

ESCUELA POLITÉCNICA NACIONAL

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

UNIDAD DE TITULACIÓN

**IMPACTO DE LAS COMPETENCIAS DE EMPRENDIMIENTO DIGITAL EN EL
GRADO DE COMPETITIVIDAD PROFESIONAL DE LOS ESTUDIANTES
UNIVERSITARIOS DE LA PROVINCIA DEL GUAYAS BASADO EN EL MODELO
EMDIGITAL**

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
INGENIERAS EMPRESARIALES**

DAYANNA ESTEFANIA ABAD SARMIENTO

dayana.abad@epn.edu.ec

YESSENIA MICHELLE YUPANGUI ONTANEDA

jessenia.yupangui@epn.edu.ec

Director: Jaime Luis Cadena Echeverría

jaime.cadena@epn.edu.ec

2022

APROBACIÓN DEL DIRECTOR

Como director del trabajo de titulación “Impacto de las competencias de Emprendimiento Digital en el grado de competitividad profesional de los estudiantes universitarios de la provincia de Guayas basado en el modelo EmDigital”, desarrollado por **Dayanna Estefanía Abad Sarmiento y Yessenia Michelle Yupangui Ontaneda**, estudiantes de la carrera de Ingeniería Empresarial, habiendo supervisado la realización de este trabajo y realizado las correcciones correspondientes, doy por aprobada la redacción final del documento escrito para que prosiga con los trámites correspondientes a la sustentación de la Defensa oral.

MsC. Jaime Luis Cadena Echeverría

DIRECTOR

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Nosotras, **Dayanna Estefanía Abad Sarmiento y Yessenia Michelle Yupangui Ontaneda**, declaramos bajo juramento que el trabajo aquí descrito es de nuestra autoría; que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional; y, que hemos consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

La Escuela Politécnica Nacional puede hacer uso de los derechos correspondientes a este trabajo, según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, por su reglamento y por la normatividad institucional vigente.

Dayanna Estefanía Abad Sarmiento

Yessenia Michelle Yupangui Ontaneda

AGRADECIMIENTO

Nos sentimos muy felices y emocionadas, porque una etapa de nuestras vidas ha culminado, son tantas emociones en conjunto que sentimos, por ello queremos agradecer, primeramente, queremos agradecer a Dios por permitirnos cruzar este camino de la mano de nuestros amados padres que fueron el pilar fundamental en el desarrollo de esta tesis; por brindarnos la sabiduría y paciencia en el trayecto, por no dejarnos caer, manteniéndonos firmes y orgullosas de nosotras hasta el final.

También queremos agradecer a nuestro tutor Ing. Jaime Cadena por su apoyo en el desarrollo de esta tesis, por su paciencia y sus conocimientos supo ser una guía fundamental en la realización de este trabajo, finalmente muchas gracias a todos los profesores que aportaron en nuestra formación profesional que nos impartieron varios conocimientos académicos y de la vida, muchas gracias a todos lo que hicieron posible que podamos culminar esta época de nuestras vidas.

DEDICATORIA

Me gustaría dedicar esta Tesis a toda mi familia. Para mis padres Marcelo y Jaqueline, por su comprensión y ayuda en momentos malos y no tan malos. Quienes día tras día me han enseñado a encarar las adversidades con humildad y esfuerzos, sin perder nunca la fe ni desfallecer en el intento. A mis amigas Erika, Sory y Jocelyne quienes me enseñaron el valor de una amistad y lealtad en toda mi vida universitaria.

A todas aquellas personas que me impulsaron con palabras sabias y de aliento a superarme y no desfallecer con cada uno de sus consejos y ayuda, a ellas y ellos muchas gracias.

Michelle Yupangui

Quiero dedicar este trabajo a las personas más importantes en mi vida, que son mis padres, por su guía, consejos y apoyo en todo momento, por no dejarme rendirme y sentirme orgullosa del logro de mis metas, por los valores que me impartieron y el gran amor que me brindan cada día.

A mi mejor amiga, Daniela Espinoza, que más que una amiga es mi hermana, se la dedico con mucho cariño, por su gran amistad y su gran corazón.

A mi hermano, Jair Abad, por sus ocurrencias que me alegran cada día, por los consejos e historias que se vuelven infinitas.

A todas y cada una de esas personas que aportaron en el trayecto de estas tesis, se las dedico, muchas gracias, sin ustedes no hubiera sido posible.

Dayanna Abad

ÍNDICE DE CONTENIDO

LISTA DE FIGURAS	- 3 -
LISTA DE TABLAS	- 4 -
LISTA DE ANEXOS	- 5 -
RESUMEN	- 6 -
ABSTRACT.....	- 7 -
CAPITULO I.....	- 1 -
1.1 INTRODUCCIÓN	- 1 -
1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	- 2 -
1.3 OBJETIVOS	- 4 -
1.3.1 Objetivo General	- 4 -
1.3.2 Objetivos Específicos.....	- 4 -
CAPITULO II.....	- 5 -
2.1 EMPRENDIMIENTO DIGITAL.....	- 5 -
2.2 MODELO EMDIGITAL.....	- 7 -
2.2.1 Dimensiones.....	- 9 -
2.2.2 Competencias Del Modelo Emdigital	- 9 -
2.2.3 Indicadores Del Modelo Emdigital	- 11 -
2.3. MODELOS INTERRELACIONADOS EN EMDIGITAL	- 18 -
2.3.1 “Modelo Entrecomp”	- 18 -
2.3.2. “Modelo DigComp 2.1.”	- 22 -
2.4. EDUCACIÓN SUPERIOR BASADA EN EL EMPRENDIMIENTO DIGITAL ..	- 23 -

2.5 COMPETITIVIDAD PROFESIONAL.....	- 25 -
2.5.1. Dimensiones Competitividad Profesional	- 26 -
2.6 DETERMINACIÓN DE VARIABLES	- 28 -
2.7 HIPÓTESIS	- 29 -
CAPITULO III.....	- 30 -
3.1 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	- 30 -
3.2 POBLACIÓN	- 31 -
3.3 TAMAÑO DE MUESTRA	- 31 -
3.4 INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN.....	- 34 -
3.4.1 Confiabilidad Del Instrumento Del Modelo Emdigital.....	- 35 -
3.5 RECOLECCIÓN DE DATOS.....	- 37 -
3.6. TABULACIÓN DE DATOS	- 37 -
CAPITULO IV.....	- 37 -
4.1. RESULTADOS	- 37 -
4.1.1 Análisis Descriptivo	- 37 -
4.2. ANÁLISIS NIVEL DE COMPETENCIAS DIGITALES	- 51 -
4.3. ANÁLISIS CORRELACIONAL.....	- 52 -
4.4. PLAN DE FORMACIÓN DE COMPETENCIAS DE EMPRENDIMIENTO	
DIGITAL - 57 -	
4.4.1. Plan de Formación	- 57 -
4.5. ESTRUCTURA GENERAL.....	- 58 -
4.5.1. Diagnóstico y análisis de la situación	- 58 -

4.5.2. Diseño de plan de formación	- 59 -
4.5.3. Destinatarios:	- 60 -
4.5.4. Metodología:	- 60 -
4.5.5 Implementación Metodología:	- 62 -
4.5.6 Evaluación de los resultados	- 64 -
CAPITULO V.....	- 65 -
5.1 CONCLUSIONES	- 65 -
5.2 RECOMENDACIONES	- 66 -

LISTA DE FIGURAS

Figura 1. Modelo de emprendimiento digital.....	- 6 -
Figura 2. Proceso de Diseño del Modelo EmDigital	- 8 -
Figura 3. Etapas del Modelo EntreComp.....	- 19 -
Figura 4. Agrupación de Ítems por cada variable, Ej.: D1V1, Identificación de Oportunidades.....	- 54 -
Figura 5. Suma variables en plataforma estadística IBM SPSS Statistics.....	- 55 -
Figura 6. Plan de formación	- 58 -

LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Dimensiones del modelo EmDigital.....	- 9 -
Tabla 2. Competencias del Modelo EmDigital.....	- 10 -
Tabla 3. Indicadores del Modelo EmDigital (Resumen General).....	- 11 -
Tabla 4. Estructura del modelo EntreComp	- 20 -
Tabla 5. Estructura del modelo DigComp 2.1.....	- 22 -
Tabla 6. Dimensiones de las Competitividad Profesional	- 26 -
Tabla 7. Variables de la Investigación.....	- 28 -
Tabla 8. Número de Muestra por cada Universidad de la Provincia de Guayas	- 33 -
Tabla 9. Análisis de Fiabilidad del instrumento de investigación	- 36 -
Tabla 10. Ítem que se recomienda eliminar del instrumento de investigación.....	- 36 -
Tabla 11. Pregunta 1, Género.....	- 38 -
Tabla 12. Pregunta 2, Edad	- 38 -
Tabla 13. Pregunta 3, Universidad	- 39 -
Tabla 14. Resumen Total, Bloque II, Identificación de Oportunidades.....	- 40 -
Tabla 15. Resumen Total, Bloque III, Planificación de la Acción.....	- 42 -
Tabla 16. Resumen Total, Bloque IV, Implementación y Colaboración	- 44 -
Tabla 17. Resumen Total, Bloque V, Gestión y Seguridad	- 46 -
Tabla 18. Resumen Total, Bloque VI, Competitividad Profesional	- 48 -
Tabla 19. Rango de Clasificación Competencias Digitales de los estudiantes universitarios de Guayas.....	- 51 -
Tabla 20. Resumen de ponderación máxima por escalas de likert	- 51 -
Tabla 21. Grado de relación según coeficiente de correlación	- 52 -
Tabla 22. Matriz de Correlación de Variables.....	- 55 -
Tabla 23. Prueba de Hipótesis	- 56 -
Tabla 24. Competencias de Emprendimiento Digital basado en el modelo EmDigital.	- 59 -
Tabla 25. Módulos de Curso basado en el modelo EmDigital	- 60 -

Tabla 26. Cronograma propuesto de Plan de formulación.....	62 -
Tabla 27. Formato de registro de cumplimiento de objetivos	64 -
Tabla 28. Matriz de Variables	68 -

LISTA DE ANEXOS

Anexo 1. Matriz de Variables.....	68 -
Anexo 2. Encuesta del impacto de las competencias de emprendimiento digital en el grado de competitividad profesional de los estudiantes universitarios de la provincia de guayas basado en el modelo EmDigital.....	77 -
Anexo 3. Tablas de frecuencia de la encuesta del impacto de las competencias de emprendimiento digital en el grado de competitividad profesional de los estudiantes universitarios de la provincia de guayas basado en el modelo EmDigital	87 -
Anexo 4. Evidencia fotográfica.....	113 -

RESUMEN

En la presente investigación, se estudia el impacto de las competencias de emprendimiento digital, enfocado en los estudiantes de las universidades públicas y privadas de la provincia del Guayas en el grado de competitividad profesional, por consiguiente, se utilizó como herramienta investigación para la recolección de datos el cuestionario basado en el modelo Emdigital (Educativa & Murcia., 2022), mientras que para la metodología implementada, se basa en un tipo no experimental, con muestreo no probabilísticos de tipo cuantitativo, del mismo modo para el análisis de fiabilidad del instrumento de investigación se utiliza el programa estadístico (IBM SPSS Statistics).

Para el análisis de correlación se utiliza el coeficiente Spearman en la cual los resultados que se obtuvieron nos indica que la relación de las variables es baja pero directa de cada una de las competencias con la variable de competitividad profesional. En base a los resultados obtenidos se propone un plan de formación de corto plazo para ser implementado en las universidades de la provincia del Guayas.

Palabras clave: Emprendimiento Digital, Competitividad Profesional, competencias del emprendimiento Digital, estudiantes universitarios.

ABSTRACT

In the present investigation, the impact of digital entrepreneurship skills is studied, focused on students of public and private universities in the province of Guayas in the degree of professional competitiveness, therefore, it was used as a research tool for the collection of data. the questionnaire based on the Emdigital model (Educativa & Murcia., 2022), while for the implemented methodology, descriptive, it is based on a non-experimental type, with non-probabilistic sampling of a quantitative type, in the same way for the analysis of reliability of the research instrument, the statistical program (IBM SPSS Statistics) is used.

For the correlation analysis, the Spearman coefficient is used, where the results obtained indicate that the relationship between the variables is low but direct for each of the competencies with the variable of professional competitiveness. Based on the results obtained, a short-term training plan is proposed to be implemented in the universities of the Guayas province.

Keywords: Digital Entrepreneurship, Professional Competitiveness, Digital Entrepreneurship skills, university students.

CAPITULO I

1.1 INTRODUCCIÓN

En la actualidad, se está atravesando la conocida “Era Digital”, varias de nuestras actividades diarias cambiaron radicalmente, una de ellas, son las competencias de emprendimiento de los estudiantes universitarios; los jóvenes en esta época tienen un gran acceso a la información y un mejor dominio de las TIC, por ello el emprendimiento también debe estar adecuado a este gran paso y con la gran cantidad de oportunidades que están presentes cada día puedan aprovecharlas y generar ideas de éxito que en conjunto con su formación académica desarrollen sus habilidades digitales para que se dirija a proyectos reales y aplicables (Solórzano, 2021).

Cabe recordar que vivimos una pandemia mundial por el COVID-19, provocando un giro de 360 grados tanto en enfoques empresariales como educativos. Las competencias digitales tuvieron que empezar a desarrollarse y provocó que varios emprendimientos digitalizarán sus procesos, pero sin un conocimiento adecuado, ni estrategias a aplicarse, provocando que su estabilidad sea deficiente, es así que nace una preocupación por los modelos tradicionales de enseñanza de emprendimiento en especial en la academia universitaria de los futuros profesionales y sus competencias, es de vital importancia analizarlo y prestarle atención a la realidad. (Solórzano, 2021).

En un estudio presentado por la Universidad de Guayaquil y publicado por la revista argentina FACES, indica: “La instrucción de los estudiantes universitarios en modelos de negocios y temas de emprendimientos es tradicional y obsoleta, no se adecua a las nuevas prácticas y tendencias del Social Media, por lo cual no sienten la motivación necesaria para brindarle importancia, los docentes necesitan capacitarse continuamente en estas nuevas ideas de emprendimientos digitales y así poder impulsar buenas prácticas a su alumnado” (Gaibor, 2019).

La presente investigación busca analizar estas competencias digitales de los universitarios de la provincia de Guayas, y ver cuál es el impacto en el grado de su competitividad profesional, se aplicará el instrumento de investigación desarrollado por el modelo EmDigital, este fue diseñado específicamente para competencias digitales, y

a su vez permitirá tener una visión de su nivel de competencia en relación con cada una de sus dimensiones, para identificar su rendimiento y presentar una propuesta de un plan de formación para los estudiantes universitarios, para ser más competitivos en el medio laboral, mantenerse actualizados en nuevas tendencias digitales y sobre todo aprendan a generar proyectos en red exitosos.

1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El mundo de los negocios ha cambiado radicalmente su estructura en todo ámbito empresarial, lo que antes se creía que era el auge ahora es totalmente obsoleto y en algunos casos hasta no aplicable; la adecuación de la era digital ha provocado un extremo a los futuros profesionales y los vigentes deben acoplarse para poder aprender a sobrellevarlo de una forma proactiva; ahora bien, a nivel competitivo la mayoría de ellos tienen acceso a la información de primera mano pero no la manejan adecuadamente para la creación de nuevos emprendimientos por falta de conocimiento y práctica de las nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) (Lasio, et al., 2020).

A pesar de que Ecuador, es considerado uno de los países más emprendedores de Latinoamérica, ocupa los últimos lugares en innovación y temas digitales, muchos de ellos no sobrepasan los 6 meses de vigencia puesto que son instaurados y desarrollados por necesidad y no por oportunidad; por ello las universidades, la empresa privada y el estado no presentan un correcto proceso de transferencia de información y los futuros profesionales no están lo suficientemente competentes para enfrentarse al nivel competitivo empresarial de otros países e incluso no aportar a mejorar la economía nacional para lograr un cambio y adecuarse a la visión del mundo actualmente (Espinoza, Armijos, & Noboa, 2022).

Como bien se tiene conocimiento la formación profesional es una significativa estrategia para el ascenso económico y social de los países, la academia universitaria es el intérprete de generar profesionales altamente capacitados y aptos para enfrentar los contextos nacionales e internacionales; pero al analizar la realidad del país, se identifica que no es una de sus fortalezas, puesto al tener estudiantes o profesionales Millenials sin el conocimiento adecuado para la situación actual para generar este tipo

de emprendimientos con base tecnológica desde una base solidificada no se podrán enfrentar a la realidad y fracasar en sus labores económicas (Alpízar, 2008).

Uno de los factores importantes para emprender en estos tiempos, fue la pandemia del COVID-19, esto con el aumento de la crisis económica que vive el país y el aumento de la tasa de desempleo, empujaron a muchas personas al mundo del emprendimiento, dejando a un lado la incertidumbre que sobrelleva el proyecto, a los niveles burocráticos existentes y al fracaso, las TIC a través del marketing digital, se convirtió en la mayor actividad de comunicación comercial utilizada, especialmente en las redes sociales más populares como : Facebook, Instagram, WhatsApp, entre otras., hacen posible que los emprendimientos tengan una oportunidad de competitividad en comparación a las grandes empresas. (Campi, Herrera, & Oviedo, 2019), pero al hacer referencia a otro punto de vista, una de las mayores problemáticas para poder emprender es la deficiencia del acceso al internet o la calidad de la banda ancha, estas hacen que esta oportunidad sea deficiente, según estudios que nos muestran que Ecuador se encuentra en la posición 18 de 31 países latinoamericanos que tienen bajo acceso de internet (móvil o fijo) y media- baja calidad de banda ancha. Este problema se evidencia especialmente en la población rural, debido a que la deficiencia de ambos servicios es generalmente por la geografía, o por el costo de vida de las personas que habitan. (Cabezas & Fiallos, 2018).

Es así, que se presenta una gran problemática, muchos estudiantes universitarios del siglo 21 tienen un gran acceso a la información y saben manejar las redes sociales para permanecer intercomunicados, pero, hay que tomar en cuenta que no tienen el conocimiento adecuado para trabajarlo productivamente y que ello les permita generar emprendimientos novedosos e innovadores y que se una fuente vital para su desarrollo, la falta de direccionamiento por parte de la Universidades en el manejo de las TIC y los medios digitales es un tema para ponerle atención para el futuro de cada uno de los profesionales de las Universidades de Guayas y en general en todo el país; por ello es importante se ponga atención a la habilidades digitales y que aprendan a generar soluciones digitales para los problemas que se presenten en la sociedad (Guijosa, 2019).

La realidad social y empresarial ha cambiado y por ello el conocimiento que se imparte en la academia universitaria también debe adecuarse para que los futuros profesionales tengan las habilidades necesarias para enfrentar el mundo laboral y aporten tanto a su economía nacional como mundial; si no se pone atención a lo que se está impartiendo en las aulas universitarias, sucederá lo que paso con muchas empresas que no se adecuaron la era digital, quebraron y fueron reemplazadas por las nuevas modalidades digitales; en el caso de los estudiantes de la actualidad “nativos digitales”, nacieron con la presencia del Internet pero no se está dando un uso productivo por la falta de la guía universitaria, es necesario un cambio sustancial en los futuros profesionales para sean más competentes y estén en la capacidad de aprovechar todas las herramientas tecnológicas que pueden aportan en su vida profesional, además de que exista un avance y crecimiento tanto para el país como en el enfoque social como económico (Martínez & Hernández, 2015).

1.3 OBJETIVOS

1.3.1 Objetivo General

Determinar el impacto de las competencias de emprendimiento digital en el grado de competitividad profesional de los estudiantes universitarios de la provincia del Guayas basado en el modelo EmDigital.

1.3.2 Objetivos Específicos

- Analizar las competencias de emprendimiento digital de los estudiantes universitarios de la Provincia de Guayas basado en el modelo EmDigital.
- Evaluar el impacto de las competencias de emprendimiento digital en el grado de competitividad profesional de los estudiantes universitarios de la Provincia de Guayas basado en el modelo EmDigital.
- Desarrollar un plan de formación enfocado al desarrollo de las competencias de emprendimiento digital de los estudiantes universitarios de la provincia de Guayas basado en el modelo EmDigital.

CAPITULO II

2.1 EMPRENDIMIENTO DIGITAL

Para abarcar el tema de emprendimiento digital es de vital importancia entender el significado de emprendimiento, la Real Academia Española (RAE) la define como la labor y el resultado de llevar a cabo un negocio u obra propio, es decir que no solo es comenzar con un nuevo negocio, sino que va más allá de dar una oportunidad a las personas de convertirse en sujetos más creativos, independientes, adaptables, comprometidos, proactivos e innovadores, logrando así crear negocios que suplen necesidades que muchas de las grandes organizaciones no logran cubrir cambiando así los modelos de negocio, esto se lo puede lograr a través de estrategias innovadoras y creativas, debido a que existe mayor flexibilidad en la parte de procesos organizativos (Samba et al., 2020).

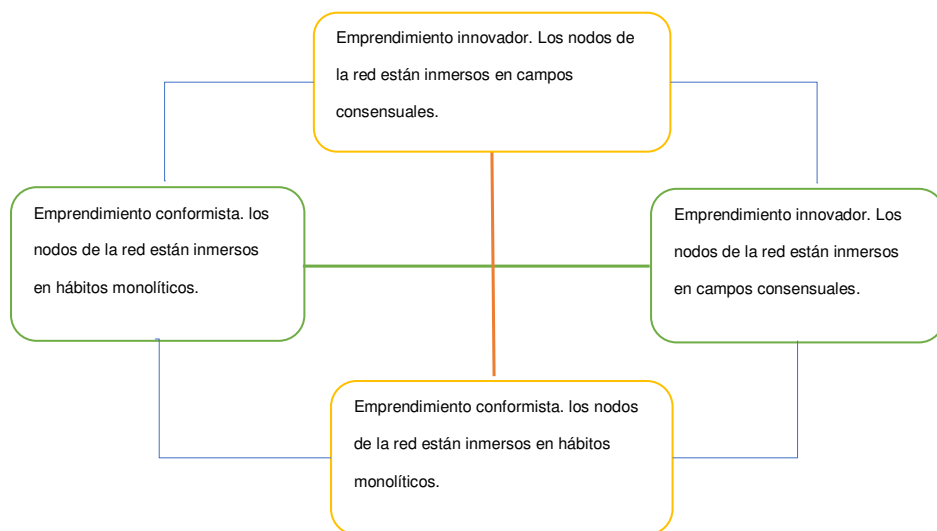
Por otra parte, es primordial saber qué perfil de emprendedor se requiere al momento de iniciar un nuevo negocio; (Santos, 2021), identifico: 2 tipos de emprendedor : el primero, tiene perfil de administrador, es decir que tiene la capacidad de analizar inputs en el proceso de producción de manera tradicional, y el segundo también llamado "Schupeteriano", es aquel que observa una escasez en el mercado que lo lleva a hacer un nuevo producto o proceso con el objetivo que este tenga éxito.

Ahora bien, es importante saber el concepto teórico sobre el emprendimiento digital. Según (Kraus, S et al., 2019) indican que "el emprendimiento digital (Venta de productos o servicios digitales a través de redes digitales) es una subcategoría del emprendimiento tradicional (la venta presencial de bienes y servicios) en el que parte o la mayoría de lo que sería físico (locales, horarios de trabajos fijos, entre otros.), dentro de una organización habitual o tradicional paso a ser digitalizado " donde se muestra como la unión entre el emprendimiento tradicional con la nueva forma de crear y hacer negocios es la nueva era de la transformación digital en materia de negocios , es decir que ese nuevo modelo de emprendimiento digital es la oportunidad de utilizar de manera efectiva los medios digitales, para crear un soporte lógico y analítico de marketing que potencien estrategias efectivas, acelerando así los procesos de venta y aumentando su

nivel de innovación en productos y servicios ofertados, de igual manera proporciona un impulso de competitividad en el ámbito internacional al momento de cruzar barreras tanto comerciales como de comunicación directa con los potenciales clientes. (Campi, Herrera, & Oviedo, 2019).

Como se muestra en la Figura 1 el modelo del emprendimiento digital menciona que los medios de información tienen relación con los internautas, equipos electrónicos y el Estado, que pueden influir en el avance de la innovación y emprendimiento digital.

Figura 1. Modelo de emprendimiento digital



Nota: Especificación de un para el desarrollo humano mediante el uso intensivo de tecnologías de información y comunicación. Tomado de Especificación de un modelo de emprendimiento digital para el desarrollo humano mediante el uso intensivo de tecnologías de información y comunicación por Carreón, Valdés, García, Estrada, Ferrusca y Fuentes, (2015).

Estos modelos de emprendimiento digital nos explican dos procesos los cuales son: la conformidad e innovación. Dentro de la primera que es la conformidad, el Estado tiene como objetivo tener la dominación y el control social, mientras que, la innovación

tiene como indicador el cambio o transformación, que tiene a través de los años el Estado y la evolución de la opinión y participación ciudadana en la política pública del país. Estos dos procesos de relación explican la teoría que pueden influir en la brecha digital para expandirla o reducirla en relación con la equidad, inclusión social, innovación, dominación, grupos mayoritarios, control, regularización y libertad de la sociedad, con estos indicadores se podrá anticipar la participación de los nuevos agentes, actores y sujetos. (Carreón et al., 2014).

2.2 MODELO EMDIGITAL

Como bien se conoce, el emprendimiento es un factor clave en el desarrollo económico y empresarial, puesto que, es considerado como una competencia fundamental para mejorar el contexto social y personal; pero también cabe mencionar que otro punto clave son las competencias digitales que incluye el uso de las s llamadas TIC. Por ello el modelo EmDigital nace del análisis de estas dos competencias de dos modelos europeos muy reconocidos: “EntreComp y DigComp 2.1.”.

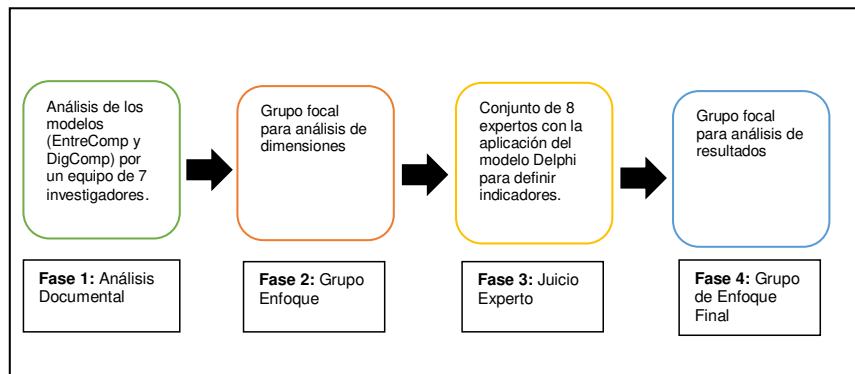
Esto a su vez busca interrelacionar las competencias de emprendimiento con las digitales para generar un nuevo modelo de competencia en emprendimiento digital que se puede aplicar en diversidad de entornos, pero específicamente a los contextos universitarios; esta formulado por cuatro dimensiones con 15 competencias y 45 indicadores. (García, Calatayud, & Prendes, 2021).

De esta forma, el modelo EmDigital, tiene como objetivo principal: “Buscar la delimitación de los pedestales teóricos para la preparación de competencias de emprendimiento digital para estudiantes de las academias universitarias, libremente de su campo de estudio y manifestar opiniones institucionales, viéndolo desde un punto de vista de gran importancia para la formación universitaria”.

Además, cabe reconocer, el modelo es aplicable para diversas ideas en el diseño y ejecución de ideas de emprendimiento en el campo digital, también su empuje emprendedor se mantendrá actualizado y los riesgos que se puedan presentar puedan ser tratados a tiempo y con rigurosidad (García et al., 2021).

El modelo EmDigital utilizó una metodología cualitativa para ser creada, utilizó un juicio inductivo, como se muestra en la Figura 2:

Figura 2. Proceso de Diseño del Modelo EmDigital



Nota: Fase del proceso de diseño del modelo EmDigital, explicando el diseño que se implementó para la formación del modelo EmDigital, detallando cada fase como fue realizada y que se utilizó e implementó en cada de ellas. Tomado de: "EmDigital para promover el emprendimiento digital: la relación con la innovación abierta" por Prendes, P., Solano, P., & García, P. J, 2021, Revista Open Innov. Technol. Marcos. Complejo, p. 7-63.

Para clarificar y resumir, el diseño de este modelo se basó en 4 fases, detalladas de la siguiente manera: *Fase 1 de Análisis Documental*, en donde se reunieron un equipo de 7 investigadores que analizaron documentalmente los dos modelos (EntreComp y DigComp 2.1.) para encontrar sus relaciones comunes más reveladoras entre sí; cada uno de los investigadores analizó individualmente cada uno de los modelos y definió las competencias interrelacionadas para la promulgación del diseño del modelo de emprendimiento digital; luego se presentó una *Fase 2 de Grupo Enfoque*, donde luego de analizar las herramientas de cada análisis documental de cada uno de los 7 investigadores se halló 202 relaciones, posteriormente estos investigadores participaron en un grupo focal que analizó que al menos 4 investigadores estaban de acuerdo en sus respectivos análisis, en resolución se obtuvieron 46 interrelaciones entre el modelo "EntreComp y DigComp 2.1.", luego se volvió a realizar una reunión focal donde se logró la definición de las dimensiones, competencias e indicadores, posteriormente se pasó a una *Fase 3 de Juicio de Experto*, conformado por un conjunto de 8 personas experimentadas en los campos de competencias digitales como en temas de emprendimiento, analizaron el modelo planteado mediante el método Delphi de dos

rondas para la validación del modelo, y finalmente una *Fase 4 de Grupo de Enfoque*, que se volvió a reunir un grupo focal de 5 investigadores expertos en el tema del proyecto y dos investigadores externos para analizar en detalle cada parte del modelo y buscar su validación y aceptación final de todas sus partes.

2.2.1 Dimensiones

El modelo EmDigital está compuesto por cuatro dimensiones; definidas como: "Aquellas enlaces entre los contextos de competencia de los modelos EntreComp y DigComp 2.1."; están representadas secuencial y progresivamente; por ello se desglosan en la Tabla 1 de la siguiente manera (García, Calatayud, & Prendes, 2021):

Comentado [AXOS1]: Volver a redactar, no se comprende la idea

Tabla 1. Dimensiones del modelo EmDigital.

Dimensiones EmDigital	Detalles Dimensiones EmDigital
1. Identificación de Oportunidades	Primer paso para elección y clasificación de las líneas iniciales de operación basado en juicios.
2. Planificación de Acción	Período de boceto digital y esclarecimiento de posiciones en la decisión empresarial.
3. Implementación y Colaboración	Intervención de los individuos comprometidos en la idea de emprendimiento digital.
4. Gestión y Seguridad	Revisión de resultados obtenidos, análisis de seguridad y manejo de dificultades.

Nota: Dimensiones del Modelo EmDigital. *El modelo cuenta con 4 dimensiones, estructuradas, cada una de ellas abarca competencias, que se definieron gracias al análisis de ambos modelos (EntreComp y DigComp). Varios conceptos fueron integrados para una mejor calidad en la respuesta de la información e investigación; por ello el modelo esta aplicado con una estabilidad favorable. Tomada de: "EmDigital para promover el emprendimiento digital: la relación con la innovación abierta" por García, Calatayud, & Prendes, 2021, Revista J. Open Innov. Technol. Marcos. Complejo, p. 7-63.*

2.2.2 Competencias del Modelo Emdigital

Dentro del modelo EmDigital se identifican 4 dimensiones (Identificación de Oportunidades, Planificación de la acción, Implementación y colaboración, y, Gestión y seguridad), que contienen un número determinado de competencias por cada una de las dimensiones. Para su respectiva estructuración se concentró varios conocimientos y

habilidades que se basan en la experiencia, también el uso de las TICs y su capacidad de influencia.

En la Tabla 2 se muestran las competencias con mayor exactitud para tener una mejor perspectiva respecto a la competencia digital.

Tabla 2. Competencias del Modelo EmDigital

Competencia EmDigital	Detalles
1. Búsqueda y análisis de la información	Exploración inicial de la idea para el desarrollo de una decisión empresarial.
2. Creatividad e innovación	Personalización de factores de innovación que podrían llegar a emplearse a la decisión empresarial y desarrollo de la creatividad.
3. Prospección	Investigar las oportunidades de implementación futura.
4. Orientación al éxito	Actividades en conjunto o individuales para concretar la idea al contexto real en un ambiente exitoso.
5. Liderazgo	Ejercer influencia e iniciativa en los individuos involucrados para lograr el objetivo planteado.
6. Planificación y gestión de identidad digital	Conocer sobre las identidades digitales, para esclarecer su definición y lograr tener una mejor comprensión.
7. Iniciativa	Parte del proceso donde el individuo identifica sus motivaciones y soporte para instaurar valor.
8. Comunicación y colaboración	Espacio de interacción entre individuos en sitios digitales sobre un tema concreto.
9. Creación de valor digital	Recolección de instrumentos para crear valor digital en varias conformaciones.

10. Responsabilidad y compromiso	Compromiso con los integrantes implicados en el plan de progreso de la idea.
11. Aprendizaje de la experiencia	Cambios propuestos para el progreso mediante los instrumentos para el cumplimiento de los objetivos.
12. Resolución de Problemas	Intervención directa en la presentación de soluciones de problemas que se generen en el transcurso.
13. Planificación y organización	Evaluación del valor de cumplimiento de los objetivos planeados y la proyección de la investigación que se ha almacenado.
14. Visión "Técnico- Ética"	Reducir los posibles riesgos que se pueden presentar al poner en marcha la proposición.
15. Motivación y constancia	Compromiso individual con los integrantes que permitan el progreso de la propuesta.

Nota: Competencias del modelo EmDigital. Se puede observar que está estructurado por 15 Competencias totales en todo el modelo, para la primera dimensión (Identificación de Oportunidades) comprendida con 3 competencias, para la segunda dimensión (Planificación de acción) con 3 competencias, para la tercera dimensión (Implementación y colaboración) con 4 competencias y la cuarta dimensión (Gestión y Seguridad) con 5 competencias. Tomada de: "EmDigital para promover el emprendimiento digital: la relación con la innovación abierta" por García, Calatayud, & Prendes, 2021, Revista J. Open Innov. Technol. Marcos. Complejo, p. 7-63.

2.2.3 Indicadores Del Modelo Emdigital

En el modelo EmDigital al definirse las dimensiones y competencias, se presentan a continuación en la Tabla 3, una clasificación de indicadores por cada una de ellas.

Tabla 3. Indicadores del Modelo Emdigital (Resumen General)

Dimensiones	Competencias	Indicadores
1. Identificación de Oportunidades	C1. Búsqueda y análisis de la información	C1.1. Progreso de indagaciones que mantengan componentes de

		<p>clasificación de la información.</p> <p>C1.2. Personalización de las ideas de emprendimiento digital.</p> <p>C.1.3. Análisis de restricciones de la idea de emprendimiento digital.</p>
	C2. Creación e innovación	<p>C2.1. Descripción de las TIC utilizadas en su desarrollo.</p> <p>C2.2. Descripción de ideas innovadoras.</p>
	C3. Prospección	C3.1. Estudio de proceso de implementación en el equipo de trabajo en un tiempo posterior.
2. Planificación de Acción	<p>C4. Orientación al éxito</p> <p>C6. Planificación y gestión de identidad digital</p>	<p>C4.1. Fomentación de partes externas especializadas para el apoyo de la idea.</p> <p>Diseño</p> <p>C.4.2. Diseño innovador del plan de la idea de emprendimiento digital.</p>

	<p>C.4.3. Apreciación de los valores monetarios de las ofertas presentadas.</p> <p>C.4.4. Diseño del bosquejo de ideas de emprendimiento comprensivo y razonable.</p>
C5. Liderazgo	<p>C.5.1. Establecimiento de plazas de comunicación por el medio virtual para los integrantes del equipo de trabajo.</p> <p>C.5.2. Transporte de recursos humanos para transformar en la idea presentada.</p> <p>C.5.3. Influencia estratégica para acarrear a la toma de decisiones.</p> <p>C.5.4. Comunicar al equipo de nuevas tendencias económicas o decisiones financieras que permitan nuevas actividades.</p>

3. Implementación y Colaboración	C6. Planificación y gestión de identidad digital	<p>C.6.1. Diseño de perfiles digitales que busca el cuidado de los datos en la web.</p> <p>C.6.2. Análisis de los perfiles digitales en las ideas de emprendimiento digital.</p> <p>C.6.3. Establecimiento de un estilo desde los puntos general al específico, dimensionados a los interesados en la idea de emprendimiento digital.</p>
	C7. Iniciativa	<p>C.7.1. Automatización de procesos con valor.</p> <p>C.7.2. Uso de medios digitales para promulgar la colaboración de varios individuos.</p> <p>C.7.3. Control de los perfiles digitales y sus datos para agilizar</p>
	C8. Comunicación y colaboración	C.8.1. Trabajo en equipo, para la

	<p>implementación de la idea de emprendimiento mediante las TIC.</p> <p>C.8.2. Comunicación entre individuos para hablar temas relaciones a la idea de emprendimiento mediante medios digitales.</p> <p>C.8.3. Intervenir con información y el contenido que se genere de forma digital.</p> <p>C.8.4. Conocimiento acerca de las políticas de comportamiento para alcanzar los objetivos direccionada mente.</p>
C9. Creación de valor digital	<p>C.9.1. Compilación de herramientas para generar el contenido digital.</p> <p>C.9.2. Comunicación con otros para innovar el contenido digital.</p>
C10. Responsabilidad y compromiso	C.10.1. Tomar a cargo y comprometerse con

<p>4. Gestión y Seguridad</p>	<p>C11. Aprenda de la experiencia</p>	<p>los individuos implicados en su desarrollo.</p> <p>C.10.2. Declaración de derechos de autor de la información utilizada.</p> <p>C.10.3. Comportamiento digital que facilite la comunicación entre los miembros del equipo.</p> <p>C.11.1. Presentación de propuestas de mejora manipulando equipos digitales.</p> <p>C.11.2. Transformar el fracaso y el éxito en oportunidades.</p> <p>C.11.3. Estrategias para mejorar el emprendimiento digital y analizar su desempeño.</p>
	<p>C12. Resolución de Problemas</p>	<p>C.12.1. Identificación de necesidades que estén implicados en el desarrollo.</p> <p>C.12.2. Elección de recursos para</p>

	<p>identificar soluciones prácticas.</p> <p>C.12.3.</p> <p>Sistematización de soluciones que se presenten antes o durante el desarrollo.</p>
C13. Planificación y organización	<p>C.13.1. Control del cumplimiento del cronograma planificado en el plazo establecido.</p>
C14. Visión “Técnico-Ética”	<p>C.14.1.</p> <p>Responsabilidad ambiental sobre el impacto que pueda tener su aplicación.</p> <p>C.14.2. Impulso de mejoras para mantenerse renovada.</p> <p>C.14.3. Promulgación de una identidad digital ética y responsable.</p> <p>C.14.4. Conocimiento sobre seguridad online y privacidad de las ideas de emprendimientos que se implementen.</p>

	C.14.5. Vigilancia de la privacidad de los involucrados.
C15. Motivación y constancia	C.15.1. Persistencia en la búsqueda de carencias y propuestas innovadoras de solución
	C.15.2. Motivación para expresar soluciones tecnológicas más eficientes.

Nota: Dimensiones del modelo EmDigital. Se puede detallar que está conformado por 4 Dimensiones, 15 competencias y 45 indicadores clasificados por cada una de ellas; como bien se tiene conocimiento cada uno cumple una función específica de fuente de información, por ello cada dimensión establece los parámetros reales para el inicio de un proyecto de emprendimiento digital. Tomada de: "EmDigital para promover el emprendimiento digital: la relación con la innovación abierta" por García, Calatayud, & Prendes, 2021, Revista J. Open Innov. Technol. Marcos. Complejo, p. 7-63.

2.3. MODELOS INTERRELACIONADOS EN EMDIGITAL

2.3.1 "Modelo EntreComp"

El modelo "EntreComp", se integró con el surgimiento de la Unión Europea, su objetivo principal es la búsqueda del desarrollo de un instrumento para la realización de un análisis del efecto emprendedor en los planes de estudio de los países de la Unión Europea; en base a sus resultados, busca determinar el impacto que estas competencias que ha tenido en el estudio que se realice (Baena, García, & Monge, 2020).

La (Cámara de Comercio España, s.f.), define este modelo como objetivos:

- Analizar e identificar los mecanismos de las competencias emprendedoras.

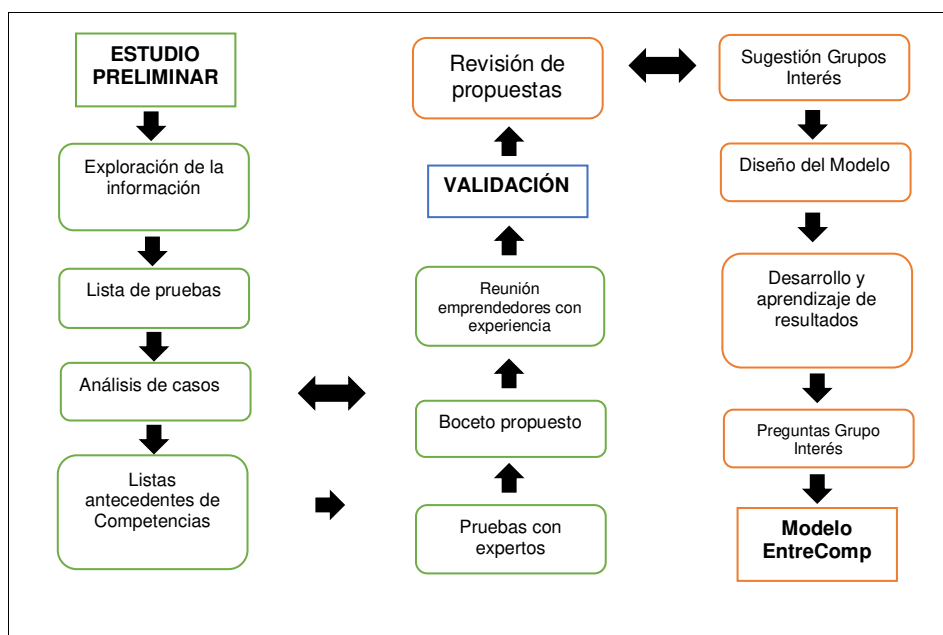
Comentado [AXOS2]: Citar correctamente Baena, García...(2020)

Comentado [AXOS3]: Igual a la recomendación anterior (cita)

- Detallar los mecanismos identificados para su diseño conceptual que los protagonistas del sector educativo en temas de emprendimiento puedan aplicarlo como punto de partida.
- Proyectar posibles resultados para encaminar al conocimiento y desarrollo a los sujetos de estudio sobre sus competencias emprendedoras.

Entre los antecedentes del modelo “EntreComp”, se presentan: “Basa su definición de emprendimiento como un tipo de aptitud universal adaptable a varios contextos” (Baena, García, & Monge, 2020), en la Figura 3, se puede observar cada una de las etapas de su modelo:

Figura 3. Etapas del Modelo EntreComp



Nota: Etapas del Modelo EntreComp, explicando detalladamente el diagrama de flujo sobre cada una de las etapas del diseño de su modelo conceptual; cada actividad que se realizó para su proceso. Tomado de: “EntreComp: marco competencial para el emprendimiento. Una revisión sistemática de la literatura sobre su uso y aplicación” por Baena, García, & Monge, 2020, Información Tecnológica, p. 163-172.

El modelo “EntreComp” está constituido por 3 áreas competenciales interrelacionadas entre ellas, de la siguiente manera: “En primer lugar, las ideas y

oportunidades, a continuación, los recursos y finalmente, pasar a la acción”; que derivan en 15 subcompetencias, que cumplen una secuencia para su respectiva aplicación de acuerdo con el contexto que se analice, la Tabla 4, explica detalladamente la estructura:

Tabla 4. Estructura del modelo EntreComp

Áreas Competenciales	Subcompetencias	Descripción
1. Ideas y Oportunidades	Identificar Oportunidades	Consigue identificar las oportunidades de valor, conociendo diferentes contextos.
	Creatividad	Desarrolla ideas novedosas y aplicables.
	Visión	Labora con una visión direccionada hacia el futuro.
	Evaluar Ideas	Aprende sobre el reconocimiento en el valor de las ideas.
	Pensamiento ético y sostenible	Evalúa de la idea que generen oportunidades
2. Recursos	Autoconocimiento y confianza en sí mismo	Autoevalúa sobre sus habilidades y conocimientos en un periodo de tiempo.
	Motivación y perseverancia	Transforma ideas en realidad para satisfacer su necesidad de logro.
	Movilizar recursos	Moviliza recursos de acuerdo con las necesidades para plasmar

	las ideas como una oportunidad.
Educación financiera y económica	Evalúa una idea en un aporte de valor, implementando decisiones financieras en un periodo de tiempo.
Movilizar a otros individuos	Ejerce motivación para lograr los resultados esperados.
Tomar la iniciativa	Adjudica retos en los cuales se toma la iniciativa de por medio.
Planificación y gestión	Define cuáles serán sus metas a largo plazo.
Manejar la incertidumbre, la ambigüedad y el riesgo.	Toma la batuta para la toma de decisiones en situaciones imprevistas.
3. Pasar a la acción	Labora con varios individuos (trabajo en equipo), para la propuesta de ideas o resolución de conflictos.
Trabajar con otras personas	Aprende de otros y toma iniciativa para generar oportunidades.
Aprender de la experiencia	

Nota: Áreas Competenciales del modelo "EntreComp", describiendo cada una de sus subcompetencias y como está estructurado. "Entrecomp: marco competencial para el emprendimiento. Una revisión sistemática de la literatura sobre su uso y aplicación" por Baena, García, & Monge, 2020, Información Tecnológica, p. 163-165.

2.3.2. “Modelo DigComp 2.1.”

El modelo europeo “DigComp 2.1.”, fue creado por el Centro Común de Investigación (CCI) de la Comisión Europea; es definida como una herramienta de investigación dimensionada hacia la caracterización y evaluación de los mecanismos clave de la competencia digital, a su vez busca el progreso de sus primeros tres niveles de competencia, para dar una representación más detallada en la estructura de sus niveles de aptitud (González, Román, & Prendes, 2018).

Según el informe (GEM, 2017), publicado en la página web de la UNESCO, indica que este modelo está formado por 8 niveles de aptitudes:

1. Fundación: Nivel 1 y 2
2. Intermedio: Nivel 3 y 4
3. Avanzado: Nivel 5 y 6
4. Altamente especializado: Nivel 7 y 8

Además, este modelo consta de 5 áreas competenciales y 21 competencias digitales, como se detalla en la Tabla 5:

Tabla 5. Estructura del modelo DigComp 2.1.

Áreas Competenciales	Competencias DigComp 2.1
1. Información y alfabetización en temas digitales.	Investigar información y material digital.
	Analizar información y materiales digitales.
	Administrar información y material digital.
	Indagar mediante tecnologías digitales.
	Compartir mediante tecnologías digitales.
2. Comunicación y asistencia mediante la tecnología digital.	Participar socialmente mediante tecnologías digitales.
	Apoyo mediante tecnologías digitales.
	Actitud en la red.
	Administración del perfil digital.

3. Diseño de material digital.	<p>Desarrollo de material digital.</p> <p>Adecuación del material digital.</p> <p>Copyright y licencias de autor.</p> <p>Lenguaje de programación</p> <p>Protección de las herramientas tecnológicas vinculadas.</p>
4. Seguridad	<p>Resguardo de datos y privacidad.</p> <p>Protección de la salud y bienestar social.</p> <p>Resguardo al medio ambiente.</p> <p>Resolución de inconvenientes técnicos.</p> <p>Identificación de necesidades y soluciones tecnológicas.</p>
5. Resolución de conflictos	<p>Creatividad digital.</p> <p>Analizar discrepancias en las competencias digitales.</p>

Nota: Detalle Conceptual del modelo DigComp 2.1.", describiendo las 5 áreas competenciales y las 21 competencias estructuradas deliberadamente. "Marco Europeo de Competencias Digitales para la Ciudadanía, DigComp 2.1" por Plan de Competencias Digitales para la empleabilidad en extremadura, s.f.

2.4. EDUCACIÓN SUPERIOR BASADA EN EL EMPRENDIMIENTO DIGITAL

(Tobon, Sergio, 2006) mencionan que la consolidación de la sociedad del conocimiento, la internacionalización de la económica y el crecimiento de la pobreza conjuntamente con el desempleo y la búsqueda de una convivencia en armonía son importantes retos actuales para el futuro de la educación superior que requiere transformarse, resignificando los procesos administrativos y académicos en busca de la calidad para que pueda adaptarse a las nuevas condiciones sociales y culturales del siglo XXI, bajo este concepto toda Universidad debería afrontar los cambios tecnológicos y profesionales, con el objetivo de ofrecer soluciones a los problemas contemporáneos y del futuro próximo, esto a través de la creación de una nueva sociedad que tenga como base el desarrollo tecnológico, social , económico y la autorrealización del ser humano.

Es decir, que a lo largo de los años la transformación digital y modernización social y económica han tenido sin duda alguna un avance en todos sus ámbitos, por tanto, las diferentes instituciones de tercer nivel deben estar en constantes cambios y adaptaciones de acuerdo con la evolución tecnológica, económica y social a fin de que los nuevos y futuros profesionales puedan tener herramientas acordes a la necesidad de crecimiento social y económico constante. Ante ello Cáceres (2012), menciona: “La escuela y educación superior no debe basarse únicamente en la del siglo XIX, que surgió para dar respuesta a las necesidades de la sociedad industrial y que transformo desde una configuración artesanal para unos pocos elegidos a otra industrializada dirigida a muchos” (pág. 10).

Afirman (González et al., 2020): “Es importante incidir en la necesidad de no restringir la educación emprendedora a todos los estudiantes y futuros profesionales, con el objetivo de crear personas con autonomía, innovadoras, tolerantes al riesgo y proactivos, desarrollando así su espíritu emprendedor seguros de crear empresas y negocios”. Proponiendo así un nuevo modelo de educación que proponga acondicionar espacios, para facilitar el acceso a la tecnología, apoyo a la búsqueda de nuevas oportunidades de negocio, apoyo en creación de plan de negocios y acompañamiento en el surgimiento de la empresa.

En la actualidad, las políticas educativas de las Instituciones de Educación Superior (IES), se han orientado a formar profesionales en un nuevo escenario, que implica pensar, trabajar, crear y tomar decisiones en colaboración con otros profesionales, para resolver problemas con un máximo de ejecución eficiente (Orozco, 2000).

Afirma (Pozo, 2022) “Las universidades están consolidando ecosistemas de emprendimiento e innovación (EEI), que tienen como objetivo formar profesionales emprendedores prestos a recibir apoyo del gobierno y afrontar los posibles riesgos del entorno, que une a la academia y al sector empresarial” (pág. 5).

Mencionan (Baena, et al., 2020): “Partiendo del postulado del EEI que menciona que debe adaptarse a su contexto, ya que cada institución de educación superior, cada región tiene sus propias potencialidades, e individualidades que deben aprovecharse y

sobre las cuales hay que desarrollar entornos favorables y veraces para el emprendedor y el surgimiento de nuevos negocios” (pág. 13-15).

2.5 COMPETITIVIDAD PROFESIONAL

Los profesionales en la actualidad se enfrentan a la realidad actual del país que muchas veces están fuera de su control, pero es ahí donde se debe buscar alternativas para poder sobrellevarlo, como bien se tiene conocimiento el mundo atraviesa la era digital, y los profesionales deben mantenerse actualizados en varias corrientes nuevas para poder ser competentes profesionalmente y ser productivos en el entorno laboral.

Las organizaciones cada vez se vuelven más exigentes y solicitan profesionales con varias habilidades y competencias profesionales, debido a la globalización que se atraviesa, cada vez nos mantenemos más intercomunicados y conectados con las TIC como herramientas primordiales de trabajo y el tener el conocimiento adecuado para manejarlas y para generar ideas de negocio mediante su aplicación, se ha convertido en un enfoque primordial el tener su dominio (Silva, G. & Bonilla, F., 2018).

La competitividad profesional cada vez más está tomando un campo de importancia en las organizaciones, más allá de la evaluación académica y psicológica, hay varias capacidades y habilidades que se deben tomar en consideración para lograr obtener profesionales exitosos en su área de trabajo.

Por ello, se ha identificado algunas definiciones según los autores:

“Aquella capacidad de un individuo para alcanzar resultados dentro de un lugar establecido” (Mertens, 1996).

“Aquellas cualidades profundas de un individuo en referencias a sus actividades laborales” (Alles, 2010).

“Desarrollo de acciones que se encaminan en lograr obtener los resultados en un mínimo tiempo de aplicación, priorizando el uso de recursos para prevalecer los esquemas básicos en base a una mejora continua de cada uno de sus procesos, esto a su vez considerando fundamentos científicos” (Alpízar, 2008).

En su publicación afirma (Navío & Tejada, 2005), en la revista de educación, plantea su definición, y sus utilidades:

1. "Conjunto de elementos variados que se componen a la atención de particularidades personales que toman como punto de referencia las prácticas personales y profesionales, exteriorizando mediante las actuaciones en el contexto laboral"
2. Respecto a las utilidades de la competitividad profesional, se puede ratificar que son principales participes en la adecuación al contexto laboral, enfocadas a varios factores como: Desempeño, resolución de dificultades, colaboración en equipo, etc. Además, es considerada dentro de dos campos referentes, "social e individual", dentro de un enfoque trasformador. (pág. 14-18).

2.5.1. Dimensiones Competitividad Profesional

Dentro del estudio de la competitividad profesional, se analizan las competencias profesionales, las cuales se adecuaron a la escala de evaluación (EECOLAMB), diseñada por (Larry & Stella, 1991) para su posterior desglose de dimensiones, estructuradas de la siguiente manera en la Tabla 6:

Tabla 6. Dimensiones de las Competitividad Profesional

Dimensiones		
Competitividad Profesional	Descripción	Indicadores
1. Autocontrol	Capacidad para lograr estabilizar las emociones, evadiendo circunstancias complejas.	-Autocontrol sentimental -Autocontrol comportablemente
2. Adaptabilidad	Capacidad para adecuarse exitosamente ante nuevos cambios.	-Salidas a problemas -Flexibilidad

3. Capacidad de influencia	Capacidad de influencia en otro individuo enfocándose en obtener resultados.	-Superioridad -Credibilidad -Libertad
4. Liderazgo	Capacidad de motivación, compromiso e influencia en otros individuos, para lograr obtener resultados enfatizados.	-Equipo de trabajo -Comunicación asertiva
5. Desempeño	Es aquella dimensión que reúne varias habilidades, capacidades y conocimientos que favorecen alcanzar los objetivos planteados, además es aquella donde se establece las competencias profesionales.	-Eficiencia -Tiempo de ejecución
6. Valores	Particularidades de un individuo que influyen en la forma de su comportamiento.	-Responsabilidad -Profesionalismo
7. Orientación al logro.	Capacidad para lograr obtener los resultados encaminados en actividades o procesos que favorecen en su avance.	-Enfoque resultados -Capacidad

Nota. El modelo abarca 7 dimensiones para la competitividad profesional, las cuales se analizan en cada una de ellas diferentes competencias profesionales. Tomado de: “Competencias Laborales en los trabajadores administrativos de la Empresa Grupo Vital”, por Mendoza & Luz, 2017, Universidad Inca Garcilaso de la Vega.

2.6 DETERMINACIÓN DE VARIABLES

Para el siguiente trabajo de investigación, se ha seleccionado como variable independiente a las competencias del emprendimiento digital, basada en el modelo EmDigital (Competencias para el emprendimiento digital de los estudiantes universitarios), así como también a la variable dependiente de competitividad profesional (Educativa & Murcia., 2022), descritas en Tabla 7:

Tabla 7. Variables de la Investigación

VARIABLE DEPENDIENTE	
1. Competitividad profesional	Nivel de profesional que adquiere el estudiante universitario.
VARIABLE INDEPENDIENTE	
1. Competencias del emprendimiento digital	Cualidades que se analiza para el éxito de emprendimiento digital.
1.1. Identificación de Oportunidades	Herramientas que utilizan para la búsqueda de oportunidades.
1.2. Planificación de Acción	Mecanismos de organización para ejecución de proyectos.
1.3. Implementación y Colaboración	Estrategias y métodos en la elaboración y ejecución de proyectos.
1.4. Gestión y Seguridad	Procedimientos y acción de medidas para gestionar proyectos.

Nota: Variables utilizadas en la investigación.

2.7 HIPÓTESIS

En la presente investigación, la naturaleza de la investigación corresponde a una metodología de investigación de carácter cuantitativa- correlacional, es así como se define las siguientes hipótesis:

- **Hipótesis de Investigación (Hi):** “A mayor grado de competencias de emprendimiento digital, mayor grado de competitividad profesional en los estudiantes universitarios de la provincia de Guayas”
- **Hipótesis Nula (Ho):** “A mayor grado de competencias de emprendimiento digital, menor grado de competitividad profesional en los estudiantes universitarios de la provincia de Guayas”
- **Hipótesis Alternativa (Ha):** “A menor grado de competencias de emprendimiento digital, mayor grado de competitividad profesional en los estudiantes universitarios de la provincia de Guayas” (Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, M., 2014).

CAPITULO III

3.1 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

En la presente investigación, se llevó a cabo una naturaleza de la investigación de carácter cuantitativa (Hernández, 2014), este tipo de investigación se enmarca en el naturalismo lógico que demuestra estatutos para exponer la realidad, está dirigida hacia datos que son cuantificables, y enfocadas hacia los resultados; además se aplicó un análisis estadístico e se identificó la relaciones entre las variables que se presenten, puesto que se pretende probar hipótesis planteadas y la recolección de datos basado en la medición de un instrumento de investigación desde una perspectiva objetiva y medible (Hernández, 2014). Es así como se buscó obtener los resultados sin la intervención de factores externos por parte del investigador.

Además, se estipuló una investigación no experimental (Agudelo, G., Aignerren, J., & Ruiz, J., 2008), que busca analizar su contexto natural de cada una de las variables de la investigación tanto de la variable dependiente (Competitividad profesional) y de la variable independiente (Competencias digitales y sus subvariables); es decir se analizó su estado natural para una mejor adaptación de los sujetos de estudio a la investigación; para este caso las variables no tiene un control directo sobre las variables, no se puede inducir en sus efectos; en este tipo de investigación se analizó las situaciones que ya existen, puesto que así también se buscó el análisis de forma trasversal es decir durante un periodo de tiempo específico sin una manipulación previa de las variables de estudio. Por ello se aplicó este tipo de investigación.

También se utilizó la investigación correlacional, que busca establecer del grado de relación no causal que existe entre las variables de la investigación, estas variables deben ser medibles y mediante la aplicación de las pruebas de hipótesis plateadas y técnicas estadísticas, se estima la correlación entre cada una de ellas y el grado de intensidad o nivel de significancia que aportó a la investigación para dar una respuesta sustentable a un fenómeno (Abreau, 2012). En el caso de la presente investigación, se aplicó este tipo de investigación para determinar qué tipo de correlación existe entre la variable independiente (Competitividad profesional) y la variable dependiente (Competencias Digitales y sus subvariables) con el uso del programa estadístico SPSS.

3.2 POBLACIÓN

La presente investigación tiene como objetivo el análisis de los 134499 estudiantes universitarios de la provincia del Guayas, que se encuentran matriculados en el periodo 2021 – B según datos de (Secretaría de Educación, 2021), en diferentes carreras de pregrado tales como: Administración y Economía, Ciencia y Tecnología, Educación, Ciencias Sociales, entre otras, de las distintas universidades particulares y del estado.

Los estudiantes de las universidades que formaron parte del estudio fueron: Universidad de Guayaquil, Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, Universidad Estatal de Milagro, Universidad Politécnica Salesiana, Escuela Superior Politécnica del Litoral, Universidad Agraria del Ecuador, Universidad Particular de Especialidades Espíritu Santo, Universidad Casa Grande, Universidad de las Artes, Universidad Metropolitana, Universidad del Pacífico Escuela de Negocios, Universidad del Río, Universidad Tecnológica ECOTEC.

3.3 TAMAÑO DE MUESTRA

Para el cálculo del tamaño de muestra de la presente investigación se utilizó un muestreo no probabilístico (Scharager, 2001), es decir este tipo de investigación no es dependiente de la probabilidad que arroje, si no del contexto que te permiten realizar el muestreo; la población es selecta con componentes informales y a su vez no testifican su integral representación, puesto que no es potencialmente seguro el cálculo con puntualidad del “*Error estándar*” de evaluación, quiere decir que no existe total parcialidad para la determinación del nivel de confianza con el que se hace dicha evaluación; también indica que los sujetos de estudio en su totalidad no tienen la misma probabilidad de ser electos, por ello es referente la “*no representatividad*” de todos los sujetos de estudio de la población.

En este tipo de investigación se aplica un muestreo no probabilístico por *cuotas* (Samudio, 2016), puesto que se pretende encuestar a los estudiantes de las universidades públicas y privadas de la provincia de Guayas, a su vez es un número explícito de sujetos de estudio, quiere decir que debe ser proporcional a la población además del uso por *conveniencia* (Otzen, T. & Manterola, C., 2017), porque está disponible durante un

periodo de tiempo y se encuestó a los estudiantes de universidades de Guayaquil dependiendo de su disponibilidad de tiempo.

Para el cálculo de la muestra de la población se tomará en cuenta el número total de **134499** estudiantes universitarios de la provincia del Guayas y el número total de encuestas proporcionales a cada uno de ellos; se puede identificar que la población de la presente investigación es finita por lo cual se utilizará la siguiente fórmula propuesta por (Gabaldon, 1980).

$$n = \frac{NZ^2 pq}{e^2(N-1)+Z^2pq} \quad (1)$$

Donde:

n: Número total del tamaño de la muestra

N: Número total del tamaño de la población

Z: Nivel de confianza

p: Posibilidad de ocurrencia del evento

q: Posibilidad de no ocurrencia de un evento, $q = 1 - p$

e: Error de estimación

En la presente investigación se utilizó un nivel de confianza (Z) del 95%, que equivale un nivel de confianza de 1,96 según lo estipulado por la Tabla de la Distribución normal Z, es así como se define (p) la posibilidad de que ocurra el evento con un valor de 50% y (q) la posibilidad de que no ocurra el evento de 50%, y con margen de error de estimación (e) de 0,05. Se presentan así los siguientes datos: se aplicó la fórmula (1) para el cálculo total de la muestra de los estudiantes universitarios de la provincia de Guayas; determinándose así un total de 383 encuestas; en la Tabla 8, se detalla los valores individuales por cada una de las universidades.

Para lograr conseguir el dato real de los estudiantes matriculados en el periodo 2021 – B, se procedió a entregar físicamente una solicitud elaborada por la Escuela Politécnica Nacional en la matriz de la Secretaria de la Educación Superior, Ciencia y

Tecnología (SENESCYT), ubicada en la calle Alpallana E7 – 37, en la ciudad de Quito, posteriormente luego de 15 días, en recepción a la solicitud presentada, nos respondieron con un correo con un archivo en formato (.xls), donde se detallaba el número total de estudiantes matriculados por cada universidad y por cada carrera, con la respectiva información recibida, se logró la obtención de la población total de estudiantes universitarios de la provincia de Guayas.

Tabla 8. Número de Muestra por cada Universidad de la Provincia de Guayas

Universidades	Población Total (N)	Porcentaje Total (%)	Muestra (n)
1. Universidad de Guayaquil	59017	43,88%	168
2. Universidad Católica de Santiago de Guayaquil	17090	13,32%	51
3. Universidad Estatal de Milagro	13153	9,78%	37
4. Universidad Politécnica Salesiana	10408	7,74%	30
5. Escuela Superior Politécnica Litoral	10308	7,66%	29
6. Universidad Agraria del Ecuador	6410	4,77%	18
7. Universidad Tecnológica ECOTEC	5899	4,39%	17
8. Universidad Particular de Especialidades Espíritu Santo	4722	3,51%	13
9. Universidad Casa Grande	3425	2,55%	10
10. Universidad de las Artes	1786	1,33%	5

11. Universidad Metropolitana	966	0,72%	3
12. Universidad del Pacífico Escuela de Negocios	441	0,33%	1
13. Universidad del Río	55	0,04%	0
TOTALES	134499	100%	383

Nota: Elaboración por parte de las autoras del número de muestra de la universidad con datos de la Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación (SENESCYT), Dirección Nacional de Gestión de la Información (DNGI), con fecha de corte 07/06/2021.

3.4 INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

El instrumento utilizado en el presente trabajo de investigación fue una encuesta, esta es utilizada como una herramienta de recolección de datos a través de la formulación de preguntas a los sujetos de investigación cuyo objetivo es la de adquirir de manera metodológica indicadores sobre las percepciones que nacen de una problemática de investigación anticipadamente formulada (Roldán y Fachelli., 2016).

La encuesta utilizada tomo como base el Cuestionario sobre Emprendimiento Digital para estudiantes universitarios de la universidad de Murcia de (Espinosa, Fernández, Calatayud y Tudela., 2021), siendo este el resultado de la “combinación de una tabla de doble entrada entre EntreComp y DigComp. Estas preguntas han sido propuestas por 7 investigadores que mostraron la relación entre competencias y los indicadores de las dimensiones de cada una de las competencias en emprendimiento digital” (García, Solano y Paz, 2019).

El diseño de la encuesta se realizó de dos formas, una digital generada a través de Google Forms, que es una herramienta gratuita y de fácil distribución, que permitió crear y administrar encuestas *online*, y tabular los datos obtenidos por medio de una hoja de cálculo. Y la segunda forma de manera física. La herramienta de Google Forms genera una opción de impresión para la aplicación de la encuesta de manera presencial.

Para mayor entendimiento del cuestionario se modificaron algunas preguntas del cuestionario original, y se aumentaron preguntas acordes a la necesidad de la investigación, obteniendo así un cuestionario final dividido en 6 Bloques, en cada bloque

constan de 6 a 21 preguntas. En el Bloque 1 se hace referencia a la información socio-demográfica de los estudiantes universitarios, como, edad, sexo, institución, entre otros. En los Bloques 2,3,4,5, se encuentran las 4 dimensiones (Identificación de oportunidades, planificación de la acción, implementación y colaboración y gestión y seguridad), de estas dimensiones se derivan 15 sub-competencias y 45 indicadores competenciales, mientras que en el Bloque 6 se encuentra la Competitividad Profesional, esta variable fue adicionada bajo la necesidad de la investigación que consta de 15 preguntas.

Toda la información recolectada fue de manera anónima para salvaguardar la identidad de los encuestados.

3.4.1 Confiabilidad Del Instrumento Del Modelo Emdigital

La confiabilidad que presenta el instrumento de investigación del modelo EmDigital, indica que es apto para aplicación a proyectos de investigación para diferentes sujetos de estudio y que se logra alcanzar la confianza para su aplicación (García, Calatayud, & Prendes, 2021). Existen varios métodos para realizar este procedimiento, debido a que fue diseñado con un carácter innovador que busca la garantía como pilar y sustento en la elaboración de la investigación, y estructurado bajo la modalidad de: 4 Dimensiones, 15 Competencias y 45 Indicadores que nos permiten realizar estadísticas y correlaciones.

En la presente investigación, se aplicó el coeficiente Alfa de Cronbach, que permite realizar la medición en que los ítems de un instrumento se encuentran correlacionados, este coeficiente es definido como: "Aquel equivalente al promedio de estás correlaciones". Este procedimiento es flexible en su aplicación y recomendable para su uso, lleva como ventaja de concernir a la media de todos los aceptables resultados producto de la comparación al dividir la escala por mitades. Para la presente investigación se determinó este coeficiente de Alfa de Cronbach para medir el nivel de confiabilidad de los ítems del instrumento de investigación y conocer el impacto sobre la exactitud de sus resultados y los posibles ítems a eliminarse para mejorar este coeficiente.

Mediante el programa estadístico IBM SPSS Statistics, se realizó un análisis de fiabilidad al instrumento de investigación, se obtuvo un Alfa de Cronbach del 0,963 por tanto, la confiabilidad del presente instrumento de investigación es considerada como excelente, y se puede observar el resultado del análisis en la Tabla 9.

Tabla 9. Análisis de Fiabilidad del instrumento de investigación

Estadísticas de fiabilidad		
Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N° de elementos
0,963	0,962	73

Nota: Elaborado por las autoras mediante el programa estadístico IBM SPSS Statistics.

De acuerdo con el análisis de fiabilidad, se presenta en la Tabla 10, los ítems que se recomienda eliminar: Ítem 4 del Bloque II: Identificación de Oportunidades e ítem 73 del Bloque VI: Competitividad Profesional; pero en base al criterio de las investigadoras, se analizó que tiene un alfa de Cronbach de 0,963 el cuál es considerado excelente y se decidió mantenerlas como parte del instrumento de investigación.

Tabla 10. Ítem que se recomienda eliminar del instrumento de investigación

Estadísticas de total de elemento					
	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Correlación múltiple al cuadrado	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
1. Para la búsqueda de información en internet, utilizo comandos de búsqueda como: palabras clave, filtros de búsqueda, etc.	275,00	876,632	0,038		0,962

Nota: Elaborado por las autoras mediante el programa estadístico (IBM SPSS Statistics).

3.5 RECOLECCIÓN DE DATOS

Debido a la pandemia del COVID -19 el proceso de recolección de datos fue en su mayoría de manera digital, por tal motivo se procedió al envío de las solicitudes de encuestas mediante correo electrónico a las respectivas autoridades de cada institución (Rector). Una vez aceptada la solicitud en mención, se remitió la encuesta por medio de un formulario electrónico a través de la plataforma Google Forms, para ser distribuida a los estudiantes a través de sus correos institucionales por el departamento de las TIC de las distintas universidades.

A inicios del año 2022 el Comité de Operaciones de Emergencia (COE) Nacional, “Dispuso un aforo 100% en instituciones de educación superior conforme las medidas de bioseguridad establecidas en la Política Pública para el Retorno Seguro a la Educación Superior de la Senescyt, desde el 21 de febrero del 2022 a las 00:01” (Zapata & Coronel, 2022). Por lo tanto, se optó por la realización de encuestas de manera presencial a partir de la fecha de la disposición mencionada por el COE.

3.6. TABULACIÓN DE DATOS

Para la tabulación de los datos se utilizó el software de soporte estadístico IBM SPSS Statistics para realizar las operaciones estadísticas y obtener resultados de la presente investigación.

CAPITULO IV

4.1. RESULTADOS

4.1.1 Análisis Descriptivo

El análisis descriptivo se realizó a través de la aplicación de tablas de frecuencia para conocer más a detalle un enfoque general de los datos obtenidos de la aplicación del instrumento de investigación. Las tablas de frecuencia se las puede visualizar en el

Anexo 3.

4.1.1.1 Información Sociodemográfica

En la presente encuesta, en el primer segmento, se muestran la información sociodemográfica, en la cual constan 5 preguntas, detalladas a continuación:

1. Género

Tabla 11. Pregunta 1, Género

Genero	Porcentaje
Hombre	45,89%
Mujer	53,62%
Otro	0,50%

Nota: Resultados de genero de los estudiantes universitarios encuestados de la provincia del Guayas.

Análisis

Los estudiantes universitarios encuestados, mayormente se identifican con el género femenino con un 53,62%, mientras que 45,89% se identifican con el género masculino con un 45,89% de la población total.

2. Edad

Tabla 12. Pregunta 2, Edad

Edad	Porcentaje
18-22 años	56,86%
23-27 años	34,91%
28-32 años	3,24%
33-37 años	4,99%

Nota: Resultados de edad por rangos de los estudiantes universitarios encuestados de la provincia dl Guayas.

Análisis

Los estudiantes universitarios encuestados, la mayoría están en un rango de 18 – 22 años es decir el 56,86% de la población total, mientras que el segundo rango de edad de 23-27 años tiene un 32,91% de la población total.

3. Universidad

Tabla 13. Pregunta 3, Universidad

Universidades	Porcentaje
Escuela Superior Politécnica Del Litoral	6,23%
Universidad Estatal De Milagro	5,99%
Universidad Del Pacifico Escuela De Negocios	6,48%
Universidad De Las Artes	6,23%
Universidad Particular De Especialidades Espíritu Santo	6,23%
Universidad De Guayaquil	6,23%
Universidad Agraria Del Ecuador	6,23%
Universidad Metropolitana	4,49%
Universidad Casa Grande	3,49%
Universidad Católica De Santiago De Guayaquil	19,70%
Universidad Del Rio	5,49%
Universidad Tecnológica ECOTEC	16,46%
Universidad Politécnica Salesiana	6,73%
Total	100%

Nota: Resultados de las Universidades a las cuales pertenecen los estudiantes encuestados de la provincia del Guayas.

Análisis

Los estudiantes de las universidades encuestadas pertenecen a 13 universidades a nivel de la provincia del Guayas, se obtuvo una mayor apertura en la Universidad Católica Santiago de Guayaquil, con un 19,70% del total de la población estudiada, seguido de Universidad Tecnológica ECOTEC con una participación del 16,46%.

Para las siguientes secciones se presentan, a continuación, 5 tablas resumen separadas en 5 bloques:

1. Identificación de Oportunidades

2. Planificación de la acción

3. Iniciativa y Colaboración

4. Gestión y Seguridad

5. Competitividad Profesional

Estos Bloques muestran los resultados obtenidos del instrumento de investigación SPSS, cuyo método de evaluación es la escala de Likert en donde 5: Totalmente de acuerdo y 1: Totalmente en desacuerdo.

4.1.1.2 Identificación de Oportunidades

La segunda parte de la encuesta, denominada como Identificación de Oportunidades está definida por 8 ítems y evalúa y toma en cuenta el proceso inicial relativo a la organización de las primeras acciones en base a criterios de búsqueda, creatividad e investigación, en la Tabla 14 se puede observar la ponderación obtenida de cada pregunta:

Tabla 14. Resumen Total, Bloque II, Identificación de Oportunidades

Ítems	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	Total
4. Para la búsqueda de información en internet, utilizo comandos de búsqueda como: palabras clave, filtros de búsqueda, etc.	3,5%	4,5%	16,2%	29,9%	45,9%	100%
5. Estoy en capacidad de emprender un proyecto en red (internet) a partir de las necesidades que identifiqué.	3,0%	14,0%	26,2%	28,2%	28,7%	100%
6. Sé cómo puedo aportar con mis ideas para incentivar nuevos emprendimientos en red (internet).	2,7%	12,5%	26,9%	33,2%	24,7%	100%

7. Tengo la capacidad de manejar tecnologías digitales para buscar oportunidades de negocio (Ej. Bigdata)	1,2%	11,0%	20,4%	36,2%	31,2%	100%
8. Tengo la capacidad de exponer ideas innovadoras que sean llevadas a la práctica.	1,0%	9,7%	25,2%	35,2%	28,9%	100%
9. Tengo ideas innovadoras que se podrían concretar en proyectos de emprendimiento digital en un futuro.	2,0%	12,7%	26,7%	33,7%	24,9%	100%
10. Considero que es importante determinar con claridad los logros u objetivos que se pueden alcanzar con un nuevo proyecto.	0,7%	6,0%	16,0%	29,9%	47,4%	100%
11. Tengo la capacidad de establecer si mis ideas son viables a ser desarrolladas e implementadas en un futuro inmediato.	1,0%	9,2%	21,7%	35,9%	32,2%	100%

Nota: Elaborado por las autoras mediante el programa estadístico (IBM SPSS Statistics).

Análisis

En el Bloque Identificación de Oportunidades se observa en la tabla las preguntas 4 y 10 tienen una calificación de la escala 5 (Totalmente de acuerdo), por parte de los estudiantes encuestados un porcentaje superior del 40% de la población total, mientras que en las preguntas 6, 5, 8, y 9 se muestra que tiene el mismo grado de calificación, pero en un porcentaje inferior del 30% de la población total.

4.1.1.3. Planificación de la Acción

En el tercer segmento, se muestran la información de planificación de acción, en la cual constan 10 preguntas, detalladas en la Tabla 15:

Tabla 15. Resumen Total, Bloque III, Planificación de la Acción

Ítems	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	Total
12. Es primordial contar con un equipo de trabajo para desarrollar proyectos de emprendimiento.	1,7%	7,7%	13,7%	26,4%	50,4%	100%
13. Las TIC pueden ser un aporte en el diseño de proyectos de emprendimiento.	1,5%	5,0%	14,7%	31,2%	47,6%	100%
14. El buen trabajo en equipo es fundamental para el éxito de un proyecto emprendedor en red (internet).	2,0%	4,5%	11,2%	29,4%	52,9%	100%
15. El desarrollo de proyectos inclusivos es considerado como un factor clave para su éxito (proyectos que contemplen colectivos desfavorecidos, desigualdad económica o social, diversidad funcional, etc.)	1,0%	7,2%	16,0%	36,9%	38,9%	100%
16. Es indispensable que los proyectos de emprendimiento incluyan en su diseño y ejecución a la sostenibilidad como principio para ser exitosos.	1,5%	5,0%	15,7%	26,2%	51,6%	100%
17. Cuando tengo una idea, utilizo todos los recursos (materiales y personales) a mi disposición para convertirla en un producto y/o servicio final de éxito.	2,2%	7,5%	15,2%	36,7%	38,4%	100%
18. Tengo la capacidad de promover decisiones en el grupo de trabajo para conseguir orientar un producto final.	1,2%	8,0%	17,2%	33,2%	40,4%	100%

19. Tengo conocimiento sobre tecnologías digitales para comunicar a mi equipo de las novedades de un proceso de trabajo.	2,7%	11,5%	24,2%	33,4%	28,2%	100%
20. Se diferenciar mi perfil profesional con lo personal en las diferentes redes sociales (profesional, familiar, etc.)	0,7%	9,0%	18,5%	29,7%	42,1%	100%
21. La propagación de información es más sencilla desde un perfil clarificando una identidad digital (Perfil confiable).	1,2%	6,7%	15,2%	34,9%	41,9%	100%
22. Es primordial poseer una identidad digital clara para abordar proyectos de emprendimiento digital.	1,0%	5,7%	14,5%	31,9%	46,9%	100%

Nota: Elaborado por las autoras mediante el programa estadístico (IBM SPSS Statistics).

Análisis

En la Planificación de la Acción se observa en la tabla que las preguntas 12, 14 y 16 tienen una calificación de la escala 5 (Totalmente de acuerdo), por parte de los estudiantes encuestados, con un porcentaje superior del 50% de la población total, mientras que en las preguntas 15, 17 y 19 se muestra que tiene el mismo grado de calificación, pero en un porcentaje inferior del 40% de la población total.

4.1.1.4 Implementación y Colaboración

La cuarta parte de la encuesta está denominada como Iniciativa y Colaboración, definida por 15 ítems, que toma en cuenta la evaluación y criterio de los involucrados en el proceso de emprendimiento digital, en este bloque se toma se incluyen factores motivacionales y apoyo para abordar con la idea planteada, de esta forma también la

influencia aplicada para la toma de nuevas acciones, en la tabla 16, se especifica un resumen general de los resultados de cada uno de sus ítems.

Tabla 16. Resumen Total, Bloque IV, Implementación y Colaboración

Ítems	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	Total
23. Estoy convencido de que puedo crear un proyecto de emprendimiento digital en un futuro inmediato.	1,2%	10,0%	23,4%	31,7%	33,7%	100%
24. Tengo la capacidad de incluir a otras personas en mis ideas innovadoras.	1,0%	7,7%	17,5%	36,2%	37,7%	100%
25. Las TIC apoyan a gestionar mi red personal de contactos profesionales en el mundo virtual.	0,5%	9,2%	17,5%	34,4%	38,4%	100%
26. Las TIC se utilizan para debatir sobre aspectos relacionados con el trabajo que estamos realizando.	0,5%	5,0%	21,9%	39,4%	33,2%	100%
27. Tengo la capacidad de iniciar grupos privados en redes sociales para gestionar el progreso de una propuesta innovadora.	2,0%	10,8%	24,8%	33,3%	29,3%	100%
28. Tengo la capacidad de utilizar las TIC para impartir el contenido de mi proyecto emprendedor.	1,5%	9,2%	25,4%	31,2%	32,7%	100%
29. Conozco diferentes estrategias de uso de redes sociales para mejorar mi presencia en la red (internet).	1,7%	8,5%	26,7%	32,4%	30,7%	100%

30. Entiendo las normas básicas de comportamiento en la red.	4,2%	9,0%	24,7%	31,9%	30,2%	100%
31. Tengo la capacidad de emplear los recursos digitales que ayudan al desarrollo de una idea.	2,0%	8,5%	19,5%	41,4%	28,7%	100%
32. Utilizo herramientas de creación de recursos y contenidos digitales (videos, audios, presentaciones, etc.).	1,2%	5,0%	20,4%	32,4%	40,9%	100%
33. Usualmente colaboro con otras personas para crear, integrar y reelaborar recursos y contenidos digitales.	3,7%	11,0%	21,4%	36,9%	26,9%	100%
34. En la elaboración y puesta en marcha de proyectos innovadores soy capaz de asumir mi responsabilidad.	1,5%	5,2%	15,7%	31,4%	46,1%	100%
35. Reconozco siempre la autoría del contenido digital que utilizó.	1,2%	6,7%	19,7%	32,9%	39,4%	100%
36. Empleo adecuadamente las licencias de uso abierto de recursos (creative commons o similares).	1,5%	11,2%	24,4%	28,2%	34,7%	100%
37. Cuando interactué en la web (internet), actúo siempre de manera respetuosa.	1,0%	5,5%	14,0%	28,7%	50,9%	100%

Nota: Elaborado por las autoras mediante el programa estadístico (IBM SPSS Statistics).

Análisis

En la Implementación y Colaboración se observa en la tabla que la pregunta 37 tiene una calificación de la escala 5 (Totalmente de acuerdo), por parte de los estudiantes encuestados, con un porcentaje superior del 50% de la población total,

mientras que en las preguntas 27, 31 y 33 con un porcentaje inferior del 30% de la población total en la misma escala.

4.1.1.5 Gestión y Seguridad

La quinta parte de la encuesta es Gestión y Seguridad está definida por 21 ítems, y toma en cuenta la evaluación y criterio de los involucrados en el proceso de emprendimiento digital, en este bloque se toma en cuenta la gestión y seguridad al momento de inicio de proyectos de Emprendimiento Digital.

Tabla 17. Resumen Total, Bloque V, Gestión y Seguridad

Ítems	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	Total
38. Las TIC me aportan en la identificación de cualquier error en el transcurso de mi proceso de trabajo.	1,2%	7,2%	19,5%	30,2%	41,9%	100%
39. Las TIC me aportan en la identificación de nuevas oportunidades durante el desarrollo de mi proyecto de emprendimiento.	0,5%	6,2%	17,5%	37,4%	38,4%	100%
40. Tomo en consideración los problemas que se presentan en un proyecto como una oportunidad de aprendizaje.	1,0%	8,2%	16,7%	32,2%	41,9%	100%
41. Tengo la capacidad de definir estrategias que permitan la evaluación del rendimiento de un proyecto de emprendimiento digital.	0,5%	8,5%	16,7%	39,2%	35,2%	100%
42. Estoy en la capacidad de poder identificar con facilidad cualquier problema que se presente en el desarrollo de una propuesta de emprendimiento.	1,0%	9,7%	23,9%	33,4%	31,9%	100%
43. Manejo diferentes recursos digitales que tengo a mi disposición para identificar soluciones con mi equipo de trabajo.	1,0%	7,0%	21,7%	34,9%	35,4%	100%

44. Conozco de estrategias para conversar y buscar soluciones a los problemas de comunicación y organización del grupo de trabajo.	2,5%	8,0%	18,7%	36,7%	34,2%	100%
45. Tengo la capacidad de anticipar los posibles errores y sus soluciones en el desarrollo de un trabajo.	3,0%	9,5%	20,2%	34,2%	33,2%	100%
46. Me planteo soluciones que puedan ayudar en la resolución de problemas ante diferentes situaciones.	1,7%	7,7%	18,0%	36,9%	35,7%	100%
47. Considero que es primordial el cumplimiento de los plazos establecidos en las tareas de un proyecto emprendedor.	1,2%	6,5%	14,7%	35,9%	41,6%	100%
48. Tengo el conocimiento para usar las TIC en la gestión de datos.	3,2%	11,7%	24,9%	31,2%	28,9%	100%
49. Estoy en la capacidad de actuar eficazmente ante los contratiempos que se presenten en el desarrollo de un proyecto de emprendimiento digital.	1,0%	9,2%	21,9%	35,4%	32,4%	100%
50. Tengo la capacidad de gestionar el desarrollo de un proyecto emprendedor.	1,7%	8,0%	20,9%	37,2%	32,2%	100%
51. Tengo la capacidad de plantear estrategias de mejora para mantener en constante actualización a los proyectos de emprendimiento digital que realice en el futuro.	0,7%	10,0%	22,4%	37,7%	29,2%	100%
52. Tengo perfiles reales en web (internet), siempre ligadas a una persona o entidad (p. e. nombre de proyecto, empresa rastreable).	2,7%	10,2%	22,4%	29,9%	34,7%	100%
53. Tengo el conocimiento para utilizar las TIC y poder garantizar seguridad y protección a los datos de los proyectos de emprendimiento.	1,7%	10,7%	26,7%	28,7%	32,2%	100%

54. Estoy consciente de la importancia de garantía de la protección de los datos personales de los miembros en las propuestas de emprendimiento en las que participe en un futuro.	0,7%	7,2%	17,0%	28,7%	46,4%	100%
55. Soy persistente cuando inicio el trabajo en un proyecto emprendedor.	0,7%	9,2%	18,2%	34,4%	37,4%	100%
56. Tengo la capacidad de plantear soluciones con las TIC a problemas que se presenten en un proyecto.	1,0%	7,0%	24,4%	33,2%	34,4%	100%
57. Cuando se me ocurre una idea, tengo seguridad de que se cumplirá.	1,2%	9,7%	22,4%	34,7%	31,9%	100%
58. Siento motivación al usar TIC en el desarrollo de mis ideas innovadoras.	1,2%	7,0%	21,4%	32,7%	37,7%	100%

Nota: Elaborado por las autoras mediante el programa estadístico (IBM SPSS Statistics).

Análisis

En esta sección de Gestión y Seguridad se observa en las dos últimas escalas, es decir la 4 y 5 las suma de estas representan más del 50% de la población total de cada una de las preguntas de esta sección, en comparación de las demás escalas, esto nos quiere decir que los encuestados al momento de utilizar las TIC sienten seguridad y del mismo modo sucede al momento de gestionar un proyecto con la utilización de las TIC.

4.1.1.6 Competitividad Profesional

La quinta y última parte de la encuesta, es la Competitividad profesional definida por 15 ítems, en la **Tabla 18**, se puede observar el resumen total de este bloque.

Tabla 18. Resumen Total, Bloque VI, Competitividad Profesional

Ítems	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	Total
-------	--------------------------	---------------	-------------	------------	-----------------------	-------

59. Tengo la capacidad de ejercer control durante las situaciones críticas que se presenten.	0,7%	13,7%	22,7%	30,2%	32,7%	100%
60. Tengo la capacidad de adaptarme con facilidad a los cambios que se generen en el ambiente laboral y/o estudios.	0,2%	11,0%	19,0%	35,4%	34,4%	100%
61. Tengo la libertad de proponer nuevas ideas que faciliten soluciones creativas.	0,0%	16,2%	19,7%	31,2%	32,9%	100%
62. Considero que mis capacidades cognitivas, metodológicas, conocimientos tecnológicos y lingüísticos, influye en la eficacia del ambiente laboral y estudios.	0,0%	17,0%	14,2%	36,2%	32,7%	100%
63. Tengo la capacidad de persuadir a las personas con facilidad.	0,2%	13,0%	25,4%	29,7%	31,7%	100%
64. Me comunico asertivamente con las personas ante sus necesidades.	0,0%	16,0%	17,2%	34,4%	32,4%	100%
65. Tengo la capacidad de alentar y motivar a las personas a obtener los resultados esperados.	0,7%	13,0%	17,0%	35,7%	33,7%	100%
66. Me comprometo con mis actividades cuando inicio un proyecto (estudio o laboral), es decir: " soy capaz de ponerme la camiseta"	0,0%	13,5%	17,0%	31,2%	38,4%	100%

67. Considero que poseo la suficiente experiencia para administrar la infraestructura tecnológica de las nuevas tendencias de negocios digitales.

0,5% 16,5% 24,7% 29,7% 28,7% 100%

68. Considero que las condiciones al iniciar un proyecto (estudio o laboral) me permiten decidir estratégicamente de forma apropiada.

0,2% 12,2% 21,7% 35,2% 30,7% 100%

69. Tengo el compromiso de dar todas mis capacidades y habilidades en diferentes ambientes.

0,2% 13,5% 15,5% 37,7% 33,2% 100%

70. Cuando me encuentro en situaciones de presión logro mantener mi postura y no permito que influyan mis emociones.

0,7% 15,2% 22,2% 35,7% 26,2% 100%

71. Sostengo como objetivo principal la mejora continua en la realización de mis actividades diarias en el trabajo.

0,0% 15,0% 16,5% 34,7% 33,9% 100%

72. Apoyo a las ideas que nos conduce a lograr conseguir mejores resultados.

0,2% 13,2% 19,2% 30,9% 36,4% 100%

73. Considero que tener una dieta informativa diaria de mi sector profesional a través de medios convencionales o digitales, influye en mejorar mi desempeño (estudio o laboral).

0,5% 14,0% 18,2% 32,9% 34,4% 100%

Nota: Elaborado por las autoras mediante el programa estadístico (IBM SPSS Statistics).

Análisis

En la Competitividad Profesional se observa en la tabla que las preguntas 67 y 30 tienen una calificación de la escala 5 (Totalmente de acuerdo), por parte de los estudiantes encuestados, se obtuvo un porcentaje inferior al 30% de la población total, mientras que ninguna sobrepasa el 50% de la población total.

4.2. ANÁLISIS NIVEL DE COMPETENCIAS DIGITALES

En la Tabla 19, se puede analizar, el nivel de las competencias digitales de los estudiantes universitarios definidos por cuatro rangos de clasificación:

Tabla 19. Rango de Clasificación Competencias Digitales de los estudiantes universitarios de Guayas.

RANGO	Nivel Competencia Digital
[75% - 100%]	Experto
[50% - 75%]	Avanzado
[25% - 50%]	Intermedio
[0% - 25%]	Básico

Nota: Rango de Clasificación de Competencias Digitales, Competencias Digitales y educación. Propósitos y Representaciones, (Levano, et al., 2019).

Es así, se presentan los siguientes porcentajes totales detallados en la tabla 20, de acuerdo con las 4 dimensiones de las competencias digitales del modelo Emdigital en base a las escalas de Likert utilizadas en el instrumento de investigación:

Tabla 20, Resumen de ponderación máxima por escalas de Likert

	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	Total
1. Identificación de Oportunidades	1,89%	9,95%	22,41%	32,78%	*32,99%	100%

2. Planificación de la Acción	1,52%	7,07%	16,01%	31,81%	*43,57%	100%
3. Implementación y Colaboración	1,65%	8,17%	21,13%	33,49%	*35,57%	100%
4. Gestión y Seguridad	1,40%	8,50%	20,49%	34,04%	*35,56%	100%

*Nota: Elaborado por las autoras. *Porcentajes Máximos de cada dimensión.*

En el proceso de recolección de datos se puede identificar, que en la primera dimensión, Identificación de Oportunidades, se obtuvo un 32,99% en la escala de Totalmente de acuerdo, por lo cual se encuentran en un nivel de competencia intermedio, la dimensión Planificación de la acción obtuvo un 43,57%, lo que la localiza en un nivel intermedio de competencias digitales, la tercera dimensión, Gestión y seguridad obtuvo un 35,56%, que la ubica en un nivel intermedio y por último la dimensión, Iniciativa y Colaboración que obtuvo un 35,57% se encuentra en un nivel intermedio de competencias digitales.

Cabe mencionar que existe diferencias mínimas entre las tres últimas escalas, Totalmente de acuerdo, De acuerdo e Indiferente por ello se clasifican las cuatro dimensiones de la competencia digital en un nivel Intermedio cada una de ellas.

4.3. ANÁLISIS CORRELACIONAL

Para el análisis correlacional del presente estudio se empleó el coeficiente Spearman, con el fin de probar la hipótesis planteada, este método de correlación es una técnica bivariado, utilizada para observar las similitudes o diferencias entre dos o más variables o individuos, con el fin de conocer el grado de asociación entre ambas variables. Este tipo de correlación es medida a través de una asociación lineal en rangos, en grupo y comparada entre ellos.

Tabla 21. Grado de relación según coeficiente de correlación

RANGO	RELACIÓN
-0.91 a -1.00	correlación negativa perfecta

-0.76 a -0.90	correlación negativa muy fuerte
-0.51 a -0.75	correlación negativa considerable
-0.11 a -0.50	correlación negativa media
-0.01 a -0.10	correlación negativa débil
0.00	no existe correlación
+0.01 a +0.10	correlación positiva débil
+0.11 a +0.50	correlación positiva media
+0.51 a +0.75	correlación positiva considerable
+0.75 a +0.90	correlación positiva muy fuerte
+0.91 a +1.00	correlación positiva perfecta

Nota: Aplicación del coeficiente de correlación de Spearman en un estudio de fisioterapia Montes Díaz, Ochoa Celis, Juárez Hernández y Vázquez Mendoza (2021).

La interpretación del grado de relación de los resultados según la **tabla 21** se puntúa desde -1.0 hasta $+1.0$ interpretando de la de la siguiente manera:

- “Los valores cercanos a $+1.0$ indican que existe una fuerte asociación entre las clasificaciones, es decir, que en medida que aumenta un rango el otro también lo hará.
- Los valores cercanos a -1.0 señalan que existe una fuerte asociación negativa, es decir que a medida que aumenta un rango el otro decrece.
- Cuando el valor es 0.0 significa que no existe relación alguna.” (Montes Díaz, 2021)

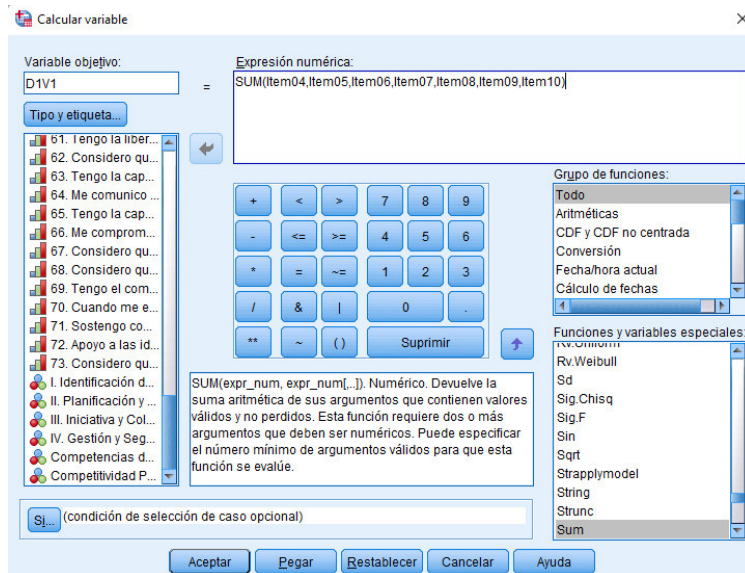
Para el establecimiento de la relación de las variables de investigación, mediante el programa estadístico IBM SPSS Statistics, se realizó una suma de variables de los resultados de cada uno de los ítems, luego se procedió a realizar una suma clasificada por las cuatro dimensiones de la variable de las competencias de emprendimiento digital y para la variable de la competitividad profesional.

Con el uso de la opción **TRANSFORMAR - CALCULAR VARIABLE**, como primer punto se colocó el nombre de la primera dimensión, en este caso se la nombró (D1V1), que corresponde a Identificación de Oportunidades, esta dimensión comprende las preguntas desde el Ítem4 hasta el Ítem11, luego se seleccionó la función aritmética **SUM**,

Comentado [AX054]: Esta explicación es parte de la metodología de investigación (todo lo que está en verde)

y entre el paréntesis todos los, ítems de este bloque, en la **Figura 4**, se observa detalladamente como se estructura en la plataforma estadística IBM SPSS Statistics.

Figura 4. Agrupación de Ítems por cada variable, Ej.: D1V1, Identificación de Oportunidades



Nota: Resultados de suma de variable en plataforma estadística IBM SPSS Statistics.

Luego, se procedió para cada dimensión, el cálculo de cada una de ellas, colocando cada uno de los ítems correspondientes, en la **Figura 5**, podemos observar cómo se estructuró, la variable **D1V1**, es la Identificación de oportunidades y comprende los ítem4 hasta el ítem 11, luego tenemos a la variable **D2V1**, es Planificación de la acción que comprende el ítems12 hasta el ítem22, luego la variable **D3V1** que es Iniciativa y Colaboración del ítem 23 hasta el ítem37, luego la variable **D4V1**, correspondiente a Gestión y seguridad que comprende los ítem38 hasta el ítem58, luego se procedió al cálculo de la variable total **V1T** que corresponde a las Competencias de Emprendimiento Digital, donde se realiza la suma aritmética de todas las cuatro dimensiones calculadas, y por último se calculó la variable **V2T** que comprende a la Competitividad Profesional desde el ítem59 hasta el ítem73.

Figura 5. Suma variables en plataforma estadística IBM SPSS Statistics.

```

COMPUTE D1V1=SUM(Item04,Item05,Item06,Item07,Item08,Item09,Item10,Item11).
EXECUTE.
COMPUTE D2V1=SUM(Item12,Item13,Item14,Item15,Item16,Item17,Item18,Item19,Item20,Item21,Item22).
EXECUTE.
COMPUTE D3V1=SUM(Item23,Item24,Item25,Item26,Item27,Item28,Item29,Item30,Item31,Item32,Item33,
Item34,Item35,Item36,Item37).
EXECUTE.
COMPUTE D4V1=SUM(Item38,Item39,Item40,Item41,Item42,Item43,Item44,Item45,Item46,Item47,Item48,
Item49,Item50,Item51,Item52,Item53,Item54,Item55,Item56,Item57,Item58).
EXECUTE.
COMPUTE V1T=SUM(D1V1,D2V1,D3V1,D4V1).
EXECUTE.
COMPUTE V2T=SUM(Item59,Item60,Item61,Item62,Item63,Item64,Item65,Item66,Item67,Item68,Item69,Item70,
Item71,Item72,Item73).
EXECUTE.
NONPAR CORR
/VARIABLES=V1T V2T
/PRINT=SPEARMAN TWOTAIL NOSIG
/MISSING=PAIRWISE.
    
```

Nota: Resultados de suma de variable en plataforma estadística IBM SPSS Statistics.

Posteriormente, se realizó una matriz de correlación bivariado con las variables que se obtuvieron, aplicando el coeficiente de Spearman y así diseñar en la Tabla 22, una matriz totalizada de las correlaciones e identificar su nivel de significancia.

Tabla 22, Matriz de Correlación de Variables

		Aspecto					
		s					
		Demográficos	D1V1	D2V1	D3V1	D4V1	V2T
		ficos					
Aspectos Demográficos	Coefficiente de correlación	1,000	-,185**	-,269**	-,253**	-,199**	-,583**
	Sig. (bilateral)	.	,000	,000	,000	,000	,000
	N	401	401	401	401	401	401
D1V1	Coefficiente de correlación	-,185**	1,000	,557**	,658**	,660**	,277**
	Sig. (bilateral)	,000	.	,000	,000	,000	,000
	N	401	401	401	401	401	401
D2V1	Coefficiente de correlación	-,269**	,557**	1,000	,726**	,683**	,329**
	Sig. (bilateral)	,000	,000	.	,000	,000	,000
	N	401	401	401	401	401	401

D3V1	Coefficiente de correlación	-,253**	,658**	,726**	1,000	,822**	,377**
	Sig. (bilateral)	,000	,000	,000	.	,000	,000
	N	401	401	401	401	401	401
D4V1	Coefficiente de correlación	-,199**	,660**	,683**	,822**	1,000	,378**
	Sig. (bilateral)	,000	,000	,000	,000	.	,000
	N	401	401	401	401	401	401
V2T	Coefficiente de correlación	-,583**	,277**	,329**	,377**	,378**	1,000
	Sig. (bilateral)	,000	,000	,000	,000	,000	.
	N	401	401	401	401	401	401

Nota: **. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral). Resultados de matriz de correlaciones en plataforma estadística IBM SPSS Statistics.

Posteriormente, se procedió a realizar una correlación bivariada con cada una de las variables que se calcularon, mediante la aplicación del *Coefficiente de Spearman*, se obtuvo la correlación, como se observa en la **Tabla 23**.

Tabla 23. Prueba de Hipótesis

Hipótesis	Coefficiente de Spearman	Nivel de significancia	Interpretación	Resultado
Hi: A mayor grado de competencias de emprendimiento digital, mayor grado de competitividad profesional en los estudiantes universitarios de la provincia de Guayas"	0,409	0,000	El coeficiente de Spearman es de 0,409, lo que indica que la relación entre las variables es directa y su grado de moderado.	Se acepta la hipótesis de investigación y se rechaza la hipótesis nula.
Hi.1: A mayor grado de Identificación de Oportunidades, mayor grado de competitividad profesional en los estudiantes universitarios de la provincia de Guayas"	0,277	0,000	El coeficiente de Spearman es de 0,277, lo que indica que la relación entre las variables es directa y su grado de relación es baja.	Se acepta la hipótesis.

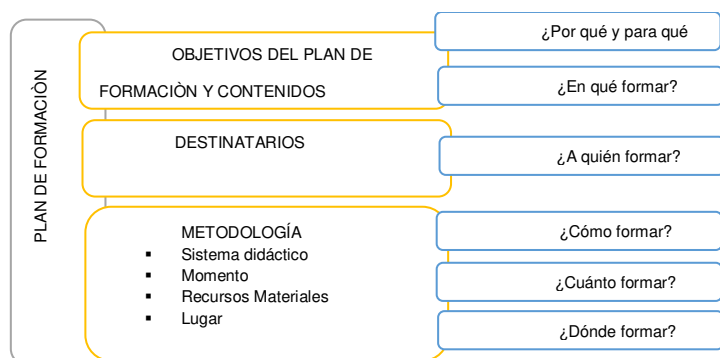
Hi.2: A mayor grado de Planificación de Acción, mayor grado de competitividad profesional en los estudiantes universitarios de la provincia de Guayas"	0,329	0,000	El coeficiente de Spearman es de ,329 lo que indica que la relación entre las variables es directa y su grado de relación es baja.	Se acepta la hipótesis.
Hi 3: A mayor grado de Iniciativa y Colaboración, mayor grado de competitividad profesional en los estudiantes universitarios de la provincia de Guayas"	0,382	0,000	El coeficiente de Spearman es de ,382, lo que indica que la relación entre las variables es directa y su grado es baja.	Se acepta la hipótesis.
Hi 4: A mayor grado de Gestión y Seguridad, mayor grado de competitividad profesional en los estudiantes universitarios de la provincia de Guayas"	0,378	0,000	El coeficiente de Spearman es de ,378, lo que indica que la relación entre las variables es directa y su grado es baja.	Se acepta la hipótesis.

4.4. PLAN DE FORMACIÓN DE COMPETENCIAS DE EMPRENDIMIENTO DIGITAL

4.4.1. Plan de Formación

El plan de formación propuesto en el siguiente proyecto se basa en una secuencia de pasos tanto para su elaboración como su ejecución, dentro de esta secuencia se encuentran fases que se deben seguir en base a la información recolectada en cada una de ellas, teniendo en consideración que esta información tendrá repercusión en la siguiente fase, por lo que se debe considerar que si se comete un error este se repercutiría en el resto de las fases, inducir un cambio en el resultado.

Figura 6. Plan de formación



Nota: Preguntas a contestar por el plan de formación.

Afirma (Comunicación, 2005): “Menciona que para saber con seguridad que el plan de formación esta implementado correctamente es importante responder las preguntas propuestas en la Figura 6 en cada una de las fases” (pág. 3-7).

4.5. ESTRUCTURA GENERAL

4.5.1. Diagnóstico y análisis de la situación

Como se pudo identificar los estudiantes de las universidades de Guayaquil tienen un nivel de competencias intermedio según la ponderación de la **tabla 19** en las cuatro dimensiones de las competencias digitales, se estipula que es importante mejorar su desempeño, mediante una planificación de actividades que activen la promulgación de sus habilidades y conocimientos digitales para la aplicación de ideas de emprendimientos en red. Al analizar los resultados de la aplicación del instrumento de investigación “Cuestionario sobre emprendimiento digital para estudiantes universitarios basado en el modelo EmDigital”, se pudo constatar que la primera dimensión, “Identificación de oportunidades”, obtuvo las mayores puntuaciones en las tres últimas escalas de Likert “De acuerdo”, “Totalmente de acuerdo”, “Indiferente”, y la segunda dimensión, Planificación de la Acción también obtuvo las calificaciones más altas también en las tres escalas de Likert.

En cuanto a la Gestión y Seguridad e Iniciativa y Colaboración se puede observar que se tiene mayor puntuación en las dos últimas escalas de Likert, “De acuerdo” y

“Totalmente de acuerdo”, sin embargo, se considera pertinente reforzar estas competencias debido a que no tienen una diferencia significativa en comparación de el ítem “Indiferente “, en la tabla 24, se presentan los resultados porcentuales de la encuesta aplicada.

Tabla 24. Competencias de Emprendimiento Digital basado en el modelo EmDigital.

	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	TOTAL
1. Identificación de Oportunidades	1,66%	9,95%	22,41%	32,78%	*32,99%	100%
2. Planificación de la Acción	1,52%	7,07%	16,01%	31,81%	*43,57%	100%
3. Iniciativa y Colaboración	1,65%	8,17%	21,13%	33,49%	*35,57%	100%
4. Gestión y Seguridad	1,40%	8,50%	20,49%	34,04%	*35,56%	100%

*Nota: Resultados de suma de competencias totales, *Porcentajes con mayor ponderación.*

4.5.2. Diseño de plan de formación

Objetivo General

Optimizar el desarrollo de las competencias digitales en los estudiantes universitarios en los campos de habilidades creativas, cognitivas e innovadoras para la promulgación de emprendimientos digitales en la red, con un desarrollo e implementación en sus procesos en un entorno eficiente y eficaz.

Objetivos Específicos

1. Aprender a desarrollar satisfactoriamente las ideas de emprendimiento digital dimensionas hacia el éxito.
2. Conocer el uso y aplicación de las TIC como herramientas digitales para el desarrollo de emprendimientos en red.
3. Desarrollar habilidades de liderazgo y el desenvolvimiento adecuado para el manejo de equipos de trabajos.

4. Gestionar ideas de proyecto en red con una identidad digital clara y precisa en un entorno personal o corporativo.
5. Formar profesionales con competencias digitales exitosas y con la capacidad de generar soluciones factibles y aplicables.

4.5.3. Destinatarios:

Este plan de formación está direccionado para estudiantes universitarios del último nivel académico, que tengan un nivel de conocimiento avanzado de su tipo de carrera y estén dispuestos a aprender estrategias y habilidades para emprender digitalmente.

4.5.4. Metodología:

Se pretende estructurar un curso personalizado aplicativo y didáctico, partiendo la idea en base a una necesidad, y puliéndola hasta desarrollar un boceto final en base a sus tipos de carreras. El curso estaría formado por 7 módulos, cada uno estructurado con temas relevantes que desarrollarán las habilidades digitales, en la tabla 25 podemos apreciarlo detalladamente cada tema y como está estructurado:

Tabla 25. Módulos de Curso basado en el modelo EmDigital

Módulos	Temario
Módulo I – Introducción Al mundo EmDigital	Bases teóricas Emprendimiento Digital ¿Qué es el modelo EmDigital? ¿Ser competente o competitivo? Tips y claves de éxito
Módulo II - ¿Cómo emprendo digitalmente?	Identificación de oportunidades de éxito Análisis de barreras y posibles riesgos Tipos de herramientas digitales (TIC) Elección de contenidos digitales Tips y claves de éxito
Módulo III – Desarrollo idea de emprendimiento	¿Cómo debo planificar mi idea de emprendimiento? Identidad Digital y Corporativa Habilidades de Liderazgo

	<p>¿Cómo trabajar con mi equipo de trabajo?</p> <p>Tips y claves de éxito</p>
Módulo IV – Redes de contactos digitales	<p>¿Cómo crear una red de contacto digital?</p> <p>Comunicación efectiva y eficaz en emprendimientos digitales</p> <p>Presencia en redes sociales – Contenido Digital</p> <p>Estrategias de Marketing para emprendimientos digitales</p> <p>Tips y claves de éxito</p>
Módulo V - ¿Emprendimiento digital eficaz o eficiente?	<p>Estrategias de evaluación de rendimiento</p> <p>¿Controlo mis recursos digitales?</p> <p>Ética y responsabilidad en emprendimiento digitales</p> <p>¿Cómo motivarme y motivar a mi equipo?</p> <p>Tips y claves de éxito</p>
Módulo VI - ¿Expectativa o Realidad?	<p>Análisis de Casos de emprendimiento digital</p> <p>Vivencias con expertos en emprendimiento digital</p> <p>Tips y claves de éxito</p>
Módulo VII – Presentación de Idea de Proyecto	<p>Análisis de situación actual</p> <p>Definición de estrategias y objetivos</p> <p>Tipos de herramientas digitales a utilizarse</p> <p>Estructura y Planificación</p> <p>¿Qué canales y herramientas puedo utilizar?</p> <p>Evaluación piloto de idea de emprendimiento digital</p>

Nota: Módulos propuestos por las autoras, adaptados del curso "Emprender en el mundo Digital-EmDigital", compuesto por grabaciones en el canal de youtube de la Universidad de Innovación UMU, (2022).

4.5.5 Implementación Metodología:

La implementación del plan de formulación enfocándose en las Competencias digitales basadas en el modelo EmDigital, que se propone en el presente trabajo de investigación es, realizar un Curso presencial o clases en vivo – online en las universidades de la provincia del Guayas, que tendrá una duración de 1 mes, distribuidos según la Tabla 26 en donde se muestra el cronograma con tiempos propuestos.

Tabla 26. Cronograma propuesto de Plan de formulación.

Nombre del proyecto	Competencias digitales basadas en el modelo EmDigital
Gerente del proyecto	
Entregable del proyecto	Formato de Registro de objetivos
Fecha de inicio	
Fecha final	
Avance general	0%
Tiempo del proyecto	1 mes

Tareas	Responsable	Fecha de inicio	Fecha final	Días	Estado	1/1	1/2	1/3	1/4
Pre-requisitos									
Definir junta de definición de inicio de plan de formación									
Definir objetivos (General y Especifico)									
Inicio									
Determinar los requisitos para la implementación de plan formación.									
Requisitos para la implementación de Pla de formación.									
Plan final de recursos									
Personal									
Desarrollo									
Módulo I – Introducción Al mundo EmDigital									
Módulo II - ¿Cómo emprendo digitalmente?									
Módulo III – Desarrollo idea de emprendimiento									
Módulo IV – Redes de contactos digitales									
Módulo V - ¿Emprendimiento digital eficaz o eficiente?									
Módulo VI - ¿Expectativa o Realidad?									
Módulo VII – Presentación de Idea de Proyecto									
Cierre									
Evaluación									

Nota: Elaborado por las autoras

4.5.6 Evaluación de los resultados

Se planea realizar luego de cada módulo una autoevaluación para medir el % de nivel de aprendizaje de cada tema, se estructurará un cuestionario de 10 preguntas y una evaluación corta de entre 5 a 6 preguntas.

Además, se planea realizar un análisis por Objetivo para verificar el progreso del plan de formación y el nivel de cumplimiento de cada uno de los objetivos propuestos, en la Tabla 27 se presenta un formato que se utilizaría para la evaluación.

Tabla 27. Formato de registro de cumplimiento de objetivos

Objetivo a corto plazo	Nivel de prioridad	Acciones significativas para realizarse	Personal a cargo	Objetivo conseguido	
				SI ()	NO ()

Nota: Formato de Registro de objetivos. Tomada de: "El Plan de la Formación de la Empresa" Mad Comunicación, Fundación Confemetal, p. 41

CAPITULO V

5.1 CONCLUSIONES

1. En el análisis de los resultados de cada dimensión de la encuesta aplicada, se obtuvo: En el Bloque I, Identificación de Oportunidades, la mayor ponderación se presentó con un 32,99%, que indica que están Totalmente de acuerdo con los ítems, en el Bloque II, Planificación de la Acción, indica que el 43,57% de los estudiantes universitarios están totalmente de acuerdo con los ítems; en el Bloque III, Gestión y Seguridad, indica que el 35,56% están totalmente de acuerdo con los ítems, para el Bloque IV, Iniciativa y Colaboración, indica que el 35,57% también están totalmente de acuerdo con los ítems y por último para el Bloque V, indica que el 33,39% están De acuerdo con los ítems de este bloque; se puede visualizar que existe un sesgo significativo entre las tres últimas de escalas de Likert de cada uno de los bloques de la encuesta.
2. Se identifico al realizar las encuestas a los estudiantes de las universidades de la provincia de Guayas que tienen un nivel de competencia digital intermedio en todas las cuatro dimensiones del modelo EmDigital (Identificación de Oportunidades, Planificación de la Acción, Iniciativa y Colaboración, Gestión y Seguridad), debido a que obtuvo resultados positivos, no tenía un sesgo de diferencia significativa entre las tres últimas escalas, por ello se puede deducir que las competencias de emprendimiento digital si causan un impacto en la competitividad profesional.
3. El planteamiento del plan de formación de las competencias digitales es una prueba piloto y está diseñado en base al curso “Emprender en el mundo Digital” de videgrabaciones del Modelo EmDigital propuesto por la Universidad de Murcia, donde varios de los estudiantes de niveles universitarios podrán reforzar sus habilidades creativas, cognitivas e innovadoras y ser futuros profesionales competitivos que puedan aportar a la economía de sus países productivamente.

5.2 RECOMENDACIONES

1. Es de vital importancia que se integre conocimientos para promulgar las habilidades digitales y uso de las TIC en los estudiantes universitarios, que ellos puedan utilizarlas como estrategias a favor en el desarrollo de ideas de emprendimiento; puesto que todavía existe un modelo tradicional académico y estas competencias necesitan ser desarrolladas para que los futuros profesionales sean competitivos y eficaces en cada una de sus actividades.
2. La Era digital es un hecho y una realidad, aprovecharla y conocerla es gratificante y significativo, los estudiantes universitarios de esta época son personas muy capaces pues conocen y van de la mano con la tecnología y eso se puede aprovechar para el desarrollo y mejoramiento de sus competencias digitales, con el curso del plan de formación, mejorarán sus capacidades, tendrán una mejor visión y conocimiento de los nuevos emprendimientos y como mantenerlos en pie.
3. En base a los resultados obtenidos en el presente estudio y la contribución bibliográfica del modelo EmDigital, se recomienda utilizar estos medios con fines educativos y académicos puesto que al ser un estudio de modelo de emprendimiento digital validado en su ciudad de Origen es totalmente adaptable a la cultura de otros países con resultados relevantes y funcionales.
4. Se ha podido identificar que las mallas curriculares no se han enfocado hacia el desarrollo de competencias digitales y del uso de herramientas tecnológicas, lo que ha generado que pierdan el interés en el momento de emprender sus ideas de negocio digitales por falta de direccionamiento por parte de sus docentes y la practica tradicional, por ello es recomendable se ponga atención a un reestructuración y actualización de forma inmediata en lo que se está impartiendo referente a temas digitales en cada una de las carreras universitarias.

Anexo 1. Matriz de Variables

Tabla 28. Matriz de Variables

Objetivo	Hipótesis	Dimensión	Variables / Sub-competencia	Descripción	Indicador	Pregunta	Fuente
Demostrar si los aspectos demográficos influyen en las competencias de emprendimiento digital en el grado de competitividad profesional.	Los aspectos demográficos actúan de manera positiva en las competencias de emprendimiento digital en el grado de competitividad profesional	Aspectos Demográficos	Sexo		Tipo de genero	Sexo	Encuesta
			Edad		Número de años cumplidos	Edad	Encuesta
			Universidad		Tipo de universidad	Universidad	Encuesta
			Carrera		Tipo de carrera	Carrera	Encuesta
Demostrar si la dimensión competencia de Identificación de Oportunidades influyen en las competencias de emprendimiento digital en el grado de competitividad profesional.	A mayor grado de Identificación de Oportunidades, mayor grado de competitividad profesional en los estudiantes universitarios de la provincia de Guayas*	Identificación de Oportunidades	Búsqueda y análisis de información	Investigación y selección de ideas como punto de partida para la creación de una oportunidad o esfuerzo empresarial.	Progreso de indagaciones que mantengan componentes de clasificación de la información.	Para la búsqueda de información en internet, utilizo comandos de búsqueda como: palabras clave, filtros de búsqueda, etc.	Encuesta
					Personalización de las ideas de emprendimiento digital.	Estoy en capacidad de emprender un proyecto en red (internet) a partir de las necesidades que identifiqué.	Encuesta
						Sé cómo puedo aportar con mis ideas para incentivar nuevos emprendimientos en red (internet).	Encuesta

					Análisis de restricciones de la idea de emprendimiento digital.	Tengo la capacidad de manejar tecnologías digitales para buscar oportunidades de negocio.	Encuesta
Creatividad e innovación				Identificación de los posibles valores innovadores, que se puede aplicar a la iniciativa empresarial y concreción de ideas creativas para abordar retos actuales.	Descripción de las TIC utilizadas en su desarrollo.	Tengo la capacidad de exponer ideas innovadoras que sean llevadas a la práctica.	Encuesta
					Descripción de ideas innovadoras.	Tengo ideas innovadoras que se podrían concretar en proyectos de emprendimiento digital en un futuro.	Encuesta
Prospección				Explorar las oportunidades reales del proceso de desarrollo e implementación de ideas en el futuro inmediato.	Estudio de proceso de implementación en el equipo de trabajo en un tiempo posterior.	Es importante determinar con claridad los logros u objetivos que se pueden alcanzar con un nuevo proyecto.	Encuesta
						Tengo la capacidad de establecer si mis ideas son viables a ser desarrolladas e implementadas en un futuro inmediato.	Encuesta
Demostrar si la dimensión de la Planificación de Acción influye en las competencias	A mayor grado de Planificación de Acción, mayor grado de competitividad profesional en	Planificación de acciones	Orientación al éxito	Esfuerzos individuales y colectivos para transformar la idea original en	Fomentación de partes externas especializadas para el apoyo de la idea.	Es primordial contar con un equipo de trabajo para desarrollar proyectos de emprendimiento.	Encuesta

de emprendimiento digital en el grado de competitividad profesional.

los estudiantes universitarios de la provincia de Guayas*

realidad de la mejor manera posible.

		Diseño innovador del plan de la idea de emprendimiento digital.	Es primordial contar con un equipo de trabajo para desarrollar proyectos de emprendimiento.	Encuesta
		Apreciación de los valores monetarios de las ofertas presentadas.	Cuando tengo una idea, utilicé todos los recursos (materiales y personales) a mi disposición para convertirla en un producto final de éxito.	Encuesta
		Diseño del bosquejo de ideas de emprendimiento comprensivo y razonable.	Es indispensable que los proyectos de emprendimiento respeten el medio ambiente con una visión de futuro (sostenibilidad), para tener éxito. El desarrollo de proyectos inclusivos es considerado como un factor clave para el éxito de proyectos que contemplen colectivos desfavorecidos, desigualdad económica o social, diversidad funcional, etc..	Encuesta
Liderazgo	Capacidad para involucrar y movilizar al grupo de trabajo e influencia ejercida sobre él para establecer nuevas acciones.	Establecimiento de plazas de comunicación por el medio virtual para los integrantes del equipo de trabajo.	Las TICs pueden ser un aporte en el diseño de proyectos de emprendimiento.	Encuesta
		Transporte de recursos humanos para transformar en la idea presentada.	El buen trabajo en equipo es fundamental para el éxito de un proyecto emprendedor en red (internet).	Encuesta

				Influencia estratégica para acarrear a la toma de decisiones.	Tengo la capacidad de promover decisiones en el grupo de trabajo para conseguir orientar un producto final.	Encuesta	
				Comunicar al equipo de nuevas tendencias económicas o decisiones financieras que permitan nuevas actividades.	Tengo conocimiento sobre tecnologías digitales para guiar a mi equipo a las novedades de un proceso de trabajo.	Encuesta	
			Planificación y administración de identidad digital	Promover las iniciativas necesarias para optimizar la consecución de los objetivos establecidos	Diseño de perfiles digitales que busca el cuidado de los datos en la web.	Se diferenciar mi perfil profesional con lo personal en las diferentes redes sociales (profesional, familiar, etc.)	Encuesta
				Definición clara y comprensible de lo digital identidad y las diferentes sub - identidades digitales incluido en él que proyecte cualquier propuesta de emprendimiento digital.	Análisis de los perfiles digitales en las ideas de emprendimiento digital.	La propagación de información es más sencilla desde un perfil clarificando una identidad digital.	Encuesta
					Establecimiento de un estilo desde los puntos general al específico, dimensionados a los interesados en la idea de emprendimiento digital.	Es primordial poseer una identidad clara digital para abordar proyectos de emprendimiento digital.	Encuesta
Demostrar si la dimensión de la Implementación y Colaboración influyen en las competencias de emprendimiento digital en el grado de	A mayor grado de Iniciativa y Colaboración, mayor grado de competitividad profesional en los estudiantes universitarios de la provincia de Guayas*	Iniciativa y Colaboración	Iniciativa	Realización del proceso mediante el cual un individuo encuentra las motivaciones y el apoyo necesario para comenzar creando valor.	Automatización de procesos con valor.	Estoy convencido de puedo crear un proyecto de emprendimiento digital en un futuro inmediato.	Encuesta
					Uso de medios digitales para promulgar la colaboración de varios individuos.	Tengo la capacidad de incluir a otras personas en mis ideas innovadoras.	Encuesta

Competitividad profesional.

		Control de los perfiles digitales y sus datos para agilizar	Las TIC me influyen al gestionar mi red personal de contactos profesionales en el mundo virtual.	Encuesta
			Las TIC se utilizan para debatir sobre aspectos relacionados con el trabajo que estamos realizando.	Encuesta
		Trabajo en equipo, para la implementación de la idea de emprendimiento mediante las TIC.	Tengo la capacidad de iniciar grupos privados en redes sociales para gestionar el progreso de una propuesta innovadora.	Encuesta
			Tengo la capacidad de utilizar las TIC para impartir el contenido de mi proyecto emprendedor.	Encuesta
Comunicación y colaboración	Interacción y discusión formal e informal en espacios digitales abiertos o privados sobre temas específicos y relacionados con la acción emprendida.	Comunicación entre individuos para hablar temas relaciones a la idea de emprendimiento mediante medios digitales.	Conozco diferentes estrategias de uso de redes sociales para mejorar mi presencia en la red (internet).	Encuesta
		Intervenir con información y el contenido que se genere de forma digital.	Entiendo las normas básicas de comportamiento en la red.	Encuesta
		Conocimiento acerca de las políticas de comportamiento para alcanzar los objetivos direccionada mente.	Tengo la capacidad de emplear los recursos digitales que ayudan al desarrollo de una idea.	Encuesta

Creación de valor digital				Desarrollo de los contenidos digitales relacionados con la iniciativa, para su posterior intercambio con la sociedad o el comunidad o los actores correspondientes.	Compilación de herramientas para generar el contenido digital.	Utilizo herramientas de creación de recursos y contenidos digitales (vídeos, audios, presentaciones, etc.).	Encuesta
					Comunicación con otros para innovar el contenido digital.	Usualmente colaboro con otras personas para crear, integrar y reelaborar recursos y contenidos digitales.	Encuesta
Responsabilidad y compromiso				Asunción de obligaciones y participación personal y ética (como el uso de derechos de autor y licencias) adquirido a lo largo del proceso de inicio y desarrollo de una idea, que puede generar valor.	Tomar a cargo y comprometerse con los individuos implicados en su desarrollo.	En la elaboración y puesta en marcha de proyectos innovadores soy capaz de asumir mi responsabilidad.	Encuesta
					Declaración de derechos de autor de la información utilizada.	Reconozco siempre la autoría del contenido digital que utilizó.	Encuesta
					Comportamiento digital que facilite la comunicación entre los miembros del equipo.	Empleo adecuadamente las licencias de uso abierto de recursos (creative commons o similares).	Encuesta
						Cuando interactué en la red (internet), actúo siempre de manera respetuosa.	Encuesta
<p>Demstrar si la dimensión de Gestión y Seguridad influyen en las competencias de emprendimiento digital en el grado</p>	<p>A mayor grado de Gestión y Seguridad, mayor grado de competitividad profesional en los estudiantes universitarios de la</p>	<p>Gestión y Seguridad</p>	<p>Aprendiendo de la experiencia</p>	<p>Evaluación de acciones implementadas para optimizar los procesos y potenciar a cumplimiento de los objetivos.</p>	<p>Presentación de propuestas de mejora manipulando equipos digitales.</p>	<p>Las TICs me pueden colaborar en la identificación de cualquier error en el transcurso de mi proceso de trabajo.</p>	<p>Encuesta</p>

		Transformar el fracaso y el éxito en oportunidades.	Las TICs me pueden colaborar a identificar nuevas oportunidades durante el desarrollo de mi proyecto de emprendimiento.	Encuesta
		Estrategias para mejorar el emprendimiento digital y analizar su desempeño.	Como en consideración los problemas que se presentan en un proyecto como una oportunidad de aprendizaje.	Encuesta
			Tengo la capacidad de poder definir estrategias que permitan la evaluación del rendimiento de un proyecto de emprendimiento digital.	Encuesta
Resolución de problemas	Intervención o mediación en la resolución técnica, comunicación, gestión u otro tipo de problemas.	Identificación de necesidades que estén implicados en el desarrollo.	Estoy en la capacidad de poder identificar con facilidad cualquier problema que se presente en el desarrollo de una propuesta de emprendimiento.	Encuesta
			Manejos diferentes recursos digitales que tengo a mi disposición para identificar soluciones con mi equipo de trabajo.	Encuesta
		Elección de recursos para identificar soluciones prácticas.	Se, de estrategias para conversar y buscar soluciones a los problemas de comunicación y organización del grupo de trabajo.	Encuesta

		Sistematización de soluciones que se presenten antes o durante el desarrollo.	Tengo la capacidad de anticipar los posibles errores y sus soluciones en el desarrollo de un trabajo. Me planteo soluciones que puedan ayudar en la resolución de problemas ante diferentes situaciones.	Encuesta Encuesta
		Seguimiento del cumplimiento de las actualizaciones programadas dentro de los plazos estimados.	Tengo la capacidad de plantear estrategias de mejora para mantenerse en constante actualización a los proyectos de emprendimiento digital que realice en el futuro.	Encuesta
Planificación y organización	Evaluación del grado de cumplimiento de los objetivos planteados y clasificación de la información almacenada.	Gestión de los datos e información recopilada.	Estoy en la capacidad de poder actuar eficazmente ante los contratiempos que se presenten en el desarrollo de un proyecto de emprendimiento digital.	Encuesta
		Acción eficaz y rápida contra eventos inesperados que ocurren durante el proceso de desarrollo e implementación de una idea.	Considero que es primordial el cumplimiento en los plazos establecidos en las áreas de un proyecto emprendedor.	Encuesta
Tecnológico - ético Acercarse	Minimización de los riesgos potenciales que pudiera conllevar el diseño y / o implementación de una propuesta / compromiso de actualización periódica.	Responsabilidad ambiental sobre el impacto que pueda tener su aplicación.	Tengo el conocimiento para usar las TIC en la gestión de datos.	Encuesta
		Impulso de mejoras para mantenerse renovada.	Tengo la capacidad de poder gestionar el desarrollo de un proyecto emprendedor.	Encuesta

	Promulgación de una identidad digital ética y responsable.	Tengo perfiles reales en red (Internet), siempre ligadas a una persona o entidad (P. e. nombre de proyecto, empresa rastreable y clara.)	Encuesta	
	Conocimiento sobre seguridad online y privacidad de las ideas de emprendimientos que se implementen.	Tengo el conocimiento para utilizar las TIC y poder garantizar seguridad y protección a los datos de los proyectos de emprendimiento.	Encuesta	
	Vigilancia de la privacidad de los involucrados.	Estoy consciente de la importancia de garantía de la protección de los datos personales de los miembros en las propuestas de emprendimiento en las que participe en un futuro.	Encuesta	
Motivación y perseverancia	Elaborar un sentido de compromiso individualizado y transferible para asegurar el progreso de la iniciativa.	Persistencia en la búsqueda de carencias y propuestas innovadoras de solución	Soy persistente en el inicio del trabajo de un proyecto emprendedor.	Encuesta
		Motivación para expresar soluciones tecnológicas más eficientes.	Siento motivación al usar TIC en el desarrollo de mis ideas innovadoras.	Encuesta

Nota: Elaboración propia en base en el modelo *EmDigital* (García, Calatayud, & Prendes, 2021).

Anexo 2. Encuesta del impacto de las competencias de emprendimiento digital en el grado de competitividad profesional de los estudiantes universitarios de la provincia de guayas basado en el modelo EmDigital

ENCUESTA DEL IMPACTO DE LAS COMPETENCIAS DE EMPRENDIMIENTO DIGITAL EN EL GRADO DE COMPETITIVIDAD PROFESIONAL DE LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE LA PROVINCIA DE GUAYAS BASADO EN EL MODELO EMDIGITAL

Objetivo: Recolectar información sobre el impacto de las competencias de emprendimiento digital en el grado de competitividad profesional de los estudiantes universitarios de la provincia de Guayas basado en el modelo EmDigital, con la aplicación de la presente encuesta.

Indicaciones Generales:

Tu aportación es muy importante para el logro de este objetivo. Por ello, agradecemos tu colaboración de manera voluntaria mediante del cuestionario. El tiempo que te ocupará llenar es de 15 minutos de tu valioso tiempo.

El cuestionario es totalmente anónimo y confidencial, y los datos personales serán tratados con absoluta discreción, así como la información que nos proporcionas, con todas las garantías de la ley.

Para más información, del manejo de sus datos, puede comunicarse a los siguientes correos: dayana.abad@epn.edu.ec y jessenia.yupangui@epn.edu.ec.

1. Lea detalladamente cada pregunta y responder con total franqueza.
2. En el Bloque I complete con su información sociodemográfica.
3. En los otros Bloques, marque con una X donde considere su respuesta correcta.
4. En caso de estar de acuerdo puede continuar con la encuesta y en caso de no estar de acuerdo la puede finalizar.

Bloque I: Información Sociodemográfica

Ítem	Respuesta		
	Masculino ()	Femenino ()	Otro ()
Género			
Edad			
Universidad			

Bloque II: Identificación de Oportunidades

Responde manifestando tu grado de acuerdo o desacuerdo con los siguientes enunciados, teniendo en cuenta 5 es Totalmente de acuerdo y 1 Totalmente en desacuerdo.

	Totalmente de Acuerdo	De acuerdo	Indiferente	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
Ítem	5	4	3	2	1
Para la búsqueda de información en internet, utilizo comandos de búsqueda como: palabras clave, filtros de búsqueda, etc.					
Estoy en capacidad de emprender un proyecto en red (internet) a partir de las necesidades que identifiqué.					
Sé cómo puedo aportar con mis ideas para incentivar nuevos emprendimientos en red (internet).					
Tengo la capacidad de manejar tecnologías digitales para buscar oportunidades de negocio (Ejm: Bigdata)					
Tengo la capacidad de exponer ideas innovadoras que sean llevadas a la práctica.					
Tengo ideas innovadoras que se podrían concretar en proyectos de emprendimiento digital en un futuro.					
Considero que es importante determinar con claridad los logros u objetivos que se pueden alcanzar con un nuevo proyecto.					

Tengo la capacidad de establecer si mis ideas son viables a ser desarrolladas e implementadas en un futuro inmediato.					
---	--	--	--	--	--

Bloque III: Planificación de la Acción

Responde manifestando tu grado de acuerdo o desacuerdo con los siguientes enunciados, teniendo en cuenta 5 es Totalmente de acuerdo y 1 Totalmente en desacuerdo.

	Totalmente de Acuerdo	De acuerdo	Indiferente	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
Ítem	5	4	3	2	1
Es primordial contar con un equipo de trabajo para desarrollar proyectos de emprendimiento.					
Las TIC pueden ser un aporte en el diseño de proyectos de emprendimiento.					
El buen trabajo en equipo es fundamental para el éxito de un proyecto emprendedor en red (internet).					
El desarrollo de proyectos inclusivos es considerado como un factor clave para su éxito (proyectos que contemplen colectivos desfavorecidos, desigualdad económica o social, diversidad funcional, etc).					
Es indispensable que los proyectos de emprendimiento incluyan en su diseño y ejecución a la sostenibilidad como principio para ser exitosos.					

Cuando tengo una idea, utilizo todos los recursos (materiales y personales) a mi disposición para convertirla en un producto y/o servicio final de éxito.					
Tengo la capacidad de promover decisiones en el grupo de trabajo para conseguir orientar un producto final.					
Tengo conocimiento sobre tecnologías digitales para comunicar a mi equipo de las novedades de un proceso de trabajo.					
Se diferenciar mi perfil profesional con lo personal en las diferentes redes sociales (profesional, familiar, etc.)					
La propagación de información es más sencilla desde un perfil clarificando una identidad digital (Perfil confiable).					
Es primordial poseer una identidad digital clara para abordar proyectos de emprendimiento digital.					

Bloque IV: Iniciativa y Colaboración

Responde manifestando tu grado de acuerdo o desacuerdo con los siguientes enunciados, teniendo en cuenta 5 es Totalmente de acuerdo y 1 Totalmente en desacuerdo.

	Totalmente de Acuerdo	De acuerdo	Indiferente	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
Ítem	5	4	3	2	1
Estoy convencido de que puedo crear un proyecto de					

emprendimiento digital en un futuro inmediato.					
Tengo la capacidad de incluir a otras personas en mis ideas innovadoras.					
Las TIC apoyan a gestionar mi red personal de contactos profesionales en el mundo virtual.					
Las TIC se utilizan para debatir sobre aspectos relacionados con el trabajo que estamos realizando.					
Tengo la capacidad de iniciar grupos privados en redes sociales para gestionar el progreso de una propuesta innovadora.					
Tengo la capacidad de utilizar las TIC para impartir el contenido de mi proyecto emprendedor.					
Conozco diferentes estrategias de uso de redes sociales para mejorar mi presencia en la web (internet).					
Entiendo las normas básicas de comportamiento en la web.					
Tengo la capacidad de emplear los recursos digitales que ayudan al desarrollo de una idea.					
Utilizo herramientas de creación de recursos y contenidos digitales (videos, audios, presentaciones, etc.).					
Usualmente colaboro con otras personas para crear, integrar y reelaborar recursos y contenidos digitales.					

En la elaboración y puesta en marcha de proyectos innovadores soy capaz de asumir mi responsabilidad.					
Reconozco siempre la autoría del contenido digital que utilizó.					
Empleo adecuadamente las licencias de uso abierto de recursos (creative commons o similares).					
Cuando interactué en la web (internet), actúo siempre de manera respetuosa.					
Bloque V: Gestión y Seguridad					
Responde manifestando tu grado de acuerdo o desacuerdo con los siguientes enunciados, teniendo en cuenta 5 es Totalmente de acuerdo y 1 Totalmente en desacuerdo.					
	Totalmente de Acuerdo	De acuerdo	Neutro	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
Ítem	5	4	3	2	1
Las TIC me aportan en la identificación de cualquier error en el transcurso de mi proceso de trabajo.					
Las TIC me aportan en la identificación de nuevas oportunidades durante el desarrollo de mi proyecto de emprendimiento.					
Tomo en consideración los problemas que se presentan en un proyecto como una oportunidad de aprendizaje.					
Tengo la capacidad de definir estrategias que permitan la evaluación del rendimiento de un proyecto de emprendimiento digital.					
Estoy en la capacidad de poder identificar con					

facilidad cualquier problema que se presente en el desarrollo de una propuesta de emprendimiento.					
Manejo diferentes recursos digitales que tengo a mi disposición para identificar soluciones con mi equipo de trabajo.					
Se de estrategias para conversar y buscar soluciones a los problemas de comunicación y organización del grupo de trabajo.					
Tengo la capacidad de anticipar los posibles errores y sus soluciones en el desarrollo de un trabajo.					
Me planteo soluciones que puedan ayudar en la resolución de problemas ante diferentes situaciones.					
Considero que es primordial el cumplimiento de los plazos establecidos en las tareas de un proyecto emprendedor.					
Tengo el conocimiento para usar las TIC en la gestión de datos.					
Estoy en la capacidad de actuar eficazmente ante los contratiempos que se presenten en el desarrollo de un proyecto de emprendimiento digital.					
Tengo la capacidad de gestionar el desarrollo de un proyecto emprendedor.					
Tengo la capacidad de plantear estrategias de mejora para mantener en constante actualización a					

los proyectos de emprendimiento digital que realice en el futuro.					
Tengo perfiles reales en web (internet), siempre ligadas a una persona o entidad (p. e. nombre de proyecto, empresa rastreable y clara).					
Tengo el conocimiento para utilizar las TIC y poder garantizar seguridad y protección a los datos de los proyectos de emprendimiento.					
Estoy consciente de la importancia de garantía de la protección de los datos personales de los miembros en las propuestas de emprendimiento en las que participe en un futuro.					
Soy persistente cuando inicio el trabajo en un proyecto emprendedor.					
Tengo la capacidad de plantear soluciones con las TIC a problemas que se presenten en un proyecto.					
Cuando se me ocurre una idea, tengo seguridad de que se cumplirá.					
Siento motivación al usar TIC en el desarrollo de mis ideas innovadoras.					
Bloque VI: Competitividad Profesional					
Responde manifestando tu grado de acuerdo o desacuerdo con los siguientes enunciados, teniendo en cuenta 5 es Totalmente de acuerdo y 1 Totalmente en desacuerdo.					
	Totalmente de Acuerdo	De acuerdo	Indiferente	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
Ítem	5	4	3	2	1
Tengo la capacidad de ejercer control durante					

las situaciones críticas que se presenten.					
Tengo la capacidad de adaptarme con facilidad a los cambios que se generen en el ambiente laboral y/o estudios.					
Tengo la libertad de proponer nuevas ideas que faciliten soluciones creativas.					
Considero que mis capacidades cognitivas, metodológicas, conocimientos tecnológicos y lingüísticos, influye en la eficacia del ambiente laboral y estudios.					
Tengo la capacidad de persuadir a las personas con facilidad.					
Me comunico asertivamente con las personas ante sus necesidades.					
Tengo la capacidad de alentar y motivar a las personas a obtener los resultados esperados.					
Me comprometo con mis actividades cuando inicio un proyecto (estudio o laboral), es decir: " soy capaz de ponerme la camiseta"					
Considero que poseo la suficiente experiencia para administrar la infraestructura tecnológica de las nuevas tendencias de negocios digitales.					
Considero que las condiciones al iniciar un proyecto (estudio o laboral) me permiten tomar decisiones estratégicas.					

Tengo el compromiso de dar todas mis capacidades y habilidades en diferentes ambientes.					
Cuando me encuentro en situaciones de presión logro mantener mi postura y no permito que influyan mis emociones.					
En la realización de mis actividades diarias, sostengo como objetivo principal la mejora continua.					
Apoyo a las ideas que nos conduce a lograr conseguir mejores resultados.					
Considero que tener una dieta informativa diaria de mi sector profesional a través de medios convencionales o digitales, influye en mejorar mi desempeño (estudiantil o laboral).					

La encuesta ha finalizado.
¡Muchas gracias por tu colaboración!

Anexo 3. Tablas de frecuencia de la encuesta del impacto de las competencias de emprendimiento digital en el grado de competitividad profesional de los estudiantes universitarios de la provincia del Guayas basado en el modelo EmDigital

1. Género

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Hombre	184	45,9	45,9	45,9
	Mujer	215	53,6	53,6	99,5
	Otro	2	,5	,5	100,0
	Total	401	100,0	100,0	

2. Edad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	18 - 22 años	228	56,9	56,9	56,9
	23 - 27 años	140	34,9	34,9	91,8
	28 - 32 años	13	3,2	3,2	95,0
	33 - 37 años	20	5,0	5,0	100,0
	Total	401	100,0	100,0	

3. Universidad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Escuela Superior Politécnica del Litoral	25	6,2	6,2	6,2
	Universidad Estatal de Milagro	24	6,0	6,0	12,2
	Universidad del Pacífico escuela de negocios	26	6,5	6,5	18,7
	Universidad de las Artes	25	6,2	6,2	24,9

Universidad Particular de especialidades Espíritu Santo	25	6,2	6,2	31,2
Universidad de Guayaquil	25	6,2	6,2	37,4
Universidad Agraria del Ecuador	25	6,2	6,2	43,6
Universidad Metropolitana	18	4,5	4,5	48,1
Universidad Casa Grande	14	3,5	3,5	51,6
Universidad Católica de Santiago de Guayaquil	79	19,7	19,7	71,3
Universidad del Río	22	5,5	5,5	76,8
Universidad Tecnológica ECOTEC	66	16,5	16,5	93,3
Universidad Politécnica Salesiana	27	6,7	6,7	100,0
Total	401	100,0	100,0	

4. Para la búsqueda de información en internet, utilizo comandos de búsqueda como: palabras clave, filtros de búsqueda, etc.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	14	3,5	3,5	3,5
En desacuerdo	18	4,5	4,5	8,0
Indiferente	65	16,2	16,2	24,2
De acuerdo	120	29,9	29,9	54,1
Totalmente de acuerdo	184	45,9	45,9	100,0
Total	401	100,0	100,0	

5. Estoy en capacidad de emprender un proyecto en red (internet) a partir de las necesidades que identificó.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	12	3,0	3,0	3,0
	En desacuerdo	56	14,0	14,0	17,0
	Indiferente	105	26,2	26,2	43,1
	De acuerdo	113	28,2	28,2	71,3
	Totalmente de acuerdo	115	28,7	28,7	100,0
Total		401	100,0	100,0	

6. Sé cómo puedo aportar con mis ideas para incentivar nuevos emprendimientos en red (internet).

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	11	2,7	2,7	2,7
	En desacuerdo	50	12,5	12,5	15,2
	Indiferente	108	26,9	26,9	42,1
	De acuerdo	133	33,2	33,2	75,3
	Totalmente de acuerdo	99	24,7	24,7	100,0
Total		401	100,0	100,0	

7. Tengo la capacidad de manejar tecnologías digitales para buscar oportunidades de negocio (Ejm: Bigdata)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	5	1,2	1,2	1,2
	En desacuerdo	44	11,0	11,0	12,2
	Indiferente	82	20,4	20,4	32,7
	De acuerdo	145	36,2	36,2	68,8
	Totalmente de acuerdo	125	31,2	31,2	100,0
Total		401	100,0	100,0	

8. Tengo la capacidad de exponer ideas innovadoras que sean llevadas a la práctica.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	4	1,0	1,0	1,0
	En desacuerdo	39	9,7	9,7	10,7
	Indiferente	101	25,2	25,2	35,9
	De acuerdo	141	35,2	35,2	71,1
	Totalmente de acuerdo	116	28,9	28,9	100,0
	Total	401	100,0	100,0	

9. Tengo ideas innovadoras que se podrían concretar en proyectos de emprendimiento digital en un futuro

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	8	2,0	2,0	2,0
	En desacuerdo	51	12,7	12,7	14,7
	Indiferente	107	26,7	26,7	41,4
	De acuerdo	135	33,7	33,7	75,1
	Totalmente de acuerdo	100	24,9	24,9	100,0
	Total	401	100,0	100,0	

10. Considero que es importante determinar con claridad los logros u objetivos que se pueden alcanzar con un nuevo proyecto.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	3	,7	,7	,7
	En desacuerdo	24	6,0	6,0	6,7
	Indiferente	64	16,0	16,0	22,7
	De acuerdo	120	29,9	29,9	52,6
	Totalmente de acuerdo	190	47,4	47,4	100,0
	Total	401	100,0	100,0	

11. Tengo la capacidad de establecer si mis ideas son viables a ser desarrolladas e implementadas en un futuro inmediato.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	4	1,0	1,0	1,0
	En desacuerdo	37	9,2	9,2	10,2
	Indiferente	87	21,7	21,7	31,9
	De acuerdo	144	35,9	35,9	67,8
	Totalmente de acuerdo	129	32,2	32,2	100,0
	Total	401	100,0	100,0	

12. Es primordial contar con un equipo de trabajo para desarrollar proyectos de emprendimiento.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	7	1,7	1,7	1,7
	En desacuerdo	31	7,7	7,7	9,5
	Indiferente	55	13,7	13,7	23,2
	De acuerdo	106	26,4	26,4	49,6
	Totalmente de acuerdo	202	50,4	50,4	100,0
	Total	401	100,0	100,0	

13. Las TIC pueden ser un aporte en el diseño de proyectos de emprendimiento.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	6	1,5	1,5	1,5
	En desacuerdo	20	5,0	5,0	6,5
	Indiferente	59	14,7	14,7	21,2
	De acuerdo	125	31,2	31,2	52,4
	Totalmente de acuerdo	191	47,6	47,6	100,0
	Total	401	100,0	100,0	

14. El buen trabajo en equipo es fundamental para el éxito de un proyecto emprendedor en red (internet).

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	8	2,0	2,0	2,0
	En desacuerdo	18	4,5	4,5	6,5
	Indiferente	45	11,2	11,2	17,7
	De acuerdo	118	29,4	29,4	47,1
	Totalmente de acuerdo	212	52,9	52,9	100,0
	Total	401	100,0	100,0	

15. El desarrollo de proyectos inclusivos es considerado como un factor clave para su éxito (proyectos que contemplan colectivos desfavorecidos, desigualdad económica o social, diversidad funcional, etc.)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	4	1,0	1,0	1,0
	En desacuerdo	29	7,2	7,2	8,2
	Indiferente	64	16,0	16,0	24,2
	De acuerdo	148	36,9	36,9	61,1
	Totalmente de acuerdo	156	38,9	38,9	100,0
	Total	401	100,0	100,0	

16. Es indispensable que los proyectos de emprendimiento incluyan en su diseño y ejecución a la sostenibilidad como principio para ser exitosos.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	6	1,5	1,5	1,5
	En desacuerdo	20	5,0	5,0	6,5
	Indiferente	63	15,7	15,7	22,2
	De acuerdo	105	26,2	26,2	48,4
	Totalmente de acuerdo	207	51,6	51,6	100,0
	Total	401	100,0	100,0	

17. Cuando tengo una idea, utilizo todos los recursos (materiales y personales) a mi disposición para convertirla en un producto y/o servicio final de éxito.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	9	2,2	2,2	2,2
	En desacuerdo	30	7,5	7,5	9,7
	Indiferente	61	15,2	15,2	24,9
	De acuerdo	147	36,7	36,7	61,6
	Totalmente de acuerdo	154	38,4	38,4	100,0
	Total	401	100,0	100,0	

18. Tengo la capacidad de promover decisiones en el grupo de trabajo para conseguir orientar un producto final.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	5	1,2	1,2	1,2
	En desacuerdo	32	8,0	8,0	9,2
	Indiferente	69	17,2	17,2	26,4
	De acuerdo	133	33,2	33,2	59,6
	Totalmente de acuerdo	162	40,4	40,4	100,0
	Total	401	100,0	100,0	

19. Tengo conocimiento sobre tecnologías digitales para comunicar a mi equipo de las novedades de un proceso de trabajo.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	11	2,7	2,7	2,7
	En desacuerdo	46	11,5	11,5	14,2
	Indiferente	97	24,2	24,2	38,4
	De acuerdo	134	33,4	33,4	71,8
	Totalmente de acuerdo	113	28,2	28,2	100,0
	Total	401	100,0	100,0	

20. Se diferenciar mi perfil profesional con lo personal en las diferentes redes sociales (profesional, familiar, etc.).

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	3	,7	,7	,7
	En desacuerdo	36	9,0	9,0	9,7
	Indiferente	74	18,5	18,5	28,2
	De acuerdo	119	29,7	29,7	57,9
	Totalmente de acuerdo	169	42,1	42,1	100,0
	Total	401	100,0	100,0	

21. La propagación de información es más sencilla desde un perfil clarificando una identidad digital (Perfil confiable).

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	4	1,0	1,0	1,0
	En desacuerdo	23	5,7	5,7	6,7
	Indiferente	58	14,5	14,5	21,2
	De acuerdo	128	31,9	31,9	53,1
	Totalmente de acuerdo	188	46,9	46,9	100,0
	Total	401	100,0	100,0	

22. Es primordial poseer una identidad digital clara para abordar proyectos de emprendimiento digital.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	4	1,0	1,0	1,0
	En desacuerdo	23	5,7	5,7	6,7
	Indiferente	58	14,5	14,5	21,2
	De acuerdo	128	31,9	31,9	53,1
	Totalmente de acuerdo	188	46,9	46,9	100,0
	Total	401	100,0	100,0	

23. Estoy convencido de puedo crear un proyecto de emprendimiento digital en un futuro inmediato.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	5	1,2	1,2	1,2
	En desacuerdo	40	10,0	10,0	11,2
	Indiferente	94	23,4	23,4	34,7
	De acuerdo	127	31,7	31,7	66,3
	Totalmente de acuerdo	135	33,7	33,7	100,0
	Total	401	100,0	100,0	

24. Tengo la capacidad de incluir a otras personas en mis ideas innovadoras.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	4	1,0	1,0	1,0
	En desacuerdo	31	7,7	7,7	8,7
	Indiferente	70	17,5	17,5	26,2
	De acuerdo	145	36,2	36,2	62,3
	Totalmente de acuerdo	151	37,7	37,7	100,0
	Total	401	100,0	100,0	

25. Las TIC apoyan a gestionar mi red personal de contactos profesionales en el mundo virtual.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	,5	,5	,5
	En desacuerdo	37	9,2	9,2	9,7
	Indiferente	70	17,5	17,5	27,2
	De acuerdo	138	34,4	34,4	61,6
	Totalmente de acuerdo	154	38,4	38,4	100,0
	Total	401	100,0	100,0	

26. Las TIC se utilizan para debatir sobre aspectos relacionados con el trabajo que estamos realizando.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	,5	,5	,5
	En desacuerdo	20	5,0	5,0	5,5
	Indiferente	88	21,9	21,9	27,4
	De acuerdo	158	39,4	39,4	66,8
	Totalmente de acuerdo	133	33,2	33,2	100,0
Total		401	100,0	100,0	

27. Tengo la capacidad de iniciar grupos privados en redes sociales para gestionar el progreso de una propuesta innovadora.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	8	2,0	2,0	2,0
	En desacuerdo	43	10,7	10,7	12,7
	Indiferente	100	24,9	24,9	37,7
	De acuerdo	133	33,2	33,2	70,8
	Totalmente de acuerdo	117	29,2	29,2	100,0
Total		401	100,0	100,0	

28. Tengo la capacidad de utilizar las TICs para impartir el contenido de mi proyecto emprendedor.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	6	1,5	1,5	1,5
	En desacuerdo	37	9,2	9,2	10,7
	Indiferente	102	25,4	25,4	36,2
	De acuerdo	125	31,2	31,2	67,3
	Totalmente de acuerdo	131	32,7	32,7	100,0
Total		401	100,0	100,0	

29. Conozco diferentes estrategias de uso de redes sociales para mejorar mi presencia en la red (internet).

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	7	1,7	1,7	1,7
	En desacuerdo	34	8,5	8,5	10,2
	Indiferente	107	26,7	26,7	36,9
	De acuerdo	130	32,4	32,4	69,3
	Totalmente de acuerdo	123	30,7	30,7	100,0
Total		401	100,0	100,0	

30. Entiendo las normas básicas de comportamiento en la red.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	17	4,2	4,2	4,2
	En desacuerdo	36	9,0	9,0	13,2
	Indiferente	99	24,7	24,7	37,9
	De acuerdo	128	31,9	31,9	69,8
	Totalmente de acuerdo	121	30,2	30,2	100,0
Total		401	100,0	100,0	

31. Tengo la capacidad de emplear los recursos digitales que ayudan al desarrollo de una idea.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	8	2,0	2,0	2,0
	En desacuerdo	34	8,5	8,5	10,5
	Indiferente	78	19,5	19,5	29,9
	De acuerdo	166	41,4	41,4	71,3
	Totalmente de acuerdo	115	28,7	28,7	100,0
Total		401	100,0	100,0	

32. Utilizo herramientas de creación de recursos y contenidos digitales (videos, audios, presentaciones, etc.).

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	5	1,2	1,2	1,2
	En desacuerdo	20	5,0	5,0	6,2
	Indiferente	82	20,4	20,4	26,7
	De acuerdo	130	32,4	32,4	59,1
	Totalmente de acuerdo	164	40,9	40,9	100,0
	Total	401	100,0	100,0	

33. Usualmente colaboro con otras personas para crear, integrar y reelaborar recursos y contenidos digitales.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	15	3,7	3,7	3,7
	En desacuerdo	44	11,0	11,0	14,7
	Indiferente	86	21,4	21,4	36,2
	De acuerdo	148	36,9	36,9	73,1
	Totalmente de acuerdo	108	26,9	26,9	100,0
	Total	401	100,0	100,0	

34. En la elaboración y puesta en marcha de proyectos innovadores soy capaz de asumir mi responsabilidad.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	6	1,5	1,5	1,5
	En desacuerdo	21	5,2	5,2	6,7
	Indiferente	63	15,7	15,7	22,4
	De acuerdo	126	31,4	31,4	53,9
	Totalmente de acuerdo	185	46,1	46,1	100,0
	Total	401	100,0	100,0	

35. Reconozco siempre la autoría del contenido digital que utilizó.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	5	1,2	1,2	1,2
	En desacuerdo	27	6,7	6,7	8,0
	Indiferente	79	19,7	19,7	27,7
	De acuerdo	132	32,9	32,9	60,6
	Totalmente de acuerdo	158	39,4	39,4	100,0
	Total	401	100,0	100,0	

36. Empleo adecuadamente las licencias de uso abierto de recursos (creative commons o similares).

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	6	1,5	1,5	1,5
	En desacuerdo	45	11,2	11,2	12,7
	Indiferente	98	24,4	24,4	37,2
	De acuerdo	113	28,2	28,2	65,3
	Totalmente de acuerdo	139	34,7	34,7	100,0
	Total	401	100,0	100,0	

37. Cuando interactuó en la red (internet), actuó siempre de manera respetuosa.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	4	1,0	1,0	1,0
	En desacuerdo	22	5,5	5,5	6,5
	Indiferente	56	14,0	14,0	20,4
	De acuerdo	115	28,7	28,7	49,1
	Totalmente de acuerdo	204	50,9	50,9	100,0
	Total	401	100,0	100,0	

38. Las TIC me aportan en la identificación de cualquier error en el transcurso de mi proceso de trabajo.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	5	1,2	1,2	1,2
	En desacuerdo	29	7,2	7,2	8,5
	Indiferente	78	19,5	19,5	27,9
	De acuerdo	121	30,2	30,2	58,1
	Totalmente de acuerdo	168	41,9	41,9	100,0
Total		401	100,0	100,0	

39. Las TIC me aportan en la identificación de nuevas oportunidades durante el desarrollo de mi proyecto de emprendimiento.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	,5	,5	,5
	En desacuerdo	25	6,2	6,2	6,7
	Indiferente	70	17,5	17,5	24,2
	De acuerdo	150	37,4	37,4	61,6
	Totalmente de acuerdo	154	38,4	38,4	100,0
Total		401	100,0	100,0	

40. Tomo en consideración los problemas que se presentan en un proyecto como una oportunidad de aprendizaje.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	4	1,0	1,0	1,0
	En desacuerdo	33	8,2	8,2	9,2
	Indiferente	67	16,7	16,7	25,9
	De acuerdo	129	32,2	32,2	58,1
	Totalmente de acuerdo	168	41,9	41,9	100,0
Total		401	100,0	100,0	

41. Tengo la capacidad de definir estrategias que permitan la evaluación del rendimiento de un proyecto de emprendimiento digital.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	,5	,5	,5
	En desacuerdo	34	8,5	8,5	9,0
	Indiferente	67	16,7	16,7	25,7
	De acuerdo	157	39,2	39,2	64,8
	Totalmente de acuerdo	141	35,2	35,2	100,0
	Total	401	100,0	100,0	

42. Estoy en la capacidad de poder identificar con facilidad cualquier problema que se presente en el desarrollo de una propuesta de emprendimiento.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	4	1,0	1,0	1,0
	En desacuerdo	39	9,7	9,7	10,7
	Indiferente	96	23,9	23,9	34,7
	De acuerdo	134	33,4	33,4	68,1
	Totalmente de acuerdo	128	31,9	31,9	100,0
	Total	401	100,0	100,0	

43. Manejo diferentes recursos digitales que tengo a mi disposición para identificar soluciones con mi equipo de trabajo.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	4	1,0	1,0	1,0
	En desacuerdo	28	7,0	7,0	8,0

Indiferente	87	21,7	21,7	29,7
De acuerdo	140	34,9	34,9	64,6
Totalmente de acuerdo	142	35,4	35,4	100,0
Total	401	100,0	100,0	

44. Conozco de estrategias para conversar y buscar soluciones a los problemas de comunicación y organización del grupo de trabajo.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	10	2,5	2,5	2,5
	En desacuerdo	32	8,0	8,0	10,5
	Indiferente	75	18,7	18,7	29,2
	De acuerdo	147	36,7	36,7	65,8
	Totalmente de acuerdo	137	34,2	34,2	100,0
	Total	401	100,0	100,0	

45. Tengo la capacidad de anticipar los posibles errores y sus soluciones en el desarrollo de un trabajo.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	12	3,0	3,0	3,0
	En desacuerdo	38	9,5	9,5	12,5
	Indiferente	81	20,2	20,2	32,7
	De acuerdo	137	34,2	34,2	66,8
	Totalmente de acuerdo	133	33,2	33,2	100,0
	Total	401	100,0	100,0	

46. Me planteo soluciones que puedan ayudar en la resolución de problemas ante diferentes situaciones.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	7	1,7	1,7	1,7
	En desacuerdo	31	7,7	7,7	9,5
	Indiferente	72	18,0	18,0	27,4
	De acuerdo	148	36,9	36,9	64,3
	Totalmente de acuerdo	143	35,7	35,7	100,0
	Total	401	100,0	100,0	

47. Considero que es primordial el cumplimiento de los plazos establecidos en las tareas de un proyecto emprendedor.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	5	1,2	1,2	1,2
	En desacuerdo	26	6,5	6,5	7,7
	Indiferente	59	14,7	14,7	22,4
	De acuerdo	144	35,9	35,9	58,4
	Totalmente de acuerdo	167	41,6	41,6	100,0
	Total	401	100,0	100,0	

48. Tengo el conocimiento para usar las TIC en la gestión de datos.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	13	3,2	3,2	3,2
	En desacuerdo	47	11,7	11,7	15,0
	Indiferente	100	24,9	24,9	39,9
	De acuerdo	125	31,2	31,2	71,1
	Totalmente de acuerdo	116	28,9	28,9	100,0
	Total	401	100,0	100,0	

49. Estoy en la capacidad de actuar eficazmente ante los contratiempos que se presenten en el desarrollo de un proyecto de emprendimiento digital.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	4	1,0	1,0	1,0
	En desacuerdo	37	9,2	9,2	10,2
	Indiferente	88	21,9	21,9	32,2
	De acuerdo	142	35,4	35,4	67,6
	Totalmente de acuerdo	130	32,4	32,4	100,0
	Total	401	100,0	100,0	

50. Tengo la capacidad de gestionar el desarrollo de un proyecto emprendedor.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	7	1,7	1,7	1,7
	En desacuerdo	32	8,0	8,0	9,7
	Indiferente	84	20,9	20,9	30,7
	De acuerdo	149	37,2	37,2	67,8
	Totalmente de acuerdo	129	32,2	32,2	100,0
	Total	401	100,0	100,0	

51. Tengo la capacidad de plantear estrategias de mejora para mantener en constante actualización a los proyectos de emprendimiento digital que realice en el futuro.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	3	,7	,7	,7
	En desacuerdo	40	10,0	10,0	10,7
	Indiferente	90	22,4	22,4	33,2

De acuerdo	151	37,7	37,7	70,8
Totalmente de acuerdo	117	29,2	29,2	100,0
Total	401	100,0	100,0	

52. Tengo perfiles reales en web (internet), siempre ligadas a una persona o entidad (p. e. nombre de proyecto, empresa rastreable).

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	11	2,7	2,7	2,7
	En desacuerdo	41	10,2	10,2	13,0
	Indiferente	90	22,4	22,4	35,4
	De acuerdo	120	29,9	29,9	65,3
	Totalmente de acuerdo	139	34,7	34,7	100,0
	Total	401	100,0	100,0	

53. Tengo el conocimiento para utilizar las TIC y poder garantizar seguridad y protección a los datos de los proyectos de emprendimiento.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	7	1,7	1,7	1,7
	En desacuerdo	43	10,7	10,7	12,5
	Indiferente	107	26,7	26,7	39,2
	De acuerdo	115	28,7	28,7	67,8
	Totalmente de acuerdo	129	32,2	32,2	100,0
	Total	401	100,0	100,0	

54. Estoy consciente de la importancia de garantía de la protección de los datos personales de los miembros en las propuestas de emprendimiento en las que participe en un futuro.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	3	,7	,7	,7
	En desacuerdo	29	7,2	7,2	8,0
	Indiferente	68	17,0	17,0	24,9
	De acuerdo	115	28,7	28,7	53,6
	Totalmente de acuerdo	186	46,4	46,4	100,0
	Total	401	100,0	100,0	

55. Soy persistente cuando inicio el trabajo en un proyecto emprendedor.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	3	,7	,7	,7
	En desacuerdo	37	9,2	9,2	10,0
	Indiferente	73	18,2	18,2	28,2
	De acuerdo	138	34,4	34,4	62,6
	Totalmente de acuerdo	150	37,4	37,4	100,0
	Total	401	100,0	100,0	

56. Tengo la capacidad de plantear soluciones con las TIC a problemas que se presenten en un proyecto.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	4	1,0	1,0	1,0
	En desacuerdo	28	7,0	7,0	8,0
	Indiferente	98	24,4	24,4	32,4
	De acuerdo	133	33,2	33,2	65,6
	Totalmente de acuerdo	138	34,4	34,4	100,0
	Total	401	100,0	100,0	

57. Cuando se me ocurre una idea, tengo seguridad de que se cumplirá.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	5	1,2	1,2	1,2
	En desacuerdo	39	9,7	9,7	11,0
	Indiferente	90	22,4	22,4	33,4
	De acuerdo	139	34,7	34,7	68,1
	Totalmente de acuerdo	128	31,9	31,9	100,0
	Total	401	100,0	100,0	

58. Siento motivación al usar TIC en el desarrollo de mis ideas innovadoras.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	5	1,2	1,2	1,2
	En desacuerdo	28	7,0	7,0	8,2
	Indiferente	86	21,4	21,4	29,7
	De acuerdo	131	32,7	32,7	62,3
	Totalmente de acuerdo	151	37,7	37,7	100,0
	Total	401	100,0	100,0	

59. Tengo la capacidad de ejercer control durante las situaciones críticas que se presenten.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	3	,7	,7	,7
	En desacuerdo	55	13,7	13,7	14,5
	Indiferente	91	22,7	22,7	37,2
	De acuerdo	121	30,2	30,2	67,3
	Totalmente de acuerdo	131	32,7	32,7	100,0
	Total	401	100,0	100,0	

60. Tengo la capacidad de adaptarme con facilidad a los cambios que se generen en el ambiente laboral y/o estudios.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válid	Totalmente en desacuerdo	1	,2	,2	,2
o	En desacuerdo	44	11,0	11,0	11,2
	Indiferente	76	19,0	19,0	30,2
	De acuerdo	142	35,4	35,4	65,6
	Totalmente de acuerdo	138	34,4	34,4	100,0
	Total	401	100,0	100,0	

61. Tengo la libertad de proponer nuevas ideas que faciliten soluciones creativas.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	65	16,2	16,2	16,2
	Indiferente	79	19,7	19,7	35,9
	De acuerdo	125	31,2	31,2	67,1
	Totalmente de acuerdo	132	32,9	32,9	100,0
	Total	401	100,0	100,0	

62. Considero que mis capacidades cognitivas, metodológicas, conocimientos tecnológicos y lingüísticos, influye en la eficacia del ambiente laboral y estudios.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	68	17,0	17,0	17,0
	Indiferente	57	14,2	14,2	31,2
	De acuerdo	145	36,2	36,2	67,3
	Totalmente de acuerdo	131	32,7	32,7	100,0
	Total	401	100,0	100,0	

63. Tengo la capacidad de persuadir a las personas con facilidad.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	1	,2	,2	,2
	En desacuerdo	52	13,0	13,0	13,2
	Indiferente	102	25,4	25,4	38,7
	De acuerdo	119	29,7	29,7	68,3
	Totalmente de acuerdo	127	31,7	31,7	100,0
	Total	401	100,0	100,0	

64. Me comunico asertivamente con las personas ante sus necesidades.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	64	16,0	16,0	16,0
	Indiferente	69	17,2	17,2	33,2
	De acuerdo	138	34,4	34,4	67,6
	Totalmente de acuerdo	130	32,4	32,4	100,0
	Total	401	100,0	100,0	

65. Tengo la capacidad de alentar y motivar a las personas a obtener los resultados esperados.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	3	,7	,7	,7
	En desacuerdo	52	13,0	13,0	13,7
	Indiferente	68	17,0	17,0	30,7
	De acuerdo	143	35,7	35,7	66,3
	Totalmente de acuerdo	135	33,7	33,7	100,0
	Total	401	100,0	100,0	

66. Me comprometo con mis actividades cuando inicio un proyecto (estudio o laboral), es decir: " soy capaz de ponerme la camiseta"

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	54	13,5	13,5	13,5
	Indiferente	68	17,0	17,0	30,4
	De acuerdo	125	31,2	31,2	61,6
	Totalmente de acuerdo	154	38,4	38,4	100,0
	Total	401	100,0	100,0	

67. Considero que poseo la suficiente experiencia para administrar la infraestructura tecnológica de las nuevas tendencias de negocios digitales.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	,5	,5	,5
	En desacuerdo	66	16,5	16,5	17,0
	Indiferente	99	24,7	24,7	41,6
	De acuerdo	119	29,7	29,7	71,3
	Totalmente de acuerdo	115	28,7	28,7	100,0
	Total	401	100,0	100,0	

68. Considero que las condiciones al iniciar un proyecto (estudio o laboral) me permiten decidir estratégicamente de forma apropiada.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	1	,2	,2	,2
	En desacuerdo	49	12,2	12,2	12,5
	Indiferente	87	21,7	21,7	34,2
	De acuerdo	141	35,2	35,2	69,3
	Totalmente de acuerdo	123	30,7	30,7	100,0
	Total	401	100,0	100,0	

69. Tengo el compromiso de dar todas mis capacidades y habilidades en diferentes ambientes.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	1	,2	,2	,2
	En desacuerdo	54	13,5	13,5	13,7
	Indiferente	62	15,5	15,5	29,2
	De acuerdo	151	37,7	37,7	66,8
	Totalmente de acuerdo	133	33,2	33,2	100,0
	Total	401	100,0	100,0	

70. Cuando me encuentro en situaciones de presión logro mantener mi postura y no permito que influyan mis emociones.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	3	,7	,7	,7
	En desacuerdo	61	15,2	15,2	16,0
	Indiferente	89	22,2	22,2	38,2
	De acuerdo	143	35,7	35,7	73,8
	Totalmente de acuerdo	105	26,2	26,2	100,0
	Total	401	100,0	100,0	

71. Sostengo como objetivo principal la mejora continua en la realización de mis actividades diarias en el trabajo.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	60	15,0	15,0	15,0
	Indiferente	66	16,5	16,5	31,4
	De acuerdo	139	34,7	34,7	66,1
	Totalmente de acuerdo	136	33,9	33,9	100,0
	Total	401	100,0	100,0	

72. Apoyo a las ideas que nos conduce a lograr conseguir mejores resultados.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	1	,2	,2	,2
	En desacuerdo	53	13,2	13,2	13,5
	Indiferente	77	19,2	19,2	32,7
	De acuerdo	124	30,9	30,9	63,6
	Totalmente de acuerdo	146	36,4	36,4	100,0
	Total	401	100,0	100,0	

73. Considero que tener una dieta informativa diaria de mi sector profesional a través de medios convencionales o digitales, influye en mejorar mi desempeño (estudio o laboral).

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	,5	,5	,5
	En desacuerdo	56	14,0	14,0	14,5
	Indiferente	73	18,2	18,2	32,7
	De acuerdo	132	32,9	32,9	65,6
	Totalmente de acuerdo	138	34,4	34,4	100,0
	Total	401	100,0	100,0	

Anexo 4. Evidencia fotográfica



Bibliografía

1. Abreau, J. (Julio de 2012). Hipótesis, Método & Diseño de Investigación. *Daena: International Journal of Good Conscience.*, 2(7), 187-197.
2. Agudelo, G., Aignerren, J., & Ruiz, J. (2008). Diseños de investigación experimental y no-experimental. *La Sociología en sus Escenarios.* (18), 1-46.
3. Alles, M. (2010). Diccionario de preguntas. La trilogía: las preguntas más. *Granica.*
4. Alpizar, J. (2008). ¿Profesionales competitivos o competentes? II. Tipología de Competencias. *Revista Pedagogía Universitaria*, 8(4), 1-14. Obtenido de https://www.researchgate.net/profile/Jorge-Alpizar-3/publication/325321644_PROFESIONALES_COMPETITIVOS_O_COMPETENTES_II_TIPOLOGIA_DE_COMPETENCIAS_COMPETITIVE_OR_COMPETENT_PROFESSIONALS_II_Competences_Typology/links/5b05963e4585157f870927b4/PROFESIONALES-CO
5. Baena, P., García, E., & Monge, M. (2020). Entrecomp: marco competencial para el emprendimiento. Una revisión sistemática de la literatura sobre su uso y aplicación. *Información Tecnológica*, 31(2), 163-172. doi:<http://dx.doi.org/10.4067/S0718-07642020000200163>
6. Cabezas, E., & Fiallos, H. (2018). Las TIC como elemento catalizador en la generación de nuevas formas de negocios y emprendimientos en Ecuador a través del uso de los infocentros comunitarios. *INNOVA Research Journal*, 16-32.
7. Campi, A., Herrera, A., & Oviedo, M. (2019). Las TICs como factor de efectividad en el Marketing Digitalde las Pymes. *Dilemas Contemporáneos*, 12.

8. COMUNICACIÒN, M. (2005). *EL PLAN DE FORMACIÒN DE LA EMPRESA* . Madrid: Fundaciòn Confemetal.
9. Educativa, G. d., & Murcia., U. d. (2022). *EmDigital*. Obtenido de <https://www.um.es/emdigital/>
10. España, C. d. (s.f.). *Cámara de Comercio España*. Obtenido de Entre Comp EUROPE: <https://www.camara.es/formacion-y-empleo/entrecomp-europe>
11. Espinosa, Fernández, Calatayud y Tudela. (2021). *Emdigital*. Obtenido de <https://www.um.es/emdigital/>
12. Espinoza, X., Armijos, M., & Noboa, J. (Enero/Junio de 2022). Economía Colaborativa, Emprendimiento. *Yachana, Revista Científica*, 11(1), 95-109. Obtenido de <http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/4842/1/Econom%c3%ada%20Colaborativa%2c%20Emprendimiento%20Digital%20e%20Innovaci%c3%b3n%20en%20el%20Ecuador.pdf>
13. Gabaldon, N. (1980). Algunos conceptos de muestreo (3ra. Ed.). Caracas, Venezuela: Universidad Central de Venezuela, Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, División de publicaciones.
14. Gaibor, D. (2019). Millennials y emprendimiento: desafío académico en el nuevo escenario digital. *FACES*, 52(25). Obtenido de <http://nulan.mdp.edu.ar/id/eprint/3241>
15. García González Abel; Ramírez Montoya; María Soledad De León; Guadalupe Aragón Salma. (2020). El emprendimiento social como una competencia transversal: construcción y validación de un instrumento de valoración en el contexto universitario. *REVESCO*, 136 Pág. 213-230.

16. García, P., Calatayud, V., & Prendes, P. (2021). EmDigital para promover el emprendimiento digital: la relación con la innovación abierta. *J. Open Innov. Technol. Marcos. Complejo*, 7-63. doi:<https://doi.org/10.3390/joitmc7010063>
17. García, Solano y Paz. (Enero de 2019). *Modelo EmDigital de Emprendimiento Digital: fase de diseño y concreción de indicadores competenciales*. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/359634671_Modelo_EmDigital_de_Emprendimiento_Digital_fase_de_diseno_y_concrecion_de_indicadores_competenciales
18. GEM, I. (24 de Julio de 2017). UNESCO. Obtenido de DigComp: Un marco que ayuda a los jóvenes a usar sus habilidades digitales para encontrar trabajo: <https://world-education-blog.org/es/2017/07/24/digcomp-un-marco-que-ayuda-a-los-jovenes-a-usar-sus-habilidades-digitales-para-encontrar-trabajo/>
19. González, V., Román, M., & Prendes, M. (Septiembre de 2018). Formación en Competencias Digitales para estudiantes universitarios basada en el modelo DigComp. *Revista Electrónica de Tecnología Educativa (EDUTEC)*(65). Obtenido de <https://www.edutec.es/revista/index.php/edutec-e/article/view/1119/pdf>
20. Guijosa, C. (3 de Mayo de 2019). *Instituto para el futuro de la creación*. Obtenido de Llevar la mentalidad emprendedora a las aulas: <https://observatorio.tec.mx/edu-news/llevar-la-mentalidad-emprendedora-a-las-aulas>
21. Javier Carreón, Jorge Hernández, Cruz García, Erle García, Francisco Javier y José Alfonso. (2014). Especificación de un modelo de emprendimiento digital para el desarrollo humano mediante el uso intensivo de tecnologías de información y comunicación. *Perspectivas Rurales.*, 130-132.
22. Kraus, S. , Palmer, C. , Kailer, N. , Kallinger, FL y Spitzer, J. (2019). "Emprendimiento digital: una agenda de investigación sobre nuevos modelos de negocios para el siglo

- XXI". *International Journal of Entrepreneurial Comportamiento e investigación*, vol. 25
núm. 2, págs. 353-375.
23. Larry, W., & Stella, A. (1991). Job satisfaction and organizational commitment as
predictors of organizational citizenship and in-role behaviors. *Journal of Management*,
601-617.
24. Lasio, V., Amaya, A., Zambrano, J., & Ordeñana, X. (2020). *Global Entrepreneurship
Monitor Ecuador 2019/2020*. Escuela de Negocios de la ESPOL.
25. Levano, L., Sanchez, S., Guillén, P., Tello, S., & Herrera, N. &. (2019). Competencias
digitales y Representaciones. (2), 25.
26. Martínez, M., & Hernández, L. (2015). *Habilidades Digitales de los estudiantes de un
programa educativo en Línea. Categorización y Desarrollo*. México. Obtenido de
<http://200.23.113.59:8080/handle123456789/1547>
27. Mendoza, O., & Luz, R. (2018). Competencias laborales en los trabajadores
administrativos de la empresa grupo vital, 2017. UNIVERSIDAD INCA GARCILASO DE
LA VEGA.
28. Mertens, L. (1996). Competencia Laboral: Sistemas, Surgimiento y modelos. *Cinterfor*,
10-12.
29. Montes Díaz, O. C. (2021). *Aplicacion del coeficiente de correlaci ´on de Spearman en
un estudio de fisioterapia*. Mexico - Puebla: CAPE.
30. Navío, A., & Tejada, J. (2005). El desarrollo y la gestión de competencias profesionales:
una mirada desde la formación. *Revista Iberoamericana de Educación*.
31. Otzen, T. & Manterola, C. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio.
Int. J. Morphol., 35(1), 227-232. doi:10.4067/S0717

32. Pozo, J. A. (07 de abril de 2022). *Universidad de Cuenca* . Obtenido de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/>
33. Roldán y Fachelli. (2016). *Metodología de la investigación social cuantitativa*. Universidad Autónoma de Barcelona. doi:<https://ddd.uab.cat/record/163567>
34. Samba, R., Almendariz, S., Baque, C., & Aliatis, V. (2020). Emprendimientos en tiempo de covid-19: De lo tradicional al comercio electrónico. *Revista Científica FIPCAEC (Fomento De La investigación Y publicación En Ciencias Administrativas, Económicas Y Contables)*., ISSN : 2588-090X, 137-164. doi:<https://doi.org/10.23857/fipcaec.v5i4.300>
35. Samudio, L. (Marzo de 2016). Tipos de Muestreo. *Academia Accelerating the world's research*, 1-23.
36. Santos, M. (Febrero de 2021). *Universidad de Buenos Aires*. Obtenido de <http://bibliotecadigital.econ.uba.ar/>
37. Scharager, J. (2001). Metodología de la Investigación / Escuela de Psicología. *Academia: Accelerating the world's research*, 1-3.
38. Scharager, J. (s.f.). Metodología de la Investigación / Escuela de Psicología. *Academia: Accelerating the world*.
39. Secretaría de Educación, S. C.-S. (2021). Guayas .
40. Silva, G. & Bonilla, F. (Diciembre de 2018). Un método para evaluar la competitividad del teletrabajo profesional. *Revista Nacional de Administración*, 9, 105-137. doi:10.22458/rna.v9i2.2280
41. Solórzano, E. (2021). Competencias Digitales de estudiantes y profesores universitarios. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 5(6), 13645 - 13660.

42. Tobon, Sergio. (2006). *Competencia, calidad y educación superior*. Colombia: Magisterio.
43. Vásquez, E., Reyes, M., & López, L. C. (2017). Competencia digital del alumnado de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. *Universidad del Zulia*, 33(83), 229 - 251.
44. Zapata, J. E., & Coronel, J. (17 de Febrero de 2022). *Gestión de riesgos (COE)*. Obtenido de <https://www.gestionderiesgos.gob.ec/wp-content/uploads/2022/02/Coe-Nacional-Resolucion-jueves-17-de-febrero-del-2022-FINAL-signed-signed.pdf>