

ESCUELA POLITÉCNICA NACIONAL

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

UNIDAD DE TITULACIÓN

**ANÁLISIS DE LA PRODUCCIÓN DE ARTÍCULOS CIENTÍFICOS
RELACIONADOS CON EL CAMPO DE LA ESTRATEGIA EN EL
ECUADOR, PERÍODO DEL 2017 AL 2020**

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERO
EMPRESARIAL**

DENNIS ADRIAN OÑATE QUINTEROS

dennis.onate@epn.edu.ec

Director: Cristina Fernanda Acuña Bermeo

cristina.acuna@epn.edu.ec

2020

APROBACIÓN DEL DIRECTOR

Como director del trabajo de titulación “Análisis de la producción de artículos científicos relacionados con el campo de la estrategia en el Ecuador, período del 2017 al 2020”, desarrollado por Dennis Adrian Oñate Quinteros, estudiante de la carrera de Ingeniería Empresarial, habiendo supervisado la realización de este trabajo y realizado las correcciones correspondientes, doy por aprobada la redacción final del documento escrito para que prosiga con los trámites correspondientes a la sustentación de la Defensa oral.

PhD. Cristina Fernanda Acuña Bermeo
DIRECTORA

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, Dennis Adrian Oñate Quinteros, declaro bajo juramento que el trabajo aquí descrito es de mi autoría; que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional; y, que he consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

La Escuela Politécnica Nacional puede hacer uso de los derechos correspondientes a este trabajo, según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, por su reglamento y por la normatividad institucional vigente.

Dennis Adrian Oñate Quinteros

DEDICATORIA

A mi madre Ruby Quinteros quien con mucha paciencia y respeto me enseñó que con amor, dedicación y humildad se pueden lograr grandes cosas, por sus constantes consejos y bendiciones he logrado cumplir con uno de mis objetivos.

A mi padre Nelson Oñate cuyo ejemplo de superación y constancia me enseñó a tener visión y nunca rendirme, a estar siempre motivado y vivir más allá de lo que puedo entregar como persona y como profesional.

Gracias por su excelente labor como amigos, su esfuerzo como padres y ejemplos de vida.

AGRADECIMIENTO

Quiero expresar mi gratitud con Dios, por haberme sacado adelante después de tantas dificultades que he atravesado en mi vida, por permitirme caminar siempre de su mano y cubrirme con sus bendiciones.

También quiero agradecer a todos los maestros de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Escuela Politécnica Nacional por haber compartido sus conocimientos y experiencias de vida en mi formación profesional en la carrera de Ingeniería Empresarial; de manera especial a mi tutora de tesis Ing. Cristina Fernanda Acuña Bermeo quien con su conocimiento y experticia me guio con firmeza en cada una de las etapas de este proyecto de titulación

Finalmente, quiero agradecer a mis hermanas Emily y Lorena por estar siempre presentes en mi vida apoyándome con su cariño y sus consejos.

ÍNDICE DE CONTENIDO

LISTA DE FIGURAS	i
LISTA DE TABLAS.....	ii
RESUMEN	iii
ABSTRACT	iv
1. INTRODUCCIÓN.....	5
1.1. Pregunta de investigación.....	9
1.2. Objetivo general.....	9
1.3. Objetivos específicos	9
1.4. Alcance	9
1.5. Marco teórico	10
1.5.1. Pensamiento administrativo	10
1.5.2. La administración como ciencia social	13
1.5.3. Gestión estratégica	17
1.5.3.1. La estrategia y su relación con la administración	18
1.5.3.2. Dimensiones de la estrategia	20
1.5.3.3. Las cinco P de la estrategia	20
1.5.3.4. Diseño de la estrategia como proceso conceptual	22
1.5.3.5. La estrategia como fuente de ventaja competitiva	23
1.5.3.6. La estrategia dentro de la cultura organizacional.....	25
2. METODOLOGÍA	30
2.1. Naturaleza de la investigación	30
2.2. Alcance de la investigación.....	31
2.3. Diseño de la investigación	32
2.4. Muestra	33
2.5. Herramientas de recolección de información	37
2.6. Herramientas de análisis.....	38
3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	40
3.1. Resultados	40
3.1.1. Propiedades de las publicaciones científicas	55

3.1.2. Concepto de las publicaciones científicas	65
3.1.3. Orientación de las publicaciones científicas	82
3.2. Discusiones	90
4. CONCLUSIONES	92
5.REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	94

LISTA DE FIGURAS

Figura 1- Paradigmas para el estudio de la teoría social.....	14
Figura 2 - Estrategia y sus elementos como concepto.....	28
Figura 3 - Artículos académicos por revista, grupo 1	49
Figura 4 - Artículos académicos por revista, grupo 2	51
Figura 5 - Artículos académicos por revista, grupo 3	52
Figura 6 - Participación general de las revistas científicas	54
Figura 7 - Participación general por períodos de las revistas científicas.....	54
Figura 8 - Distribución estadística de los artículos académicos	61
Figura 9 - Participación de las instituciones de educación superior en los artículos académicos	62
Figura 10 - Porcentaje de participación de las universidades en artículos académicos por categorías.....	64
Figura 11 - Frecuencia de palabras en los artículos científicos	80
Figura 12 - Enfoques de estrategia dentro de los paradigmas de la ciencia social.....	81
Figura 13 - Artículos académicos por tipo	87
Figura 14 - Frecuencia de palabras en la temática de las publicaciones.....	87
Figura 15 – Porcentaje de participación de las temáticas en los artículos científicos.....	88

LISTA DE TABLAS

Tabla 1 - Diferencias entre pensamiento estratégico, estrategia y planificación	29
Tabla 2 - Listado de universidades del Ecuador	33
Tabla 3 - Operacionalización de variables	36
Tabla 4 - Lista de publicaciones científicas dentro del campo de la estrategia	41
Tabla 5 - Información de las revistas grupo 1	50
Tabla 6 - Información de las revistas grupo 2	51
Tabla 7 - Información de las revistas grupo 3	53
Tabla 8 - Propiedades de las publicaciones	55
Tabla 9 - Análisis estadístico de las publicaciones e instituciones de educación superior.....	60
Tabla 10 - Listado de universidades por categorías de participación.....	63
Tabla 11 - Concepto de las publicaciones	66
Tabla 12 - Orientación de las publicaciones.....	82

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo analizar la producción científica desarrollada por las universidades del Ecuador, dentro del campo de la estrategia, con la finalidad de establecer un diagnóstico acerca de los principales enfoques y temáticas de las publicaciones. Para ello se delimitó la cantidad de artículos analizando la naturaleza de las revistas y las publicaciones.

Específicamente el estudio analiza una serie de datos tales como el título de las publicaciones, el año, el tipo de publicación, las instituciones de educación superior, las palabras clave y el resumen. Los cuales sirvieron para el diseño y categorización de las variables introducidas en el software Atlas.ti, que finalmente permitió analizar el contenido de cada una de las publicaciones y de esta manera poder generar estadísticos que faciliten la interpretación de los principales resultados de la situación actual en cuanto a las propiedades, el enfoque y las temáticas de las publicaciones científicas.

Como principales resultados se obtuvo que los principales autores de la mayor cantidad de publicaciones relacionadas a estrategia son: la Universidad Técnica de Ambato editorial de la revista Boletín de Coyuntura; la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE editorial de la revista digital Tambara; la Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil editorial de la revista científica Ciencia y Tecnología y la Universidad Técnica de Machala editorial de la revista Cumbres. Adicionalmente el 85% de los artículos están orientados hacia un enfoque funcionalista, utilizando la estrategia como una herramienta práctica para el cumplimiento de los objetivos, abordando temáticas muy ligadas al direccionamiento estratégico, planes de acción y alianzas estratégicas.

Palabras clave: estrategia, gestión, conocimiento, administración, paradigmas.

ABSTRACT

The objective of this Research work is to analyze the scientific production developed by the universities of Ecuador, within the field of strategy, in order to establish a diagnosis about the main approaches and themes of the publications. For this, the number of articles was delimited by analyzing the nature of the magazines and publications.

Specifically, the study analyzes a series of data such as the title of the publications, the year, the type of publication, the institutions of higher education, the keywords and the abstract. These were used for the design and categorization of the variables introduced in the Atlas.ti software, which will finally analyze the content of each of the publications and thus be able to generate statistics that facilitate the interpretation of the main results of the current situation in regarding the properties, focus and themes of scientific publications.

The main results were that the main authors of the largest number of publications related to strategy are: Universidad Técnica de Ambato publisher of the journal Boletín de Coyuntura; Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE editorial of the digital magazine Tambara; Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil publisher of the scientific journal Science and Technology and Universidad Técnica de Machala publisher of the journal Cumbres. Additionally, 85% of the articles are oriented towards a functionalist approach, using the strategy as a practical tool for the fulfillment of the objectives, addressing topics closely linked to strategic direction, action plans and strategic alliances.

Keywords: strategy, management, knowledge, administration, paradigms

1. INTRODUCCIÓN

La presente investigación, tiene como finalidad determinar el estado de arte actual de las publicaciones científicas vinculadas a estrategia, que han sido desarrolladas por las universidades del Ecuador. Al ser un trabajo de carácter cuantitativo se recopiló una gran cantidad de datos relacionados a variables como el tipo de publicación, las instituciones, la temática entre otras; que sirvieron de fuente para poder generar información estadística que facilite la descripción de la situación actual de los artículos; y a su vez, brinde la oportunidad de establecer un nuevo punto de partida con enfoques e interpretaciones diferentes, que permitirán un desarrollo del conocimiento más acorde con la materialidad económica, social y cultural de las sociedades actuales.

Gran parte del origen y vinculo que ha tenido estrategia con los diferentes campos del saber que han contribuido a ese conocimiento; radica en sus orígenes como parte de las teorías y el pensamiento administrativo, donde se puede evidenciar que durante el siglo XX, desde 1900 hasta 1960, no ha existido un cambio significativo; la manera de visualizar estrategia como un instrumento que permite ejecutar actividades y cumplir con objetivos; sin embargo, es importante entender que las estrategias dentro de las organizaciones se vuelven obsoletas al corto tiempo, muchas de ellas nunca llegan a completarse y es debido a que, dicha herramienta se vuelve obsoleta con prontitud ya sea por el entorno cambiante o por falta de elementos para su aplicación (Eskildsen, 2016).

Es necesario entender si en las publicaciones científicas realizadas existe realmente una revolución en cuanto al desarrollo de la estrategia y su aporte al conocimiento, que no solo abarca la parte teórica y normativa tradicional que se ha venido estudiando desde hace muchos años atrás; el empleado, los directores y las estructuras de una organización como tal siguen siendo importantes, pero están realmente siendo parte de ese nuevo enfoque que enfrenta la economía y la sociedad en general; o simplemente es una repetición continua y narrativa en donde se parafrasean todas las teorías administrativas y estratégicas planteadas anteriormente por autores como Fayol, Porter o Ford.

El mundo como tal ha cambiado, la tecnología ha revolucionado la educación, las artes y mucho más el mundo de los negocios; en sociedades como las actuales donde sus

necesidades están tan moldeadas a los objetivos de las compañías, provocando un crecimiento a ratos insostenible de la economía; por ello es importante poder entender el contexto actual del conocimiento presente en las publicaciones científicas entendidas y vistas siempre como un insumo para una mejor práctica y el pensamiento empresarial estratégico responsable (Chaminda Wijethilake, 2018).

Entonces es correcto señalar que debería existir un análisis objetivo acerca de la generación de conocimiento por parte de las universidades del Ecuador con sus respectivas publicaciones científicas en el campo de estrategia y de esta manera poder mantener una postura crítica que permita analizar si existe un desarrollo productivo del saber estratégico que converja con las necesidades actuales y el progreso de las sociedades modernas.

En la actualidad existen cientos de publicaciones científicas, textos y documentos relacionados con las ciencias administrativas. Muchos de ellos conocidos por sus aplicaciones como modelos de gestión al momento de dirigir una compañía o por su perspectiva en cuanto a los conceptos; entonces, ¿por qué se siguen publicando cada día nuevos artículos relacionados con el campo de la administración y todos sus demás componentes principalmente estrategia?

Vivimos en una era donde el conocimiento cada vez se vuelve un bien invaluable; con el avance progresivo de la tecnología, el acceso a la información hoy en día es global; la cuestión ahora es entender que no importa la cantidad de conocimiento que se está generando, sino conocer cuánto de ello realmente está aportando a desarrollar una sociedad más justa, que promueva el bienestar científico, tecnológico y cultural de la misma (Gorostiaga, 2019).

En el año 2018 por medio de la Ley Orgánica de Educación Superior (LOES), ley que en términos de investigación señala que; uno de los objetivos primordiales de la educación superior es contribuir al progreso de la inteligencia integral; esto mediante un sistema que impulsa la ejecución de esquemas de investigación multidisciplinaria, que contribuyan al cumplimiento de los propósitos que persigue el Plan Nacional de Desarrollo (LOES, 2010).

Al comparar a Ecuador, con otros países latinoamericanos, se conoce que; pese a que existió un incremento en la tasa de publicaciones científicas, esta sigue estando por debajo de otros países de la región como Argentina, Colombia, Chile y Venezuela; esto principalmente porque no se han implementado nuevas políticas que fortalezcan la inversión en ciencia y tecnología. Por otra parte, tampoco se ha mejorado las políticas actuales, una de ellas es el porcentaje de

PIB; y es que Ecuador solo destina el 0.44% hacia el desarrollo de este sector, valor que sigue estando por debajo de sus países vecinos. (Muñoz & Montoro, 2015).

Al revisar los artículos académicos, que están indexados en las principales plataformas de publicaciones en Latinoamérica como son Latindex y Scielo; se pudo evidenciar que hasta el año 2020 existen cerca de veinte revistas que se encuentran vigentes con más de 200 publicaciones, y abarcan temas relacionados con las ciencias sociales, y subtemas de administración vinculados a estrategia (México, 2018).

Por otra parte, si bien las universidades han aportado al conocimiento científico; no ha sido un tema *a priori* el investigar, si dentro de este campo se está generando realmente una estructura de nuevo conocimiento, que acoja a los diversos grupos de interés y satisfaga las necesidades de las nuevas sociedades del saber (Amador Durán-Sánchez M. d.-R.-G.-V., 2018).

Entonces una de las principales causas de este problema es que; se publican artículos; pero, no se conoce cuál es el estado de estos; es decir, no se tiene claro si existe un progreso en la generación del nuevo saber; o se está redundando en temas que ya han sido tratados anteriormente por otras universidades del país.

Por lo tanto, resulta útil llevar a cabo un análisis de los apartados relacionados con la administración que se están difundiendo dentro de la comunidad científica del país; con la finalidad de conocer más a fondo el trabajo que han venido desarrollando, y de esta manera, poder contar con una línea base sobre la producción científica y técnica que ayude a promover el crecimiento social y económico del país (Eugenia Smyrnova-Trybulska, 2018).

En este sentido, la finalidad de la presente investigación es conocer cuál es el estado de las publicaciones relacionadas con el campo de estrategia; es decir, qué temáticas se están tratando en gran mayoría y mediante los resultados obtenidos observar si existen nuevos temas, que aporten al conocimiento científico que se desarrolla en las universidades de nuestro país.

Considerando lo señalado anteriormente, se han identificado a las plataformas Latindex y Scielo como objeto de estudio de la presente investigación; mismas que son las principales fuentes de la estructura de publicaciones indexadas en línea de América Latina, y albergan la mayor cantidad de publicaciones científicas del país; con las cuales se pretende dar respuesta a la siguiente pregunta.

¿Dentro del campo de la estrategia, cuál es la producción científica generada durante los últimos 3 años por revistas ecuatorianas indexadas a las plataformas Latindex y Scielo?

Esta investigación es descriptiva, ya que se busca describir la situación actual de las publicaciones ecuatorianas. La academia, al ser una importante fuente proveedora de ciencia y cultura en beneficio de la sociedad debe procurar siempre generar información que sirva de insumo para el desarrollo de futuras investigaciones; por lo tanto, la información recolectada buscará identificar esos posibles nuevos enfoques al conocimiento actual que se ha venido publicando (Krivtsov, 2019).

Al llevar a cabo la investigación, se busca también, contar con un mejor entendimiento de la realidad ecuatoriana con respecto a los 3 últimos años; es decir, el discernir y clasificar los artículos académicos permitirá establecer una nueva prioridad; que los principales resultados puedan servir como un nuevo punto de partida, en el cual los futuros investigadores podrán centrarse en temáticas que no están siendo consideradas, y que posiblemente están más alineadas con las necesidades locales (Donmoyer, 2020).

El analizar y delimitar una serie de datos secundarios, obtenidos de las publicaciones científicas, permitió identificar las temáticas más abordadas por los artículos académicos en los 3 últimos años. Esa línea base que estableció la investigación, representa ese punto de inflexión que involucra nuevos temas y enfoques, los cuales permitirán una nueva orientación en cuanto a los objetivos y desafíos que enfrenta la ciencia (Debs, 2015).

El estudio permitió realizar una interpretación más clara de los puntos de interés presentes en los artículos científicos seleccionados; estrategia al ser vista en su gran mayoría como una herramienta práctica; sectores como el turismo, el comercio exterior, el entretenimiento, la utilizan para optimizar y desarrollar sus capacidades y comportamientos frente a la sociedad, el medio ambiente y sus objetivos individuales (Peyman Akhavan & Karimi, 2019).

Al ser un trabajo de carácter descriptivo, no aplica hipótesis; esto debido a que; por medio de la investigación se busca destacar ciertas propiedades fundamentales del objeto de estudio y el detalle de las principales variables (Bernal, 2010).

1.1. Pregunta de investigación

¿Dentro del campo de estrategia, cuál es la producción científica con respecto a los temas y puntos más relevantes que han tratado durante los últimos 3 años las revistas ecuatorianas indexadas en las plataformas Latindex y Scielo?

1.2. Objetivo general

Analizar la producción de artículos científicos ecuatorianos en el campo de estrategia, indexados en las plataformas Latindex y Scielo en el período 2017 al 2020.

1.3. Objetivos específicos

- Delimitar las publicaciones que poseen las instituciones de educación superior del Ecuador dentro del campo de la administración vinculado a estrategia.
- Describir cuáles son los enfoques de estrategia que se están tratando en las publicaciones indexadas.
- Diagnosticar cuál es la situación actual en cuanto a la funcionalidad y usos que se le ha dado a estrategia en las publicaciones de las universidades del Ecuador.

1.4. Alcance

Con la presente investigación, se pretende describir y especificar ciertas características de interés ligadas a las publicaciones como: el título de la publicación, el autor, la universidad, la revista, el resumen y las palabras clave de cada uno de los artículos académicos seleccionados. Esto facilitará un entendimiento del estado actual de las publicaciones; lo que a su vez permite realizar un análisis a los principales resultados encontrados, se espera documentar y establecer cuál es la situación actual de los temas relacionados a estrategia que se están publicando y de esta manera brindar un insumo para futuros investigadores que deseen entender y abordar nuevas perspectivas de estrategia y se pueda desarrollar nuevos conocimientos y enfoques en su uso.

1.5. Marco teórico

En esta sección se abordan ciertos conceptos y consideraciones de la administración desde sus orígenes, hasta su desarrollo como parte de las ciencias sociales; se analizarán ciertos elementos que posteriormente servirán de guía para un mejor entendimiento de estrategia como concepto y parte fundamental de la administración; es decir, se analizarán sus relaciones y múltiples aplicaciones dentro de la gestión estratégica.

1.5.1. Pensamiento administrativo

A lo largo de la historia de la humanidad desde la antigua Grecia, los sumerios, los egipcios o los romanos, se ha podido evidenciar como el hombre ha plasmado grandes aportes a la sociedad. Mucho antes de que la administración fuese considerada como objeto de estudio para la ciencia, ya se evidenciaba el trabajo en equipo, la necesidad de coordinar y tomar decisiones para que las civilizaciones puedan subsistir y mejorar sus condiciones de vida con los recursos que disponían.

Durante la edad primitiva las tribus cazaban y recolectaban alimentos y en cada familia los jefes tenían la autoridad para tomar las decisiones importantes. Con el surgimiento de la agricultura cuya organización social era patriarcal y conforme las comunidades crecían se iba notando la necesidad de coordinar los procesos que les permita obtener el alimento e intercambiarlo por otros recursos para el bienestar de sus comunidades (Hernández Z. T., 2014).

Conforme las civilizaciones fueron evolucionando las personas comenzaron a plasmar ese conocimiento obtenido por la práctica, en escritos acerca de cómo mediante la organización lograron ser más eficientes y eficaces en sus actividades, lo cual se constituiría después en el principio fundamental de la administración que es obtener grandes resultados con el mínimo de los esfuerzos (Munch, 2010).

La constante respuesta a los desafíos de las sociedades ocasionó también que se formule una idea sobre cómo solucionar esos conflictos; lo cual tiempo después se conocería como pensamiento gerencial, mismo que estaba constituido por el desarrollo de las ideas tanto recicladas como aquellas emergentes de la creatividad del hombre (Witzel, 2013). Sin

embargo, existen muchos debates que consideran que esas nuevas ideas de gestión no poseen el sustento teórico necesario ya que se encuentran plasmadas bajo una perspectiva subjetivista que intenta trascender las limitaciones de las estructuras sociales actuales (Aktouf, 1992).

La cotidianidad y repetitividad de las cosas ha hecho que se formule una especie de entendimiento transformado en cientos de textos y artículos científicos, que mantienen ese concepto tradicional para el cumplimiento de sus objetivos; gran parte de la historia y del pensamiento administrativo radica en el éxito o fracaso que han tenido ciertos modelos y forma de hacer las cosas para luego ser transformados en conocimiento mediante las publicaciones académicas dentro del campo de la administración.

En el siglo XX se evidenció una mayor transformación tanto en la parte económica como en la cultural; la tecnológica dio auge al desarrollo industrial y empezaron a surgir grandes compañías que buscaban realizar el trabajo de manera más rápida y con ello obtener grandes cantidades de productos (Hobsbawm, 2003); sin embargo, se seguían manteniendo los mismos conceptos tradicionales desarrollados por sus aplicadores. Dentro de este aparataje productivo industrial, existía la necesidad de vincular los conocimientos con las herramientas; lo cual representaría una aproximación importante hacia la consolidación de la administración vista como una ciencia social aplicada, imprescindible al progreso de las sociedades (Ponce, 2004).

Como consecuencia de ello surge también la denominada administración científica la cual está vinculada con las actividades del entorno empresarial productivo, teniendo como promotor principal a Frederick Taylor el cual dio a conocer cinco apartados que serían luego estudiados desde diferentes perspectivas que serían renombradas como escuelas de administración (Raffino, 2020).

Uno de los primeros en aplicar esas teorías fue Henry Ford quien utilizó los conceptos de administración en la fabricación de bienes y servicios, para diseñar sus líneas de ensamble y generar productos de buena calidad; lo que significaría después, la apertura hacia un nuevo agregado a las teorías administrativas, basado en el control del buen estado de las mercancías para evitar fallos en la fabricación de sus vehículos (Idárraga, 2005).

La globalización, las tecnologías de la información y comunicación y la flexibilidad de la economía, han facilitado la creación de nuevas organizaciones tanto materiales como digitales;

provocando transformaciones estructurales dentro de la administración de sus modelos de negocio, ahora basados en economías del conocimiento (Pita G. E., 2018). Conocer los orígenes de la administración en conjunto con sus diferentes escuelas; entender sus principios y acoplarlo a la nueva realidad, permitirá innovar en la generación del conocimiento moderno (Cardona, 2010).

Por lo que, en gran medida, la eficiencia en el avance de los entes económicos dependerá del desarrollo del nuevo conocimiento obtenido de la administración, la ciencia y tecnología; los cuales han sido foco principal para el bienestar de las sociedades modernas que han logrado establecer ciertas directrices para un mejor aprovechamiento de los recursos y el florecimiento de las futuras.

Parte de ese progreso tanto de la sociedad como del conocimiento, radica también en comprender la evolución de las instituciones y sus principios administrativos presentes al momento de diseñar políticas que impulsen el desarrollo del conocimiento moderno (León, 2016). Lo cual no está alejado de la realidad; pues en diversos estudios, se ha encontrado que existe una relación directamente proporcional entre el desarrollo de las instituciones con el bienestar de las sociedades; entendido ese bienestar como conocimiento transformado en ciencia (Qiao, 2007).

Asimilar esa relación proporcional y justa, es entender que la administración debe dejar de ser vista como una herramienta de maximización de la riqueza; ya que, las nuevas tendencias y el deterioro de los recursos a un ritmo acelerado, obligan a considerar una nueva administración, donde la brecha entre lo tradicional y lo real que viven las organizaciones y entidades gubernamentales en sus entornos, sea cada vez más corta (Rendón, 2011); los nuevos retos demandan soluciones más complejas donde el conocimiento científico moderno acompañado del liderazgo de todas sus partes involucradas, pasará a ser la fuente principal para dicho replanteamiento de los objetivos que deben perseguir las sociedades actuales y las futuras (Holmes, 2009).

La aceptación de una nueva realidad, es el primero de los pasos para una transformación real de las sociedades del conocimiento como promotoras de ciencia para concebir la administración de una manera distinta; toda la estructura productiva de las naciones en especial las de Latinoamérica se ven afectadas por la excesiva competencia de los países asiáticos (Landivar, 2013); la sobreexplotación de la tierra, las barreras arancelarias, las políticas públicas y las economías a escala; son elementos presentes en la composición

clásica de las teorías administrativas; estudiar esa composición, permitirá generar nuevas soluciones plasmadas como un nuevo conocimiento (Breeze, 2002).

Lo cierto es que hoy en día pese a existir ciertas consideraciones mostradas anteriormente con respecto al manejo de la administración; actualmente, se sigue manteniendo el mismo modelo. Los cambios dentro de la sociedad provocados por agentes externos obligan a un cambio en la manera de percibir y hacer las cosas a través de la administración como ciencia precursora del conocimiento y pensamiento administrativo moderno.

1.5.2. La administración como ciencia social

Al igual que disciplinas como la física, la psicología; las demás ciencias sociales entre ellas la administración, tienen su origen en los trabajos de Descartes donde la premisa principal de todas sus obras es el sentido común que tienen las sociedades para realizar ciertas tareas encaminadas a una meta que genere un entendimiento de lo que está pasando. Es decir, lo que se conocía entre la edad moderna y la edad contemporánea como racionalismo visto como la fuente de conocimiento para la ciencia naturales y luego las sociales (Chanlat, 2006).

Tiempo después esos fundamentos llegaron a constituir los principios fundamentales del positivismo establecido por Comte y la sociedad entendía que la razón es la única fuente de conocimiento científico que las civilizaciones podían utilizar; y solo podía ser obtenido de la experimentación para la identificación de leyes que puedan ser universales ya que el saber había sido probado anteriormente (Fourez, 2006).

Lo cierto es que, en ese sentido, existe una contradicción; ya que, el conocimiento no podría ser absoluto debido a que los seres humanos poseen la capacidad interpretativa de las cosas; es decir, la percepción del conocimiento en función del entorno en el cual se encuentra y bajo ciertas circunstancias propias del investigador y de la ciencia como tal: Por lo cual se entiende que no existe una única verdad, simplemente una realidad (Lakatos, 1999).

Para las ciencias sociales propiamente dichas se cumplen esos principios y se entiende también que los supuestos acerca de la organización como tal provienen del conocimiento como ciencia y de las aplicaciones como teorías en las sociedades. De todas maneras, una de las formas en las cuales se puede contextualizar a la ciencia social es por medio de cuatro enfoques.

El primer enfoque se relaciona como las suposiciones ontológicas que basan sus escritos en entender la esencia de un determinado fenómeno, cuestionándose si la realidad percibida es ajena al sujeto quien la estudia o por el contrario es parte de su conciencia interna vista desde el exterior; es decir, la materialidad es subjetiva u objetiva. Por otro lado, existen también un grupo de hipótesis que sostienen las bases del conocimiento vistas desde su naturaleza epistemológica; es decir analizar como las personas pueden comprender el universo y transmitir ese entendimiento como un conocimiento sólido para la sociedad, esta visión del mundo buscar analizar si es posible comunicar esa ciencia como algo sólido y tangible, blando de carácter espiritual o más bien algo sustancial basado en experiencias personales. Con relación a los dos aspectos antes mencionados, surge un tercero basado en hipótesis de la naturaleza humana, en donde se intenta explicar la relación existente entre las personas y su entorno; es decir, todas las vivencias percibidas por el hombre se deben al ambiente en el cual se desenvuelve y bajo ciertas circunstancias externas del mismo. Finalmente, el conjunto de los tres aspectos anteriores genera un cuarto de carácter metodológico; sin embargo, independientemente de los conjuntos de hipótesis presentes cada uno posee aspectos relevantes e importantes al momento de realizar investigaciones, que posteriormente serán plasmadas como conocimiento; cada perspectiva enfocará metodologías diferentes encaminadas al mismo fin (Burrell, 1979).

Una vez que se analizan las diferentes perspectivas y enfoques de la ciencia social es importante describir ciertos paradigmas conocidos como uno de los principales elementos a la hora de contextualizar la operatividad de la teoría social y establecerla bajo un marco de referencias que pueda abarcar las diferentes interpretaciones como una unidad común; los paradigmas a continuación presentados representarán un conjunto de cuatro suposiciones básicas para el desarrollo y entendimiento de realidades diferentes.

	LA SOCIOLOGÍA DEL CAMBIO RADICAL		
SUBJETIVA	Humanista Radical	Estructuralista Radical	OBJETIVA
	Interpretativa	Funcionalista	
	LA SOCIOLOGÍA DE LA REGULACIÓN		

Figura 1- Paradigmas para el estudio de la teoría social

(Morgan, 2019, pág. 79)

El paradigma funcionalista se enfoca en un estado de la sociología de la regulación y control de aspectos sociales, manteniendo una orientación objetiva de los acontecimientos, tratando de explicar cuestiones asociadas al orden, consenso social, la realidad y la satisfacción de las necesidades desde una visión positivista, legislativo, determinista, realista y racional; que posteriormente puedan ser plasmadas como conocimiento puesto en práctica a manera de soluciones funcionales (Parsons, 2003).

El paradigma interpretativo de igual manera se basa en el encuadre regulador de la sociología y se diferencia del funcional por entender el contexto social en su estado natural desde un punto de vista subjetivo y referente a las ciencias sociales mantiene una postura voluntarista antipositivista; es decir, considera al universo como una sucesión emergente desarrollada por la conciencia individual (Monteagudo, 2001).

El paradigma humanista radical se centra en la sociología del cambio que busca entender a la sociedad bajo una perspectiva voluntarista antipositivista que se encarga de recalcar la relevancia de traspasar las estructuras sociales existentes, liberando las barreras que los esquemas sociales han impuesto al progreso del hombre, desde una perspectiva igualmente subjetiva generar conocimiento social teórico enfatizado a la crítica de lo que se considera como estable en un instante de tiempo (Hernández G. R., 2007).

Finalmente, el paradigma estructuralista radical promueve igualmente una estructura de cambio cuyo enfoque hacia las teorías sociales es similar al funcionalista ya que se encargan de problemas generales como los modos de dominación, la colisión, la privación y contradicción, desde una perspectiva objetiva, positivista y realista de las cosas (Paulston, 2006).

Paradigmas en la administración

Como ya se mencionó anteriormente los fundamentos y criterios acerca de los orígenes de las teorías sociales; en el caso de la administración desde el pensamiento clásico se ha buscado que esta disciplina sea vista dentro del amplio campo del saber científico; sin embargo, existen una serie de consideraciones por las cuales ha tenido que pasar para saber si realmente cuenta con las características de poder ser vista como tal. Una de ellas es la administración desde la subjetividad entendida como un arte, el cual considera que solo quienes nacieron con ciertas habilidades podrían llegar a ser considerados buenos administradores; cuyo principio fundamental está representado en los casos exitosos que han tenido muchas personas sin la

necesidad de realizar estudios o tener una formación académica. Esto conlleva al desarrollo de un conocimiento práctico que se empezó a utilizar de manera concurrente cuando se hablaba de emprendimiento (Ortiz, 2008).

Por otra parte, la administración vista bajo el modelo de los 4 paradigmas representa un conjunto vasto de elementos tanto subjetivos como objetivos; en donde ya no se plantea a la administración como un entendimiento neutral sino como un enlace que vincula la teoría social con la de las organizaciones.

Ahora la administración vista como ciencia conlleva otras consideraciones también importantes; una de ellas es la de reconocer cual sería el objeto de estudio si fuese vista como una disciplina científica. Al revisar los trabajos y obras desarrolladas por Fayol o Taylor, se entiende como en un principio, por medio de sus metodologías pretendieron crear un campo del saber académico basado en la similitud de sus procesos con las demás ramas de la ingeniería. Posterior a esas consideraciones y entendiendo que el objeto de estudio sería la organización como fenómeno, la administración pasa a ser vista como un saber de conocimiento científico (Cardoso, Tenório, & Pereira, 2019).

Con independencia de si los principios de la administración como ciencia radican en la práctica o el saber; es importante comprender que existe una relación fuerte entre estos dos aspectos, ya que incorporar el conocimiento basado en la praxis es parte de formar un entendimiento racional de las cosas, entendidas posteriormente como metodologías gerenciales empleadas por los directores de las grandes compañías para constituirse luego como teorías organizacionales.

Hoy en día las escuelas de formación administrativa se centran en esos dos pilares como parte de la formación profesional de los administradores; las herencias de los apartados explotados durante el siglo XX con la administración moderna, siguen siendo las directrices y normativas principales para el desarrollo del conocimiento en otras ramas como la mercadotecnia, el talento humano o las finanzas; y por otra parte dejando un poco de lado la gestión; las teorías organizacionales dan espacio a la explicación de la organización como tal ampliando el entendimiento y el saber científico para otro tipo de sociedades no necesariamente productivas, se abarca el espectro de la burocracia y los ecosistemas sociales, tratando de comprender temas y habilidades más blandas como el liderazgo, la motivación y el proceso de toma de decisiones (Herman Aksom, 2020).

1.5.3. Gestión estratégica

A lo largo de los años después de ver la evolución que ha tenido la administración y estrategia dentro de ella; es pertinente señalar que, actualmente el núcleo de la gestión estratégica radica en la ventaja competitiva, el conocimiento, los recursos como principales elementos para la toma de decisiones (Lietz, 2018). Toda la información suministrada por el entorno es transformada en planes de acción, obtenidos gracias al proceso de planificación estratégica de una organización; es decir, el procesamiento de esta información, transformada en conocimiento, es la base para obtener un direccionamiento adecuado que les permita a las empresas crear valor y ser eficientes en el uso de los recursos.

Sin embargo es oportuno señalar que es una metodología que no se encuentra cerrada a una sola aplicación que en este caso serían la empresas; aunque su uso es significativamente importante y relacionado al tratamiento de los objetivos de las mismas; existen múltiples aplicaciones de interés público, gubernamental y demás entidades que se encuentran en constante labor de abordar problemáticas globales como la movilidad, el diseño y construcción de ciudades o demás, con la implementación de soluciones complejas a través de una planificación estratégica innovadora (Guell, 2018).

De igual manera existen diversas consideraciones dentro del proceso de planeación; para la construcción exitosa de un plan que ejecute la estrategia de un ente a través de un programa; es decir parecen ser conceptos similares, pero son un conjunto de componentes diferentes, que convergen en un solo fin que es el cumplimiento de los objetivos. Un plan es algo que se pretende desarrollar con el soporte de un cálculo monetario, conocido como presupuesto que sirve como medio para efectuar los cambios y ajustes que se plateó en un inicio a través de una serie de actividades, responsables y recursos para dicho cumplimiento.

En otras palabras, la planificación estratégica es el pilar fundamental de una organización que desea emprender diferentes acciones con el propósito de establecer una ventaja con las condiciones actuales y posibles del mercado. Para ello, la formalidad es primordial; no basta solo con instaurar un pensamiento estratégico en un grupo de personas, se requiere transformar esa idea en un concepto compartido, plasmado en un documento donde se detalle todos sus componentes y pueda ser puesto en ejecución bajo un estricto control.

1.5.3.1. La estrategia y su relación con la administración

Existen diversos puntos de vista que tratan de abordar el surgimiento de estrategia, lo cierto es que todos convergen en un mismo punto; estrategia y sus raíces etimológicas que provienen del griego *estrategos*, término que hace referencia a la figura de un general de guerra; de ahí sus múltiples derivaciones y vinculaciones con el campo militar; sin embargo, desde otra perspectiva organizacional podría ser visto como la figura de un líder.

Dicho concepto se mantuvo referenciado por las artes militares por muchos años más; pues se consideraba que el despliegue de la fuerza armada de un ejército representaba la ejecución de un compromiso como nación; y la aplicación de ese compromiso para la obtención de sus objetivos militares, era lo que se conocía como estrategia (Cummings, 2007).

Los grandes líderes tomaron en cuenta ese pensamiento para diseñar maniobras; un concepto mucho más complejo, que les permitiría plantearse objetivos más allá de los que todos conocían; uno de ellos el poder anticiparse a sus enemigos y no solo disponer de una gran cantidad de soldados.

En cuanto a las aplicaciones de estrategia con el mundo de los negocios se conoce que el primer acercamiento se dio cuando Sócrates comparó las obligaciones de un general con las de un hombre de negocios para entender que el cumplimiento de un objetivo depende mucho de la planificación de los recursos con los cuales se dispone (Jeffrey, 1980).

Posteriormente, Aristóteles planteó la idea de que para conseguir un objetivo existe la necesidad de diseñar un plan donde se tenga claro los recursos y las tareas a realizarse para lograr la meta deseada. Posiblemente este sea uno de los primeros conceptos que favorecieron la creación de la primera escuela moderna de pensamiento sobre gestión estratégica, misma que adaptó las ideas de estrategia militar a las organizaciones (Bracker, 1996).

Independientemente de los fines que hayan tenido los ejércitos griegos y las generaciones predecesoras, con el paso del tiempo se fue generando un entendimiento que consistía en poder observar los acontecimientos que surgían en el corto o mediano tiempo y les permitía tomar acciones para obtener sus deseos a futuro, o a su vez evitar posibles consecuencias de acciones pasadas.

Uno de los primeros acercamientos a la definición moderna de estrategia como concepto se da en un análisis realizado a la industria estadounidense; al observar las actividades que se llevaban a cabo, se planteó un entendimiento de estrategia, vista como un componente fundamental para el cumplimiento de las metas que perseguían esas corporaciones a través del tiempo, implementando acciones y recursos en el largo plazo para cumplir con sus finalidades (Chandler, 1997).

Una vez que entendemos de dónde provienen sus orígenes es importante de igual manera abordar los diferentes campos en los cuales se evidencia la aplicación de este concepto; la iglesia católica, los partidos políticos, la gestión económica de un país y las grandes organizaciones han sido portadoras de ese mensaje hacia las diversas sociedades; incluso en el ámbito de los deportes se ha ido instituyendo a estrategia como medio para alcanzar los objetivos y solucionar los conflictos (Sierra, 2013).

Durante la década de los sesenta y los setenta, se planteó la idea de estandarizar un concepto de lo que representaba realmente estrategia en sus múltiples interpretaciones y aplicaciones; Chandler (1962) y Ansoff (1976), materializaron ese concepto bajo dos perspectivas. La primera concebida como un modelo lineal, donde se trata de abarcar aspectos como la planeación de los objetivos vistos como un modelo y lineal ya que responden a una metodología direccionada hacia el cumplimiento de los objetivos en sí. La otra perspectiva vista como un modelo adaptativo debido a la importancia de incluir al entorno como factor decisivo en el cual se desplegarán los recursos; es decir, este enfoque busca un acoplamiento eficiente entre los dos componentes (James Brian Quinn, 1997).

Otros autores definieron estrategia desde una perspectiva más general, entendiéndola como un marco, metodología o perspectiva de las organizaciones que les permitirá determinar su naturaleza y manera de operar ante la competencia (Mintzberg, 2005).

En la actualidad es indispensable anteponer ese pensamiento al momento de evaluar un gobierno, un equipo, una iniciativa militar. Dentro de la planeación empresarial, estrategia se empezó a definir como un mecanismo de competitividad en las empresas; influenciada por el proceso de toma de decisiones, utilización de recursos y aplicación de políticas imperiosas que buscan el cumplimiento de sus objetivos y la determinación de las organizaciones como un ente económico y humano ante la sociedad (Magretta, 2014).

1.5.3.2. Dimensiones de la estrategia

En todo negocio, empresa, deporte, institución pública o privada las bases de cómo se deben o no hacer las cosas se fundamentan; por una parte, en los principios de quiénes están dirigiendo esas organizaciones y los planes que ejecutan sus actores principales para el cumplimiento de las metas u objetivos que se hayan planeado.

Por otra parte, está también, la percepción de estrategia vista desde su naturaleza, y es que, para la efectividad en el cumplimiento de esos objetivos establecidos como prioridades, se deben complementar también con políticas relevantes que ayuden a establecer los lineamientos de los programas y puedan desarrollarse de manera efectiva. Posteriormente dicha efectividad dependerá también de los incentivos clave al corto y mediano o largo plazo que se destine a los recursos a utilizarse; y es que, gran parte del éxito o fracaso de estrategia como concepto dependerá de aquello. Adicional a esa consideración, cuando se habla del ambiente como un factor importante, se busca reconocer las circunstancias impredecibles y también las desconocidas, esto debido a la existencia de ciertas fuerzas y factores que interactúan entre sí y podrían alterar el cumplimiento de una meta; por lo cual, tener en cuenta ese dinamismo entre las fuerzas le permitirá a la organización construir una posición sólida que soporte el impacto de dichas corrientes. Finalmente vista la organización como estructura es importante que se implemente ese pensamiento en los diferentes niveles de esta, y que esté acorde con las metas establecidas en los diferentes niveles, buscando siempre mantener la unión con los objetivos generales que busca conseguir el organismo visto como un solo individuo (Avery, 2002).

1.5.3.3. Las cinco P de la estrategia

Desde esos puntos de vista, estrategia entonces podría ser vista como un plan y como una pauta de acción que tienen las organizaciones en general, para eliminar o superar a sus competidores; esto conlleva a un criterio mucho más amplio todavía y es el plasmar el comportamiento que deseamos realizar con determinada estrategia, lo cual estaría acorde con ver a estrategia como un patrón o modelo a seguir (Salvador Andrade, 1987).

Sin embargo, pese a todos los conceptos y puntos que se desea abarcar, no se deja de lado sus orígenes, puesto que, al querer ver a estrategia desde esa perspectiva antes señalada, se mantiene una estructura rígida de sentido vertical; esto debido a que, son las autoridades y dirigentes quienes aprueban o niegan la implementación de esta, para el cumplimiento de determinada meta.

Con esto no se quiere decir que el planteamiento de una estrategia sea la parte más importante para el cumplimiento de un determinado objetivo independientemente cual sea su campo de acción, ya sean intereses personales, clientes o procesos, muchas de las ocasiones es más relevante dejarla surgir y prestar mayor interés en los detalles que se desarrollan al ponerla en acción.

Uno de los problemas que conlleva ver a estrategia como un panorama o un patrón; se da cuando el comportamiento de una institución se ve influenciada por una perspectiva de altos mandos; es decir, resulta más complicado realizar un cambio o una adaptación en determinada estrategia, ya que empieza a ser vista por los miembros de una organización, como un patrón de comportamiento y no como un plan de acción (Tornero, 2003).

Actualmente lo único que diferencia al concepto y aplicación de estrategia desde sus orígenes hasta sus múltiples interpretaciones y enfoques; ha sido la interacción dinámica que se genera una vez implantada y ejecutada la estrategia en el entorno, esto para la consecución de algún objetivo personal o en común, mediante la utilización de diversos recursos; lo que se conoce como la posición de estrategia; y por otro lado la manera de entender ese ambiente visto por estrategia como la perspectiva que tiene una organización (Freedman, 2016).

Aunque mucho se hablado de la diligencia de estrategia como una estructura rígida de origen militar, es importante conocer que ciertos autores como Marx o Engels, quienes suponían una ideología parecida a la de implementar un método denominado estrategia y ponerlo en práctica mediante la ejecución de una táctica dirigiendo y organizando diversas operaciones; llevaron ese concepto a la implementación de estrategias para los trabajadores conocidos en ese entonces como la clase obrera (Dos Santos, 1980).

Con la aparición de ese nuevo planteamiento denominado estrategia revolucionaria marxista, se logró obtener una mayor igualdad que trajo con su actuar, una manera diferente de hacer las cosas, en donde el proletariado se vería mayormente inmerso en la obligación de poseer sus deberes sociales y económicos.

Como se mencionó anteriormente son muchos los conceptos y los puntos de partida para la aplicación de estrategia; vistas como un plan, como un método, una forma de ganar la guerra o un medio para posicionarse como empresa; todas las definiciones apuntan a un mismo concepto que podría verse desde dos partes, la designación de un plan y la ejecución de la estrategia según lo realizado, lo cual en su conjunto sigue siendo un programa de acción para el cumplimiento de los objetivos.

Pese a todas esas definiciones que fueron surgiendo, dentro de la academia, no fue considerada como una disciplina de interés para ser analizada, pese a todas las contribuciones que su conceptualización generaba; cuando se empezó a estudiar como una especialidad, quienes poseían el conocimiento lo transmitían por medio de sus experiencias como líderes o asesores; pero con el pasar de los años y los cambios que se han venido dando en la manera de hacer negocios, poco a poco fue consolidándose en el mundo de la investigación y hoy en día es un área que busca la interpretación más exacta de las demás disciplinas relacionadas con estrategia (James G. March, 2018).

1.5.3.4. Diseño de la estrategia como proceso conceptual

Una vez entendidas las consideraciones anteriores, se puede precisar que, todo ese conjunto de elementos y conocimiento presente, convergen en el diseño de una estrategia como concepto sólido; para lo cual se entiende al diseño de estrategia como todo el conjunto de información transformada en un procedimiento teórico que afirma los deseos y planes de acción que una organización podría emprender en un determinado entorno. Al contextualizar el diseño de estrategia se pretende entonces aprovechar las oportunidades del ambiente en función de las capacidades de la empresa, las cuales serán desarrolladas e implementadas posteriormente.

Por lo tanto, se entiende que el diseño de estrategia es parte de la formación de conocimiento científico; ya que, es una sucesión racional y controlada estrictamente orientada al uso reflexivo de la razón. Su aplicabilidad y control, dependerá de quien gestione la estructura a nivel superior el cual es conocido como estratega, quien se encarga del direccionamiento de estrategia (Bernius, 2010).

A pesar de entender el diseño como un proceso racional, el resultado como tal, procura siempre mantener vigente la creatividad y la sencillez como premisas importantes, puesto que la complejidad en el diseño de una estrategia resultaría en un paso hacia su fallo; Las

estrategias más relevantes resultarán siempre del método en su desarrollo, pues al igual que el conocimiento, habrá cumplido un procedimiento lógico que cuenta con las condiciones necesarias para ser aplicada (Rojas, 2002).

Una estrategia bien diseñada puede representar al igual que el conocimiento, unas de las más importantes fuentes de capital para las sociedades. Pues mientras mejor este articulada, más eficiente será al vincularse con los medios y cumplir objetivos. Resaltar esas premisas como parte importante para el desarrollo de estrategia, es consolidar un conocimiento colectivo que puede ser fácilmente comunicado como un proceso estrictamente formal (Labarca, 2008).

El principal problema que se presenta al momento de conceptualizar estrategia; es que, por mucho tiempo se ha extendido su significado hasta un término de comprensión inconcluso; esto ya que ha procurado centrarse en la búsqueda de patrones que permitan establecer las directrices de su aplicación. Estrategia como teoría debe acoplar esos acontecimientos pasados y evolucionar hacia un aprovechamiento de oportunidades, donde se diseñen estrategias adecuadas bajo entornos de incertidumbre (Direction, 2020).

1.5.3.5. La estrategia como fuente de ventaja competitiva

Dentro de la práctica comercial que se ha dado desde hace cientos de años, la gestión estratégica poco a poco fue instaurándose dentro de la sociedad como una guía que integraba la teoría clásica de la administración, la estrategia como medio y la competitividad con base en los recursos que una empresa posee (Ding, 2015); la diversificación mundial de la economía y la tecnología, han hecho de esto un requisito imprescindible que sirve como enlace entre la gestión y manejo de la información con la práctica de una industria.

Dichos recursos han sido la pieza angular de todos los estudios referentes a este tema; es decir, desde inicios de los años sesenta no se podía hablar de estructuración estratégica sin tener presente los bienes o el capital que una institución poseía; hoy en día se ha podido evidenciar un crecimiento significativo de emprendimientos como modelos de negocio nuevos, que no se basan solamente en la utilización o disponibilidad de recursos, tratan simplemente de expandir el concepto de gestión estratégica mediante la innovación como medio para poder adaptarse a los nuevos mercados tanto locales como internacionales.

Independientemente de cuál sea el caso, las medidas de control que se implementen para el mejor aprovechamiento de la información en la toma de decisiones son también parte

fundamental de dicho proceso; de igual manera tradicionalmente los directivos y administradores, se han centrado en parámetros financieros para ejercer ese control, lo que en muchas ocasiones resultó ineficaz al delimitar todo lo que la dirección estratégica abarca; académicos, investigadores y directores han visto la necesidad de romper ese paradigma y expandirse hacia una medición de la productividad multidimensional que satisfaga en mayor medida las necesidades de los organismos empresariales actuales (Visani, 2015).

Una valuación de desempeño que se centra solo en este tipo de factores es una valoración sesgada y no se puede emitir un resultado favorable o no de la actividad de una organización solo por su rendimiento financiero. La situación actual de una compañía depende también de muchos intangibles, el fracaso o éxito está sujeto a todos los componentes de una empresa que sumados logran establecer una ventaja competitiva frente a las demás entidades; si se requiere una mejora en el desempeño y ejecución de una estrategia que logre esos resultados a corto largo y mediano plazo, se deberá dedicar tiempo en buscar una combinación entre esos indicadores financieros y no financieros, perspectivas y unidades tanto internas como externas presentes dentro del sistema empresarial.

Cuando se habla de innovación tecnológica también se habla de innovación estratégica (Farac, 2015), puesto que detrás de cada nuevo descubrimiento existió una planeación previa para el desarrollo de ese nuevo producto; de igual manera, para el progreso de los nuevos modelos gerenciales se debe entender esas necesidades actuales y buscar una adaptación a las diferentes perspectivas tanto de clientes, procesos, financieras y de aprendizaje, conocidas tradicionalmente como cuadro de mando integral (Norton, 2015); que puedan ayudar a generar mejores soluciones y aumentar el rendimiento organizacional de una empresa.

Los directivos son un elemento importante dentro de este proceso de innovación en la administración estratégica, puesto que su rol principal es el de orquestar esa concepción tradicional de la gestión organizacional, utilizando su conocimiento y habilidades en las diferentes perspectivas tanto financieras, de talento humano y tecnológicas; de tal manera que le permita a la organización estructurar sus objetivos en paralelo con sus recursos y de esta manera poder adaptarlos a su nuevo entorno, tratando de cumplir siempre los dos principios fundamentales que son conseguir los mejores resultados posibles minimizando los bienes y el capital en la mayor cantidad de lo posible (Prieto, 2003).

Por la tanto los ejecutivos y todos sus miembros, deberán poner mayor atención en ese proceso de actividades clave definidas como prioridades y entendidas como el medio y el fin para poder producir decisiones y maniobras que se traduzcan en los resultados que una empresa desea lograr en ese segmento de mercado, delimitado por la competencia, las oportunidades y la inteligencia de una organización para poder aprovecharlas antes que sus semejantes (Maddalena, 2012).

1.5.3.6. La estrategia dentro de la cultura organizacional

El éxito de una organización tanto en el presente como en el futuro estará siempre influenciado por la planificación estratégica que se desarrolle, actualmente se ha evidenciado una tendencia hacia la inclusión de la gestión de proyectos como base para la ejecución de la administración de una empresa; esto debido a la similitud que presentan al momento de analizar los problemas, evaluar las distintas alternativas a desarrollarse y planificar posibles soluciones que puedan ser evaluadas y controladas por sus gestores (Chamoun, 2002).

Fomentar esa iniciativa como parte de la cultura de una organización, podría suponer grandes beneficios para las compañías, puesto que, cada objetivo que la empresa persigue puede ser visto como un nuevo proyecto de corto o largo plazo, donde todos los grupos de interés se agrupan en función de las necesidades que surgen; esto representaría una alternativa para la materialización de una estructura más flexible que promueve soluciones oportunas en el entorno (Reyes, 2005).

Sin embargo, el incorporar este pensamiento al modelo de planeación estratégica, conlleva una serie de nuevos desafíos; para que las organizaciones puedan desarrollar ese conocimiento, es importante implementar nuevas herramientas tecnológicas y de gestión, lideradas por equipos orientados al ágil cumplimiento de los proyectos y las partes interesadas.

Con ello, al ejecutar un propósito a manera de proyecto individual se está desarrollando un sistema empresarial dinámico orientado al cumplimiento de los objetivos estratégicos que persigue una organización ya sean estos financieros, comerciales, de procesos o con los clientes; de igual manera dicha estructura dependerá del volumen y tipo de empresa presente en el mercado.

Como parte de ese nuevo sistema, la globalización de la investigación aplicada transformada en tecnologías, ha tornado un tanto compleja la gestión estratégica de una empresa; esto

debido a que, no existe todavía un acoplamiento directo de dicha ciencia con la ejecución de ciertas etapas en los proyectos; más aún se obstaculiza el cumplimiento de los objetivos específicos, cuando se presentan circunstancias como incongruencias entre los procesos de dirección ya sea por insuficiencia de recursos o simplemente por falta de coordinación entre los diferentes niveles involucrados en la gestión y selección de proyectos (Maqsood Ahmad Sandhu, 2019).

Es importante por ello mantener un equilibrio al momento de priorizar y llevar a cabo los proyectos; cuando se adopta esta metodología como una línea base de soporte a la gestión estratégica de una organización, se debe precautelar el cumplimiento de los objetivos estratégicos principales, manteniendo un sistema tolerante a los diferentes enfoques e instrumentos prácticos que optimicen la aplicación exitosa de sus planes estratégicos, y que a su vez sean amoldables a la complejidad del entorno en el cual se encuentra el negocio.

Esa adaptabilidad permite la formación de un concepto sólido, para una empresa que desea ser vista como parte de un ecosistema empresarial resolutivo, que comparte una visión más amplia del mercado ya que está en constante interacción con sus elementos, ya sean estos proveedores, productores o competidores, favoreciendo la evolución conjunta de sus capacidades alineadas a sus visiones.

Este comportamiento deseado se logra obtener en aquellas organizaciones que poco a poco adaptan nuevos mecanismos para la toma de decisiones descentralizada al momento de implantar la nueva estrategia. Los cambios que se presentan en el mercado invitan a consideraciones colectivas que pueden resultar más fructíferas al momento de tomar decisiones importantes, planteadas en función de objetivos claros que puedan darle el rumbo deseado a una empresa (Lorino, 2003).

Los nuevos comportamientos del mercado y el cumplimiento de la visión que persiguen hoy en día la mayoría de las organizaciones, traen consigo una serie de consideraciones; una de ellas es el liderazgo de quienes actúan como figura de autoridad en la dirección de las empresas; ya que, quienes implementan esa nueva cultura basada en modelos de negocio participativos, deben conocer todos sus componentes, de tal forma que puedan ejercer un control dinámico que posibilite una relación directa entre el proceso de planeación estratégico y el rendimiento deseado (Torben Juul Andersen, 2019).

Sin embargo, se debe prestar atención especial ya que, en muchas de las ocasiones esa figura de liderazgo podría tener intereses opuestos a los que persigue la empresa; la estrategia debe estar alineada con la misión de las organizaciones. Los objetivos que persiga el gestor del nuevo modelo de planeación estratégica deben estar siempre vinculados a maximizar el valor de la empresa en el mercado, desplegando todos los recursos necesarios, asignándolos de manera coherente y reflexionando en cada parte del proceso y así poder adaptarse lo antes posible a las nuevas condiciones del entorno, partes interesadas y socios estratégicos que podrían integrarse para el cumplimiento de los objetivos (Ya-Hui Lin, 2017).

El desarrollo del concepto de estrategia dentro de la administración, como un modelo de pensamiento y participación para poder ver y hacer las cosas es una labor complicada pero necesaria, siempre se deberá tener en cuenta todos los elementos que existen y van apareciendo en el mercado, conocer la posición en la cual una empresa se encuentra y efectuar el conocimiento, los recursos y las estrategias para poder visualizar las oportunidades y convertirlas en ventajas competitivas; todo ese conjunto de elementos son parte de una planificación estratégica adecuada, que involucró a todos los niveles de la organización.

Finalmente, una vez que se ha puntualizado las diferentes consideraciones, mismas que conllevaron a un criterio muy amplio de lo que representa estrategia y como sus aplicaciones y enfoques en las diferentes áreas de estudio, provocaron en gran medida una fragmentación de lo que representa como concepto; es preciso señalar que, una conceptualización más sólida que explica de mejor manera su desarrollo como parte del conocimiento en las organizaciones, se encuentra explicada en la integración de estrategia con el proceso de planificación y pensamiento estratégico.

A continuación, se muestra un gráfico que ilustra de mejor forma el concepto anterior



Figura 2 - Estrategia y sus elementos como concepto

(Nickols, 2016, pág. 8)

Partiendo de ese concepto, estrategia siempre ha sido vista como un elemento fundamental dentro de la estructura como tal de las organizaciones; ya sea desde los niveles jerárquicos superiores encargados del direccionamiento estratégico, hasta los niveles operativos; es decir, estrategia como concepto representa tanto la parte de planeación como la funcional de las entidades. Es decir, desde trazar un plan o una ruta donde se establece qué objetivos se desean cumplir y quienes serán los encargados de hacerlo, hasta desplegar una serie de acciones identificando de manera sistemática los diferentes escenarios posibles y poder tomar las decisiones correctas (Ramos, 2004).

Luego de haber analizado ciertas características, elementos y conceptos acerca de estrategia como parte de la administración, a continuación, se presenta un gráfico con las principales diferencias entre pensamiento estratégico, estrategia y planificación que ayudarán a entender de manera más precisa la conceptualización de estrategia.

Tabla 1- Diferencias entre pensamiento estratégico, estrategia y planificación

	Pensamiento estratégico	Estrategia	Planificación
DIFERENCIAS	Considera la necesidad de establecer objetivos para alcanzar las metas	Determinación de metas a largo plazo por medio de los recursos disponibles	El proceso de realizar un plan que dispondrá de acciones llamadas medios para cumplir los objetivos llamados fines
	Es un medio que sirve de orientación para la obtención de objetivos a manera de perspectiva	Desarrollo de un plan de acción general para cumplir objetivos	Es un proceso formal o informal de pensar a futuro y plasmarlo en documentos
	Abarca todas las actividades, recursos y materiales para la consecución de objetivos	Un patrón de comportamiento en la toma de decisiones de una organización	Representan bases de información, plasmadas como informes o estudios a ser analizados

Elaborador por: El autor

2. METODOLOGÍA

2.1. Naturaleza de la investigación

La investigación tuvo un enfoque de carácter cuantitativo, principalmente porque se recopiló información que sirvió para la generación de estadísticos referentes a la producción académica de las universidades, tomando a consideración variables como el título y año de las publicaciones, el autor, la revista, el resumen y las palabras clave.

Una investigación bajo parámetros cuantitativos trata de establecer asociaciones y relaciones entre los enunciados antes mencionados; la cual, a diferencia de la investigación cualitativa, solo se centra en anotaciones narrativas bajo entornos y situaciones estructurales. La naturaleza de los estudios cuantitativos está en reconocer y analizar datos numéricos del objeto de estudio, plasmados como resultados obtenidos mediante el análisis de sus respectivas variables (Fernández & Díaz, 2002).

Mediante esta técnica de exploración que permite generalizar los resultados obtenidos por medio de una muestra, se pudo realizar inferencia al conjunto de datos seleccionados, en este caso las doscientas publicaciones de las universidades del Ecuador ubicadas en las plataformas de revistas latinoamericanas Latindex y Scielo.

Este tipo de investigaciones busca conseguir respuestas a preguntas específicas por medio de una muestra, se busca explicar el motivo por el cual las cosas se tornan de una manera u otra (Pita & Díaz, 2002). La presente investigación, mediante un proceso de observación, se centró en recolectar ciertos datos sin influir en el estado actual de las variables.

Una de las principales ventajas de la investigación cuantitativa es la precisión y la seguridad que se obtiene de su validez exterior; es decir, resulta muy confiable inferir sobre la población en general, tomando simplemente una muestra que sea representativa como objeto de análisis, situación que no ocurre en la metodología cualitativa, que no tiene como finalidad el generalizar, sino mostrar la composición de ciertas circunstancias (Jaramillo, 2006).

Parte de realizar investigación cuantitativa es mantener la objetividad sin considerar el ambiente en el cual ocurre un determinado fenómeno; es decir bajo su contexto natural los

datos existentes en las publicaciones científicas constituyen un punto de partida importante para la obtención de información (Binda & Benavent, 2013).

2.2. Alcance de la investigación

La investigación que se realizó es de tipo descriptivo, pues se buscó conocer cuál es la realidad de la comunidad científica de las universidades del país; al describir las propiedades de las variables enunciadas, se logró constituir un diagnóstico del estado del arte actual de estrategia contenida en las publicaciones científicas.

Este tipo de estudio es conocido también como análisis de diagnóstico, el cual centra sus esfuerzos en caracterizar una determinada circunstancia o fenómeno, mostrando sus propiedades más representativas o aspectos diferenciadores por medio de la descripción puntual de las variables, los objetos, las técnicas o los seres humanos, de tal manera que se pueda presentar los aspectos más importantes (Shutterstock, 2017).

Si bien su principal función es la de recolectar datos, también se utiliza para predecir e identificar ciertas relaciones presentes en las variables de este estudio que buscó reunir esos datos para ser expuestos a modo de información que posteriormente fue analizada y generalizada, de tal manera que podrá ser utilizada como fuente para futuras investigaciones.

En la investigación se detallaron los datos encontrados y la constitución exacta del lugar del cual fueron separados; la investigación al ser descriptiva clasifica los valores en clases específicas de interés, dependiendo cual sea la finalidad de la tesis, para el presente análisis facilitó la exposición de las principales características y conexiones con las demás variables en términos más entendibles y exactos (Gross, 2010).

La investigación al ser descriptiva permitió recolectar contenido relevante y representativo en una determinada situación existente, para este caso fue el período del 2017 al 2020 el cual sirvió para detallar las variables de interés que ayudaron a identificar la situación actual de la población de interés. Posterior al proceso de identificación y selección de las variables, la descripción total de las mismas permitió generalizar un resultado para toda la población en este caso el conjunto de artículos académicos en el campo de estrategia; el estudio descriptivo ayudó a esclarecer aún más las relaciones existentes y el comportamiento actual del problema en cuestión (Paneque, 1998).

Finalmente, se pretendió dar respuesta a preguntas simples relacionadas con las propiedades, el lugar y composición de las variables que sirvieron como medio, para luego ser analizadas y de esta manera poder comunicar la situación vigente, brindando una nueva línea base que servirá para futuros aportes al conocimiento de estrategia dentro de las ciencias administrativas.

2.3. Diseño de la investigación

El diseño es no-experimental, ya que, para desarrollar el estudio, no se manipuló premeditadamente las variables. El trabajo se caracterizó por la observación de los hechos en su contexto normal, que posteriormente fueron analizados (Escamilla, 2010).

Es importante entender que, en este tipo de diseños, no existen circunstancias o incentivos que manipulen el objeto de estudio. Por el contrario, se utilizan conceptos y categorías que sucedieron anteriormente sin la participación inmediata del investigador.

Esto debido a que solo se utilizan técnicas de observación y análisis que no necesariamente construyen situaciones nuevas, por el contrario, representan un diagnóstico del contenido actual ya que están en constante sintonía con todo el conjunto de variables seleccionadas, las cuales al final sirvieron para brindar mayor valor al problema de estudio. A diferencia de un diseño experimental, el desarrollo del presente trabajo de titulación fue sistemático y con un encuadre retrospectivo; es decir, se observaron variables en su ambiente natural, que ya sucedieron antes, en este caso, las publicaciones de diferentes autores y universidades del Ecuador dentro del ámbito de estrategia como parte de la administración.

Un estudio no-experimental reconoce que los efectos de un fenómeno dado ya han ocurrido y que el proceso de observación esta direccionado hacia el pasado cercano (Serrano, 2010); por lo cual la información recolectada estuvo más contigua a la realidad, debido a que no fueron manipuladas las variables de interés.

De igual manera se utilizó un diseño longitudinal descriptivo, porque el análisis se fundamentó en ver cuál es el estado de diferentes variables a través del tiempo, en este caso el período comprendido entre el 2017 al 2020 (Sampieri, 2014).

Existen diversas definiciones en cuanto a la naturaleza de un estudio longitudinal; por una parte, se habla de mediciones constantes y por otra parte se habla de rastreo; para el presente estudio se entiende como un seguimiento del estado de las publicaciones académicas dentro

del campo de estrategia, en tres puntos de tiempo que son los períodos antes mencionados (Díaz, 2004).

De esta manera se pudo realizar un análisis de los principales cambios, sus posibles causantes y consecuencias en la población en general, que son el grupo de difusiones académicas de interés.

2.4. Muestra

El proyecto de investigación se realizó considerando los artículos académicos de revistas ecuatorianas registradas en los medios Latindex y Scielo, esto debido a que, las muestras se seleccionaron considerando la cantidad y disponibilidad de las publicaciones académicas para la investigación (Económica, 2020), se encontró cerca de 200 publicaciones de 35 universidades del Ecuador que disponen de revistas indexadas en las bases de datos antes mencionadas. Considerando esta población, se hizo un censo.

Tabla 2 - Listado de universidades del Ecuador

N:	Universidades del Ecuador
1	Universidad Técnica de Machala
2	Universidad Técnica de Ambato
3	Universidad Central del Ecuador
4	Universidad Técnica Particular de Loja
5	Universidad del Azuay
6	Universidad Técnica Estatal de Quevedo
7	Pontificia Universidad Católica del Ecuador sede Ambato
8	Universidad Tecnológica Indoamérica
9	Pontificia Universidad Católica del Ecuador
10	Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE
11	Escuela Politécnica Nacional
12	Universidad Internacional SEK
13	Universidad Católica de Cuenca
14	Universidad Técnica de Manabí
15	Universidad de la Habana
16	Universidad Tecnológica Equinoccial
17	Universidad Ecotec
18	Universidad Metropolitana
19	Escuela Superior Politécnica de Chimborazo

20	Universidad de Guayaquil
21	Universidad Técnica de Esmeraldas
22	Universidad Nacional de Loja
23	Universidad de Ciencias Médicas
24	Universidad Técnica de Cotopaxi
25	Universidad Laica Eloy Alfaro Manabí
26	Universidad estatal del sur de Manabí
27	Polo de capacitación, investigación y publicación
28	Red de investigación Koinonía
29	Universidad Espíritu Santo
30	Universidad Politécnica Estatal del Carchi
31	Universidad estatal de Bolívar
32	Universidad Tecnológica Empresarial Guayaquil
33	Instituto tecnológico de Sonora
34	Universidad UTE - Santo Domingo
35	Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí

Elaborado por: El autor

De igual manera el tipo de muestreo seleccionado fue por conveniencia, esto debido a que la muestra se encontraba disponible para el período en el cual se llevó a cabo la investigación (Salvadó, 2016); a ello se sumó la accesibilidad a la información requerida para cumplir con los objetivos del presente trabajo. Los aspectos antes mencionados facilitaron la operatividad al momento de realizar la investigación.

A continuación, se muestra una tabla donde se presenta la operacionalización de las variables enunciadas, para el cumplimiento de los objetivos específicos planteados anteriormente. Para la determinación de las variables, se tomó como herramienta de referencia, análisis bibliométricos y de contenido que realizaron un seguimiento y análisis de diversas publicaciones científicas en años anteriores.

Con la finalidad de identificar el origen y actualidad de las publicaciones se toma como indicadores de interés el año de las publicaciones y las instituciones que lo publicaron (Otalorta, 2008). Este tipo de métricas son comunes cuando se busca explicar las propiedades o características principales de los artículos académicos.

Para poder obtener un análisis detallado del concepto de los artículos se seleccionaron dos criterios metodológicos como son el enfoque y las palabras clave; indicadores que permitirán planear el desarrollo y estudio de la variable para poder dar respuesta a uno de los objetivos específicos planteados en la presente investigación (Sáez, y otros, 2018).

Finalmente, en estudios donde el principal interés es identificar aspectos relacionados a la orientación de un determinado tema, se busca analizar datos como las temáticas de las publicaciones; el tipo de publicación, entendido como la periodicidad de la producción de los artículos (Meca & Cesibel, 2016).

Tabla 3- Operacionalización de variables

DIMENSIONES	VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	INDICADORES	OBJETIVOS ESPECÍFICOS
Ontológica	Propiedades de las publicaciones	Caracterización de las publicaciones contenidas en las revistas de divulgación científica relacionadas a estrategia	Naturaleza y año de las publicaciones	Delimitar las publicaciones que poseen las instituciones de educación superior del Ecuador dentro del campo de la administración vinculado a estrategia
			Subtemas	
			Universidades del Ecuador	
Epistemológica	Concepto de las publicaciones	Planteamiento y sentido que poseen los artículos científicos	Enfoque	Describir cuáles son los enfoques de estrategia que se están tratando en las publicaciones indexadas
			Palabras clave	
Metodológica	Orientación de las publicaciones	Definición e identificación de los diversos elementos y conceptos considerados en los artículos científicos	Tipo de publicación	Diagnosticar cuál es la situación actual en cuanto a la funcionalidad y usos que se le ha dado a estrategia en las publicaciones de las universidades del Ecuador
			Temática de las publicaciones	

Elaborador por: El autor

Como se muestra en la tabla, por medio de las variables como las propiedades de las publicaciones, la orientación y el concepto de las publicaciones, se busca estudiar de manera más precisa el contenido de las publicaciones, mismas que se encuentran enlazadas a las diferentes dimensiones señaladas en el marco teórico de la investigación; de igual manera se busca el cumplimiento de los objetivos específicos, partiendo de la muestra seleccionada de los artículos académicos que cuentan con la temática de interés; se plantean diversos indicadores que facilitarán una mejor interpretación de las variables; finalmente el análisis de contenido mostrará lo que actualmente se está tratando en cuanto al enfoque y funcionalidad que tiene estrategia por parte de las universidades del Ecuador en sus publicaciones académicas indexadas en las plataformas Latindex y Scielo.

2.5. Herramientas de recolección de información

El mecanismo principal que se utilizó para recopilar información; es la de documentos y contenido; se presentó una investigación de tipo documental, debido a que la indagación se obtuvo de datos secundarios a través de la base de datos de las plataformas Latindex y Scielo.

La principal diferencia entre las otras técnicas de recolección es justamente la manipulación de datos secundarios obtenidos de libros, folletos, periódicos; en la presente tesis fue mediante revistas de reconocimiento internacional como Latindex y Scielo (Tamayo & Silva, 2009).

Dentro de las herramientas de recolección de información, el análisis documental representa una forma diferente de análisis en la investigación, esto debido a que se estableció ciertas premisas que al finalizar el trabajo darán como resultado un nuevo documento. En primera instancia se realizó un estudio e interpretación del contenido que luego fue sintetizado en un nuevo archivo que será de mayor utilidad y más accesible en nuevas investigaciones. (Castillo L. , 2005).

La principal finalidad de esta técnica es la ubicación académica e informativa de un problema en cuestión; para el presente trabajo de titulación, representó una ventaja el haber comprimido una gran cantidad de datos y variables de las publicaciones científicas, en un nuevo material que dispondrá de la información condensada de todas las publicaciones originales; de igual manera la facilidad de acceso a las fuentes de datos secundarios registrados representó un ahorro en el tiempo de recolección de la información necesitada.

Como resultado de la investigación presente se obtuvo un documento que cuenta con un registro organizado que reúne todos los valores descriptivos en un resumen seguro y confiable, que podrá ser utilizado nuevamente como fuente de datos secundarios en futuras indagaciones que estén relacionadas con los temas que abarca la investigación (Iglesias & Gómez, 2004).

El análisis documental fue entendido y desarrollado abarcando la exposición bibliográfica que posibilita la identificación y distinción de todos los datos externos. Por otro lado, el estudio de contenido permitió generar un documento estructurado que presenta las principales propiedades, la orientación y el concepto de las publicaciones académicas desarrolladas por las universidades del Ecuador.

2.6. Herramientas de análisis

Finalmente, los datos obtenidos fueron procesados mediante estadística descriptiva; la cual facilita la descripción y el análisis de un conjunto de datos sin sacar conclusiones sobre la población de la cual forman parte (Faraldo & Pateiro, 2013).

La investigación se desarrolló en primera instancia recolectando los datos que luego fueron procesados, analizados y representados a manera de informe del problema en cuestión. Por ello para poder extraer ciencia utilizando un conjunto de datos, la estadística descriptiva permitió explorar todo ese conjunto de variables y componentes de tal manera que se pudo localizar las características principales extraídas del análisis individual que posibilitan el establecer las diversas relaciones existentes en toda la población de estudio.

Para el interés particular; debido a que toda la población dispuso de la información necesitada; en un inicio no hubo necesidad de recurrir a procedimientos estadísticos porque se dispone de todos los puntos de interés (Orellana & Rodríguez, 2016).

Para la presente investigación, se seleccionó el análisis de contenido ya que es una técnica que facilita el estudio de las variables de una manera metódica, objetiva y cuantitativa. De igual manera facilita la interpretación de todo tipo de textos y documentos en el formato el cual estén disponibles, teniendo como principal ventaja la competencia para almacenar los principales resultados encontrados que podrán ser puestos a disposición de futuros investigadores (Abela, 2018).

El principal elemento diferenciador de este tipo de análisis es la lectura acompañada por una metodología científica que es desigual a una lectura normal; es decir, ésta es una herramienta que agrupa la observación y la creación de datos en conjunto con su análisis e interpretación. Se dice entonces que es un procedimiento metódico ya que será desarrollado bajo ciertas normas establecidas y ordenadas de tal manera que la estructura que se genere sea explícita y pueda ser aplicada de una manera sistemática (Noguero, 2002).

El análisis de contenido está sujeto a la objetividad ya que los resultados encontrados han sido desarrollados por un conjunto de procedimientos establecidos que podrán ser utilizados por futuros investigadores y cuyo análisis cuenta con las condiciones necesarias para ser verificado. Finalmente hace referencia a que la información sea cuantificable en torno a que debe estar codificada y pueda ser considerada como fiable.

El principal objetivo del análisis de contenido fue lograr procesar, organizar y analizar una gran cantidad de información mostrando resultados altamente fiables debido a que, al ser un procedimiento sistematizado, el riesgo de interpretaciones subjetivas se vio reducido en gran medida.

Para ello se utilizó el software Atlas.ti, una vez que se introdujo toda la documentación en el software, el análisis de contenido actuó como un filtro limitante de todas las posibles interpretaciones, fundamentalmente porque lo que se buscó fue, extraer el concepto de las publicaciones por medio de categorías presentes en el contenido de los artículos, vistas como términos, que forman parte de un proceso circular; ya que el análisis, al encontrar las relaciones presentes en toda la información, ayudó a reinterpretar y mostrar una mayor precisión en los resultados presentados (Andreú, 2018).

Finalmente, la utilización de un software para el análisis de contenido permitió categorizar y codificar todos aquellos elementos considerados de interés para el autor y su causa. Durante todo el proceso de codificación es importante que antes el autor asigne de manera conveniente a los objetivos de la investigación, sus respectivos textos acompañados de sus variables (Bardin, 2002).

Dichos textos conocidos también como unidades de registro L. Aranguren (1994), mismos que pueden ser fragmentos, oraciones, párrafos o simplemente una palabra, deben estar siempre acompañados de una unidad de contexto, misma que siempre deberá contener una fracción de texto mayor a la unidad de registro para que pueda tener significancia (Fernández Flores, 2002).

La relevancia de dichas unidades dependerá únicamente del investigador, ya que no existe un patrón sistematizado que permita identificar si las partes de texto son significativas (Oliver, 2008). Para la presente investigación los textos simplificados se prepararon en función del resultado que se deseaba obtener. Para el caso puntual de las temáticas dentro de las cuales se abordaba estrategia, como unidades de registro se designaron palabras que expresaron de manera representativa los diferentes sectores tales como la producción, el turismo, las finanzas, el direccionamiento, la competitividad; entre otros que se explican a mayor detalle en las tablas de la sección de resultados y fueron acompañadas de un fragmento de resumen correspondiente con cada uno de los artículos.

De esta manera se pudo codificar cada uno de los elementos y variables de interés para la investigación como las propiedades de las publicaciones, la orientación y su concepto. Posteriormente se obtuvieron los principales resultados; mismos que pudieron ser comparados para determinar el mayor conteo de frecuencias en cada una de las variables y presentar un estado de la situación actual fiable.

Al hablar de fiabilidad se entiende como la validez de una investigación; es decir, que tan congruentes y veraces son los resultados obtenidos al desarrollar el trabajo de investigación; es muy importante ya que al ser considerado como un documento que plantea una nueva perspectiva y punto de partida para el estudio y tratamiento de estrategia dentro de los diferentes sectores del conocimiento, los resultados deben ser válidos (Esteban, 2000).

3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Una vez que se han identificado las etapas, el soporte teórico y las herramientas que permitieron sustentar la investigación; se presenta la sección de resultados donde se mostrará los hallazgos más importantes del estudio, partiendo de conocer cuáles son las principales revistas y sus publicaciones científicas, para posteriormente ser analizadas y poder encontrar los puntos de interés más importantes como las temáticas, sus enfoques y su naturaleza.

3.1. Resultados

A continuación, se muestra las diferentes variables con sus respectivos indicadores que permitan fortalecer y clarificar el análisis que se desarrolló.

Como primera variable de interés que permita conocer las principales características de las publicaciones científicas se planteó: las propiedades de las publicaciones (Otalorta, 2008); misma que permitió cumplir con el primer objetivo específico del presente estudio. Como principales parámetros de medición se tuvo la naturaleza y el año de las publicaciones, mismas que tendrán que estar comprendidas entre el período del 2017 al 2020, publicadas por las instituciones de educación superior del Ecuador y contenidas en revistas de investigación científica relacionadas dentro de los campos o subtemas como la administración y las ciencias sociales; de esta manera se pudo obtener una muestra robusta de un determinado número de artículos científicos.

Como segunda variable se planteó el concepto de las publicaciones; misma que al ser una variable contenida dentro de una dimensión metodológica (Sáez, y otros, 2018), fue analizada por parámetros como el enfoque, contenido en el resumen de los artículos científicos y las palabras clave. Indicadores que fueron medidos por medio del software Atlas.ti, el cual permitió realizar un conteo de palabras y determinar la frecuencia con la cual se repiten; de esta manera, se pudo identificar el enfoque que poseen las publicaciones científicas dentro de los paradigmas de la administración y estrategia como ciencia social.

Finalmente, como tercera variable se planteó la orientación de las publicaciones, donde se presentó indicadores como el tipo de publicación y la temática de estas, las cuales de igual manera por medio de la utilización del software de análisis permitirán determinar la situación actual de los artículos científicos; es decir, por medio de un conteo de palabras, se podrá evidenciar que tipo de publicaciones son y cuáles son las principales puntos de interés tratados (Meca & Cesibel, 2016).

A continuación, se muestra la lista de revistas encontradas que cuentan con publicaciones relacionadas al campo de estrategia, con su respectiva codificación que servirá para un mejor entendimiento en las siguientes tablas de resultados.

Tabla 4 - Lista de publicaciones científicas dentro del campo de la estrategia

N:	REVISTA	CÓDIGO	PUBLICACIÓN
1	593 Digital Publisher Ceit	1.a	El liderazgo como herramienta de gestión de calidad en las sociedades mineras: caso Bella Rica
		1.b	Análisis y propuesta de mejora de procesos aplicando 5s en una empresa de mantenimiento. Caso Ecuaclima
		1.c	La inserción laboral de personas con discapacidad en el campo empresarial
		1.d	Social media como estrategia de posicionamiento de marca de PYMES textiles de la provincia de Tungurahua
		1.e	Global GAP y su complemento GRASP: Filosofía de Responsabilidad Social Empresarial del Sector Agroalimentario
		1.f	Importancia económica, cultural, social y turística de las termas en la provincia de Pichincha
		1.g	Merchandising: un factor invisible en la industria turística
		1.h	Lealtad de marca como objetivo clave de las campañas publicitarias en el sector comercial
		1.i	Estrategia de contenido para motivar la compra de producto en la provincia de Tungurahua

		1.j	Estrategias de gestión de efectivo y su relación con la rentabilidad en PYMES ecuatorianas: sectores comercio y manufactura
		1.k	Estrategias de gestión del efectivo y rentabilidad de las empresas ecuatorianas: caso sectores construcción y transporte
		1.l	Estrategias de Marketing Digital en Empresas E-Commerce: Un acercamiento a la perspectiva del consumidor
		1.m	Elementos de la estrategia de campaña de marketing político en la Provincia de Tungurahua
		1.n	El marketing turístico desde una perspectiva estratégica comunitaria
		1.o	Teoría de restricciones como herramienta de desarrollo estratégico productivo del sector textil
		1.p	Estrategias de marketing electoral como factor de éxito en campañas publicitarias
2	Boletín de Coyuntura	2.a	Cadena de valor de las empresas de producción y procesamiento de cárnicos de la ciudad de Cuenca
		2.b	El Diamante Competitivo. Una propuesta para el clúster de las microempresas del sector de la confección de la parroquia Pasa en Tungurahua
		2.c	El sistema de riego parcelario como herramienta para el desarrollo de comunidades rurales. Evaluación del caso cantón Mocache - provincia de Los Ríos - Ecuador
		2.d	Desempeño empresarial y niveles de competitividad en MiPymes productoras de calzado en el cantón Cevallos
		2.e	Actividad aseguradora, estrategia y resultados en Ecuador
3	Ciencia América	3.a	COVID-19 y la transición energética
		3.b	Evaluación de la comunicación interna en organizaciones del sector productivo
		3.c	Cultura organizacional e innovación en las empresas
		3.d	Estrategias de marketing digital por medio de redes sociales en el contexto de las PYMES del Ecuador
		3.e	Estado del uso de las TIC en las medianas empresas del área comercial de Quito
		3.f	Comunicación integral de marketing para el posicionamiento de las carreras de mercadotecnia de la zona 3
		3.g	Las Aseguradoras en el Ecuador y su desarrollo en una cultura anti seguros
		3.h	Innovación, Desarrollo en el ámbito de los negocios en Ecuador
		3.i	Atraer, Motivar y Retener el Talento en las Organizaciones
		3.j	Grado de utilización de los elementos integrantes de la planeación estratégica en las PYMES de Quito
		3.k	Responsabilidad social en las pymes latinoamericanas y españolas: limitaciones, objetivos y estrategias
3.l	Plan de Acción Tutorial como actividad pedagógico-formativa en la Universidad Regional Amazónica, IKIAM		

		3.m	La Gestión de Marca, un Factor Estratégico de Competitividad en PYMES
		3.n	Tipología de la Innovación Empresarial según Manual de Oslo
4	ECA Sinergia	4.a	El desarrollo local del cantón Manta y sus conexiones con el plan nacional para el buen vivir en Ecuador
		4.b	Diagnóstico Estratégico de la Empresa de Bebidas y Refrescos La Habana
		4.c	Estrategia para el enfoque de Marketing en una cadena de Tiendas
5	Innova Research Journal	5.a	Las certificaciones como estrategia para la competitividad de las empresas exportadoras
		5.b	La logística inversa como estrategia de diferenciación para los mercados dinámicos
		5.c	Estrategias competitivas de las empresas ecuatorianas exportadoras de camarón. Casos de éxito
		5.d	La Andragogía, una estrategia de capacitación turística para el desarrollo sostenible del Chocó Andino de Pichincha
		5.e	La motivación en los negocios. Estrategia para estimular la innovación en los diferentes tipos de negocios
		5.f	Planeación estratégica de marketing y su importancia en las empresas
		5.g	Principios de marketing y competitividad como estrategias claves para el desarrollo de las MIPYMES en la provincia de El Oro
		5.h	La planificación estratégica y su incidencia en la competitividad de la microempresa del sector de muebles de madera del cantón Cuenca en la provincia del Azuay
		5.i	Diseño de un plan estratégico de seguridad de la información, mediante la aplicación de análisis de riesgos con la norma ISO/IEC 27005. Caso de estudio INAMHI
6	mktDESCUBRE	6.a	BENCHMARKING: INTERNATIONALIZATION STRATEGY FOR SMALL AND MEDIUM-SIZED COCOA DERIVATIVE COMPANIES IN PIÑAS
		6.b	THE WIN-WIN STRATEGY WITH COOPETENCE IN THE HOTEL / TOURISM SECTOR IN THE RIOBAMBA CANTON
		6.c	THE PUBLIC ACCOUNTANT IN THE STRATEGIC ADMINISTRATION OF SMALL BUSINESSES IN RIOBAMBA
		6.d	Estrategias didácticas de enseñanza-aprendizaje, perspectiva estudiantil en carreras de negocios: estudio comparativo universidad colombiana- ecuatoriana
		6.e	Business success for an some using marketing strategies
		6.f	Clients fidelization strategies for the internet service
7	Polo del conocimiento	7.a	Estrategias metodológicas para fomentar la cultura científica en la Universidad de Guayaquil - Ecuador, aplicando Tecnología de la Información y Comunicación

		7.b	Cuadro de mando integral para gestión estratégica en instituciones de educación superior. Diagnóstico Universidad Técnica de Manabí
		7.c	Emprendimiento social y desarrollo sostenible
		7.d	Plan estratégico para lograr la sostenibilidad de la escuela de conducción Sportmanicar
		7.e	Inteligencia de negocios de nueva generación en manufactura
		7.f	Ventaja competitiva de las farmacias como estrategia de posicionamiento en el mercado de Portoviejo
		7.g	El semillero de investigación estudiantil, como estrategia para la formación de investigadores
		7.h	Estrategias para mitigar el impacto ambiental generado por la porcicultura hacia la contribución del desarrollo sostenible: Sitio Banasur, cantón Pasaje
		7.i	Diseño del plan estratégico para la Cooperativa de Transporte Urbano San Jacinto S.A.
		7.j	La Investigación: acción como una estrategia pedagógica de relación entre lo académico y social
		7.k	Estrategia de Geomarketing para la cadena de Farmacias Cruz Azul en la ciudad Ambato-Ecuador
		7.l	La gestión administrativa y su influencia con el crecimiento empresarial para las empresas de ropa deportiva de la ciudad de Loja, Ecuador
		7.m	Comportamiento y salud: Estrategias de prevención selectiva en contextos universitarios
		7.n	Estrategia de intervención educativa en salud bucodental para mejorar la atención del paciente diabético
8	Prospectivas UTC: Revista de ciencias administrativas y económicas	8.a	MODELO DE ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN PARA ORGANIZACIONES DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI: UN APORTE DE LA ACADEMIA A LA SOCIEDAD
		8.b	DIAGNÓSTICO DE INDICADORES ADMINISTRATIVOS QUE INCIDEN EN LA SOSTENIBILIDAD DE LOS EMPRENDIMIENTOS.
		8.c	INCIDENCIA DEL PROCESO ADMINISTRATIVO EN LOS PEQUEÑOS NEGOCIOS COMERCIALES DE LA CIUDAD DE LATACUNGA
		8.d	EL DESEMPEÑO LOGÍSTICO EN LAS PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR LÁCTEO Y EL 80/20 DE PARETO
		8.e	LA GESTIÓN ESTRATÉGICA DEL MARKETING DEONTOLÓGICO EN LA RESPONSABILIDAD SOCIAL AMBIENTAL
		8.f	EVALUACIÓN DE IDEAS DE NEGOCIO: CASO SECTOR LÁCTEO
9	Retos. Revista de Ciencias de	9.a	Crecimiento económico en una región emprendedora en el Ecuador

	la administración y economía	9.b	Microempresas panificadoras en el Azuay (Ecuador) y su productividad
		9.c	Capacidades organizacionales generadoras de valor: análisis del sector industrial
10	Revista científica FIPCAEC	10.a	Estrategias de crecimiento territorial del patrimonio urbano
		10.b	Acciones estratégicas: Sostenibilidad de las empresas de Manabí ante desastres naturales o antrópicos
		10.c	Estrategias comerciales para la exportación del Amaranto Ecuatoriano a Paris (Unión Europea)
		10.d	La banca pública como aliada estratégica del sector productivo del país
		10.e	Cultura organizacional como estrategia de fidelización y valor sostenible en las microempresas del Sector Textil
		10.f	Diseño e implementación de estrategia digital para el fortalecimiento de la Empresa Talleres Máster
		10.g	Plan Estratégico de Tecnologías de la Información (PETI), en la Cooperativa de Ahorro y Crédito "Señor de Girón"
		10.h	La importancia de la planificación estratégica para las pequeñas y medianas empresas (PYMES)
		10.i	Estrategias de emprendimiento comunitario como alternativa para el mejoramiento económico de las familias
		10.j	Empowerment como estrategia para la gerencia empresarial
		10.k	Estrategias organizacionales de gestión del talento humano
		10.l	Análisis estratégico en pequeñas empresas
		10.m	Plan de empresas de producción social una estrategia para el fomento del emprendimiento interactivo
		10.n	Empowerment como estrategia gerencial para mejorar la efectividad laboral
11	ARBITRADA "YACHUSUN"	11.a	RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA: ESTRATEGIA EMPRESARIAL PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE
		11.b	PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA CORPORATIVA EN PYMES. CASO DE ESTUDIO DE UNA PYME EN MANTA, ECUADOR
		11.c	CONSIDERACIONES IMPORTANTES PARA LA GESTIÓN FINANCIERA Y PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA
12	Revista Digital Tambara	12.a	LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA EN LA GESTIÓN DE LAS UNIVERSIDADES HISPANO HABLANTES: UNA REVISIÓN DE LITERATURA DE LOS ÚLTIMOS 10 AÑOS
		12.b	APLICACIÓN DEL BALANCED SCORECARD COMO HERRAMIENTA ESTRATÉGICA Y DE MEJORA EN LA COMPETITIVIDAD DE LAS Pymes ECUATORIANAS: UNA REVISIÓN DEL AÑO 2009 AL 2019
		12.c	ALINEAMIENTO ESTRATÉGICO EN ORGANIZACIONES DE PAÍSES DESARROLLADOS DURANTE EL PERÍODO (2010 - 2018)

		12.d	SISTEMA DE INFORMACIÓN ESTRATÉGICA BASADO EN ÍNDICES DE GESTIÓN PARA AMÉRICA LATINA EN EL PERIODO 2010-2016
		12.e	ANÁLISIS Y RESULTADOS TEÓRICOS DE LA PROSPECTIVA ESTRATÉGICA. UNA RESEÑA DE SU EVOLUCIÓN DESDE 1967 HASTA 2016
		12.f	PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA PROSPECTIVA EN EXPERIENCIAS EMPRESARIALES: UNA REVISIÓN
		12.g	REVISIÓN DE LAS CAPACIDADES ESTRATÉGICAS ORIENTADAS A LA VENTAJA COMPETITIVA EN LOS AÑOS 2013 AL 2017 EN AMÉRICA
		12.h	IDENTIFICACIÓN DE GRUPOS ESTRATÉGICOS COMO VENTAJA COMPETITIVA EN EL SECTOR EMPRESARIAL. UNA REVISIÓN A LA LITERATURA: 1990-2015
		12.i	LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA Y LA PROSPECTIVA, SEMEJANZAS Y DIFERENCIAS: UNA REVISIÓN DE LITERATURA DE LOS ÚLTIMOS 20 AÑOS
		12.j	UNA PERSPECTIVA GENERAL DE MÉTODOS Y ESTRATEGIAS DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA EN LAS EMPRESAS DE LATINOAMÉRICA EN EL PERIODO DEL 2000 HASTA LA ACTUALIDAD
		12.k	ANÁLISIS DE LA GESTIÓN DE LAS CAPACIDADES ESTRATÉGICAS EN LAS EMPRESAS LATINOAMERICANAS, AÑOS 2007-2017
		12.l	BENEFICIOS DE LA IMPLANTACIÓN DE ESTRATEGIAS INNOVADORAS EN LAS PYMES ECUATORIANAS, UN ESTUDIO DE REVISIÓN
		12.m	FORMULACIÓN Y OPCIONES ESTRATÉGICAS COMO ENFOQUE DE GESTIÓN EN LAS PYMES EN EL CONTINENTE AMERICANO DE LA ÚLTIMA DÉCADA
		12.n	IMPORTANCIA DE LA MISIÓN CORPORATIVA EN LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE LAS ORGANIZACIONES LATINOAMERICANAS EN LOS ÚLTIMOS 10 AÑOS
13	PODIUM	13.a	Mejoramiento de comunicación interna en empresas de calzado en Tungurahua-Ecuador
		13.b	Gestión de Procesos de Negocios en el Sector Público
		13.c	Estrategias de endomarketing en la industria de las cafeterías
		13.d	Importancia de la Gestión del Talento Humano como Estrategia para la Atracción y Retención de Docentes en las Organizaciones Educativas del Ecuador
14	Revista Ciencias Sociales	14.a	Administración de la información y el conocimiento en las PYMES del sector químicos en la provincia de Pichincha
		14.b	Gestión pública: análisis del desarrollo de gobierno electrónico en la administración pública del Ecuador en el periodo 2014-2016

		14.c	Territorios y cambio estructural en hábitats periurbanos: Coca Codo Sinclair, inversión china y el cambio de la matriz energética en el Ecuador
		14.d	Nuevo pensamiento estratégico y reconfiguración regional
		14.e	Política de industrialización selectiva y nuevo modelo de desarrollo
15	Visión Empresarial	15.a	La asociatividad y el emprendimiento
		15.b	Inteligencia artificial e innovación:
		15.c	Análisis del modelo de gestión por resultados en las organizaciones públicas de la ciudad de Tulcán en el año 2016
		15.d	Medida tributaria una estrategia estabilizadora: aumento del impuesto al valor agregado en Ecuador, 2016-2017
16	UDA AKADEM	16.a	Mejoramiento de la cadena de distribución de productos obtenidos a base de la caña de azúcar y manufacturados en el cantón Echeandía
		16.b	Estudio exploratorio de estrategia de descuento que utilizan las principales cadenas de supermercados del Ecuador para persuadir el consumo de alimentos
		16.c	LA EVOLUCIÓN DE LA URBE HACIA LAS CIUDADES INTELIGENTES
17	Revista Científica Ciencia y Tecnología	17.a	El papel de la inversión privada en la economía ecuatoriana
		17.b	Estrategias de comercialización para el aumento de ventas en las urbanizaciones ubicadas en el cantón General Villamil Playas
		17.c	Estrategias de marketing el conocimiento de los trámites vía online del Servicio de Rentas Internas
		17.d	Estrategias de Marketing para el posicionamiento del bloqueador solar de la marca Arrecife en la ciudad de Guayaquil
		17.e	Estrategias e innovación en las empresas familiares
		17.f	La competencia emprendedora: el desafío de la universidad ecuatoriana: caso Universidad Técnica Estatal de Quevedo
		17.g	Investigación para determinar la factibilidad de la constitución de una microempresa productora de mermelada de babaco en el cantón Píllaro
		17.h	Estrategias de intervención social mediante la vinculación comunitaria entre la Universidad Técnica Estatal de Quevedo y la Escuela de Educación Especial Pamunig
		17.i	Análisis estructural y dinámica de los emprendimientos en la provincia de los ríos - zona norte
		17.j	Aplicación del Big Data como estrategia de negocio en proyectos de emprendimiento en Ecuador
		17.k	Análisis del uso de data mining de las redes sociales y su influencia en la competitividad de las Pymes
17.l	Marketing estratégico en redes sociales de las organizaciones. Un abordaje 360°		

		17.m	Seguimiento y evaluación de la planificación estratégica y su incidencia en el desarrollo institucional, caso: Universidad Estatal del Sur de Manabí
		17.n	La percepción de los estudiantes respecto a la sustentabilidad en una escuela de negocios
		17.o	Metáfora pedagógica como estrategia de Interaprendizaje en la Educación Superior
		17.p	Ventajas competitivas y comparativas del sector camaronero ecuatoriano para encarar al mercado internacional
18	Economía y Negocios	18.a	LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL, SU RELACIÓN CON LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO Y EL CAPITAL INTELECTUAL
		18.b	La responsabilidad social como estrategia de inclusión laboral para el desarrollo de las organizaciones públicas en el Ecuador
		18.c	El liderazgo y la comunicación, competencias fundamentales para un Director de Proyectos
19	TSAFIQUI	19.a	LA COMUNICACIÓN COMO ESTRATEGIA DE MERCADOTECNIA SOCIAL PARA MINIMIZAR EL IMPACTO DE LA CONTAMINACIÓN EN EL COMEDOR UNIVERSITARIO, DE LA UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR
		19.b	Emprendimiento, innovación y educación: trilogía esencial para el desarrollo
20	Cumbres	20.a	Desarrollo sostenible en las MiPymes de Ecuador y su impacto en el consumidor
		20.b	El Neuromarketing y las emociones, factor de éxito en la construcción de marcas en los emprendimientos
		20.c	Modelo empresarial de alianza público-privada a través de los municipios para impulsar el desarrollo socioeconómico
		20.d	Minería de datos para la toma de decisiones en la unidad de nivelación y admisión universitaria ecuatoriana
21	San Gregorio	21.a	La cultura organizacional como base para la permanencia en las organizaciones.
		21.b	Retos y estrategias para el desarrollo del turismo de negocios en ciudades ecuatorianas
		21.c	El tratamiento de las Tics en hoteles tres y cuatro estrellas de Cuba y Ecuador
		21.d	La competitividad en las microempresas en Manta 2019
		21.e	Perspectiva del valor compartido en la cadena global de valor del café en Manabí
		21.f	Características emprendedoras del Sector Cooperativista de la Economía Popular y Solidaria, Provincia de El Oro

Elaborador por: El autor

Luego de haber analizado las plataformas Latindex y Scielo que contienen indexadas las publicaciones académicas, se encontraron 21 revistas con artículos relacionados a estrategia bajo la temática de administración y en ciencias sociales.

Debido a la cantidad de revistas encontradas, se dividió en 3 categorías clasificadas por la frecuencia de participación en las publicaciones científicas, durante los 4 años que abarca la presente investigación. El primer grupo, comprendido entre 11 a 16 artículos, el segundo de 5 a 10 y finalmente el tercero de 1 a 4 publicaciones.

A continuación, se muestran los resultados obtenidos del primer grupo.

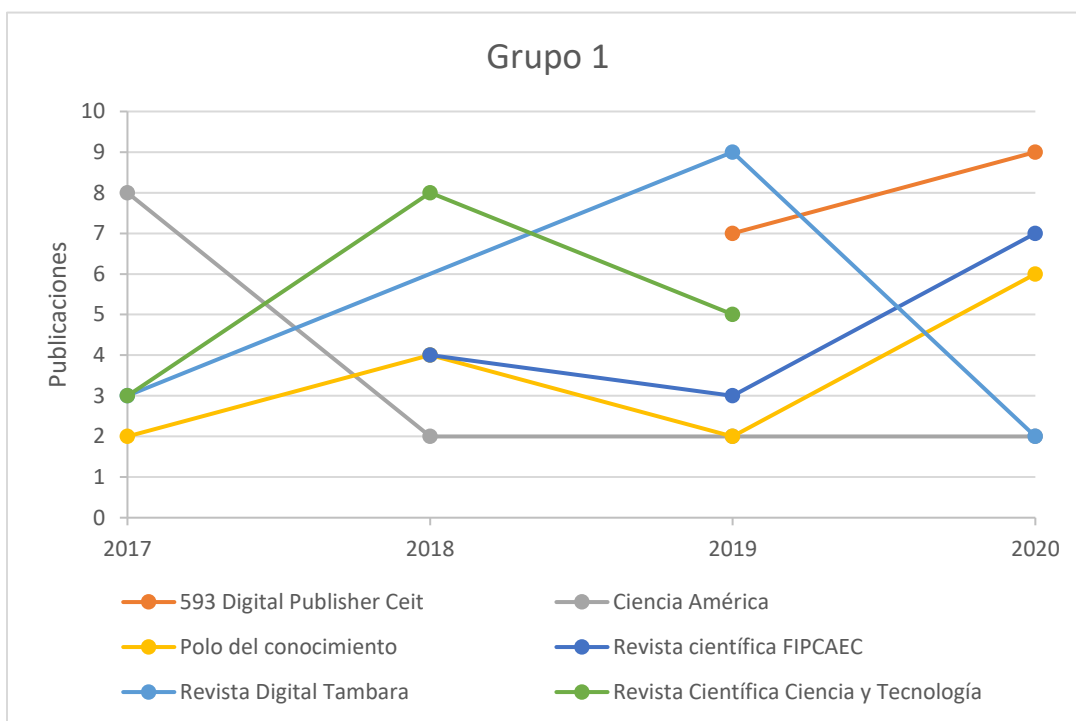


Figura 3 - Artículos académicos por revista, grupo 1

Elaborador por: El autor

En el gráfico anterior se puede notar que, para el 2017, año el cual representó el punto de partida para el presente estudio, la revista Ciencia América, era la que contaba con la mayor cantidad de artículos relacionados al tema de investigación. En el 2018 pasó a ser la revista científica Ciencia y Tecnología. Para el año 2019 la revista FIPCAEC mostró un crecimiento significativo alcanzando el pico más alto; sin embargo, al presente año decayó casi en la

misma proporción. Actualmente la revista que cuenta con el mayor número de manifestaciones científicas es Digital Publisher Ceit.

Adicionalmente como otro dato representativo, se puede observar que solo las revistas Ciencia América y Polo del conocimiento han estado publicando de manera constante artículos relacionados al tema en cuestión, lo cual podría significar a futuro una fuente importante de información a la hora de solicitar artículos referentes a los temas de estrategia como parte de la administración.

A continuación, se muestra una tabla con ciertas características de las revistas presentadas en el grupo 1.

Tabla 5 - Información de las revistas grupo 1

Revistas	Editorial	Año de inicio	Idioma	Indexaciones
593 Digital Publisher Ceit	Centro de emprendimiento innovación y tecnología	2016	Español, Inglés	Latindex, Scielo, Signatory of DORA, REDIB, Miar, Dialnet, ERIHPLUS, PKP INDEX
Polo del conocimiento	Casa editorial del Polo CASEDELPO	2016	Español, Inglés, Portugués	Latindex, REDIB, ERIHPLUS, Dialnet, DOI, ROAD, MIAR
Revista Digital Tambara	Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE	2017	Español	Latindex, Scielo MIAR, ROAD
Ciencia América	Universidad Tecnológica Indoamérica	2012	Español, Inglés	Latindex, Scielo, REDIB, INDEX, OAJI, MIAR, Dialnet, REBIUN, OCLC
Revista científica FIPCAEC	Polo de capacitación, investigación y publicación POCAIP	2016	Español, Inglés	Latindex, Scielo, Google scholar, ROAD, DOI, Crossref
Revista Científica Ciencia y Tecnología	Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil	2011	Español	Latindex, Scielo, UTEG, ISSN, Crossref, C.I.R.C

Elaborado por: El autor

A continuación, se muestran los resultados obtenidos del segundo grupo.

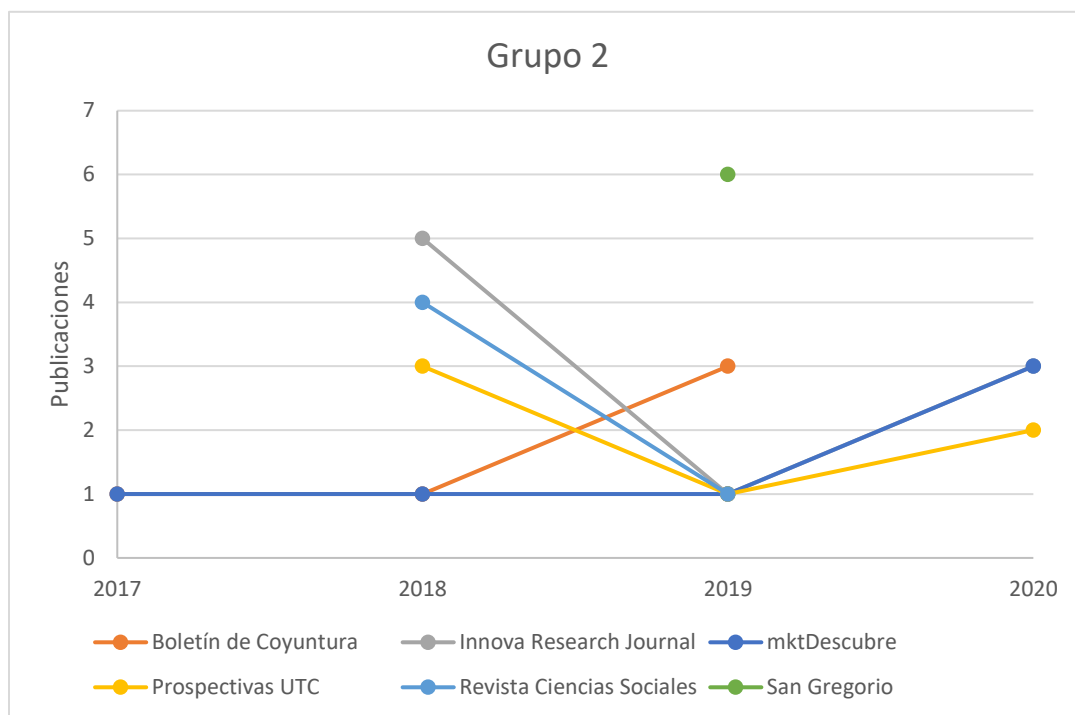


Figura 4 - Artículos académicos por revista, grupo 2

Elaborador por: El autor

Como principal resultado del segundo grupo, se puede observar que, en el año 2017, solo las revistas mktDescubre y Boletín de Coyuntura, contenían publicaciones relacionadas a estrategia; a partir del año 2018, se vincularon las demás, siendo Innova Research Journal quien contaba con la mayor cantidad de artículos. En el 2019 fue la revista San Gregorio y para el presente año es nuevamente la revista mktDescubre la cual mostró el pico más alto de publicaciones.

A continuación, se muestra una tabla con ciertas características de las revistas presentadas en el grupo 2.

Tabla 6 - Información de las revistas grupo 2

Revistas	Editorial	Año de inicio	Idioma	Indexaciones
Boletín de Coyuntura	Universidad Técnica de Ambato	2014	Español, Inglés	Latindex, Scielo, Academia.edu, ISSN, Latin REV, rraae
Prospectivas UTC	Universidad Técnica de Cotopaxi	2017	Español	Latindex, Scielo, DOAJ, Latin REV, DRJI, ECONBIZ,

				Actualidad Iberoamericana
Innova Research Journal	Universidad Internacional del Ecuador	2016	Español, Inglés	Latindex, Scielo, Dialnet, Latin REV, REDIB, MIAR, ROAD
Revista Ciencias Sociales	Universidad Central del Ecuador	1976	Español	Latindex, Scielo, DOAJ, ERIHPLUS, redalyc, CIRC, MIAR
mktDESCUBRE	Escuela Superior Politécnica de Chimborazo	2011	Español, Inglés	Latindex, Scielo, REDIB, MIAR, Latin REV, BASE, DARDO
Revista San Gregorio	Universidad San Gregorio	2011	Español, Inglés, Portugé s	Latindex, Scielo, MIAR, Dialnet, DOAJ, OAJI, ERIHPLUS

Elaborado por: El autor

A continuación, se muestran los resultados obtenidos del tercer grupo.

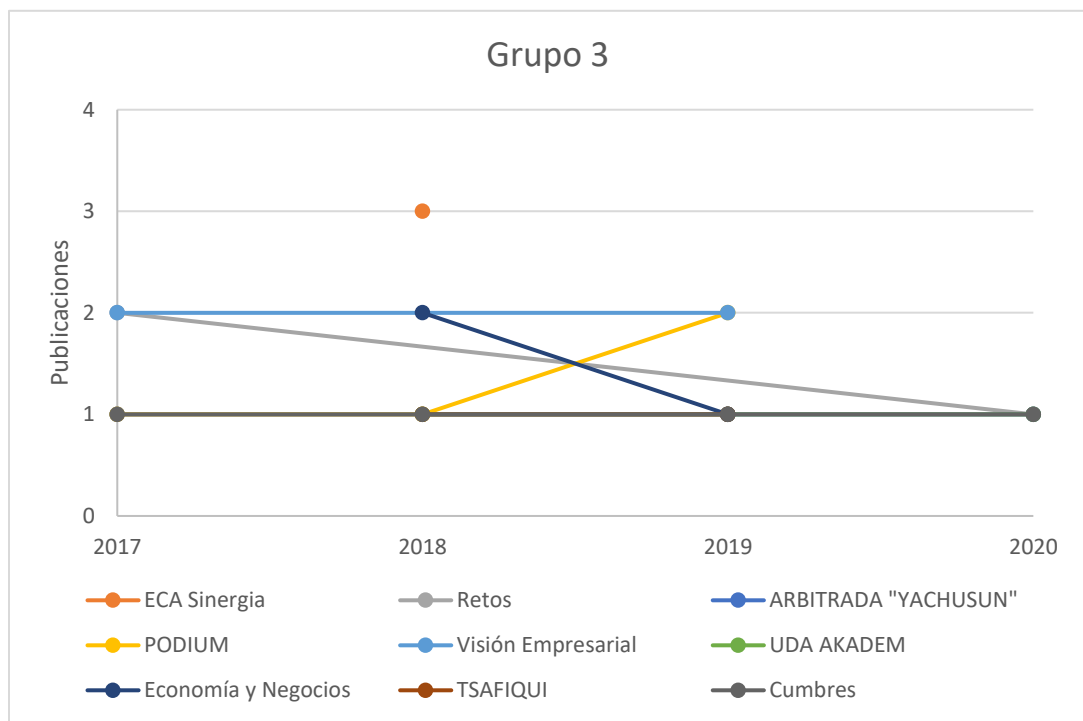


Figura 5 - Artículos académicos por revista, grupo 3

Elaborador por: El autor

En el tercer grupo, como principales resultados se tiene que en el año 2017 la mayor cantidad de artículos estaban contenidos en las revistas Retos y Visión Empresarial, manteniéndose

ésta hasta el año 2019 junto con la revista PODIUM en el pico más alto. En el año 2018 la revista ECA Sinergia contenía la mayor cantidad de artículos y para el presente año son las revistas Retos, “YACHUSUN”, UDA AKADEM y Cumbres las cuales contienen 1 publicación respectivamente.

A continuación, se muestra una tabla con ciertas características de las revistas presentadas en el grupo 3.

Tabla 7 - Información de las revistas grupo 3

Revistas	Editorial	Año de inicio	Idioma	Indexaciones
ECA Sinergia	Universidad Técnica de Manabí	2010	Español, Inglés, Portugués	Latindex, Scielo, Crossref, DOAJ, Dialnet, ERIHPLUS, ROAD, OAJI, REDIB
PODIUM	Universidad Espíritu Santo	2014	Español, Inglés	Latindex, Scielo, ERIHPLUS, BASE, ROAD, CIRC, DOAJ, REDIB, Dialnet, MIAR
Economía y Negocios	Universidad Tecnológica Equinoccial	2009	Español, Inglés	Latindex, Retos, Scielo, MIAR, Euro Pub, plubons
Retos	Universidad Politécnica Salesiana	2011	Español, Inglés	Latindex, Scielo, ERIHPLUS, BASE, INDEX, C.I.R.C, EBSCO, MIAR
Visión Empresaria I	Universidad Politécnica Estatal del Carchi	2011	Español	Latindex, Scielo, OJS, PKP
TSAFIQUI	Universidad Tecnológica Equinoccial	2009	Español, Inglés	Latindex, EuroPub, Scielo, MIAR, Latin Rev, redib, AURA, OAJI
ARBITRADA "YACHUSUN"	Escuela Superior Politécnica Agropecuaria Manabí	2017	Español	Latindex, doi, Crossfer, ROAD, MIAR, Scielo, ResearchGate, REDIB
UDA AKADEM	Universidad del Azuay	2016	Español, Inglés	Latindex, Scielo, REDIB, rrae, MIAR
Cumbres	Universidad Técnica de Machala	2015	Español	Latindex, Scielo, OJS, PKP

Elaborado por: El autor

Se presenta a manera de resumen una figura que muestra el porcentaje de participación total de las 21 revistas en las 154 publicaciones durante todo el período del estudio.

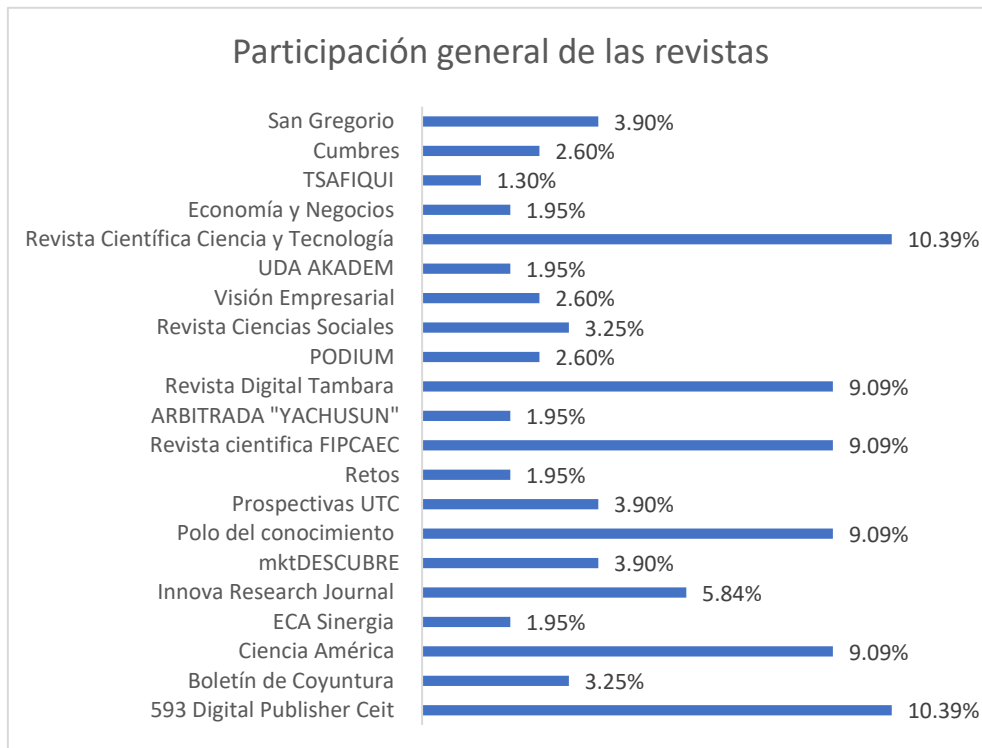


Figura 6 - Participación general de las revistas científicas

Elaborador por: El autor

Se presenta también un gráfico que muestra la participación general por períodos de las revistas científicas.



Figura 7 - Participación general por períodos de las revistas científicas

Elaborado por: El autor

Se puede constatar que el período en el que más publicaciones relacionadas a la administración y estrategia, que se encontraban contenidas en revistas de investigación científica, fue el año 2019, siendo la Revista Digital Tambara la que mayor cantidad de publicaciones realizó.

3.1.1. Propiedades de las publicaciones científicas

A continuación, se muestran ciertas características de las publicaciones y las revistas encontradas, luego de haber sido delimitadas por medio de parámetros como la naturaleza, los subtemas, las instituciones y el año en el cual fueron publicadas.

Tabla 8 - Propiedades de las publicaciones

CODIGO	NATURALEZA	SUBTEMAS	AÑO	INSTITUCIONES
1.a	Revista de investigación científica	Administración, finanzas, educación	2020	Universidad Técnica de Machala
1.b			2020	Universidad Técnica de Machala
1.c			2020	Universidad Técnica de Machala
1.d			2020	Universidad Técnica de Ambato
1.e			2020	Universidad Técnica de Machala
1.f			2020	Universidad Central del Ecuador
1.g			2020	Universidad Técnica de Ambato
1.h			2020	Universidad Técnica de Ambato
1.i			2020	Universidad Técnica de Ambato
1.j			2019	Universidad Técnica Particular Loja
1.k			2019	Universidad Técnica de Ambato
1.l			2019	Universidad Técnica de Ambato
1.m			2019	Universidad Técnica de Ambato
1.n			2019	Universidad Técnica de Ambato
1.o			2019	Universidad Técnica de Ambato
1.p			2019	Universidad Técnica de Ambato
2.a	Revista de investigación científica	Administración, contabilidad, economía y finanzas	2019	Universidad del Azuay
2.b			2019	Universidad Técnica de Ambato
2.c			2019	Universidad Técnica Estatal de Quevedo
2.d			2018	Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ambato
2.e			2017	Universidad Técnica de Ambato
3.a	Revista de divulgación	Salud pública, administración, psicología,	2020	Universidad Tecnológica Indoamérica
3.b			2019	Pontificia Universidad Católica del Ecuador

3.c	científica y cultura	multidisciplinaria	2019	Universidad de las Fuerzas armadas ESPE		
3.d			2018	Universidad Técnica de Ambato		
3.e			2018	Escuela Politécnica Nacional		
3.f			2017	Universidad Técnica de Ambato		
3.g			2017	Universidad Internacional SEK		
3.h			2020	Universidad Internacional SEK		
3.i			2017	Universidad Internacional SEK		
3.j			2017	Universidad Tecnológica Indoamérica		
3.k			2017	Universidad de las Fuerzas armadas ESPE		
3.l			2017	Universidad Católica de Cuenca		
3.m			2017	Universidad Técnica de Ambato		
3.n			2017	Universidad Tecnológica Indoamérica		
4.a			Revista de investigación científica	Administración, contabilidad y economía	2018	Universidad Técnica de Manabí
4.b					2018	Universidad de la Habana
4.c	2018	Universidad de la Habana				
5.a	Revista de investigación científica	Ciencias sociales y humanidades, educación, Relaciones internacionales	2020	Universidad Técnica de Machala		
5.b			2020	Universidad Técnica de Machala		
5.c			2020	Universidad Técnica de Machala		
5.d			2019	Universidad Tecnológica Equinoccial		
5.e			2018	Universidad Ecotec		
5.f			2018	Universidad Internacional SEK		
5.g			2018	Universidad Metropolitana		
5.h			2018	Universidad Católica de Cuenca		
5.i			2018	Universidad Internacional SEK		
6.a	Revista de divulgación científica y cultural	Administración, contabilidad, finanzas	2020	Universidad Técnica de Machala		
6.b			2020	Escuela Superior Politécnica de Chimborazo		
6.c			2020	Escuela Superior Politécnica de Chimborazo		
6.d			2019	Escuela Superior Politécnica de Chimborazo		
6.e			2017	Pontificia Universidad Católica del Ecuador		
6.f			2018	Universidad del Azuay		
7.a	Revista de investigación científica	Ciencias de la comunicación, ciencias sociales y humanidades, economía,	2020	Universidad de Guayaquil		
7.b			2020	Universidad Técnica de Manabí		
7.c			2020	Universidad Técnica de Manabí		
7.d			2020	Universidad Técnica de Manabí		
7.e			2020	Universidad Católica de Cuenca		

7.f		educación, Multidisciplinaria	2020	Universidad Técnica de Manabí
7.g			2019	Universidad de Guayaquil
7.h			2019	Universidad Técnica de Machala
7.i			2018	Universidad Técnica de Esmeraldas
7.j			2018	Universidad Técnica de Manabí
7.k			2018	Universidad Técnica de Ambato
7.l			2018	Universidad Nacional de Loja
7.m			2017	Universidad de Ciencias Médicas
7.n			2017	Universidad de Guayaquil
8.a	Revista de investigación científica	Administración, economía	2020	Universidad Técnica de Cotopaxi
8.b			2020	Universidad Técnica de Cotopaxi
8.c			2019	Universidad Técnica de Cotopaxi
8.d			2018	Universidad Técnica de Cotopaxi
8.e			2018	Universidad Técnica de Cotopaxi
8.f			2018	Universidad Técnica de Cotopaxi
9.a	Revista de divulgación científica y cultural	Administración, economía	2020	Universidad Técnica de Ambato
9.b			2017	Universidad de Cuenca
9.c			2017	Universidad Técnica particular de Loja
10.a	Revista técnico-profesional	Administración, contabilidad y economía	2020	Universidad Laica Eloy Alfaro Manabí
10.b			2020	Universidad Laica Eloy Alfaro Manabí
10.c			2020	Pontificia Universidad Católica Ecuador sede Ambato
10.d			2020	Universidad Técnica de Ambato
10.e			2020	Universidad Técnica de Ambato
10.f			2020	Universidad Católica de Cuenca
10.g			2020	Universidad Católica de Cuenca
10.h			2019	Universidad Estatal del sur de Manabí
10.i			2019	Pontificia Universidad Católica del Ecuador
10.j			2018	Universidad Laica Eloy Alfaro Manabí
10.k			2018	Polo de capacitación, investigación y publicación
10.l			2018	Universidad Laica Eloy Alfaro Manabí
10.m			2019	Red de investigación Koinonía
10.n			2018	Polo de capacitación, investigación y publicación
11.a	Revista de divulgación científica y cultural	Ciencia y tecnología, administración, turismo, arte	2020	Universidad Laica Eloy Alfaro Manabí
11.b			2019	Universidad Laica Eloy Alfaro Manabí
11.c			2017	Universidad Laica Eloy Alfaro Manabí

12.a	Revista de divulgación científica y cultural	Administración, Economía, Finanzas, Planeación económica	2020	Universidad de las Fuerzas armadas ESPE
12.b			2020	Universidad de las Fuerzas armadas ESPE
12.c			2019	Universidad de las Fuerzas armadas ESPE
12.d			2019	Universidad de las Fuerzas armadas ESPE
12.e			2019	Universidad de las Fuerzas armadas ESPE
12.f			2019	Universidad de las Fuerzas armadas ESPE
12.g			2019	Universidad de las Fuerzas armadas ESPE
12.h			2019	Universidad de las Fuerzas armadas ESPE
12.i			2019	Universidad de las Fuerzas armadas ESPE
12.j			2019	Universidad de las Fuerzas armadas ESPE
12.k			2019	Universidad de las Fuerzas armadas ESPE
12.l			2017	Universidad de las Fuerzas armadas ESPE
12.m			2017	Universidad de las Fuerzas armadas ESPE
12.n			2017	Universidad de las Fuerzas armadas ESPE
13.a	Revista de investigación científica	Ciencias Sociales y Humanidades, Educación	2019	Universidad Espiritu Santo
13.b			2019	Universidad Espiritu Santo
13.c			2018	Universidad Espiritu Santo
13.d			2017	Universidad Espiritu Santo
14.a	Revista de investigación científica	Ciencia política y administración pública, sociología	2019	Universidad Central del Ecuador
14.b			2018	Universidad Central del Ecuador
14.c			2018	Universidad Central del Ecuador
14.d			2018	Universidad Central del Ecuador
14.e			2018	Universidad Central del Ecuador
15.a	Revista de divulgación científica y cultural	Educación, economía y administración	2019	Universidad Politécnica Estatal del Carchi
15.b			2019	Universidad Politécnica Estatal del Carchi
15.c			2017	Universidad Politécnica Estatal del Carchi
15.d			2017	Universidad Politécnica Estatal del Carchi
16.a			2020	Universidad estatal de Bolívar

16.b	Revista de divulgación científica	Economía, ciencias empresariales	2019	Universidad del Azuay
16.c			2018	Universidad del Auay
17.a	Revista de investigación científica	Multidisciplinaria	2019	Universidad Tecnológica Empresarial Guayaquil
17.b			2019	Universidad Tecnológica Empresarial Guayaquil
17.c			2019	Universidad Tecnológica Empresarial Guayaquil
17.d			2019	Universidad Tecnológica Empresarial Guayaquil
17.e			2019	Universidad Tecnológica Empresarial Guayaquil
17.f			2018	Universidad Tecnológica Empresarial Guayaquil
17.g			2018	Universidad Tecnológica Empresarial Guayaquil
17.h			2018	Universidad Tecnológica Empresarial Guayaquil
17.i			2018	Universidad Tecnológica Empresarial Guayaquil
17.j			2018	Universidad Tecnológica Empresarial Guayaquil
17.k			2018	Universidad Tecnológica Empresarial Guayaquil
17.l			2018	Universidad Tecnológica Empresarial Guayaquil
17.m			2018	Universidad Tecnológica Empresarial Guayaquil
17.n			2017	Universidad Tecnológica Empresarial Guayaquil
17.o	2017	Universidad Tecnológica Empresarial Guayaquil		
17.p	2017	Universidad Tecnológica Empresarial Guayaquil		
18.a	Revista de investigación científica	Contabilidad, economía y finanzas	2019	UTE
18.b			2018	UTE
18.c			2018	Pontificia Universidad Católica del Ecuador
19.a	Revista de divulgación científica y cultural	Ciencias sociales y Humanidades	2019	Universidad estatal de Bolívar
19.b			2018	UTE
20.a	Revista de investigación científica	Multidisciplinaria	2020	Universidad Técnica de Machala
20.b			2019	Universidad Técnica de Machala
20.c			2017	Universidad Técnica de Machala
20.d			2018	Universidad Técnica de Machala

21.a	Revista de investigación científica	Multidisciplinaria	2019	Instituto tecnológico de Sonora
21.b			2019	Universidad UTE - Santo Domingo
21.c			2019	Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí
21.d			2019	Universidad Laica Eloy Alfaro Manabí
21.e			2019	Universidad Técnica de Manabí
21.f			2019	Universidad Técnica de Machala

Elaborador por: El autor

A continuación, se presenta un análisis estadístico realizado a las publicaciones científicas, donde se obtuvieron los siguientes resultados.

Tabla 9 - Análisis estadístico de las publicaciones e instituciones de educación superior.

Análisis estadístico	
Media	4.4
Error típico	0.81
Mediana	3
Moda	1
Desviación estándar	4.77
Varianza de la muestra	22.78
Curtosis	2.95
Coefficiente de asimetría	1.91
Rango	18
Mínimo	1
Máximo	19
Suma	154
Cuenta	35

Elaborador por: El autor

Como datos más relevantes, se tiene que existen un total de 154 publicaciones académicas relacionadas a estrategia; mismas que fueron proporcionadas por 35 instituciones de educación superior del Ecuador. De ese total son 19 el máximo de artículos publicados por una sola universidad; y en promedio, las universidades tienen una frecuencia de participación de 4.4 publicaciones.

De igual forma se presenta una gráfica de distribución de datos para una mejor interpretación de los demás estadísticos.

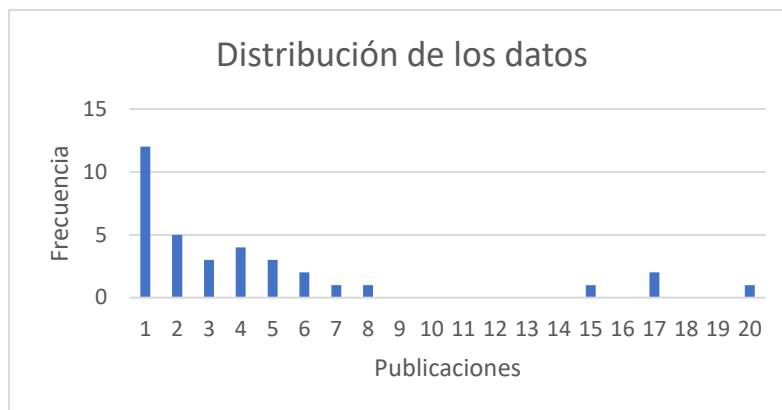


Figura 8 - Distribución estadística de los artículos académicos

Elaborador por: El autor

La desviación estándar obtenida señala que existe una dispersión significativa de los valores. La curtosis al ser de 2.95 mayor que cero, indica que los datos están concentrados en la media; por lo cual, se puede observar una curva muy apuntada que no sigue una distribución normal. Finalmente, el coeficiente de asimetría es positivo lo cual muestra que la mayor concentración de artículos esta hacia la izquierda y existe una pequeña concentración de artículos mayores a la media que se encuentran hacia la derecha.

Es decir, el gráfico muestra que existe una mayor concentración de datos en instituciones que realizaron entre 1 a 5 publicaciones académicas. Mientras que los valores atípicos mostrados al lado derecho de la gráfica se deben al análisis estadístico realizado; donde al calcular los límites tanto superior como inferior comprendidos entre 9 y 13 publicaciones existieron valores nulos.

A continuación, se presenta un gráfico que muestra de manera más clara las 35 instituciones de educación superior con su respectiva frecuencia de participación en los artículos académicos relacionados al tema del presente estudio

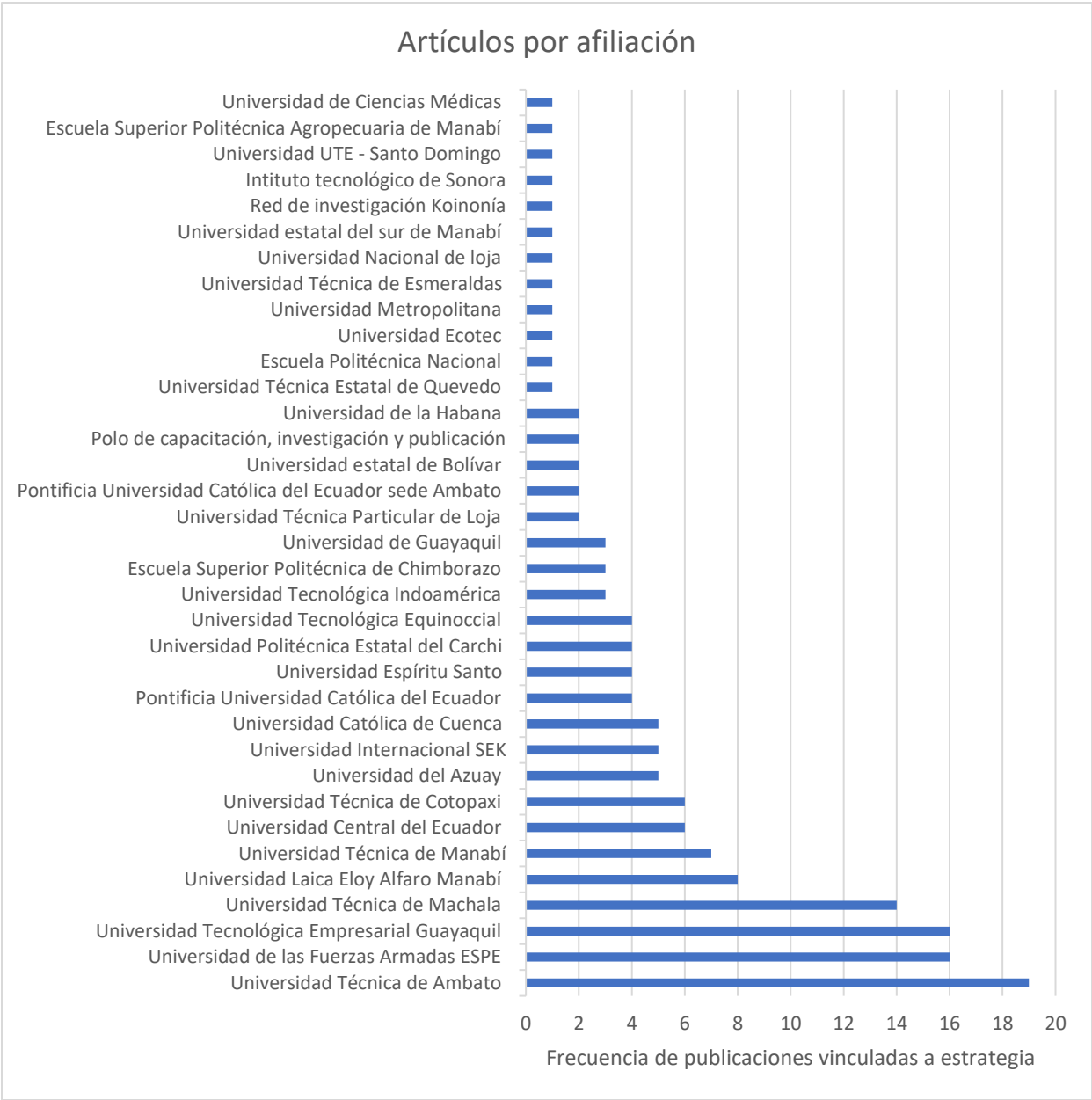


Figura 9 - Participación de las instituciones de educación superior en los artículos académicos

Elaborador por: El autor

Se puede observar en la gráfica anterior que, son 4 las instituciones de educación superior que poseen la mayor cantidad de participación en la publicación de artículos académicos regionales relacionados a estrategia. Dos de ellas pertenecen a la región sierra del país, como son la Universidad Técnica de Ambato, la cual es la institución que mayor participación e interés posee al publicar este tipo de artículos, seguido de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE. Las otras dos instituciones pertenecientes a la región costa del país son la Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil y la Universidad Técnica de Machala.

Debido a la cantidad de artículos científicos; se clasificó las instituciones de educación superior en cuatro categorías en función de su frecuencia de participación. La primera categoría comprendida entre 11 a 20 participaciones. La segunda categoría comprendida entre 6 a 10; la tercera categoría de 2 a 5 y finalmente la cuarta entendida como una única participación.

Tabla 10 - Listado de universidades por categorías de participación

Instituciones		
1 categoría	4	Universidad Técnica de Ambato
		Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE
		Universidad Tecnológica Empresarial Guayaquil
		Universidad Técnica de Machala
2 categoría	4	Universidad Laica Eloy Alfaro Manabí
		Universidad Técnica de Manabí
		Universidad Central del Ecuador
		Universidad Técnica de Cotopaxi
3 categoría	15	Universidad del Azuay
		Universidad Internacional SEK
		Universidad Católica de Cuenca
		Pontificia Universidad Católica del Ecuador
		Universidad Espíritu Santo
		Universidad Politécnica Estatal del Carchi
		Universidad Tecnológica Equinoccial
		Universidad Tecnológica Indoamérica
		Escuela Superior Politécnica de Chimborazo
		Universidad de Guayaquil
		Universidad Técnica Particular de Loja
		Pontificia Universidad Católica del Ecuador sede Ambato
		Universidad estatal de Bolívar
		Polo de capacitación, investigación y publicación
		Universidad de la Habana

4 categoría	12	Universidad Técnica Estatal de Quevedo
		Escuela Politécnica Nacional
		Universidad Ecotec
		Universidad Metropolitana
		Universidad Técnica de Esmeraldas
		Universidad Nacional de Loja
		Universidad estatal del sur de Manabí
		Red de investigación Koinonía
		Instituto tecnológico de Sonora
		Universidad UTE - Santo Domingo
		Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí
		Universidad de Ciencias Médicas

Elaborador por: El autor

A continuación, se presenta un gráfico de proporciones donde se muestra de manera más general los resultados encontrados.

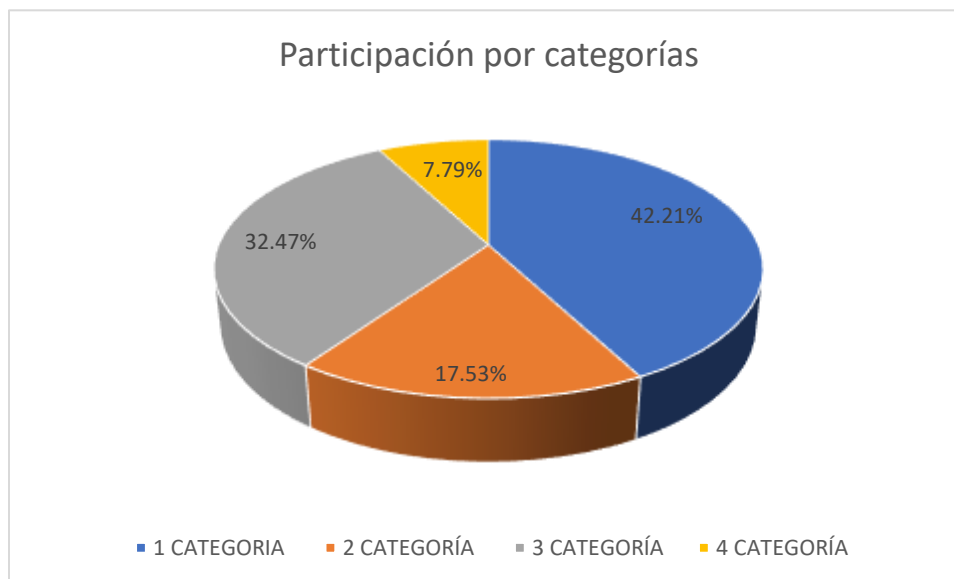


Figura 10 - Porcentaje de participación de las universidades en artículos académicos por categorías

Elaborador por: El autor

El gráfico muestra que la mayor cantidad de participaciones están comprendidas en la categoría 1; es decir, las 4 universidades antes mencionados, ocupan cerca del 42.21% del total de artículos académicos vinculados al tema en cuestión. Si bien la categoría 3 tiene un

porcentaje igualmente elevado; es importante destacar que el número de instituciones pertenecientes a este grupo es casi 3 veces mayor al de la categoría 1.

Es importante señalar que, si bien no se tiene conocimiento previo, de por qué son solo 4 las instituciones de educación superior que cuentan con la mayor cantidad de publicaciones indexadas. Una posible causa podría ser el incumplimiento de los requisitos para el proceso de admisión y evaluación llevado a cabo por el Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior del Ecuador CEACES; y es que, si bien el procedimiento para poder evaluar y validar las revistas académicas es totalmente voluntario, se necesita una serie de requerimientos que posiblemente las demás universidades incumplieron al momento de ser admitidas o evaluadas; es decir, no contaron con la antigüedad, periodicidad, indexación; o en la fase de evaluación fueron rechazadas al incumplir ciertos criterios ya sean sustantivos haciendo alusión a la naturaleza o temática de la revista, de gestión editorial; o criterios de normalización al momento de ser difundidos (CEACES, 2018).

3.1.2. Concepto de las publicaciones científicas

A continuación, se presenta los principales parámetros de análisis para la segunda variable del estudio, con su respectiva interpretación.

Para poder identificar el enfoque de las publicaciones científicas; entendido como las diversas perspectivas de la estrategia, ya sea funcionalista, interpretativo, humanista o estructuralista radicales. Se tomó en consideración el análisis de contenido realizado al resumen de los artículos científicos. Para poder determinar si el enfoque de una publicación es funcionalista las publicaciones deberán estar orientadas a ofrecer explicaciones racionales que promuevan el conocimiento por medio de soluciones prácticas a diversos conflictos. En el enfoque interpretativo estarán las publicaciones orientadas a comprender el mundo y su naturaleza tal y como se presenta, esto a través de una red de apreciaciones y significados compartidos. Bajo el enfoque humanista radical, deberán estar las publicaciones que están orientadas a trascender las restricciones que las estructuras sociales actuales imponen al desarrollo; y plantear una teoría social que sirva de crítica para un nuevo orden. Por último, bajo el enfoque estructuralista radical estarán las publicaciones que se centren en el análisis de las relaciones estructurales, de poder y los conflictos de la sociedad (Silveira, 2013).

Tabla 11 - Concepto de las publicaciones

CODIGO	RESUMEN	PALABRAS CLAVE	ENFOQUE
1.a	Quienes practican esta actividad de manera artesanal no cuentan con los conocimientos adecuados de planificación, organización, control y evaluación	Liderazgo, gestión de la calidad	Funcionalista
1.b	Efectuar un plan de mejora para aumentar la eficiencia en el puesto de trabajo, se procede a elaborar propuestas por cada una de las etapas de selección, orden, limpieza, estandarización y disciplina.	Lean manufacturing, mejora continua	Funcionalista
1.c	Identificar beneficios para el sector empresarial como: fortalecimiento de imagen corporativa, incremento de competitividad interna, clima laboral más humano y otros beneficios tributarios	Incorporación laboral	Funcionalista
1.d	Diseñar una estrategia de social media permita la incrementación de las ventas y evidenciar el crecimiento como efecto del posicionamiento de la marca	Posicionamiento de marca Pymes	Funcionalista
1.e	Identificar la incidencia de la aplicación de la normativa Global GAP y su complemento GRASP en el cumplimiento de la filosofía de responsabilidad social empresarial para la integración de sostenibilidad del sector agroalimentario	Responsabilidad social empresarial	Funcionalista
1.f	Este segmento turístico está siendo impulsado hacia la promoción y el desarrollo, la cual se confirma como una interesante especialización turística.	Importancia económica turística	Funcionalista
1.g	Los administradores desean cambiar la infraestructura como un factor clave para fortalecer su imagen y diferenciarse de la competencia.	Merchandising, competencia	Funcionalista
1.h	Las campañas publicitarias y la lealtad de marca influyen en gran medida en el resultado final del cliente al momento de adquirir un producto, bien o servicio, de ahí la enorme importancia que las empresas deben tener dentro de su equipo de trabajo una persona en marketing.	Lealtad de marca, campañas publicitarias	Funcionalista
1.i	La estrategia de contenido del Inbound Marketing es una herramienta que permite identificar los puntos de conexión con los usuarios	Inbound marketing, motivación de compra	Funcionalista
1.j	Determinar la relación que existe entre las estrategias de gestión del efectivo implementadas por las pequeñas y medianas empresas (PYMES) ecuatorianas de los sectores G (comercio) y C (manufactura)	Pymes, desempeño financiero	Funcionalista

1.k	Analizar las estrategias para la administración del efectivo y su relación con los resultados operativos de las empresas de los sectores Transporte y Construcción ecuatorianos	Rentabilidad, administración efectiva	Funcionalista
1.l	El E-Commerce como método de intercambio comercial para la adquisición de bienes, servicios o información por medio de plataformas virtuales, ha revolucionado los tradicionales modelos de negocios de las empresas del medio	E-Commerce, marketing digital	Funcionalista
1.m	Un nuevo tipo de marketing, el denominado marketing político que se refiere al conjunto de técnicas de investigación, planificación y comunicación que son utilizadas dentro del diseño y ejecución de acciones estratégicas y tácticas a lo largo de una campaña electoral	Marketing mix político	Funcionalista
1.n	El turismo comunitario propuesto como actividad y enfoque de desarrollo en las comunidades, se convierte en un elemento que mejora el estilo de vida de los habitantes	Turismo, participación comunitaria	Funcionalista
1.o	La teoría de restricciones es una herramienta que ofrece soporte para la toma de decisiones. Su eje principal centraliza a la administración de los recursos restrictivos o cuellos de botella	Teoría de restricciones Pymes	Funcionalista
1.p	La manera en que las campañas publicitarias pueden influenciar en la decisión del votante, las características que éste presenta y la manera en que puede actuar hacia otras personas	Estrategia política, campañas publicitarias	Funcionalista
2.a	Analizar la cadena de valor de las empresas de producción y procesamiento de cárnicos en Cuenca	Cadena de valor, competitividad	Funcionalista
2.b	Establecer una propuesta para potenciar el crecimiento y posicionamiento de las microempresas del sector de la confección de la Parroquia Pasa en Tungurahua.	Sistema de comercialización, rentabilidad	Funcionalista
2.c	Evaluar el proyecto de riego Mejoramiento de la producción agrícola a través de la implementación de sistemas agroforestales y riego parcelario, Cantón Mocache-Provincia de Los Ríos" para favorecer el desarrollo productivo del sector	Desarrollo rural, pequeños agricultores	Funcionalista
2.d	Condición de competitividad de las MiPymes productoras de calzado del cantón Cevallos basado en un estudio previo del desempeño empresarial y sus estrategias de producción	Competitividad	Funcionalista
2.e	Realizar un seguimiento a los resultados alcanzados por las empresas enfocadas en seguros generales y determinar si estos responden a una estrategia.	Seguros, compañías	Funcionalista

3.a	Se aplicó el concepto de transición energética para evaluar las posibilidades de integración de renovables, la salida progresiva de las centrales térmicas y las estrategias energéticas futuras.	Covid 19, Transición energética	Estructuralista radical
3.b	La comunicación organizacional interna es un proceso clave dentro de las organizaciones y facilita la consecución de sus objetivos estratégicos	Procesos organizacionales, objetivos estratégicos	Interpretativo
3.c	La innovación es una estrategia que promueve el desarrollo empresarial, la cual contribuye a mejorar los niveles de productividad	Cultura organizacional	Funcionalista
3.d	En la actualidad es muy importante la aplicación de las herramientas tecnológicas para garantizar un mejor desarrollo de las Pymes en el Ecuador.	Redes sociales, anuncios publicitarios	Funcionalista
3.e	La aplicación de la tecnología en la gestión empresarial se ha convertido en un factor determinante para que las empresas sean eficaces, eficientes, innovadoras y competitivas	Gestión empresarial	Funcionalista
3.f	En la actualidad uno de los objetivos de empresas e instituciones es conocer el nivel de posicionamiento que tiene su marca, con el fin de poder plantear estrategias adecuadas que les permita ser más competitivas	Objetivos institucionales	Funcionalista
3.g	La problemática que las Aseguradoras del Ecuador tienen en el desarrollo del negocio, frente a una cultura que no reconoce al seguro como una inversión, sino como un gasto	Cultura, seguros, inversión	Interpretativo
3.h	Cambio de paradigma en las organizaciones públicas y privadas y sus estrategias en la generación de conocimiento	Conocimiento, paradigmas	Estructuralista radical
3.i	Orientar a los Gestores del Talento Humano, al conocimiento, fortalecimiento y desarrollo en gran nivel de los procesos de Talento Humano, mediante estrategias, herramientas y buenas prácticas, para que sean exitosos en las Organizaciones del siglo XXI	Buenas prácticas, liderazgo	Funcionalista
3.j	La planeación estratégica es, sin duda, una herramienta ampliamente conocida y utilizada por las empresas	Pymes, estructuras organizativas	Funcionalista
3.k	La pequeña y mediana empresa es el sector empresarial que más aporta con empleo, comercio y producción y, ha comenzado a participar con fuerza en el desarrollo de programas sociales.	Pymes, sector empresarial	Interpretativo
3.l	Las universidades latinoamericanas están experimentando continuos cambios. Se encuentran evolucionando hacia nuevos paradigmas de la educación, dejando atrás los modelos pedagógicos tradicionales que han perdido su significado en el siglo XXI.	Modelos pedagógicos	Funcionalista

3.m	El presente estudio desarrolla un portafolio herramental metodológico para la administración de marcas.	Identidad y valor de marca	Funcionalista
3.n	Las empresas afrontan una gran cantidad permanente de desafíos, llegando a convertirse, a veces, en una de las causas fundamentales de la desaparición de negocios.	Organización, procesos	Interpretativo
4.a	Los cambios que deben operar los territorios en función de sus estrategias de desarrollo local, en el contexto de la globalización y el surgimiento de nuevas demandas vinculadas con el bienestar social y el cuidado del medio ambiente.	Burguesía, economía solidaria, desarrollo local	Estructuralista radical
4.b	Diagnosticar los procesos que agregan valor a través del cálculo del Nivel de Integración del Sistema de Dirección (NISDE) de la Empresa de Bebidas y Refrescos La Habana	Sistemas, dirección, producción	Funcionalista
4.c	En el convulso orden nacional e internacional, en la actual economía cubana, existe la necesidad de alcanzar competitividad en la actividad empresarial, a partir de un diagnóstico estratégico	Tiendas, marketing, economía	Funcionalista
5.a	Las continuas transformaciones de las condiciones de los mercados internacionales representan para las empresas un desafío permanente, poniendo a prueba su capacidad de respuesta y adaptación a los nuevos escenarios	Estrategia y competitividad	Funcionalista
5.b	Analizar la logística inversa como estrategia de diferenciación de las empresas exportadoras para competir en mercados dinámicos	Empresas exportadoras, mercados dinámicos	Funcionalista
5.c	Identificar los tipos de estrategia que han implementado las empresas exportadoras de camarón para mantenerse en el entorno dinámico de los mercados internacionales	Innovación, alianzas	Funcionalista
5.d	Este proceso evidencia como problemática la falta de metodologías específicas que se adapten a las realidades socioeconómicas, ambientales y geográficas de las zonas	Conservación, emprendedores turísticos	Funcionalista
5.e	Se presenta una experiencia en administración para la motivación en los negocios, que conduce a una idea de innovación, capaz de proporcionar una cultura empresarial que toma en consideración las vivencias, experiencias y saberes de los emprendedores	Estrategia de innovación, motivación laboral	Interpretativo
5.f	Analizar la planeación estratégica de marketing y su importancia en las empresas, cuyo alcance es mejorar los niveles competitivos	Marketing, objetivos, empresas	Funcionalista
5.g	El marketing y la competitividad son dos términos claves dentro del desarrollo de todo tipo de economía	Marketing, competitividad	Funcionalista

5.h	La investigación realiza el análisis de la influencia de la planificación estratégica sobre la competitividad de la microempresa del sector de fabricación de muebles de madera del cantón Cuenca	Competitividad, microempresa	Funcionalista
5.i	Investigación se realizó a las instituciones del Estado Ecuatoriano, encontrando la necesidad de una gestión adecuada de la información, la evaluación de la infraestructura, los sistemas de información y las medidas organizacionales desde la perspectiva tecnológica	Seguridad, información	Funcionalista
6.a	El Benchmarking como estrategia de internacionalización permite tener referencias, modelos y mejores prácticas que las empresas desarrollan y luego hacer una comparativa de lo que se hace y lo que no	Estrategias, internacionalización	Funcionalista
6.b	Existen circunstancias en el entorno empresarial en las que debes afrontar de forma más organizada, es decir, en equipos formados por un grupo de competidores de la misma industria o industrias complementarias	Negociación, estrategia	Funcionalista
6.c	El estudio presenta los resultados del trabajo que realiza el contador público como asesor de la gestión estratégica en las pequeñas empresas de Riobamba.	Administración estratégica	Funcionalista
6.d	El rol del docente a nivel universitario pasó de enseñar a sus alumnos a dejarlos aprender.	Aprendizaje, estrategia	Funcionalista
6.e	Las falencias que padecen las pequeñas y medianas empresas de la provincia Tsáchilas, el principal problema radica en que no se definen de manera adecuada él o los segmentos de mercado que se pretenden atender.	Estrategias, mercadotecnia	Funcionalista
6.f	Esta investigación propone estrategias de fidelización de clientes para el servicio de Internet, basadas en conceptos importantes del marketing de servicios.	Estrategias, marketing servicios	Funcionalista
7.a	Entender que la perspectiva Tecnología, Información y Comunicación, rompe con el paradigma tradicional llevado a cabo en la práctica científica	Conocimiento, enseñanza	Funcionalista
7.b	Las organizaciones de hoy en día se encuentran sujetas a constantes cambios y adaptaciones, tal es el caso de las Instituciones de Educación Superior (IES), mismas que buscan estrategias y métodos que las fortalezcan en términos de calidad	Gestión, estrategias, metas	Funcionalista
7.c	Análisis al emprendimiento social en la provincia de Manabí, Ecuador, y las necesidades de	Desarrollo, productividad	Interpretativo

	fortalecimiento, para reflexionar acerca del desarrollo productivo y la sostenibilidad del sector		
7.d	La planeación estratégica posee una relevancia capital dado que es un proceso mediante el cual una organización puede definir su visión de largo plazo, su misión, sus objetivos empresariales para el alcance de metas	Estrategias de mercado, objetivos empresariales	Funcionalista
7.e	El presente trabajo de investigación pretende dar a conocer los beneficios que los países desarrollados han tenido al impulsar su manufactura, mediante el uso de herramientas tecnológicas y de análisis de datos	Inteligencia de negocios, manufactura	Funcionalista
7.f	Determinar la ventaja competitiva de las farmacias como estrategia de posicionamiento en el mercado de Portoviejo.	Estrategias, posicionamiento	Funcionalista
7.g	Actualmente, las instituciones educativas están creando nuevas políticas y estrategias orientadas a reducir la brecha entre el currículo, la investigación y la práctica pedagógica	Grupos investigación, comunidad	Funcionalista
7.h	Se ha planteado como objetivo describir las principales herramientas utilizadas para prevenir, controlar y/o mitigar la contaminación ambiental generada por la porcicultura y analizar su aplicabilidad en el sitio Banasur, del cantón Pasaje	Estrategias, sostenibilidad	Funcionalista
7.i	La planeación estratégica, dentro de la gerencia, favorece el desempeño de las organizaciones en un entorno cambiante; brinda la posibilidad de prever situaciones futuras, y tomar decisiones acertadas	Plan estratégico, entorno, objetivos	Funcionalista
7.j	Alude a una serie de estrategias metodológicas empleadas para el mejoramiento del sistema educativo y social, al pasar de lo mero social al compartir educacional	Investigación académica, estrategia	Funcionalista
7.k	El geomarketing en el ámbito empresarial analiza el comportamiento de los usuarios o clientes tomándose como referencia su localización, sus opiniones y valoración sobre un negocio o empresa	Geolocalización, geomarketing	Funcionalista
7.l	El trabajo busca demostrar la influencia entre las estrategias de gestión Administrativa y Crecimiento Empresarial en las empresas de ropa deportiva de la ciudad de Loja	Estrategias de crecimiento empresarial	Funcionalista
7.m	En los contextos universitarios con frecuencia se suscitan conductas inadecuadas, que afectan tanto la continuidad de los estudios de los alumnos como el clima organizacional del Centro de Educación Superior	Prevención	Funcionalista

7.n	Dentistas e higienistas dentales se preocupan por el impacto de la diabetes en enfermedades bucales que afectan a los tejidos de encías y dientes, entre las que se encuentra	Educación, intervención, estrategias	Funcionalista
8.a	La administración y la gestión constituyen el pilar fundamental de desarrollo de un ente económico, pues permite la consecución de objetivos organizacionales a través de un adecuado proceso administrativo	Objetivos organizacionales	Funcionalista
8.b	En su gran mayoría los pequeños emprendimientos, son negocios individuales o autónomos, que con capacidad legal ejercen una actividad mercantil de forma habitual y en muchos casos sin un direccionamiento administrativo	Gestión administrativa, emprendimiento	Funcionalista
8.c	Una de las principales preocupaciones en cuanto a los emprendimientos tiene que ver con el poco tiempo de permanencia en el mercado de estos pequeños negocios, la forma en que estos sectores comerciales utilizan o aplican los procesos de gestión administrativa	Pequeños negocios, sector comercial	Funcionalista
8.d	La presente investigación establece el diagnóstico del desempeño logístico en las pequeñas empresas del sector lácteo del Cantón Latacunga para constituir del 80/20 de Pareto	Pequeñas empresas, desempeño	Funcionalista
8.e	Desde la gestión administrativa, plantear una forma diferente de hacer marketing, con el propósito de posicionar en la mente de empresarios y consumidores, nuevos hábitos de consumo, el desarrollo de producciones amigables y menos contaminación del ambiente.	Marketing responsable, estrategias	Funcionalista
8.f	El mundo globalizado y competitivo se presentan casos de negocios que, tras los primeros años de vida, fracasan, debido a la forma en que son administradas, falta de evaluación y aplicación de prácticas idóneas para medir su rendimiento	Competitividad, negocios	Interpretativo
9.a	Este artículo analiza los niveles de emprendimiento temprano de las industrias estratégicas del principal puerto del Ecuador, en la provincia de Guayas	Sectores estratégicos, crecimiento económico	Funcionalista
9.b	El sector empresarial representa uno de los ejes fundamentales en la economía de un país, en la generación de empleo y en el desarrollo del sector productivo, comercial y de servicios	Gestión empresarial, estrategia, productividad	Funcionalista
9.c	Determinar las capacidades organizacionales que han sido desarrolladas por las empresas del sector industrial de la ciudad de Loja,	Estrategia, capacidad organizacional	Funcionalista
10.a	El patrimonio urbano se concibe con el fin de garantizar hitos históricos en las comunidades; estas edificaciones a través del tiempo se han	Patrimonio, crecimiento	Interpretativo

	visto arropadas por los avances en construcción y equipamiento		
10.b	La recesión global afectará más a los países pobres y aquellos con economía en vías de desarrollo	Cambio tecnológico, emprendedor, estrategia	Funcionalista
10.c	En la actualidad existe una gran cantidad de pequeños agricultores de amaranto que debido a la falta de conocimiento sobre los grandes beneficios de este cereal y bajo poder de negociación no han logrado convertirse en proveedores nacionales e internacionales	Competitividad, estrategias	Funcionalista
10.d	Analizar la gestión de la Banca Pública como Aliada estratégica del Sector Productivo del país	Sector productivo, financiamiento	Funcionalista
10.e	Analizar la Cultura organizacional como estrategia de fidelización y valor sostenible en las microempresas del sector textil de Ecuador.	Cultura, sostenibilidad, empresa	Funcionalista
10.f	Dar a conocer una estrategia digital basada en redes sociales, para la empresa automotriz Talleres Máster.	Digitalización	Funcionalista
10.g	Generar una guía sobre la cual, el Área de Tecnologías de la Información de la Cooperativa de Ahorro y Crédito “Señor de Girón”, genere su planeación estratégica, como insumo principal para el establecimiento y materialización de metas y objetivos	Tecnologías información, plan estratégico	Funcionalista
10.h	En la actualidad la importancia de la planificación estrategia en las pequeñas y medianas empresa (PYMES) juega un papel preponderante para todos tipos de empresas en el cual representa un grado de competitividad y aporta a la economía del país	Empresas, competitividad, plan estratégico	Funcionalista
10.i	Las Intervenciones Comunitarias a nivel mundial representan el conjunto de acciones destinadas a promover el desarrollo de cada comunidad, las mismas son alcanzadas, a través de la participación de las familias, en la transformación de su propia realidad	Estrategias, emprendimiento, desarrollo	Humanista radical
10.j	Analizar el empowerment como estrategia para la gerencia empresarial de la cooperativa de transporte MTC de la provincia de Manabí – Ecuador con la finalidad de conocer cómo se desarrolla el empowerment en esta organización	Cambio organizacional, organización	Funcionalista
10.k	La investigación tuvo por objetivo analizar las estrategias organizacionales de gestión del talento humano de la empresa computronik establecida en la provincia de Manabí – Ecuador.	Decisiones, estrategia	Funcionalista

10.l	Analizar la factibilidad de un plan estratégico en pequeñas empresas, específicamente en automotriz Gribel	Planificación estratégica	Funcionalista
10.m	Fomentar el emprendimiento interactivo mediante la formación para la creación de Empresas de Producción Social, en el Consejo Comunal San Juan Bosco Sur” del municipio Miranda	Emprendimiento, interactividad	Humanista radical
10.n	La investigación tuvo por objetivo analizar el Empowerment como estrategia gerencial para mejorar la efectividad laboral del talento humano del gobierno provincial de Manabí	Talento humano, estrategia	Funcionalista
11.a	La Responsabilidad Social Corporativa es actualmente una temática de constante discusión y análisis, puesto que desde distintas perspectivas se busca posicionar este concepto no solo como un mecanismo empresarial de ser agradables ante la sociedad o la comunidad	Comunidad, ambiente, organización	Funcionalista
11.b	La planificación es una herramienta administrativa que permite proyectarse al futuro a través de objetivos y estrategias en una organización. Por los diversos cambios que surgen ya sean estos por efecto político, tecnológico, social o económico	Planificación estratégica, estrategia	Funcionalista
11.c	La planificación estratégica corporativa permite establecer objetivos asignando un presupuesto y una fecha determinada para cumplirlos	Gestión administrativa, empresa	Funcionalista
12.a	Conocer la presencia de la planificación estratégica en la gestión de universidades hispanohablantes, mediante el análisis documental de artículos científicos relacionados	Planes, estrategias	Funcionalista
12.b	Analizar el rendimiento organizacional y la mejora en la competitividad al implementar Balance Scorecard como herramienta de gestión estratégica sobre las PYMES ecuatorianas.	Rendimiento organizacional, ventaja competitiva	Funcionalista
12.c	Analizar el alineamiento estratégico, sus enfoques y rendimiento que han tenido las organizaciones de los países desarrollados al alinearse con la cultura organizacional, gestión del conocimiento, servicio e innovación, recursos humanos, marketing, redes y empresas.	Alineamiento estratégico, competitividad	Funcionalista
12.d	Analizar los sistemas de información estratégica en América Latina, a través de índices de gestión y los problemas de su implementación, para la optimización de recursos en las organizaciones en el período 2010-2016	Sistemas información, estrategia	Funcionalista
12.e	Revisión reseña la teoría de la prospectiva estratégica desde 1967 hasta el 2016. de las bases de datos EMERALD INSIGHT, SCOPUS y otras bases de apoyo como Redalyc y Scielo.	Prospectiva estratégica, escenarios	Funcionalista

12.f	Identificar aspectos relevantes de casos de estudio sobre la planificación estratégica prospectiva al mostrar evidencia disponible.	Escenarios, casos empresariales	Funcionalista
12.g	El Objetivo del presente trabajo busca resaltar las capacidades estratégicas que influyen en la ventaja competitiva en las empresas americanas durante los años 2013 al 2017.	Recursos, liderazgo, empresas	Funcionalista
12.h	Estudio de las ventajas competitivas que se han generado a partir de la identificación de los grupos estratégicos en los distintos sectores empresariales	Ventajas, grupos estratégicos	Funcionalista
12.i	Un análisis de la correspondencia existente entre la prospectiva y la planificación estratégicas.	Gestión, innovación, estrategia	Funcionalista
12.j	Analizar la influencia de los diferentes métodos y estrategias utilizados en empresas latinoamericanas y los resultados obtenidos al emplearlas, desde el año 2000 hasta la actualidad	Gestión, estrategia, desempeño	Funcionalista
12.k	Identificar y evidenciar los principales beneficios de una adecuada gestión de las capacidades estratégicas o activos intangibles en las empresas Latinoamericanas.	Gestión, estrategia, desempeño	Funcionalista
12.l	Información acerca de los impactos favorables y beneficios que se obtienen al implantar estrategias innovadoras en las Pequeñas y Medianas Empresas ecuatorianas, además de su importancia para el crecimiento de la productividad, desarrollo de ventajas competitivas	Innovación, tecnología, ventaja competitiva	Funcionalista
12.m	Análisis de la formulación y ejecución de estrategias que desarrollan las pequeñas y medianas empresas, para alcanzar el mejoramiento de la competitividad y rentabilidad en el continente americano.	Pymes, gestión empresarial, estrategia	Funcionalista
12.n	La misión corporativa ha sido una herramienta utilizada por las organizaciones para la aplicación de la planificación estratégica por medio de la cual se han llegado a cumplir metas y objetivos organizacionales.	Misión, visión estrategia	Funcionalista
13.a	El objetivo del estudio es evaluar una propuesta de mejoramiento de comunicación interna en las empresas de calzado en la provincia de Tungurahua	Estrategia, comunicación, investigación	Funcionalista
13.b	Hallar las diferencias de la gestión por procesos entre entornos públicos y privados, y sus factores clave de éxito para la implementación en la administración gubernamental	Administración, procesos de negocio	Funcionalista
13.c	Estrategias internas que influyen en la motivación, sentido de pertenencia y empoderamiento de los empleados en el sector cafetero.	Marketing, endomarketing	Interpretativo

13.d	Los docentes como los actores claves del sistema educativo e implica una reflexión profunda del escenario actual que conlleva a asumir uno de los desafíos más importantes de la gestión humana: contar con los mejores talentos y comprometerlos	Talento humano, estrategia	Funcionalista
14.a	Conocer si las empresas pequeñas y medianas del sector químicos de la provincia de Pichincha están aplicando la información y el conocimiento como instrumento para crear ventajas competitivas en un entorno globalizado e incierto	Pequeñas empresas, información, conocimiento	Funcionalista
14.b	Los Estados a nivel mundial vienen formulando esfuerzos para mejorar la Gestión Pública en todos sus niveles, es así como el aprovechamiento de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) han coadyuvado a conseguir este propósito	Tecnologías, Tics, administración pública	Funcionalista
14.c	Relación de conflicto entre espacios ya habitados por las estructuras económicas, políticas y por otra parte los procesos de producción social	Extractivismo, megaproyectos, producción social	Estructuralista radical
14.d	Se vislumbran elementos de un pensamiento latinoamericano con identidad estratégica, que pugna por trascender en la orientación de los consensos políticos interestatales y la institucionalidad multilateral	Relaciones internacionales, regionalismo, estrategia	Estructuralista radical
14.e	Modelos que impulsaron el desarrollo de nuestro país con la expansión del aparato público y una modesta industrialización apoyada por la estrategia de industrialización por sustitución de importaciones	Estrategia, industrialización	Funcionalista
15.a	Las nuevas tendencias en la política económica de los países buscan la inclusión de nuevas formas de organización económica donde se incluya a los pequeños productores en la economía formal, por tal razón se genera el modelo Económico Popular y Solidario	Competencias, emprendimiento	Funcionalista
15.b	El concepto de industria 4.0 consiste en la introducción de las tecnologías digitales en las fábricas (S.L, 2019), ofrece importantes ventajas para incrementar la productividad y lograr que nuestros países sean más competitivos	Conocimiento, innovación	Funcionalista
15.c	Los Modelos de Gestión por Resultados que se están aplicando en las instituciones públicas en el Ecuador, tratan de buscar la eficiencia y eficacia en los procesos	Gestión, resultados, instituciones	Funcionalista
15.d	Dadas las expectativas de los ciudadanos de Ecuador, del impacto que tendría en su bienestar el aumento del IVA, para financiar la recuperación de los daños ocurridos en las provincias Manabí,	Valor agregado, estrategia	Funcionalista

	Esmeraldas, Santa Elena, Santo Domingo de los Tsáchilas, Los Ríos y Guayas		
16.a	Se diseñó un canal de distribución que sea sustentable y sostenible para los productores y manufactureros de bienes que se derivan de la caña de azúcar	Comercialización, productos, intermediarios	Funcionalista
16.b	El objetivo del presente estudio exploratorio consiste en identificar la estrategia de descuento que utilizan las principales cadenas de supermercados del Ecuador, para persuadir el consumo de productos de los grupos de alimentos	Estrategias, marketing, descuento	Funcionalista
16.c	Las iniciativas estratégicas de ciudad inteligente (Smart City) se han expandido por todo el mundo y el Ecuador no ha sido la excepción.	Inteligencia, entorno	Funcionalista
17.a	En el presente artículo se busca evidenciar cómo la inversión privada aporta al crecimiento económico, a partir de estrategias determinantes en la inversión privada como generador de riqueza y no a los de ahorro, como tradicionalmente se asume	Inversión, estrategia, gasto público. impuestos	Funcionalista
17.b	Presentar estrategias de comercialización que tengan como resultado el aumento de ventas en las urbanizaciones ubicadas en el cantón General Villamil Playas de la provincia del Guayas	Comercialización, estrategia, marketing	Funcionalista
17.c	Poner al conocimiento de la población en general acerca de los servicios o tramites que pueden ser realizados directamente por vía internet en el portal web del Servicio de Rentas Internas	Estrategia, trámites	Funcionalista
17.d	Dar un aporte a unas de las temáticas que generalmente se presentan cuando existe una marcada resistencia que tiene el distribuidor y cadena al dejar ingresar productos nuevos de otros países de la Región	Posicionamiento, estrategias, marketing	Funcionalista
17.e	La principal característica es que utilizan estrategias flexibles, la burocracia es escasa, la toma de decisiones es directa, dinamizan el desarrollo local y nacional	Liderazgo, prospectiva	Interpretativo
17.f	La ciencia ha demostrado cómo los emprendedores pueden ser capaces de ver oportunidades de negocio donde nadie antes las identificó, y partir de allí, elaboran una estrategia que no solo conduce al desarrollo familiar sino también comunitario y territorial	Emprendimiento, neuromarketing	Interpretativo
17.g	Con las nuevas necesidades de los clientes y el nivel de concientización generado hacia el consumo de productos naturales impulsado por empresarios emprendedores es que el gobierno ha creado varias estrategias para apoyar la inversión de planes de negocios	Mercado meta, inversión	Funcionalista

17.h	El estado adoptará a favor de las personas con discapacidad medidas que aseguren: La inclusión social, mediante planes y programas estatales y privados coordinados, que fomenten su participación política, social, cultural, educativa y económica”.	Inclusión, vinculación, estrategia	Humanista radical
17.i	El apoyo al emprendimiento en Ecuador se consolida a partir de la concepción del Plan Nacional del Buen Vivir. Para que las iniciativas empresariales contribuyan al desarrollo socioeconómico	Innovación, competitividad	Funcionalista
17.j	Analizar la aplicación del Big Data en negocios de emprendimiento, diferenciar los términos de Big Data, Data Analytics y Data Mining, su relación y que deben considerar los emprendedores al momento de aplicarlos en sus modelos de negocios	Modelos de negocio, innovación	Funcionalista
17.k	La presente investigación tiene como finalidad mostrar información documental y analítica sobre el uso de Data Mining de las redes sociales y su incidencia en la competitividad de las PYMES en Ecuador	Redes sociales, competitividad	Funcionalista
17.l	El marketing en redes sociales, o mejor conocido como Social Media Marketing se ha convertido en un elemento integral en los negocios de las organizaciones del siglo XXI	Publicidad digital, marketing	Funcionalista
17.m	Análisis del seguimiento y evaluación del Plan de Estratégico de Desarrollo Institucional de la UNESUM y su incidencia en el desarrollo organizacional de la institución.	Evaluación, seguimiento, planeación estrategia	Funcionalista
17.n	La educación para la sustentabilidad, pareciera ser una estrategia para la conservación del medio ambiente y para la calidad de vida sustentable, trata de lograr que haya respeto y responsabilidad al medio ambiente	Sostenibilidad, medio ambiente	Interpretativo
17.o	La educación superior, enmarcada dentro de la vertiginosa evolución social y la denominada globalización, presenta cada día mayores retos los cuales universidades y docentes deben enfrentar	Aprendizaje, enseñanza	Funcionalista
17.p	La problemática actual del sector camaronero, el cuál ante factores como eliminación de subsidios, incremento de impuestos y una mayor competitividad en el mercado internacional, requiere el plantear y ejecutar estrategias de competitividad	Ventaja competitiva, mercado internacional	Funcionalista
18.a	En el ámbito empresarial la creación de valor a través de una adecuada gestión del conocimiento (GC) se ha vuelto cada vez más necesaria para la sobrevivencia de las empresas	Conocimiento, capital intelectual	Funcionalista

18.b	Investigar si existe un potencial incumplimiento y falta de programación en la práctica de la Responsabilidad Social como estrategia de inclusión laboral para el desarrollo de las organizaciones del Sector Público ecuatoriano.	Estrategia, desarrollo, responsabilidad social	Interpretativo
18.c	La importancia del liderazgo y la comunicación en la función del director de proyectos	Comunicación, liderazgo	Funcionalista
19.a	Analiza un problema de orden mundial, que involucra no solo a las autoridades e instituciones de una ciudad, sino a todas las personas que realizan prácticas comunes de consumo y que se relacionan con el uso indiscriminado de plásticos	Mercadotécnica social, comunicación	Funcionalista
19.b	La incidencia que tiene el conocimiento y las estrategias de innovación como generadores de valor e ingresos	Estrategias de innovación, educación	Funcionalista
20.a	El presente trabajo propone un análisis del desarrollo sostenible de las micro, pequeñas y medianas empresas, y su impacto en los consumidores. Partiendo de las percepciones de 267 clientes de las MIPYMES en Ecuador	MiPymes, estrategia, consumidor	Funcionalista
20.b	Determinar el empleo del Neuromarketing y las emociones para garantizar el éxito en la construcción de marcas en los emprendimientos de la ciudad e Quevedo	Neuromarketing, construcción de marca	Funcionalista
20.c	Proponer un modelo empresarial mediante alianzas público-privada (APP), a través de los municipios para el desarrollo socioeconómico de la provincia de El Oro, Ecuador	Modelo empresarial, alianzas estratégicas	Funcionalista
20.d	Data Mining o minería de datos (DM) fue aplicado en este trabajo de investigación, donde a partir de la selección y análisis de información, se pudieron obtener patrones que una vez observados y examinados se convirtieron en conocimiento para la toma de decisiones	Datos, decisiones, información	Funcionalista
21.a	Identificar los elementos que conforman la cultura organizacional por medio de una revisión sistemática, que contribuya al buen funcionamiento y permanencia de las organizaciones a través del tiempo.	Cultura organizacional, revisiones	Funcionalista
21.b	El turismo de negocios en la ciudad de Santo Domingo de los Tsáchilas. Se evidenció que en dicha ciudad existe una deficiente planeación, gestión, coordinación y articulación entre las políticas públicas y privadas en materia turística.	Estrategias, marketing, turismo	Funcionalista
21.c	Una propuesta de ejes estratégicos para el uso y aprovechamiento de las Tecnologías de la Información y Comunicaciones (Tics), en hoteles de categoría tres y cuatro estrellas	Tecnologías, Tics, ejes estratégicos	Funcionalista

Como se muestra en la ilustración anterior las palabras más representativas se orientan hacia la gestión de estrategia desde una perspectiva funcional o práctica, abarcando temas como la planeación estratégica, la competitividad del sector empresarial y la innovación por medio de la gestión del marketing como herramienta principal para la obtención de los objetivos de las grandes empresas y también de los emprendimientos.

En la siguiente figura se explica de manera más detallada los diversos enfoques dentro de las publicaciones.



Figura 12 - Enfoques de estrategia dentro de los paradigmas de la ciencia social

Elaborador por: El autor

Se puede evidenciar que de un total de 154 publicaciones científicas, el 85% se orientan a un enfoque funcionalista, abarcando temáticas principalmente relacionadas a mostrar explicaciones racionales desde un punto de vista objetivo de los problemas; es decir, los artículos contienen temas que tratan de explicar una determinada realidad y generar un conocimiento a partir de ello, ya sea por medio de soluciones prácticas o por la manera de comprender el problema y brindar un entendimiento lógico que sirva de herramienta para proponer soluciones nuevas (Cadenas, 2016).

Con un valor de 9% están las publicaciones que mantienen un perfil interpretativo que a través de un enfoque subjetivista tratan de comprender los problemas desde su estado natural, analizando la naturaleza del mundo social; es decir, se preocupan por mostrar el estado actual de una determinada problemática brindando un entendimiento oportuno de la misma (Lorenzo, 2006).

Por otro lado, el 4% está orientado a un enfoque estructuralista radical, mostrando interés por explicar las interrelaciones básicas entre las diversas estructuras presentes en un determinado problema; es decir, desde un punto de vista igualmente objetivo, se preocupan por brindar un entendimiento de las relaciones de poder enlazadas a un análisis estructural de todos los demás elementos, incluido el análisis de los conflictos y áreas que intervienen en la problemática (Zweibelson, 2016).

Finalmente, el enfoque humanista radical solo representa el 2% de las publicaciones científicas de la administración vinculada a estrategia; abarcando temas que se preocupan por trascender las limitaciones de los esquemas sociales existentes; temas como la responsabilidad social, la inserción laboral, que buscan quitar las restricciones que impiden el progreso de las organizaciones y del ser humano como tal (Garrido & Saltorato, 2018). Sin embargo, es una temática que podría verse impulsada a futuro como una fuerte estrategia de posicionamiento que las organizaciones están empezando a mostrar.

3.1.3. Orientación de las publicaciones científicas

Como tercera variable acompañada de sus respectivos indicadores, tales como el tipo de la publicación y la temática de interés. Se presenta la siguiente tabla con sus respectivos resultados.

Tabla 12 - Orientación de las publicaciones

CODIGO	TIPO DE PUBLICACIÓN	TEMÁTICAS
1.a	Publicación periódica	Área de la producción
1.b	Publicación periódica	Área de mantenimiento y reparación
1.c	Publicación periódica	Políticas laborales
1.d	Publicación periódica	Comercialización y producción textiles
1.e	Publicación periódica	Estrategias para el desarrollo agrícola

1.f	Publicación periódica	Turismo de salud
1.g	Publicación periódica	Sector turístico fuente económica país
1.h	Publicación periódica	Estrategias de rentabilidad para las campañas publicitarias
1.i	Publicación periódica	Estrategia de contenido
1.j	Publicación periódica	Estrategias para la administración del efectivo
1.k	Publicación periódica	Estrategias
1.l	Publicación periódica	Estrategias de marketing digital
1.m	Publicación periódica	Estrategias de campaña
1.n	Publicación periódica	Marketing turístico
1.o	Publicación periódica	Indicadores operativos
1.p	Publicación periódica	Marketing electoral
2.a	Publicación periódica	Producción y procesamiento de carne
2.b	Publicación periódica	Estrategia competitiva Microempresas
2.c	Publicación periódica	Desarrollo estratégico
2.d	Publicación periódica	Desempeño empresarial MiPymes
2.e	Publicación periódica	Estrategias de las compañías de seguros
3.a	Publicación periódica	Desarrollo estratégico
3.b	Publicación periódica	Comunicación organizacional
3.c	Publicación periódica	Innovación de las empresas
3.d	Publicación periódica	Estrategias de marketing digital
3.e	Publicación periódica	Uso de las TIC
3.f	Publicación periódica	Posicionamiento de la marca
3.g	Publicación periódica	Aseguradoras Ecuador
3.h	Publicación periódica	Desarrollo de los negocios
3.i	Publicación periódica	Talento en las organizaciones
3.j	Publicación periódica	Planeación estratégica en las Pymes
3.k	Publicación periódica	Responsabilidad social en las pymes, limitaciones, estrategias
3.l	Publicación periódica	Plan de acción tutorial
3.m	Publicación periódica	Gestión de marca
3.n	Publicación periódica	Innovación marketing
4.a	Publicación periódica	Estrategias de desarrollo local
4.b	Publicación periódica	Diagnóstico estratégico
4.c	Publicación periódica	Estrategias de marketing
5.a	Publicación periódica	Estrategias de liderazgo
5.b	Publicación periódica	Estrategia de diferenciación
5.c	Publicación periódica	Estrategia, ventaja competitiva
5.d	Publicación periódica	Desarrollo sostenible
5.e	Publicación periódica	Estrategia de innovación
5.f	Publicación periódica	Planeación estratégica
5.g	Publicación periódica	Estrategia desarrollo de negocios

5.h	Publicación periódica	Planificación estratégica
5.i	Publicación periódica	Gestión de riesgos
6.a	Publicación periódica	Estrategias de internacionalización
6.b	Publicación periódica	Desarrollo de negocios
6.c	Publicación periódica	Estrategia para los pequeños negocios
6.d	Publicación periódica	Estrategias enseñanza y aprendizaje
6.e	Publicación periódica	Éxito de los negocios
6.f	Publicación periódica	Estrategias de fidelización
7.a	Publicación periódica	Conocimiento científico
7.b	Publicación periódica	Cuadro de mando integral
7.c	Publicación periódica	Desarrollo productivo
7.d	Publicación periódica	Planeación estratégica
7.e	Publicación periódica	Manufactura inteligente
7.f	Publicación periódica	Estrategias de ventaja competitiva
7.g	Publicación periódica	Semilleros de investigación
7.h	Publicación periódica	Estrategias de impacto ambiental
7.i	Publicación periódica	Plan estratégico
7.j	Publicación periódica	Estrategia pedagógica
7.k	Publicación periódica	Estrategia de geomarketing
7.l	Publicación periódica	Crecimiento empresarial
7.m	Publicación periódica	Estrategias en la salud
7.n	Publicación periódica	Intervención educativa
8.a	Publicación periódica	Modelo de gestión administrativa
8.b	Publicación periódica	Indicadores de gestión
8.c	Publicación periódica	Factores administrativos
8.d	Publicación periódica	Desempeño logístico
8.e	Publicación periódica	Gestión estratégica
8.f	Publicación periódica	Indicadores rendimiento
9.a	Publicación periódica	Crecimiento económico
9.b	Publicación periódica	Productividad microempresas
9.c	Publicación periódica	Capacidad organizacional
10.a	Publicación periódica	Crecimiento y cultura
10.b	Publicación periódica	Acción estratégica
10.c	Publicación periódica	Estrategias de exportación
10.d	Publicación periódica	Sector productivo
10.e	Publicación periódica	Sostenibilidad de la empresa
10.f	Publicación periódica	Presencia digital
10.g	Publicación periódica	Planificación estratégica
10.h	Publicación periódica	Plan estratégico Pymes
10.i	Publicación periódica	Estrategias de emprendimiento comunitario

10.j	Publicación periódica	Cambio organizacional
10.k	Publicación periódica	Toma de decisiones
10.l	Publicación periódica	Planificación de programas
10.m	Publicación periódica	Empresas de producción social
10.n	Publicación periódica	Administración pública
11.a	Publicación periódica	Organización
11.b	Publicación periódica	Planificación estratégica
11.c	Publicación periódica	Planificación finanzas
12.a	Publicación periódica	Planificación estratégica
12.b	Publicación periódica	Rendimiento organizacional
12.c	Publicación periódica	Alineamiento estratégico
12.d	Publicación periódica	Sistemas de información estratégica
12.e	Publicación periódica	Prospectiva estratégica
12.f	Publicación periódica	Planificación estratégica prospectiva
12.g	Publicación periódica	Capacidades estratégicas
12.h	Publicación periódica	Ventajas competitivas
12.i	Publicación periódica	Planificación estratégica
12.j	Publicación periódica	Proceso de planificación
12.k	Publicación periódica	Estrategia
12.l	Publicación periódica	Innovación y ventaja competitiva
12.m	Publicación periódica	Formulación estrategia
12.n	Publicación periódica	Planificación estratégica y misión corporativa
13.a	Publicación periódica	Estrategia de comunicación
13.b	Publicación periódica	Gestión de procesos de negocio
13.c	Publicación periódica	Marketing
13.d	Publicación periódica	Gestión del talento humano y estrategia
14.a	Publicación periódica	Información y conocimiento pymes
14.b	Publicación periódica	Administración pública
14.c	Publicación periódica	Megaproyectos
14.d	Publicación periódica	Relaciones internacionales
14.e	Publicación periódica	Nuevo modelo de desarrollo
15.a	Publicación periódica	Administración de empresas
15.b	Publicación periódica	Logística y Transporte
15.c	Publicación periódica	Administración de empresas
15.d	Publicación periódica	Medidas tributarias
16.a	Publicación periódica	Comercialización, distribución
16.b	Publicación periódica	Estrategias
16.c	Publicación periódica	Inteligencia urbana
17.a	Publicación periódica	Inversión privada
17.b	Publicación periódica	Estrategias de comercialización

17.c	Publicación periódica	Estrategias de marketing
17.d	Publicación periódica	Estrategias de marketing
17.e	Publicación periódica	Estrategias e innovación
17.f	Publicación periódica	Competencia emprendedora
17.g	Publicación periódica	Factibilidad empresarial
17.h	Publicación periódica	Estrategias de intervención social
17.i	Publicación periódica	Competitividad e innovación
17.j	Publicación periódica	Big data como estrategia
17.k	Publicación periódica	Data Mining en redes sociales
17.l	Publicación periódica	Marketing estratégico redes sociales
17.m	Publicación periódica	Planificación estratégica y desarrollo institucional
17.n	Publicación periódica	Sustentabilidad
17.o	Publicación periódica	Estrategia de Interaprendizaje
17.p	Publicación periódica	Ventajas competitivas y comparativas
18.a	Publicación periódica	Responsabilidad social empresarial
18.b	Publicación periódica	Estrategia de inclusión laboral
18.c	Publicación periódica	Liderazgo y comunicación
19.a	Publicación periódica	Mercadotecnia social
19.b	Publicación periódica	Estrategias de innovación
20.a	Publicación periódica	Estrategias de marketing
20.b	Publicación periódica	Neuromarketing
20.c	Publicación periódica	Alianzas estratégicas
20.d	Publicación periódica	Minería de datos y toma de decisiones
21.a	Artículo de revisión	Cultura organizacional
21.b	Artículo de revisión	Estrategias
21.c	Artículo de revisión	Ejes estratégicos
21.d	Artículo de revisión	Desarrollo microempresario
21.e	Artículo de revisión	Cadena Global de valor
21.f	Artículo de revisión	Alianzas estratégicas

Elaborador por: El autor

A continuación, se presenta un gráfico que ilustra el tipo de publicación que poseen los artículos científicos.

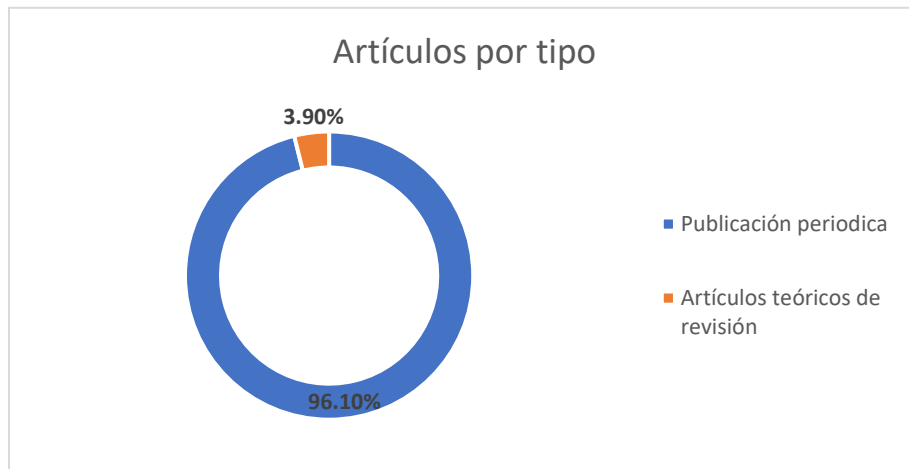


Figura 13 - Artículos académicos por tipo

Elaborador por: El autor

El análisis de contenido realizado arrojó como resultado que el 96.1% son artículos académicos de publicación periódica; mientras que el 3.9% restante está comprendido por artículos teóricos de revisión. Es decir, la mayor cantidad de revistas realizan publicaciones de manera constante.

Se presenta también una figura que muestra los diversos elementos presentes en la temática de las publicaciones.



Figura 14 - Frecuencia de palabras en la temática de las publicaciones

Elaborador por: El autor

Para poder identificar de manera más clara cuáles son las principales temáticas que se han venido tratando dentro del estudio de la estrategia, se planteó categorías que engloban los diferentes elementos presentes en la figura anterior y permitan identificar la principal funcionalidad de la estrategia en las publicaciones científicas.

A continuación, se muestra un gráfico con las 17 categorías relacionadas a las temáticas de estrategia, las cuales han sido más representativas.

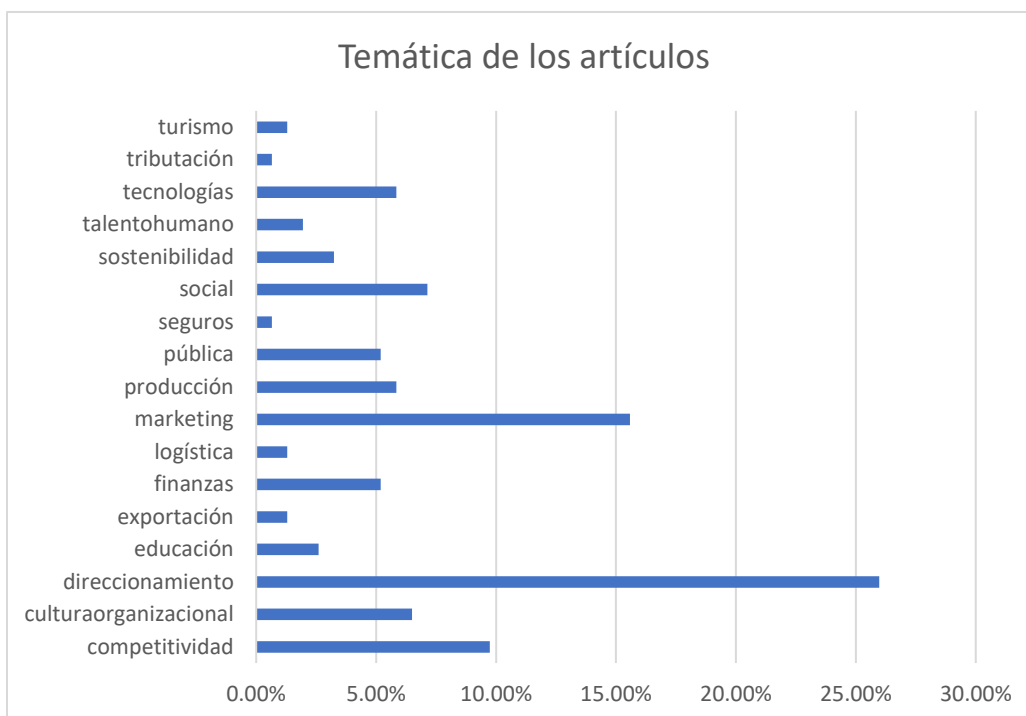


Figura 15 – Porcentaje de participación de las temáticas en los artículos científicos

Elaborador por: El autor

A pesar de haber mencionado varios campos en los cuales se ha tratado la estrategia como eje primordial de los estudios plasmados como artículos científicos; se puede evidenciar que el 25.97% de los artículos científicos abordan temas relacionados al direccionamiento estratégico de las empresas; es decir, el diagnóstico, la planificación estratégica y la gestión de las diversas herramientas y programas que posibiliten una administración correcta; es decir, la ejecución de diversas actividades bajo un marco de referencia de responsabilidades específicas que pueda identificar los principales factores que influyen en el proceso de toma de decisiones para el cumplimiento de un determinado fin, el desarrollo y el crecimiento de las

organizaciones. Con esto se evidencia que en los artículos académicos acerca de administración y estrategia, todavía está presente la filosofía de Taylor, cimentada por los principios acerca de la prosperidad del empleador y el trabajador, mediante un proceso que involucra el acompañamiento y capacitación en las tareas que cada elemento de trabaja realiza, al mismo tiempo que se permite delegar autoridad acerca de cómo se debería realizar el trabajo (Blake & Moseley, 2011).

Por otra parte, el 15.58% de las publicaciones abarcan temas relacionados con el marketing; visto como una herramienta fundamental al momento de innovar y fidelizar a los consumidores; esto mediante el diseño de estrategias, programas de contenido y la utilización de las diversas plataformas digitales; de esta manera las empresas buscan siempre poder posicionarse en un determinado mercado.

El 9.74% de las publicaciones se centran en el tratamiento de estrategia como fuente de ventaja competitiva; otras categorías como la cultura organizacional, el sector productivo, las finanzas, la tecnología y estrategia como parte de la responsabilidad social, cada una representa el 6% aproximadamente.

En otras palabras, en cuanto a la funcionalidad de la estrategia, se corrobora que su principal aplicación dentro de los campos de la administración como ciencia social, es el actuar como un plan de acción utilizado por las organizaciones para conseguir ciertos objetivos y poder ser más competitivos.

Cabe recalcar que, si bien no en todas las categorías se han plasmado como artículos científicos relacionadas a estrategia, en la misma proporción; las categorías restantes no dejan de ser relevantes; es preciso señalar que, se están vinculando temas como la sostenibilidad, el talento humano, la logística, las exportaciones y el turismo, como aspectos importantes que poco a poco podrán ser desarrollados a mayor detalle.

3.2. Discusiones

El desarrollo y crecimiento de un país se ve reflejado en la cantidad y calidad de sus componentes vistos como un sistema sólido alineado hacia la consecución de objetivos. Uno de los elementos fundamentales dentro de este sistema es el conocimiento, percibido por la sociedad y transformado en ciencia, soluciones, empresas entre otros (Amador Durán-Sánchez M. d.-R.-G., 2019).

Para el caso puntual de las organizaciones, es importante haber analizado cual es la posición actual de las publicaciones científicas vinculadas al campo de las ciencias sociales y estrategia. Ya que, muchos de estos artículos fueron y serán utilizados como herramientas y medios para emprender las mejores acciones y programas que les permita ser más eficientes y productivas.

Aunque históricamente se ha considerado y puesto mayor énfasis en artículos relacionados al campo de la ciencia y tecnología (Gámes, 2017); considerando que son áreas las cuales se relacionan con el desarrollo económico; es preciso señalar que parte importante de ese cometido son las organizaciones como entes fundamentales para el crecimiento económico y el progreso tecnológico.

El análisis realizado permitió identificar la importancia de la investigación y el conocimiento como parte de las ciencias sociales. Se encontró que el principal enfoque de los artículos es práctico y funcional; el cual representa un soporte importante para la toma de decisiones en las empresas que promueven una cultura organizacional competitiva; también forma parte fundamental del desarrollo tecnológico; ya que, mediante la utilización de las diversas plataformas, se busca diseñar estrategias de marketing, producción y finanzas, que estén acorde a las nuevas necesidades de la sociedad.

Por lo tanto, es importante entender que no se puede pretender ver al desarrollo desde una sola arista; el verdadero crecimiento está cimentado tanto por la parte social, como en la tecnológica (Gonzales, 2019). El presente estudio mostró que gran parte de las publicaciones científicas utilizan los dos puntos de vista, abarcando temas relacionados al direccionamiento estratégico de las organizaciones como medio para diseñar estrategias, que acompañadas de las herramientas tecnológicas que ofrece el marketing digital, les permitan innovar y ser más competitivas. Por lo cual, es importante no deslindar el enfoque tradicional que se ha venido

tratando en las publicaciones con respecto a estrategia, con aquellas publicaciones que muestran temáticas diferentes.

Al comparar el presente estudio con otros similares, encontrados en plataformas tales como Scopus (B.V, 2020); se pueden evidenciar ciertas similitudes en cuanto a los resultados obtenidos; uno de ellos referente a los artículos publicados por año. Es decir, en el análisis comparativo de gráficas realizado, el año en el cual se publicaron la mayor cantidad de artículos científicos relacionados a la administración, los negocios y estrategia, fue el año 2019, sufriendo en ambos casos un pico de caída significativo para el presente año, lo cual podría deberse en gran medida a la crisis sanitaria mundial que está ocurriendo aún, denominada covid 19.

Uno de los principales objetivos de la investigación era determinar si existe un aporte al conocimiento; los resultados demuestran que pese a estar presentes nuevas temáticas, no existe realmente una contribución al nuevo conocimiento; ya que, se sigue manteniendo un enfoque funcionalista en las publicaciones científicas. La estrategia ha sido vista desde siempre como una herramienta práctica orientada al cumplimiento de los objetivos en las diferentes áreas de la organización. Es importante entender que existen nuevos elementos y puntos de interés para la sociedad y el seguir manteniendo el mismo enfoque podría limitar el entendimiento de esas nuevas aristas y el desarrollo del nuevo conocimiento.

La presente investigación constituye una valiosa fuente de información y datos secundarios que podrían representar un nuevo punto de partida en cuanto al direccionamiento que se le ha estado dando a la estrategia como parte de la administración en las ciencias sociales. Los resultados encontrados en cuanto a la funcionalidad brindan apertura hacia un replanteamiento total de todos los aspectos que no se están considerando y que probablemente estarían más acorde con las nuevas necesidades de las sociedades modernas. Tal es el caso de sectores como el turismo, las exportaciones, áreas que, debido a la materialidad económica, social y cultural del país, a futuro podrían llegar a constituirse como ejes importantes dentro de la nueva matriz productiva del Ecuador.

Este tipo de investigaciones siempre plantean un diagnóstico de la situación actual, independientemente de la temática abordada. Para el caso puntual, esa valoración permite que toda la información generada en cuanto a las múltiples aplicaciones de estrategia pueda ser cuestionada y contrastada.

De igual manera, la metodología utilizada en conjunto con la estadística descriptiva generada favoreció el entendimiento e interpretación de los resultados obtenidos, ya que, pese a que se mantuvo una postura crítica, en la cual por medio del análisis de contenido se estudiaron aspectos cualitativos como el resumen de los artículos, las temáticas, las instituciones, revistas, enfoques y funcionalidades; la naturaleza de la investigación fue de carácter cuantitativo, porque se elaboraron datos estadísticos del objeto de estudio.

4. CONCLUSIONES

Dentro del estudio de estrategia como parte de la administración en las ciencias sociales, se ha podido evidenciar la importancia de su entendimiento y aplicación en los diferentes campos organizacionales. Como se señaló en su proceso de evolución y aplicación en la sociedad; estrategia, siempre ha servido para el mejor aprovechamiento de las oportunidades que ofrece el entorno, independientemente de su uso y aplicación en las diversas temáticas sociales y económicas.

Después de haber seleccionado y analizado una muestra de publicaciones académicas relacionadas al tema en cuestión; se pudo identificar que las principales instituciones de educación superior que publicaron artículos relacionados a estrategia fueron la universidad Técnica de Ambato y la universidad de las fuerzas armadas ESPE, la universidad Tecnológica empresarial Guayaquil y la universidad Técnica de Machala.

El diagnosticar la situación actual de las publicaciones científicas, identificando cuáles son sus principales promotores, servirá como punto para referenciar entes que poseen un entendimiento mayor al de otras instituciones. De igual manera con las revistas de investigación, pues se identificó que es 593 Digital Publisher Ceit una de las más importantes fuentes de artículos relacionados a estrategia.

En cuanto a los enfoques y aplicaciones; la indagación de los principios ontológicos y epistemológicos permitió alcanzar un nivel de comprensión amplio en cuanto a los supuestos más elementales acerca de la estructura y realidad de este objeto conocido como estrategia,

que forma parte de las organizaciones y la práctica administrativa (Pineda, 2014). Es decir, se reconoce la existencia de estrategia como un *hecho institucional* que tiene como propósito intervenir en el cumplimiento de determinados objetivos (Mendoza, 2018). Es por lo que, en la mayor cantidad de publicaciones científicas analizadas, estrategia mantiene un enfoque funcionalista como una herramienta que se basa en la creación de planes de acción como soluciones prácticas para el desarrollo y crecimiento de las organizaciones, independientemente del sector en el cual se encuentran.

Finalmente es importante señalar y entender que existen nuevos campos de aplicación en los cuales se podría enfatizar a estrategia, no solo desde una perspectiva funcional a manera de direccionamiento estratégico; existen múltiples consideraciones tanto sociales, culturales y tecnológicas; temáticas en los cuales se puede ahondar más, experimentar y empezar a generar artículos que vayan más allá del entendimiento y la lógica tradicional; que si bien es importante, puede no estar lo suficientemente acorde con las necesidades de las nuevas sociedades del conocimiento y podría también representar una desvinculación con la economía de competencias compartida (Lima, 2019).

La presente investigación representa una fuente importante de información secundaria, constituida mediante un análisis realizado desde una postura crítica, que establece ciertas situaciones y consideraciones referentes al estado actual tanto de los artículos académicos vinculados a estrategia, como del conjunto de sus principales investigadores vistos como las instituciones de educación superior del Ecuador.

5.REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abela, J. A. (2018). Las técnicas de Análisis de Contenido: Una revisión actualizada. *Mastor* , 2-6.
- Aktouf, O. (1992). Management and Theories of Organizations in the 1990s: Toward a Critical Radical Humanism? *Academy of Management*, 3-7.
- Amador Durán-Sánchez, M. d.-R.-G. (2019). Mapping of scientific coverage on education for Entrepreneurship in Higher Education. *Emerald Insight* , 5-9.
- Amador Durán-Sánchez, M. d.-R.-G.-V. (2018). Mapping of scientific coverage on education for Entrepreneurship in Higher Education. *Emerald insight*, 14-20.
- Andreú, J. (2018). Las técnicas de análisis de contenido: Una revisión actualizada. *Mastor* , 20-24.
- Avery, S.-H. L. (2002). Dimensions of apparel manufacturing strategy and production management. *Emerald Insight*, 46-59.
- B.V, E. (03 de Octubre de 2020). *ELSEVIER*. Obtenido de Scopus:
<https://bvirtual.epn.edu.ec:2126/term/analyzer.uri?sid=f04333e286e3b06dc94e1ad96c83fb26&origin=resultslist&src=s&s=TITLE-ABS-KEY%28strategy%29+AND+DOCTYPE%28ar%29+AND+PUBYEAR+%3e+2016+AND+PUBYEAR+%3c+2021&sort=plf-f&sdt=cl&sot=b&sl=77&count=33139&analyzerR>
- Bardin, L. (2002). *Análisis de contenido* . Madrid : ISBN.
- Bernal, C. A. (2010). Método de la investigación. *PEARSON EDUCACIÓN*, 112-113.
- Bernius, S. (2010). The impact of open access on the management of scientific knowledge. *Emerald Insight*, 584-590.
- Binda, N. U., & Benavent, F. B. (2013). Investigación cuantitativa e Investigación cualitativa: buscando las ventajas de las diferentes metodologías de Investigación. *UCR*, 181-185.
- Blake, A. M., & Moseley, J. L. (2011). Frederick Winslow Taylor: One Hundred Years of Managerial Insight. *International Journal of Management*, 348-352.
- Bracker, J. (1996). The Historical Development of the Strategic Management Concept. *ResearchGate* , 220-223.
- Breeze, D. A. (2002). The foundations of Henri Fayol's administrative theory . *Emerald Insight* , 907-915.
- Burrell, G. y. (1979). *Sociological paradigms and organisational analysis*. Londres: Ed Heineman.
- Cadenas, H. (2016). La función del funcionalismo: una exploración conceptual . *Redalyc*, 1-3.
- Camacho, M. G. (2000). *Teorías de la administración pública*. México : PORRÚA.
- Cardona, C. R. (2010). *Fundamentos de administración* . Bogotá: ISBN.

- Cardoso, A., Tenório, F., & Pereira, R. (2019). *Gestión Social Epistemología de un paradigma* . Cuenca: ISBN.
- Castillo, J. A. (2019). ANÁLISIS DE LA PRODUCCIÓN CIENTÍFICA DEL ECUADOR E IMPACTO DE LA COLABORACIÓN INTERNACIONAL EN EL PERIODO 2006-2015. *Revista española de DOCUMENTACIÓN CIENTÍFICA*, 2-6.
- Castillo, J. A. (2019). *Análisis de la producción científica del Ecuador e impacto de la colaboración internacional en el período 2006-2015*.
- Castillo, J. A. (2019). Análisis de la producción científica del Ecuador e impacto en la colaboración internacional en el período 2006-2015. *Revista española de documentación científica* , 1-5.
- Castillo, J. A., & Powell, M. A. (2019). Análisis de la producción científica del Ecuador e impacto de la colaboración internacional en el periodo 2006-2015. *Redc. revistas*, 1-5.
- Castillo, L. (2005). Análisis documental. *Biblioteconomía*, 1-3.
- CEACES. (2018). Guía Metodológica . *Revistas científicas y académicas* , 4-9.
- Chaminda Wijethilake, A. E. (2018). PROACTIVE STRATEGIC RESPONSES TO CORPORATE SUSTAINABILITY PRESSURES: A SUSTAINABILITY CONTROL SYSTEM FRAMEWORK. *Emerald Insight*, 130-135.
- Chamoun, Y. (2002). *Administración profesional de proyectos* . México : Mc Graw Hill.
- Chandler, A. (1997). Strategy and Structure. En H. Mintzberg, J. Quinn, & J. Voyer, *El proceso estratégico Conceptos, Contextos y caos* (págs. 1-2). México : ISBN.
- Chanlat, J. F. (2006). *Ciencias Sociales y Administración*. Medellín: ISBN.
- Cummings, S. (2007). Shifting foundations: redrawing strategic management's military heritage. *emerald insight* , 42-47.
- Debs, H. K. (2015). LibanPost: a successful strategy for a private-public partnership. *Emerald Insight*, 2-6.
- Descartes, R. (2010). El discurso del método . *UNAM*, 2-7.
- Díaz, M. D. (2004). ESTUDIOS LONGITUDINALES: CONCEPTO Y PARTICULARIDADES. *Scielo* , 1-3.
- Ding, L. T. (2015). The frontier and evolution of the strategic management theory A scientometric analysis of Strategic Management Journal, 2001-2012. *emerald insight* , 21-26.
- Direction, S. (2020). Understanding strategy How the definition of strategy matters for competitive advantage. *Emerald Insight* , 1-3.
- Donmoyer, R. (2020). Why is everything old new again? Revisiting debates about the form and function of research in educational administration. *Emerald Insight*, 336-350.
- Dos Santos, T. y. (1980). *La estrategia y táctica socialistas de Marx y Engels a Lenin* . México : Era.

- Económica, E. (2020). Muestro no probabilístico. *Enciclopedia económica*, 1-5.
- Escamilla, M. D. (2010). Aplicación básica de los métodos científicos -"Diseño no Experimental". *Universidad Autónoma del estado de Hidalgo*, 1-3.
- Eskildsen, O. F. (2016). A strategy model - Better performance through improved strategy work. *Emerald Insight*, 2-6.
- Esteban, M. P. (2000). CRITERIOS DE VALIDEZ EN LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA: DE LA OBJETIVIDAD A LA SOLIDARIDAD. *Revista de investigación educativa* , 225-228.
- Eugenia Smyrnova-Trybulska, N. M. (2018). Mapping and visualization: selected examples of international research networks. *Emerald Insight*, 5-9.
- Farac, A. B. (2015). Aligning Management Model and Business Model in the Management Innovation perspective: the role of managerial dynamic capabilities in the organizational change. *emerald insight* , 1-9.
- Faraldo, P., & Pateiro, B. (2013). Estadística y metodología de la investigación. *EIO USC*, 1-4.
- Fernández Flores, F. (2002). El análisis de contenido como ayuda metodológica para la investigación. *Ciencias Sociales* , 40-43.
- Fernández, P., & Díaz, P. (2002). Investigación cuantitativa y cualitativa . *Fisterra*, 1-2.
- Fourez, G. (2006). *La construcción del conocimiento científico Sociología y ética de la ciencia* . Madrid : NARCEA.
- Freedman, L. (2016). *Estrategia una historia* . Madrid: La esfera de los libros .
- Gámes, S. B. (2017). La producción científica en Ecuador en el contexto latinoamericano . *Prometeo* , 5-6.
- Gantman, E. R. (1994). La evolución de las ideologías gerenciales desde el siglo XIX hasta el presente. *ECON*, 18-25.
- Garrido, G., & Saltorato, P. (2018). PARADIGMA HUMANISTA-RADICAL: UMA CONSTRUÇÃO TEÓRICA ALTERNATIVA PARA A ANÁLISE ORGANIZACIONAL. *RBEO* , 148-150.
- Gonzales, A. L. (2019). Impacto de la tecnología en la sociedad: el caso de Ecuador. *Scielo* , 177-180.
- Gorostiaga, J. a. (2019). Comparative Education in Spanish-Speaking Latin America: Recent Developments and Future Prospects. *Emerald insight*, 70-77.
- Gross, M. (2010). Tipos de investigación. *Academia*, 2-5.
- Guell, J. M. (2018). *Planificación estratégica de ciudades* . Barcelona : Reverté .
- Herman Aksom, I. T. (2020). How institutional theories explain and fail to explain organizations. *Emerald Insight* , 3-11.
- Hernández, G. R. (2007). Caracterización del Paradigma Humanista . *Comenio* , 2-9.

- Hernández, Z. T. (2014). *Teoría general de la administración*. México: Grupo Editorial Patria.
- Hobsbawm, E. J. (2003). *En torno a los orígenes de la revolución industrial*. Madrid : Siglo XXI.
- Holmes, M. H. (2009). VALIDATING THE RELEVANCE OF LEADERSHIP IN PUBLIC ADMINISTRATION . *emerald insight*, 255-272.
- Idárraga, D. A. (2005). La enseñanza de las teorías de la administración: limitantes epistemológicos y posibilidades pedagógicas. *INNOVAR*, 2-9.
- Iglesias, M. E., & Gómez, A. M. (2004). Análisis documental y de información: dos componentes de un mismo proceso. *Scielo*, 1-3.
- James Brian Quinn, H. M. (1997). *El proceso estratégico*. México : ISBN.
- James G. March. (2018). Behavioral Strategy in Perspective. *emerald insight*, 15-24.
- Jaramillo, I. D. (2006). *Método y Conocimiento Metodología de la investigación*. Medellín : Universidad EAFIT.
- Jeffrey, B. (1980). The Historical Development of the Strategic Management Concept. *Academy of management review*, 217-219.
- Krivtsov, A. (2019). Sustainable Development of Economic Entities: Key Objectives, Stages, and Stakeholder Interests. *Emerald Insight*, 190-196.
- Labarca, N. (2008). Evolución del pensamiento estratégico en la formación de la estrategia empresarial . *ISSN*, 47-50.
- Lakatos, I. (1999). Ciencia y pseudociencia en Lakatos. *Moebio*, 50-57.
- Landivar, A. S. (2013). China in Latin America: Competition in the United States' "Strategic Backyard". *ResearchGate*, 2-6.
- León, C. G. (2016). Orígen y evolución del estudio de la Administración Pública . *RIE-UANL*, 3-7.
- Lietz, T. (2018). Strategic management- state of the art . *JKU*, 25-30.
- Lima, S. (2019). Bibliometric analysis of scientific production on sharing economy . *Emerald Insight*, 230-251.
- LOES. (2010). Proyecto de ley orgánica de educación superior. *Ley Orgánica de Educación Superior LOES*, 9-11.
- Lorenzo, C. R. (2006). Contribución sobre los paradigmas de investigación . *Redalyc*, 16-17.
- Maddalena, V. (2012). A primer on project management The cornerstone of strategic leadership. *emerald insight*, 82-87.
- Magretta, J. (2014). *Para entender a Michael Porter Guía esencial hacia la estrategia y la competencia*. México: Patria .

- Maqsood Ahmad Sandhu, T. Z. (2019). Benchmarking the strategic roles of the project management office (PMO) when developing business ecosystems. *emerald insight* , 5-11.
- Martínez, P. G. (2011). La administración pública burocrática. *Encrucijada* , 2-6.
- Meca, M., & Cesibel, K. (2016). ANÁLISIS BIBLIOMÉTRICO DE ARTÍCULOS CIENTÍFICOS RELACIONADOS CON LA ORIENTACIÓN UNIVERSITARIA EN LATINOAMÉRICA Y EUROPA. *rraae*, 7-12.
- Mendoza, J. M. (2018). Epistemología de la administración: objeto, estatuto, desarrollo disciplinar y método. *rcientíficas* , 213-220.
- México, U. N. (2018). Sistema Regional de Información en Línea para Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal. *Latindex*, 2-20.
- Mintzberg, H. (2005). *Estrategia y ventaja competitiva* . Barcelona: Ariel.
- Monteagudo, J. G. (2001). EL PARADIGMA INTERPRETATIVO EN LA INVESTIGACIÓN SOCIAL Y EDUCATIVA: NUEVAS RESPUESTAS PARA VIEJOS INTERROGANTES. *Revistas científicas us*, 2-6.
- Morgan, B. y. (2019). Paradigmas de las ciencias sociales. En A. Cardoso, F. Guilherme, & R. Pereira, *Gestión Social epistemología de un paradigma* (págs. 79-80). Cuenca : ISBN.
- Munch, L. (2010). *Administración, Gestión organizacional, enfoques y proceso administrativo*. México: Pearson.
- Muñoz, P. Á., & Montoro, M. P. (2015). Políticas científicas públicas en Latinoamérica: El caso de Ecuador y Colombia. *recYt*, 6-8.
- Nickols, F. (2016). *Academia*, 7-8.
- Nickols, F. (2016). STRATEGY, STRATEGIC MANAGEMENT, STRATEGIC PLANNING AND STRATEGIC THINKING. *Distance Consulting*, 1-4.
- Noguero, F. L. (2002). El análisis de contenido como método de investigación. *Revista de educación Universidad de Huelva*, 167-170.
- Norton, K. (2015). Norton y Kaplan: dos referentes para un modelo único en la gestión de la estrategia. *ISOtools EXCELLENCE*, 1-4.
- Oliver, J. G. (2008). El análisis de contenidos:¿qué nos está diciendo? *Elsevier*, 26-30.
- Orellana, L., & Rodríguez, D. (2016). Estadística descriptiva. *Cms*, 1-5.
- Ortiz, L. F. (2008). LA ADMINISTRACIÓN COMO CIENCIA,TÉCNICA Y ARTE. *UNMSM*, 6-9.
- Otalorta, T. A. (2008). El análisis bibliométrico como herramienta para el seguimiento de publicaciones científicas, tesis y trabajos de grado. *Javeriana*, 39-43.
- Paneque, R. J. (1998). METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN ELEMENTOS BÁSICOS PARA LA INVESTIGACIÓN CLÍNICA . *SLD* , 11-13.

- Parsons, T. (2003). "El concepto de sociedad: Los componentes y sus relaciones recíprocas. En L. P. León, *La sociedad estadounidense ensayos y textos* (págs. 285-292). México: ISBN.
- Paulston, R. G. (2006). REPRESENTACIÓN DE PARADIGMAS Y TEORÍAS EN EDUCACIÓN COMPARADA. *Revista de educación*, 130-145.
- Peyman Akhavan, M. P., & Karimi, M. H. (2019). Selection and prioritization of knowledge management strategies as proportionate with organizations' level of maturity using fuzzy TOPSIS approach, case study. *Emerald Insight*, 398-406.
- Pineda, E. F. (2014). Ontología de la administración: Una aproximación a la práctica administrativa como hecho institucional. *Ensayos*, 124-130.
- Pita, F., & Díaz, P. (30 de Noviembre de 2002). *Investigación cuantitativa y cualitativa*. Obtenido de Fistera: http://www.fistera.com/gestor/upload/guias/cuanti_cuali2.pdf
- Pita, G. E. (2018). Las TICs en las empresas. *Dialnet*, 480-510.
- Ponce, A. R. (2004). *Administración moderna*. México : LIMUSA.
- Prieto, A. d. (2003). Gestión estratégica. *UNIVERSITAT DE BARCELONA*, 8-15.
- Qiao, Y. (2007). Journal of Public Budgeting, Accounting & Financial Management. *emerald insight*, 34-45.
- Raffino, M. E. (2020). Administración científica. *Concepto*, 1-4.
- Ramos, A. (2004). *Conceptos generales en dirección estratégica*. México : McGraw Hill.
- Rendón, B. R. (2011). Administración tradicional vs administración creativa. *ICESI*, 163-165.
- Reyes, A. (2005). *Administración por objetivos*. México : ISBN.
- Rojas, E. J. (2002). MODELO DE DISEÑO Y EJECUCIÓN DE ESTRATEGIAS DE NEGOCIOS. *Ceges*, 3-11.
- Sáez, Á., Zúñiga, C., Lira, D., Salas, P., San, A., & Laborda, M. (2018). Principales indicadores bibliométricos de la Revista de Psicología (1990-2016). *Scielo*, 2-10.
- Salvadó, I. E. (2016). Tipos de muestreo. *Bvs*, 17-18.
- Salvador Andrade, M. F. (1987). Las cinco Ps de la estrategia. *California management review*, 2-5.
- Sampieri, R. H. (2014). Metodología de la investigación. *Mc Graw Hill education*, 126-135.
- Serrano, A. A. (2010). MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN DE ENFOQUE EXPERIMENTAL. *UNE*, 4-5.
- Shutterstock. (2017). Tipos de investigación: Descriptiva, Exploratoria y Explicativa. *UNIVERSIA*, 1-4.
- Sierra, E. R. (2013). El concepto de estrategia como fundamento de la planeación estratégica. *redalyc*, 154-160.
- Silveira, R. Z. (2013). Reflexões sobre Desdobramentos e Implicações dos Paradigmas Sociológicos de Burrell e Morgan para os Estudos Organizacionais. *Scielo*, 655-662.

- Tamayo, C., & Silva, I. (2009). Técnicas e instrumentos de recolección de datos . *UNE*, 5-6.
- Torben Juul Andersen, S. T. (2019). Achieving Adaptive Responsiveness through Strategic Planning, Autonomous Strategic Actions, and Interactive Controls. *emerald insight*, 59-67.
- Tornero, J. M. (2003). Educación en medios: perspectivas y estrategias . *UAB* , 15-35.
- Visani, R. S. (2015). THE PRACTICE OF STRATEGIC PERFORMANCE MEASUREMENT SYSTEMS: MODELS, DRIVERS AND INFORMATION EFFECTIVENESS . *emerald insight* , 3-12.
- Witzel, M. (2013). A History of Management Thought. *ResearchGate*, 1-3.
- Ya-Hui Lin, C.-J. C.-W. (2017). The influence of strategic control and operational control on new venture performance. *emerald insight* , 1043-1052.
- Zanón, A. G., & Ramírez, E. (1990). Administración por objetivos . *INAP*, 140-145.
- Zweibelson, B. (2016). Tendencias sociológicas de nuestras instituciones militares. *Airuniversity* , 78-81.