representatividad en conjunto es alta, equivalente al 5,57% del total de exportaciones no tradicionales ecuatorianas.

De lo expuesto, se desprende que los productos primarios no tradicionales, en un alto grado están constituidos por el rubro flores con una representatividad dentro del grupo del 50,1%, encontrándose el resto del grupo diversificado en varios productos con poca importancia individual.

2.1.1.2 Productos no tradicionales industrializados

Los productos ecuatorianos no tradicionales industrializados de exportación son 15, los cuales se enumeran a continuación: Jugos y conservas de frutas, Harina de Pescado, Enlatados de pescado, Otros elaborados del mar²⁹, Químicos fármacos³⁰, Vehículos, Otras manufacturas de metales³¹, Prendas de vestir de

²⁹ Ver lista de PNT de Otros elaborados de mar según nomenclatura NANDINA (nomenclatura arancelaria común de la comunidad andina) en la tabla 12 del anexo 1.

³⁰ Ver lista de PNT de Químicos y Fármacos según nomenclatura NANDINA (nomenclatura arancelaria común de la comunidad andina) en la tabla 13 del anexo 1.

fibras textiles, Otras manufacturas de textiles, Manufacturas de cuero, plástico y caucho, Maderas terciadas y prensadas, Extractos y aceites vegetales, Elaborados de banano, Manufacturas de papel y cartón y Otros Industrializados³² (los demás productos industrializados de exportación esporádica). Los PNT Industrializados representan el 15,17% de las exportaciones totales, lo que los hace más representativos que los PNT Primarios. Estos además representan el 70,73% del total de PNT durante el periodo estudiado 1990-2005, como se observa en la tabla 2.4.

También se puede apreciar en el gráfico 2.6, que el rubro que más contribuye en este grupo de productos es el de Enlatados de Pescado con unas ventas de 4.131 millones de USD FOB, representando el 18,94% de las exportaciones No Tradicionales; además, muestran un crecimiento en sus ventas desde 1992 hasta 1999; sin embargo, en el año 2000 comienzan a bajar estas exportaciones hasta el 2001, como consecuencia de los constantes problemas de política monetaria (proceso de dolarización). Después de este suceso, las exportaciones registraron un crecimiento durante los siguientes 2 años, pero para el año 2004 éstas nuevamente cayeron a 383 millones de USD FOB, registrándose nuevamente en el 2005 un crecimiento a 427 millones de USD FOB.

Se observa también que el rubro correspondiente a Otros Industrializados, en el cual se registran todos los demás productos industrializados antes mencionados, tienen un notable crecimiento de sus ventas a partir del año 1997 hasta el 2005, lo cual indica que este producto tiene una tendencia creciente.

Otro rubro significativo dentro de los Productos No tradicionales Industrializados son Otras Manufacturas de Metales que representan el 6,61%, producto que alcanzó sus más altas ventas en el año 2003, para nuevamente

³¹ Ver lista de PNT de Otras Manufacturas de metales según nomenclatura NANDINA (nomenclatura arancelaria común de la comunidad andina) en la tabla 14 del anexo 1.

³² Ver lista de PNT de otros industrializados según nomenclatura NANDINA (nomenclatura arancelaria común de la comunidad andina) en la tabla 15 del anexo 1.

caer en el 2004; luego tenemos Vehículos, rubro que se caracteriza por su significativa contribución de 5,62% a las exportaciones no tradicionales; seguido del producto Químicos y Fármacos con un aporte de 4,84%, el cual ha ido creciendo durante el periodo estudiado a excepción del último año 2005, en el cual sufrió una pequeña disminución de sus ventas.

Hay que resaltar que los demás productos no tradicionales industrializados como Prendas de vestir de fibras textiles, Otras manufacturas de textiles, Harina de pescado, Otros elaborados del mar, Elaborados de banano, Manufacturas de papel y cartón, Jugos y conservas de frutas, Manufacturas de cuero, plástico y caucho, Extractos y aceites vegetales y Maderas terciada y prensadas, son poco representativos dentro de las exportaciones de productos no tradicionales industrializados ya que su contribución no es significativa; pero cabe destacar que sus ventas han ido creciendo, especialmente durante los últimos años del periodo estudiado.

Finalmente, se puede decir que el crecimiento de las exportaciones no tradicionales radica en su mayor valor agregado, con mejores precios, por lo que sería más sostenible en el tiempo y contribuyen a reducir la vulnerabilidad de la economía frente a una desaceleración mundial.

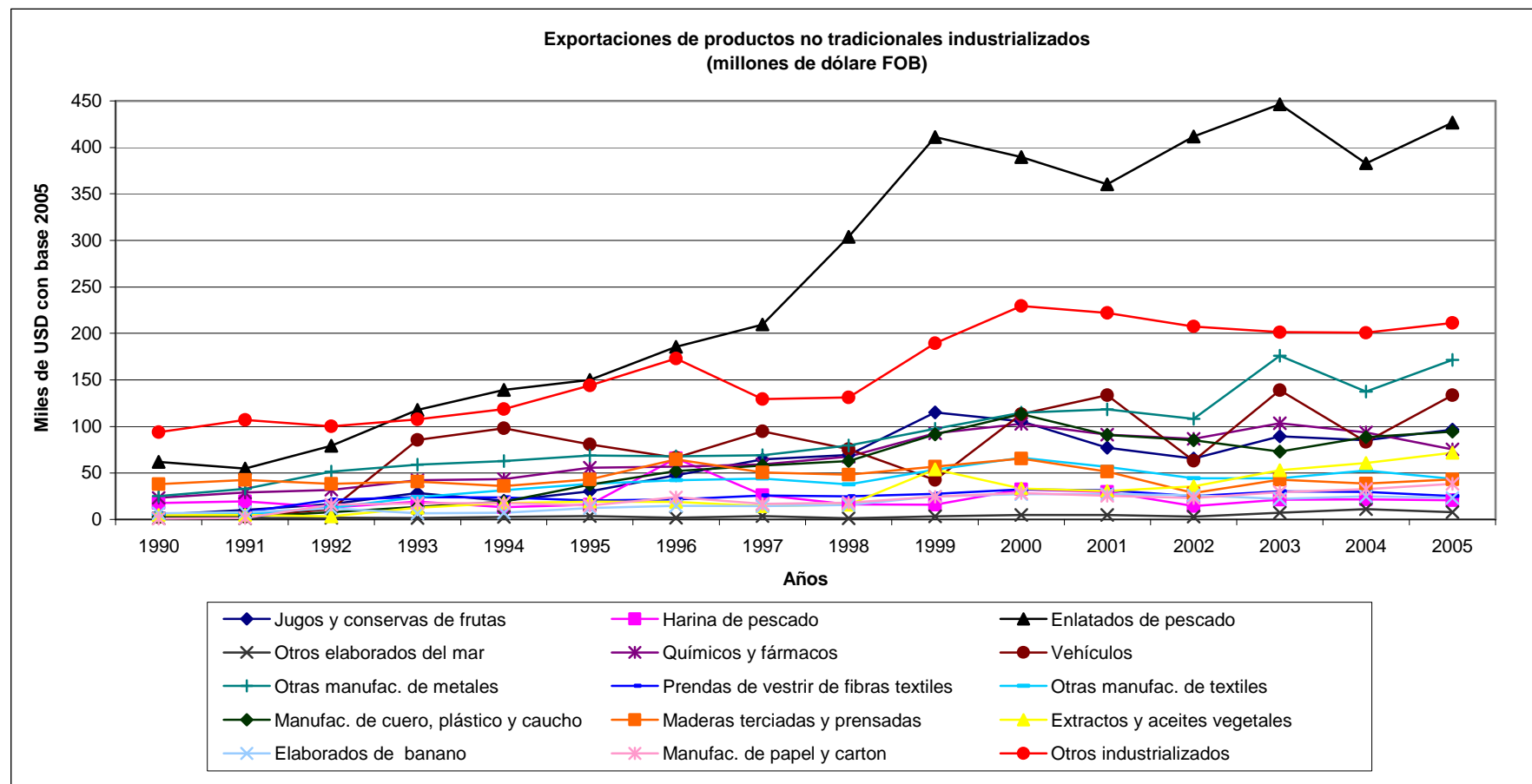
Los productos no tradicionales primarios e industrializados han tenido un comportamiento creciente tanto en monto como en volumen exportado dentro del periodo que comprende los años desde 1990 hasta el 2005. En efecto, el crecimiento medio de estos productos en el periodo mencionado ha sido del 17,33% y 12,38%, para productos no tradicionales primarios e industrializados, tal como indican las tablas 2.5 y 2.6.

Esto se evidencia en los gráficos 2.7 y 2.8 en donde se muestra la línea de tendencia del monto total de las exportaciones de productos no tradicionales primarios e industrializados. Nótese que la regresión tiene un coeficiente de correlación bastante aceptable en ambos casos.

Tabla 2.4. Exportaciones anuales de PNT Industrializados

EXPORTACIONES NO TRADICIONALES (detalle de productos industrializados para el periodo 1990 - 2005)																
Período	Exportaciones de productos Industrializados (Millones de dólares FOB)															Total Export. no trad. Indust.
	Jugos y Conservas de frutas	Harina de pescado	Enlatados de pescado	Otros Elabor. del mar	Químicos y fármacos	Vehículos	Otras manufac. de metales	Prendas de vestir de fibras textiles	Otras manufac. de textiles	Manufac. de cuero, plástico y caucho	Maderas terciadas y prensadas	Extractos y aceites vegetales	Elabor. de banano	Manufac. de papel y cartón	Otros Industrial.	
1990	5	18	62	1	23	2	25	5	6	2	38	5	7	1	94	295
1991	10	20	55	1	29	3	33	8	6	3	42	5	8	1	107	330
1992	16	13	79	2	32	11	52	21	12	8	39	3	12	16	100	416
1993	28	19	118	2	42	85	59	24	24	13	41	12	7	17	108	599
1994	20	13	139	3	43	98	63	24	32	19	36	18	7	18	119	651
1995	30	16	150	4	56	81	69	20	39	38	43	19	12	15	144	735
1996	48	66	185	2	57	66	68	21	42	52	65	19	14	24	173	903
1997	65	26	210	4	59	95	69	26	44	58	51	14	14	17	129	881
1998	70	16	304	1	68	76	80	25	38	63	48	16	15	18	131	968
1999	115	16	411	3	93	43	98	27	54	91	57	54	25	24	189	1.300
2000	106	32	390	5	103	113	115	33	66	113	65	33	27	28	230	1.460
2001	77	30	360	5	91	134	118	32	57	91	52	31	27	25	222	1.352
2002	65	14	412	3	87	63	108	25	44	85	28	36	26	23	208	1.228
2003	90	21	446	7	103	139	176	30	44	73	43	53	22	29	201	1.479
2004	85	22	383	11	94	83	137	30	53	89	39	61	25	33	201	1.344
2005	97	20	427	8	76	134	171	25	44	94	43	72	23	38	212	1.484
Total	927	362	4.131	61	1.056	1.226	1.441	376	604	893	730	450	271	328	2.568	15.424
%(sobre exp. no tradicionales)	4,25%	1,66%	18,94%	0,28%	4,84%	5,62%	6,61%	1,73%	2,77%	4,09%	3,35%	2,06%	1,24%	1,51%	11,77%	
	70,73%															
%(sobre el total de exp.)	0,91%	0,36%	4,06%	0,06%	1,04%	1,21%	1,42%	0,37%	0,59%	0,88%	0,72%	0,44%	0,27%	0,32%	2,53%	
	15,17%															

Gráfico 2.6. Exportaciones de productos no tradicionales industrializados (1990 – 2005).



FUENTE: Banco Central del Ecuador
ELABORACIÓN: Las Autora

Tabla 2.5. Crecimiento en las exportaciones anuales de productos no tradicionales primarios

Crecimiento de las exportaciones de productos no tradicionales primarios			
Período	Exp. Primarios (millones de UDS FOB)	Crecimiento anual (%)	Crecimiento medio (%)
1990	295	-	17,33%
1991	330	9,04%	
1992	416	93,24%	
1993	599	36,99%	
1994	651	27,11%	
1995	735	22,70%	
1996	903	34,29%	
1997	881	-6,55%	
1998	968	-19,13%	
1999	1.300	44,14%	
2000	1.460	4,22%	
2001	1.352	2,84%	
2002	1.228	4,71%	
2003	1.479	2,96%	
2004	1.344	3,13%	
2005	1.484	0,24%	
TOTAL:	6.383		

FUENTE: Banco Central del Ecuador

ELABORACIÓN: Las Autoras

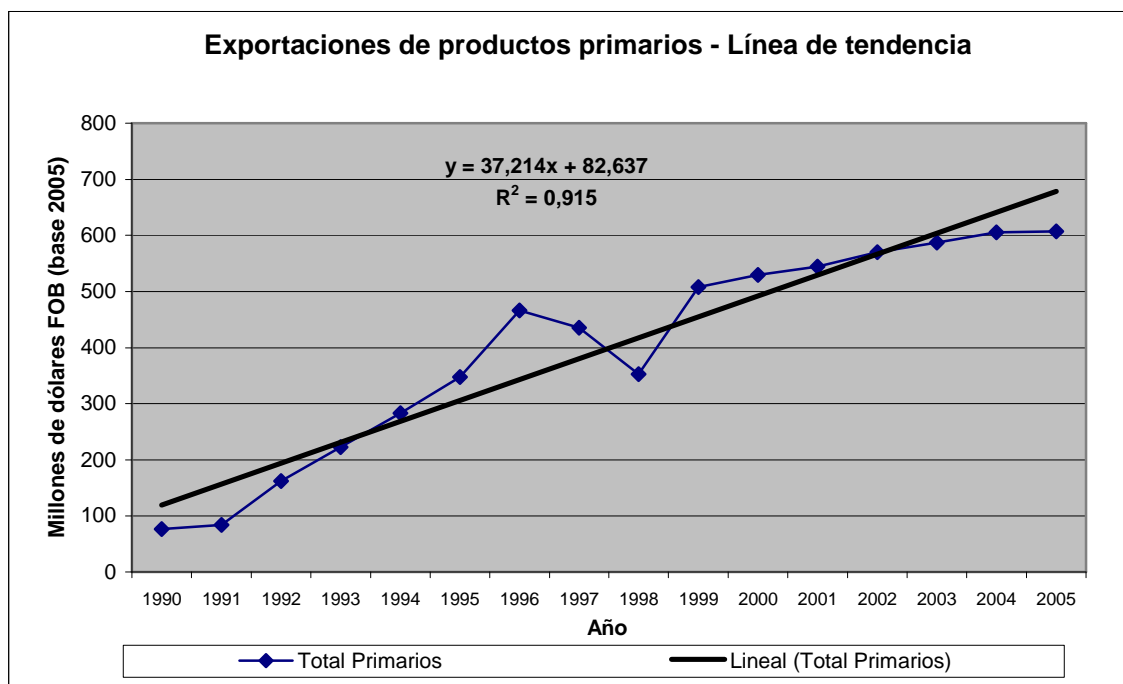
Tabla 2.6. Crecimiento en las exportaciones anuales de productos no tradicionales industrializa.

Crecimiento de las exportaciones de productos no tradicionales industrializados			
Período	Exp. Industrializados (millones de UDS FOB)	Crecimiento anual (%)	Crecimiento medio (%)
1990	77	-	12,38%
1991	84	12,13%	
1992	163	26,08%	
1993	223	43,98%	
1994	283	8,59%	
1995	347	12,96%	
1996	466	22,75%	
1997	436	-2,40%	
1998	352	9,84%	
1999	508	34,36%	
2000	529	12,29%	
2001	545	-7,41%	
2002	570	-9,11%	
2003	587	20,41%	
2004	605	-9,13%	
2005	607	10,38%	
TOTAL:	6.383		

FUENTE: Banco Central del Ecuador

ELABORACIÓN: Las Autoras

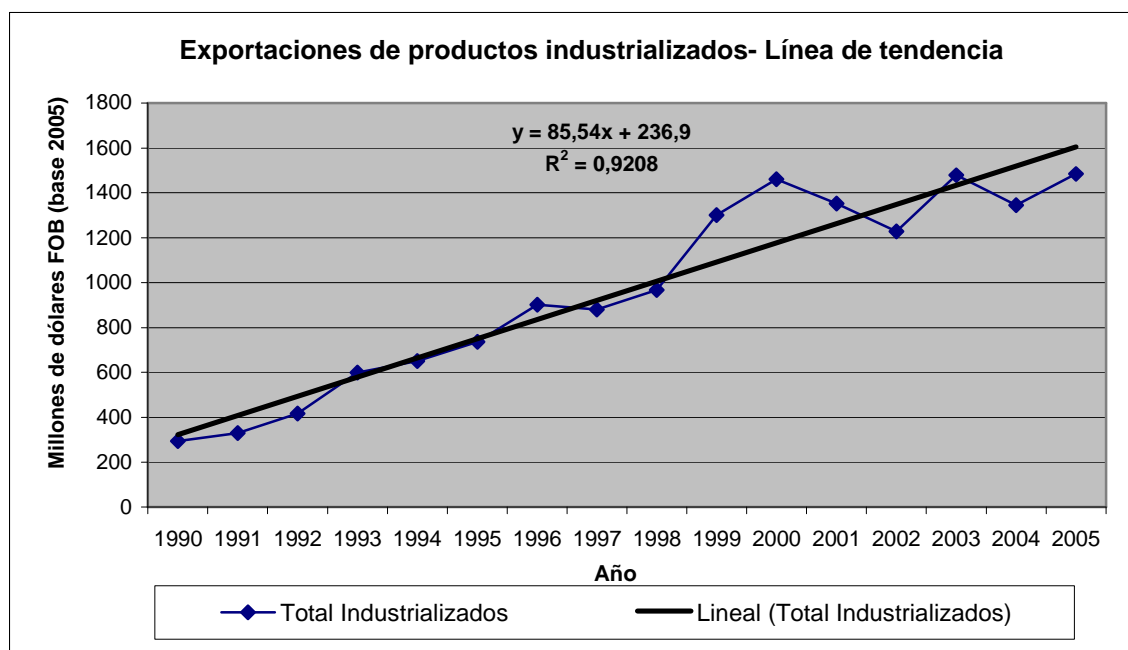
Gráfico 2.7. Comportamiento de las exportaciones no tradicionales de productos primarios



FUENTE: Banco Central del Ecuador

ELABORACIÓN: Las Autoras

Gráfico 2.8. Comportamiento de las exportaciones no tradicionales de productos industrializados.



FUENTE: Banco Central del Ecuador

ELABORACIÓN: Las Autoras

Durante los años considerados en el presente análisis, ha existido una permanente variabilidad en el precio medio de cada tonelada exportada, tanto de productos primarios como de los industrializados (ver tablas 2.7 y 2.8).

Cabe resaltar la existencia de una reducción del precio promedio por tonelada, al comparar el inicio del período con el fin; respecto al precio de las exportaciones primarias se ha reducido la variabilidad de precios, pues al inicio del periodo mantenía altas fluctuaciones, sin presentar tendencia, mientras que los precios de productos industriales es menos fluctuante a pesar de que mantiene una tendencia decreciente; esto se evidencia en los gráficos 2.9 y 2.10, en donde se presentan en contraposición volumen y montos exportados para cada año.

Se puede apreciar en el gráfico correspondiente a las exportaciones de productos primarios (gráfico 2.9) que existen años en los cuales el volumen de exportaciones (toneladas) supera al monto total exportado (miles de USD FOB), en tales casos, el precio medio por tonelada, que se obtiene dividiendo el volumen de exportaciones para el monto generado por ellas, resulta ser menor a los mil USD FOB (se consideran valores deflactados con base 2005 en el análisis). Se presentan también años en los que el volumen fue casi el mismo que el monto exportado (donde, la tonelada exportada alcanzó un precio medio cercano a mil USD FOB). Existieron a su vez años en los que el volumen se vio superado por el monto exportado (valor monetario en miles de USD FOB) con lo cual el precio medio por tonelada superó los mil USD.

Tabla 2.7. Precio medio por tonelada en las exportaciones de productos primarios

Exportaciones de productos primarios			
PERIODO	Volumen exportado (Miles de Toneladas)	Total exportado (millones de USD FOB)	Precio medio por tonelada (miles de USD FOB)
1990	43	77	1,79
1991	116	84	0,73
1992	104	163	1,56
1993	126	223	1,77
1994	237	283	1,19
1995	400	347	0,87
1996	487	466	0,96
1997	596	436	0,73
1998	332	352	1,06
1999	485	508	1,05
2000	543	529	0,98
2001	726	545	0,75
2002	662	570	0,86
2003	688	587	0,85
2004	609	605	0,99
2005	574	607	1,06

FUENTE: Banco Central del Ecuador

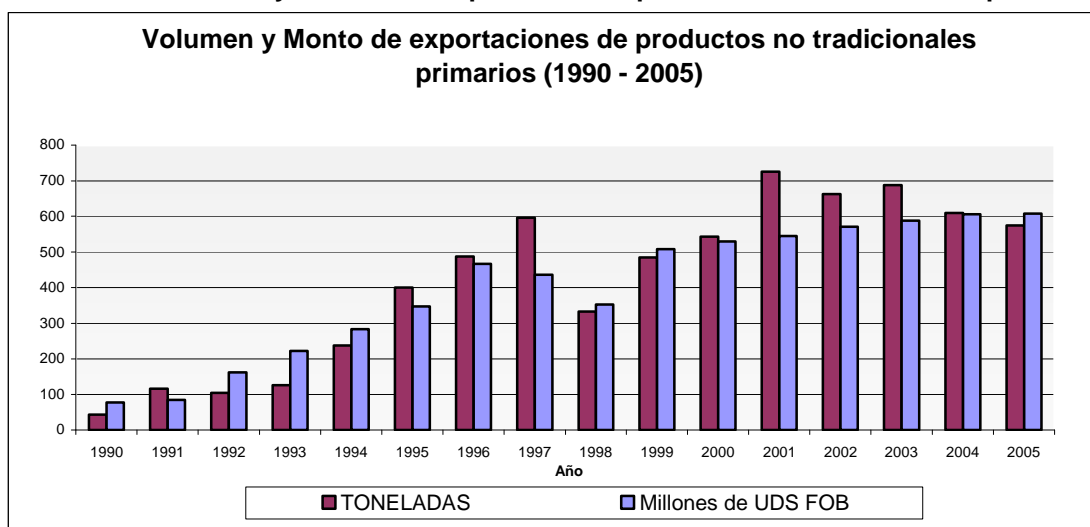
ELABORACIÓN: Las Autoras

Tabla 2.8. Precio medio por tonelada en las exportaciones de productos industrializados

Exportaciones de productos industrializados			
PERIODO	Volumen exportado ((Miles de Toneladas)	Total exportado (millones de USD FOB)	Precio medio por tonelada (miles de USD)
1990	150	295	1,96
1991	162	330	2,04
1992	244	416	1,71
1993	331	599	1,81
1994	373	651	1,75
1995	437	735	1,68
1996	720	903	1,25
1997	573	881	1,54
1998	650	968	1,49
1999	723	1.300	1,80
2000	745	1.460	1,96
2001	829	1.352	1,63
2002	833	1.228	1,47
2003	986	1.479	1,50
2004	957	1.344	1,40
2005	958	1.484	1,55

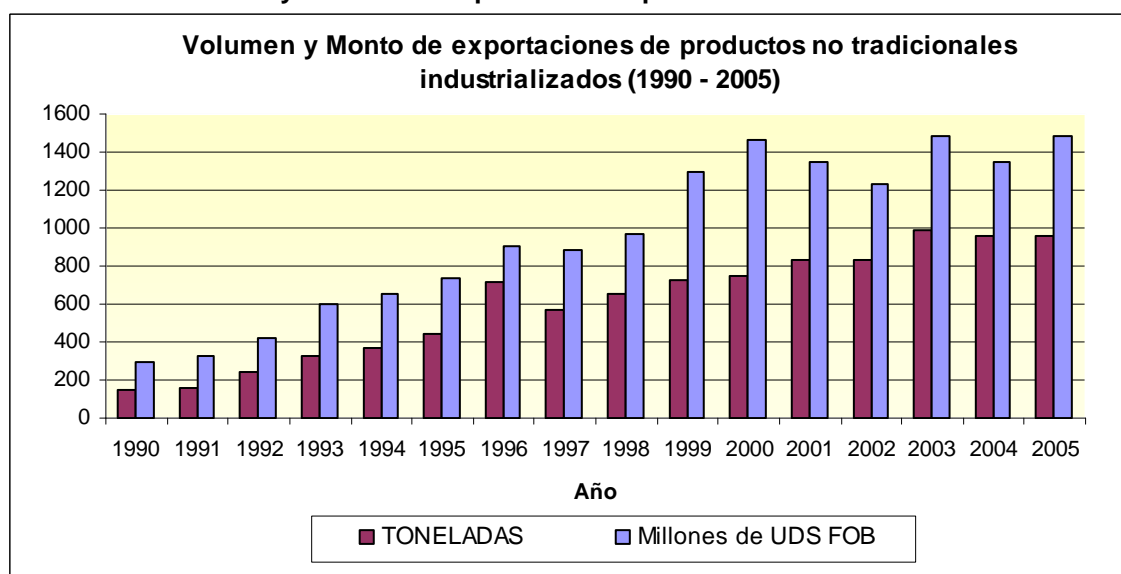
FUENTE: Banco Central del Ecuador

ELABORACIÓN: Las Autoras

Gráfico 2.9. Volumen y montos de exportación de productos no tradicionales primarios

FUENTE: Banco Central del Ecuador
ELABORACIÓN: Las Autoras

En el caso de las exportaciones de productos industrializados, en todos los años los precios medios de una tonelada exportada se han mantenido por sobre los mil USD FOB, con lo que los montos exportados han sido siempre mayores que el correspondiente volumen. En consecuencia, los montos han seguido el comportamiento creciente de los volúmenes exportados.

Gráfico 2.10 Volumen y montos de exportación de productos no tradicionales industrializados.

FUENTE: Banco Central del Ecuador
ELABORACIÓN: Las Autoras

2.1.2 MERCADO DE LAS EXPORTACIONES ECUATORIANAS DE PNT.

Las teorías sobre el comercio internacional de mercancías y las ganancias obtenidas al participar en una economía de libre comercio son el marco referencial sobre el cual se desarrolla la presente investigación. La dotación de factores de producción, instrumentos de trabajo, materias primas, etc.³³ que posee el Ecuador y sus ventajas comparativas, determinan la especialización y estructura productiva del país y al mismo tiempo, la composición de sus exportaciones e importaciones. El aprovechamiento de las ventajas generadas por el comercio permitirá que, con base en una mejor utilización de los recursos con que cuenta una economía, un exportador logre beneficiarse de las oportunidades que representa el contar con un mercado ampliado.

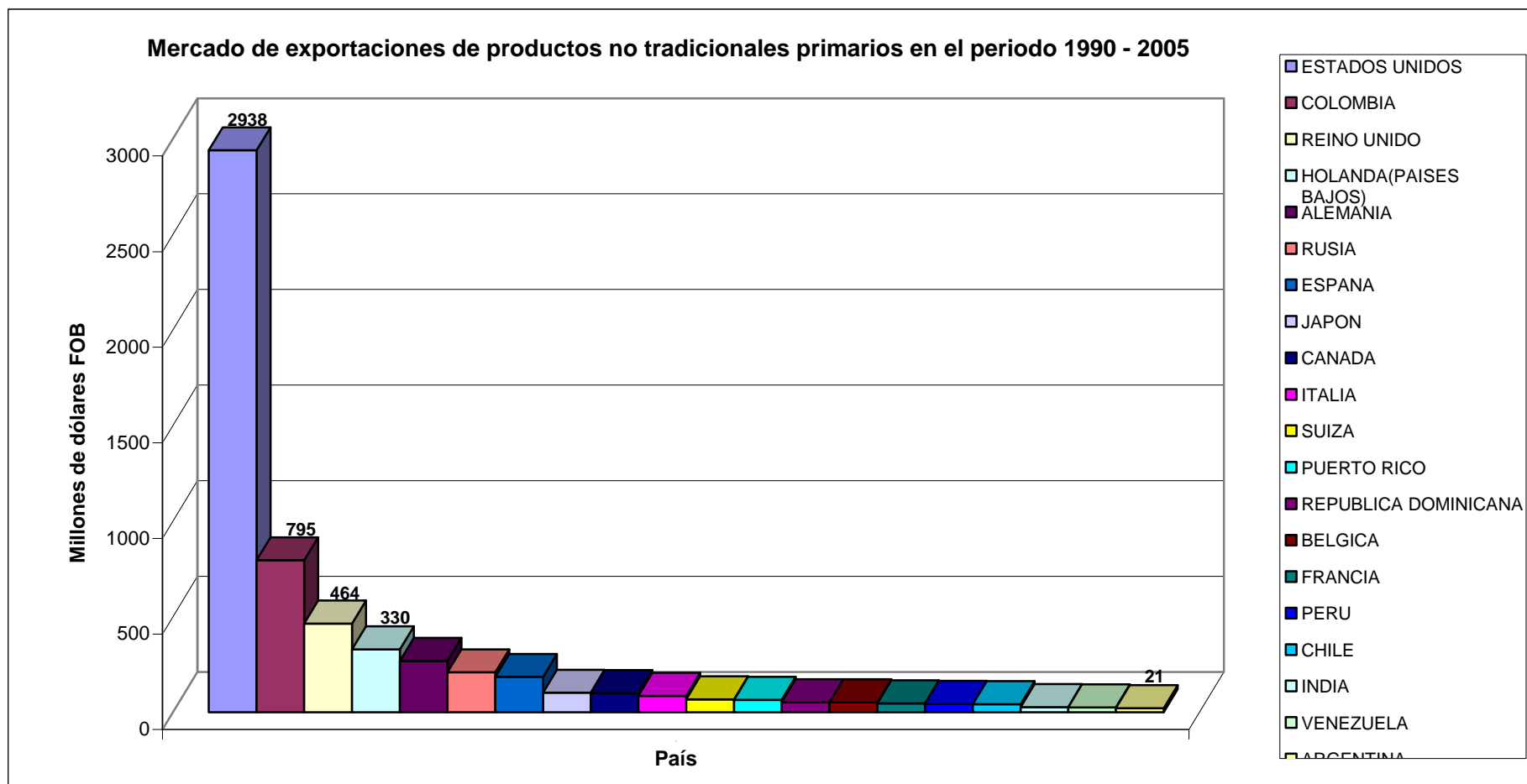
Como se puede apreciar en los gráficos 2.11 y 2.12 las exportaciones de PNT, tanto primarios como industrializados, están dirigidas a varios países del resto del mundo, donde se han tomado los 20 primeros países a los que se exportan PNT (con el objeto de poder apreciar para un buen número de países los márgenes de variación en las exportaciones). En el gráfico 2.11 y 2.13 se puede apreciar que los PNT primarios tienen como principal destino de exportación Estados Unidos, con un monto total de exportaciones en el período 1990 - 2005 de 2.938 millones de USD FOB (lo cual representa el 50% del total de exportaciones); Colombia en segundo lugar con 795 millones de USD FOB, en tercero está Reino Unido con 464 millones de USD FOB; el cuarto lugar ocupa Holanda con 330 millones de USD FOB; le siguen Alemania, Rusia, España, Japón, Canadá y otros países, los cuales tienen poca participación en el mercado demandante. Se aprecia una gran diferencia en el monto de las exportaciones realizadas entre el principal destino de exportación (Estados Unidos) y el vigésimo país que es Argentina, al cual se exportaron tan sólo 21 millones de USD FOB.

³³ Guerra, Francisco. "Escenarios Actuales: Mundial y Latinoamericano". Quito. 2004.

En el gráfico 2.12 y 2.14 se presentan las exportaciones en el periodo de estudio para los PNT industrializados, los cuales tienen en primer lugar a Colombia con 4.158 millones de USD FOB (29% del total de exportaciones); en segundo lugar está Estados Unidos con 2.685 millones de USD FOB (19% del total de exportaciones); el tercer lugar ocupa Perú con 1.229 millones de USD FOB; el cuarto lugar corresponde a Venezuela con 1.137 millones de USD FOB; los siguientes países a los cuales se exporta son poco representativos (Holanda, España, Chile, Italia, etc.); ocupa el último lugar en el grupo de países seleccionados, Argentina con 21 millones de USD FOB (representando apenas el 1% de las exportaciones).

Los resultados previos identifican a grosso modo los principales países demandantes de PNT primarios e industrializados, así como también los que tienen una demanda media y una demanda poco significativa dentro del mercado de exportaciones ecuatorianas. Cabe resaltar que los dos principales destinos de las exportaciones de PNT primarios son a su vez los principales destinos para los productos de los PNT industrializados (aunque no en el mismo orden de importancia), pero en el resto de países a los cuales se exporta, existen diferencias en la demanda de estos dos tipos de productos.

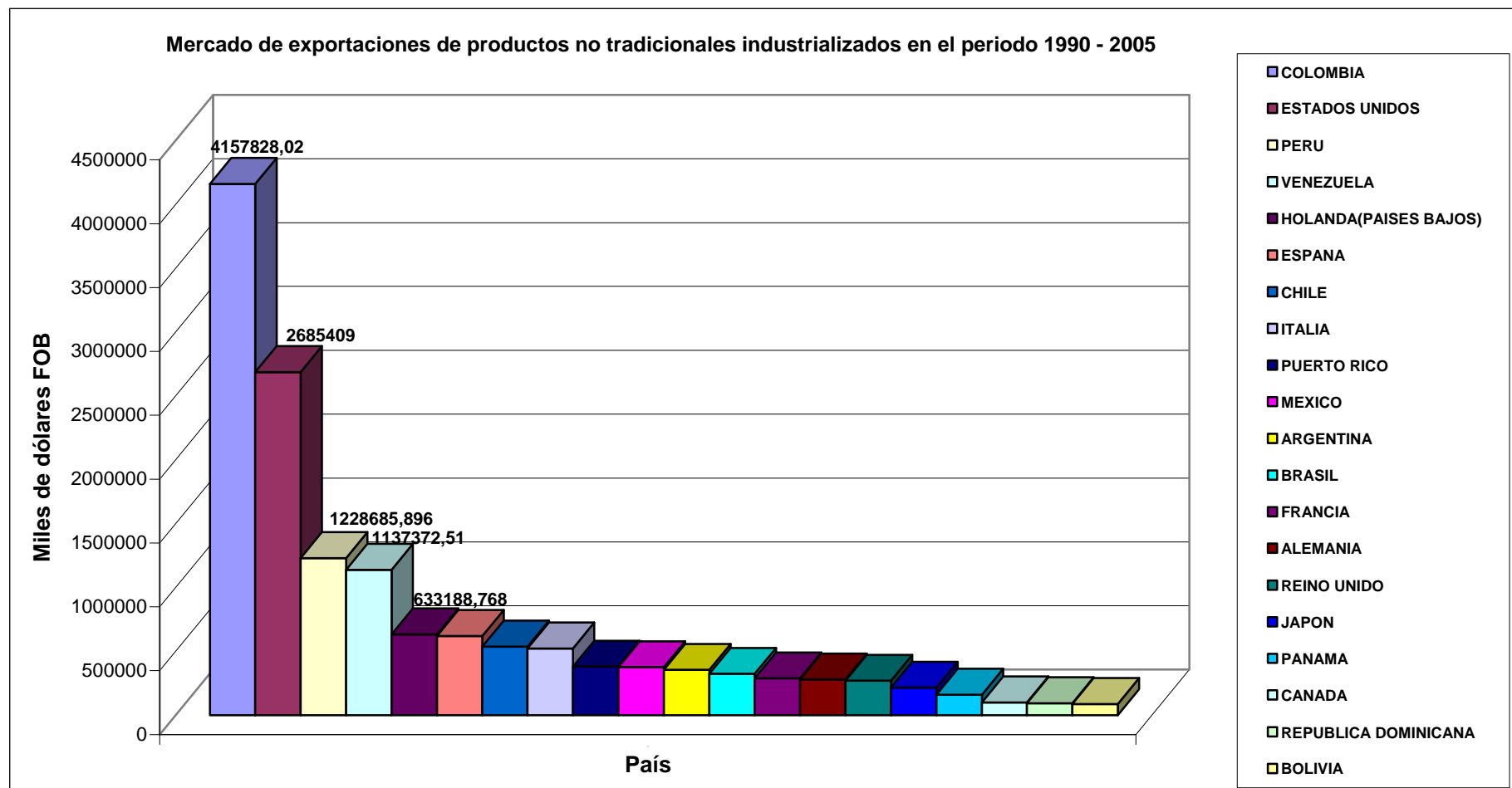
Gráfico 2.11. Volumen y montos de exportación de productos no tradicionales primarios



FUENTE: Banco Central del Ecuador

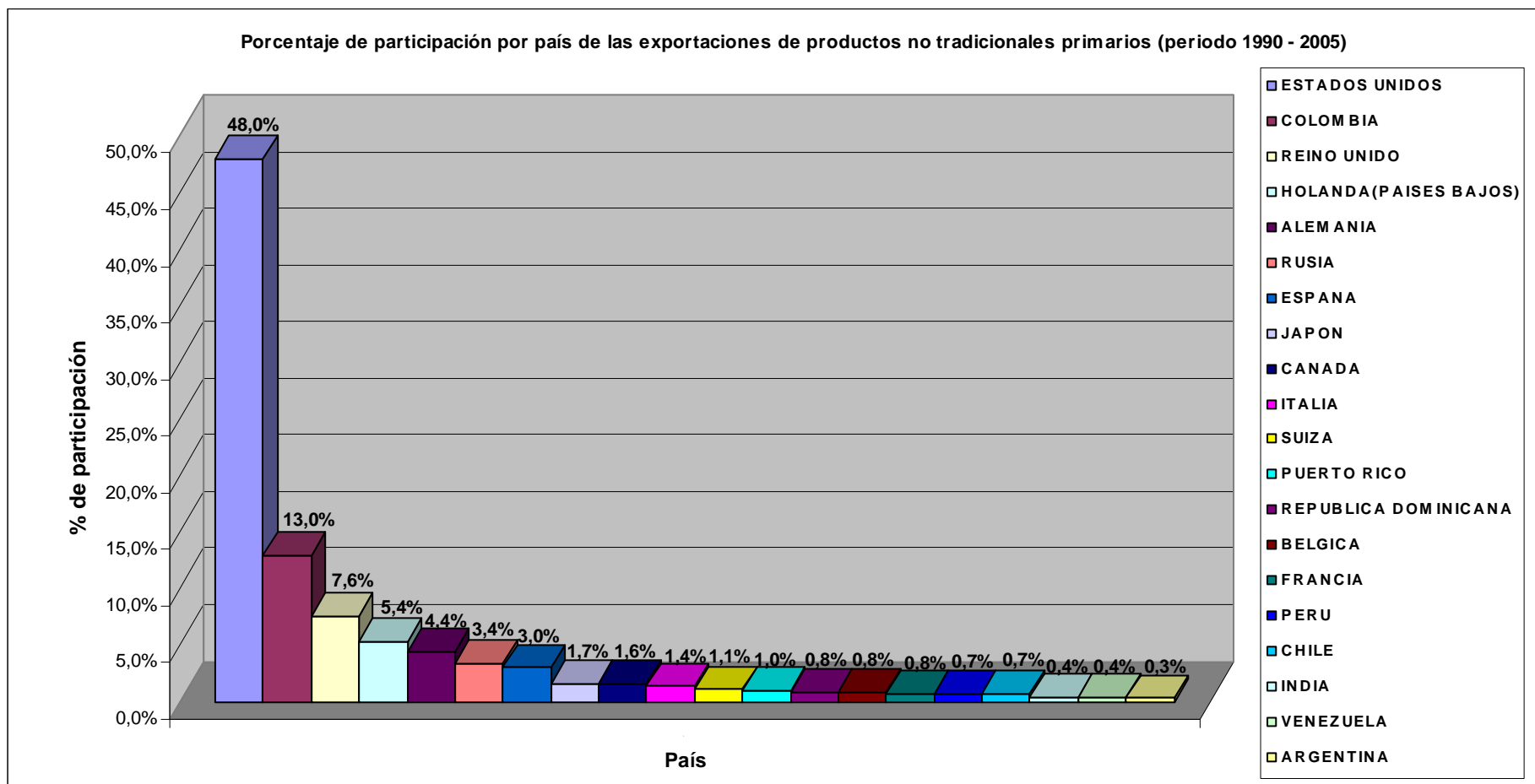
ELABORACIÓN: Las Autoras

Gráfico 2.12. Volumen y montos de exportación de productos no tradicionales industrializados.



FUENTE: Banco Central del Ecuador
ELABORACIÓN: Las Autoras

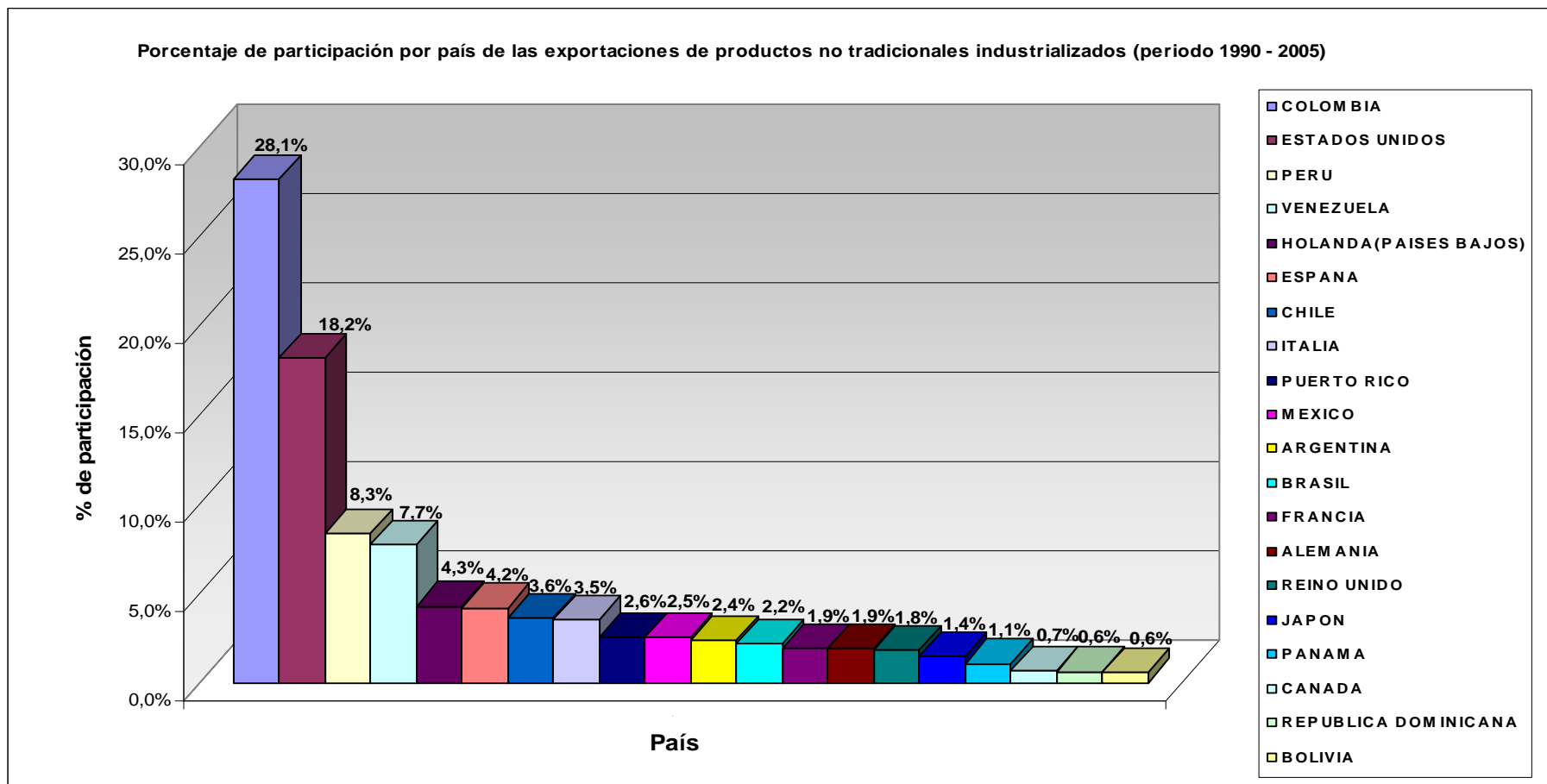
Gráfico 2.13. Porcentaje de exportación de productos no tradicionales primarios



FUENTE: Banco Central del Ecuador

ELABORACIÓN: Las Autoras

Gráfico 2.14. Porcentaje de exportación de productos no tradicionales industrializados.



FUENTE: Banco Central del Ecuador

ELABORACIÓN: Las autoras

CAPITULO III: ANÁLISIS DE LAS EXPORTACIONES DE PRODUCTOS NO TRADICIONALES

El propósito de este proyecto es analizar de una forma globalizada la estructura de la evolución y representatividad de las exportaciones ecuatorianas de PNT, las mismas que se han dividido en dos subgrupos que son: No Tradicionales Primarios³⁴ y No Tradicionales Industrializados³⁵.

El período de estudio es de 16 años, comprendido entre los años 1990 - 2005 (se ha escogido este período debido a que sólo desde ese año se registran datos de exportaciones de PNT clasificados en productos primarios e industrializados); además, se han tomado los valores de las exportaciones en millones de USD FOB con base 2005 y se utiliza el método de análisis multivariante³⁶ ACP (Análisis de Componentes Principales) para describir de manera simultánea las interrelaciones y oposiciones existentes entre los grupos de variables³⁷.

3.1 ANÁLISIS DE COMPONENTES PRINCIPALES DE PNT

Este análisis se ha realizado con la ayuda del paquete estadístico SPAD versión 3.21. Para una mejor apreciación de los resultados y determinar cuáles son los principales productos de exportación no tradicionales se ha efectuado un análisis por separado de los datos de productos no tradicionales primarios e industrializados. A continuación se presentan detalladamente los resultados obtenidos y su respectiva interpretación.

³⁴ Ver Tabla 2.3. Exportaciones Anuales PNT Primarios

³⁵ Ver Tabla 2.4. Exportaciones Anuales de PNT Industrializados

³⁶ **Análisis Multivariante.**- es el conjunto de métodos estadísticos cuya finalidad es la de analizar simultáneamente grupos de datos multivariantes en el sentido de que hay varias variables medidas para cada individuo u objeto estudiado. Su razón de ser radica en un mejor entendimiento del fenómeno, objeto de estudio, obteniendo información que los métodos estadísticos univariantes y bivariantes son incapaces de conseguir.

³⁷ **ACP (Análisis de Componentes Principales).**- Técnica estadística que permite estudiar de manera simultánea un grupo de variables sin asumir ningún modelo de tipo probabilístico ya que se trata de un método descriptivo que posibilita la obtención de interrelaciones y oposiciones que no se aprecian cuando se estudian las variables individualmente; esto se realiza a través de un número menor de variables denominadas componentes principales (que son no observables).

3.1.1 ANÁLISIS DE COMPONENTES PRINCIPALES DE PNT PRIMARIOS

Para aplicar el ACP, es necesario representar los datos en forma matricial como muestra la tabla 3.1, donde los elementos de la primera fila son llamados variables (productos primarios) y los elementos de la primera columna denominados individuos (que en este caso son los años).

Tabla 3.1 Exportaciones en millones de USD FOB (con base 2005) de PNT Primarios durante el período 1990-2005.

Período	Flores Naturales	Abacá	Madera	Productos Mineros	Frutas	Tabaco en Rama	Otros Primarios
1990	27	16	0,33	6	4	4	20
1991	37	17	2	5	4	3	17
1992	55	13	14	42	6	5	28
1993	63	13	22	99	5	3	17
1994	80	14	28	96	5	3	56
1995	107	16	40	125	7	6	48
1996	129	18	36	161	15	7	100
1997	151	17	44	79	6	9	130
1998	194	15	27	21	13	11	71
1999	282	16	41	31	20	19	98
2000	328	14	34	16	26	14	98
2001	319	9	32	8	27	13	136
2002	348	10	37	15	35	18	108
2003	340	10	46	13	51	16	111
2004	375	10	51	13	52	20	84
2005	365	8	49	16	51	24	94

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaboración: Las Autoras

3.1.1.1 Interpretación del Análisis de Componentes Principales

Al interpretar el ACP es conveniente seguir un orden, para cual se presentan primero el análisis de los gráficos de variables, individuos y simultáneo; y posteriormente, se presenta las tablas de valores propios en la que se indica el número de factores que se deben retener con su respectivo porcentaje de inercia³⁸, las tablas de los factores en función de su correlación con las variables, y las matrices de correlaciones entre las variables.

Para una mejor apreciación de los resultados obtenidos por el programa, se presentan a continuación los gráficos de variables, individuos y simultáneo para cada caso:

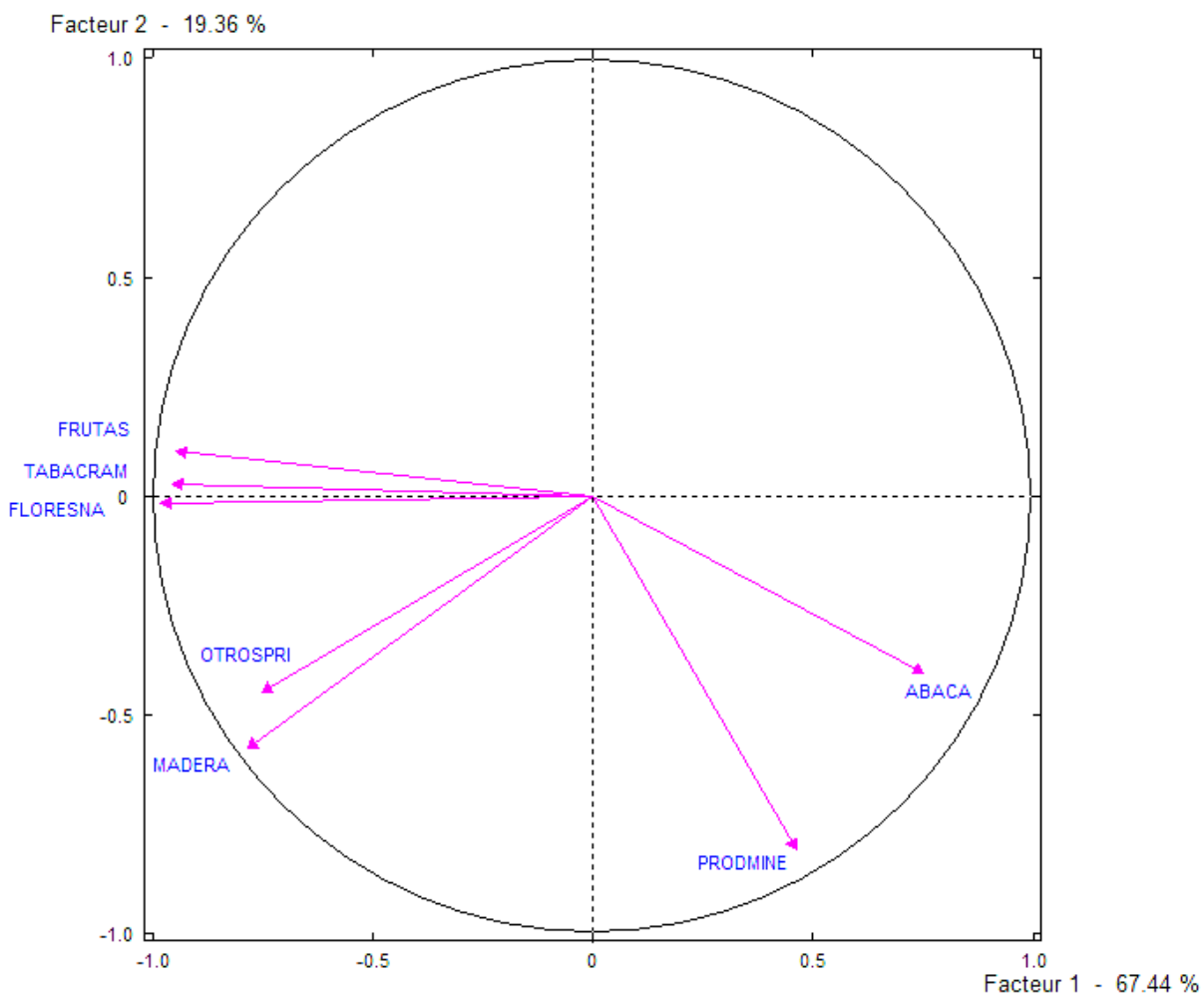
En el gráfico de variables 3.1, se puede apreciar que existen 2 ejes, el primer factor explica el 67,44% de la varianza y el segundo factor el 19,36%; se observa claramente el contraste que existe entre dos grupos de productos: el que explica el eje principal 1 conformado por Flores Naturales, Frutas y Tabaco en Rama, versus el grupo explicado por el eje 2, el cual lo conforman productos como Madera, Otros Primarios, Abacá y Productos Mineros, considerados más tradicionales porque han sido exportados mucho antes que los productos del grupo anterior. Es importante mencionar que el Abacá y los Productos Mineros muestran un comportamiento particular (durante los años 94, 95, 96 y 97 registraron sus mayores niveles de exportación dentro del periodo de estudio), como lo indica la Tabla 2.3. del capítulo 2.

En el gráfico 3.2 puede apreciarse que existen tres marcados grupos de individuos; uno de ellos, conformado por los primeros años del período de estudio 1990, 1991 y 1992, se caracteriza porque en estos años se registraron las menores exportaciones de PNT primarios; en el año 1993 casi se duplicaron las exportaciones, lo cual marcó un cambio en el comportamiento de las exportaciones de los años anteriores.

³⁸ **Inercia.-** es la tendencia de los cuerpos a mantener su estado de reposo o de movimiento inicial.

Los años 1994, 1995, 1996 y 1997 conforman un segundo grupo en el que las exportaciones se caracterizaron por un constante crecimiento anual y porque alrededor de estos años, el abacá y los productos mineros tuvieron sus mayores exportaciones del período considerado, lo cual puede apreciarse a su vez por la correspondencia en los gráficos de variables (gráfico 3.1) y simultáneo (gráfico 3.3) que el abacá y los productos mineros se encuentran en el mismo cuadrante que dichos años (con lo que, su cercanía sugiere una correlación existente). El año 1998 muestra un comportamiento diferente a los años anteriores ya que refleja una caída en las exportaciones de cuatro productos que son: Abacá,

Gráfico 3.1 Gráfico de variables (Factores 1 y 2) de PNT primarios.



Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaboración: Las Autoras

Productos Mineros, Madera y Otros Primarios; el siguiente año, 1999 es trascendental en la economía del país (inestabilidad económica por la fluctuación del tipo de cambio), razón por la cual se aprecia claramente en el gráfico 3.2 que este año presenta un comportamiento singular (por la depreciación de la moneda suben las exportaciones³⁹); los siguientes años 2000, 2001, 2002, 2003, 2004 y 2005 conforman el tercer grupo, el cual se caracteriza porque se empiezan a consolidar los mercados de exportación, lo que se justifica debido a que en el año 2000 con la implementación de la dolarización, se origina un quiebre estructural en la economía del país que ocasionó una pérdida de competitividad durante los años posteriores 2001 y 2002; pero, a partir del 2003, gracias a la estabilidad económica, las exportaciones comienzan a crecer, especialmente los productos Flores Naturales, Frutas y Tabaco en Rama, que indican un gran potencial por su creciente demanda, ya que su mercado empezó a consolidarse durante los últimos años del periodo de análisis.

El gráfico 3.3 permite analizar simultáneamente a las variables (productos) e individuos (años); por lo tanto, se hacen las siguientes acotaciones:

- Durante los años 1990, 1991 y 1992 se registraron las exportaciones más bajas del período de estudio de los PNT primarios.
- En el año 93 las exportaciones de algunos PNT primarios empiezan a subir paulatinamente, mientras que otras se mantienen iguales.

³⁹ **Depreciación.-** es la circulación monetaria metálica, con un valor nominal mayor que su valor real.

Valor Nominal.- es el valor legal, el que impone el Estado para que circulen las monedas. Puede o no coincidir con su valor real.

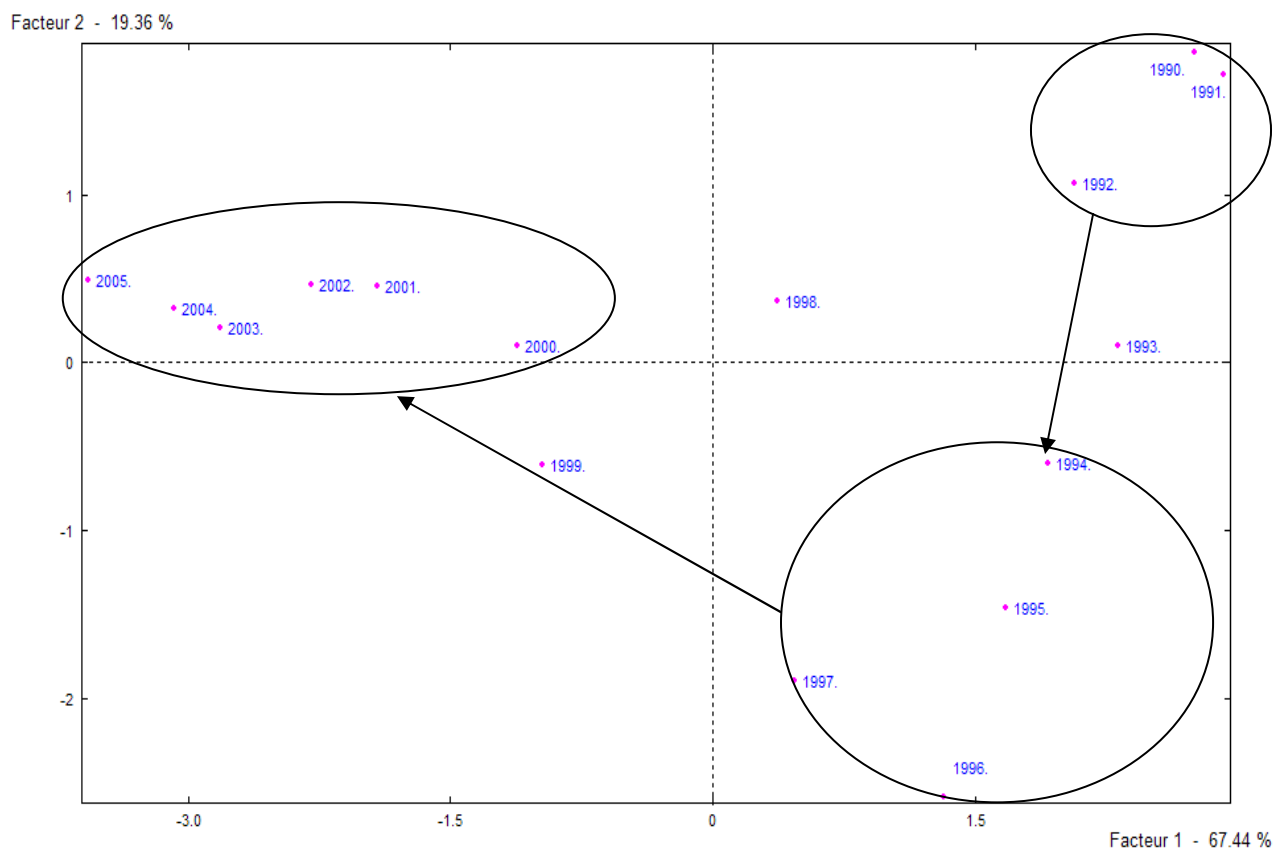
Valor Real.- es el valor de la moneda que está determinado por su contenido metálico, por la cantidad intrínseca de metal que contenga, el que representa una determinada cantidad de trabajo.

- Los años 94, 95 y 96 registraron los mayores niveles de exportación de los productos Abacá y Productos Mineros.
- El año 1997 registra nuevamente un aumento en las exportaciones de casi todos los PNT primarios.
- El año 98 tiene una incidencia en el eje 1, opuesta a los años anteriores en los que las exportaciones de Abacá, Madera, Productos Mineros y Otros Primarios son bajas; este eje refleja un crecimiento en las exportaciones de Flores Naturales, Frutas y Tabaco en Rama.
- En 1999 (la economía ecuatoriana estaba dolarizada en más del 50%)⁴⁰ debido a la fluctuación del tipo de cambio, se deprecia la moneda, razón por la cual suben las exportaciones.
- El año 2000 es trascendental en la economía del país; como consecuencia de la dolarización que se da en este año, hay inestabilidad económica y por ende una caída en las exportaciones, principalmente de los productos que tienen mercados ya consolidados (Abacá, Madera, Productos Mineros y Otros Primarios); mientras que los demás productos como Flores Naturales, Frutas y Tabaco en Rama no han tenido caídas en sus exportaciones (no muestran variaciones) por ser productos que están abriendo mercado.
- Durante los años 2001 y 2002 las exportaciones de los PNT primarios empiezan a estabilizarse, registrando montos normales en sus exportaciones.
- También se observa claramente que durante los últimos años del periodo estudiado, específicamente 2003, 2004 y 2005 hubo mayor cantidad de exportación de tres PNT primarios: Flores Naturales,

⁴⁰ www.gestiopolis.com/recursos/documentos/fulldoc/eco/dolarecuamario.htm

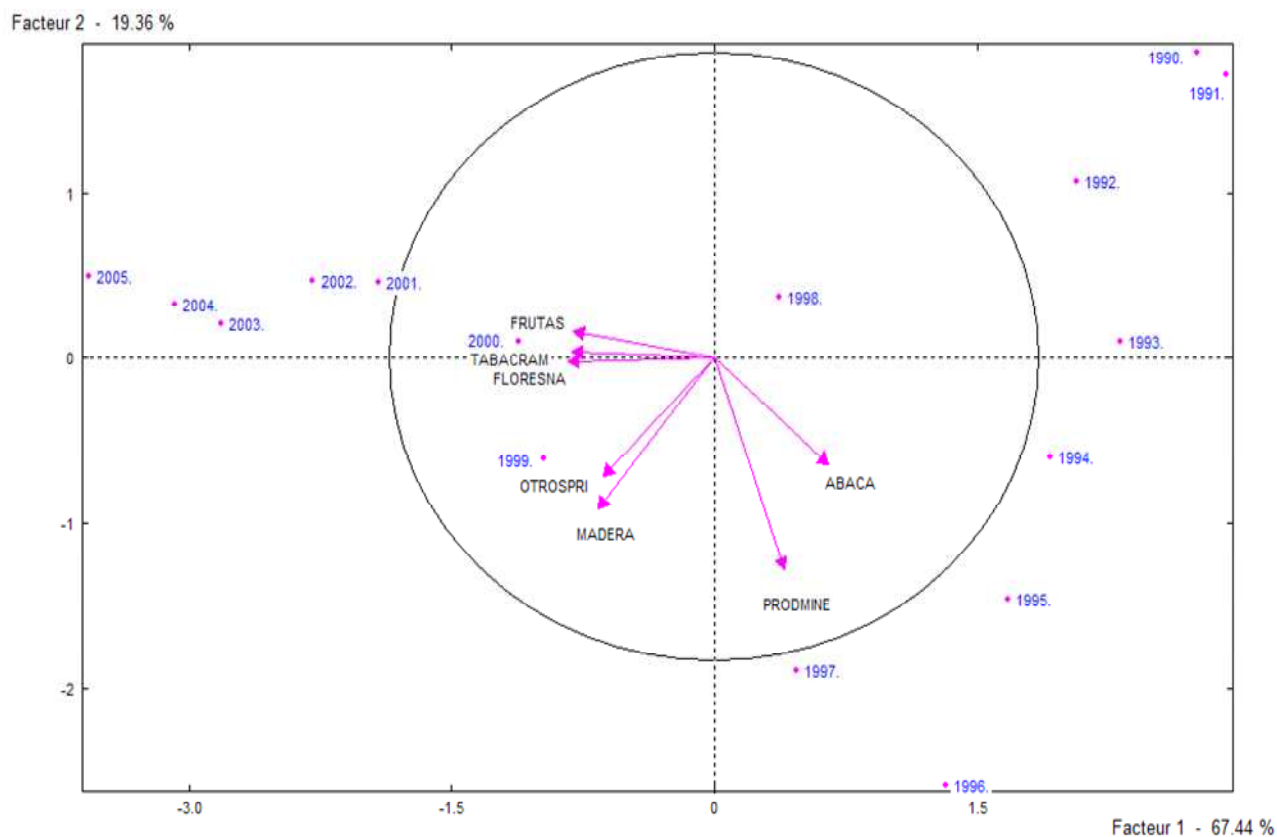
Frutas y Tabaco en Rama, los cuales tienen gran potencial debido a su creciente demanda por sus grandes montos de exportación, mientras que los cuatro productos: Madera y Productos Mineros (depredadores), Abacá y Otros Primarios, al ser productos que se han exportado mucho antes que los tres productos anteriormente mencionados, tienen mercados consolidados; pero al haber mayor control ambiental en los últimos 3 años del período de estudio, las exportaciones de estos productos se han frenado. (ver Tabla 2.4 Exportaciones Anuales de PNT primarios del capítulo 2).

Gráfico 3.2 Período 1990-2005 (Individuos) entre el Factor 1 y 2 de PNT primarios.



Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaboración: Las Autoras

Gráfico 3.3 Variables e Individuos (Gráfico Simultáneo) de PNT primarios.



Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaboración: Las Autoras

Como se menciona anteriormente es importante analizar la tabla 3.2, pues esta permite analizar la significancia de los factores a partir de los valores propios de los mismos y el porcentaje de varianza (absoluta y acumulada) que estos explican. Así, puede observarse que el primer y segundo factor tienen valores propios mayores que 1, con un porcentaje de significancia de 67.44 % y 19.36 % respectivamente, que sumados explican el 86.79% del total de la varianza existente en los datos. Puede también observarse que el tercer factor (con un valor propio de 0.51) es poco significativo pues explica apenas el 7.28% de la variabilidad. De acuerdo a lo anterior, los dos primeros factores son suficientes para el estudio del comportamiento de los datos.

Tabla 3.2 Valores Propios de los Factores de PNT primarios.

VALEURS PROPRES					
HISTOGRAMME DES 7 PREMIERES VALEURS PROPRES					
NUMERO	VALEUR PROPRE	POURCENT.	POURCENT. CUMULE		
1	4.7207	67.44	67.44	*****	
2	1.3550	19.36	86.79	*****	
3	0.5096	7.28	94.07	*****	
4	0.2573	3.68	97.75	*****	
5	0.0756	1.08	98.83	**	
6	0.0482	0.69	99.52	*	
7	0.0337	0.48	100.00	*	

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaboración: Las Autoras

La tabla 3.3 indica la significancia de los factores, en donde se observa que los productos que más contribuyen con el primer eje factorial son: Flores Naturales (FLORESNA) con una de coordenada⁴¹ = -0,98, Frutas y Tabaco en Rama (TABACRAM) tienen la misma coordenada (C = -0,95); también se observa que existen correlaciones negativas relevantes como las de Madera (C = -0,78) y Otros Primarios (OTROSPRI) con una coordenada C = -0,75. En oposición a estos productos están el Abacá (C = 0,75) y los Productos Mineros (PRODMINE) con C= 0,46. Se podría considerar entonces a las Flores Naturales, Frutas y Tabaco en Rama como los productos más representativos de este eje factorial, los que tienen una fuerte correlación positiva entre sí. (ver Gráfico 3.1).

En realidad, puede decirse que el eje factorial 1 “identifica a los productos que son realmente no tradicionales” (son productos que están ganando relevancia en las exportaciones), ya que reflejan crecimientos durante los últimos 3 años del período de estudio: Flores Naturales, Frutas y Tabaco en Rama. Esto tiene una justificación real, puesto que ante el quiebre estructural que se dio en la economía ecuatoriana en el año 2000 debido a la dolarización⁴² se perdió competitividad y

⁴¹ Se hará referencia al valor de cada coordenada representada por la letra C.

⁴² **Dolarización.**- puede entenderse simplemente como el cambio de moneda doméstica por la moneda norteamericana, el dólar. Siempre se considera la dolarización oficial; es decir, cuando las autoridades

consolidación de estos productos durante los años 2001 y 2002; pero a partir del año 2003 estos productos empiezan a consolidarse en el mercado e indican su posible potencial dentro de las exportaciones de PNT primarios, ya que son productos que presentan un comportamiento estable y están abriendo mercados para su exportación a diferencia de el Abacá y Otros Productos Mineros los cuales están explicados por el eje factorial 2 (eje de productos más tradicionales y depredadores).

El eje factorial 2 corresponde a los Productos Mineros (PRODMINE) ya que tiene una correlación negativa alta ($C = -0,81$); también se observa que existe una correlación negativa media en los productos Madera ($C = -0,57$), Otros Primarios (OTROSPRI) con $C = -0,45$ y Abacá con $C = -0,40$.

Al eje factorial 2 podría denominarse el “eje de productos más tradicionales y depredadores”, ya que los rubros Madera, Productos Mineros (presentan altas variaciones) son depredadores por su indiscriminada e inadecuada extracción; y los productos Abacá y Otros Primarios son productos que ya han tenido trayectoria de exportación por lo cual tienen mercados consolidados; por tanto, estos productos muestran oposición a los productos que se encuentran en el eje 1 por sus características análogas.

La tabla 3.4 muestra la correlación entre las variables y se ve lo siguiente: Flores Naturales tienen una fuerte correlación de 0,94 con Tabaco en Rama y de 0,91 con Frutas, así como también Frutas y Tabaco en Rama con 0,90, esto indica, claramente, que estos tres mercados han mantenido un comportamiento similar con gran importancia dentro de las exportaciones de los PNT primarios. Los demás productos muestran correlaciones no tan significativas entre si.

Tabla 3.3 Correlaciones entre Variables y Factores de PNT primarios

COORDONNEES DES VARIABLES SUR LES AXES 1 A 5																
VARIABLES ACTIVES																
VARIABLES	COORDONNEES					CORRELATIONS VARIABLE-FACTEUR					ANCIENS AXES UNITAIRES					
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	
IDEN - LIBELLE COURT																
FLOR - FLORESNA	-0.98	-0.02	-0.08	0.02	-0.01	-0.98	-0.02	-0.08	0.02	-0.01	-0.45	-0.01	-0.12	0.04	-0.02	
ABAC - ABACA	0.75	-0.40	-0.43	0.28	-0.07	0.75	-0.40	-0.43	0.28	-0.07	0.35	-0.35	-0.61	0.56	-0.25	
MADE - MADERA	-0.78	-0.57	0.13	0.11	0.13	-0.78	-0.57	0.13	0.11	0.13	-0.36	-0.49	0.18	0.21	0.46	
PROD - PRODMINE	0.46	-0.81	0.35	-0.02	-0.06	0.46	-0.81	0.35	-0.02	-0.06	0.21	-0.69	0.49	-0.04	-0.20	
FRUT - FRUTAS	-0.95	0.10	0.18	0.12	-0.21	-0.95	0.10	0.18	0.12	-0.21	-0.44	0.09	0.25	0.23	-0.77	
TABA - TABACRAM	-0.95	0.03	-0.08	0.23	0.07	-0.95	0.03	-0.08	0.23	0.07	-0.44	0.02	-0.11	0.46	0.24	
OTRO - OTROSPRI	-0.75	-0.45	-0.37	-0.31	-0.05	-0.75	-0.45	-0.37	-0.31	-0.05	-0.35	-0.38	-0.51	-0.62	-0.17	

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaboración: Las Autoras

Tabla 3.4 Matriz de Correlaciones entre variables de PNT primarios.

	FLOR	ABAC	MADE	PROD	FRUT	TABA	OTRO
FLOR	1.00						
ABAC	-0.69	1.00					
MADE	0.76	-0.39	1.00				
PROD	-0.47	0.51	0.13	1.00			
FRUT	0.91	-0.78	0.70	-0.45	1.00		
TABA	0.94	-0.64	0.74	-0.49	0.90	1.00	
OTRO	0.76	-0.31	0.76	-0.10	0.57	0.66	1.00

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaboración: Las Autoras

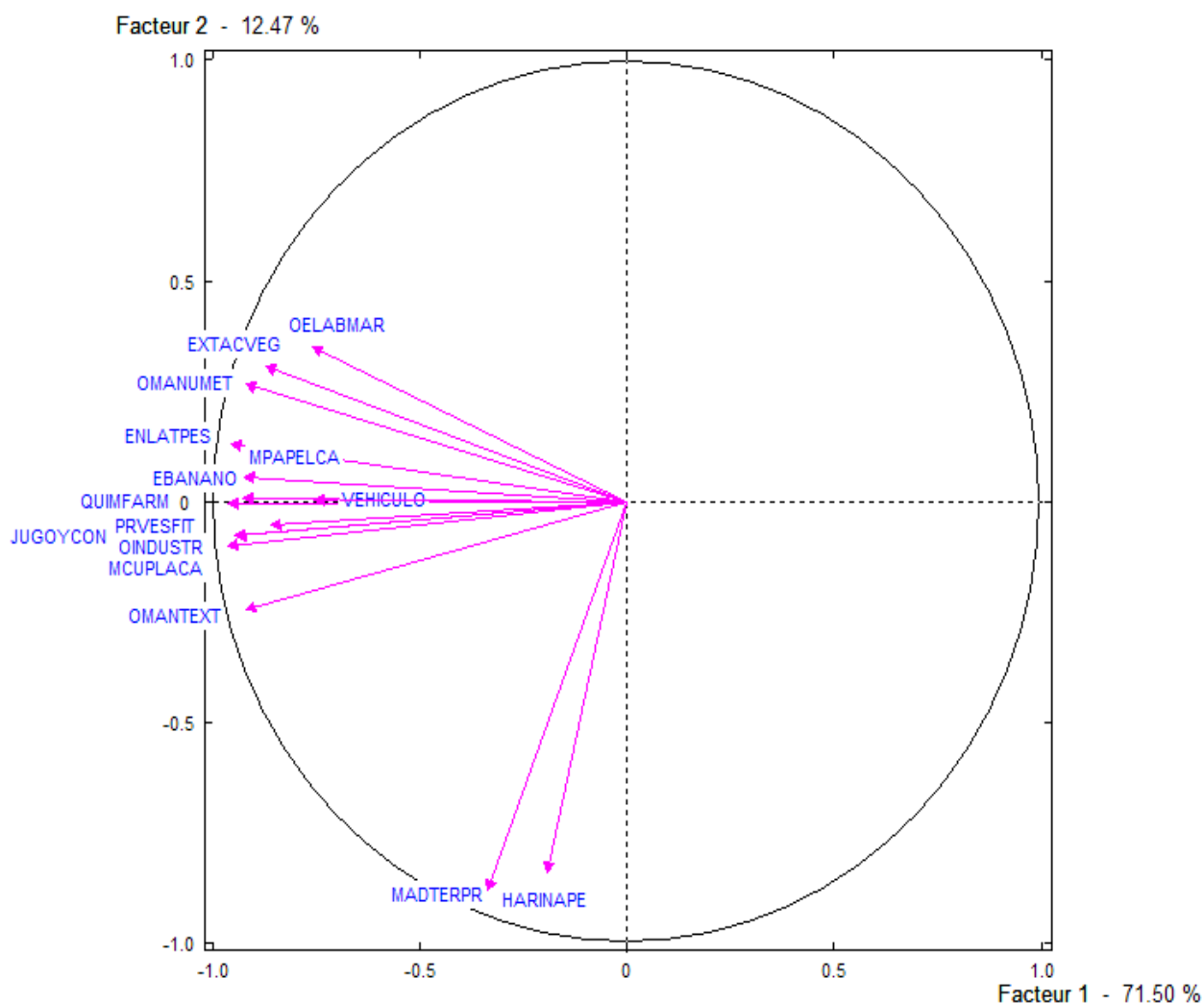
3.1.2 ANÁLISIS DE COMPONENTES PRINCIPALES DE PNT INDUSTRIALIZADOS

Para el presente estudio se cuenta con 15 variables, que son los productos de exportación ecuatorianos no tradicionales industrializados, y con 16 individuos que son los años desde 1990 hasta el 2006. (Ver tabla 3.5).

3.1.2.1 Interpretación del Análisis de Componentes Principales

A continuación se presentan los gráficos de variables, individuos y simultáneo para una mejor apreciación de los resultados:

Gráfico 3.4 Gráfico de variables (Factores 1 y 2) de PNT industrializados.



Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaboración: Las Autoras

Tabla 3.5 Exportaciones en millones de USD FOB con base 2005 de PNT Industrializados durante el período 1990-2005.

Período	Jugos y Conservas de Frutas	Harina de Pescado	Enlatados de Pescado	Otros Elaborados de Mar	Químicos y Fármacos	Vehículos	Otras Manufac- turas de Metales	Prendas de Vestir de Fibras Textiles	Otras Manufac- turas de Textiles	Manufacturas de Cuero, Plástico y Cuero	Maderas Terciadas y Prensadas	Extractos y Aceites Vegetales	Elabora- dos de Banano	Manufac- turas de Papel y Cartón	Otros Indus- trializa- dos
1990	5	18	62	1	23	2	25	5	6	2	38	5	7	1	94
1991	10	20	55	1	29	3	33	8	6	3	42	5	8	1	107
1992	16	13	79	2	32	11	52	21	12	8	39	3	12	16	100
1993	28	19	118	2	42	85	59	24	24	13	41	12	7	17	108
1994	20	13	139	3	43	98	63	24	32	19	36	18	7	18	119
1995	30	16	150	4	56	81	69	20	39	38	43	19	12	15	144
1996	48	66	185	2	57	66	68	21	42	52	65	19	14	24	173
1997	65	26	210	4	59	95	69	26	44	58	51	14	14	17	129
1998	70	16	304	1	68	76	80	25	38	63	48	16	15	18	131
1999	115	16	411	3	93	43	98	27	54	91	57	54	25	24	189
2000	106	32	390	5	103	113	115	33	66	113	65	33	27	28	230
2001	77	30	360	5	91	134	118	32	57	91	52	31	27	25	222
2002	65	14	412	3	87	63	108	25	44	85	28	36	26	23	208
2003	90	21	446	7	103	139	176	30	44	73	43	53	22	29	201
2004	85	22	383	11	94	83	137	30	53	89	39	61	25	33	201
2005	97	20	427	8	76	134	171	25	44	94	43	72	23	38	212

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaboración: Las Autoras

El gráfico de variables 3.4 indica el contraste que existe entre dos grupos de productos, en donde el eje 1 explica al grupo que está conformado por la gran mayoría de PNT industrializados, los productos que más se destacan en este eje son: Enlatados de pescado, Manufacturas de papel y cartón, Elaborados de banano, Químicos y fármacos, Jugos y conservas de frutas, Manufacturas de cuero, plástico y caucho, Otros industrializados y Prendas de vestir de fibras textiles; también están bien representados los productos que tienen vectores cercanos al eje 1 como: Otros elaborados de mar, Extractos y aceites vegetales, Otras manufacturas de metales, y Otras manufacturas de textiles; además el rubro vehículos se encuentra en el eje 1 pero tiene un vector pequeño con relación a los anteriores productos que se encuentran bien representados. Por lo tanto se concluye que este primer grupo de productos está muy correlacionado positivamente entre sí y negativamente con el eje 1.

El segundo grupo está conformado por Maderas terciadas y prensadas y Harina de pescado los cuales se encuentran correlacionados positivamente entre sí y negativamente con el eje factorial 2.

Se concluye que el primer y el segundo grupo mencionados anteriormente se encuentran no correlacionados (no tienen correlación entre los grupos de productos); debido a que los productos que conforman el primer grupo se encuentran ligados y son interpretados por el eje factorial 1, caracterizado por tener altas correlaciones negativas, mientras que los productos que conforman el segundo grupo también presentan altas correlaciones negativas con respecto al eje factorial 2. Por lo tanto, estos dos grupos de productos tienen características independientes, pero dentro de cada grupo sus variables mantienen características similares ya que están fuertemente correlacionadas entre sí.

En el gráfico 3.5 se observan las correlaciones entre los individuos (años de exportación) con las variables (productos), y se llega a las siguientes conclusiones:

El período comprendido entre 1990 -1995 se encuentra en relación positiva con el factor 1, lo cual nos muestra que este período se caracteriza por la baja exportación de todos los PNT industrializados, ya que estaban empezando a industrializarse y comenzando una apertura de mercados. Los años 1997 y 1998 se encuentran en relación positiva con el factor 1 y negativa con el factor 2, años que se caracterizan porque las exportaciones empiezan a crecer. A partir de 1996 hasta el 2001 se produce un importante camino hacia la consolidación de mercados, ya que durante estos años la economía ecuatoriana pasa por una etapa de transición como consecuencia de la dolarización, que se justifica con la trayectoria de exportación de estos productos y la variación con relación al factor 1, pues, pasa del eje positivo al comienzo de este subperíodo hacia el eje negativo en el final.

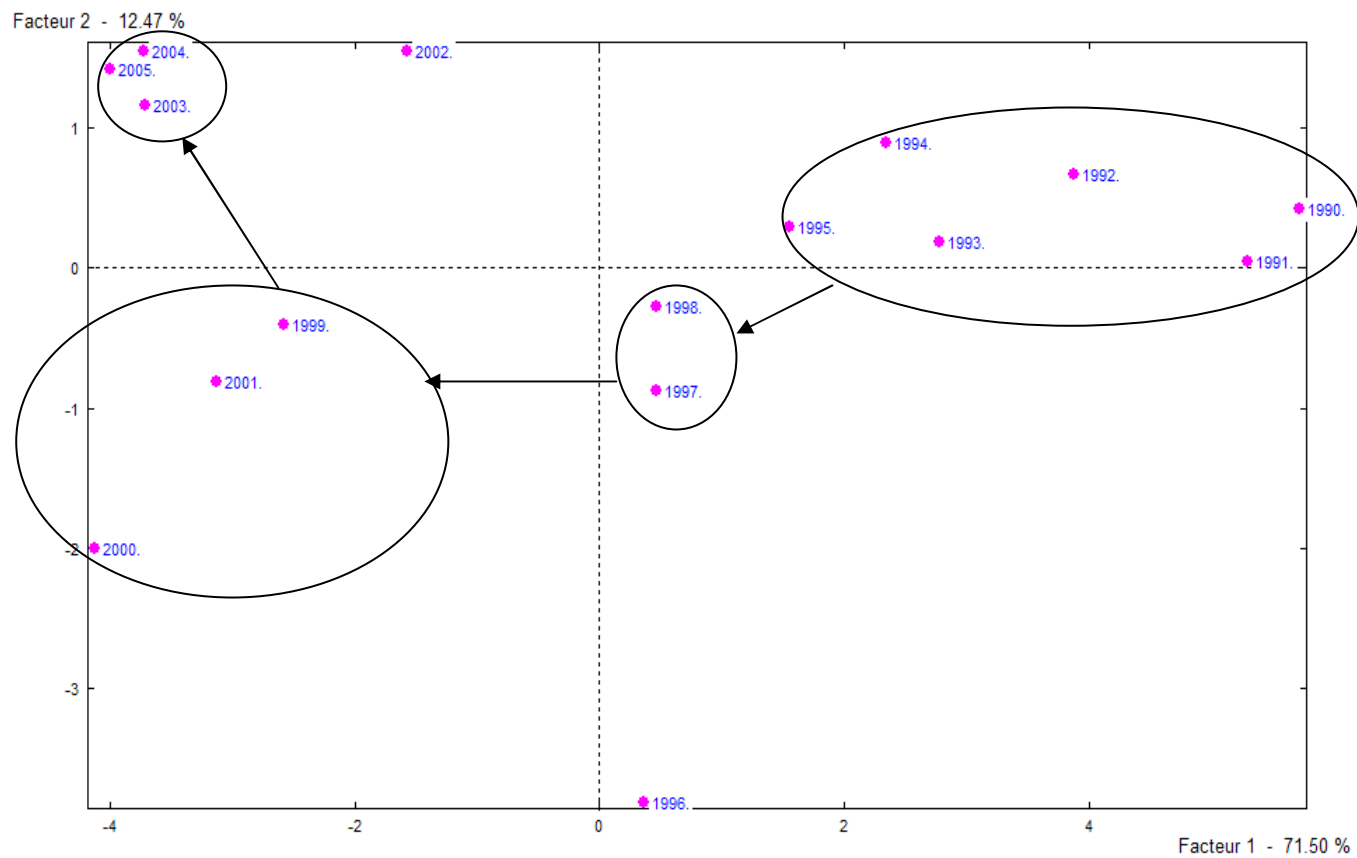
Desde el año 1999 comienza una tendencia hacia el campo negativo del factor 2, y se mantiene estable en el eje negativo del factor 1, lo cual indica la importancia de la industrialización e innovación de todos los PNT industrializados (excepto Maderas terciadas y prensadas y Harina de pescado por no estar correlacionadas con las demás variables, se caracterizan porque son productos que tienen trayectoria de exportación y además son depredadores); es por esto que durante los últimos años del período de estudio, específicamente 2003, 2004 y 2005 las PNT industrializados están bien representados; debido a la proximidad de los años se podría interpretar que todos las variables que se encuentran al lado izquierdo del eje factorial 1 tienen un comportamiento semejante, que se justifica con la consolidación de los mercados que están ganando estos productos recientes por ser más “no tradicionales”. (Ver gráfico 3.5).

En el gráfico 3.6 se aprecia de mejor manera la interpretación simultánea de individuos (años) y variables, y se puede concluir lo siguiente:

- Durante los primeros años del período de estudio, año 1990, 1991, 1992, 1993, 1994 y 1995, todas las exportaciones de PNT industrializados fueron bajas; esto se justifica, ya que estos años se encuentran en el eje factorial positivo 1, opuestos a los últimos años que se encuentran en el eje factorial negativo 2, los cuales se caracterizan por el crecimiento de sus exportaciones.
- El año 1996 indica un comportamiento singular con respecto a los otros años, y además al encontrarse en el eje factorial negativo 2, muestran oposición con el comportamiento de las variables que se encuentran interpretadas por el eje 1; es decir, durante este año los productos Maderas terciadas y prensadas y Harina de pescado registran sus mayores montos de exportación.
- Los años 1997 y 1998 muestran crecimientos en las exportaciones de todos los PNT industrializados, excepto en los productos Maderas terciadas y prensadas, y Harina de pescado, los cuales registraron caídas significativas en sus exportaciones durante estos dos años. Es importante mencionar que Maderas terciadas y prensadas y Harina de pescado no registran crecimientos significativos de sus exportaciones en los demás años del período de estudio y peor aún durante los últimos años, debido a sus características (son depredadores); al haber mayor control ambiental, se controlan sus exportaciones, frenando su exportación.
- Se puede decir que durante los años 1999, 2000 y 2001 las exportaciones de PNT industrializados se vieron favorecidas como consecuencia de la dolarización; por la depreciación de la moneda y la apertura de mercados se comenzó a exportar mayor cantidad de estos productos.

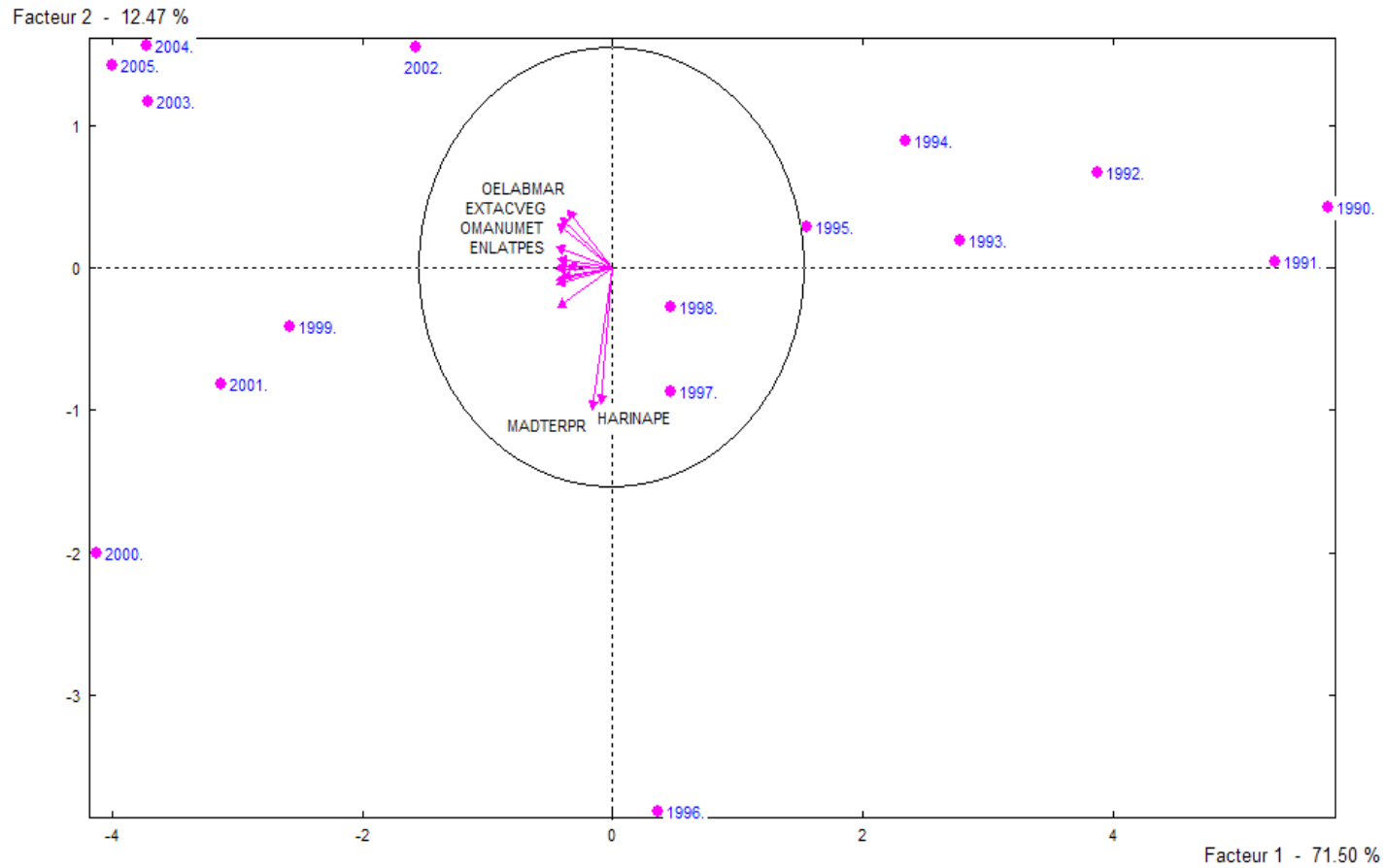
- El año 2002 indica un nuevo comportamiento singular; esto se debe a que el país se estabiliza. Tras haber adoptado la dolarización, se empieza a sentir sus consecuencias, mostrando caídas en sus exportaciones.
- Los últimos años 2003, 2004 y 2005 son considerados como los mejores años del período de estudio, por su tendencia y proximidad muestran que los productos Jugos y conservas de frutas, Enlatados de pescado, Otros elaborados de Mar, Químicos y fármacos, Otras manufacturas de metales, Prendas de vestir de fibras textiles, Manufacturas de cuero, plástico y caucho, Extractos y aceites vegetales, Manufacturas de papel y cartón, Elaborados de banano, Otros Industrializados, Otras manufacturas de Textiles y Vehículos, están consolidando nuevos mercados y tienen una tendencia hacia la potencialización de sus exportaciones; esto se justifica, debido a que son productos recientes y realmente no tradicionales.

Gráfico 3.5 Período 1990-2005 (Individuos) entre el Factor 1 y 2 de PNT industrializados.



Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaboración: Las Autoras

Gráfico 3.6 Variables e Individuos (Gráfico Simultáneo) de PNT industrializados.



Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaboración: Las Autoras

La tabla 3.6 indica el número de factores que se retienen. Los 2 primeros valores propios tienen un porcentaje de inercia mayor que 1; el primer factor tiene una significancia de 71.50% y el segundo factor tiene una significancia de 12.47%, que sumados explican el 83.98% del total de la varianza existente en los datos, por lo cual; los dos primeros factores son suficientes para la interpretación del comportamiento de los datos.

Tabla 3.6 Valores Propios de los Factores de PNT industrializados.

VALEURS PROPRES					
HISTOGRAMME DES 15 PREMIERES VALEURS PROPRES					
NUMERO	VALOR PROPIO	POURCENT.	POURCENT. CUMULE		
1	10.7253	71.50	71.50	*****	
2	1.8712	12.47	83.98	*****	
3	0.7816	5.21	89.19	*****	
4	0.6485	4.32	93.51	*****	
5	0.3009	2.01	95.52	***	
6	0.2337	1.56	97.07	**	
7	0.1960	1.31	98.38	**	
8	0.0971	0.65	99.03	*	
9	0.0753	0.50	99.53	*	
10	0.0504	0.34	99.87	*	
11	0.0124	0.08	99.95	*	
12	0.0048	0.03	99.98	*	
13	0.0023	0.02	100.00	*	
14	0.0004	0.00	100.00	*	
15	0.0002	0.00	100.00	*	

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaboración: Las Autoras

La tabla 3.7 indica la significación de los factores, en donde se observa que la mayoría de PNT industrializados contribuyen con el primer eje factorial con altas correlaciones negativas; estos son: Enlatados de Pescado (ENLATPES), Químicos y Fármacos (QUIMFARM) y Manufactura de Cuero, Plástico y Caucho (MCUPLACA), los que tienen la misma coordenada ($C = -0,96$); Jugos y

Conservas de Frutas (JUGOYCON) y Otros Industrializados (OINDUSTR) tienen una coordenada similar ($C = -0,94$); Elaborados de Banano (EBANANO) con una $C = 0,93$; Otras Manufacturas de Metales (OMANUMET), Otras Manufacturas de Textiles (OMANTEX), y Manufacturas de Papel y Cartón (MPAPELCA) también tienen la misma coordenada $C = 0,92$. Se observa que existen correlaciones negativas relevantes como las de Extractos y Aceites Vegetales (EXTACVEG) con una coordenada ($C = -0,87$); Prendas de Vestir de Fibras Textiles (PRVESFIT) con una coordenada ($C = -0,86$); y con una coordenada media: Otros Elaborados de Mar (OELABMAR) $C = -0,76$ y Vehículos con ($C = -0,75$); además los productos que tienen las coordenadas negativas más bajas con respecto a este eje factorial son Maderas Terciadas y Prensadas (MADTERPR) con una coordenada $C = -0,34$ y Harina de Pescado (MADTERPR) con $C = 0,19$. Se puede decir entonces que, en este eje factorial todos los PNT industrializados tienen correlaciones negativas y la gran mayoría de estas son altas, excepto Maderas Terciadas y Prensadas (MADTERPR) y Harina de Pescado (MADTERPR) que tienen correlaciones negativas bajas. (ver tabla 3.7 y Gráfico 3.4).

Al igual que en el análisis de los PNT primarios, se puede aseverar que el eje factorial 1, es el eje de los productos realmente “no tradicionales” ya que la mayoría de productos no han tenido trayectoria de exportación y están abriendo mercados; con excepción de Maderas Terciadas y Prensadas (MADTERPR) y Harina de Pescado (MADTERPR), por tener coordenadas bajas y al estar mejor representados con respecto al eje 2 y, especialmente, porque se han venido exportando mucho antes que los demás PNT industrializados. Por lo tanto, podría decirse que el eje factorial 1 corresponde a los productos que empiezan a consolidarse en el mercado e indican su posible potencial dentro de las exportaciones de PNT industrializados, ya que son productos que no presentan altas variaciones y están abriendo mercados para su exportación.

En oposición a estos productos, en el eje factorial 2 se encuentran bien representados y con las altas coordenadas negativas, los rubros Maderas Terciadas y Prensadas (MADTERPR) con una coordenada $C = -0,88$ y Harina de

Pescado (MADTERPR) con $C = -0,84$; los demás PNT industrializados no tienen representatividad en este eje factorial ya que tienen coordenadas muy bajas y no indican correlación con los productos anteriores. (ver tabla 3.7).

Al eje factorial 2 se denominará “el eje de productos tradicionales y depredadores”, ya que al igual que en los PNT primarios se repite un producto depredador que es la Madera, pero ahora procesada (Madera Terciada y Prensada) y la Harina de Pescado; son productos que ya han tenido trayectoria de exportación y por lo tanto tienen mercados consolidados; además estos productos no muestran crecimiento, especialmente durante los últimos años del período de estudio (2003, 2004, 2005). Por ser depredadores, se han frenado sus exportaciones, porque existe mayor control ambiental; se está evitando la destrucción masiva de los bosques y el impacto ambiental causado por la tala indiscriminada de árboles.

La tabla 3.4 muestra que existen correlaciones altas entre las siguientes variables: Jugos y Conservas de Frutas tienen una fuerte correlación de 0,94 con Enlatados de Pescado ; de 0,93 con Químicos y Fármacos; de 0,95 con Manufactura de Cuero, Plástico y Caucho; y de 0,90 con Elaborados de Banano; así como también entre Enlatados de Pescado con Químicos y Fármacos, con una correlación de 0,96; con Manufactura de Cuero, Plástico y Caucho con una correlación de 0,94; con Elaborados de Banano con una correlación de 0,93; y con Otros Industrializados con una correlación de 0,93; también existe correlación alta entre las variables Químicos y Fármacos con Manufacturas de Cuero, Plástico y Caucho, con una correlación de 0,95; entre Manufactura de Cuero, Plástico y Caucho y Elaborados de Banano con una correlación de 0,96; y entre Elaborados de Banano con Otros Industrializados, con una correlación de 0,95; lo que indica claramente que estos productos han mantenido un comportamiento similar con gran importancia dentro de las exportaciones de los PNT industrializados; los demás productos muestran correlaciones no tan significativas entre si.

Tabla 3.7 Correlaciones entre Variables y Factores de PNT industrializados.

COORDONNEES DES VARIABLES SUR LES AXES 1 A 5																
VARIABLES ACTIVES																
VARIABLES	COORDONNEES					CORRELATIONS VARIABLE-FACTEUR					ANCIENS AXES UNITAIRES					
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	
IDEN - LIBELLE COURT																
JUGO - JUGOYCON	-0.94	-0.08	-0.23	-0.03	0.20	-0.94	-0.08	-0.23	-0.03	0.20	-0.29	-0.06	-0.26	-0.04	0.37	
HARI - HARINAPE	-0.19	-0.84	0.29	0.35	-0.19	-0.19	-0.84	0.29	0.35	-0.19	-0.06	-0.61	0.33	0.44	-0.34	
ENLA - ENLATPES	-0.96	0.13	-0.19	-0.01	-0.05	-0.96	0.13	-0.19	-0.01	-0.05	-0.29	0.10	-0.21	-0.01	-0.09	
OELA - OELABMAR	-0.76	0.35	0.27	0.32	0.13	-0.76	0.35	0.27	0.32	0.13	-0.23	0.26	0.31	0.39	0.24	
QUIM - QUIMFARM	-0.96	0.00	-0.16	-0.08	-0.07	-0.96	0.00	-0.16	-0.08	-0.07	-0.29	0.00	-0.18	-0.10	-0.12	
VEHI - VEHICULO	-0.75	0.01	0.52	-0.31	-0.04	-0.75	0.01	0.52	-0.31	-0.04	-0.23	0.00	0.59	-0.38	-0.07	
OMAN - OMANUMET	-0.92	0.27	0.16	0.11	0.00	-0.92	0.27	0.16	0.11	0.00	-0.28	0.20	0.18	0.13	0.01	
PRVE - PRVESFIT	-0.86	-0.05	0.15	-0.41	0.01	-0.86	-0.05	0.15	-0.41	0.01	-0.26	-0.04	0.17	-0.51	0.02	
OMAN - OMANTEXT	-0.92	-0.24	-0.03	-0.19	-0.02	-0.92	-0.24	-0.03	-0.19	-0.02	-0.28	-0.18	-0.03	-0.24	-0.04	
MCUP - MCUPLACA	-0.96	-0.10	-0.20	-0.01	-0.04	-0.96	-0.10	-0.20	-0.01	-0.04	-0.29	-0.07	-0.23	-0.02	-0.07	
MADT - MADTERPR	-0.34	-0.88	-0.08	0.00	0.30	-0.34	-0.88	-0.08	0.00	0.30	-0.10	-0.64	-0.09	0.00	0.55	
EXTA - EXTACVEG	-0.87	0.31	0.00	0.29	0.17	-0.87	0.31	0.00	0.29	0.17	-0.27	0.22	0.00	0.36	0.31	
EBAN - EBANANO	-0.93	0.01	-0.29	0.06	-0.16	-0.93	0.01	-0.29	0.06	-0.16	-0.28	0.00	-0.33	0.07	-0.30	
MPAP - MPAPELCA	-0.92	0.06	0.24	0.05	0.05	-0.92	0.06	0.24	0.05	0.05	-0.28	0.04	0.27	0.07	0.08	
OIND - OINDUSTR	-0.94	-0.08	-0.09	0.13	-0.22	-0.94	-0.08	-0.09	0.13	-0.22	-0.29	-0.06	-0.10	0.16	-0.40	

Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaboración: Las Autoras

Tabla 3.8 Matriz de Correlaciones entre variables de PNT industrializados.

	JUGO	HARI	ENLA	OELA	QUIM	VEHI	OMAM	PRVE	OMAT	MCUP	MADT	EXTA	EBAN	MPAP	OIND
JUGO	1.00														
HARI	0.14	1.00													
ENLA	0.94	0.04	1.00												
OELA	0.62	0.00	0.67	1.00											
QUIM	0.93	0.13	0.96	0.67	1.00										
VEHI	0.60	0.18	0.64	0.59	0.67	1.00									
OMAM	0.81	0.04	0.90	0.83	0.85	0.77	1.00								
PRVE	0.78	0.12	0.77	0.57	0.84	0.78	0.73	1.00							
OMAT	0.88	0.31	0.83	0.58	0.91	0.73	0.71	0.88	1.00						
MCUP	0.95	0.21	0.94	0.64	0.95	0.64	0.81	0.79	0.93	1.00					
MADT	0.46	0.71	0.20	-0.03	0.32	0.21	0.08	0.31	0.51	0.41	1.00				
EXTA	0.82	-0.02	0.87	0.84	0.79	0.57	0.91	0.60	0.67	0.79	0.07	1.00			
EBAN	0.90	0.13	0.93	0.65	0.94	0.53	0.81	0.74	0.85	0.96	0.29	0.78	1.00		
MPAP	0.82	0.22	0.84	0.76	0.81	0.75	0.90	0.84	0.80	0.83	0.24	0.86	0.79	1.00	
OIND	0.85	0.29	0.91	0.68	0.93	0.65	0.85	0.73	0.87	0.94	0.34	0.80	0.95	0.83	1.00

Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaboración: Las Autoras

3.2 IDENTIFICACIÓN DE LOS PNT CON ALTAS TASAS DE CRECIMIENTO EN LAS EXPORTACIONES

Para identificar los principales productos con altas tasas de crecimiento se ha tomado el periodo entre 1999 - 2005, debido a que desde el año 99 el 50% de la economía ecuatoriana estaba dolarizada y a partir del 2000 el país optó por un nuevo sistema económico la “dolarización”, la cual ocasionó un quiebre estructural en la economía, y una de las consecuencias fueron grandes cambios en las exportaciones; esto se evidencia en el Análisis de componentes principales, especialmente en el gráfico simultáneo, el cual indica cuáles son los PNT primarios e industrializados con un posible potencial ya que muestran una tendencia especialmente en los años 2003, 2004 y 2005. Por lo tanto, se realiza un análisis conjunto basado en los resultados del ACP, se calculan las tasas de crecimiento y el promedio respectivo del total de las exportaciones de PNT primarios e industrializados entre el período 1990-2005; con lo cual se obtiene un crecimiento medio de PNT primarios igual a 3,02%; y de PNT industrializados igual a 2,90%. Estos crecimientos promedio son las referencias a partir de las cuales se van a elegir los PNT primarios e industrializados más destacados; se tomarán los productos que tienen porcentajes mayores a estos promedios y así se identificarán los PNT tanto primarios como industrializados con las más altas tasas de crecimiento. (Ver tablas 3.9 y 3.10).

Tabla 3.9 Tasas de crecimiento de las exportaciones de PNT primarios (millones de USD FOB durante el período 1999-2005).

PERÍODO	PNT PRIMARIOS (millones de USD FOB)	Crecimiento (millones de dólares FOB)	Crecimiento Medio (%)
1999	508		
2000	529	21,43	4,22%
2001	545	15,04	2,84%
2002	570	25,66	4,71%
2003	587	16,88	2,96%
2004	605	18,40	3,13%
2005	607	1,42	0,24%
	PROMEDIO:	16,47	3,02%

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaboración: Las Autoras

Tabla 3.10 Tasas de crecimiento de las exportaciones de PNT industrializados (millones de USD FOB durante el período 1999-2005).

PERÍODO	PNT INDUSTRIALIZADOS (millones de USD FOB)	Crecimiento (millones de dólares FOB)	Crecimiento Medio (%)
1999	1.300		
2000	1.460	159,72	12,29%
2001	1.352	-108,16	-7,41%
2002	1.228	-123,15	-9,11%
2003	1.479	250,67	20,41%
2004	1.344	-135,07	-9,13%
2005	1.484	139,56	10,38%
	PROMEDIO:	30,60	2,90%

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaboración: Las Autoras

La tabla 3.11 indica las tasas de crecimiento anual y promedio de las exportaciones de PNT primarios; como se mencionó anteriormente, para identificar los productos con altas tasas de crecimiento se escogen los productos que tienen un crecimiento promedio mayor a 2,90%; por lo tanto, dentro de los PNT primarios, los productos que tienen las tasas de crecimiento más altas son: Frutas con un crecimiento medio de 18,20%; Tabaco en rama con un crecimiento medio de 6,48%; Madera con un crecimiento medio de 3,99% y Flores naturales con un crecimiento medio de 4,66%.

Puede concluirse, que los PNT primarios con las tasas de crecimiento más altas coinciden con los resultados del ACP, donde los productos Frutas, Tabaco en rama, Frutas y en menor proporción Madera, muestran un crecimiento en sus exportaciones durante los últimos años del período de estudio.

Tabla 3.11 Tasas de crecimiento de las exportaciones de PNT primarios (millones de USD FOB durante el período 1999-2005).

EXPORTACIONES DE PRODUCTOS PRIMARIOS (detalle del período 1999-2005)														
Exportaciones de productos primarios (Millones de dólares FOB)														
Período	Flores naturales	Tasas Crec.	Abacá	Tasas Crec.	Madera	Tasas Crec.	Prod. mineros	Tasas Crec.	Frutas	Tasas Crec.	Tabaco en rama	Tasas Crec.	Otros Primarios	Tasas Crec.
1999	282		16		41		31		20		19		98	
2000	328	16,31%	14	-12,50%	34	-17,07%	16	-48,39%	26	30,00%	14	-26,32%	98	0,00%
2001	319	-2,74%	9	-35,71%	32	-5,88%	8	-50,00%	27	3,85%	13	-7,14%	136	38,78%
2002	348	9,09%	10	11,11%	37	15,63%	15	87,50%	35	29,63%	18	38,46%	108	-20,59%
2003	340	-2,30%	10	0,00%	46	24,32%	13	-13,33%	51	45,71%	16	-11,11%	111	2,78%
2004	375	10,29%	10	0,00%	51	10,87%	13	0,00%	52	1,96%	20	25,00%	84	-24,32%
2005	365	-2,67%	8	-20,00%	49	-3,92%	16	23,08%	51	-1,92%	24	20,00%	94	11,90%
TOTAL	2.357	27,99%	77	-57,10%	290	23,94%	112	-1,14%	262	109,23%	124	38,89%	729	8,55%
Crecimiento Medio		4,66%		-9,52%		3,99%		-0,19%		18,20%		6,48%		1,42%

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaboración: Las Autoras

Las tabla 3.12 y 3.13 muestran las tasas de crecimiento anual y promedio de las exportaciones de PNT industrializados, en donde se identifican los productos que tienen las tasas de crecimiento más altas, porque tienen un crecimiento medio mayor al crecimiento medio del total de exportaciones de PNT industrializados (3,02%). Entonces los PNT industrializados identificados con las tasas de crecimiento más altas son: *vehículos*, con un crecimiento medio de 45,03%, *otros elaborados*, de mar con un crecimiento medio de 31,65%, *harina de pescado* con un crecimiento medio de 14,35%, *otras manufacturas de metales*, con un crecimiento medio de 12,85%, *manufacturas de papel y cartón* con un crecimiento medio de 8,83%; y *extractos y aceites vegetales* con un crecimiento medio de 8,59%.

Se concluye que los PNT industrializados con las tasas de crecimiento más altas son: *vehículos*, *otros elaborados de mar*, *harina de pescado*, *otras manufacturas de metales*, *manufacturas de papel y cartón*, *extractos y aceites vegetales*; por lo tanto, podemos decir que estos productos muestran crecimientos significativos en sus exportaciones durante los últimos años del período dentro del período 1990-2005, lo cual indica su posible potencial de exportación en años posteriores.

Tabla 3.12 Tasas de crecimiento de las exportaciones de PNT industrializados (millones de USD FOB durante el período 1999-2005).

EXPORTACIONES NO TRADICIONALES DE PRODUCTOS INDUSTRIALIZADOS (detalle del periodo 1999 - 2005)														
Exportaciones de productos industrializados (Millones de dólares FOB)														
Período	Jugos y conservas de Frutas	Tasas Crec.	Harina de Pescado	Tasas Crec.	Enlatados de Pescado	Tasas Crec.	Otros elaborados de mar	Tasas Crec.	Químicos y Fármacos	Tasas Crec.	Vehículos	Tasas Crec.	Otras manufac. de metales	Tasas Crec.
1999	115		16		411		3		93		43		98	
2000	106	-7,83%	32	100,00%	390	-5,11%	5	66,67%	103	10,75%	113	162,79%	115	17,35%
2001	77	-27,36%	30	-6,25%	360	-7,69%	5	0,00%	91	-11,65%	134	18,58%	118	2,61%
2002	65	-15,58%	14	-53,33%	412	14,44%	3	-40,00%	87	-4,40%	63	-52,99%	108	-8,47%
2003	90	38,46%	21	50,00%	446	8,25%	7	133,33%	103	18,39%	139	120,63%	176	62,96%
2004	85	-5,56%	22	4,76%	383	-14,13%	11	57,14%	94	-8,74%	83	-40,29%	137	-22,16%
2005	97	14,12%	20	-9,09%	427	11,49%	8	-27,27%	76	-19,15%	134	61,45%	171	24,82%
Total	635		155		2.829		42		647		709		923	
CRECIMIENTO MEDIO		-0,62%		14,35%		1,21%		31,65%		-2,46%		45,03%		12,85%

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaboración: Las Autoras

Tabla 3.13 Tasas de crecimiento de las exportaciones de PNT industrializados (millones de USD FOB durante el período 1999-2005).

EXPORTACIONES NO TRADICIONALES DE PRODUCTOS INDUSTRIALIZADOS (detalle del periodo 1999 - 2005)																
Exportaciones de productos industrializados (Millones de dólares FOB)																
Período	Prendas de vestir de fibras textiles	Tasas Crec.	Otras manufac. de textiles	Tasas Crec.	Manufac. de cuero, plástico y caucho	Tasas Crec.	Maderas terciadas y prensadas	Tasas Crec.	Extractos y aceites vegetales	Tasas Crec.	Elabor. de banano	Tasas Crec.	Manufac. de papel y cartón	Tasas Crec.	Otros industrial.	Tasas Crec.
1999	27		54		91		57		54		25		24		189	
2000	33	22,22%	66	22,22%	113	24,18%	65	14,04%	33	-38,89%	27	8,00%	28	16,67%	230	21,69%
2001	32	-3,03%	57	-13,64%	91	-19,47%	52	-20,00%	31	-6,06%	27	0,00%	25	-10,71%	222	-3,48%
2002	25	-21,88%	44	-22,81%	85	-6,59%	28	-46,15%	36	16,13%	26	-3,70%	23	-8,00%	208	-6,31%
2003	30	20,00%	44	0,00%	73	-14,12%	43	53,57%	53	47,22%	22	-15,38%	29	26,09%	201	-3,37%
2004	30	0,00%	53	20,45%	89	21,92%	39	-9,30%	61	15,09%	25	13,64%	33	13,79%	201	0,00%
2005	25	-16,67%	44	-16,98%	94	5,62%	43	10,26%	72	18,03%	23	-8,00%	38	15,15%	212	5,47%
Total	202		362		636		327		340		175		200		1.463	
CREC. MEDIO		0,11%		-1,79%		1,92%		0,40%		8,59%		-0,91%		8,83%		2,34%

Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaboración: Las Autoras

3.3 COMPORTAMIENTO A FUTURO DE LAS EXPORTACIONES DE LOS PRINCIPALES PNT.

Para el análisis del comportamiento a futuro de los productos no tradicionales se han utilizado dos técnicas: la línea de tendencia de la gráfica de las exportaciones mensuales deflactadas desde 1990 al 2005 (192 valores); y la predicción de valores para el año 2006 mediante el análisis de series temporales de los datos de las exportaciones (mensuales) utilizando el mejor modelo para cada caso utilizando el programa estadístico StatGraphics Plus.

Este análisis se ha realizado específicamente para los PNT primarios e industrializados que presentan las tasas de crecimiento más altas; y así se identificará la tendencia y predicción en la exportación de estos productos.

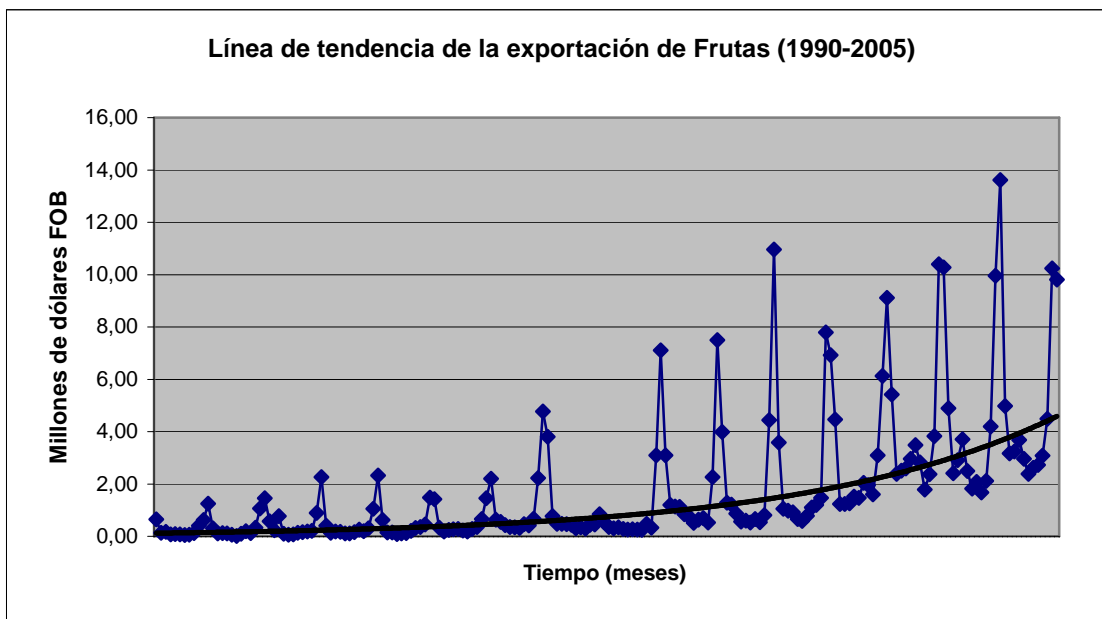
3.3.1 COMPORTAMIENTO A FUTURO DE PNT PRIMARIOS

A continuación se analiza el comportamiento a futuro de los PNT primarios que tienen las tasas de crecimiento más altas; en orden descendente son: Frutas (18,20%), Tabaco en rama (6,48%), Flores naturales (4,66%) y Madera (3,99%).

3.3.1.1 Comportamiento a futuro del producto “Frutas”

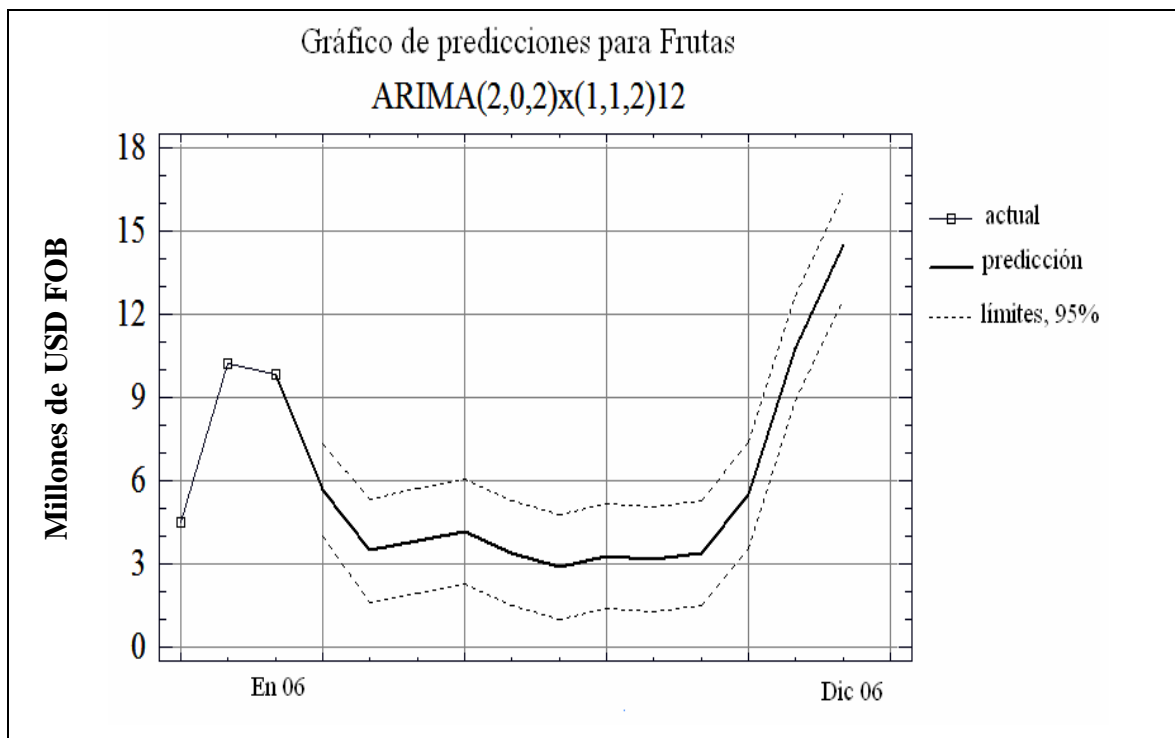
En el gráfico 3.7 se observa el gráfico de tendencia de las exportaciones de frutas durante el período 1990–2005 (datos mensuales), en donde se ve que existe una tendencia creciente, sobre todo en los últimos meses del período. Esta tendencia se ratifica con el gráfico 3.8 de predicción, en el cual se observa que se predice un notable crecimiento mensual de las exportaciones en el año 2006.

Gráfico 3.7 Evolución de la variable Frutas (período mensual 1990-2005).



FUENTE: Banco Central del Ecuador
ELABORACIÓN: Las autoras

Gráfico 3.8 Predicción de Frutas (período mensual del año 2006).

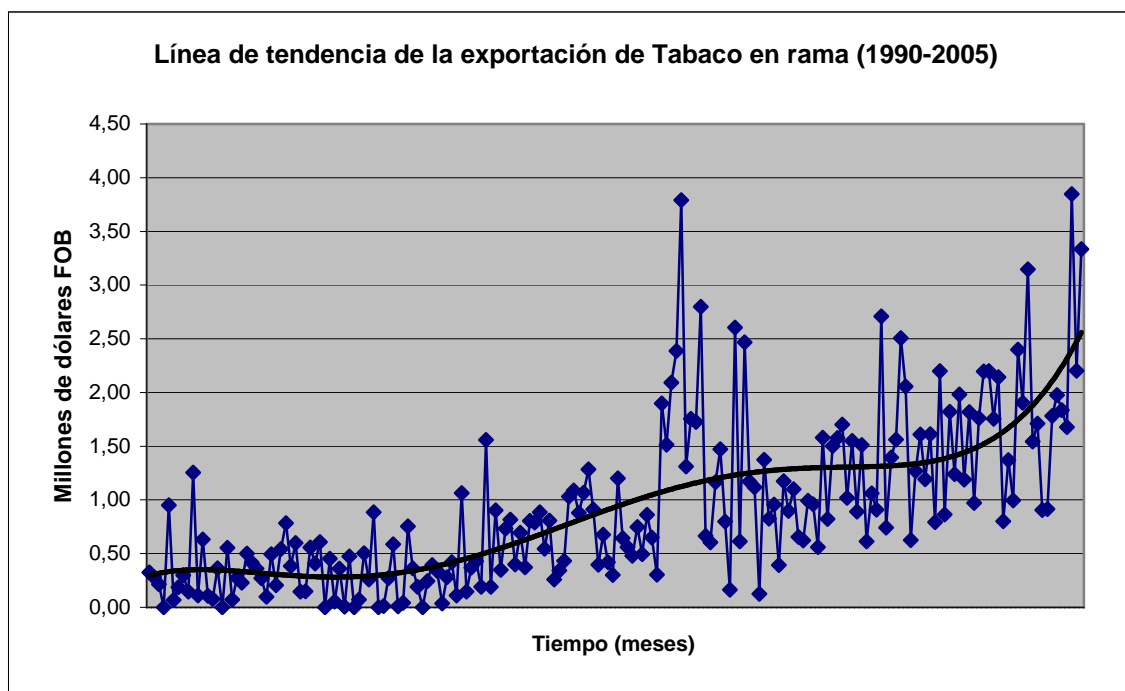


FUENTE: Banco Central del Ecuador
ELABORACIÓN: Las autoras

3.3.1.2 Comportamiento a futuro del producto “Tabaco en rama”

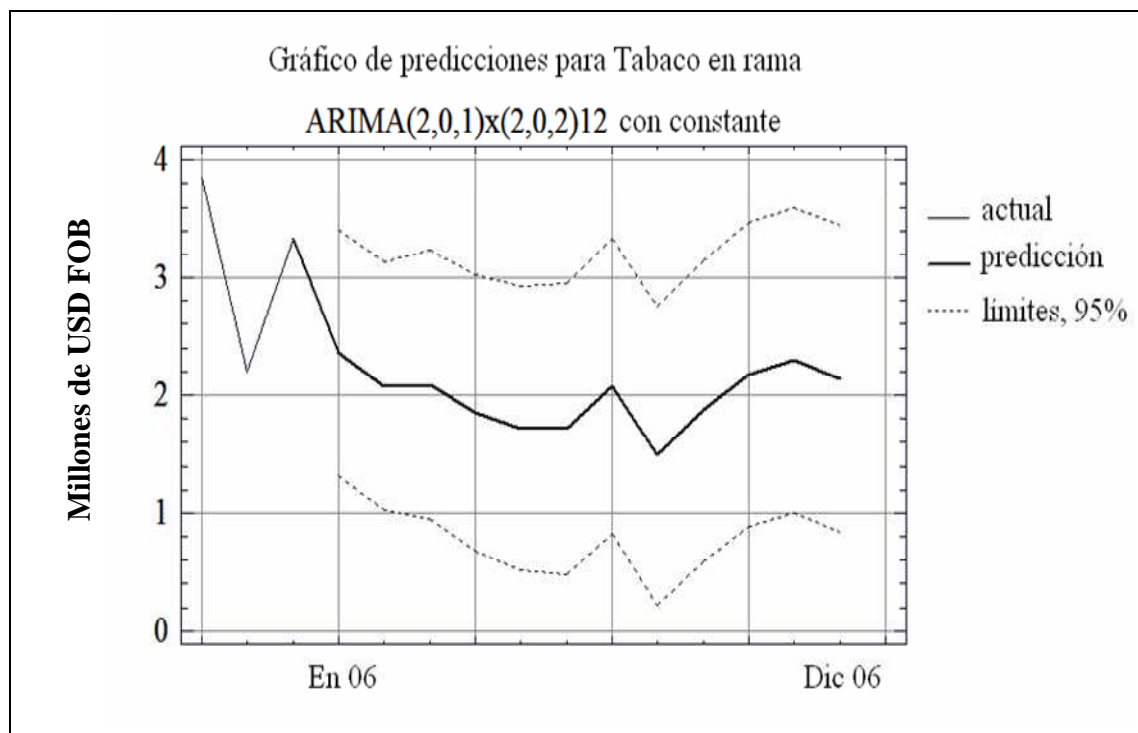
El gráfico 3.9 corresponde a Tabaco en rama; se observa que existe variabilidad en los datos, por lo cual, no se asevera que exista una tendencia clara; realizando un análisis de series temporales, se observa que se predice que habrá caídas en las exportaciones de tabaco en rama durante todos los meses del año 2006, como lo indica el gráfico 3.10.

Gráfico 3.9 Evolución de la variable Tabaco en rama (período mensual 1990 - 2005).



FUENTE: Banco Central del Ecuador
ELABORACIÓN: Las autoras

Gráfico 3.10 Predicción de Tabaco en Rama (período mensual del año 2006).



FUENTE: Banco Central del Ecuador

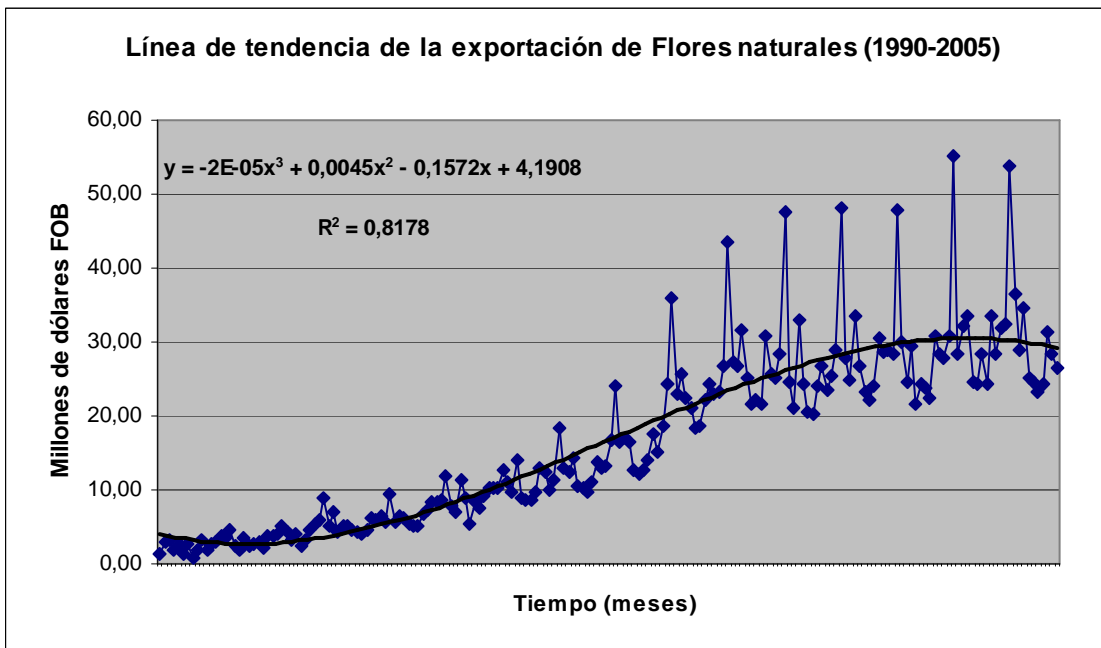
ELABORACIÓN: Las autoras

3.3.1.3 Comportamiento a futuro del producto “Flores naturales”

En el gráfico 3.11 se aprecia que, los valores de las exportaciones de flores naturales en el periodo considerado generan una línea de tendencia que presenta una pendiente negativa en los últimos meses (fines del año 2005), lo cual sugiere un comportamiento futuro inmediato principalmente decreciente en las exportaciones de flores.

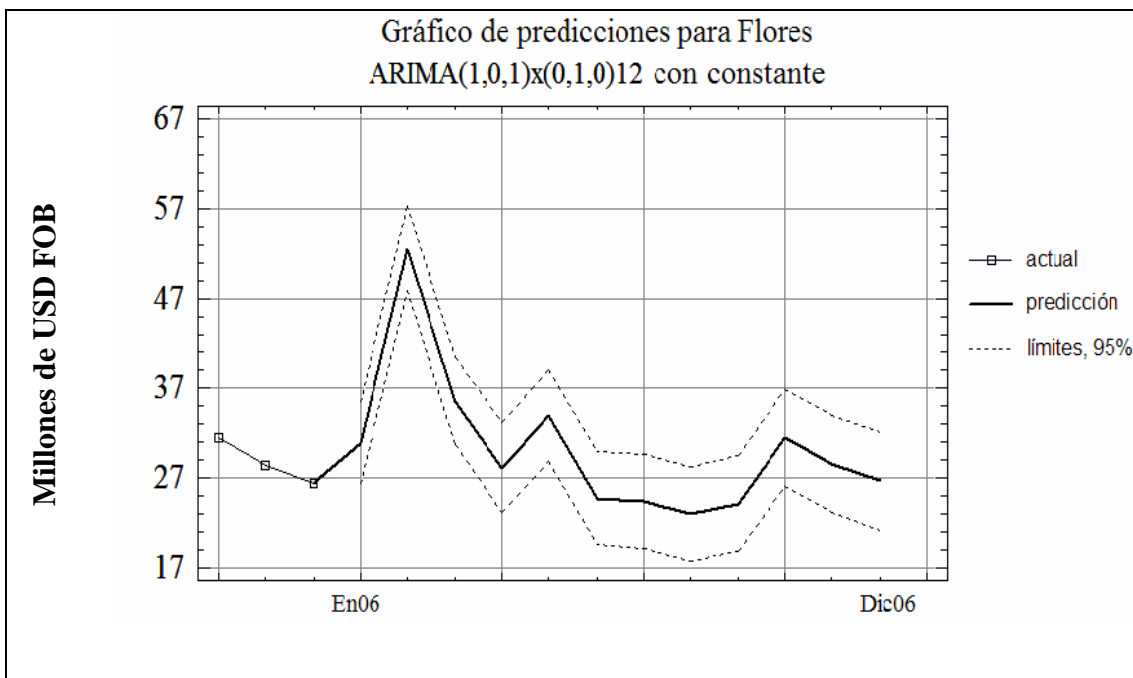
Esto se ve ratificado por los resultados obtenidos a partir de la predicción de valores futuros del análisis de series temporales del gráfico 3.12 en el cual se aprecia que si bien predice un crecimiento en los meses de enero y febrero del 2006, la tendencia general, en los doce meses que la predicción abarca, es decreciente; esto se justifica con el modelo más óptimo que se eligió para desestacionalizar dicha variable ya que la serie es originalmente estacional.

Gráfico 3.11 Evolución de la variable Flores naturales (período mensual 1990-2005).



FUENTE: Banco Central del Ecuador
 ELABORACIÓN: Las autoras

Gráfico 3.12 Predicción de Flores naturales (período mensual del año 2006).

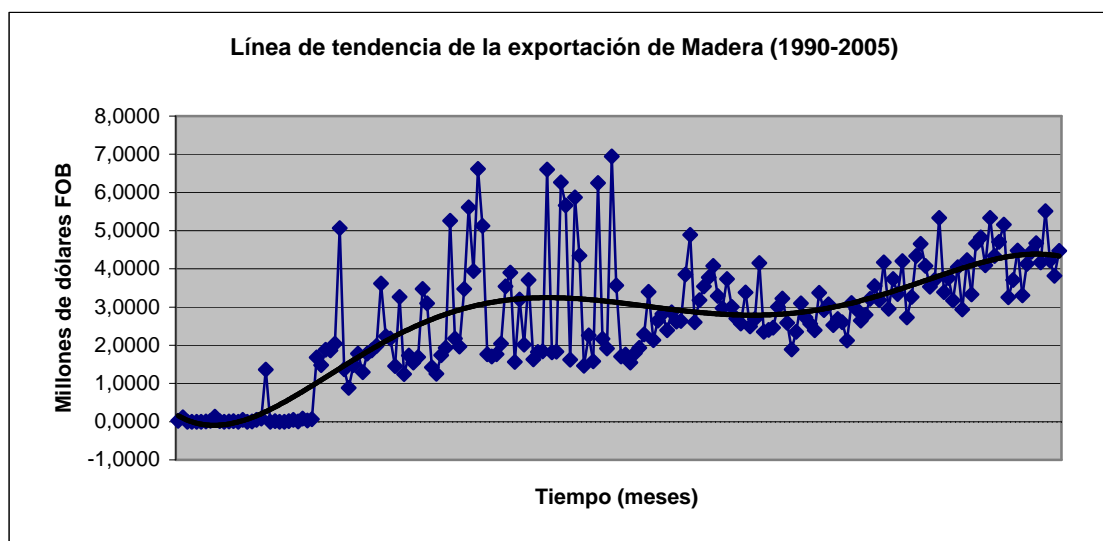


FUENTE: Banco Central del Ecuador
 ELABORACIÓN: Las autoras

3.3.1.4 Comportamiento a futuro del producto “Madera”

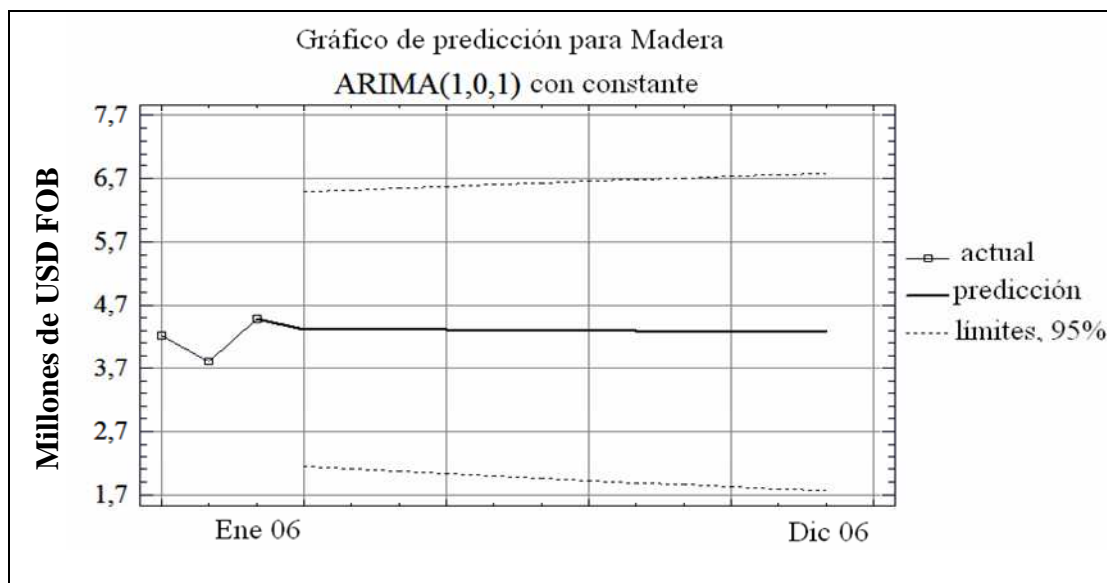
En el gráfico 3.13 se observa que las exportaciones de Madera presentan altas variaciones durante todo el período de estudio, por lo que no indica tendencia futura. En gráfico 3.14, se aprecia que las exportaciones de madera no variarán; es decir, se predice no existirán aumentos, ni caídas considerables en sus exportaciones, manteniéndose una exportación casi constante.

Gráfico 3.13 Evolución de la variable Madera (período mensual 1990-2006).



FUENTE: Banco Central del Ecuador
ELABORACIÓN: Las autoras

Gráfico 3.14 Predicción de Madera (período mensual del año 2006)



FUENTE: Banco Central del Ecuador
ELABORACIÓN: Las autoras

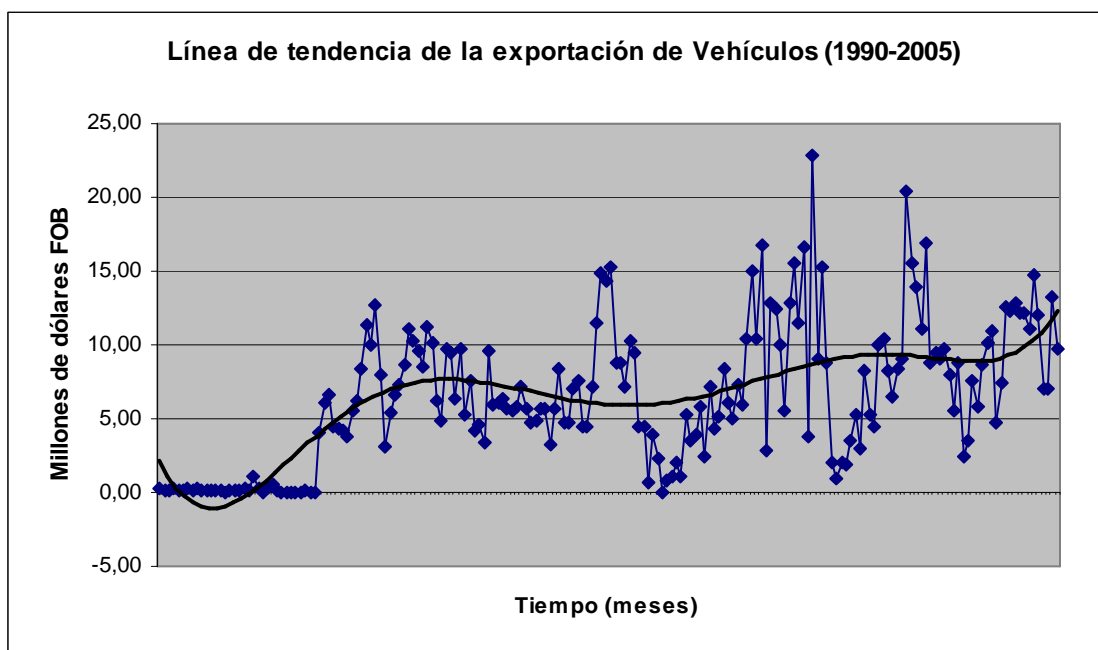
3.3.2 COMPORTAMIENTO A FUTURO DE PNT INDUSTRIALIZADOS

A continuación se analiza el comportamiento a futuro de los PNT industrializados que tienen las tasas de crecimiento más altas, en orden descendente (PNT industrializados más destacados). Estos son: Vehículos (45,03%), Otros elaborados de mar (31,65%), Harina de Pescado (14,35%), Otras manufacturas de metales (12,85%), Manufacturas de papel y cartón (8,83%); y Extractos y aceites vegetales (8,59%).

3.3.2.1 Comportamiento a futuro del producto “Vehículos”

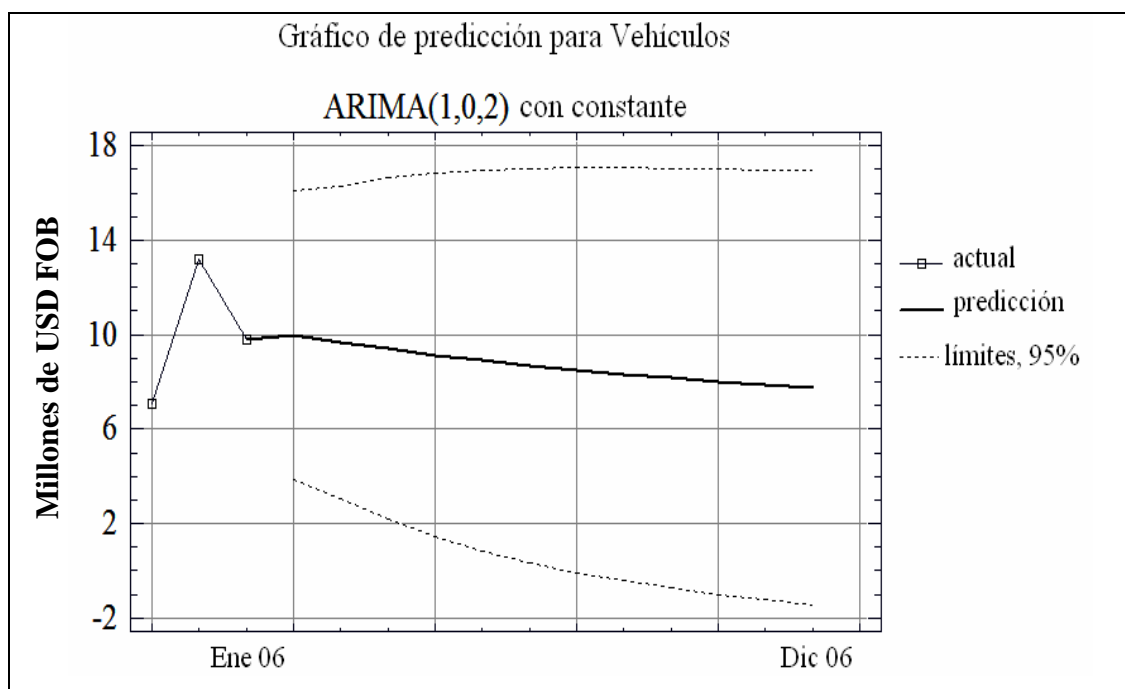
El gráfico 3.15 muestra el comportamiento del PNT industrializado *vehículos*, para el cual se observan altas variaciones con respecto a la media en casi todo el periodo de estudio, lo cual indica que la predicción de su comportamiento futuro no podría ser muy exacta; sin embargo, en el gráfico 3.16 se observan los resultados obtenidos a partir del análisis de series temporales, el cual predice que existirá un comportamiento uniforme, en donde en todos los meses del año 2006 las exportaciones de vehículos irán cayendo constantemente.

Gráfico 3.15 Evolución de la variable Vehículos (período mensual 1990-2005).



FUENTE: Banco Central del Ecuador
ELABORACIÓN: Las autoras

Gráfico 3.16 Predicción de Vehículos (período mensual del año 2006)

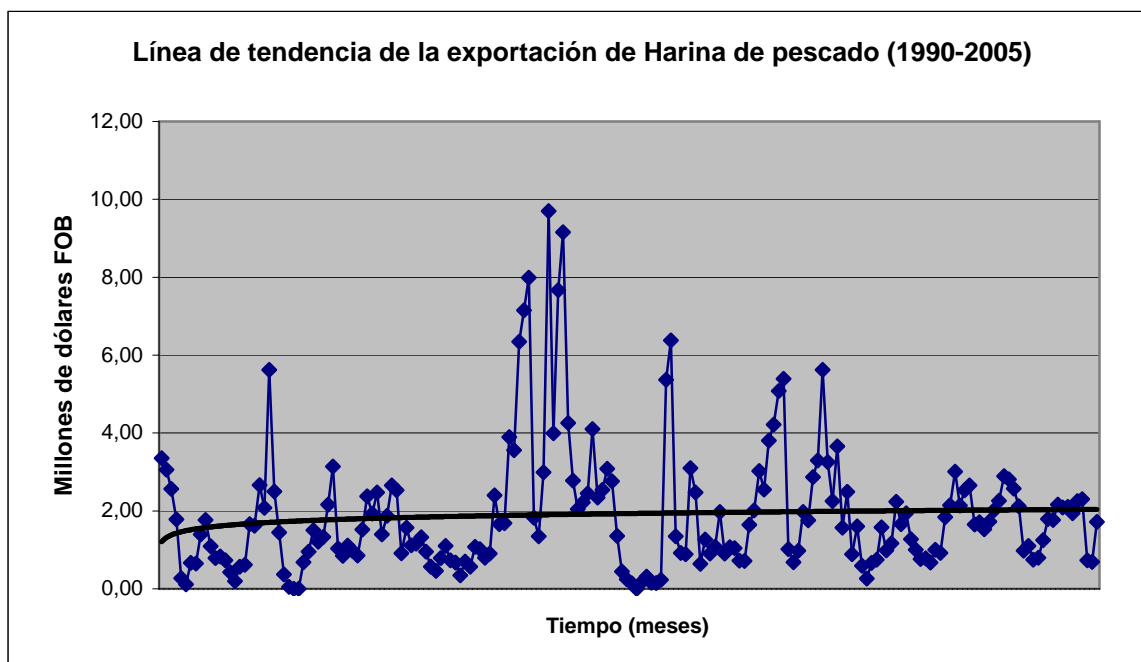


FUENTE: Banco Central del Ecuador
ELABORACIÓN: Las autoras

3.3.2.2 Comportamiento a futuro del producto “Harina de pescado”

En el gráfico 3.17 se observa que el comportamiento de las exportaciones ha sido variable durante todo el periodo de estudio; por tanto no existe una tendencia en el comportamiento de las exportaciones de “Harina de Pescado”. Sin embargo en los últimos meses del período las exportaciones tuvieron un comportamiento mas estable, por lo que, se predice que en el año 2006 las exportaciones de este producto se mantendrán constantes.

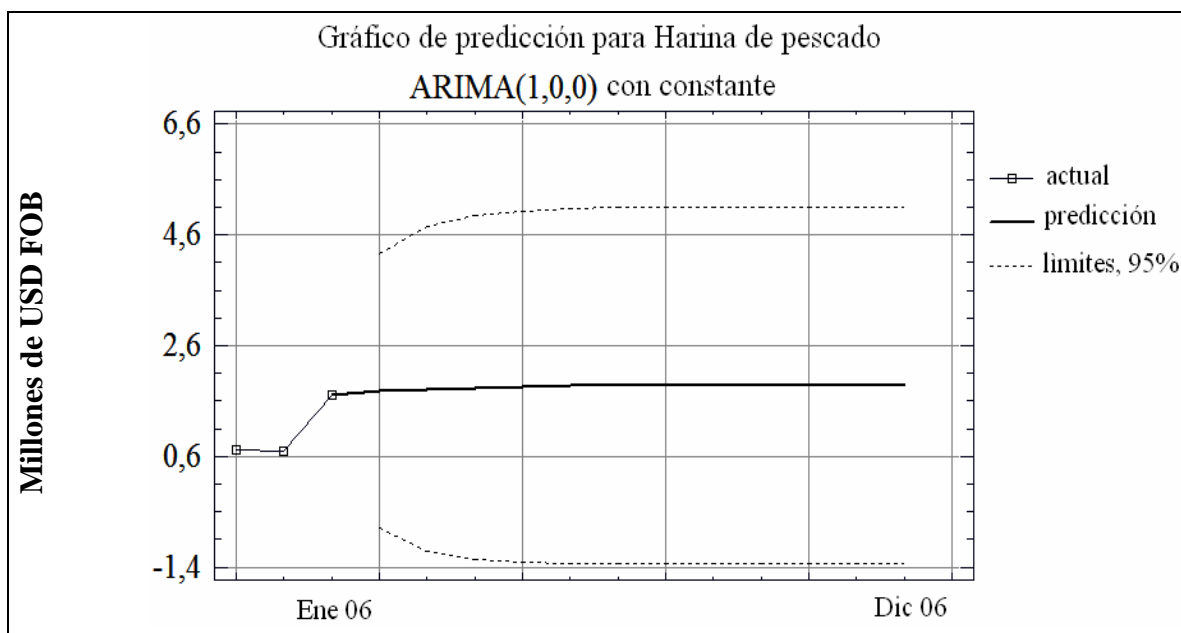
Gráfico 3.17 Evolución de la variable Harina de pescado (período mensual 1990-2005)



FUENTE: Banco Central del Ecuador

ELABORACIÓN: Las autoras

Gráfico 3.18 Predicción de Harina de pescado (período mensual del año 2006).



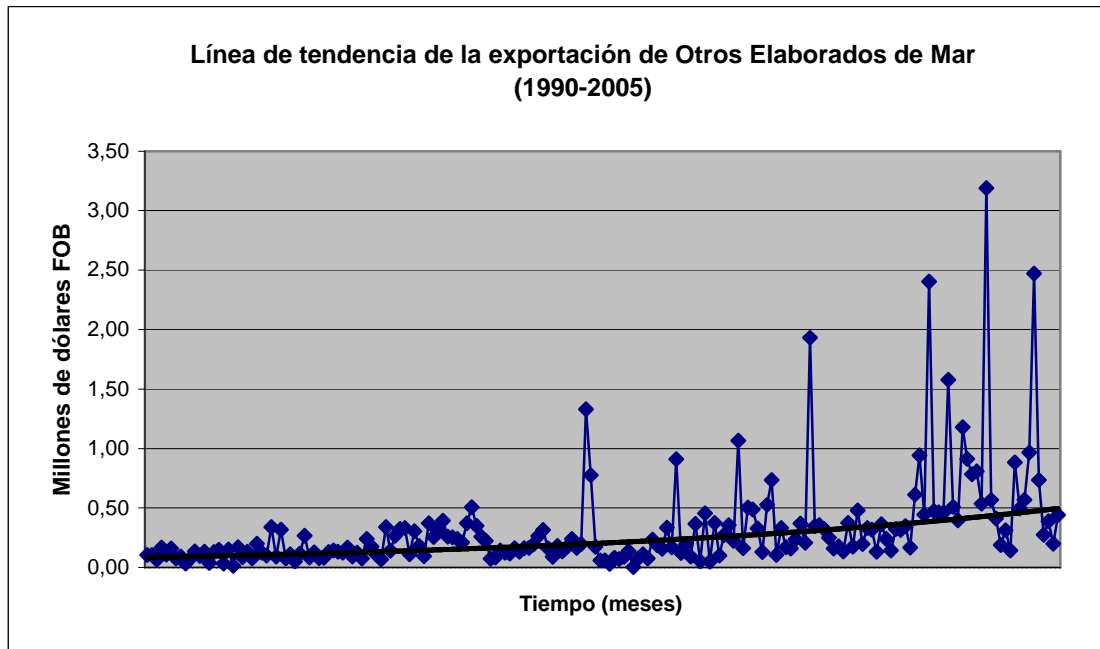
FUENTE: Banco Central del Ecuador

ELABORACIÓN: Las autoras

3.3.2.3 Comportamiento a futuro del producto “Otros Elaborados del Mar”

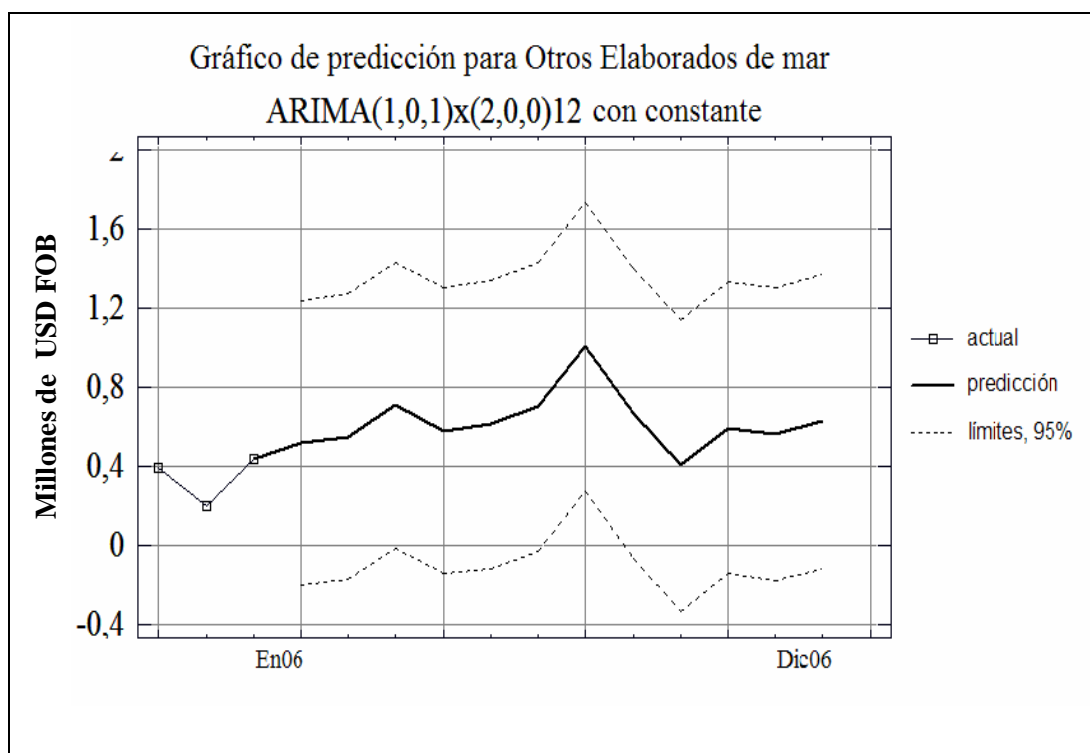
Puede observarse en el gráfico 3.19 que los valores de las exportaciones de *Otros elaborados del mar* en el periodo considerado generan una línea de tendencia que presenta una ligera pendiente positiva al final del periodo (la regresión exponencial utilizada para generar esta línea de tendencia, aunque tiene un R bajo, es la mejor posible). Esto indica que hay una comportamiento creciente en las exportaciones en los meses inmediatamente sucesivos, lo cual concuerda con los resultados obtenidos a partir de la predicción de valores futuros del análisis de series temporales que se observa en el gráfico 3.20, en el cual puede notarse que si bien predice un comportamiento inestable, se determina que el periodo de predicción (el año 2006) terminaría con un valor mayor que con el que se comenzó.

Gráfico 3.19 Tendencia de las Exportaciones de Otros Elaborados de Mar (1990-2005)



FUENTE: Banco Central del Ecuador
ELABORACIÓN: Las autoras

Gráfico 3.20 Predicción de “Otros Elaborados de Mar” (período mensual del año 2006).



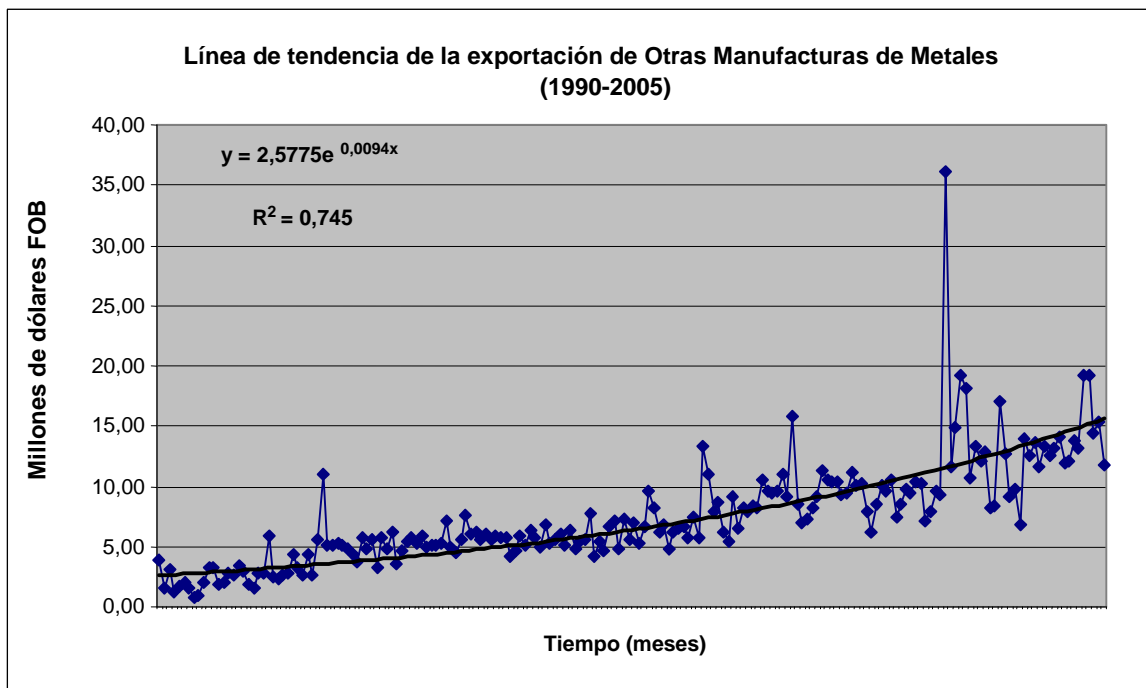
FUENTE: Banco Central del Ecuador

ELABORACIÓN: Las autoras

3.3.2.4 Comportamiento a futuro del producto “Otras Manufacturas de Metales”

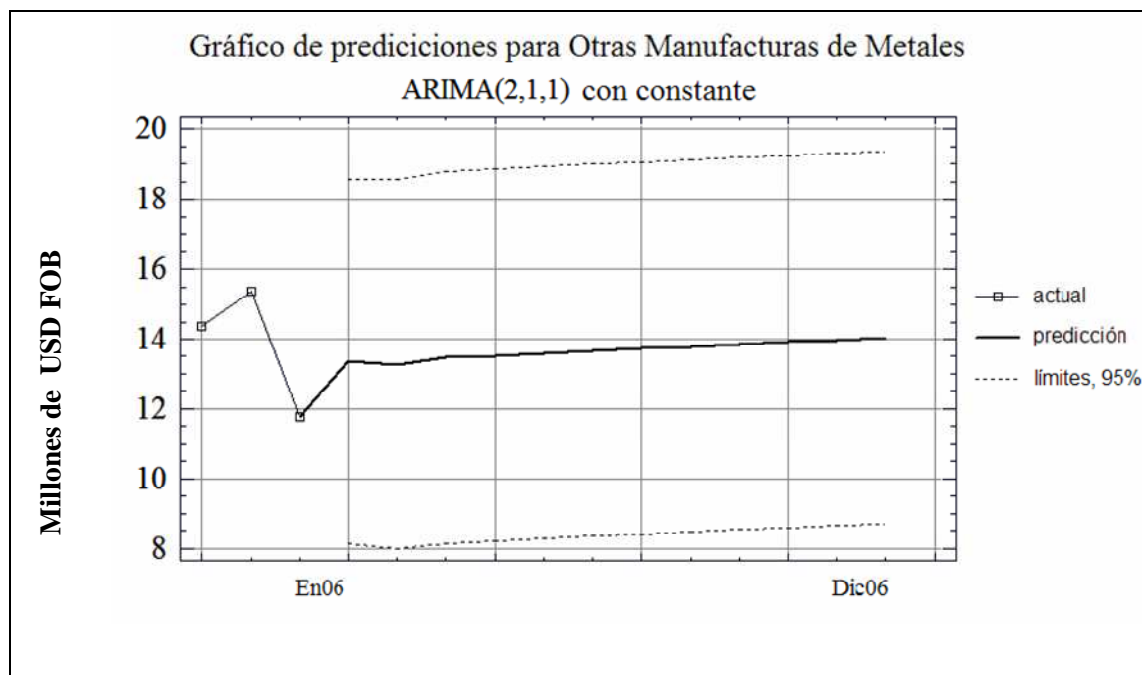
En el gráfico 3.21 se presentan los valores de las exportaciones de las *Otras manufacturas de metales* en el periodo considerado, observándose en el mismo que dichas exportaciones tienen una línea de tendencia que presenta una pendiente positiva en todo el periodo (1990 al 2005), lo cual sugiere una tendencia creciente en las exportaciones futuras. Los resultados dados por la predicción de las exportaciones dan a su vez una curva ligeramente creciente a lo largo de todos los meses de la predicción (gráfico 3.22).

Gráfico 3.21 Tendencia de las Exportaciones de Otras Manufacturas de Metales (1990-2005)



FUENTE: Banco Central del Ecuador
ELABORACIÓN: Las autoras

Gráfico 3.22 Predicción de “Otras Manufacturas de Metales” (período mensual del año 2006).

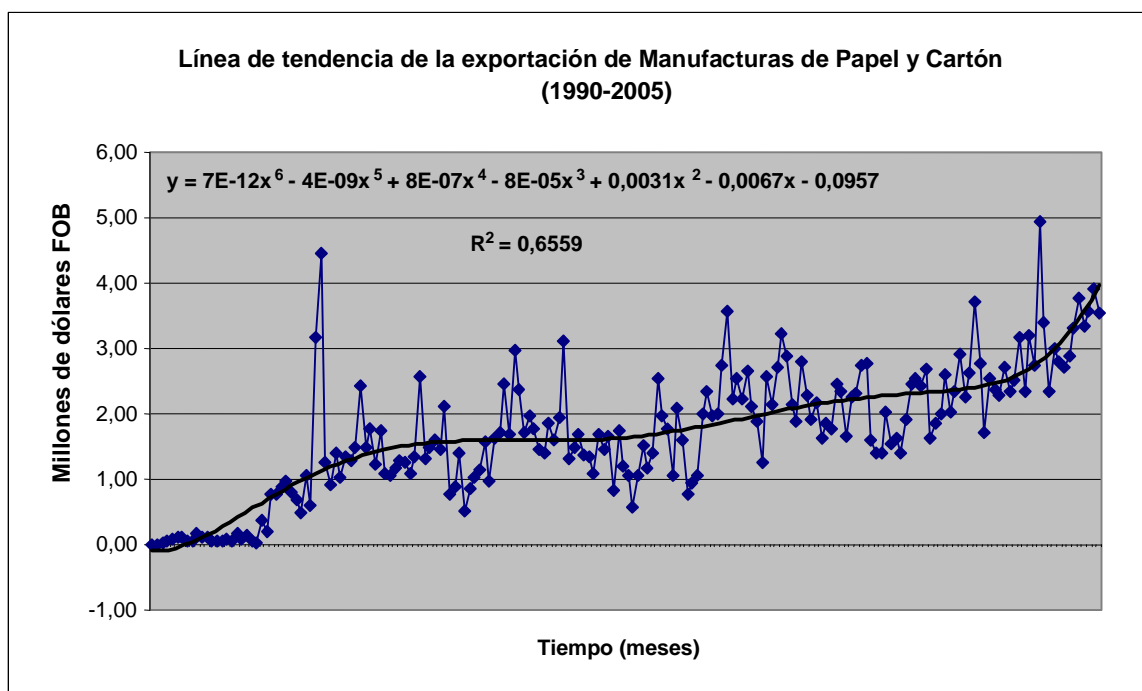


FUENTE: Banco Central del Ecuador
ELABORACIÓN: Las autoras

3.3.2.5 Comportamiento a futuro del producto “Manufacturas de Papel y Cartón”

Los valores de las exportaciones de las *Manufacturas de Papel y Cartón* en el periodo considerado generan una línea de tendencia que presenta un comportamiento principalmente creciente (gráfico 3.23). A partir de los resultados obtenidos del análisis de series temporales (que ha permitido obtener una predicción de valores futuros), en el gráfico 3.24 se observa una disminución de las exportaciones de este producto en los meses Enero 2006 y Febrero 2006, y un crecimiento en los siguientes meses del año 2006; es decir, se predice a su vez un comportamiento mayormente creciente.

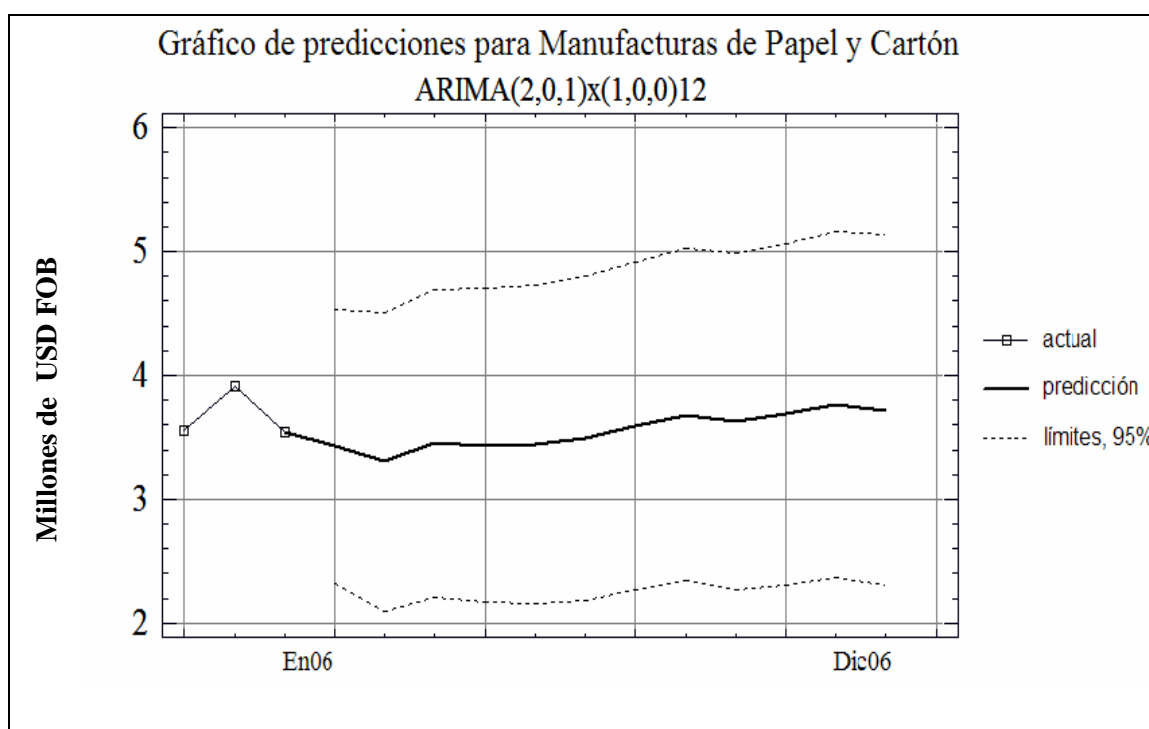
Gráfico 3.23 Tendencia de las Exportaciones de Manufacturas de Papel y Cartón (1990-2005)



FUENTE: Banco Central del Ecuador

ELABORACIÓN: Las autoras

Gráfico 3.24 Predicción de “Manufacturas de Papel y Cartón” (período mensual del año 2006).



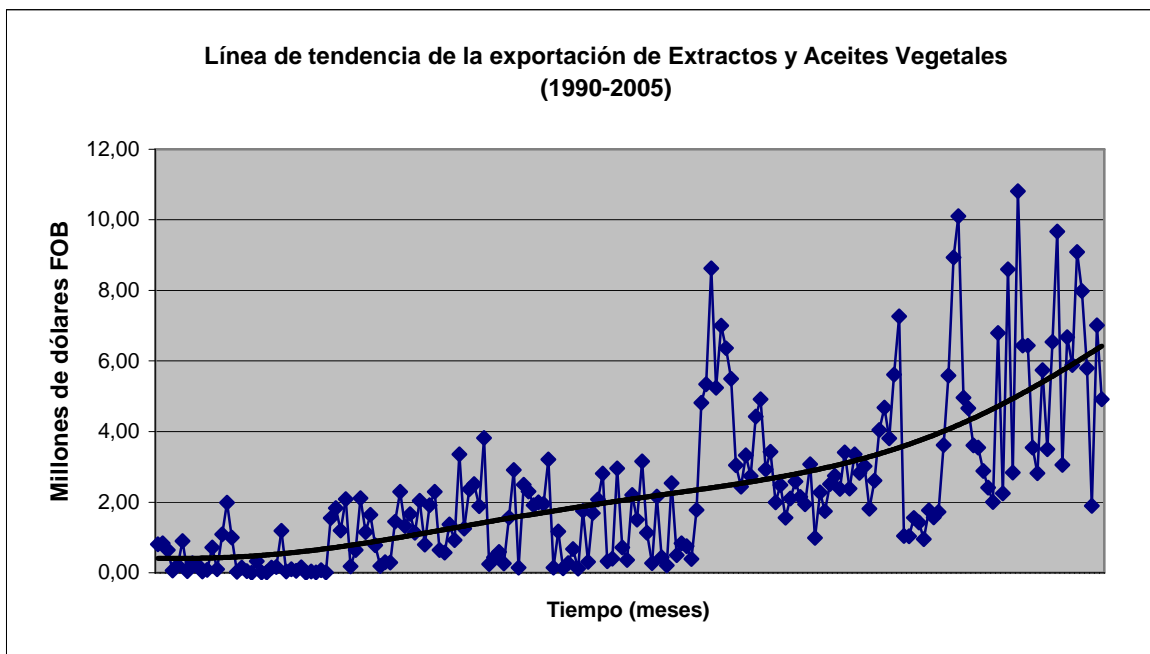
FUENTE: Banco Central del Ecuador

ELABORACIÓN: Las autoras

3.3.2.6 Comportamiento a futuro del producto “Extractos de Aceites y Vegetales”

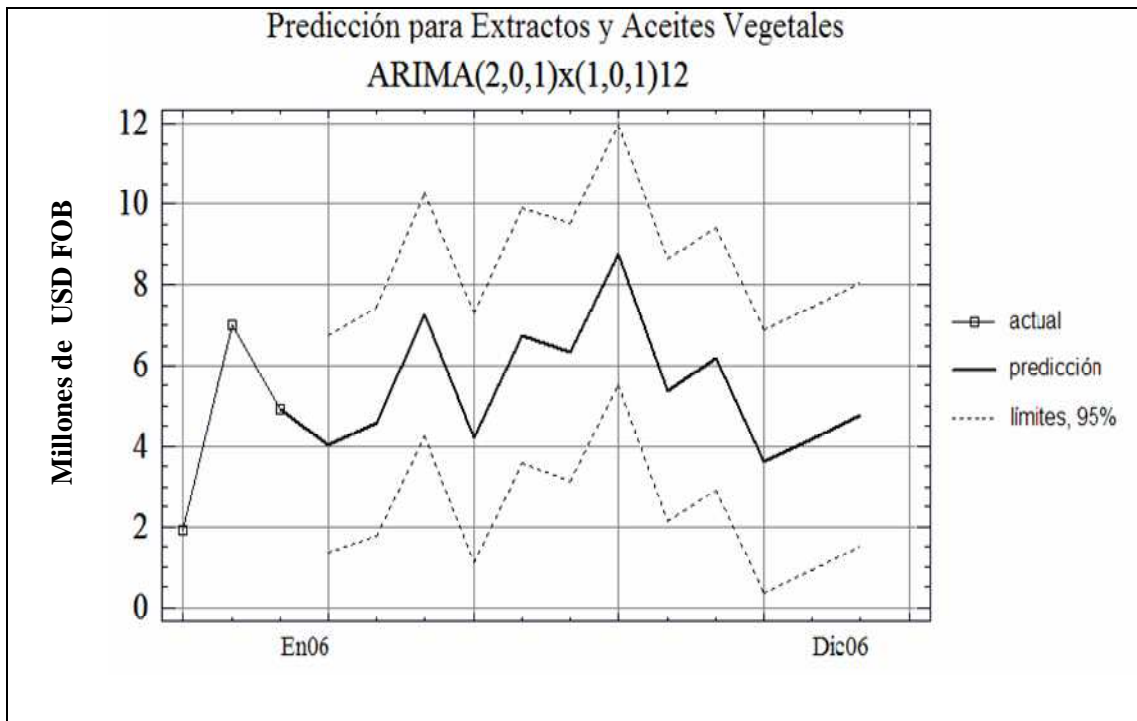
Los valores de las exportaciones de *extractos de aceites y vegetales* (gráfico 3.25) en el periodo considerado presentan una línea de tendencia creciente, indicándose por tanto una tendencia futura también creciente en las exportaciones. En el gráfico 3.26 se muestran los resultados obtenidos a partir de la predicción de valores futuros a partir del análisis de series temporales. Se predice un comportamiento bastante variable a lo largo de los doce meses que dicha predicción abarca.

Gráfico 3.25 Tendencia de las Exportaciones de Extractos de Aceites y Vegetales (1990-2005)



FUENTE: Banco Central del Ecuador
ELABORACIÓN: Las autoras

Gráfico 3.26 Predicción de “Extractos de Aceites y Vegetales” (período mensual del año 2006)



FUENTE: Banco Central del Ecuador
ELABORACIÓN: Las autoras

3.4 PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES

Para identificar cuáles son los principales socios comerciales de los Productos no tradicionales, se ha realizado un ACP, tomando como variables a los 10 PNT identificados con las tasas de crecimiento más altas; estos son: Flores naturales (FLORPRIM), Frutas (FRUTPRIM), Madera (MADPRIM), Tabaco en Rama (TARPRIM), Otros elaborados de mar (OEMIND), Harina de Pescado (HPESIND), Otras manufacturas de metales (OMMIND), Vehículos (VEHICIND), Manufacturas de papel y cartón (MPCIND), y Extractos y aceites vegetales (EXAVIND); y como individuos a los 20 primeros países que demandan mayores montos de exportaciones de los PNT, éstos son: Canadá, Colombia, EEUU, Japón, Chile, Holanda, España, Venezuela, Panamá, Reino Unido, Perú, Guatemala, Alemania, Bolivia, México, Bélgica, Argentina, Rusia, República Dominicana y Otros⁴³.

La tabla 3.14 muestra los montos de exportación de los PNT (son los individuos registrados en columnas) con su respectivo país de destino (principales socios comerciales registrados en filas), en millones de USD FOB durante el período 1990-2005.

De los resultados obtenidos del ACP, se presentan a continuación los gráficos de variables, gráfico de individuos y simultáneo, en este orden, para su respectiva interpretación; y posteriormente, se presentará la tabla de valores propios, la tabla de Correlaciones entre Variables y Factores, y finalmente la Matriz de Correlaciones.

En el gráfico 3.27 se puede apreciar que existen 2 ejes; el primer factor explica el 46,45% de la varianza y el segundo factor el 27,42%; el eje 1 está explicado en su gran mayoría por el “monto de exportación” de PNT, en donde se observa que todos los productos no tradicionales se encuentran en la parte negativa del eje 1 y representan mayor monto de exportación, esto es debido a

⁴³ Ver anexo 2. Tabla 1. Lista de socios comerciales de PNT denominados “Otros”.

que nuestro análisis se centra en la exportación de este tipo de productos, por esto en la parte positiva no se encuentra a ningún producto.

Al eje 2 lo denominaremos el “nivel de industrialización”, en donde los productos que se encuentran en la parte positiva indican que requieren poca transformación o no requieren transformación; mientras que, los productos que se encuentran en la parte negativa, necesariamente requieren ser transformados.

En el gráfico 3.27 se observa que existe 3 grupos bien definidos con respecto al eje 2; en donde: el primer grupo conformado por Flores Naturales (FLORPRIM), Frutas (FRUTPRIM) y Tabaco en Rama (TARPRIM) representan a los productos que no necesitan transformación ya que son materia prima; el segundo grupo lo conforman: Madera (MADPRIM), Otras manufacturas de metales (OMMIND), Otros elaborados de mar (OEMIND) son productos que necesitan poco nivel de transformación; mientras que el tercer grupo: Vehículos (VEHICIND), Manufacturas de papel y cartón (MPCIND), Harina de Pescado (HPESIND), y Extractos y aceites vegetales (EXAVIND) son productos que necesariamente requieren transformación.

En el gráfico 3.28 puede apreciarse que existen 2 puntos atípicos muy marcados que representan a los países Estados Unidos (EEUU) y Colombia, debido a que estos países son los mayores demandantes de PNT; donde EEUU que se encuentra en la parte positiva respecto al eje 1 (monto de exportación) se caracteriza por demandar PNT primarios (materias primas), y Colombia que se encuentra en la parte negativa con respecto al mismo eje, demanda PNT industrializados; además se observa que también Venezuela, Perú, y Japón están ubicados en la parte negativa del eje 1 aunque cerca del punto de origen, indicando que sus montos de exportación son representativos; mientras que el grupo de países conformado por los demás socios comerciales (Canadá, Chile, Holanda, España, Panamá, Reino Unido, Guatemala, Alemania, Bolivia, México, Bélgica, Argentina, Rusia, República Dominicana y Otros) reciben bajos montos de exportación, comparado con las exportaciones de PNT dirigidas a Colombia, EEUU, Venezuela y Perú que son los principales socios del Ecuador.

También se observa que los socios comerciales que se encuentran sobre el eje positivo 2 (eje que representa el nivel de industrialización), pertenecen a los países desarrollados (demandantes de PNT primarios); mientras que los socios comerciales que se encuentran en la parte negativa del eje 2, pertenecen en su gran mayoría a países en vías de desarrollo (demandantes de PNT industrializados); excepto España (principal demandante de madera), Reino Unido (principal demandante de Extractos y aceites vegetales) y Japón (principal demandante de Harina de pescado).

El gráfico simultáneo 3.29 permite analizar simultáneamente los principales PNT con los socios comerciales, por lo cual, se acota lo siguiente:

- Se observan claramente que existen 4 grupos muy marcados, donde: el primer grupo está conformado por EEUU (2.912,4 millones de USD) y Colombia (2.114,22 millones de USD), que son los socios comerciales más importantes, porque demandan los mayores montos de exportación de los principales PNT. El segundo grupo está conformado por Venezuela, Perú y Japón, socios comerciales medianamente importantes; sus demandas de exportación así lo indican (ver tabla 3.14), a excepción de Japón, que no se destaca por el monto total de su demanda sino por demandar mayoritariamente Harina de Pescado (109,93); el tercer grupo está conformado por Holanda, Alemania, España, Chile, México, Canadá y Otros, grupo de socios comerciales algo importantes, ya que sus demandas están por debajo de los grupos anteriormente mencionados. Finalmente, el último grupo conformado por República Dominicana, Argentina, Reino Unido, Bélgica, Rusia, Panamá, Guatemala, Bolivia; son socios comerciales poco importantes, sus montos de demanda son los más bajos de la lista de los 20 países seleccionados, a excepción de Rusia, que a pesar de ser un demandante algo importante, se encuentra en este grupo porque importa únicamente flores naturales (207,36 millones de USD).

- Además podemos notar en el gráfico 3.29, que se distinguen 3 grupos de productos; el primero está conformado por los productos primarios Flores Naturales (FLORPRIM), Frutas (FRUTPRIM) y Tabaco en Rama (TARPRIM), los cuales tienen como principal destino de exportación EEUU, el segundo grupo conformado por Madera (MADPRIM), Otros elaborados de mar (OEMIND), Otras manufacturas de metales (OMMIND), productos que tienen como destinos de exportación EEUU y Colombia; y el tercer grupo conformado por los productos Manufacturas de papel y cartón (MPCIND), Harina de Pescado (HPESIND), Vehículos (VEHICIND) y Extractos y aceites vegetales (EXAVIND), los cuales tienen como principal destino de exportación Colombia.
- Todos los PNT primarios, Flores naturales (FLORPRIM), Frutas (FRUTPRIM), Madera (MADPRIM) y Tabaco en Rama (TARPRIM); tienen como principal destino de exportación los países desarrollados, como: EEUU, Canadá, Holanda, Alemania, Bélgica y Otros⁴⁴; esto se debe a que estos países les interesa adquirir materias primas para procesarlas y después ofertarlas a precios altos.
- Los PNT industrializados, Otros elaborados de mar (OEMIND), Harina de Pescado (HPESIND), Otras manufacturas de metales (OMMIND), Vehículos (VEHICIND), Manufacturas de papel y cartón (MPCIND), y Extractos y aceites vegetales (EXAVIND); tienen como principales socios comerciales en su gran mayoría a países vecinos y que están en vías de desarrollo, como: Colombia, Perú, Chile, México, Panamá, Venezuela; con excepción de Japón, Reino Unido y España (países desarrollados).

⁴⁴ Ver anexo 2. Tabla 1. Lista de socios comerciales de PNT denominados "Otros".

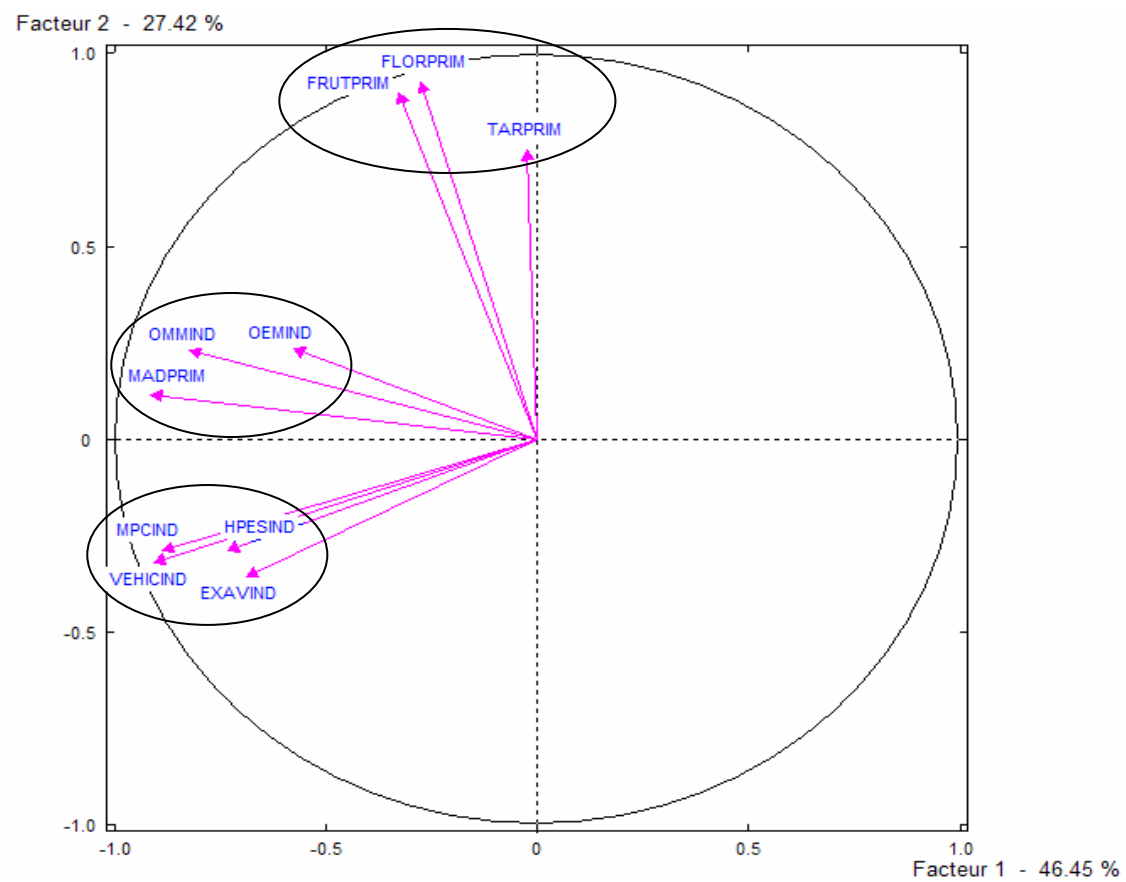
- Es importante mencionar que los países que se encuentran más alejados del punto de origen y que además se encuentran fuera de la circunferencia (eje positivo 1) representan a los socios comerciales que demandan menos exportaciones de PNT; estos son los países de República Dominicana, Rusia, Argentina, Bolivia y Guatemala.
- Por lo tanto, se observa que las exportaciones de PNT primarios tienen como principales socios comerciales a países desarrollados porque estos requieren compras constantes de materias primas; mientras que las exportaciones de los PNT industrializados tienen como principales socios comerciales a países con similares condiciones a las ecuatorianas, los cuales requieren productos semi-elaborados o elaborados, ya que somos países en vías de desarrollo.

Tabla 3.14 Principales Socios Comerciales de Productos No Tradicionales

PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES												
PAÍS		Exportaciones de PNT (Millones de USD FOB período 1990-2005)										TOTAL EXPORTACIÓN POR PAÍSES
		Flores Naturales (FLORPRIM)	Frutas (FRUTPRIM)	Madera (MADPRIM)	Tabaco en Rama (TARPRIM)	Otros Elaborados de Mar (OEMIND)	Harina de Pescado (HPESIND)	Otras Manufacturas de Metales (OMMIND)	Vehículos (VEHICIND)	Manufacturas de Papel y Cartón (MPCIND)	Extractos y Aceites Vegetales (EXAVIND)	
EEUU	Muy importante	2111,64	175,85	183,88	42,88	5,00	6,41	325,35	32,06	14,27	15,17	2912,49
Colombia		19,43	15,08	398,79	0,75	5,87	133,00	386,38	872,35	141,24	131,33	2104,22
Venezuela	Medianamente importante	5,46	0,06	3,77	0,45	0,18	11,96	78,35	254,42	28,84	106,58	490,08
Perú		5,21	0,10	12,33	0,00	0,06	0,01	341,99	19,05	66,58	15,48	460,82
Holanda	Algo importante	246,08	23,22	20,98	21,60	2,23	0,25	2,57	1,58	0,36	5,52	324,40
Alemania		94,70	35,94	69,64	5,05	0,02	39,02	3,61	0,29	0,46	1,60	250,33
Rusia	Poco importante	207,36	1,53	0,11	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	208,99
Japón	Medianamente importante	15,69	0,03	46,20	0,07	4,26	109,93	0,51	0,07	0,98	0,14	177,87
España	Algo importante	36,01	11,72	105,36	1,00	0,35	7,85	3,37	2,67	1,25	1,89	171,47
Chile		14,31	21,08	3,61	0,13	2,45	3,68	45,70	1,70	30,52	35,27	158,46
México		0,75	3,60	2,43	2,30	0,00	0,39	24,20	0,39	1,68	95,30	131,05
Canadá		89,62	6,86	1,02	0,00	8,18	2,30	6,26	2,79	0,16	0,11	117,30
Rep. Dominicana	Poco importante	2,30	0,19	1,85	45,90	0,00	0,00	12,38	0,12	1,73	0,82	65,28
Argentina		16,12	2,50	0,92	0,01	0,00	0,00	34,55	5,27	1,14	1,17	61,67
Reino Unido		11,64	2,72	17,61	0,01	0,09	2,15	2,51	0,07	1,34	23,00	61,14
Bélgica		0,74	18,95	10,67	14,89	0,00	0,31	1,19	0,28	0,15	0,02	47,21
Panamá		4,29	0,01	1,43	0,05	0,15	0,00	25,38	0,28	13,05	1,43	46,07
Guatemala		0,00	0,00	0,00	0,00	0,06	0,06	30,26	0,16	0,76	0,00	31,30
Bolivia		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	15,02	2,03	6,67	0,01	23,73
Otros	Algo importante	167,67929	7,239869021	98,6826993	30,58545819	0,338683699	0,58177398	53,57686246	5,39537595	6,183253873	5,214369614	375,4776365
TOTAL EXPORACIÓN POR PNT		3.049,05	326,68	979,29	165,67	29,24	317,91	1.393,16	1.200,98	317,35	440,05	8.219,37

FUENTE: Banco Central del Ecuador

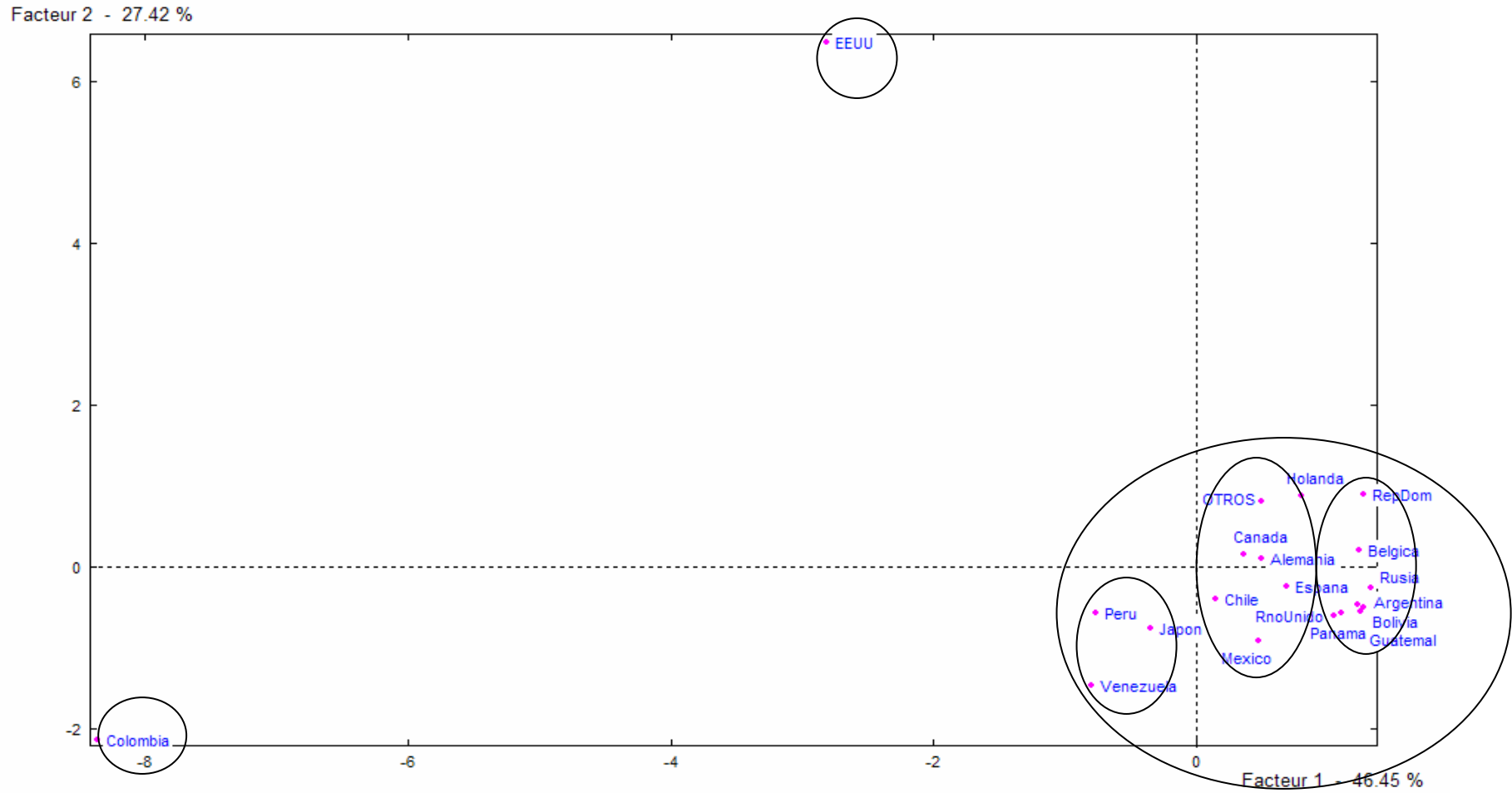
ELABORACIÓN: Las autoras

Gráfico 3.27 Gráfico de variables (Factores 1 y 2) de principales PNT.

FUENTE: Banco Central del Ecuador

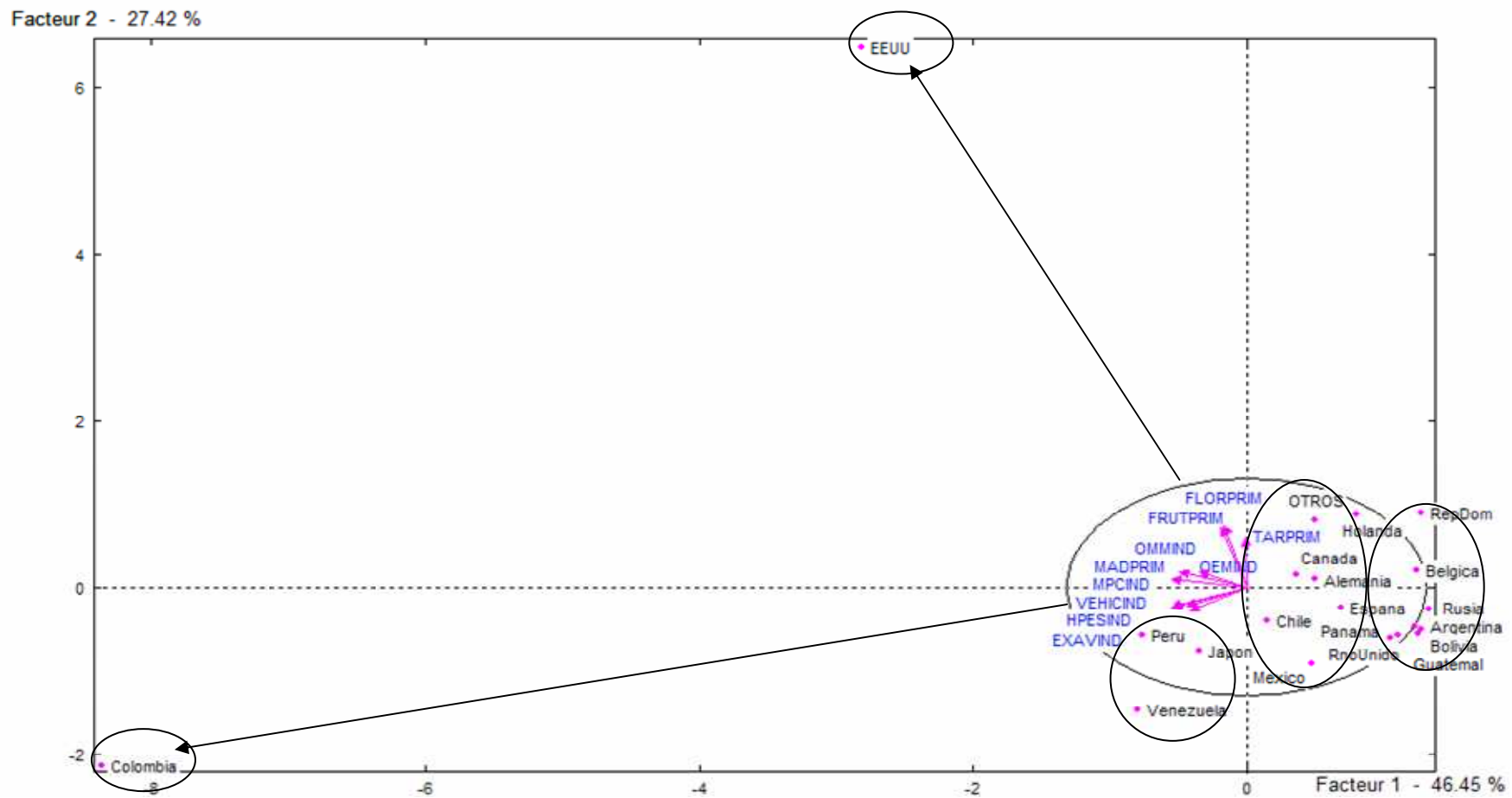
ELABORACIÓN: Las autoras

Gráfico 3.28 Período 1990-2005 (Individuos) entre el Factor 1 y 2 de principales Socios Comerciales de PNT.



FUENTE: Banco Central del Ecuador
ELABORACIÓN: Las autoras

Gráfico 3.29 Gráfico Simultáneo de principales PNT con sus respectivos Socios Comerciales



FUENTE: Banco Central del Ecuador

ELABORACIÓN: Las autoras

Es importante analizar la tabla 3.15, pues ésta permite analizar la significancia de los factores a partir de los valores propios de los mismos y el porcentaje de varianza (absoluta y acumulada) que estos explican. Así, puede observarse que el primer y segundo factor tienen valores propios mayores que 1, con un porcentaje de significancia de 46.45 % y 27.42 % respectivamente, que sumados explican el 73.87% del total de la varianza existente en los datos.

Puede también observarse que el tercer factor (con un valor propio de 0.91) es poco significativo pues explica apenas el 9.16% de la variabilidad. De acuerdo a lo anterior, los dos primeros factores son suficientes para el estudio del comportamiento de los datos.

La tabla 3.16 indica la significancia de los factores, en donde se observa que los productos que más contribuyen con el primer eje factorial, con correlaciones negativas altas son: Maderas (MADPRIM)) y Vehículos (VEHICIND) tienen la misma coordenada ($C = -0,91$), Manufacturas de papel y cartón (MPCIND) con una coordenada $C = -0,89$, Otras manufacturas de metales (OMMIND) con $C = -0,82$; también se observa que existen correlaciones negativas relevantes y medias como Harina de Pescado (HPESIND) con $C = -0,73$, Extractos y aceites vegetales (EXAVIND) y Otros elaborados de mar (OEMIND) con una coordenada ($C = -0,58$). Mientras que los productos que tienen bajas correlaciones negativas con respecto a este eje factorial son Frutas (FRUTPRIM) con una coordenada ($C = -0,33$), Flores naturales (FLORPRIM) con ($C = -0,28$) y Tabaco en Rama (TARPRIM) con la coordenada más baja igual a ($C = -0,02$). Se podría considerar entonces a los PNT Vehículos, Manufacturas de papel y cartón, Otras manufacturas de metales, Harina de Pescado, Extractos y aceites vegetales, Otros elaborados de mar y Maderas como los productos más representativos de este eje factorial, los que tienen una fuerte correlación positiva entre sí. (Ver Gráfico 3.27).

En realidad, puede decirse que el eje factorial 1 “identifica a los productos por su monto de exportación” por lo que se diferencian los PNT primarios de los PNT industrializados. Esto tiene una justificación real, puesto que las exportaciones ecuatorianas de PNT primarios (materia prima) tienen como principal destino de exportación los países desarrollados; mientras que las exportaciones de PNT industrializados (productos semi-elaborados) son exportadas a países en vías de desarrollo.

El eje factorial 2 corresponde a Flores naturales (FLORPRIM) con una coordenada positiva ($C= 0,92$), Frutas (FRUTPRIM) con ($C = 0,90$), y Tabaco en Rama (TARPRIM) con una coordenada no tan relevante, pero significativa de ($C=0,75$); y con coordenadas positivas bajas, los productos Otros elaborados de mar (OEMIND) y Otras manufacturas de metales (OMMIND) con una coordenada ($C = 0,23$) y el producto Madera con ($C = 0,11$). A diferencia de estos productos con coordenadas negativas bajas se encuentran Extractos y aceites vegetales (EXAVIND) con una coordenada ($C = -0,35$), Vehículos (VEHICIND) tienen una coordenada ($C = -0,32$), Harina de Pescado (HPESIND) y Manufacturas de papel y cartón (MPCIND) con una coordenada ($C = -0,29$). Al eje factorial 2 podría denominarse el “eje del nivel de industrialización”, ya que los productos Frutas, Flores y Tabaco en Rama están fuertemente correlacionados, porque son utilizados como materia prima ya que no necesitan transformación; los productos que están correlacionados entre sí, con coordenadas positivas bajas (Otros elaborados de mar (OEMIND) , Otras manufacturas de metales (OMMIND) y Madera) son productos que requiere un bajo nivel de transformación; mientras que los productos que indican coordenadas negativas bajas (Extractos y aceites vegetales (EXAVIND), Vehículos (VEHICIND) , Harina de Pescado (HPESIND) y Manufacturas de papel y cartón (MPCIND) son productos que necesariamente requieren transformación. (ver tabla 3.14 y gráfico 3.29)

La tabla 3.17 muestra la correlación entre las variables, donde el PNT Frutas tienen una fuerte correlación de 0,97 con Flores naturales, el PNT Manufacturas de papel y cartón también tiene una correlación fuerte de 0,89 con Vehículos y con Otras manufacturas de metales una correlación igual a 0,81; esto

indica, claramente, que estos mercados han mantenido un comportamiento similar con gran importancia dentro de las exportaciones de los PNT primarios e industrializados. Los demás productos muestran correlaciones menores al 80% que no son tan significativas entre si.

Tabla 3.15 Valores Propios de los Factores de principales PNT.

VALEURS PROPRES				
HISTOGRAMME DES 10 PREMIERES VALEURS PROPRES				
NUMERO	VALEUR PROPRE	POURCENT.	POURCENT. CUMULE	
1	4.6452	46.45	46.45	*****
2	2.7415	27.42	73.87	*****
3	0.9162	9.16	83.03	*****
4	0.5978	5.98	89.01	*****
5	0.4594	4.59	93.60	*****
6	0.3704	3.70	97.31	*****
7	0.1705	1.70	99.01	***
8	0.0506	0.51	99.52	*
9	0.0376	0.38	99.89	*
10	0.0108	0.11	100.00	*

FUENTE: Banco Central del Ecuador
ELABORACIÓN: Las autoras

Tabla 3.16 Correlaciones entre Variables y Factores de principales PNT.

COORDONNEES DES VARIABLES SUR LES AXES 1 A 5																
VARIABLES ACTIVES																
VARIABLES	COORDONNEES					CORRELATIONS VARIABLE-FACTEUR					ANCIENS AXES UNITAIRES					
	IDEN - LIBELLE COURT	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
FLOR - FLORPRIM	-0.28	0.92	0.02	-0.18	0.06	-0.28	0.92	0.02	-0.18	0.06	-0.13	0.56	0.02	-0.23	0.10	
FRUT - FRUTPRIM	-0.33	0.90	0.01	-0.16	0.07	-0.33	0.90	0.01	-0.16	0.07	-0.15	0.54	0.01	-0.21	0.11	
MADP - MADPRIM	-0.91	0.11	-0.04	0.22	-0.07	-0.91	0.11	-0.04	0.22	-0.07	-0.42	0.07	-0.05	0.28	-0.11	
TARP - TARPRIM	-0.02	0.75	0.20	0.57	0.08	-0.02	0.75	0.20	0.57	0.08	-0.01	0.45	0.21	0.73	0.12	
OEMI - OEMIND	-0.58	0.23	-0.67	-0.17	0.13	-0.58	0.23	-0.67	-0.17	0.13	-0.27	0.14	-0.70	-0.22	0.19	
HPES - HPESIND	-0.73	-0.29	-0.43	0.26	-0.06	-0.73	-0.29	-0.43	0.26	-0.06	-0.34	-0.17	-0.45	0.33	-0.08	
OMMI - OMMIND	-0.82	0.23	0.30	-0.21	-0.31	-0.82	0.23	0.30	-0.21	-0.31	-0.38	0.14	0.31	-0.28	-0.45	
VEHI - VEHCIND	-0.91	-0.32	0.08	0.12	0.09	-0.91	-0.32	0.08	0.12	0.09	-0.42	-0.19	0.08	0.16	0.13	
MPCI - MPCIND	-0.89	-0.29	0.21	-0.06	-0.22	-0.89	-0.29	0.21	-0.06	-0.22	-0.41	-0.17	0.22	-0.08	-0.32	
EXAV - EXAVIND	-0.69	-0.35	0.33	-0.11	0.52	-0.69	-0.35	0.33	-0.11	0.52	-0.32	-0.21	0.34	-0.15	0.77	

FUENTE: Banco Central del Ecuador

ELABORACIÓN: Las autoras

Tabla 3.17 Matriz de Correlaciones entre variables de principales PNT.

	FLOR	FRUT	MADP	TARP	OEMI	HPES	OMMI	VEHI	MPCI	EXAV
FLOR	1.00									
FRUT	0.97	1.00								
MADP	0.33	0.39	1.00							
TARP	0.58	0.55	0.16	1.00						
OEMI	0.35	0.36	0.49	0.05	1.00					
HPES	-0.08	-0.02	0.70	-0.19	0.49	1.00				
OMMI	0.45	0.46	0.70	0.15	0.36	0.37	1.00			
VEHI	-0.05	0.00	0.82	-0.13	0.39	0.71	0.62	1.00		
MPCI	-0.04	0.01	0.74	-0.17	0.34	0.60	0.81	0.89	1.00	
EXAV	-0.08	-0.04	0.49	-0.20	0.18	0.43	0.46	0.77	0.67	1.00

FUENTE: Banco Central del Ecuador

ELABORACIÓN: Las autoras

Después de haber analizado en forma conjunta los principales socios comerciales, es importante analizar por separado los socios comerciales de PNT primarios e industrializados para identificar que países son los demandantes más sobresalientes de cada uno de éstos productos, para lo cual se han escogido los 9 primeros países debido a que con éste número de países se aprecia claramente en los PNT las diferencias entre los países a los que más se exporta y a los que menos se exporta. Se ha reunido adicionalmente en un ítem denominado “otros”⁴⁵ al resto de países a los que se exporta un determinado producto y que no se los especifica por la poca participación individual que estos tienen. El número total de países a los que se exportan los PNT considerados en el estudio está entre 25 y 50, dependiendo del producto.

Para apreciar y comparar la participación en las exportaciones de un determinado producto por parte de un país considerado como socio comercial destacado (de dicho producto) con la de otros países menos destacados en ese aspecto, se han generado diagramas de barras, los cuales permiten contraponer visualmente de forma ágil y clara las exportaciones realizadas entre un país y otro. Se acompañan a su vez a todos los gráficos con la tabla de valores de las exportaciones y los porcentajes de participación en las mismas por parte de los distintos países considerados.

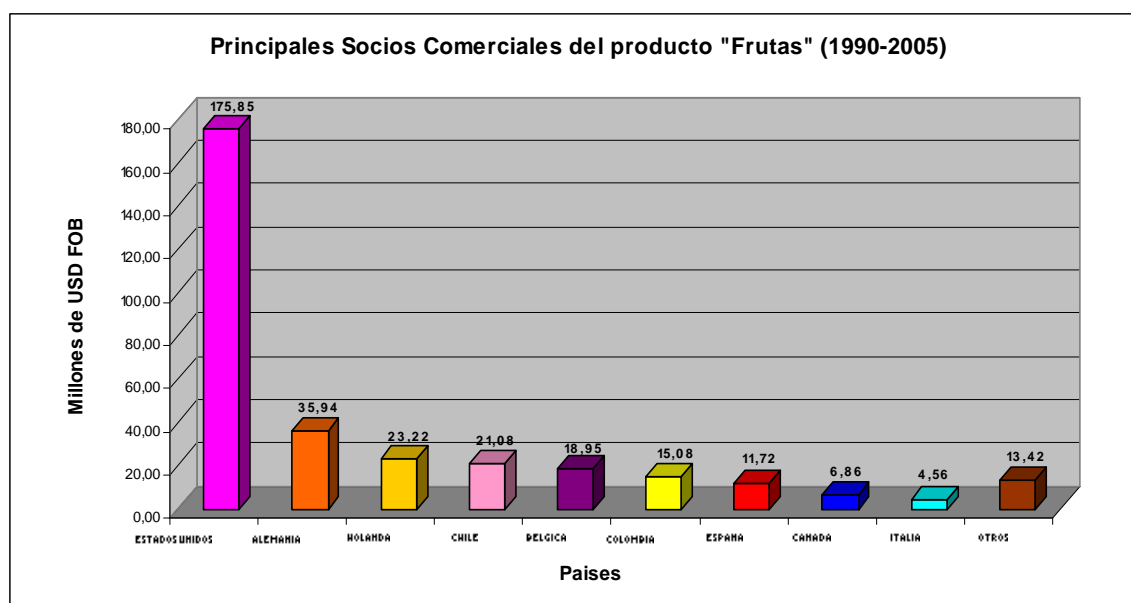
⁴⁵ Ver Anexo 3, tabla 2 y 3.

3.4.2 Principales socios comerciales de los PNT Primarios

Como ya se indicó anteriormente para los PNT primarios más importantes (*frutas, tabaco en rama, flores naturales, y maderas*), se han analizado las exportaciones de cada producto por país de destino durante el periodo 1990 - 2005, para encontrar sus los principales socios comerciales.

Para las *frutas*, Estados Unidos es el país al que más se exporta, con más de la mitad del total de exportaciones (casi el 54%), seguido muy por debajo por Alemania, con el 11% de las exportaciones (apenas la quinta parte de las exportaciones hechas a USA), Holanda (7%), Chile (6,5%), Bélgica (5,8%) y otros países menos destacables como puede verse en el gráfico 3.30 y la tabla 3.20.

Gráfico 3.30 Principales Socios Comerciales de "Frutas" (1990-2005)



FUENTE: Banco Central del Ecuador

ELABORACIÓN: Las autoras

Tabla 3.18 Porcentaje de Participación de “Frutas” (1990-2005)

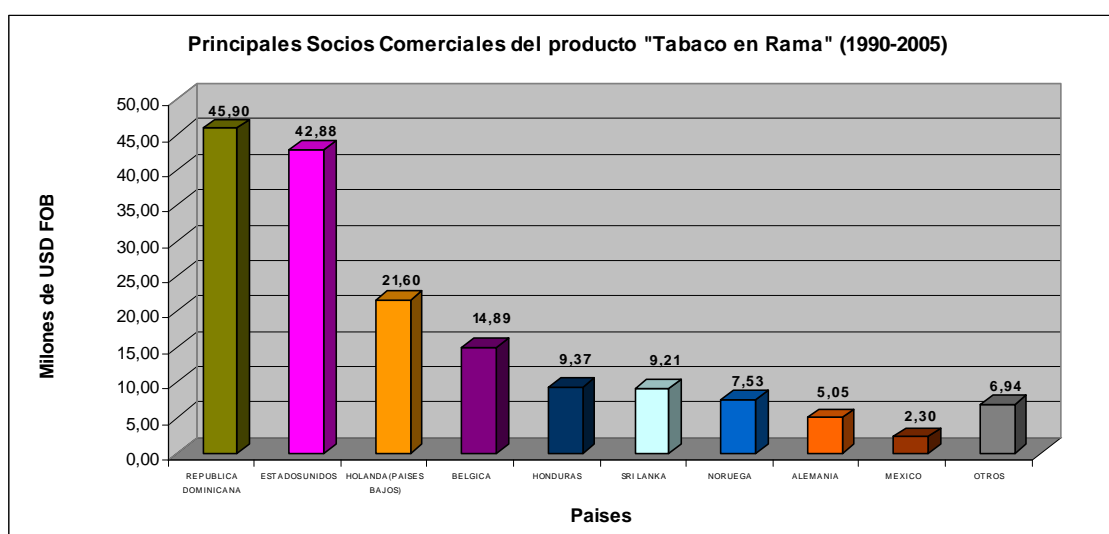
País	Frutas TOTAL (Millones USD FOB)	Porcentaje de participación
ESTADOS UNIDOS	175,85	53,83%
ALEMANIA	35,94	11,00%
HOLANDA	23,22	7,11%
CHILE	21,08	6,45%
BELGICA	18,95	5,80%
COLOMBIA	15,08	4,62%
ESPAÑA	11,72	3,59%
CANADA	6,86	2,10%
ITALIA	4,56	1,40%
OTROS	13,42	4,11%
		100,00%

FUENTE: Banco Central del Ecuador

ELABORACIÓN: Las autoras

El *tabaco en rama* tiene un par de principales socios comerciales, República Dominicana y Estados Unidos (27,7% y 25,9% del total de exportaciones a los mismos, respectivamente); son relevantes también Holanda (13% de participación) y Bélgica (con el 9%). Otros países destacables son Honduras, Sri Lanka, Noruega y Alemania.

Gráfico 3.31 Principales Socios Comerciales de “Tabaco en rama” (1990-2005)



FUENTE: Banco Central del Ecuador

ELABORACIÓN: Las autoras

Tabla 3.19 Porcentaje de Participación de “Tabaco en rama” (1990-2005)

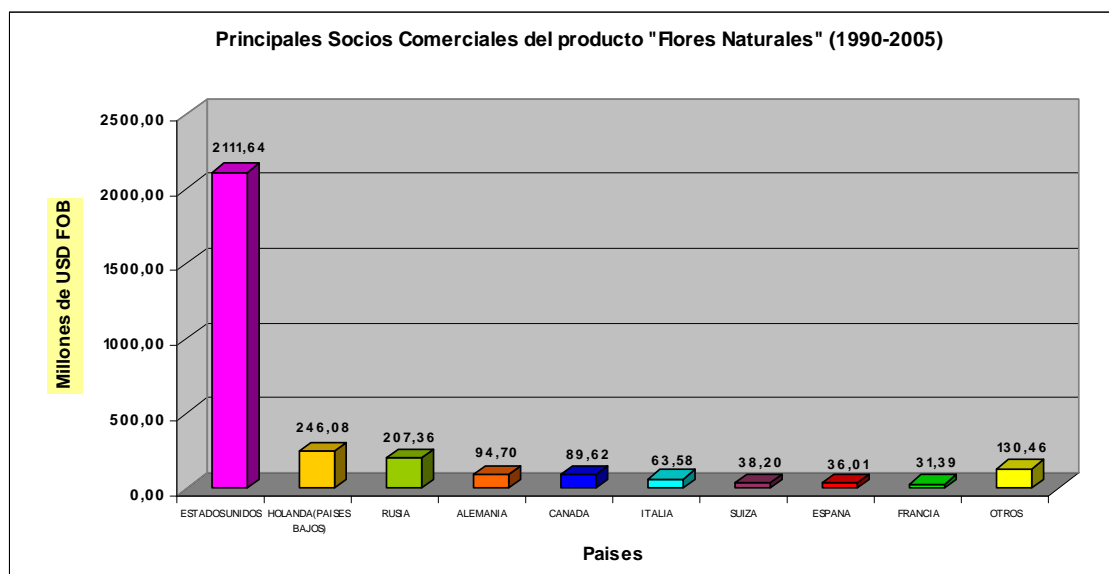
País	Tabaco en Rama TOTAL (Millones USD FOB)	Porcentaje de participación
REPUBLICA DOMINICANA	45,90	27,71%
ESTADOS UNIDOS	42,88	25,88%
HOLANDA(PAISES BAJOS)	21,60	13,04%
BELGICA	14,89	8,99%
HONDURAS	9,37	5,66%
SRI LANKA	9,21	5,56%
NORUEGA	7,53	4,55%
ALEMANIA	5,05	3,05%
MEXICO	2,30	1,39%
OTROS	6,94	4,19%
		100,00%

FUENTE: Banco Central del Ecuador

ELABORACIÓN: Las autoras

En el caso de las *flores naturales*, en el gráfico 3.32 se observa que existe claramente un solo principal socio comercial, los Estados Unidos (casi 2.112 millones de USD FOB de exportaciones que representan el 69% del total), al cual se exportó más de ocho veces de lo que se exportó a los países que le siguen a este, Holanda y Rusia (con 246 y 207 millones de USD FOB, respectivamente).

Gráfico 3.32 Principales Socios Comerciales de “Flores naturales” (1990-2005)



FUENTE: Banco Central del Ecuador

ELABORACIÓN: Las autoras

Tabla 3.20 Porcentaje de Participación de “Flores naturales” (1990-2005)

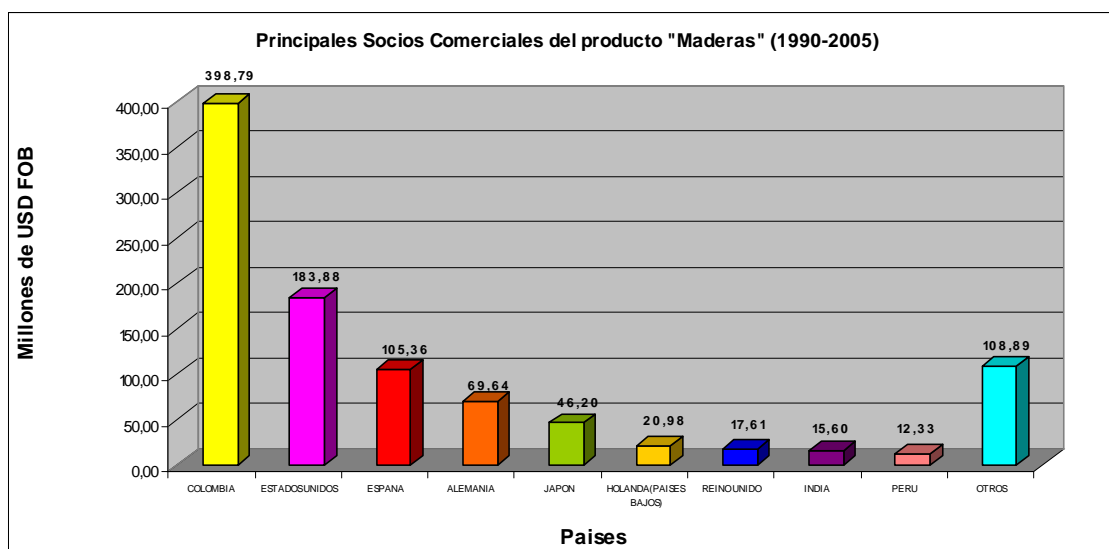
País	Flores Naturales TOTAL (Millones USD FOB)	Porcentaje de participación
ESTADOS UNIDOS	2111,64	69,26%
HOLANDA(PAISES BAJOS)	246,08	8,07%
RUSIA	207,36	6,80%
ALEMANIA	94,70	3,11%
CANADA	89,62	2,94%
ITALIA	63,58	2,09%
SUIZA	38,20	1,25%
ESPAÑA	36,01	1,18%
FRANCIA	31,39	1,03%
OTROS	130,46	4,28%
		100,00%

FUENTE: Banco Central del Ecuador

ELABORACIÓN: Las autoras

Finalmente, para el producto *maderas*, en el gráfico 3.33 se observa que existe claramente un mercado principal socio comercial, Colombia, seguido de Estados Unidos, España y Japón, cuyos porcentajes de participación se detallan en la tabla 3.21.

Gráfico 3.33 Principales Socios Comerciales de “Maderas” (1990-2005)



FUENTE: Banco Central del Ecuador

ELABORACIÓN: Las autoras

Tabla 3.21 Porcentaje de Participación de “Maderas” (1990-2005)

País	Maderas TOTAL (Millones USD FOB)	Porcentaje de participación
COLOMBIA	398,79	40,72%
ESTADOS UNIDOS	183,88	18,78%
ESPAÑA	105,36	10,76%
ALEMANIA	69,64	7,11%
JAPON	46,20	4,72%
HOLANDA(PAISES BAJOS)	20,98	2,14%
REINO UNIDO	17,61	1,80%
INDIA	15,60	1,59%
PERU	12,33	1,26%
OTROS	108,89	11,12%
		100,00%

FUENTE: Banco Central del Ecuador

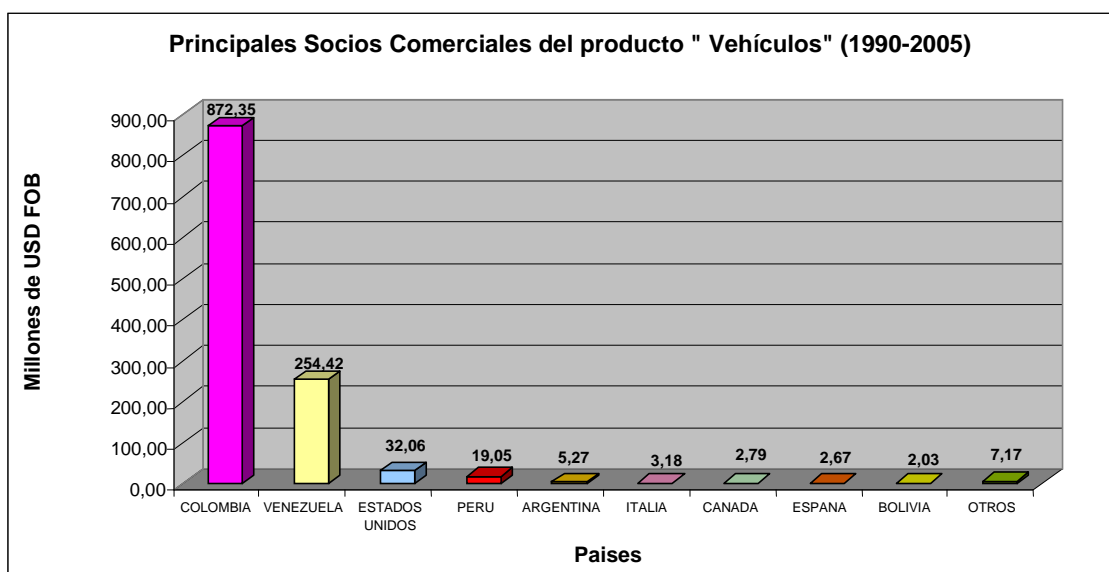
ELABORACIÓN: Las autoras

3.4.1 Principales socios comerciales de los PNT Industrializados

De manera similar a lo hecho para los PNT primarios, los PNT industrializados más importantes son: “vehículos”, “otros elaborados de mar”, “harina de pescado”, “otras manufacturas de metales”, “manufacturas de papel y cartón”, y “extractos y aceites vegetales”. Para dichos productos se han analizado las exportaciones por país de destino durante el periodo 1990 - 2005, para encontrar sus principales socios comerciales.

Para *vehículos y sus partes*, puede apreciarse en el gráfico 3.34 que existen dos notables socios comerciales. Uno de ellos, Colombia, es claramente el principal destino de exportación de estos productos, pues a este país se exporta más del triple (872 millones de USD FOB) de lo que se exporta a Venezuela, que es segundo principal socio comercial (con una exportación de 254 millones de USD FOB) y juntos acaparan casi el 94% de las exportaciones, como se observa en la tabla 3.14. A otros países como Estados Unidos, Perú, Argentina, Italia, Canadá, España, y Bolivia se exportó un monto muy inferior con respecto a los principales socios comerciales antes mencionados.

Gráfico 3.34 Principales Socios Comerciales de “Vehículos” (1990-2005)



FUENTE: Banco Central del Ecuador

ELABORACIÓN: Las autoras

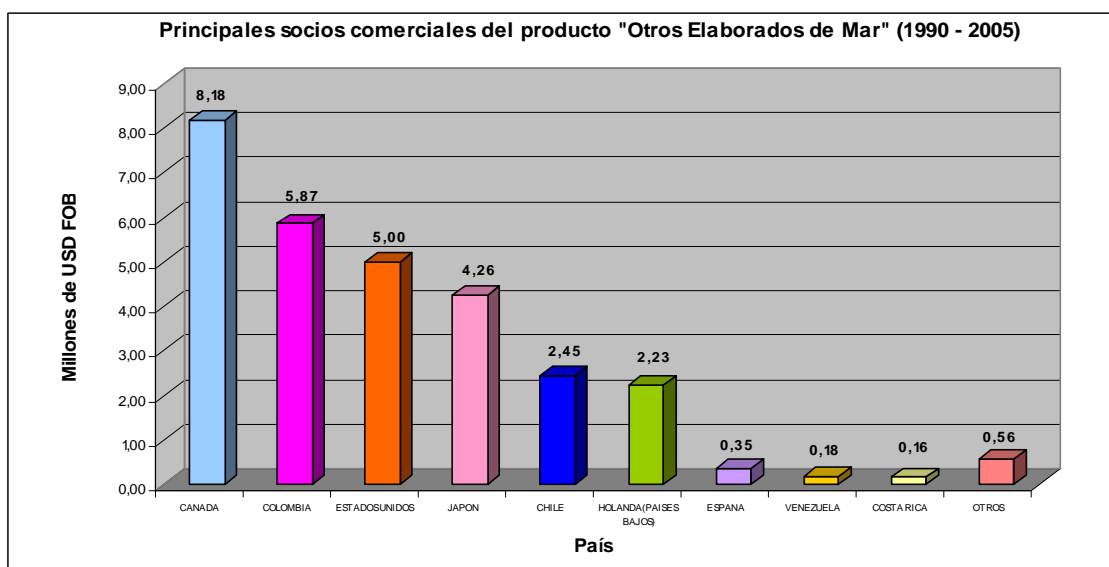
Tabla 3.22 Porcentaje de Participación de Vehículos (1990-2005)

País	Vehículos y sus partes TOTAL (mill. USD FOB)	Porcentaje de participación
COLOMBIA	872,35	72,64%
VENEZUELA	254,42	21,18%
ESTADOS UNIDOS	32,06	2,67%
PERU	19,05	1,59%
ARGENTINA	5,27	0,44%
ITALIA	3,18	0,26%
CANADA	2,79	0,23%
ESPAÑA	2,67	0,22%
BOLIVIA	2,03	0,17%
OTROS	7,17	0,60%
		100,00%

FUENTE: Banco Central del Ecuador
ELABORACIÓN: Las autoras

Los productos correspondientes a *otros elaborados del mar*, tienen un variado grupo de importantes socios comerciales. El principal de ellos, como se puede ver en el gráfico 3.35 es Canadá, que tiene un porcentaje de participación en las exportaciones de este producto de casi el 28% (ver tabla 3.23), le sigue Colombia con el 20% y Estados Unidos y Japón con el 17% y 14,6%, respectivamente. Luego, con exportaciones en el rango de aproximadamente un tercio a la cuarta parte de las exportaciones hechas Canadá se tienen a Chile y Holanda.

Gráfico 3.35 Principales Socios Comerciales de "Otros Elaborados de Mar" (1990-2005)



FUENTE: Banco Central del Ecuador
ELABORACIÓN: Las autoras

Tabla 3.23 Porcentaje de Participación de “Otros Elaborados de Mar” (1990-2005)

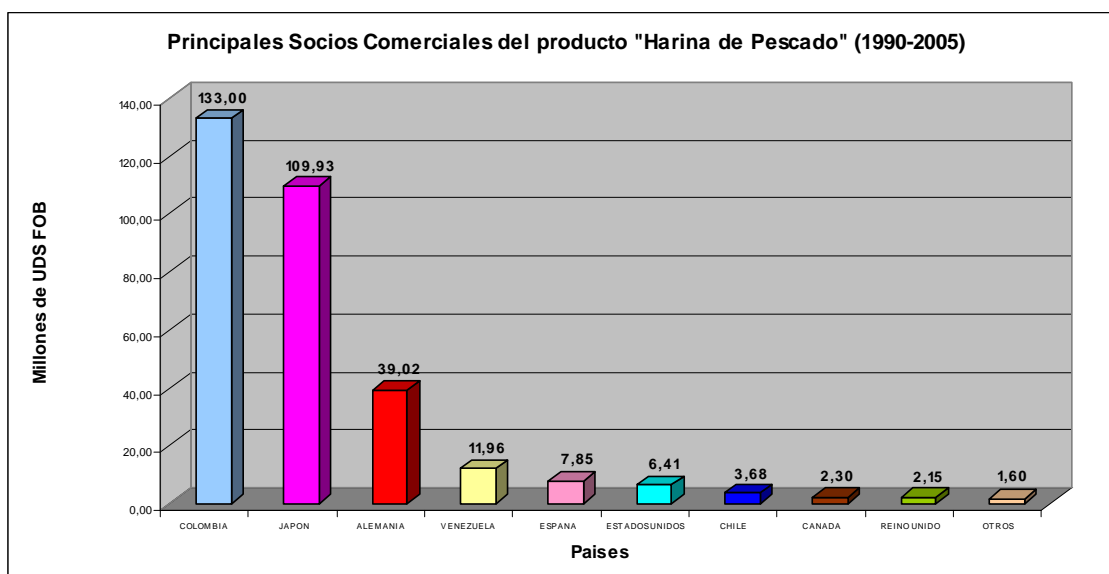
País	Otros Elab. Mar TOTAL (mill. UDS FOB)	Porcentaje de participación
CANADA	8,18	27,98%
COLOMBIA	5,87	20,08%
ESTADOS UNIDOS	5,00	17,09%
JAPON	4,26	14,56%
CHILE	2,45	8,38%
HOLANDA	2,23	7,64%
ESPAÑA	0,35	1,19%
VENEZUELA	0,18	0,61%
COSTA RICA	0,16	0,54%
OTROS	0,56	1,92%
		100,00%

FUENTE: Banco Central del Ecuador

ELABORACIÓN: Las autoras

Analizando las exportaciones por país del producto *harina de pescado* (gráfico 3.36) se observa que existen dos principales socios comerciales para el mismo, Colombia y Japón (42% y 35% de las exportaciones respectivamente). Con menos de la mitad de las exportaciones de estos está luego Alemania (12% de participación en las exportaciones) y a continuación, con mucha menos participación en las exportaciones están España, Estados Unidos y Chile.

Gráfico 3.36 Principales Socios Comerciales de “Harina de Pescado” (1990-2005)



FUENTE: Banco Central del Ecuador

ELABORACIÓN: Las autoras

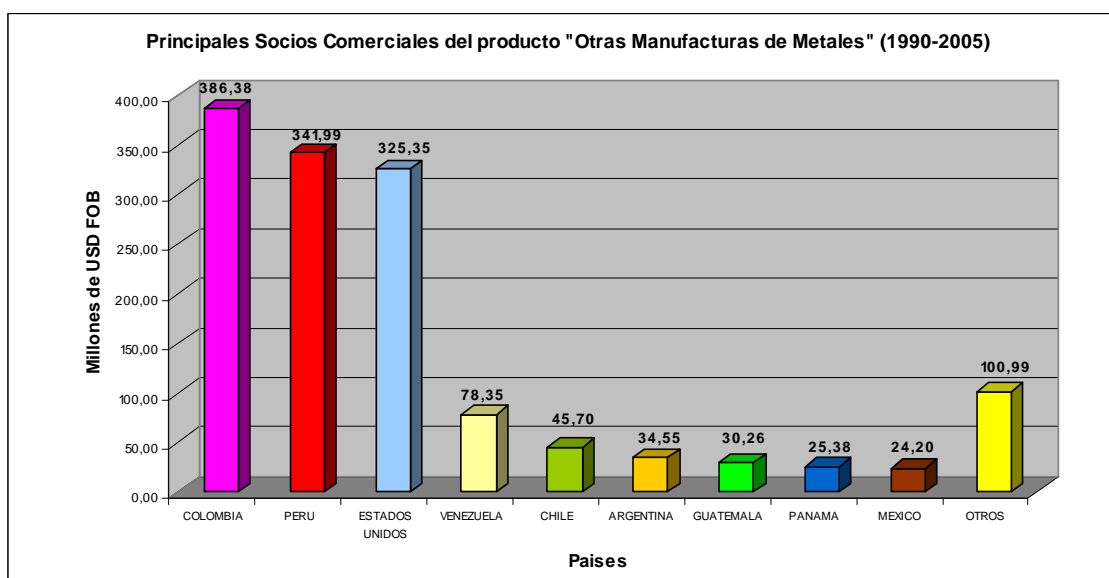
Tabla 3.24 Porcentaje de Participación de “Harina de Pescado” (1990-2005)

País	Harina de Pescado TOTAL (mill. UDS FOB)	Porcentaje de participación
COLOMBIA	133,00	41,84%
JAPON	109,93	34,58%
ALEMANIA	39,02	12,27%
VENEZUELA	11,96	3,76%
ESPANA	7,85	2,47%
ESTADOS UNIDOS	6,41	2,02%
CHILE	3,68	1,16%
CANADA	2,30	0,72%
REINO UNIDO	2,15	0,68%
OTROS	1,60	0,50%
		100,00%

FUENTE: Banco Central del Ecuador
ELABORACIÓN: Las autoras

Para el caso de *otras manufacturas de metales* (Gráfico 3.37) se tienen tres grandes socios comerciales, con poca diferencia en las exportaciones hechas a estos tres países. Colombia se destaca con un monto total (en el periodo de estudio) de 386 millones de USD FOB, seguida de Perú con 342 millones de USD FOB y de Estados Unidos con 325 millones de USD FOB (28%, 25% y 23% del total de exportaciones respectivamente, tabla 3.25). Adicionalmente se destacan en menor grado Venezuela, a la que se exportó 78 millones de USD FOB (5,6%) y Chile, con 45,7 millones de USD FOB (3,3%)

Gráfico 3.37 Principales Socios Comerciales de “Otras manufacturas de metales” (1990-2005)



FUENTE: Banco Central del Ecuador
ELABORACIÓN: Las autoras

Tabla 3.25 Porcentaje de Participación de “Otras manufacturas de metales” (1990-2005)

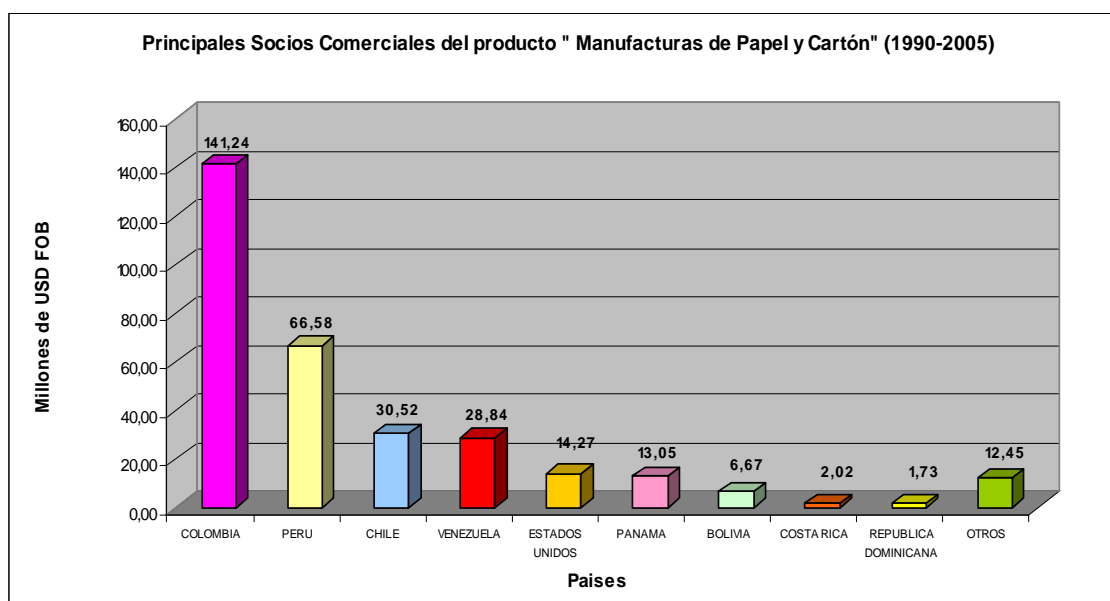
País	Otras Manufact. de Metales TOTAL (mill USD FOB)	Porcentaje de participación
COLOMBIA	386,38	27,73%
PERU	341,99	24,55%
ESTADOS UNIDOS	325,35	23,35%
VENEZUELA	78,35	5,62%
CHILE	45,70	3,28%
ARGENTINA	34,55	2,48%
GUATEMALA	30,26	2,17%
PANAMA	25,38	1,82%
MEXICO	24,20	1,74%
OTROS	100,99	7,25%
		100,00%

FUENTE: Banco Central del Ecuador

ELABORACIÓN: Las autoras

El producto *manufacturas de papel y cartón* (gráfico 3.38) tiene como principal socio comercial a Colombia, al cual se exportaron, como se detalla en la tabla 3.26, casi la mitad del total de exportaciones (44,5 %); son destacables también, Perú con el 21% de las exportaciones, Chile y Venezuela (con el 9,6% y 9% respectivamente).

Gráfico 3.38 Principales Socios Comerciales de “Manufacturas de papel y cartón” (1990-2005)



FUENTE: Banco Central del Ecuador

ELABORACIÓN: Las autoras

Tabla 3.26 Porcentaje de Participación de “Manufacturas de papel y cartón” (1990-2005)

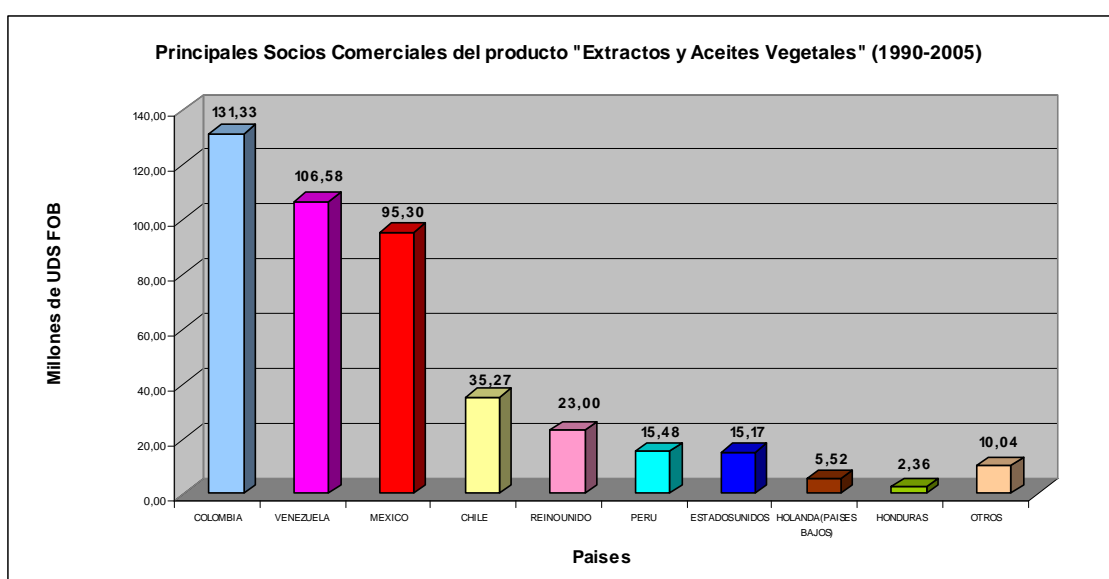
País	Manufacturas de papel y cartón TOTAL (mill USD FOB)	Porcentaje de participación
COLOMBIA	141,24	44,50%
PERU	66,58	20,98%
CHILE	30,52	9,62%
VENEZUELA	28,84	9,09%
ESTADOS UNIDOS	14,27	4,50%
PANAMA	13,05	4,11%
BOLIVIA	6,67	2,10%
COSTA RICA	2,02	0,64%
REPUBLICA DOMINICANA	1,73	0,55%
OTROS	12,45	3,92%
		100,00%

FUENTE: Banco Central del Ecuador

ELABORACIÓN: Las autoras

Para el producto *extractos y aceites vegetales* (Gráfico 3.39), se tienen tres principales socios comerciales sin marcadas diferencias en las exportaciones hechas a éstos, como puede notarse en la tabla 3.27. Colombia en primer lugar, con el 29,8% de las exportaciones, seguida de Venezuela y México (con el 24,2% y 21,6% del total de exportaciones respectivamente). Se puede mencionar adicionalmente a Chile (8% de participación en las exportaciones) y Reino Unido (5% de participación) como socios comerciales destacados.

Gráfico 3.39 Principales Socios Comerciales de “Extractos y aceites vegetales” (1990-2005)



FUENTE: Banco Central del Ecuador

ELABORACIÓN: Las autoras

Tabla 3.27 Porcentaje de Participación de “Extractos y aceites vegetales” (1990-2005)

País	Extractos y aceites vegetales TOTAL (mill USD FOB)	Porcentaje de participación
COLOMBIA	131,33	29,84%
VENEZUELA	106,58	24,22%
MEXICO	95,30	21,66%
CHILE	35,27	8,01%
REINO UNIDO	23,00	5,23%
PERU	15,48	3,52%
ESTADOS UNIDOS	15,17	3,45%
HOLANDA(PAISES BAJOS)	5,52	1,25%
HONDURAS	2,36	0,54%
OTROS	10,04	2,28%
		100,00%

FUENTE: Banco Central del Ecuador

ELABORACIÓN: Las autoras

CAPITULO VI: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1 CONCLUSIONES

El presente proyecto de titulación se centra en el análisis de las exportaciones de productos no tradicionales, para lo cual se han comprobado las siguientes hipótesis:

1. Las exportaciones de PNT mantienen un crecimiento sostenido con alta representatividad dentro de la economía ecuatoriana.
2. Existe una tendencia creciente a futuro de las exportaciones de Productos No Tradicionales; dentro de los primarios están: Frutas, Tabaco en rama, Flores naturales y Madera; y dentro de los industrializados se tiene: Vehículos, Otros elaborados de mar, Harina de pescado, Otras manufacturas de metales, Manufacturas de Papel y Cartón; y Extractos y aceites vegetales.
3. Los socios comerciales para dichos productos se encuentran concentrados en un pequeño grupo de países; Estados Unidos, Colombia, Venezuela y Perú.

Del compendio de la información presentada en el segundo y tercer capítulos, se puede concluir:

- A pesar de que la economía ecuatoriana mantiene una clara dependencia principalmente de las exportaciones petroleras, y en menor grado de las exportaciones no petroleras, tanto tradicionales como no tradicionales, se confirma que las exportaciones de PNT muestran una tendencia creciente a lo largo del período 1990 – 2005 y además tienen una representación significativa del 21,45% dentro de las exportaciones ecuatorianas totales.

- Al tener como antecedente que los PNT pertenecen al grupo de los productos no petroleros, y que a partir de 1990 el Banco Central del Ecuador los subclasificó en Primarios⁴⁶: Flores Naturales, Abacá, Madera, Productos Mineros, Frutas, Tabaco en rama y Otros primarios; e Industrializados⁴⁷: Jugos y conservas de frutas, Harina de Pescado, Enlatados de pescado, Otros elaborados del mar, Químicos y fármacos, Vehículos, Otras manufacturas de metales, Prendas de vestir de fibras textiles, Otras manufacturas de textiles, Manufacturas de cuero, plástico y caucho, Maderas terciadas y prensadas, Extractos y aceites vegetales, Elaborados de banano, Manufacturas de papel y cartón y Otros Industrializados, se concluye que los productos no tradicionales primarios e industrializados que presentan las tasas más altas de crecimiento durante los últimos 6 años (2000 – 2005)⁴⁸, dentro de los primarios se tiene: Frutas con una tasa de crecimiento del 18,20% , Tabaco en rama con 6,48%, Flores naturales con 4,66% y Madera con 3,99%; dentro de los industrializados están: Vehículos con una tasa de crecimiento del 45,03%, Otros elaborados de mar con 31,65%, Harina de pescado con 14,35%, Otras manufacturas de metales con 12,85%, Manufacturas de Papel y Cartón con 8,83%; y Extractos y aceites vegetales con 8,59%; es importante mencionar que dichas tasas de crecimiento están por encima del crecimiento promedio anual de las exportaciones totales de PNT primarios (3,02%) y PNT industrializados (2,90%).
- El dinamismo y crecimiento del comercio exterior ecuatoriano se ha caracterizado, por una diversificación de la oferta exportable así como también de los destinos de las exportaciones, como puede apreciarse en la creciente cantidad de productos no tradicionales de exportación y el

⁴⁶ Han sido asignados con este nombre dentro de los PNT ya que son productos de procedencia agrícola y ciertos productos sirven como materia prima.

⁴⁷ Han sido asignados con este nombre dentro de los PNT ya que son productos que han sufrido un proceso de transformación.

⁴⁸ Se toma como referencia este período ya que a partir del año 2000 el país optó por la dolarización, lo cual ocasionó un quiebre estructural en la economía del país y como consecuencia grandes cambios en las exportaciones ecuatorianas.

aparecimiento de nuevos países que demandan estos PNT como se observa en las tablas 2.3, 2.4 y gráficos 2.10 y 2.11 correspondientes al capítulo II. El gráfico 2.10 confirma una clara dependencia en la demanda de sus exportaciones con respecto a Estados Unidos, ya que es el país que tiene mayor porcentaje de participación dentro de productos no tradicionales primarios con el 50%; seguido de Colombia con 13%; en tercer lugar Reino Unido con 8%. Esto ratifica que Estados Unidos como país desarrollado es el principal demandante de productos de procedencia agrícola (PNT primarios); mientras que la demanda de estas exportaciones por parte de los demás países es poco significativa.

En cambio, en el gráfico 2.11 correspondiente a los PNT Industrializados se observa que el principal demandante de productos semielaborados es Colombia (es un país en vías de desarrollo que requiere la mayor cantidad de este tipo de productos) con un porcentaje de participación igual al 29%, seguido de Estados Unidos con 19% y en tercero y cuarto lugar Perú y Venezuela con 9% y 8% respectivamente.

- Después de haber analizado de manera general los socios comerciales de PNT Primarios e Industrializados se vio la necesidad de identificar los Principales Socios Comerciales de los productos que registraron las mayores tasas de crecimiento; es así que, dentro de los PNT primarios: el mayor demandante del producto “frutas” es Estados Unidos con un porcentaje de participación del 53,83%; del producto “Tabaco en Rama” es República Dominicana con 27,71%, seguido por Estados Unidos con 25,88%; del producto “Flores Naturales” es Estados Unidos con el 69%; del producto “Maderas” es Colombia con un 40,72%. Lo que constata que nuestro país exporta mayoritariamente estos productos al país del norte (Estados Unidos). Mientras que dentro de lo PNT Industrializados : el mayor demandante del producto “Vehículos” es Colombia con un porcentaje de participación del 72,64%; del producto “Otros Elaborados del Mar” es Canadá y Colombia con un 27,98% y 20,08% respectivamente; del producto “ Harina de Pescado” es Colombia con el 41,84%, seguido de

Japón con 34,58%; del producto “Otras Manufactura de Metales” son Colombia con 27,73%, Perú con 24,55% y Estados Unidos con un 23,35%; del producto “Manufacturas de Papel y Cartón” es Colombia con el 44,50%; del producto “Extractos y Aceites Vegetales” es Colombia y Venezuela con 29,84% y 24,22% respectivamente. Por lo cual se afirma que estos productos son demandados por países en vías de desarrollo, en especial por su el vecino país Colombia.

- Para analizar la importancia y perspectivas de la Exportaciones de PNT primarios e industrializados se utilizó la técnica estadística multivariante de Componentes Principales que permitió estudiar de manera simultánea un grupo de variables (PNT Primarios e industrializados) sin asumir ningún modelo de tipo probabilístico ya que se trata de un método descriptivo que posibilitó la obtención de interrelaciones y oposiciones que no se aprecian cuando se estudian las variables individualmente.

4.2 RECOMENDACIONES

- El Ecuador debe hacer esfuerzos por mejorar sus posición externa y en lo posible, tratar de mantener una balanza comercial favorable para lo cual es necesario brindar un apoyo directo al fortalecimiento del aparato productivo mediante obras de infraestructura que fomenten una mayor integración interna.
- Se recomienda generar planes de reconversión industrial y de reubicación de recursos hacia la producción de PNT primarios e industrializados que tienen altas tasas de crecimiento dentro de las exportaciones no tradicionales.
- La determinación de los PNT primarios e industrializados en los que podría crearse una ventaja competitiva debe darse en base a un mayor apoyo a la investigación, de manera que se pueda ganar una mayor

participación en el mercado mundial y una diversificación de las exportaciones de este tipo de productos, logrando así disminuir la dependencia del sector exportador petrolero.

- Considerando el alto porcentaje de participación de las exportaciones con los principales socios comerciales, es fundamental el diseño de una estrategia que permita generar una apertura comercial sostenible, en el sentido de planificar de la mejor manera la inserción de los PNT en otros mercados, sin tener que sacrificar a sectores productivos claves dentro de la economía.
- Se sugiere desarrollar investigaciones y procesos de reconversión del aparato productivo nacional que permitan mejorar los niveles de competitividad y productividad, que son determinantes importantes de la evolución y futuro del comercio exterior ecuatoriano.
- Es fundamental la participación del Estado en los sectores económicos no competitivos y por tanto sensibles a la apertura comercial, con el fin de desarrollar ventajas competitivas, particularmente en sectores dinámicos a nivel internacional.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Textos:

- Berumen, Sergio A.. **Economía Internacional** , México, Compañía Editorial Continental, Primera Edición, 2002.
- Blanchard, Olivier.; Pérez E., Daniel. **Macroeconomía. Teoría y Política Económica con aplicaciones a América Latina**, Prentice Hall Iberia, Buenos Aires, Primera Edición, 2000.
- Caves, Richard. **World Trade and Payments an Introduction**, Estados Unidos de Norteamérica, Harper Collins College Publishers, 1993.
- Chacholiades, Miltiades. **Economía Internacional**, Santa Fe de Bogotá, Mc Graw Hill, Segunda Edición, 1992.
- Dominick, Salvatore. **Economía Internacional**, México D.F.–México, Prentice Hall, Sexta Edición, 1999.
- Grande E. Ildefonso; Abascal F. Elena. **Métodos Multivariantes para la Investigación Comercial**, Barcelona, Editorial Ariel S. A., Primera Edición, 1989.
- Greco, Orlando. **Diccionario de Economía**, Valletta Ediciones, Buenos Aires, 1999.
- Gujarati, Damodar. **Econometría**, Bogotá-Colombia, McGraw-Hill, Tercera Edición, 1997.
- Intiligator, Michael. **Modelos Econométricos, Técnicas y Aplicaciones**, México DF-México, Fondo De Cultura Económica S.A., 1990.
- Krugman, Paúl. **Economía Internacional Teoría y Política**, Madrid-España, Addison Wesley, 2001.

Documentos:

- Banco Central del Ecuador, Dirección General de Estudios, Desempeño del Comercio Exterior Ecuatoriano y Perspectivas de Mediano Plazo. Nota Técnica N°20.
- Banco Central del Ecuador, Información Estadística Mensual, 1990-2005.
- Banco Central del Ecuador, Metodología de la Información Estadística Mensual, 1997.
- Capa S. Holger, Banco Central del Ecuador, Estudio de las Exportaciones Ecuatorianas mediante análisis multivariante, Cuestiones Económicas N°28, Marzo 1996.
- Cárate Edison y Fernández Gabriela, Banco Central del Ecuador, Exportaciones del Ecuador a EE.UU., algunos elementos para las negociaciones del TLC, Apuntes de Economía N°43, Marzo 2004.
- Carrillo C. Nadia L., Baquero L. Marco, Banco Central del Ecuador, Análisis de la Balanza Comercial: Ecuador-Comunidad Andina, Apuntes de Economía N°25, Noviembre 2002.
- Fernández Gabriela, Banco Central del Ecuador, Competitividad Sectorial de la Agroindustria Ecuatoriana, Boletín de Competitividad N°8, Agosto 2004.
- León B. Xavier y Mosquera A. Héctor. Escuela Politécnica Nacional, Análisis Estadístico Económico de las exportaciones de la cadena agrícola ecuatoriana, dentro del periodo comprendido entre 1990 y 2002. Tesis en Estadística Aplicada, Julio 2005.
- Luna del Castillo Juan de Dios, Reguena G. Francisco, Femia M. Pedro, Martín A. Antonio, Miranda L. María T. Introducción al Manejo del Programa SPSS 12.0, Septiembre 2005.
- Pinto T. Amelia, Banco Central del Ecuador, La Competitividad del Comercio Exterior y la Especialización Productiva en el Ecuador: 1970-1995. Nota Técnica N°29.

- Rivera P, Curso de Comercio Internacional, Escuela Politécnica Nacional, Cuarto Semestre, 2003.

Internet:

- Banco Central del Ecuador: www.bce.fin.ec
- Comercio Exterior: www.MinisteriodeRelacionesExteriores.gov.ec
- Comunidad Andina: www.comunidadandina.org
- www.alca.com.ec
- www.corpei.gov.ec
- www.ecuador-exporta.com
- www.fao.org
- www.ica.com.ec
- www.sica.gov.ec

ANEXOS