

# **ESCUELA POLITÉCNICA NACIONAL**

## **FACULTAD DE CIENCIAS**

### **ANÁLISIS SOBRE LIBRE COMERCIO, PROTECCIONISMO Y EVALUACIÓN PARA UNA EFICIENTE COMPLEMENTARIEDAD COMERCIAL PARA EL ECUADOR**

**PROYECTO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE  
INGENIERIA EN CIENCIAS ECONOMICAS Y FINANCIERAS**

**JOSÉ FERNANDO CAÑAR AILLON**

jose\_esteche@hotmail.com

**Director: Eco. Santiago de Yeregui**

syeregui@senplades.gob.ec

**Co-Director: Mat. Rafael Burbano**

rburbano@senplades.gob.ec

**Quito, agosto 2010**

## **DECLARACIÓN**

Yo, José Fernando Cañar Aillón, declaro bajo juramento que el trabajo aquí descrito es de mi autoría; que no ha sido previamente presentada para ningún grado o calificación profesional; y, que he consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

La Escuela Politécnica Nacional puede hacer uso de los derechos correspondientes a este trabajo, según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, por su Reglamento y por la normatividad institucional vigente.

---

**JOSÉ FERNANDO CAÑAR AILLÓN**

# CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo fue desarrollado por José Fernando Cañar Aillón, bajo nuestra supervisión.

---

**Eco. Santiago de Yeregui**

**DIRECTOR**

---

**Mat. Rafael Burbano**

**CO-DIRECTOR**

## AGRADECIMIENTOS

*A Dios, porque sin sus bendiciones no habría logrado culminar con éxito mi carrera profesional.*

*Al ser más importante de mi vida... mi mamita, ya que sin su apoyo y enormes sacrificios simplemente yo no estaría ahora disfrutando de este momento tan importante, dentro de mi formación como ser humano y profesional.*

*A Santiago de Yeregui por ser la mejor guía que pude tener para desarrollar este proyecto de titulación, y a Héctor Rodríguez por su gran ayuda e insistencia para que termine esta investigación.*

*A mi familia y amigos por sus palabras y consejos que me ayudaron mucho en mis momentos de flaqueza.*

## DEDICATORIA

*A Dios como correspondencia a todas las bendiciones que ha derramado a lo largo de mi vida.*

*Y a mi mamá, la mujer más valiente, fuerte, trabajadora y amorosa de este mundo.*

*A ellos les dedico este proyecto de titulación con todo mi corazón*

*José Cañar Aíllón*

# ÍNDICE DE CONTENIDO

LISTA DE GRÁFICOS.....	i
LISTA DE TABLAS.....	iii
LISTA DE ANEXOS.....	iv
RESUMEN.....	13
ABSTRACT.....	16
I    LIBRE COMERCIO Y PROTECCIONISMO.....	19
I.1    Bases Teóricas del libre comercio.....	19
I.1.1    Mercantilistas.....	19
I.1.2    La Escuela Clásica.....	20
I.1.2.1    Adam Smith (1723-1790).....	20
I.1.2.2    David Ricardo (1772-1823).....	22
I.2    Problemas con el libre comercio.....	23
I.2.1    Crítica a la teoría de las ventajas comparativas.....	23
I.2.2    Contradicción entre el discurso a favor del libre comercio y la práctica.....	25
I.3    Principales aportes que se contraponen al libre comercio.....	35
I.3.1    Argumentos a favor de la protección local.....	36
II    ECUADOR EN LOS 70, 80 Y 90.....	42
II.1    Indicadores económicos del país.....	42
II.1.1    Producto interno bruto.....	42
II.1.2    Sector externo.....	44
II.2    El “boom” petrolero.....	52
II.3    Industrialización por sustitución de importaciones (ISI).....	59
II.3.1    Antecedentes.....	59
II.3.2    Características del proceso de industrialización.....	60

II.3.3	Resultados esperados del proceso .....	60
II.4	Crisis de los 80 y 90 .....	61
II.4.1	Políticas económicas de ajuste.....	64
III	PAISES ESTRATÉGICOS PARA EXPORTACIONES ECUATORIANAS....	68
III.1	Estrategias comerciales.....	68
III.2	El modelo Heckscher-Ohlin .....	76
III.3	Nuevos determinantes del Comercio Internacional.....	77
III.3.1	Diferencias en tecnología.....	79
III.3.2	Preferencias de los consumidores .....	79
III.3.3	Retornos crecientes de escala .....	79
III.3.4	Barreras comerciales .....	80
III.4	Descripción de variables.....	80
III.4.1	Económicas y comerciales.....	80
III.4.1.1	Producto Interno Bruto .....	80
III.4.1.2	PIB per cápita.....	81
III.4.1.3	Gini de ingreso .....	82
III.4.1.4	Grado de apertura comercial.....	82
III.4.1.5	Gini de importaciones .....	83
III.4.1.6	Barreras arancelarias.....	84
III.4.1.7	Barreras para arancelarias .....	84
III.4.1.8	Índice de infraestructura .....	85
III.4.1.9	Tasa de desempleo .....	86
III.4.2	Sociales .....	86
III.4.2.1	Fuerza laboral .....	86
III.4.2.2	Población .....	87
III.4.2.3	Índice de Desarrollo Humano .....	87
III.4.3	Culturales .....	88

III.4.4 Geográficas .....	88
III.4.4.1 Distancia lineal .....	88
III.4.4.2 Superficie territorial .....	88
III.5 Mercados potenciales .....	89
III.5.1 Identificación .....	89
III.5.2 Patrón de importaciones.....	98
III.5.2.1 Índice de ventaja comparativa revelada (IVCR).....	100
III.5.2.2 Índice de capacidad exportadora (ICE).....	100
III.6 Integración Regional.....	102
III.6.1 Índice de Complementariedad Comercial (ICC) .....	103
III.6.1.1 Índice de complementariedad comercial bilateral .....	104
III.6.1.2 Índice de complementariedad comercial sectorial .....	107
III.6.2 Ecuador y la Integración Regional.....	112
III.6.2.1 Constitución de la República del Ecuador .....	112
III.6.2.2 Plan Nacional para el Buen Vivir 2009 - 2013 .....	113
III.6.2.2.1 Estrategia de acumulación y re-distribución en el largo plazo.....	114
IV CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	118
IV.1 Conclusiones.....	118
IV.2 Recomendaciones .....	119
REFERENCIAS .....	120
ANEXOS.....	122

## LISTA DE GRÁFICOS

Gráfico 1 - Producto Interno Bruto (miles de dólares del 2000).....	42
Gráfico 2 - Tasa de variación del producto interno bruto (miles de dólares del 2000)..	43
Gráfico 3 - PIB per cápita (miles de dólares del 2000) .....	44
Gráfico 4 - Exportaciones e importaciones (Tasas de variación).....	45
Gráfico 5 – Promedio de variación de las exportaciones e importaciones cada 10 años	45
Gráfico 6 - Tasas de variación promedio de exportaciones petroleras y no petroleras ..	46
Gráfico 7 - Exportaciones ecuatorianas.....	47
Gráfico 8 - Tasas de variación de productos pertenecientes a exportaciones petroleras y no petroleras .....	48
Gráfico 9 - Tasas de variación promedio por tipo de importaciones.....	49
Gráfico 10 - Evolución de la deuda externa (Tasas de crecimiento).....	50
Gráfico 11 - Evolución de la inversión extranjera directa neta (millones de dólares) ...	52
Gráfico 12 - Precios del barril de petróleo (dólares FOB) .....	53
Gráfico 13 - Precios del barril de petróleo (Tasas de variación).....	53
Gráfico 14 - Operaciones del gobierno central (millones de dólares).....	54
Gráfico 15 - Servicio de la deuda externa (Tasas de variación).....	58
Gráfico 16 - Servicio de la deuda externa (Porcentaje del PIB).....	58
Gráfico 17 - Participación del Petróleo en las exportaciones totales y Presupuesto del Estado .....	63
Gráfico 18 – Egresos del Gobierno Central, Servicio de la deuda y otros sectores (% PIB).....	66
Gráfico 19 - Flujos de comercio mundial (miles de millones de dólares).....	70
Gráfico 20 - Participación por producto en las exportaciones mundiales .....	70
Gráfico 21 - Exportación mundial de productos agrícolas (miles de dólares) .....	71
Gráfico 22 - Exportaciones de servicios (miles de millones de dólares).....	72
Gráfico 23 - Exportaciones mundiales por tipo de servicio (miles de millones) .....	72
Gráfico 24 - Relación PIB – Importaciones mundiales.....	81
Gráfico 25 - Relación PIB per cápita – Importaciones mundiales .....	81
Gráfico 26 - Relación Gini de ingreso – Importaciones mundiales .....	82
Gráfico 27 - Relación Grado de apertura comercial – Importaciones mundiales .....	83
Gráfico 28 - Relación Gini de importaciones – Importaciones mundiales.....	83

Gráfico 29 - Relación Barreras arancelarias – Importaciones mundiales .....	84
Gráfico 30 - Relación Barreras para arancelarias – Importaciones mundiales.....	85
Gráfico 31 - Relación Infraestructura – Importaciones mundiales.....	85
Gráfico 32 - Relación Desempleo – Importaciones mundiales .....	86
Gráfico 33 - Relación Fuerza laboral – Importaciones mundiales .....	87
Gráfico 34 - Relación Población – Importaciones mundiales .....	87
Gráfico 35 - Relación IDH – Importaciones mundiales .....	88
Gráfico 36 - Relación Superficie territorial – Importaciones mundiales.....	89
Gráfico 37 - Resultados finales .....	96
Gráfico 38 - Mapeo de conglomerados .....	97
Gráfico 39 - Exportaciones ecuatorianas actuales a los mercados potenciales (2006– 2009).....	98
Gráfico 40 - Importaciones provenientes del mundo de los mercados potenciales (2006 – 2009).....	99
Gráfico 41 - Índice de complementariedad y grado de apertura comercial.....	106

## LISTA DE TABLAS

Tabla 1 - Algunas políticas comerciales y papel del Estado en Gran Bretaña .....	26
Tabla 2 - Algunas políticas comerciales y papel del Estado en Estados Unidos.....	29
Tabla 3 - Algunas políticas comerciales y papel del Estado en Alemania .....	31
Tabla 4 - Algunas políticas comerciales y papel del Estado en Francia.....	32
Tabla 5 - Algunas políticas comerciales y papel del Estado en Japón y los nuevos países industrializados del este de Asia.....	33
Tabla 6 - Deuda externa del Ecuador (Saldo final) -millones de dólares- .....	51
Tabla 7 - Temporalidad por producto.....	101
Tabla 8 - Índice de complementariedad bilateral .....	104
Tabla 9 - Índice de complementariedad sectorial.....	107
Tabla 10 - Índice de complementariedad comercial por país.....	110
Tabla 11 - Participación en el total de importaciones .....	111

## LISTA DE ANEXOS

Anexo A – Conglomerados formados con variables económicas y comerciales .....	122
Anexo B - Conglomerados formados con variables económicas y comerciales, sociales, culturales y geográficas .....	123
Anexo C - Matriz de variables económicas y comerciales.....	124
Anexo D – Matriz de variables sociales, culturales y geográficas .....	127
Anexo E – Fases de la estrategia endógena sostenible para la satisfacción de las necesidades básicas.....	131

## RESUMEN

El “Análisis sobre libre comercio, proteccionismo y evaluación para una eficiente complementariedad comercial para el Ecuador” está estructurado por tres partes que se han considerado necesarias para el mejor desarrollo de la misma. La primera abarcará toda la discusión teórica acerca del libre comercio y el proteccionismo, en la segunda parte se evidenciarán empíricamente los efectos económicos y sociales del manejo neoliberal en el Ecuador en los años 70, 80 y 90, y para finalizar se propondrá un grupo de países que se consideran como mercados potenciales para el país en el corto, mediano y largo plazo.

En la sección que hace referencia al debate teórico sobre el libre comercio y proteccionismo se ha tomado en cuenta aportes de varios autores que justifican su apoyo a tal o cual medida comercial; se parte de las consideraciones de la escuela clásica, en ella, la Teoría de las Ventajas Absolutas y la Teoría de las Ventajas Relativas de Adam Smith y David Ricardo, respectivamente son las más importantes; éstas teorías son discutidas principalmente por el economista alemán Friedrich List en su libro “Sistema Nacional de Economía Política”; esta discusión se complementa con aportes literarios de J.M. Keynes, Alberto Acosta, Jurgen Schuldt, Rafael Correa, Carlos Gómez Chiñas, Ha-Joon Chang, entre otros. En este debate no se discute acerca de la importancia o no del comercio internacional para la economía de un país, de hecho, List en sus escritos manifiesta que el comercio entre países es un motor importante para el crecimiento económico de una nación; lo que se discute es el término “libre”, es decir, los aportes de los distintos autores giran alrededor de temas como: el libre aperturismo o proteccionismo como herramienta al desarrollo, cuáles fueron las políticas comerciales realmente aplicadas por los países hoy denominados ricos, cual debería ser el papel del Estado, etc.

Luego de haber determinado teóricamente la importancia de la planificación comercial como medio hacia una inserción inteligente en el mundo, ahora se evidencia empíricamente cuáles han sido los efectos económicos y sociales de la despreocupación del Estado. Aquí se analizan los años setenta, ochenta y noventa debido a que en esos años aparece el denominado “boom petrolero”,

así como la crisis de la deuda externa y bancaria. Principalmente en este capítulo se demuestra la inoperancia de los gobernantes y autoridades económicas en el país, que tras contar con la mayor entrada de recursos debido a la exportación del petróleo y al enorme endeudamiento, las condiciones de vida de la sociedad ecuatoriana han sido cada vez más afectadas. Los indicadores que han sido analizados en esta sección corresponden al sector externo (exportaciones, importaciones, balanza comercial, deuda externa), a la producción (Producto Interno Bruto), finanzas públicas (gasto de capital del Gobierno Central), etc.

Hasta aquí, lo que ha se demostrado en esta investigación es la importancia de la planificación comercial y el relevante papel del Estado; teórica y empíricamente se ha justificado la idea de que es vital para un país el buen direccionamiento de las políticas públicas hacia la consecución de grandes objetivos nacionales. Bajo estas demostraciones, a continuación se identifica a un grupo de países que son considerados como potenciales para las exportaciones de productos ecuatorianos en el corto, mediano y largo plazo.

Para llegar a la identificación de ese conglomerado de países, primero se demuestra cómo funciona el mercado mundial y de ahí se propone justificadamente que debe haber un cambio en la estructura productiva del país, es decir, pasar de ser exportador de productos agrícolas y materias primas, a ser productores de bienes con valor agregado. Lógicamente esta propuesta debe ir acompañada de estrategias que deberían tomarse en cuenta para lograr el cambio en la matriz productiva del país. El conjunto de mercados atractivos para productos ecuatorianos se forma gracias a su similitud en características económicas y comerciales, sociales, culturales y geográficas; cada una de las variables serán justificadas en el desarrollo de la discusión entre el Modelo Heckscher-Ohlin<sup>1</sup> y los nuevos determinantes de los flujos comerciales entre países<sup>2</sup>; esto nos dará una idea clara de la concepción tradicional y actual sobre los factores que explican el comercio internacional.

---

<sup>1</sup> Teoría de las proporciones factoriales

<sup>2</sup> Se tomará como base el documento “*Explaining Trade Flows: Traditional and New Determinants of Trade Patterns*”. 2006

El conglomerado de países “importante” para esta investigación se caracteriza por estar conformado por países ricos de Europa, Asia, Brasil en Latinoamérica, entre otros. Posteriormente se identifica cuál es la canasta importadora de esos países y que es lo que el Ecuador les ofrece actualmente. De este análisis se desprende, por ejemplo, que el producto que el país más exporta a esos mercados es banano, sin embargo, este producto representa el 0,1% de sus importaciones, es decir, estamos perdiendo mucho mercado. Una vez identificados los productos que esos países más importan del mundo, es necesario temporalizarlos, es decir, determinar cuáles de esos productos el Ecuador podría ofrecer en el corto, mediano y largo plazo, y para esto se ha utilizado una metodología de las Naciones Unidas y que ha sido utilizada por el Ministerio de Industrias y Productividad (MIPRO), que da cuenta del índice de capacidad exportadora (ICE) y del índice de ventajas comparativas reveladas (IVCR).

Curiosamente, uno de los grupos de países que aparecen dentro de la identificación de mercados es uno netamente latinoamericano, es por esto que con esos mercados se calcula el índice de complementariedad bilateral y sectorial para mostrar cuales son los países de la Región que estructuralmente importan lo que el Ecuador exporta y que productos. Finalmente, este análisis se complementa señalando la importancia que tiene para el actual Gobierno la integración regional, tomando como textos base la Constitución de la República y el Plan Nacional para el Buen Vivir 2009-2013.

## ABSTRACT

The "Analysis of free trade, protectionism and evaluation for efficient trade complementarity for Ecuador" is structured in three parts that were considered necessary for the best development of it. The first will cover the theoretical discussion about free trade and protectionism in the second part will be evident empirically the economic and social effects of neoliberal management in Ecuador in the 70s, 80s and 90s, and finally propose a group countries considered as potential markets for the country in the short, medium and long term.

In the section that refers to the theoretical debate on free trade and protectionism have been taken into account contributions from several authors to justify their support for this or that measure of trade were part of the considerations of the classical school, in her theory of Absolute Advantage and the Theory of the relative merits of Adam Smith and David Ricardo, respectively are the most important, these theories are discussed mainly by the German economist Friedrich List in his book "National System of Political Economy", this discussion is complemented with literary contributions JM Keynes, Alberto Acosta, Jurgen Schuldt, Rafael Correa, Carlos Gomez Chinas, Ha-Joon Chang, among others. In this debate is not discussed about the importance of international trade or the economy of a country, in fact, in his writings List shows that trade between countries is an important engine for economic growth of a nation as issue is the term "free", ie the contributions of different authors revolve around topics such as: free openness and protectionism as a tool for development, trade policies which were actually applied by the so-called rich countries today, which should be the role of government, etc.

After you have determined theoretically the importance of business planning as a means to an intelligent insertion in the world, is now empirical evidence what were the economic and social effects of the lack of State. Here we analyze the seventies, eighties and nineties because in those years appears the so-called "oil boom" and the external debt crisis and banking. Mainly in this chapter shows the ineffectiveness of governors and policymakers in the country, that

after having the largest inflow of resources due to exports of oil and the huge debt, the lives of Ecuadorian society have been increasingly most affected. The indicators have been analyzed in this section correspond to the external sector (exports, imports, trade balance, external debt), production (GDP), public finance (capital expenditure of the Central Government, etc.).

So far, what has been demonstrated in this research is the importance of business planning and the important role of the state, theoretically and empirically justified the idea that a country is vital for the proper addressing of public policy towards major national objectives. Under these demonstrations, then identifies a group of countries that are considered as potential sources for Ecuadorian exports in the short, medium and long term.

To get to the identification of the cluster of countries, first demonstrated how the global market and hence rightly proposes that there should be a change in the country's productive structure, ie, moving from being an exporter of agricultural products and raw materials , to be producers of value-added goods. Obviously this proposal must be accompanied by strategies that should be taken into account to achieve the change in the country's productive matrix. The set of attractive markets for Ecuadorian products formed due to its similarity in economic and commercial characteristics, social, cultural and geographical, each of the variables will be justified in the development of the discussion between the Heckscher-Ohlin model and the new determinants trade flows between countries, this will give us a clear idea of the traditional and contemporary information about the factors that explain international trade.

The cluster of countries 'important' for this research is characterized by being comprised of rich countries in Europe, Asia, Brazil in Latin America, among others. Subsequently identifies what the import basket of these countries, which is what Ecuador currently offered. This analysis shows, for example, that the product that the country exports more bananas to these markets is, however, this product represents 0.1% of its imports, which means we are losing so much marketplace. Having identified those products most important countries in the world, it is necessary temporalized, ie determining which of these products Ecuador could offer in the short, medium and long term, and for this we have

used a methodology of the United Nations and has been used by the Ministry of Industry and Productivity (MIPRO), which reports the index of export capacity (ICE) and the revealed comparative advantage index (RCAI).

Interestingly, one group of countries that appear within the ID is a purely Latin American markets, which is why in these markets is estimated the rate of bilateral and sectoral complementarity to show what the countries of the region that structurally matter what that Ecuador exports and products. Finally, this analysis is complemented by noting the importance for the present government regional integration, on the base text the Constitution of the Republic and the National Plan for Good Living from 2009 to 2013.

# I LIBRE COMERCIO Y PROTECCIONISMO

## I.1 Bases Teóricas del libre comercio

### I.1.1 Mercantilistas

La ideología del libre comercio nace con los primeros aportes de los mercantilistas hacia el comercio exterior, es así que de manera general se dice que “*el mercantilismo se lo puede entender como un conjunto de políticas o ideas económicas que se desarrollaron durante los siglos XVI, XVII y la primera mitad del XVIII en Europa*”<sup>3</sup>.

Sus características principales estaban centradas en el apoyo a una fuerte participación del Estado en la economía y en una serie de medidas que perseguían la unificación del mercado interno. “*Los mercantilistas consideraban que la ganancia se crea en la esfera de la circulación y que la riqueza de las naciones se cifra en el dinero. De ahí que la política mercantilista tendiera a atraer al país la mayor cantidad posible de oro y plata*”<sup>4</sup>; y la manera más segura de lograr este objetivo era mediante la consecución de una balanza comercial superavitaria, para que esto se diera “*los mercantilistas proponían una política proteccionista al controlar las importaciones a través de una serie de restricciones comerciales e intentar que las importaciones fueran lo más pequeñas y que las exportaciones fueran lo más altas posibles[...]*” [Gómez, 2003:103]

De esta manera, se comienza a mirar al comercio exterior como el único medio hacia la prosperidad y el crecimiento económico de los países; pero se debe tomar en cuenta que todavía no se habla de un libre comercio ya que en estas ideas económicas se ponen de manifiesto políticas de libre mercado para el incentivo a las exportaciones, así como también, políticas proteccionistas fuertes hacia las importaciones. Es así como se inicia históricamente el debate entre el proteccionismo y el libre mercado, ya que como se verá más adelante, Adam Smith y la escuela clásica inician las críticas al proteccionismo y justifican su concepción positiva de un libre comercio para el crecimiento económico de las naciones.

---

<sup>3</sup> [http://es.wikipedia.org/wiki/Mercantilismo#cite\\_note-11](http://es.wikipedia.org/wiki/Mercantilismo#cite_note-11)

<sup>4</sup> <http://www.eumed.net/cursecon/dic/bzm/m/mercantilismo.htm>

## I.1.2 La Escuela Clásica

“Es una escuela de pensamiento económico cuyos principales exponentes son Adam Smith, David Ricardo, Thomas Malthus y John Stuart Mill. Es considerada por muchos como la primera escuela moderna de economía”<sup>5</sup>. Para el presente análisis se tomarán en cuenta los aportes al libre comercio de Adam Smith y la teoría de las ventajas comparativas de David Ricardo.

### I.1.2.1 Adam Smith (1723-1790)

Como contraposición a la perspectiva de los mercantilistas que representaban los intereses del capital comercial, nace la teoría del comercio internacional impulsada por Adam Smith respondiendo a los intereses del capitalismo industrial naciente. Ésta teoría se basa en la idea de que es mediante el libre comercio que se puede maximizar la riqueza y por lo tanto el bienestar de los países.

Los postulados sobre los cuales la escuela clásica fundamentaba sus políticas de mercados son los siguientes:

- Competencia perfecta en todos los mercados.
- El estado no debe intervenir en el funcionamiento de los mercados, ya que los agentes económicos en su acción individual, mediante una especie de "mano invisible", son dirigidos al equilibrio y a la eficiencia. Esto es, Laissez faire<sup>6</sup>. En consecuencia, las políticas fiscales, monetarias y los subsidios, obstaculizan el funcionamiento del mercado.
- Precios flexibles al alza y a la baja, incluidos los salarios, lo que va a permitir que todos los mercados (de bienes y servicios, de dinero, de trabajo, etc.) estén siempre en equilibrio (si hay demanda u oferta insatisfecha el ajuste de precios se encargará de que el mercado vuelva a recuperar el equilibrio).
- El mercado de trabajo está siempre en situación de pleno empleo. No hay paro, el desempleo que pueda existir es de carácter friccional (debido al tiempo que la

<sup>5</sup> [http://es.wikipedia.org/wiki/Econom%C3%ADa\\_cl%C3%A1sica](http://es.wikipedia.org/wiki/Econom%C3%ADa_cl%C3%A1sica)

<sup>6</sup> La frase "*laissez faire, laissez passer*" es una expresión francesa que significa "dejad hacer, dejad pasar", refiriéndose a una completa libertad en la economía: libre mercado, libre manufactura, bajos o nulos impuestos, libre mercado laboral, y mínima intervención de los gobiernos

gente tarda en localizar un trabajo acorde con su capacitación) o voluntario (gente que no quiere aceptar el salario que le ofrece el mercado).

- La producción ofrecida por las empresas viene determinada por el nivel de pleno empleo (a través de la función de producción). Por tanto, la oferta domina sobre la demanda. La curva de oferta es vertical y es la que determina el nivel de producción de equilibrio: variaciones en la demanda tan sólo producen variaciones en los precios.
- La política monetaria es ineficaz (neutralidad del dinero): variaciones en la oferta monetaria sólo afectan al nivel de precios, sin que tengan ningún efecto sobre las variables reales (cantidad demandada, producción de equilibrio, salarios, etc., una vez depurado el efecto de los precios).
- La política fiscal tampoco sirve ya que la economía se encuentra siempre en una situación de pleno empleo, por lo que estas medidas al final sólo se traducen en subidas de precios.
- El valor de un bien está dado por la cantidad de trabajo empleado en la producción de ese bien.

Smith ponía especial énfasis en demostrar que *“la riqueza de una nación se reflejaba en su capacidad para producir bienes y servicios y no en la cantidad de metales precios que pudiera acumular”* [Gómez, 2003:104], así mismo sostenía que para lograr una adecuada capacidad para producir bienes y servicios y poder competir en el mercado internacional, era necesario que los países se especialicen y exporten las mercancías en las cuales se tengan ventajas absolutas<sup>7</sup>, *“El argumento de Smith tuvo especial significado en ese entonces porque indicaba que los dos países se beneficiarían del comercio y que este no era un juego de suma cero<sup>8</sup> como habían pensado los mercantilistas. Que el comercio trajera beneficios mutuos y fuera un juego de suma positiva fue un poderoso argumento que contribuyó a la expansión del comercio y a la reducción de los diversos controles que caracterizaron a la época mercantilista”* [Appleyard y Field, 1997: 29].

---

<sup>7</sup> Ventaja que disfruta un país sobre otro en la fabricación de un producto cuando utiliza en su elaboración menos recursos que el otro.

<sup>8</sup> Las ganancias de un país se lograban a expensas de otro país

Se considera además que el principal aporte de Smith a la teoría del libre comercio está dado en lo que tiene que ver con el *tamaño de mercado*, ya que afirmó que la estrechez del mercado doméstico se superará mediante el comercio internacional, sostiene también que la división del trabajo está limitada por la extensión del mercado. Es determinante para él la ampliación del mercado para elevar la productividad de todos los recursos y establece mecanismos para lograrlo como: economías a escala, activación de los recursos ociosos, mejoramiento de la destreza de los trabajadores a través de una división más profunda del trabajo y la adopción de equipo de capital especializado.

### **I.1.2.2 David Ricardo (1772-1823)**

Al igual que Adam Smith, David Ricardo creyó fervientemente en que el libre comercio era la vía para el crecimiento económico de todas las naciones; uno de sus principales aportes a esta concepción está dado por la llamada *teoría de las ventajas comparativas*.

La base sobre la cual David Ricardo llegó a plantear ésta teoría, fue su preocupación de la tendencia a la baja de la tasa de beneficios (elevación de los salarios), la cual estaba explicada por el aumento de los precios de productos alimenticios, es así que el propio Ricardo manifiesta: "*la tasa de utilidades no podrá ser incrementada a menos que sean reducidos los salarios, y que no puede existir una baja permanente de salarios sino a consecuencia de la baja del precio de los productos necesarios en que los salarios se gastan. En consecuencia, si la expansión del comercio exterior o el perfeccionamiento de la maquinaria hacen posible colocar en el mercado los alimentos y productos necesarios al trabajador, a un precio reducido, las utilidades aumentarán*" [Ricardo, 1973:101].

Es aquí donde comienza a hablar de los beneficios que se obtendrían de la especialización de la producción de los países participantes en el comercio exterior, teniendo como idea central que por la misma cantidad de trabajo, un país obtiene un mayor volumen de mercancías ya que la especialización significa la potenciación de la capacidad de producción y consumo de todas las naciones.

Las ventajas que se derivan de estos planteamientos no solo se obtienen cuando existen diferencias de competitividad entre industrias y entre países, sino "aún cuando un país está mejor dotado que los demás en determinadas industrias. En otras palabras, porque la especialización es también necesaria en los casos en que la producción de todos los

artículos requiera menos tiempo de trabajo en uno de los dos países que participan en el intercambio. Anuncia así el principio de las ventajas comparativas. De acuerdo al mismo, un país exportará aquel producto en el que tenga una ventaja comparativa relativa respecto a otro país”<sup>9</sup>.

De esta manera lo que se propone es que mediante el libre comercio exterior se pueden beneficiar todas las naciones independientemente del nivel de competitividad de las industrias de los países partícipes en el mercado mundial<sup>10</sup>.

Todo lo mencionado hasta el momento se considera como las bases teóricas mediante las cuales nació y se desarrollo la concepción del libre comercio; a continuación se pondrán de manifiesto diferentes aportes adicionales y críticas hacia el libre comercio y su contraposición que es el proteccionismo.

## **I.2 Problemas con el libre comercio**

A lo largo del tiempo ha habido diferentes críticas a la corriente que consideró y considera al libre comercio como la herramienta fundamental para lograr un crecimiento económico y por ende mayor bienestar para los habitantes de un país, éstas críticas provienen de distintos economistas y personajes de la época inicial del capitalismo hasta la actualidad, para una mayor comprensión del contexto histórico y escenarios donde se han desarrollado estas críticas se ha dividido la discusión en tres puntos, donde se analizará su base teórica, el discurso y la realidad de las políticas aperturistas en algunos países; adicionalmente se identificarán ciertas políticas tomadas y que podrían considerarse en contraste al libre comercio.

### **I.2.1 Crítica a la teoría de las ventajas comparativas**

Se considera que la teoría de las ventajas comparativas de Ricardo “*tiene en su simplicidad su mayor fortaleza pero también su mayor debilidad*” [Correa, 2003:3] en lo que tiene que ver con el hecho de la manera simple en que se analizan los pro de una especialización que llevaría a la riqueza de una nación pero sin tomar en cuenta que ese nivel de abstracción se aleja mucho de la realidad, ya que a la hora de aplicar esas

---

<sup>9</sup> <http://www.geocities.com/wallstreet/floor/9680/ricardo2.htm>

<sup>10</sup> Véase la ejemplificación que propone Ricardo de este planteamiento en <http://www.geocities.com/wallstreet/floor/9680/ricardo2.htm>

políticas se topan con obstáculos que en el inicio del análisis no entraban en discusión; por ejemplo se considera que ésta teoría presenta un enfoque estático, no toma en cuenta la existencia de imperfecciones en el mercado ni la presencia de interferencias de tipo político.

Frente al enfoque estático se pone de manifiesto la siguiente contradicción: si un país se especializa en la producción de bienes agrícolas primarios -donde tienen sus ventajas comparativas- jamás podrá tener el mismo nivel de crecimiento que un país que asienta sus ventajas en la producción de bienes manufacturados; de ahí que se propone que un país debe buscar especializarse o potenciar cualquier sector de la industria donde tenga oportunidades de sobresalir y competir.

Al ser tan evidente la diferencia de competitividad industrial entre los mercados de países desarrollados y subdesarrollados, no se puede hablar de que pueda existir una competencia igual de mercado; ésta enorme diferencia se basa principalmente en el tamaño del mercado nacional y el tamaño del propio sector industrial, en concordancia con estos dos factores se puede disminuir los costos promedios de producción vía economías de escala<sup>11</sup> o externalidades positivas<sup>12</sup>. Una verdadera política de desarrollo debe incluir una buena política industrial, donde se incentive y proteja a las empresas hasta lograr economías de escala y/o externalidades positivas, solo de esta manera se podría competir de manera equitativa con las potencias mundiales; un ejemplo claro de esto es Japón “*Si Japón –la segunda economía mundial-, hubiese seguido el principio de las ventajas comparativas como estrategia de desarrollo y no hubiese implementado claras políticas industriales, probablemente sus principales exportaciones aún serían, al igual que en el siglo XIX, seda cruda y té*” [Correa, 2003:4].

No se puede dejar de lado la importancia que tiene dentro de una economía como la ecuatoriana, el llamado *deterioro de los términos de intercambio*, donde se presenta el hecho de que al especializarse en productos agrícolas<sup>13</sup> y volviéndose dependientes de bienes industrializados, y temerosos de la existencia de bienes sustitutos a los agrícolas; en el largo plazo los términos de intercambio sufren una caída enorme, teniendo que

---

<sup>11</sup> Costos promedio de la empresa disminuyen con el nivel de producción

<sup>12</sup> Complementariedades verticales o horizontales dentro del propio sector industrial

<sup>13</sup> En el caso ecuatoriano, banano, café, flores, camarones, etc.

producir más valor en productos agrícolas para comprar el mismo valor en bienes industrializados.

Es mediante este análisis que se llega a la conclusión de que las bases teóricas de la existencia de un libre comercio, sin regulación alguna, son muy débiles.

### **I.2.2 Contradicción entre el discurso a favor del libre comercio y la práctica**

“Inglaterra se ha hecho rica y poderosa no por su política mercantil sino a pesar de ella”

[Friedrich List, 1841]

Uno de los aspectos que más llama la atención dentro del debate a favor y en contra del libre comercio, es el que se presenta cuando se pone a consideración las primeras políticas comerciales que fueron aplicadas y el papel crucial del Estado en cada uno de los países ahora considerados como desarrollados, así como el discurso que se maneja en la actualidad por parte de las autoridades de aquellos países, en el que se receta al libre comercio como la única alternativa que llevará a los países subdesarrollados al crecimiento económico.

Los defensores del libre comercio manifiestan que la historia está de su lado, pero al ahondar en la realidad, aparecen datos que necesariamente se deben tomar en cuenta para el debate, a fin de poder determinar objetivamente cuáles fueron las políticas que se adoptaron para alcanzar el desarrollo por parte de los países desarrollados.

Al investigar el contexto histórico de algunos países hoy considerados como desarrollados, salta a la vista el hecho de que cuando se encontraban en vías de desarrollo Gran Bretaña y Estados Unidos fueron de hecho los pioneros y, a menudo, los más ardientes practicantes de medidas comerciales intervencionistas y proteccionistas. A continuación se presentan unos cuadros donde se exponen algunas de las políticas tomadas por las autoridades de Gran Bretaña, Estados Unidos, Alemania Francia y el Japón y los nuevos países industrializados del este de Asia.

**Tabla 1** - Algunas políticas comerciales y papel del Estado en Gran Bretaña

<b>Políticas Comerciales:</b>		
Siglos XII y XIV	Rey Eduardo III	<i>“Tomó medidas deliberadas para desarrollar las manufacturas locales de tejidos de lana. Solo vestía ropas hechas en Inglaterra para dar ejemplo, trajo tejedores de Flandes, centralizó el comercio de la lana y prohibió las importaciones de tejidos de lana” [Davies, 1999:349].</i>
	Rey Enrique VII	Puso en marcha medidas para promover las manufacturas laneras, enviando misiones reales para determinar localizaciones apropiadas para las manufacturas de lana, trayendo trabajadores calificados de los Países Bajos, aumentando los aranceles a las exportaciones de lana bruta y prohibiendo incluso temporalmente la exportación de lana bruta <sup>14</sup> .
1721	Robert Walpole <b>Primer Ministro</b>	Políticas deliberadamente dirigidas a promover las industrias manufactureras.
En adelante		<i>“Se redujeron los aranceles sobre las materias primas usadas en las manufacturas e incluso fueron eliminados del todo.</i>
		<i>Se aumentaron las devoluciones de impuestos aduaneros a las materias primas importadas para fabricar manufacturas exportadas.</i>
		<i>Se abolieron los impuestos a la exportación de la mayor parte de las manufacturas.</i>
		<i>Se elevaron los aranceles a las importaciones de productos extranjeros manufacturados.</i>

<sup>14</sup> [más detalles en Ramsay, 1982]

		<p><i>Se ampliaron los subsidios a la exportación (llamados entonces bounties, o sea «primas» u «obsequios») a más productos, como los tejidos de seda y la pólvora, y se aumentaron los subsidios a la exportación de velas de navegación y azúcar refinado.</i></p>
		<p><i>Se introdujeron regulaciones para controlar la calidad de los productos manufacturados, especialmente los textiles, para que los fabricantes faltos de escrúpulos no dañaran la reputación de los productos británicos en los mercados extranjeros”</i> [Chang, 2003:6-7].</p>

ELABORADO POR: José F. Cañar

FUENTE: Chang, Ha-Joon. “*Patada a la escalera: La verdadera historia del libre comercio*”<sup>15</sup>

Como se puede observar en la *tabla 1*, Gran Bretaña en sus inicios al desarrollo practicó fervientemente el proteccionismo comercial mediante intervención de sus gobiernos; sin estas medidas hubiera sido difícil para el país tener su éxito inicial en la industrialización, sin el cual su revolución industrial hubiera sido prácticamente imposible. Pero el aporte principal para el desarrollo industrial se dio cuando se introdujeron las reformas a partir de 1721 (*tabla 1*) por Robert Walpole, Primer Ministro durante el reinado de Jorge I (1660-1727), que estaban dirigidas principalmente al incentivo de las industrias manufactureras para la exportación.

Como resultado de éstas políticas proteccionistas Gran Bretaña obtuvo una ventaja tecnológica muy grande y, a pesar de eso siguió con sus políticas de fomento industrial hasta mediados del siglo XIX. Y se puede ver que “*hacia el final de las guerras napoleónicas, en 1815, los fabricantes cada vez tenían más confianza en el mercado y la presión para liberalizar el comercio aumentó*”, [Chang, 2003:7]; teniendo como base principal la abolición de las leyes cerealeras<sup>16</sup> en 1846 y de la mayor parte de los aranceles en 1860. “*Sin embargo, la era del libre comercio no duró mucho. Terminó*

<sup>15</sup> Trabajo presentado en la conferencia sobre “Globalisation and the Myth of Free Trade” («La mundialización y el mito del libre comercio») celebrada en la New School University de Nueva York, el 18 de abril del 2003. Traducción al castellano de José A. Tapia.

<sup>16</sup> El objetivo de estas leyes era mantener elevados los precios internos de los cereales en Gran Bretaña, prohibiendo o dificultando su importación mediante aranceles o favoreciendo su exportación con subvenciones.

*cuando Gran Bretaña reconoció finalmente que había perdido su predominio manufacturero y reintrodujo los aranceles a gran escala en 1932*” [Bairoch, 1993:27-28]. En conclusión, a pesar de lo que se piensa, el desarrollo que tiene Gran Bretaña se debió principalmente a sus políticas de protección a la industria y el estímulo a las exportaciones de productos manufacturados.

Como aporte a lo escrito, Friedrich List, un economista alemán:

*“Una vez que se ha alcanzado la cima de la gloria, es una argucia muy común darle una patada a la escalera por la que se ha subido, privando así a otros de la posibilidad de subir detrás. Aquí está el secreto de la doctrina cosmopolítica de Adam Smith y de las tendencias cosmopolíticas de su gran contemporáneo William Pitt, así como de todos sus sucesores en las administraciones del gobierno británico. Para cualquier nación que, por medio de aranceles proteccionistas y restricciones a la navegación, haya elevado su poder industrial y su capacidad de transporte marítimo hasta tal grado de desarrollo que ninguna otra nación pueda sostener una libre competencia con ella, nada será más sabio que eliminar esa escalera por la que subió a las alturas y predicar a otras naciones los beneficios del libre comercio, declarando en tono penitente que siempre estuvo equivocada vagando en la senda de la perdición, mientras que ahora, por primera vez, ha descubierto la senda de la verdad”* [List, 1885:295].

**Tabla 2** - Algunas políticas comerciales y papel del Estado en Estados Unidos

<b><u>Políticas Comerciales:</u></b>		
1789	<b>Ley liberal de derecho de aduana</b>	Impuso un arancel del 5% sobre todas las importaciones, con ciertas excepciones.
1816		“Se introdujo una nueva ley para mantener el nivel de los aranceles en cifras similares a las de tiempos bélicos, con especial protección para los productos de las manufacturas algodoneras, laneras y metalúrgicas” [Chang, 2003:9].
1930		Arancel Smoot-Hawley <sup>17</sup> .
<b><u>Papel del Estado:</u></b>		
1830		“Se promovió una extensa red de investigación agrícola cediendo tierra propiedad del gobierno a escuelas de agronomía y estableciendo institutos de investigación gubernamentales” [Kozul-Wright, 1995:100].
Siglo XIX		Aumentaron las inversiones públicas en educación;
1840		menos de la mitad del total de la inversión en educación era inversión pública, pero este porcentaje había aumentado casi al 80%
		También se impulsó el desarrollo de la infraestructura de transporte, especialmente mediante la cesión de tierra y la concesión de subsidios a las compañías de ferrocarriles.
1930		“La participación del gobierno federal en el gasto total de I + D que era solo 16%, se mantuvo en una proporción de entre la mitad y dos tercios en los años de la posguerra” [Owen, 1966: 149-150].

ELABORADO POR: José F. Cañar

FUENTE: Chang, Ha-Joon. “Patada a la escalera: La verdadera historia del libre comercio”<sup>18</sup>

<sup>17</sup> Grupo de aranceles impuestos en 1930 que elevó el nivel promedio de los aranceles al 59% para 1932.

<sup>18</sup> Trabajo presentado en la conferencia sobre “Globalisation and the Myth of Free Trade” («La mundialización y el mito del libre comercio») celebrada en la New School University de Nueva York, el 18 de abril del 2003. Traducción al castellano de José A. Tapia.

A Gran Bretaña se le considera como la cuna del desarrollo industrial y del crecimiento económico, pero Estados Unidos, como lo manifiesta el historiador económico Paul Bairoch es “*el país madre y el bastión del proteccionismo moderno*” [Bairoch, 1993:30]. Se lo considera de esta manera por lo expuesto en la *tabla 2*, ya que hubo una protección muy fuerte a la industria de ese país, tanto así que para el final de la Segunda Guerra Mundial el nivel de los aranceles estadounidenses para importaciones de productos manufacturados era uno de los más altos del mundo (Arancel Smoot-Hawley).

Al igual que Gran Bretaña, Estados Unidos liberalizó su comercio cuando su supremacía industrial era indiscutible, demostrando de esta manera que Ulyses Grant<sup>19</sup> tenía razón cuando dijo: “*Durante siglos Inglaterra confió en medidas de protección, las llevó al extremo y obtuvo resultados satisfactorios. No cabe duda de que a ese sistema debe su fortaleza actual. Tras dos siglos, Inglaterra ha encontrado conveniente adoptar el libre comercio porque la protección ya no tiene nada que ofrecer. Muy bien, caballeros, mi conocimiento de nuestro país me lleva a pensar que en un par de siglos, cuando América haya obtenido todo lo posible de la protección, adoptará el libre comercio*”.

Además de la protección arancelaria el Estado promovió directamente el desarrollo de la investigación agrícola, educación, infraestructura de transporte, poniendo énfasis en la inversión en Investigación y Desarrollo (I+D) y el apoyo de la I+D en la industria farmacéutica y biotecnológica<sup>20</sup>.

---

<sup>19</sup> héroe de la Guerra Civil y presidente de EE. UU. de 1868 a 1876

<sup>20</sup> Según fuentes de la misma asociación de la industria farmacéutica estadounidense (<http://www.phrma.org/publications>), solo 43% de la I+D farmacéutica es financiada por la misma industria, mientras que un 29% es financiado por los NIH (National Institutes of Health).

**Tabla 3 - Algunas políticas comerciales y papel del Estado en Alemania**

<b><u>Políticas Comerciales:</u></b>		
XVII	Estado Prusiano	<i>“Puso en marcha diversas medidas para promover nuevas industrias —especialmente textiles (lino sobre todo), metales, armamentos, porcelana, seda y azúcar refinado — mediante la concesión de derechos de monopolio, protección comercial, subsidios a la exportación, inversiones de capital y captación de trabajadores calificados en el exterior” [Trebilcock, 1981:136].</i>
1879	Otto von Bismarck <b>Canciller</b>	Introdujo un gran aumento de aranceles para fundamentar la alianza política entre los <i>junkers</i> (terratenientes) y los empresarios de la industria pesada, lo que se conoció entonces como «el matrimonio del hierro y el centeno» <sup>21</sup> .
<b><u>Papel del Estado:</u></b>		
comienzos del siglo XIX		<i>“El estado prusiano también invirtió grandes cantidades en infraestructura, siendo el ejemplo más famoso la financiación gubernamental de la construcción de carreteras en el Ruhr” [Milward y Saul, 1979:417].</i>
		<i>“Puso en marcha una reforma educativa que no solo creó nuevas escuelas y universidades, sino que reorientó la enseñanza desde la teología hacia la ciencia y la tecnología” [Kindleberger, 1978:191].</i>

ELABORADO POR: José F. Cañar

FUENTE: Chang, Ha-Joon. *“Patada a la escalera: La verdadera historia del libre comercio”*<sup>22</sup>

<sup>21</sup> *“Incluso tras estas medidas la protección sustancial se otorgó tan solo a las industrias pesadas clave, especialmente la industria siderúrgica, y las medidas de protección a la industria permanecieron en general en niveles bajos” [Blackbourn, 1997:320]*

<sup>22</sup> Trabajo presentado en la conferencia sobre “Globalisation and the Myth of Free Trade” («La mundialización y el mito del libre comercio») celebrada en la New School University de Nueva York, el 18 de abril del 2003. Traducción al castellano de José A. Tapia.

**Tabla 4** - Algunas políticas comerciales y papel del Estado en Francia

<b><u>Políticas Comerciales:</u></b>		
XVIII	Estado Francés	Intentó reclutar trabajadores calificados en Gran Bretaña y promovió el espionaje industrial.
1892		Los aranceles a los productos manufacturados se incrementaron.
<b><u>Papel del Estado:</u></b>		
	<i>“Bajo Napoleón III, el Estado francés apoyó activamente el desarrollo de las infraestructuras y estableció diversas instituciones de investigación y desarrollo” [Bury, 1964, cap. 4].</i>	
	<i>“También modernizó el sector financiero del país permitiendo la responsabilidad limitada para las inversiones en este sector y actuando como supervisor de las grandes instituciones financieras modernas” [Cameron, 1953].</i>	
Después de la Segunda Guerra Mundial	La elite francesa se entusiasmó en la reorganización de su maquinaria estatal para tratar el problema del atraso industrial (relativo) del país. Durante ese periodo, especialmente hasta finales de los años sesenta, el Estado francés utilizó la planificación orientativa, las empresas publicas y lo que hoy se denomina no muy apropiadamente política industrial para alcanzar a los demás países avanzados.	

ELABORADO POR: José F. Cañar

FUENTE: Chang, Ha-Joon. *“Patada a la escalera: La verdadera historia del libre comercio”*<sup>23</sup>

La protección arancelaria en Alemania y Francia tuvo un papel mucho menor que los observados en Gran Bretaña y Estados Unidos, pero esto no quiere decir que no existieron políticas comerciales proteccionistas fuertes a través de la intervención constante de sus estados. Particularmente en Alemania, el Estado llegó a tener una menor participación tras la década 1840 – 1850, sin que esto signifique que dejó de tener un papel de orientación en la economía a través de aranceles y de asociaciones de fabricantes.

<sup>23</sup> Trabajo presentado en la conferencia sobre “Globalisation and the Myth of Free Trade” («La mundialización y el mito del libre comercio») celebrada en la New School University de Nueva York, el 18 de abril del 2003. Traducción al castellano de José A. Tapia.

**Tabla 5** - Algunas políticas comerciales y papel del Estado en Japón y los nuevos países industrializados del este de Asia

<b><u>Políticas Comerciales:</u></b>		
1911	Estado Japonés	<i>“Se comenzó a introducir toda una gama de las reformas arancelarias destinadas a proteger las industrias nacientes, abaratando las materias primas importadas y controlando las importaciones de productos de consumo de lujo” [McPherson, 1987:32].</i>
<b><u>Papel del Estado:</u></b>		
		<i>“Se establecieron «fábricas modelo» (o «plantas piloto») propiedad del gobierno en cierto número de industrias, particularmente en la construcción naval, la explotación minera, el sector textil y la industria militar” [Smith, 1955; Allen, 1981].</i>
		Estableció la primera fundición siderúrgica moderna y desarrolló los ferrocarriles y el telégrafo.
Durante los años veinte		<i>“El Japón comenzó a estimular la «racionalización» de las industrias clave, dando el visto bueno a los consorcios industriales y animando las fusiones, destinadas a limitar «el derroche de la competencia», mediante las economías de escala, la estandarización y la introducción de la gestión empresarial científica” [McPherson, 1987:32-33].</i>

ELABORADO POR: José F. Cañar

FUENTE: Chang, Ha-Joon. *“Patada a la escalera: La verdadera historia del libre comercio”*<sup>24</sup>

Desde 1868 las diferentes políticas del Estado japonés han sido cruciales en el crecimiento de su economía; hasta 1911 Japón no podía usar protecciones arancelarias debido a los tratados que prohibían establecer aranceles aduaneros por encima del 5%, y para fomentar la industrialización las autoridades japonesas establecieron protecciones

<sup>24</sup> Trabajo presentado en la conferencia sobre “Globalisation and the Myth of Free Trade” («La mundialización y el mito del libre comercio») celebrada en la New School University de Nueva York, el 18 de abril del 2003. Traducción al castellano de José A. Tapia.

a sus fabricas nacientes (ver *tabla 5*). Cuando los tratados que no permitían establecer aranceles a las importaciones caducaron se intensificaron políticas proteccionistas con una participación del Estado muy eficiente.

*“Estos países utilizaron subsidios a la exportación más sustanciales y mejor diseñados (tanto directos como indirectos) y gravámenes a la exportación mucho más ligeros que en las experiencias históricas anteriores”* [Luedde-Neurath, 1986; Amsden, 1989]. Como se menciona en la cita propuesta, los países del Este de Asia al igual que sus antecesores (Gran Bretaña, Estados Unidos, etc.) utilizaron sistemas proteccionistas para ayudar a la competitividad de su industria, pero lo que les diferencia es que en estos países asiáticos se puso énfasis en la eficiencia y planificación de las mismas, es por eso que:

- *“Las reducciones de aranceles para las importaciones de materias primas y maquinaria para las industrias de exportación fueron utilizadas mucho más sistemáticamente que, por ejemplo, en la Gran Bretaña del siglo XVIII”* [Luedde-Neurath, 1986].
- *“La coordinación de las inversiones complementarias, que en el pasado se había hecho casi siempre de forma fundamentalmente casual, fue sistematizada mediante la planeación orientativa y los programas estatales de inversión”* [Chang, 1993 y 1994].
- *“Las regulaciones de la entrada y de la salida de empresas, de las inversiones y de la política de precios para «gestionar la competencia» eran mucho más conscientes de los peligros de abuso monopolístico y más sensibles a su impacto en el funcionamiento de los mercados de exportación que sus contrapartidas históricas, es decir, las políticas de asociaciones de fabricantes de fines del siglo XIX y principios del XX”* [Amsden y Singh, 1994; Chang, en prensa].
- *“Los estados del Este de Asia también integraron las políticas de capital humano y de aprendizaje en su política industrial mucho más firmemente que sus precursores, mediante la planificación de la fuerza de trabajo”* [You y Chang, 1993].
- *“Las regulaciones de las licencias de tecnología y de la inversión extranjera directa eran mucho más sofisticadas y generales que en las experiencias*

*históricas anteriores (Chang, 1998). Los subsidios a la educación, a la formación profesional y a la I+D (y la provisión pública de estas actividades) fueron también mucho más sistemáticos y extensos que en sus contrapartidas históricas” [Lall y Teubal, 1998].*

Como se ha visto, las protecciones arancelarias se convirtieron en el componente básico para el crecimiento económico de los países que ahora son considerados como desarrollados, ya que sus autoridades protegieron de manera significativa sus industrias nacientes. Solamente adoptaron políticas de libre mercado cuando ya habían alcanzado la competitividad suficiente frente a industrias de otras naciones, pero además de esto la participación del Estado se manifestaba en subsidios a la exportación, reducciones arancelarias para las materias primas de productos manufacturados para la exportación, créditos dirigidos, planeamiento de la inversión y de la fuerza de trabajo, ayudas de I+D y creación de instituciones para facilitar la cooperación entre los sectores público y privado<sup>25</sup>.

### **I.3 Principales aportes que se contraponen al libre comercio**

*“La teoría dominante del comercio internacional afirma que la mejor situación posible es aquella donde prevalece el libre comercio entre países. Esta es una afirmación que tiene sus orígenes en Adam Smith pero que ha sobrevivido hasta nuestros días. Esta teoría acepta que de manera excepcional se puede consentir un alejamiento de la regla general del libre comercio. La historia muestra que, más bien, la excepción es el libre comercio. Entonces, ¿Por qué ha prevalecido la idea de que lo mejor es el libre comercio?” [Gómez, 2003:112].*

A pesar de las pruebas que determinan que el proteccionismo, la planificación y la orientación mediante políticas por parte del Estado son las que han dominado el crecimiento de los países hoy considerados como desarrollados, se mantiene la idea de que el libre comercio ha sido el motor que ha impulsado estas economías, por lo cual F. List<sup>26</sup> se destaca principalmente por haber derrumbado uno de los principales supuestos que fortalecen la idea del libre comercio, el cual determina que el comercio internacional tiene lugar entre países de igual fortaleza económica e igual nivel de

---

<sup>25</sup> Véase, [Chang, 2003:21]

<sup>26</sup> (1789-1846), economista alemán que fue uno de los principales personajes que estuvo en contra de las visiones globalizadoras de la época, con gran éxito en la práctica.

desarrollo económico y, consecuentemente, igual poder de negociación. A continuación se pondrán en consideración distintos aportes donde se pone de manifiesto algunas políticas y escenarios bajo los cuales un comercio exterior puede funcionar satisfactoriamente para el crecimiento de los países sub desarrollados.

### **I.3.1 Argumentos a favor de la protección local**

*“Países pobres, impotentes y bárbaros han logrado convertirse, gracias a una sabia política comercial, en imperios rebosantes de riqueza y poderío” [List, 1841].*

Se debe tener en claro que ninguno de los patrocinadores de políticas proteccionistas para el crecimiento han dicho que el comercio internacional sea malo o inadecuado para el fortalecimiento de la economía, por el contrario; List en su publicación más importante menciona: *“El comercio internacional es una de más poderosas palancas de la civilización y del bienestar nacional, ya que haciendo surgir nuevas necesidades estimula a la actividad y tensión de energías , trasladando de una nación a otras nuevas ideas, inventos y aptitudes” [List, 1841], Carlos Gómez<sup>27</sup> argumenta a favor de List que: “Aunque él es partidario del fortalecimiento de la industria nacional a través de la protección no es de ninguna manera un proteccionista a ultranza o un neomercantilista y más bien puede calificársele como un economista liberal en el sentido de que el libre comercio es la mejor situación posible en el largo plazo siempre y cuando se realice en igualdad de circunstancias, o sea, entre países con igual nivel de desarrollo. Mientras esto no suceda, lo mejor es el comercio restringido pero siempre pensando en el fortalecimiento de las fuerzas productivas. Proceder de otra forma es poner en peligro la supervivencia como nación” [Gómez, 2003:112]. De manera clara se demuestra que a lo largo de la historia nunca se ha considerado al comercio exterior como el enemigo del crecimiento económico de las naciones, más bien se afirma de forma radical que es uno de los principales motores que impulsa el desarrollo de la economía; pero lo que si se mantiene en discusión es el término “libre comercio” y la imperfección clara del capitalismo y de las ideas librecambistas que tuvieron en Keynes y List a sus máximos discrepantes, sin dejar de lado a otros personajes de la actualidad. Es así que el economista Alberto Acosta en uno de sus escritos manifiesta que la mínima participación que toma el estado como resultado de entrar al juego del libre mercado mundial es perjudicial para la nación: “[...] esta pérdida de capacidad para*

---

<sup>27</sup> Profesor del Departamento de Economía, División de Ciencias Sociales y Humanidades, UAM-A.

*accionar y reaccionar frente a los vaivenes en el mercado mundial, que –vale la pena insistir– se refleja en una inserción pasiva y hasta ingenua en el mercado mundial” [Acosta, 2004]; así mismo se pone de manifiesto un aporte que determina que “el capitalismo internacional decadente pero individualista, en cuyas manos nos encontramos después de la guerra, no es un éxito. No es inteligente, no es hermoso, no es justo, no es virtuoso y no entrega los productos. Resumiendo, nos disgusta y estamos empezando a menospreciarlo. Pero cuando nos preguntamos con que reemplazarlo nos quedamos perplejos” [Keynes, 1933].*

Lo que determina Keynes es muy cierto, lo que se ha hecho es criticar cada uno de los aportes a favor del capitalismo y del libre comercio, pero no se ha dado una idea central de acción que vaya de la mano con las ideas contrarias a la ideología dominante de la época. Para esto se debe comenzar por determinar el fondo y la forma de la estrategia que se necesita para llegar a un crecimiento significativo de la economía, por lo que se menciona que: “[...], una respuesta adecuada exige buscar un régimen social de acumulación diferente al neoliberal, que no tenga como su eje y meta la inserción sumisa al mercado mundial. Esto conduce a diseñar una concepción estratégica de participación en el mercado mundial, como parte del proceso nacional-local de desarrollo, fortaleciendo una real integración regional. Un enfoque que por igual exige incorporar consideraciones económicas, así como también sociales y culturales. [...]” [Acosta, 2004], y, “[...], esta estrategia tendrá que ser suficientemente flexible para afrontar las turbulencias del mercado mundial, las transformaciones que se deriven de la nueva revolución tecnológica, la complejidad creciente de fenómenos geopolíticos a nivel mundial y aún los complejos retos internos ” [Acosta, 2004]. Es así que comienza a tomar fuerza la necesidad de tomar en consideración para su aplicación al mencionado nacionalismo<sup>28</sup> que “No se trata de una aspiración falsa o egoísta, sino de algo racional que está en perfecto acuerdo con los verdaderos intereses de la humanidad entera; en efecto, tal idea conduce naturalmente a la definitiva unión entre las naciones, bajo la norma jurídica, a la unión universal, que solo se compagina con el bienestar del género humano cuando muchas naciones alcanzan una etapa homogénea de cultura y poder; es decir, cuando la unión universal se realice por vía de confederación” [List, 1841]. Para lograr el fin deseado de que los productos de una nación sean competitivos en el mercado mundial, se debe conseguir en primer lugar que

---

<sup>28</sup> Crecimiento hacia afuera.

el mercado interno sea fuerte y esto se logra al tener una correcta institucionalidad y una efectiva participación del estado en diferentes ámbitos; *“Las fuerzas productivas de los pueblos no solo están condicionadas por la laboriosidad, el afán de ahorro, la moralidad, la inteligencia de los individuos, o por la posesión de recursos naturales o capitales concretos, sino también por las instituciones y leyes sociales, políticas y civiles, y especialmente por las garantías de permanencia, autonomía y poder de su nacionalidad”* [List, 1841], sin dejar de lado que la inversión por parte del estado en infraestructura, salud, educación, investigación, tecnología, etc., son determinantes a la hora de pensar en el fortalecimiento de la economía.

Ahora se debe precisar a que es a lo que se considera como países desarrollados y a quienes se los ubicaría en el grupo de subdesarrollados; las diferencias entre estos dos grupos radican en que a los primeros se lo considera de esa manera ya que cuentan con variadas riquezas naturales, reúnen la agricultura, una fuerte industria manufacturera, el comercio interior y exterior, etc., mientras que al segundo grupo se lo considera subdesarrollado por ser países netamente agrícolas, sin competitividad industrial; es por eso que lo que se persigue es el fortalecimiento manufacturero de la nación subdesarrollada para alcanzar niveles de crecimiento significativos, ya que la industria *“fomenta la ciencia, el arte y el perfeccionamiento político, aumenta el bienestar nacional, la población, los ingresos públicos y la potencialidad de la nación [...] La energía agrícola y manufacturera, reunidas en una misma nación, bajo el mismo poder político, viven en eterna paz, no pueden ser perturbadas por las guerras y las leyes extranjeras en materia mercantil, y así garantizan, como consecuencia, a la nación, el progreso incesante en su bienestar, civilización y poderío”* [List, 1841], de esto se concluye que: *“[...] la regla de que una nación es tanto más rica y poderosa cuanto mayor es su exportación de productos manufactureros, cuanto más materias primas importa y cuanto más productos consume de la zona cálida”*<sup>29</sup> [List, 1841].

Pero llegar a un nivel adecuado de industrialización no se logra de la noche a la mañana y menos sin planificación alguna, es por eso que Keynes ya determinó que es necesaria una orientación eficiente y efectiva de lo que se quiere conseguir, *“Yo simpatizo, por lo tanto, con aquellos quienes minimizarían, antes que con quienes maximizarían, el*

---

<sup>29</sup> *“países [...], muy poco favorecidos en orden de manufacturas, pero poseen a su vez un monopolio natural respecto a ciertos productos agrícolas valiosos y estimados en las países desarrollados [...]”* [List, 1841].

*enredo económico entre naciones. Ideas, conocimiento, ciencia, hospitalidad, viajes- esas son las cosas que por su naturaleza deberían ser internacionales. [...] Sin embargo, al mismo tiempo, aquellos que buscan liberar a un país de sus enredos deberían ser muy lentos y cautelosos. No debería ser un asunto de romper raíces sino de entrenar lentamente a una planta para que crezca en una dirección diferente”* [Keynes, 1933]. Algo que comúnmente no entra en el análisis son las diferentes realidades históricas, políticas, económicas y culturales que existen en cada país, y que deberían ser tomadas en cuenta a la hora de “recetar” las mismas políticas entre las diferentes naciones; por lo que de manera general se establecerán algunas recomendaciones en materia de políticas comerciales, entre otras, que ayudarán a tener una perspectiva más clara de lo que se debería hacer, por ejemplo, “*debe llevarse a cabo una paulatina transición del estado de prohibición al sistema proteccionista, aplicando aranceles largamente meditados y paulatinamente decrecientes. En cambio, una nación que quiere pasar del estado de no protección al de protección, debe partir de aranceles bajos, aumentándolos poco a poco, según una escala gradual”* [List, 1841]. Además se debe considerar en el análisis que “*[...], la competencia extranjera solo puede ser admitida a participar en el incremento anual del consumo. Los aranceles habrán de elevarse en cuanto la competencia extranjera obtenga la mayor parte o la totalidad de ese incremento anual”* [List, 1841]; como se ha venido mencionando la protección a la industria nacional es buena siempre y cuando se la realice de manera inteligente y sistemática puesto que si no se la hace de esta manera los resultados que se obtengan de dicha protección pueden ser perjudiciales, por ejemplo, si los aranceles con los cuales se desea limitar la competencia extranjera son muy altos se perjudicaría el afán de competencia y por lo tanto se pierde competitividad en la elaboración de los productos y se fomenta el facilismo y la pereza. También se debe tener en cuenta que si a pesar de la protección del estado las industrias nacionales no se desarrollan se demuestra que existe ineficiencia para potencializar los recursos que se poseen a favor del crecimiento industrial. “*Aunque el arancel protector encarece por algún tiempo los artículos industriales del país, garantiza en el futuro precios más baratos, a causa de la competencia extranjera; en efecto, una industria que haya llegado a alcanzar su total desarrollo, puede abaratar tanto más los precios de sus artículos cuanto que la exportación de materias primas y artículos alimenticios y la importación de artículos fabricados tienen que reportar costo de transporte y beneficios mercantiles [...]. La pérdida que para la nación resulta como consecuencia del arancel protector, consiste*

*solo en valores; en cambio, gana energías mediante las cuales queda situada para siempre en disposición de producir incalculables sumas de valores. El gasto de valores debe considerarse solamente como el precio de la educación industrial de la nación”* [List, 1841]. En conclusión, el incentivo para el fortalecimiento de la industria incrementa la riqueza de la nación, lo que a su vez crea una mayor demanda de productos agrícolas, de la renta que perciben los trabajadores, no se crea ningún monopolio porque aparece la competencia nacional en lugar de una foránea y con el tiempo los artículos industriales que necesitan los agricultores bajan de precio, lo que es sin duda alguna una ayuda fundamental para el sector agrario.

Para terminar con las recomendaciones se debe tener un plan de integración económica, comercial, política, etc., con los países de la zona, donde prevalezcan condiciones equitativas en todos los ámbitos y cuyo eje principal sea el de perseguir el crecimiento económico primero y después el bienestar de los ciudadanos de cada nación, ya que como lo dice Acosta: *“Urge una concepción de desarrollo que considere el momento histórico, la realidad política, económica y cultural de cada país, de la subregión y del mundo. Es cada vez más apremiante una reformulación del proceso de integración subregional y aún regional en marcha, para ampliar el campo de acción de sus aparatos productivos a partir de profundas reformas internas que potencien sus mercados domésticos y que permitan un accionar más inteligente en le concierto internacional”* [Acosta, 2004], dejando de lado intereses particulares y no dejándose llevar por ideas librecambistas extremas que no hacen otra cosa que llevar al fracaso a las naciones subdesarrolladas, como por ejemplo, la firma sin un análisis profundo de los denominados TLCs que actualmente se patrocinan en todas partes del mundo; la idea de comercio exterior como se ha demostrado no es mala, sino desde siempre ha sido considerado como un eje principal donde se orienta el crecimiento, pero se lo debe planificar eficientemente bajo las mejores condiciones posibles, *“La propuesta de anexión de las Américas –ALCA o TLC que en el fondo son lo mismo- no ofrece condiciones para integrar el hemisferio a partir de la equidad, la solidaridad y la sustentabilidad. No abre puertas para un desarrollo equilibrado y equitativo, menos aún democrático; [...]”* [Acosta, 2004]. Por lo que se considera que, por ejemplo, para América del Sur una de las mejores políticas que se deberían tomar son las que terminen por sumar multilateralmente el MERCOSUR con la Comunidad Andina de Naciones.

“Cuando un pueblo es invitado a unión por otro, podrá hacerlo con prisa el estadista ignorante y deslumbrado, podrá celebrarlo sin juicio la juventud prendada de las bellas ideas, podrá recibirlo como una merced el político venal o demente, y glorificarlo con palabras serviles; pero el que siente en su corazón la angustia de la patria, el que vigila y prevé ha de inquirir y ha de decir qué elementos componen el carácter del pueblo que convida y el del convidado, y si están predispuestos a la obra común por antecedentes y hábitos comunes, y si es probable o no que los elementos temibles del pueblo invitante se desarrollen en la unión que pretende, con peligro del invitado; ha de inquirir cuáles son las fuerzas políticas del país que le convida, y los intereses de sus partidos, y los intereses de sus hombres, en el momento de la invitación. Y el que resuelva sin investigar, o desee la unión sin conocer, o la recomiende por mera frase y deslumbramiento, o la defienda por la poquedad del alma aldeana, hará mal a América”

José Martí, mayo de 1891,  
luego de la realización de la Conferencia Monetaria  
de las Repúblicas de América, un primer gran intento  
de integración multilateral propuesto por Washington.

## II ECUADOR EN LOS 70, 80 Y 90

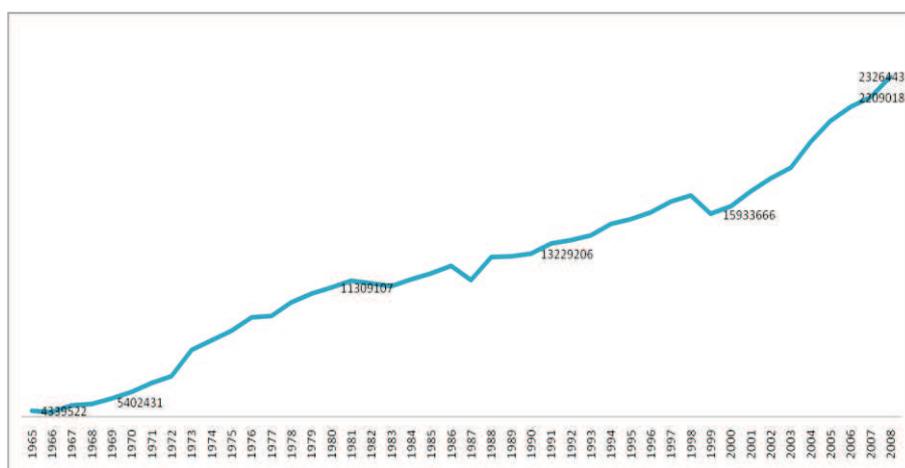
En el presente capítulo se pondrá de manifiesto una síntesis de la historia económica del Ecuador, tomando como base para el análisis el comportamiento del sector externo, complementado con ciertos indicadores económicos que se consideran pertinentes. El objetivo del mismo es definir la importancia que tiene el estado dentro de la planificación, la misma que sistemáticamente asegure la consecución de objetivos nacionales, tales como el crecimiento económico traducido en términos de bienestar para los habitantes del país.

### II.1 Indicadores económicos del país

#### II.1.1 Producto interno bruto

La tendencia de crecimiento del PIB a lo largo de los años es evidente; al interior del siguiente gráfico se ponen de manifiesto tres momentos significativos, siguiendo el orden cronológico se determina en primer lugar que el PIB comienza a despegar a partir de 1973<sup>30</sup>, que la primera caída más significativa de este indicador se da en 1987<sup>31</sup> y la segunda en 1999<sup>32</sup>.

**Gráfico 1 - Producto Interno Bruto (miles de dólares del 2000)**



ELABORADO POR: José F. Cañar

FUENTE: BCE

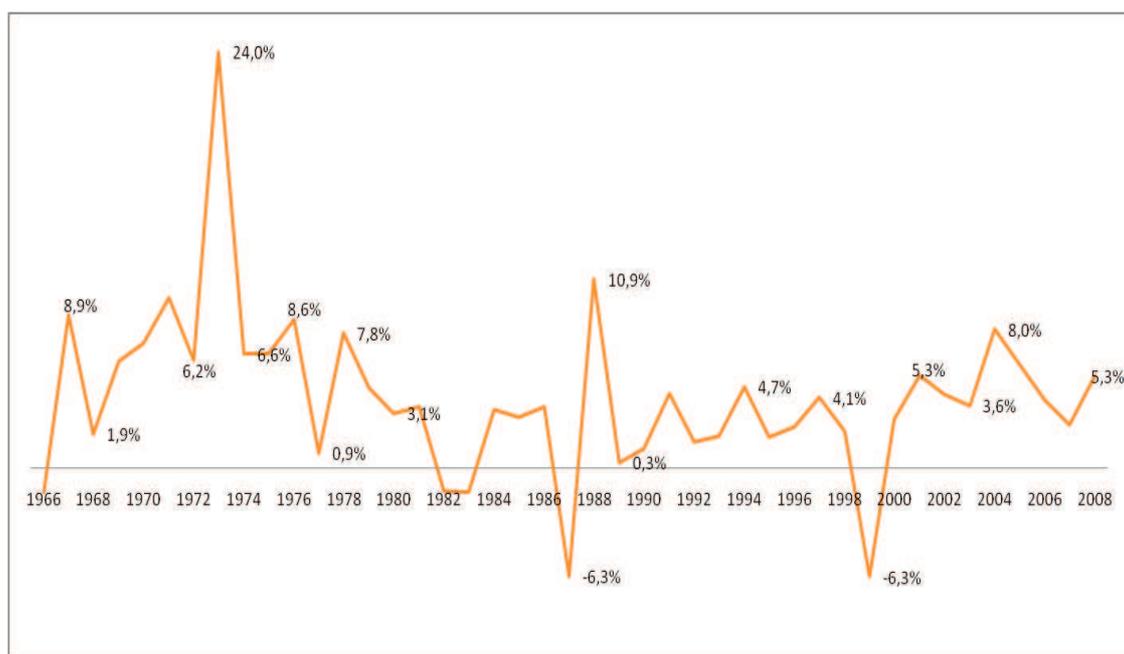
<sup>30</sup> Pasando de 6300 millones de dólares en 1972 a 7800 en 1973; con una tasa de crecimiento del 24%

<sup>31</sup> Decreció un 6,3%

<sup>32</sup> Pasó de 16,5 a 15,5 millones de dólares; decreciendo 6,3%

Para hacerlo más evidente se ha calculado la tasa de variación del PIB a través de los años; donde claramente se determina que en la historia el pico más alto de variación de crecimiento se encuentra en 1973. El promedio de variación entre 1965 y 1969 fue del 3.9%; en la década de los 70, 80 y 90 del 8.2%, 1.9% y 1.8% respectivamente; mientras que entre el 2000 y 2008 su promedio alcanzó los 4.6 puntos porcentuales en promedio<sup>33</sup>.

**Gráfico 2** - Tasa de variación del producto interno bruto (miles de dólares del 2000)

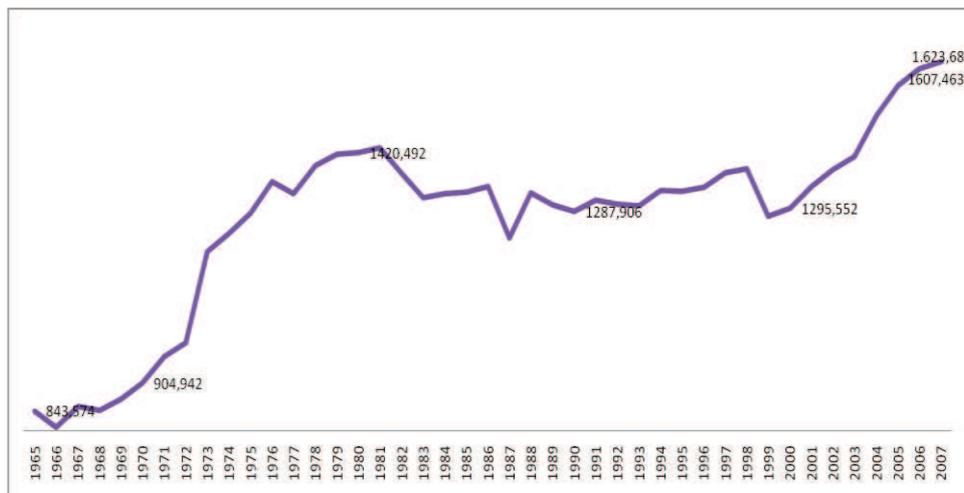


ELABORADO POR: José F. Cañar  
FUENTE: BCE

Lo que anteriormente se ha mostrado se refleja de manera similar en el poder adquisitivo de la sociedad ecuatoriana, donde su comportamiento al igual que el PIB de manera general tiene una tendencia creciente; el promedio de variación en los años del 65 al 69 fue de 0.8%; para los 70 existió un crecimiento promedio de 5.1 puntos porcentuales; en la década de los 80 y 90 el poder adquisitivo de los ecuatorianos disminuyó un 0.7 y 0.1 por ciento; desde el año 2000 al 2008 el PIB per cápita ecuatoriano aumento en promedio 3 puntos<sup>34</sup>.

<sup>33</sup> Banco Central del Ecuador. *80 años de información estadística*

<sup>34</sup> Banco Central del Ecuador. *80 años de información estadística*

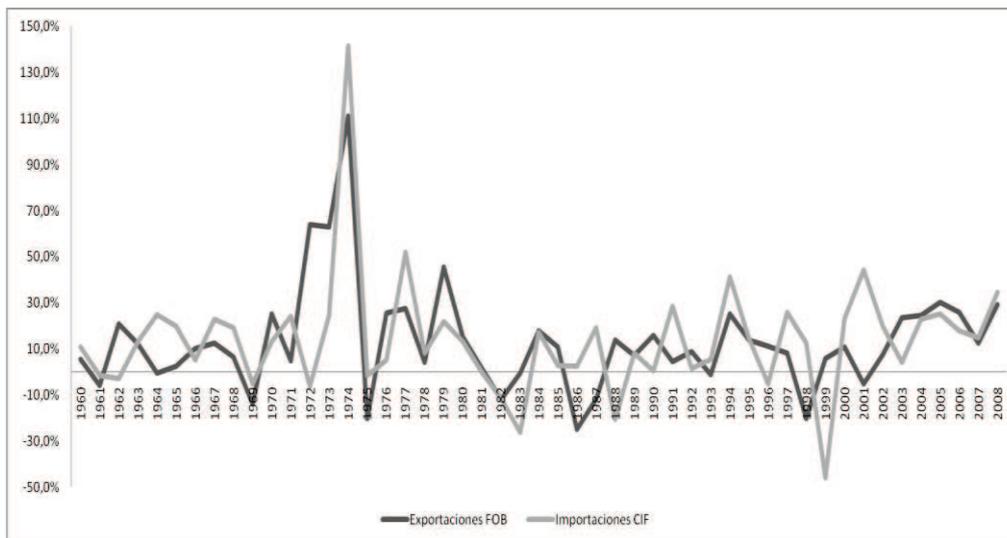
**Gráfico 3 - PIB per cápita (miles de dólares del 2000)**

ELABORADO POR: José F. Cañar  
FUENTE: BCE

## II.1.2 Sector externo

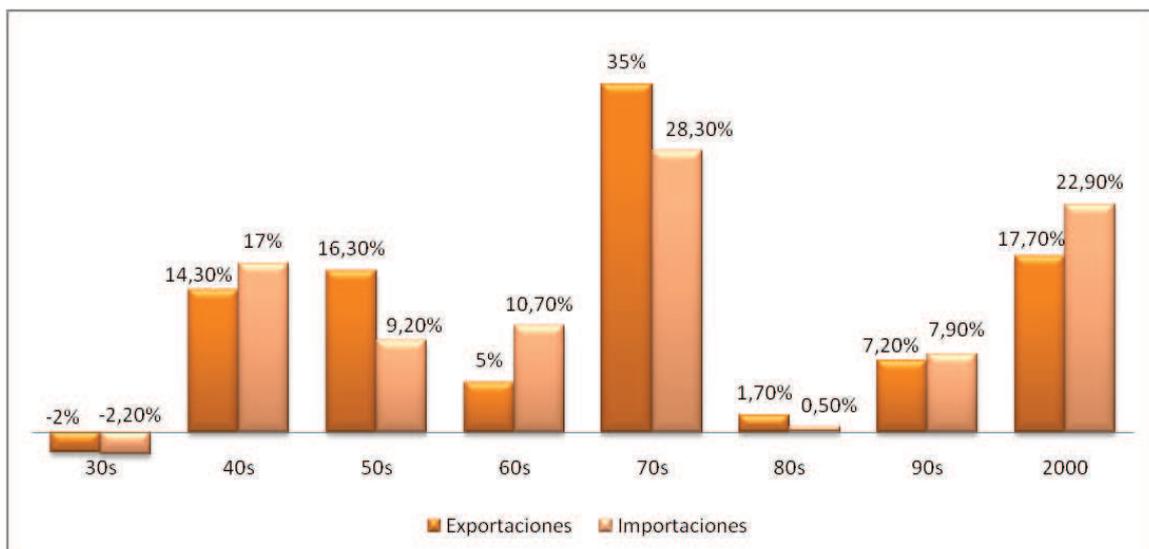
A continuación se analiza la evolución en el tiempo del sector externo del Ecuador, siendo las exportaciones, importaciones y deuda externa los principales indicadores de medición.

Sin lugar a dudas uno de los principales motores que impulsa el crecimiento económico es el comercio exterior, principalmente por el lado de las exportaciones, pero sin excluir la importancia que tiene dentro de la economía las importaciones, principalmente las de bienes de capital cuando la nación no está lo suficientemente capacitada para producirlos. Cuando se analizan las exportaciones e importaciones ecuatorianas en el tiempo salta a la vista el crecimiento brusco de lo que se vende y se compra del exterior en las 70s, teniendo variabilidades marcadas, pero que denotan un aumento fuerte en términos de producción y precios, situación que incidió en el crecimiento del PIB en la misma etapa.

**Gráfico 4 - Exportaciones e importaciones (Tasas de variación)**

ELABORADO POR: José F. Cañar  
FUENTE: BCE

Complementando el análisis anterior se tiene que la década en la que más crecieron en promedio las exportaciones e importaciones ecuatorianas fue en la de los 70s; donde se puede sacar como conclusión que esa es la etapa en la historia del Ecuador de mayor inserción del país en el mercado mundial, ya que sus exportaciones e importaciones aumentan en promedio de una década a otra del 5 al 35% y del 11 al 28% respectivamente.

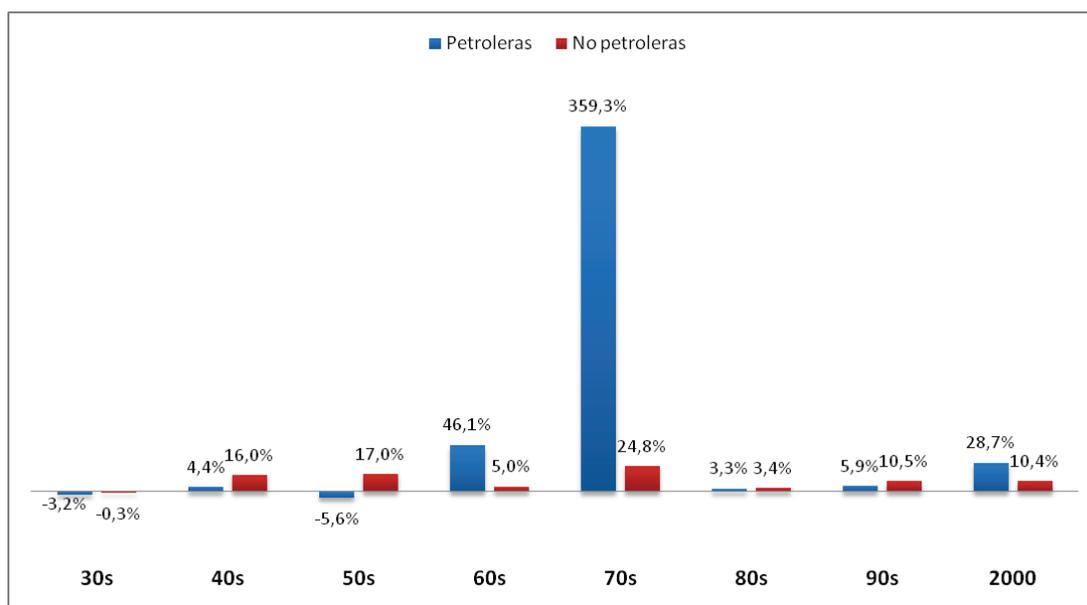
**Gráfico 5 – Promedio de variación de las exportaciones e importaciones cada 10 años**

ELABORADO POR: José F. Cañar  
FUENTE: BCE

Resumiendo un poco los resultados hasta aquí obtenidos, se tiene que el crecimiento de las exportaciones ha sido el eje fundamental que permitió el crecimiento económico del país y el aumento del poder adquisitivo de la sociedad principalmente en la década de los 70s; pero ahora cabe una pregunta, ¿qué fue lo que se exportó e intervino directamente en el crecimiento del PIB a nivel país?, para contestar esta pregunta se analizará la estructura de las exportaciones nacionales comenzando de lo más general a lo más específico.

La primera segregación que realiza el Banco Central del Ecuador es la de exportaciones petroleras y no petroleras; y se obtiene que la tasa de variación de las exportaciones petroleras no tiene comparación con la de los productos que se encuentran dentro del grupo de las no petroleras; esto nos indica que el enriquecimiento del país en esa década vino directamente del aumento de las exportaciones de petróleo.

**Gráfico 6 - Tasas de variación promedio de exportaciones petroleras y no petroleras**

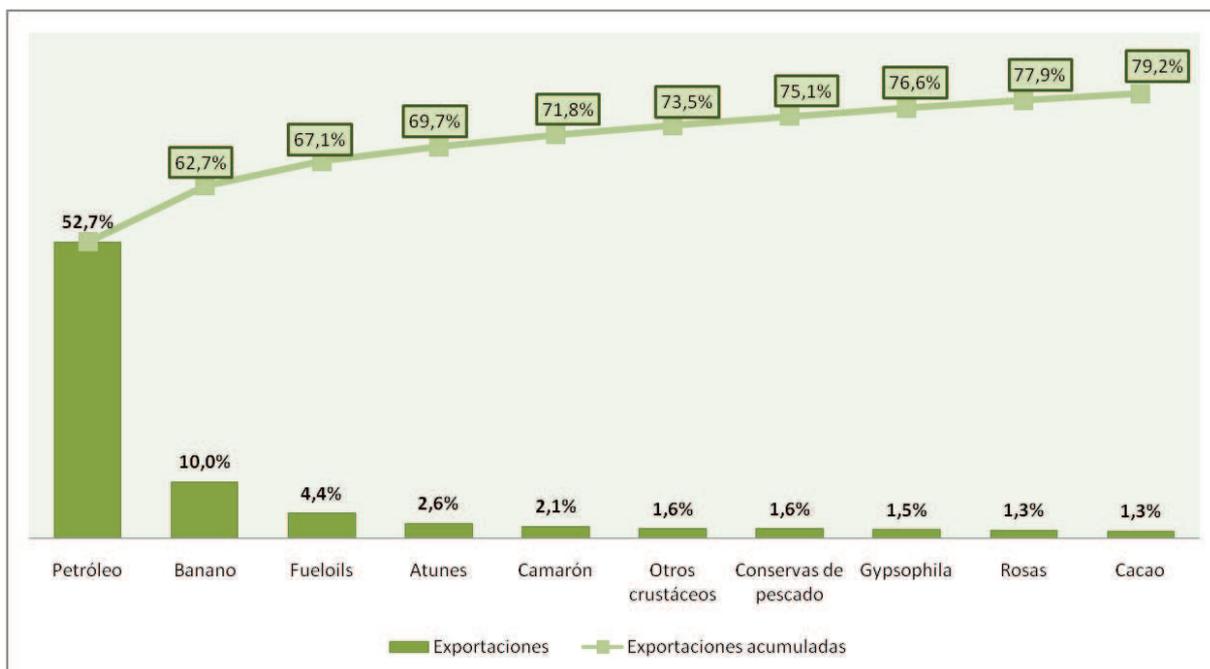


ELABORADO POR: José F. Cañar  
FUENTE: BCE

Cuando se bajan los datos a productos más específicos se evidencia que dentro de las exportaciones petroleras que se mencionó en el párrafo anterior el petróleo crudo es el que influye casi en su totalidad el comportamiento de dichas exportaciones, otro producto petrolero como son los derivados no tienen mayor incidencia en el total debido a la ya conocida ineficiencia en infraestructura y de tecnología para el refinamiento del petróleo que se extrae de la tierra. Además se ha considerado en el gráfico las tasas de

variación de las exportaciones de los productos agrícolas o tradicionales como son el banano, cacao, café, atún y camarón (esto por la estructura de la canasta exportadora ecuatoriana, *gráfico 7*); y como se muestra, no tienen momento comparable con el petróleo crudo a lo largo de los 49 años analizados (*gráfico 8*).

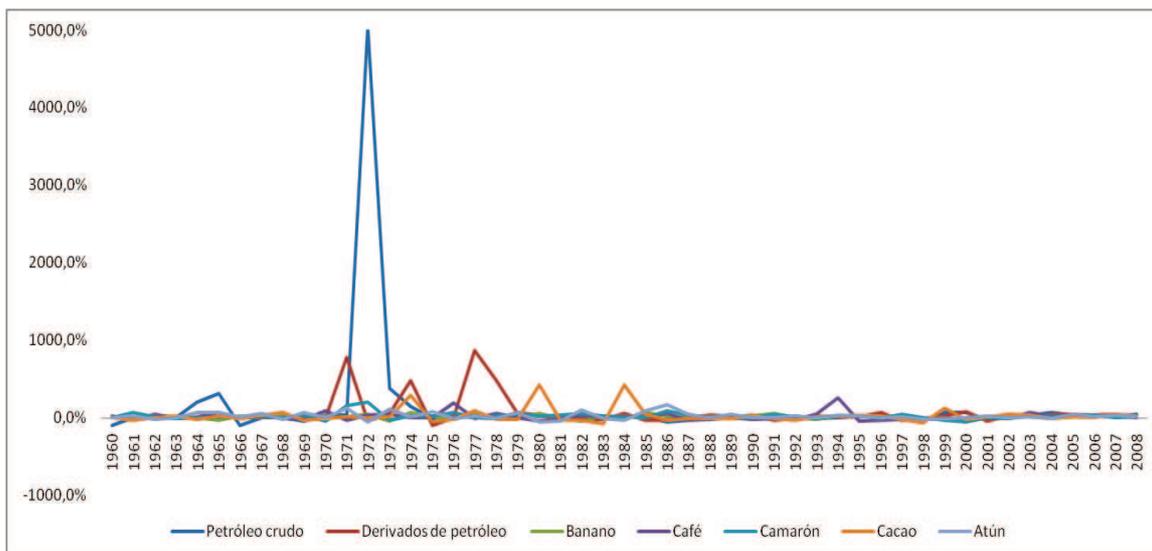
**Gráfico 7 - Exportaciones ecuatorianas**



ELABORADO POR: José F. Cañar  
FUENTE: BCE

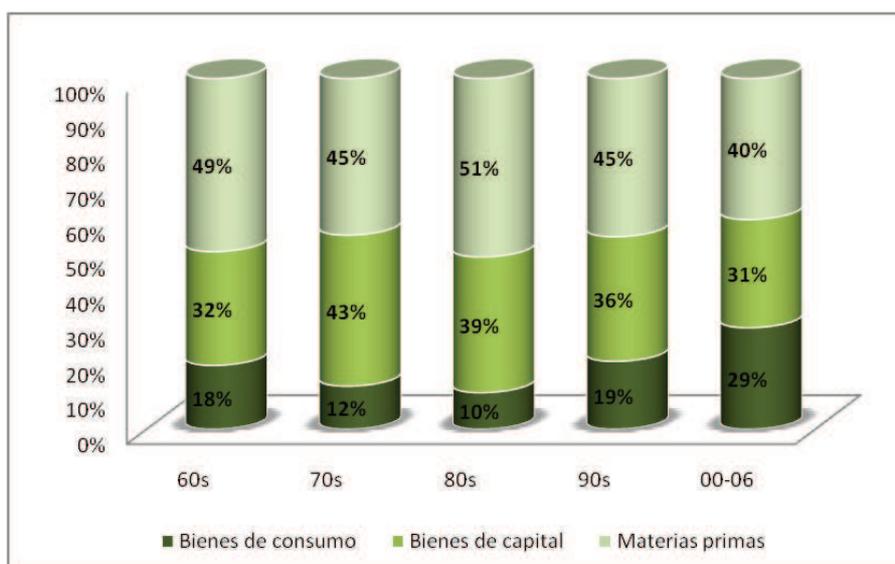
Básicamente lo que se ha demostrado hasta el momento es la aparición del denominado “boom petrolero” donde se comenzó a explotar petróleo y a exportarlo al mundo, motivo que influyó en una de las (sino la mayor) entrada de divisas y de poder adquisitivo del gobierno de turno y de las familias ligadas a la explotación y comercialización de la materia prima.

**Gráfico 8** - Tasas de variación de productos pertenecientes a exportaciones petroleras y no petroleras



ELABORADO POR: José F. Cañar  
FUENTE: BCE

Las importaciones ecuatorianas a través de los años ha tenido un comportamiento relativamente similar, donde han prevalecido la importación de bienes de consumo y de capital con más de 50 puntos porcentuales de participación en el total, a excepción de la década de los 80s; las materias primas como bienes intermedios para la agricultura e industria han ido decreciendo dentro de su aporte a las importaciones por tipo de bienes. La tasa promedio de variación de importación de bienes de capital de la década de los 70s con respecto a la de los 60s aumenta en 11%, lo que se explica primordialmente por el ingreso elevado de recursos al país por concepto de las rentas petroleras y del endeudamiento externo.

**Gráfico 9** - Tasas de variación promedio por tipo de importaciones

ELABORADO POR: José F. Cañar  
FUENTE: BCE

Hasta aquí lo que se ha demostrado es la estructura productiva y comercial del Ecuador a los largo de los años de análisis, donde prevalece la exportación de materias primas (petróleo crudo y productos agrícolas) y la importación de bienes de consumo y de capital cuya característica principal es la de tener un alto nivel de valor agregado. De ahí nace lo que se denomina “*deterioro de los términos de intercambio*”<sup>35</sup> que aparece cuando se mantiene y aún más se profundiza la dependencia de la importación de bienes tecnológicos manteniendo también la oferta exportable de bienes primarios; lo que en el tiempo determina tener que exportar cada vez más unidades de productos primarios para poder comprar la misma unidad de productos con valor agregado.

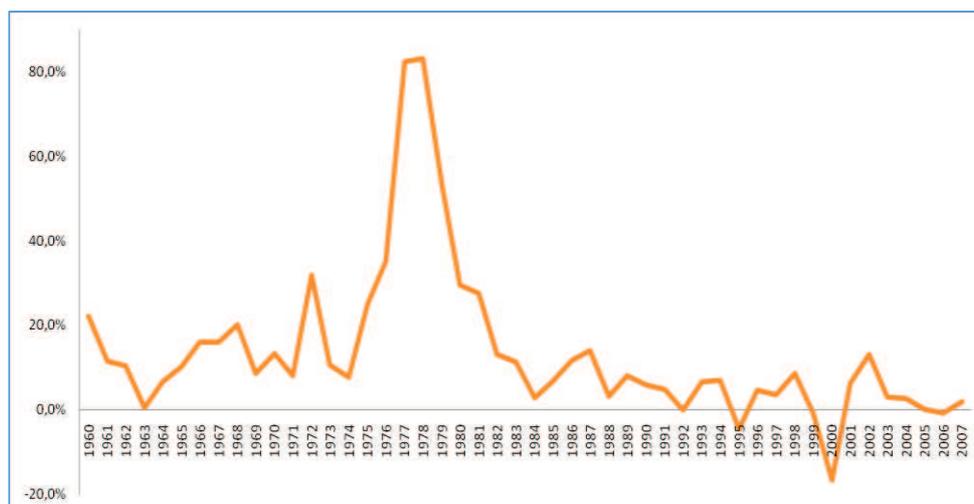
Dentro de la investigación también se consideran los movimientos que ha sufrido la deuda externa para establecer el grado de endeudamiento del ente público y privado en diferentes etapas de tiempo.

De manera similar que en los indicadores anteriores; en los años pertenecientes a la década de los 70s es cuando el país se vuelve, en mayor magnitud, deudor de organismos internacionales tales como el Fondo Monetario Internacional (FMI), Banco Mundial y Banco Interamericano de Desarrollo (BID), tanto la deuda externa pública como privada crecen constantemente, determinado así una entrada de divisas muy

<sup>35</sup> Lea, Prebisch, Raúl: Crecimiento, desequilibrio y disparidades: interpretación del proceso de desarrollo. Estudio económico de América Latina. Nueva York.1949

importantes al país. De 1970 a 1979 la deuda externa total creció un 35.1%, la pública 32.4% y la privada 80.4%; sin lugar a dudas estos son los mayores niveles promedio de crecimiento de la deuda si consideramos que los siguientes valores más altos no llegan a representar la mitad del crecimiento en esos años, siendo en la década de los 80s del 11.4% para la deuda total, del 13.6% para la pública y en los 90 se tiene el mayor crecimiento promedio para la deuda privada llegando a ser del 38%<sup>36</sup>.

**Gráfico 10 - Evolución de la deuda externa (Tasas de crecimiento)**



ELABORADO POR: José F. Cañar

FUENTE: BCE

A continuación se presenta una tabla donde se muestra el saldo final a la fecha de la deuda externa cada 10 años, para que se tenga claro como se ha dado la evolución en montos del endeudamiento ecuatoriano.

<sup>36</sup> Banco Central del Ecuador. *80 años de información estadística*

**Tabla 6** - Deuda externa del Ecuador (Saldo final<sup>37</sup>) -millones de dólares-

<b>Año</b>	<b>Total</b>	<b>Pública</b>	<b>Privada</b>
<b>1970</b>	241,50	229,3	12,2
<b>1980</b>	4601,3	3530,2	1071,1
<b>1990</b>	10298,1	10134,6	163,5
<b>2000</b>	13212,2	10987,2	2259,9
<b>2007</b>	17392,7	10605,1	6787,5

ELABORADO POR: José F. Cañar  
FUENTE: BCE

El país ha sufrido a lo largo de la historia diferentes períodos de auge económico patrocinados principalmente por la exportación espontánea de diferentes productos primarios, los cuales en sus diferentes épocas dieron como resultado una significativa entrada de divisas del mercado extranjero así como de garantías inmejorables para fortalecer la capacidad de endeudamiento; pero cuando estas etapas pasaban se producían crisis que ocasionaban fuertes en la sociedad ecuatoriana, la misma que se iba hundiendo cada vez más en el atraso y en el subdesarrollo.

Haciendo un poco de historia se tiene que la primera bonanza de la economía ecuatoriana se produjo cuando el cacao se encontraba en su auge de exportación y la larga crisis de este producto agrícola solamente fue superada con el gran aumento de las exportaciones bananeras; esto hizo que los sectores dominantes por medio del estado patrocinen políticas en pro de superar el atraso industrial al que estaban sometidos; es así que en los 60 en el Ecuador, siguiendo el ejemplo de otros países de Latinoamérica toma fuerza la industrialización por sustitución de importaciones<sup>38</sup> (ISI) como primer paso para mejorar las características industriales del país.

<sup>37</sup> Saldo final = saldo inicial + desembolsos + ajustes variación de tipo de cambio – amortizaciones

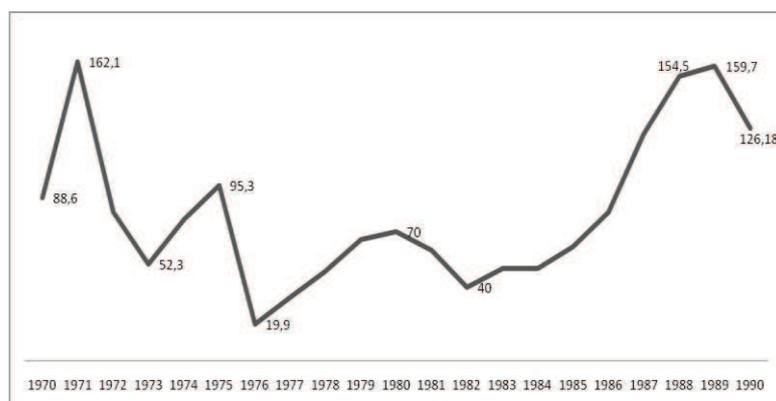
<sup>38</sup> Pertenece a la denominada Teoría del estructuralismo. Fue patrocinada por la Comisión Económica para América Latina (CEPAL)

## II.2 El “boom” petrolero

El período central de análisis que tiene este capítulo es el comprendido en la era del denominado “boom” petrolero que básicamente se encuentra entre los inicios de los 70s hasta los 80s, donde, como se demostró en la primera sección fue la época en la que se experimentaron las mayores tasas de crecimiento económico y del sector externo de la historia<sup>39</sup>.

Es interesante destacar el comportamiento de la inversión en el país<sup>40</sup>, del siguiente gráfico se extraen dos puntos que al parecer tienen mucha importancia; el primero que pone de manifiesto el apareamiento significativo de capitales extranjeros en el Ecuador, siendo principalmente destinados al sector petrolero, a partir de 1970 la IED es positiva, teniendo su mayor aporte en 1971 con 162 millones de dólares; ahora, se considera también importante el hecho de que a partir de esa fecha los montos invertidos cada vez son menores con respecto a 1971, tienen un pico en el 75 y 80 pero que no llegan a igualar y mucho menos a superar la inversión inicial.

**Gráfico 11** - Evolución de la inversión extranjera directa neta (millones de dólares)



ELABORADO POR: José F. Cañar  
FUENTE: BCE

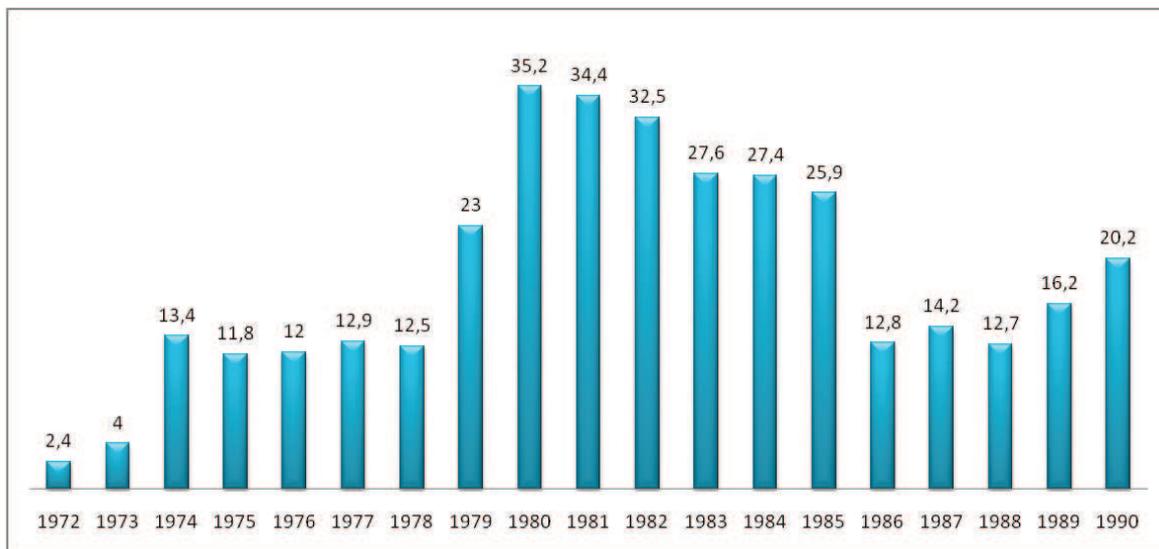
Como se muestra en la gráfica posterior, los precios del barril de petróleo alcanzaron niveles muy importantes que influyeron notablemente en el aumento de los recursos

<sup>39</sup> En 1972 comienza la producción de petróleo de la Amazonía y se realiza el primer embarque (15 de agosto). Creación de la Corporación Estatal Petrolera Ecuatoriana (CEPE). En 1973 el Ecuador entra a la Organización de Países Exportadores de Petróleo (OPEP).

<sup>40</sup> En 1974 empieza la construcción de la Refinería Estatal de Esmeraldas y comienza a funcionar en 1977.

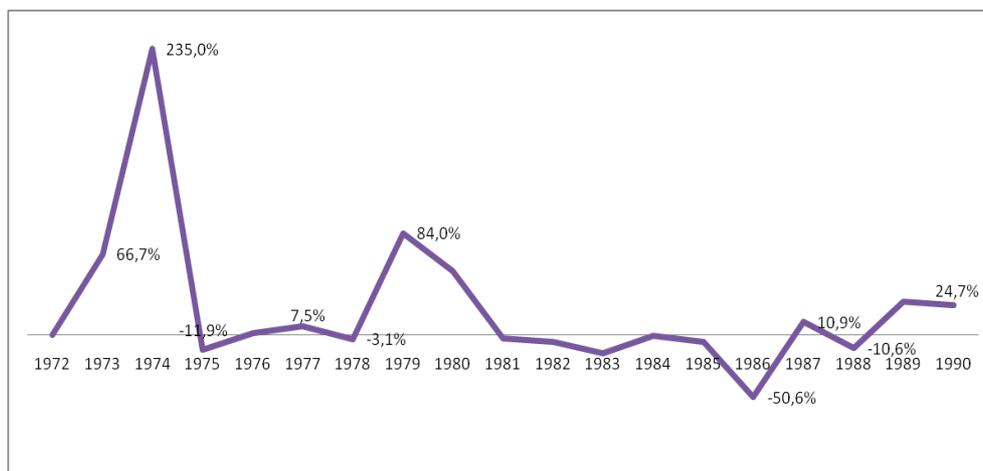
financieros del estado, reflejando de esta manera un crecimiento acelerado de la economía ecuatoriana. Sus tasas de crecimiento tuvieron mayor importancia en 1974.<sup>41</sup>

**Gráfico 12 - Precios del barril de petróleo (dólares FOB)**



ELABORADO POR: José F. Cañar  
FUENTE: BCE

**Gráfico 13 - Precios del barril de petróleo (Tasas de variación)**



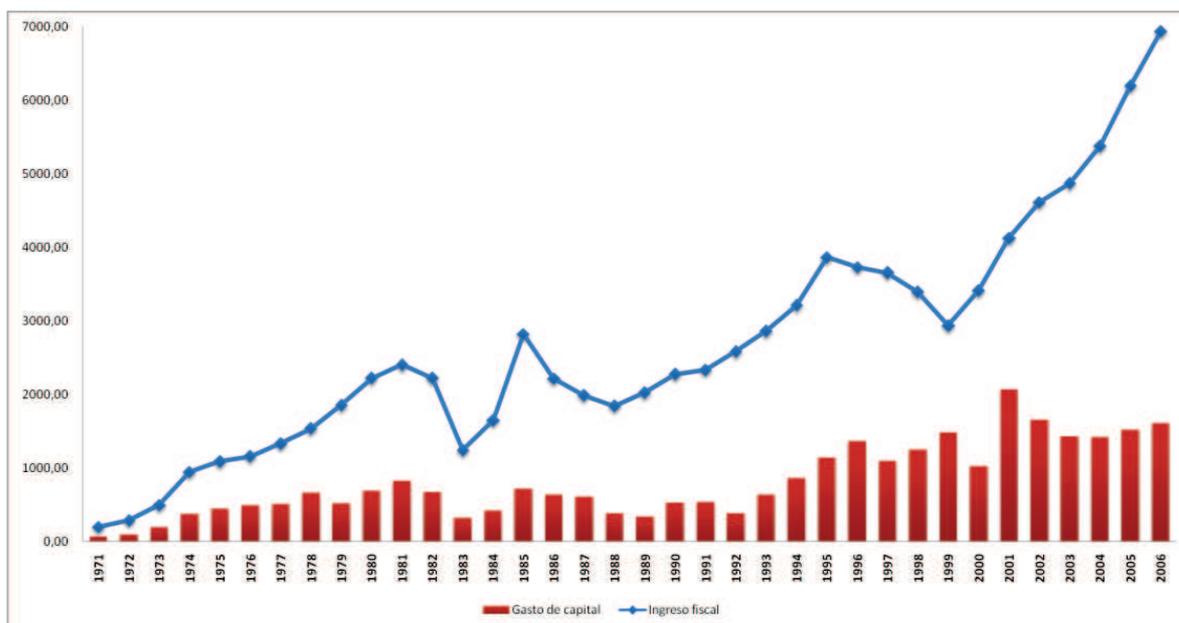
ELABORADO POR: José F. Cañar  
FUENTE: BCE

Ahora bien, si todas las condiciones que hasta el momento se han mostrado fueron beneficiosas para el país en el auge del petróleo, ¿por qué 38 años después seguimos en el subdesarrollo?, ¿por qué con todos los ingresos que se obtuvieron no se sentaron las bases a un desarrollo económico optimizando los recursos?.

<sup>41</sup> La subida del precio del barril de petróleo fue impulsada por la cuarta guerra árabe-israelí, donde se bloqueó la exportación de petróleo a algunas naciones industrializadas.

Los gobiernos de turno no supieron realizar las políticas económicas adecuadas para optimizar los recursos en el corto y largo plazo a fin de lograr objetivos nacionales que vayan de la mano con el bienestar de la sociedad a través del fortalecimiento de los sectores primario, secundario y terciario de la economía. La inversión pública a lo largo de los años no ha tenido mayor significancia dentro del total de los ingresos del gobierno central.

**Gráfico 14 - Operaciones del gobierno central (millones de dólares)**



ELABORADO POR: José F. Cañar  
FUENTE: BCE

La despreocupación a la que se llegó por parte del estado ecuatoriano da cuenta de que como habían suficientes ingresos externos no era necesario transformar internamente el país, es decir, no se necesitaba alzar los precios de la gasolina, ni tampoco recurrir a mecanismos tributarios exigentes para lograr obtener mayor entrada de recursos, esto lo que hizo fue que la gran burguesía o élites no paguen lo que debían pagar ya que por ejemplo ellos eran los que más energía consumían; se pensó que los ingresos del mercado mundial iban a seguir aumentando de manera constante y que no se necesitaba impulsar el desarrollo desde adentro, es decir, no existió nunca el compromiso de cambiar la estructura productiva del país.

Es paradójico el saber que en la década en la que se tuvo mucho crecimiento económico por la venta de grandes volúmenes de petróleo acompañado de precios del barril altos, también es la década en la que el país sufrió el mayor índice de endeudamiento

extranjero. Esto se debió principalmente a que en aquellos años se vivió una fase de expansión financiera mundial, en la que los bancos extranjeros tenían mucha liquidez y como no podían colocar esos recursos en naciones desarrolladas debido a la recesión, vieron en los países que contaban en ese momento con una gran riqueza petrolera a sus potenciales acreedores; con tasas de interés menores a la inflación lograron aumentar la deuda ecuatoriana en más de 22 veces, pasando de 260,8 millones de dólares en 1971 a 5868,2 millones para 1981<sup>42</sup>. El aumento de la disponibilidad de recursos ayudó a fomentar el desarrollo industrial a través del otorgamiento de créditos al sector privado con tasas de interés preferenciales; pero esto hizo que se creen distorsiones en la asignación de recursos en desmedro de la agricultura, esto a su vez influyó en la creación de dos polos de migración (Quito y Guayaquil) ciudades que acogieron a un sinnúmero de migrantes principalmente de las zonas rurales del país, a pesar de aquel gran movimiento de población los índices de gente asalariada bajó debido entre otras cosas a que la importación de tecnología traía implícita la poca intensidad de mano de obra. Y el aumento del gasto fiscal en subsidios a favor del aparato productivo privado patrocinado por el comercio exterior también fue uno de los resultados de tener tanto dinero a disposición.

Se dejó de lado el establecimiento de correctivos para lograr los cambios requeridos en la estructura tributaria. *“El destino de los recursos no interesaba, incluso se podía financiar el pago de la burocracia”* [Acosta, 2006].

La riqueza con la que contaba el estado patrocinó la idea de una modernización en el sector industrial, pero enseguida se hallaron limitantes que hicieron que fracase aquella intención. La ineficiencia de las políticas aplicadas dieron como resultado que con el pasar del tiempo se importe cada vez más bienes de capital, cuando la idea principal era sistemáticamente ir las reduciendo; además dentro del plan de políticas orientadas al fortalecimiento de las industrias nacientes se estableció un proteccionismo, el mismo que por su falta de regulación hizo que las industrias se vuelvan facilistas e ineficientes, la excesiva protección por parte del estado permitió que se desperdicien muchos recursos y que por lo tanto nunca se vuelvan lo suficientemente competitivos para participar dentro del mercado mundial.

---

<sup>42</sup> Banco Central del Ecuador

Todo lo mencionado anteriormente más un empresariado que se caracterizó por su falta de capacidad de innovación y su aversión al riesgo por cuanto no se invirtió en industrias con rendimientos que se habrían manifestado en el largo plazo, obligó a que se cree una oligarquía ociosa, en la que reinó de forma indiscriminada la ayuda del gobierno al sector privado.

Cuando la época de la bonanza petrolera terminó y la crisis de la deuda se venía, el estado instauró varios esquemas de apoyo a los grupos oligopólicos, mientras la mediana y pequeña empresa desaparecían<sup>43</sup>; a diferencia de los resultados que se deberían haber obtenido por la masiva entrada de recursos con los que se contó tanto a nivel público como privado lo que el “boom” petrolero dejó a su paso fue *“la concentración oligopólica de los mercados industriales; una estructura segmentada de la demanda de mercancías; un desborde popular (no solo por la masiva migración del campo a la ciudad, sino sobre todo por la organización sindical y de los movimientos populares) frente a la limitada capacidad del Estado para motivar y procesar cambios más profundos; y las marchas y contramarchas en materia de política económica, como consecuencia de las sucesivas y complejas relaciones entre industriales y exportadores, que condujeron a la pérdida de eficiencia y volatilidad política; paralelamente surgieron nuevos intereses en el capital financiero, que pretendieron beneficiarse de una nueva modalidad de acumulación más aperturista”* [Acosta, 2006]. En fin, nada que aporte en favor del fortalecimiento significativo de la industria y el cambio de la estructura productiva del país.

Sin lugar a dudas la peor consecuencia del mal manejo estatal de los recursos provenientes de la exportación del petróleo es la deuda externa, la misma que llegó a niveles insostenibles<sup>44</sup> cuando empezó a derrumbarse el precio del barril de petróleo. Hay que tomar en cuenta que la deuda externa que adquirió el país no fue netamente monetaria, es decir, no solo se recibieron divisas extranjeras sino también el perjuicio se dio por transnacionales de los países desarrollados por el lado de la venta al Ecuador tecnologías obsoletas o por la construcción de obras de ingeniería mal hechas que han sido consideradas como ineficientes. Un ejemplo claro de esto se presenta en la libro de

---

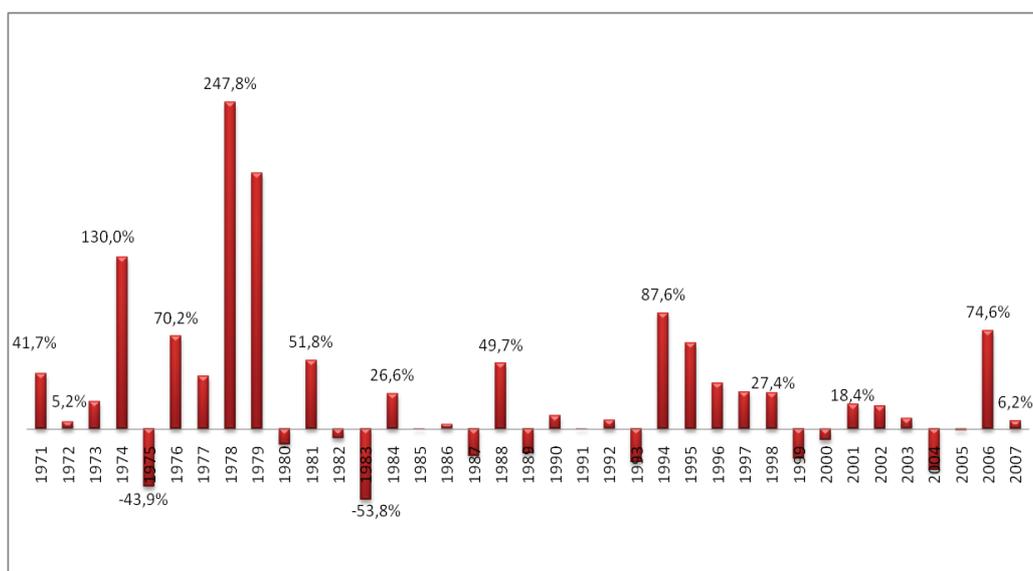
<sup>43</sup> El principal apoyo a los grupos oligárquicos que se dio después del auge petrolero y con la crisis de la deuda externa fue la sucretización o estatización de la deuda externa privada que alcanzó los 1500 millones de dólares de aquella época.

<sup>44</sup> Se llegó al punto de contratar nuevos créditos para seguir pagando la deuda, es decir, tapaban un hueco abriendo otro.

Alberto Acosta que detalla a la procesadora de basura de Guayaquil, que se compró y pagó, pero que nunca se instaló, o la imprenta del Ministerio de Educación de Quito, instalada en 1991, 12 años después de haber sido comprada (y que aún no funciona), cuando el país de origen de la maquinaria ya no existía: la República Democrática Alemana. En fin, el país fue objeto de grandes atracos y estafas que por la ingenuidad de sus autoridades hasta la actualidad se sigue pagando un precio muy alto. A pesar de todos los elementos mencionados no se puede desconocer que internamente se profundizaron diversos problemas que también explican los montos tan elevados de la deuda y su ineficiente utilización, dentro de libro “Breve historia del Ecuador” que se ha tomado como base de este capítulo se mencionan lo que a criterio de su autor fueron las causantes de la crisis: inversiones sobredimensionadas de muchos proyectos que se iniciaron en los años petroleros, establecimiento y consolidación de patrones de vida consumistas en pequeños grupos de la población, masivas compras de armas, corrupción, transferencia de recursos financieros al exterior (fuga de capitales), remesas de utilidades de empresas extranjeras, creciente pago de intereses y la amortización de los créditos a la banca internacional. Todo lo hasta aquí mencionado se resume en que no existió por parte del gobierno la planificación requerida para lograr los grandes objetivos nacionales de reducción del desempleo, redistribución de la riqueza, cambio de la estructura productiva (al sector secundario o terciario de la economía), etc., los recursos existieron, lo que no hubo fue la entereza para organizar los destinos de los mismos y buscar su optimización en áreas estratégicas que debieron estar determinadas con anterioridad por el Estado.

El paso a seguir después de endeudarse es pagar, hasta los inicios de la década de los 80 las tasas de interés que cobraban los organismos internacionales oscilaban entre el 4 y el 6%, pero a partir de esos años los diferentes gobiernos de países del norte emprendieron un proceso de recuperación de capitales debido a que afrontaban una crisis económica, esto inmediatamente repercutió en las tasas de interés elevándolas al 20%; en promedio la tasa de variación del servicio de la deuda en los años de 1970 a 1979 creció el 78%, cifra muy superior a la que se presentó en los años 80, 90 y del 2000 al 2007 que creció en 2, 21 y 10 puntos porcentuales respectivamente.

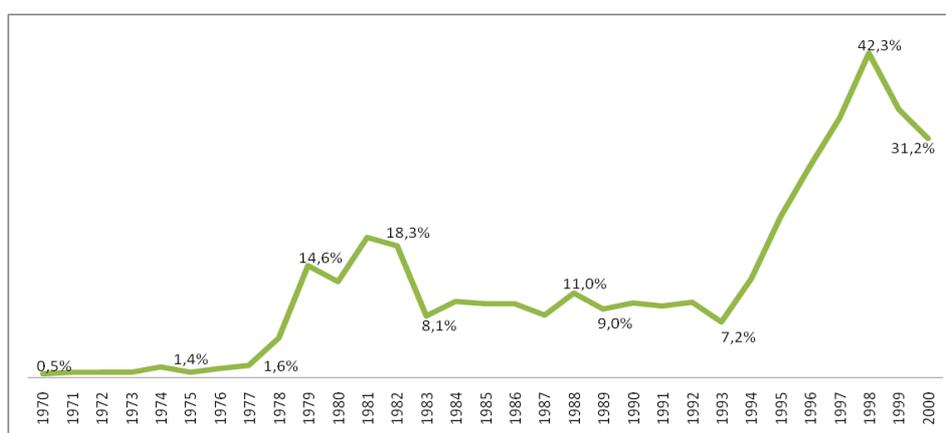
**Gráfico 15 - Servicio de la deuda externa<sup>45</sup> (Tasas de variación)**



ELABORADO POR: José F. Cañar  
FUENTE: BCE

A continuación se detalla el grado de significancia que ha tenido y tiene el pago de la deuda externa para los diferentes gobiernos que han dirigido el país; en 1977 es cuando el servicio de la deuda comenzó a elevarse representando el 1,6% como porcentaje del Producto interno bruto ecuatoriano, en la época de análisis el punto más alto se dio en 1981 llegando a ser el 18,3%; con el paso del tiempo su importancia fue creciendo cada vez más, para 1998 el 42,3% del PIB se destinada al pago de la deuda externa.

**Gráfico 16 - Servicio de la deuda externa (Porcentaje del PIB)**



ELABORADO POR: José F. Cañar  
FUENTE: BCE

<sup>45</sup> Incluye amortizaciones e intereses efectivos.

*“A la postre, estos cambios no afectaron sustancialmente las interrelaciones socioeconómicas existentes, no cambiaron los patrones de producción dependientes del exterior, no se alteró el proceso de acumulación atado a las exportaciones de productos primarios y menos aún se transformó la estructura de la propiedad, caracterizada por niveles de elevada concentración tanto en los sectores agrario e industrial, como en el comercial y bancario. Es más, a dos décadas de iniciada la vorágine petrolera, cuando el país entró de lleno en una nueva “crisis de la deuda externa”, la pobreza y la miseria se extendieron en toda la sociedad.*

*El país no tuvo un rumbo propio. Lo cual es lamentable si se considera la gran disponibilidad de divisas en los años setenta que hubieran hecho posible, con una real redistribución de la riqueza de por medio, el establecimiento de bases sólidas para un desarrollo más autónomo que hubiera permitido intervenir en forma dinámica en el mercado mundial y sobre todo para la adecuada satisfacción de las necesidades básicas de todos los ecuatorianos. (...) el problema no es simplemente económico, sino por el contrario continúa siendo un reto político” [Acosta, 2006].*

## **II.3 Industrialización por sustitución de importaciones (ISI)**

### **II.3.1 Antecedentes**

A inicios de los años 50, la CEPAL a través del economista argentino Raúl Prebisch, hace un planteamiento proteccionista para América Latina que se basó en el objetivo de la industrialización. La gran Depresión de los años 30 fractura las relaciones comerciales de los países del sur del continente debido a que se empobrece el demandante (Estados Unidos), esto hace que las exportaciones caigan y por ende tampoco se tenga la capacidad de importar. Estos factores determinaron la importancia del desarrollo de un mercado interno como una oportunidad para salir de la crisis; y como el mercado local importaba básicamente productos industrializados, se debía sustituir esas importaciones con la producción nacional de bienes manufacturados.

Después de la segunda guerra mundial la CEPAL evalúa a América Latina bajo dos ejes fundamentales; el económico y el político; concluye así que las economías del sur de América se caracterizan por ser economías abiertas, vulnerables y dependientes; lo primero debido a que prevalece la exportación de materias primas (agricultura y

minería), lo que indica que la dinámica del crecimiento depende de la dinámica del mercado externo; vulnerables ya que están limitados por acontecimientos externos, es decir, por ejemplo una crisis en Estados Unidos puede influir en la disminución de la capacidad de compra de sus habitantes por lo que tendrían que exportar menos, afectando notoriamente las exportaciones de productos ecuatorianos; lo que se ha mencionado influye directamente en el grado de dependencia de las economías del sur hacia Estados Unidos tanto en las exportaciones (como principal mercado a nivel mundial) como en las importaciones (como proveedor de bienes de consumo y de capital). A nivel político la CEPAL considera que existe una prioridad de la seguridad hemisférica sobre los problemas del desarrollo, esto frente al impulso del comunismo y que el clima ideológico en la región es favorable a la autonomía nacional y a la intervención del estado.

### **II.3.2 Características del proceso de industrialización**

Este modelo se caracterizó principalmente por el intervencionismo del Estado y por la idea sustitutiva de las importaciones, estas características se pueden resumir de la siguiente manera:

- Es un proceso orientado. Es decir que se da con la participación del Estado, recae aquí la importancia de la planificación pública.
- Es un proceso sustitutivo. Nace con la idea de industrializar internamente los bienes de consumo para dejar de importar del mercado mundial; pero no así los bienes de capital ya que es necesaria la tecnología para la industria, y como no se tenía la capacidad para producirlos internamente se los debía importar.

### **II.3.3 Resultados esperados del proceso**

Los principales resultados que se esperaron y que incentivaron la aplicación de políticas a favor de la ISI fueron:

- Corregir la tendencia al deterioro de los términos de intercambio.
- Absorber fuerza de trabajo excedente del campo.
- Aumentar la productividad de la economía y,
- Mejorar la distribución del ingreso. Por ejemplo a través de mejores empleos.

Para alcanzar estos resultados se usaron herramientas de política comercial, cambiaria, monetaria y fiscal. La primera tenía como objetivo el eliminar la importación de bienes industrializados finales pero manteniendo la importación de bienes necesarios para la industria como las materias primas, insumos y maquinarias<sup>46</sup>. La política cambiaria que se implantó correspondía a una administración cambiaria, en la que se castigaba a las importaciones que competían con los productos nacionales y premiaba a los necesarios en la industria, todo esto por medio del manejo del tipo de cambio.

La política monetaria sirvió para la colocación de créditos en el sector industrial con tasas de interés bajas y años de gracia<sup>47</sup>; mientras que la fiscal por medio de la creación de instituciones como el Ministerio de Industrias, la Ley de Fomento Industrial, etc., y la eliminación de impuestos; favorecieron sin ninguna duda al sector manufacturero del país.

Hasta aquí se resume la estrategia de la ISI que se aplicó en Ecuador y en el resto de países pertenecientes a Latinoamérica, ahora cabe establecer los motivos por los cuales esta buena estrategia fracasó en el país. *“En primer lugar por la incapacidad de las élites para crear las condiciones propicias para su cristalización. No se transformó dinámicamente el mercado interno, no se dio una redistribución productiva, no se garantizó el flujo adecuado de capitales para la readecuación del aparato productivo superando su heterogeneidad estructural, no hubo una real concentración de esfuerzos privados y estatales para crear la infraestructura necesaria y tampoco se diseñó – mucho menos aplicó – una verdadera política arancelaria que hubiera protegido activamente a la naciente industria hasta que esta alcanzara niveles prudentes de competitividad internacional ”* [Acosta, 2006]. A todo esto sumó el hecho de que el aporte financiero para lograr los cambios que se deseaban fueron en su mayoría extranjeros lo que hizo que la lógica de la industrialización tenga un componente externo muy fuerte y, por lo tanto, limitante a cualquier propuesta nacional.

## II.4 Crisis de los 80 y 90

*“En alguna medida, las políticas aplicadas en torno a la actividad petrolera han sido responsables de los desajustes y desequilibrios de los años ochenta y noventa, a consecuencia*

---

<sup>46</sup> Se castigaban las importaciones de bienes industrializados finales con aranceles muy altos; mientras que para mantener las importaciones de insumos para la industria, el arancel era del 0%

<sup>47</sup> En esta etapa se crea la Corporación Financiera Nacional (CFN)

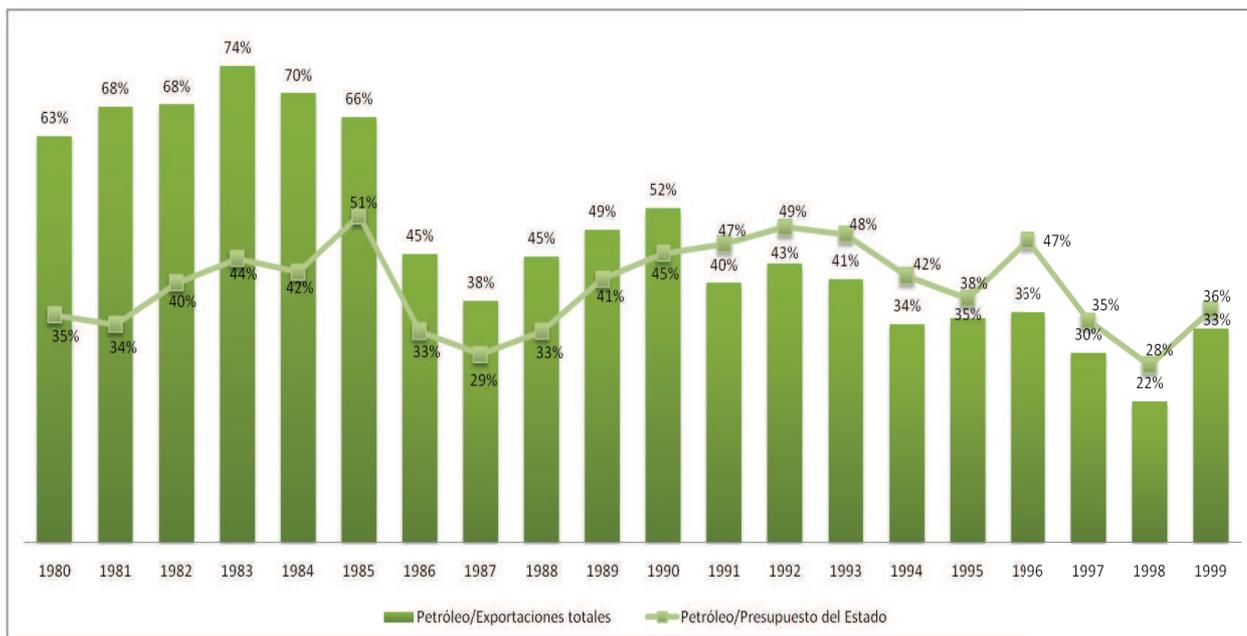
*de la enorme dependencia del país de los ingresos provenientes de un bien no renovable y de cotización volátil como es el petróleo*” [Naranjo, 2005]. Lo que cita el Doctor Naranjo se complementa con la implicancia no menos importante de diferentes factores exógenos y endógenos que influyeron notablemente en las crisis de aquellos años en el Ecuador.

Dentro de los factores exógenos de la crisis se encuentran la *deuda externa*, la *volatilidad del precio internacional del barril del petróleo*, los *desastres climáticos* y la *crisis financiera internacional*. La ***deuda externa*** como se vio anteriormente se fundamentó en una excesiva liquidez de los organismos financieros internacionales, pero el proceso de endeudamiento también fue propiciado por los organismos multilaterales de crédito, los cuales no avizoraron ni previeron la posterior crisis, es así que un documento del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) de 1981, señalaba al respecto: “(...) *dada la elasticidad ingreso de la demanda de energía, tanto a corto como a largo plazo, y a los probables cambios en la estructura de la economía, la aceleración de la tasa de crecimiento de la actividad económica conducirá a un mayor consumo de energía en general y a una mayor demanda de petróleo en particular, por lo menos durante los próximos diez años*<sup>48</sup>”. Los ingresos provenientes del petróleo y de la deuda externa en lugar de generar los cambios estructurales para el cambio productivo y posterior desarrollo del país, lo volvió más vulnerable y dependiente de los recursos internacionales, esta vulnerabilidad y dependencia apareció con una fuerza insospechada en los años ochenta y noventa. La ***volatilidad en el precio internacional del barril de petróleo*** se considera como uno de los factores más importantes dentro de la explicación de las crisis, debido principalmente a su importancia y participación dentro del Presupuesto General del Estado y del PIB, en la primera con una significancia que superó el 50% y en el PIB su participación pasó el 18%.

---

<sup>48</sup> Banco Interamericano de Desarrollo. “*Necesidades de inversiones y financiamiento para energía y minerales en América Latina*”. BID. 1981. Pag. 64.

**Gráfico 17 - Participación del Petróleo en las exportaciones totales y Presupuesto del Estado**



ELABORADO POR: José F. Cañar  
FUENTE: BCE

Como se ha demostrado, los precios del barril del petróleo vuelen al país totalmente vulnerable a sus desequilibrios, el gasto fiscal depende exclusivamente de este factor, acompañado a esto se tiene que considerar que tanto cuando los precios del barril han sido altos, como cuando han caído de manera importante, la economía nacional ha sufrido distorsiones, por ejemplo se tiene que cuando los precios eran altos, las exigencias tributarias disminuían y, cuando los precios disminuían el ajuste económico se limitaba a la devaluación monetaria, reducciones en el gasto de inversión, etc.

Los *desastres climáticos y naturales* y las *crisis financieras* dan cuenta de los enormes gastos en los que incurrió el país y la afectación en los sectores agrícolas exportadores y otros, debido al “fenómeno del niño” en 1982-83 y 1998, así como las crisis de la deuda externa en toda América Latina, la Mexicana de 1995, la crisis de los países asiáticos 1997-98 y la crisis rusa de 1998.

Paralelamente a los factores mencionados internamente la inestabilidad política, los conflictos bélicos con el Perú y la estructura productiva del país<sup>49</sup> fueron determinantes en la aparición y profundización de la crisis de las dos décadas.

La inestabilidad política que se explica por la falta de continuidad de los gobernantes y de sus autoridades económicas; el conflicto bélico con el Perú en 1981 (Paquisha) y en 1995 (Cenepa) determinaron gastos sustanciosos en defensa por parte del Estados, el costo del último enfrentamiento se estima en más de 500 millones de dólares. “*No obstante, aproximadamente un 20% de los ingresos estatales anuales se han venido destinando al rubro de defensa. Un desvío de recursos notable y perjudicial para un país carente de educación, salud, infraestructura, justicia, etc.*” [Naranjo, 2005].

Hasta aquí, las causas identificadas como determinantes de las crisis de esos años, a continuación se mostrarán cuáles fueron las políticas de ajuste que tomaron las autoridades del Ecuador.

#### **II.4.1 Políticas económicas de ajuste**

A partir de 1982, con la finalidad de contar con la suficiente cantidad de recursos externos para hacer frente a sus compromisos internacionales, básicamente el servicio de la enorme deuda externa, el Ecuador aplicó una serie de medidas económicas conocidas como políticas de ajuste. Estas medidas económicas procedían de la firma de las llamadas “Cartas de intención” patrocinadas por el Fondo Monetario Internacional; la presión que existía para firmar estas cartas radicaba en que servían como respaldo para futuros créditos, para poder renegociar la deuda con los diferentes acreedores internacionales privados, así como para negociaciones con el Banco Mundial, BID y CAF, es decir, era una atadura de manos para las autoridades nacionales.

Las políticas de ajuste de acentuaban en la reducción del gasto fiscal y en el mejoramiento de la balanza de pagos a través del superávit de la balanza comercial utilizando la herramienta de la devaluación monetaria. Pero, lo que el FMI no veía es que cuando una nación con una elevada propensión marginal a importar, las devaluaciones terminaban siendo altamente inflacionarias, y con el fin de para esa

---

<sup>49</sup> A. Hoffman. “*Ecuador: desarrollo económico en el siglo 20 (un análisis cuantitativo)*”. Cuestiones Económicas No. 21. Banco Central del Ecuador. Quito. 1994. Pag.55

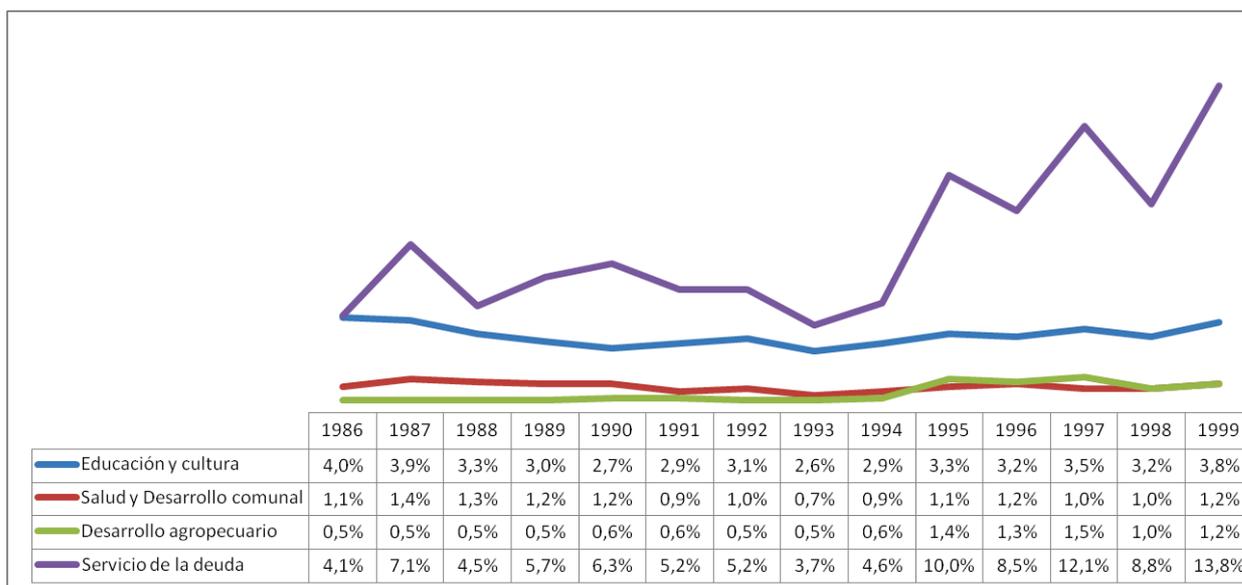
subida de precios se terminaba devaluando más la moneda, es decir, era un círculo vicioso de inflación y devaluación.

Como respuesta a estos problemas las autoridades económicas de aquellos tiempos viraban sus esfuerzos hacia la política monetaria y fiscal. *“(...) las políticas de encaje y de operaciones de mercado abierto, diseñadas teóricamente para controlar la liquidez y, de esa manera, cumplir con el objetivo de controlar la inflación, en el caso ecuatoriano, fueron utilizadas como mecanismo de apoyo del sistema financiero. Las elevaciones o disminuciones del encaje servían para dotar de liquidez a este sistema o para remunerar recursos que no podía utilizar. Del mismo modo, especialmente en los últimos años de la década de los noventa, las operaciones de mercado abierto realizadas por el Banco Central sirvieron para proveer de liquidez a una banca en quiebra que, además, utilizaba los recursos para especular con el tipo de cambio”* [Naranjo, 2005].

Mientras que la política fiscal aplicada en esos años se puede resumir con lo siguiente:

*“El aspecto en el cual se manifiesta con mayor claridad el fracaso de los programas de estabilización es política fiscal. (...). En 1979, la producción de servicios públicos representaba 7,4% del PIB. En 1995, la participación de los servicios públicos en el producto fue de 6,2%. En términos de eficiencia, los resultados no son alentadores. En 1995, el Estado gastó tanto o más que antes, pero produjo menos”* [Jácome, 1997].

Sin duda, el peso de la deuda externa en los años ochenta y noventa fue un elemento condicionante en las finanzas públicas y su servicio significó el deterioro de otros sectores como la educación, la seguridad, el desarrollo social, etc.

**Gráfico 18** – Egresos del Gobierno Central, Servicio de la deuda y otros sectores (% PIB)

ELABORADO POR: José F. Cañar  
FUENTE: BCE

Además de lo mencionado se debe señalar que hubo serios errores en la política tributaria, por ejemplo, la supresión del impuesto sobre la renta y su reemplazo por el impuesto sobre la circulación de capitales, que significaba la retención del 1% del valor de todas las transacciones financieras, generó una alarmante reducción de los depósitos bancarios. La intermediación financiera se redujo gravemente, lo que provocó la inmediata quiebra del 72% de la banca, a un costo que se aproximó al 20% del PIB de 1998, más de 4000 millones de dólares. Un costo solo igualado por la “sucretización” de la deuda privada.

*“De acuerdo con la UNICEF, entre el año 1995 y el 2000 el número de pobres subió de 3,9 a 9,1 millones, en términos porcentuales creció de 34 al 71 por ciento de la población; la pobreza extrema también se incrementó considerablemente de 2,1 a 4,5 millones, lo que en términos porcentuales significaba un salto del 12 al 35%. El gasto social per cápita disminuyó un 22% en educación y un 26% en salud” [Naranjo, 2005].*

Todo lo anterior acompañado de una mayor concentración de la riqueza. *“El 20% más pobre recibía en 1990 el 4,6% de los ingresos, mientras que solo obtenía en 1995 el 4,1% y en 1999 el 2,46%. Por el contrario, el 20% más rico de la población obtenía el 52% en 1990, el 54% en 1995 y el 61,2% en el año 1999” [Acosta, 2006].*

En lo que tiene que ver con el sector externo, los gráficos 5, 6 y 9 dan una muestra del impacto de la crisis en el comercio exterior ecuatoriano. En la década de los 70 el promedio de crecimiento de las exportaciones alcanzó el 35% y de las importaciones el 28.3%; mientras que en la década de los 80 y 90 esta tasa de crecimiento bajo contundentemente, siendo del 1.7% (exportaciones) y 0.5% (importaciones) en los 80 y de 7.2% (exportaciones) y 7.9% (importaciones) en los 90.

El detalle de productos muestra un comportamiento similar, la tasa de crecimiento de las exportaciones ecuatorianas petroleras y no petroleras en la década de los 70 alcanzó el 35 y 25 por ciento respectivamente; en tanto que para los 80 el crecimiento de las exportaciones petroleras bajo al 3.3% y de las no petroleras al 3.4%; y para los 90 la situación fue similar, 5.9 y 10.5 por ciento de crecimiento respectivamente.

### III PAISES ESTRATÉGICOS PARA EXPORTACIONES ECUATORIANAS

#### III.1 Estrategias comerciales

La crisis de los años 70, 80 y 90s en el Ecuador, indiscutiblemente marcaron líneas de partida para la reformulación de hacer política y de la concepción de crecimiento y desarrollo económico no solo en el país, sino también el resto de naciones que pertenecen a América Latina y el Caribe. El pensamiento hegemónico durante muchos años ha sido el neoliberal o también conocido como ortodoxia convencional, el cual se fundamenta en el mercado, y en el mínimo intervencionismo del Estado; “[...] *reconoce las fallas de mercado, pero afirma que las fallas del Estado al intentar corregirlas son peores. [...] alcanza con que las instituciones garanticen la propiedad y los contratos o, más ampliamente, el buen funcionamiento de los mercados que son los que promoverán automáticamente el desarrollo*” [Bresser-Pereira. 2007], es decir, considera que el papel del Estado debe ser limitado y no tiene que participar de manera directa en la economía de un país. Además de estas consideraciones en materia de comercio exterior se propone la apertura y desregulación del comercio internacional para el mejoramiento de niveles de competitividad de los productos que participan en el mercado mundial, es decir, la libre movilidad de bienes y servicios de una país a otro como motor del crecimiento y su posterior desarrollo económico; aunque pocas y generales, estas fueron las bases donde se asentaron la mayoría de las políticas públicas de los diferentes gobiernos que estuvieron al mando del país en esos años de crisis.

A pesar de las diferentes justificaciones filosóficas y técnicas por parte de varios organismos multilaterales internacionales como el FMI o Banco Mundial, este modelo se cayó<sup>50</sup>, fomentando e incentivando las diferentes crisis de las que el país ha sido testigo presencial. Bajo estos resultados obtenidos a los largo de los años es inevitable pensar en una nueva forma de orientar un país, un nuevo modelo que, como acota Jürgen Schuldt<sup>51</sup> no debe “*limitarse a devaluar el tipo de cambio, a implantar subsidios a las exportaciones, a reducir tarifas portuarias, a recortar remuneraciones reales, a*

<sup>50</sup> Lea: Naranjo, Marco. “*Dolarización Oficial y Regímenes Monetarios en el Ecuador*”. 2005

<sup>51</sup> Reconocido economista peruano, autor de diferentes obras, entre ellas “*Elementos estratégicos para el diseño de una política de comercio exterior de largo plazo para el Ecuador*”. 1994

*uniformar y comprimir los aranceles, a establecer acuerdos bilaterales de comercio, etc., como lo quiere el pensamiento económico ortodoxo [...], apenas puede resultar en una mejora temporal de la balanza comercial” [Schuldt. 1994]. Debe tomar una perspectiva diferente a la tradicional, en el primer capítulo de esta investigación se determinó la importancia primordial del estado y de las instituciones dentro de una nación que desea desarrollarse, pero esto no tendría ningún sentido si se mantienen las viejas visiones del comercio exterior y no pensamos en que el valor de las exportaciones no es el fin para el cumplimiento de un desarrollo nacional, sino lo que interesa es la capacidad de realizar encadenamientos de producción que fomenten a su vez el desarrollo de capacidades individuales y sociales a través, por ejemplo, de la satisfacción de necesidades básicas de la población. En este sentido, “la mejor política de inserción externa de una economía es la que contempla y acomete medidas y transformaciones profundas –más allá de las propiamente económicas- dirigidas privilegiadamente al desarrollo interno de sus estructuras productivas, sociales e institucionales”[Schuldt. 1994].*

En 1994 Schuldt ya proponía que todas las políticas públicas deben ir enmarcadas en una Estrategia Nacional de Desarrollo y no como ha sucedido hasta hace unos años atrás donde desde una política ortodoxa de apertura se quiere reordenar toda la economía interna. Ahora bien, bajo esta conceptualización se deben puntualizar los requisitos que se necesitan para realizar una inserción comercial inteligente con el resto del mundo.

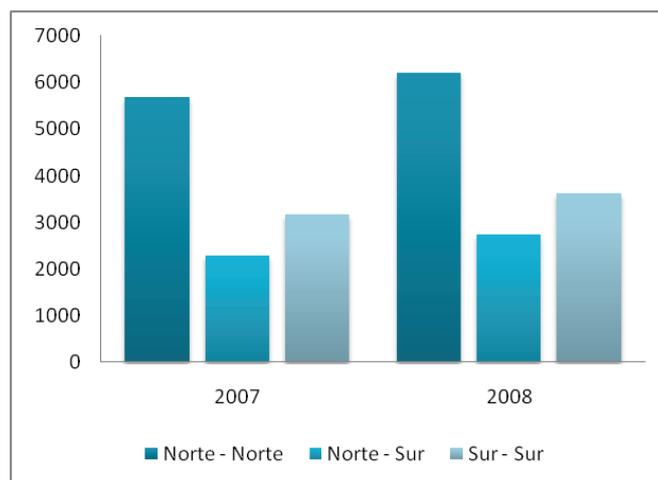
Para esto es necesario considerar las particularidades del mercado mundial y sobre estas tomar las decisiones correctas que permitan una adecuada participación en el comercio regional y global.

- Más y más el comercio y la inversión mundial se da entre los países del Norte<sup>52</sup>, marginando de las corrientes mercantiles más dinámicas a los del Sur<sup>53</sup>.

---

<sup>52</sup> Países pertenecientes a la OCDE

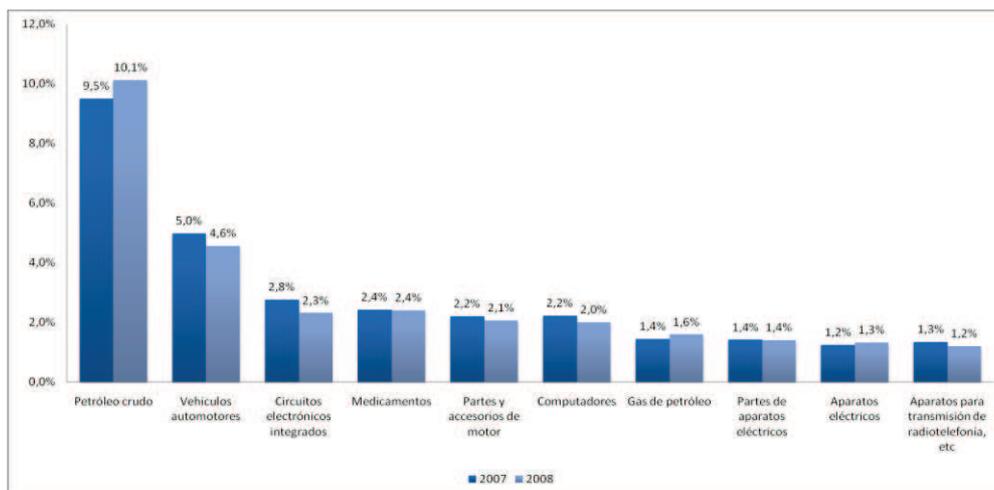
<sup>53</sup> Se componen por los países que no pertenecen a la OCDE

**Gráfico 19 - Flujos de comercio mundial (miles de millones de dólares)**

FUENTE: UN COMTRADE  
ELABORADO POR: José F. Cañar

El gráfico es claro, los mayores flujos comerciales a nivel mundial se dan entre los países del Norte, es decir, entre países ricos; al contrario de lo que se piensa, el flujo comercial entre países del Norte y Sur es el menor de los tres presentados en el gráfico.

- En este entorno, la participación de las materias primas y los productos primarios va declinando, mientras que el de manufacturas ha aumentado radicalmente, y entre estas la participación de la maquinaria, de equipo de transporte y de mercancías basadas en la ciencia de avanzada –electrónica, farmacéuticos, etc.- han integrado su tajada sobre el total.

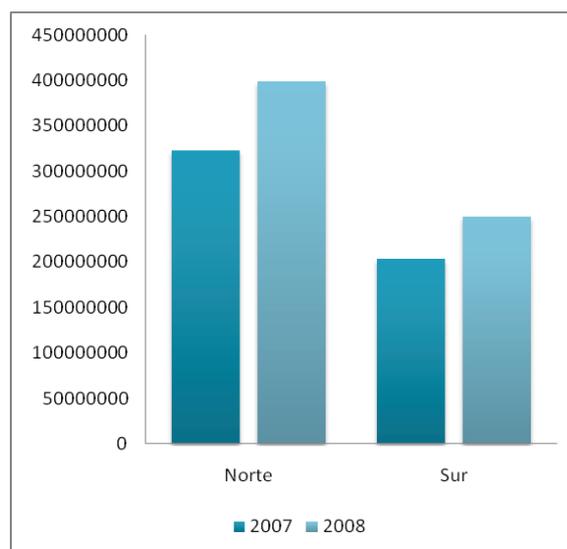
**Gráfico 20 - Participación por producto en las exportaciones mundiales**

FUENTE: UN COMTRADE  
ELABORADO POR: José F. Cañar

A excepción del petróleo crudo, los principales productos de exportación mundial se caracterizan por contener un alto nivel de valor agregado, es decir son productos industrializados (tecnológicos).

- Los propios países del Norte gracias a aumentos de productividad están produciendo más y más bienes agrícolas que compiten con los nuestros.

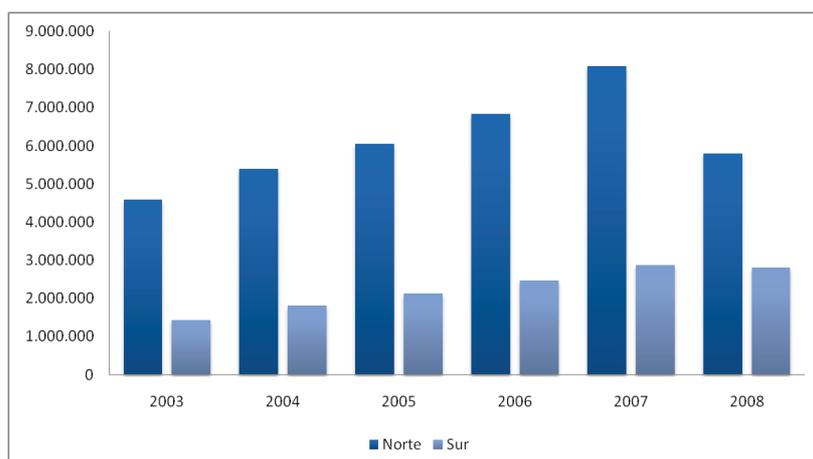
**Gráfico 21** - Exportación mundial de productos agrícolas (miles de dólares)



FUENTE: UN COMTRADE, BANCO MUNDIAL  
ELABORADO POR: José F. Cañar

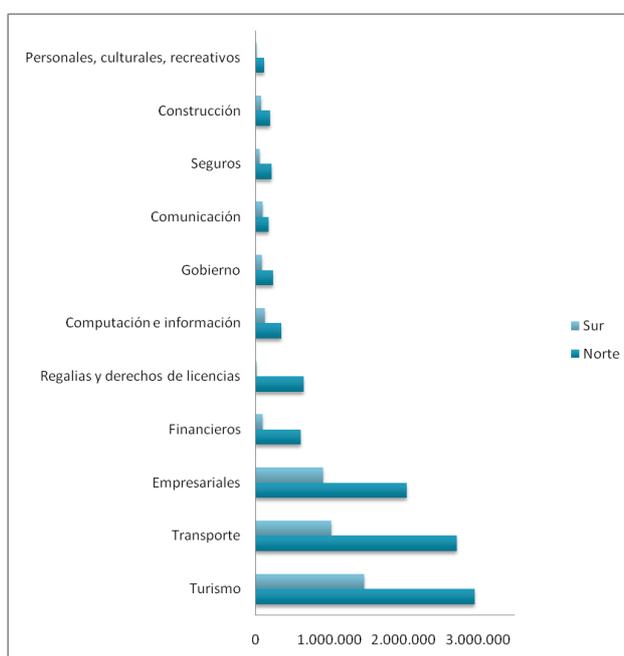
La infraestructura tecnológica con la que cuentan, así como los diferentes incentivos estatales como subsidios de los que son sujetos los agricultores en los países ricos hace que tengan mayor productividad y su producción sea de mejor calidad que la nuestra, es por esto que cada año aumentan sus exportaciones mundiales. De esta manera se descalabran los argumentos que sostienen los beneficios de las ventajas comparativas, puesto que como se observa, no sucede lo que se pensaba, los países más ricos son también los que exportan más al mundo productos agrícolas.

- Por si fuera poco, las materias primas naturales vienen siendo sustituidas aceleradamente por las de origen químico-sintético, en añadidura, el uso más productivo de aquellas (por unidad de producto) reduce su demanda.
- Asimismo, el comercio de servicios –en el que jugamos un papel marginal como exportadores- va acelerando su crecimiento y su participación en los flujos internacionales.

**Gráfico 22 - Exportaciones de servicios (miles de millones de dólares)**

FUENTE: UN TRADE SERVICE  
ELABORADO POR: José F. Cañar

La tendencia de la exportación de servicios a nivel mundial es creciente, tanto en países del Norte como del Sur, pero la diferencia radica en el peso de estas exportaciones entre los dos grupos. Sin lugar a dudas que los países del Norte nos llevan una considerable ventaja en la exportación de este sector.

**Gráfico 23 - Exportaciones mundiales por tipo de servicio (miles de millones)**

ELABORADO POR: José F. Cañar  
FUENTE: UN TRADE SERVICE

En las exportaciones mundiales por tipo de servicio los países del Norte tienen mayor participación; turismo, transporte, y servicios empresariales (consultorías) son los servicios que más se exportan a nivel mundial, mostrando una diferencia considerable con los otros tipos de servicios que participan en el mercado mundial.

- La formación de bloques económicos y comerciales semicerrados (ASEAN, NAFTA, UE), reduce crecientemente la participación del Sur en el comercio mundial, en muchos casos, por la implantación de barreras arancelarias e incluso de cuotas, la más burda de restringir el comercio Norte-Sur.

Estas consideraciones incentivan a pensar en la idea de la formación de un grupo compuesto por países con características económicas y productivas similares. De aquí la justificación de una integración regional, en donde con el fomento de la producción interna de cada uno de los países y después la coordinación interregional para la exportación de bienes con mayor valor agregado al mercado mundial, mejoren el actual papel que tiene la región sobre el mercado de bienes y servicios en el mundo. *“vivimos pues en un mundo cambiante y frágil, dinámicamente inestable; y al que insistimos en querernos integrar como exportadores de productos tradicionales”* [Sagasti. 1992].

Para plantear estrategias eficientes de comercio internacional es necesario considerar la importancia que se merecen los puntos expuestos en los párrafos anteriores y que dan cuenta del comportamiento que tiene el mercado mundial. De acuerdo a eso, *“[...] el nuevo desarrollismo no quiere basar su conocimiento en la exportación de productos primarios de bajo valor agregado, sino que apuesta a que los países en desarrollo exporten bienes manufacturados o productos primarios de alto valor agregado”* [Bresser-Pereira. 2007], *“[...] debería concluirse que la inserción externa requiere de una modificación paulatina, pero radical de la canasta de exportaciones que debería ofrecer el país, en una metamorfosis que asegure una transición doble: por un lado, desde los productos primarios a otros productos primarios no tradicionales; y, por el otro, desde los primarios a los bienes y servicios con alto contenido tecnológico y de conocimiento”* [Schuldt. 1994].

Todo lo mencionado hasta el momento nos ha permitido identificar la manera en que funciona el mercado mundial; por esto, la propuesta para Ecuador que se realiza en base al análisis hasta aquí realizado señala, que para insertarnos de mejor manera en el mundo comercial y para sacarle mayores ventajas, se debe empezar ya un cambio

sistemático de estructura productiva. Para pasar de la producción y exportación de productos primarios hacia una producción de bienes con mayor valor agregado.

El direccionamiento estratégico bajo el cual se deben desarrollar y aplicar las diferentes políticas públicas comerciales por parte del Gobierno, deben comprender los puntos que Jürgen Schuldt en su escrito determina; estos puntos sirven de ajuste frente a las derivaciones de la existencia de las economías de escala, de la competencia imperfecta, de la incertidumbre y de la información incompleta que para fines eficientes de política podrían influir negativamente:

- [...] se requiere inevitablemente de un cierto nivel y nuevas formas de intervención estatal, si bien selectivas, en la promoción de ciertos sectores o ramas industriales. Estas deben ser seleccionadas entre las que mayores externalidades generen, otorgándoles subsidios a las exportaciones y/o en forma directa, incluidas exoneraciones tributarias. Dependiendo del sector, ello puede justificar una política proteccionista defensiva (en sectores sujetos a la reestructuración) u ofensiva (industrias incipientes), combinada con políticas activas de promoción de exportaciones.
- Asimismo, en presencia de externalidades y economías externas, el Estado está llamado a proteger industrias incipientes, a subsidiar la comercialización externa de productos nuevos (exportaciones no tradicionales), a fortalecer y fomentar el comercio entre países en desarrollo, a buscar y abrir nuevos mercados, etc.
- La necesidad de diseñar e implementar una estrategia dirigida de inversiones promovida y/o coordinada por el Estado, que genere mayores efectos multiplicadores y autopropulsores intra e intersectoriales, a efectos de alentar el desarrollo y profundización de las empresas y ramas económicas con rendimientos crecientes.
- En lo fundamental, el activismo estatal también debe estar encaminado a promover nuevas actividades intensivas en conocimiento tecnológico y capital humano, así como a asegurar una información permanente sobre el progreso técnico y las modalidades probadas de incorporación e innovación de equipo y maquinaria. Paralelamente al uso del conocimiento tecnológico debería fomentarse, en primera instancia, la capacidad para generarlo.

- Por otra parte, en términos de mercados, las nuevas teorías dan un respaldo específico a la liberalización comercial entre países en vías de desarrollo. Este tipo de comercio parece ofrecer, en particular, la posibilidad de explotar economías de escala estáticas tradicionales o de especialización, así como economías dinámicas, debido al peso relativo de productos con un mayor contenido tecnológico que se transan en este tipo de intercambio.
- Sin embargo, es fundamental una mayor coordinación e interacción entre el sector público y las empresas privadas que se caracterizan por externalidades o economías de escala importantes. El Estado debe asegurar el financiamiento para éstas, la difusión tecnológica, la información de mercados, etc. Por lo demás, resulta esencial la información a la que puedan acceder las autoridades; ello exige establecer un nexo estrecho entre los sectores privado y público, tratando de evitar la tradicional “búsqueda de rentas” o la perversión de la acción misma de la acción estatal por parte de aquellos.

Queda claro que el papel del Estado es fundamental a la hora de planificar el comercio internacional de un país. Con esta investigación se desea encontrar y proponer un avance de esa planificación que debe ser integral. Para ello, en la siguiente sección de este capítulo se utilizarán diferentes tipos de variables para encontrar países que ajustándose a dichas variables se los pueda considerar como mercados potenciales para bienes producidos en el Ecuador. Para esto, se muestra una justificación para el uso de estas variables; dicha justificación se la realizará en el desarrollo de la discusión entre el Modelo Heckscher-Ohlin<sup>54</sup> y los nuevos determinantes de los flujos comerciales entre países<sup>55</sup>; esto nos dará una idea clara de la concepción tradicional y actual sobre los factores que explican el comercio internacional.

---

<sup>54</sup> Teoría de las proporciones factoriales

<sup>55</sup> Se tomará como base el documento “*Explaining Trade Flows: Traditional and New Determinants of Trade Patterns*”. 2006

### III.2 El modelo Heckscher-Ohlin

Sí el trabajo fuese el único factor de producción, como suponía el modelo ricardiano, la ventaja comparativa podría surgir únicamente de las diferencias internacionales en la productividad del trabajo.

El modelo Heckscher-Ohlin predice que si un país tiene una abundancia relativa de un factor (trabajo o capital), tendrá una ventaja comparativa y competitiva en aquellos bienes que requieran una mayor cantidad de ese factor, o sea que los países tienden a exportar los bienes que son intensivos en los factores con que están abundantemente dotados (Krugman 2001). Al mencionado modelo también se le conoce como la teoría de las proporciones factoriales.

La teoría Heckscher-Ohlin se basa en los siguientes supuestos (Salvatore 1999):

- Hay dos naciones (la nación 1 y la nación 2), dos mercancías (la “X” y la “Y”) y dos factores de producción (trabajo y capital).
- Ambas naciones se sirven de la misma tecnología en la producción.
- La mercancía “X” es intensiva en trabajo y la mercancía “Y” es intensiva en capital, en ambas naciones.
- Ambas mercancías se producen con rendimientos constantes a escala en ambas naciones.
- Hay especialización incompleta de la producción en ambas naciones.
- Las preferencias son iguales en ambas naciones.
- Hay competencia perfecta en los mercados de mercancías y de factores en las dos naciones.
- Hay movilidad perfecta de factores dentro de cada nación, más no hay movilidad internacional de factores.
- No hay costos de transporte, aranceles ni otras obstrucciones al libre flujo del comercio internacional.
- Todos los recursos se emplean por completo en ambas naciones.
- El comercio internacional entre las dos naciones está equilibrado.

El teorema Heckscher-Ohlin (H-O) nos dice que una nación exportará la mercancía cuya producción requiera el uso intensivo del factor relativamente abundante y barato, e importará la mercancía cuya producción requiera de uso intensivo del factor relativamente escaso y caro, en otras palabras, la nación relativamente rica en trabajo exporta la mercancía relativamente intensiva en trabajo, e importa la mercancía relativamente intensiva en capital.

Sin embargo, como se ha demostrado, la mayor parte de los flujos comerciales mundiales se realizan entre países del Norte, los cuales tienen características similares (intensivas en capital); es por esta razón que cabe la crítica hacia esta teoría que pretende explicar, de manera total, los flujos de comercio entre los diferentes países del mundo. A continuación se presenta un análisis que complementa al modelo H-O y que trata sobre los nuevos determinantes del comercio internacional.

### **III.3 Nuevos determinantes del Comercio Internacional**

El modelo neoclásico que se explica en la primera parte de este análisis no hace sino afirmar la concepción que tenían los seguidores de esa ideología, donde su explicación acerca del comercio internacional se fundamentaba en las ventajas comparativas. *“Un país que es abundante en capital, exportará bienes de capital”* [Vanek, 1968]. Actualmente esa concepción de comercio internacional ha quedado más que desechada, es cierto que las ventajas comparativas pueden explicar de alguna forma el comercio entre países, pero de ninguna manera puede ser el fundamento que determine el patrón de exportaciones e importaciones de productos en el mercado mundial; uno de los ejemplos más claros de esta afirmación es lo que sucede en Corea del Sur, a pesar de que no tuvo ventajas comparativas para la construcción de buques, hoy es su principal exportador a nivel mundial.

Es precisamente por esta clase de ejemplos, que se encuentran muchos a nivel mundial, que se deben considerar nuevas ideas que podrían explicar los patrones de comercio entre países. Es así que Mindfor (1989), y Balassa y Bauwens (1988) ya decían que el comercio entre países pertenecientes al Norte y Sur<sup>56</sup> puede ser explicado por las diferencias en las dotaciones de habilidad, más no en las dotaciones de capital; esto se

---

<sup>56</sup> Norte: Países desarrollados.

Sur: Países subdesarrollados o en vías de desarrollo.

va en contra del modelo H-O ya que pone de manifiesto que la intensidad de capital no necesariamente determina la producción y exportación de bienes de capital, sino que pone en supremacía a la generación de capacidades individuales.

Especificando un poco más este tema tenemos que Leamer en 1984 y Levinsohn en 1995 cuestionaron la relación lineal entre la dotación de factores y la estructura de las exportaciones de un país, es decir, un aumento de capital no conducirá a un aumento de las exportaciones de bienes intensivos en capital; si el país es especializado en bienes intensivos en mano de obra, no producirá productos con mayor capital. Un ejemplo claro de esto son los países del Medio Oriente, que cuentan con mucho capital, infraestructura de primer orden, pero su economía se basa en la exportación de un producto primario como el petróleo. Dentro de la explicación entra también el tema acerca de la creación de capacidades individuales, ya que un país puede tener mucho capital, maquinaria tecnológica, etc., pero si no tiene gente académica y profesionalmente preparada para operarla no tiene mayor beneficio.

Como aspecto importante para la contra posición al modelo H-O, se debe considerar que la primera prueba empírica del modelo H-O fue llevada a cabo por Wassily Leontief<sup>57</sup> con datos de la matriz insumo-producto de 1947 de los Estados Unidos. Leontief descubrió que los bienes que compiten con las importaciones de Estados Unidos eran cerca de 30 por ciento más intensivos en capital que las exportaciones de ese mismo país. Puesto que los Estados Unidos son la nación con mayor abundancia de K, este resultado era lo opuesto de lo que pronosticaba el modelo H-O, y se denominó paradoja de Leontief.

Diferentes pruebas, investigaciones y aportes concluyen en que verdaderamente existen otros factores que determinan con mayor precisión el comportamiento de los países en el mercado mundial. Gourdon (2006), en su investigación: *“Explaining Trade Flows: Traditional and New Determinants of Trade Patterns”* recoge aportes de diferentes expertos y concluye en que los nuevos determinantes del comercio internacional son las preferencias de los consumidores, diferencias en tecnología, retornos crecientes de escala y barreras comerciales.

---

<sup>57</sup> Premio Nobel de Economía 1973

### **III.3.1 Diferencias en tecnología**

En cada país la intensidad tecnológica es diferente y esto podría influir de dos maneras en los patrones de comercio; primero, en términos de eficiencia en el uso de insumos (productividad) y segundo, la tecnología crea ventajas competitivas en la producción de algunos bienes específicos.

En 1995 Trefler demostró que el modelo original H-O mejora sustancialmente cuando se toman en cuenta las diferencias tecnológicas entre los países desarrollados y en vías de desarrollo. Hacia algunos años atrás ya se identificó la necesidad de incluir en el análisis esta variable, el indicador que se utilizaba anteriormente fue el gasto en investigación y desarrollo que realizaban cada uno de los países, pero actualmente se tienen en cuenta las diferencias en productividad a través de la productividad total de los factores.

### **III.3.2 Preferencias de los consumidores**

Las preferencias de los consumidores son dependientes de los ingresos, es por esto que se incluyen en el análisis variables que determinan la riqueza de un país (PIB), su poder adquisitivo (ingreso per cápita), el nivel de equidad en la distribución de esa riqueza entre la población (gini de ingreso) y esto tiene una implicación directa en el nivel de las condiciones de vida de la sociedad (IDH). Los gustos del país que no tiene mucho capital y que exporta bienes intensivos en mano de obra, estarán orientados a las mercancías producidas con mayor capital.

### **III.3.3 Retornos crecientes de escala**

Un tercio de todas las industrias productivas se caracterizan por tener rendimientos crecientes de escala. Dado que esta medida incluye aspectos de diferencias tecnológicas entre países, es importante utilizar una medida que no esté relacionada directamente con la productividad. Aquí Lederman y Xu (2001) añaden como determinante de los patrones de comercio a una medida de escala como la población. De una manera complementaria, en este aspecto también se considera a la superficie territorial de un país como determinante a la hora de analizar los efectos de la escala.

### **III.3.4 Barreras comerciales**

Leamer (1984) determinó que en el intercambio comercial aparece una desviación entre los precios internos y los internacionales de las diferentes mercancías; propuso además que en el análisis se incluyan las barreras arancelarias y costos de transacción y transporte; en el año 2001 Davis y Weinstein complementaron el aporte de Leamer, tomando en cuenta la distancia al mercado dentro del análisis de costos de transacción y transporte y la diferencia en infraestructura<sup>58</sup> y TIC's<sup>59</sup> entre los diferentes países. Para complementar este punto se debe tomar en cuenta también la importancia actual que tienen las barreras para arancelarias, el nivel de concentración de mercados en la importación de productos (gini de importaciones) y la importancia del comercio internacional para la economía (grado de apertura comercial).

## **III.4 Descripción de variables**

### **III.4.1 Económicas y comerciales**

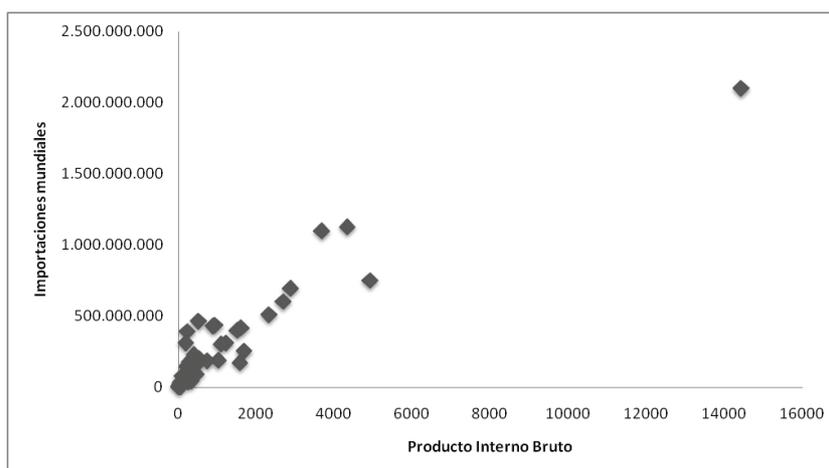
#### **III.4.1.1 Producto Interno Bruto**

La linealidad o correlación entre el PIB y las importaciones mundiales existe, pero esta relación toma mayor fuerza a partir de un nivel específico de producción de los países; se nota claramente la existencia de un grupo de países (puntos) que no cuentan con un nivel muy alto del PIB y así mismo sus importaciones son relativamente bajas; cuando el Producto Interno Bruto crece aceleradamente, su nivel de importaciones también.

---

<sup>58</sup> Carreteras, puertos, aeropuertos, etc.

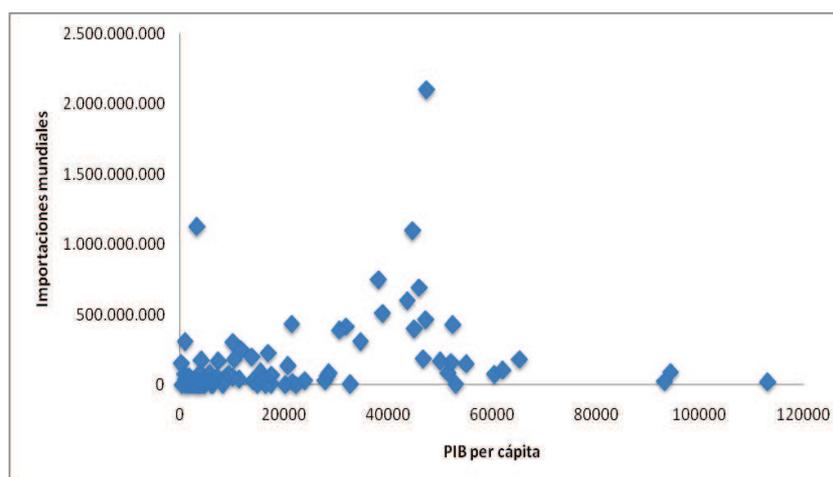
<sup>59</sup> Tecnología de Información y Comunicación

**Gráfico 24 - Relación PIB – Importaciones mundiales**

Fuente: Banco Mundial  
Elaborado por: José Cañar

### III.4.1.2 PIB per cápita

Existe una relación entre el poder adquisitivo de la población de los diferentes países y las importaciones mundiales, a mayor ingreso, la propensión a consumir aumenta. En el gráfico que a continuación se presenta, aparecen puntos atípicos y que básicamente son economías muy pequeñas, de ahí su bajo nivel de importaciones, pero que son muy ricas en nivel promedio de ingreso de sus habitantes. Específicamente estas economías son Luxemburgo y Qatar.

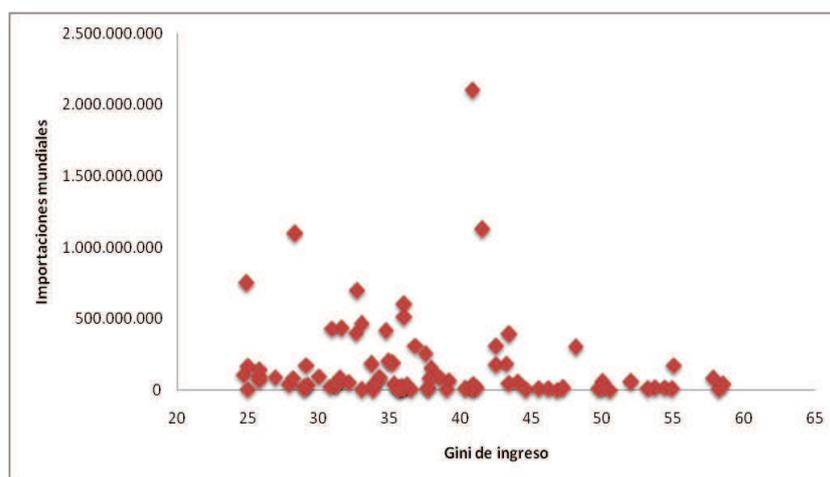
**Gráfico 25 - Relación PIB per cápita – Importaciones mundiales**

Fuente: Banco Mundial  
Elaborado por: José Cañar

### III.4.1.3 Gini de ingreso

Dependiendo de factores como por ejemplo el tamaño de la economía y su ingreso promedio, la menor inequidad en la distribución de la renta da como resultado que mayor cantidad de personas puedan acceder al consumo de productos importados.

**Gráfico 26 - Relación Gini de ingreso – Importaciones mundiales**



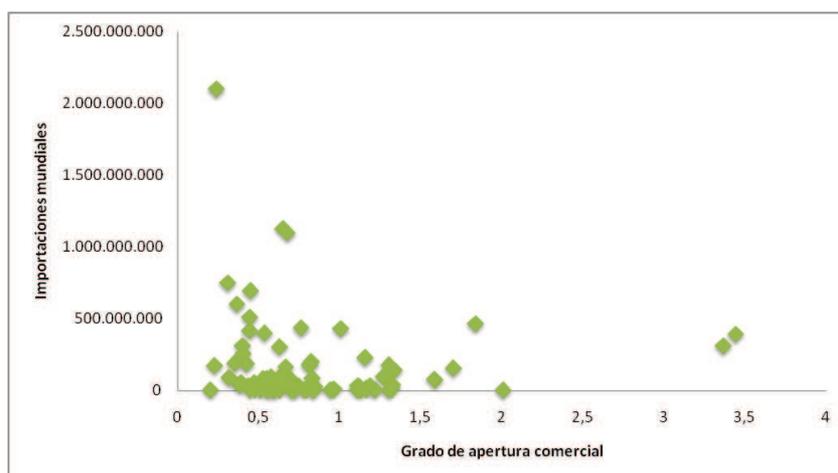
Fuente: ONU  
Elaborado por: José Cañar

### III.4.1.4 Grado de apertura comercial<sup>60</sup>

Como se puede apreciar, los países considerados como cerrados son los que más importan bienes extranjeros, esto tiene una explicación sencilla; los países cerrados tienen la característica de ser economías muy grandes y por lo tanto el tamaño de su mercado interno y su capacidad industrial les posibilita la no dependencia del mercado mundial. Pero, como son países grandes, con mucha población, en volumen representan el mayor porcentaje sobre el total de las importaciones mundiales.

<sup>60</sup>  $(\text{Exportaciones} + \text{Importaciones}) / \text{PIB}$ . Que determina el nivel de importancia del comercio internacional para la economía de cada país.

**Gráfico 27 - Relación Grado de apertura comercial – Importaciones mundiales**

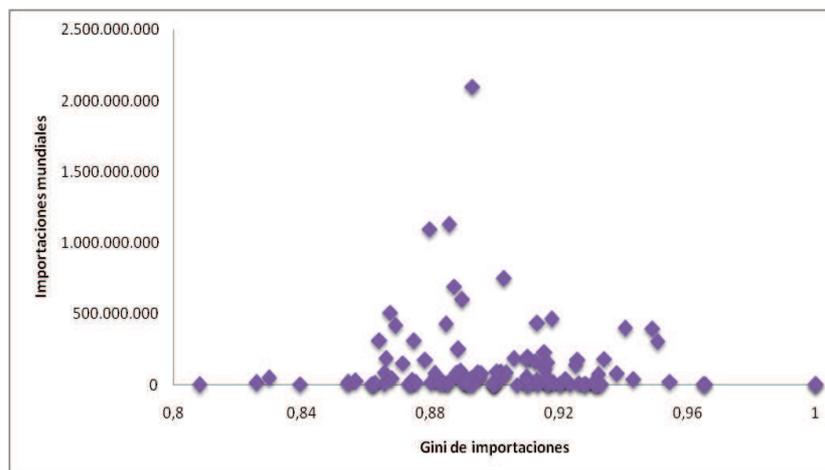


Fuente: Banco Mundial, UN COMTRADE  
Elaborado por: José Cañar

#### III.4.1.5 Gini de importaciones

No se presenta una relación clara entre el grado de concentración de destinos de las importaciones de cada país, y sus importaciones; es decir, el hecho de que sus proveedores sean muy pocos, no influye en su capacidad de importar, ya que esos mercados satisfacen sus demandas.

**Gráfico 28 - Relación Gini de importaciones – Importaciones mundiales**

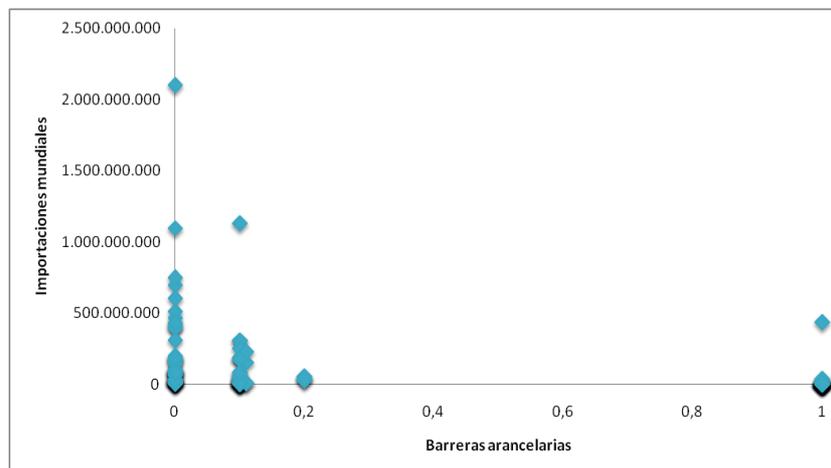


Fuente: UN COMTRADE  
Elaborado por: José Cañar

### III.4.1.6 Barreras arancelarias<sup>61</sup>

Los países que presentan menores obstáculos arancelarios hacia los productos que vienen de fuera muestran mayores niveles de importación.

**Gráfico 29 - Relación Barreras arancelarias – Importaciones mundiales**



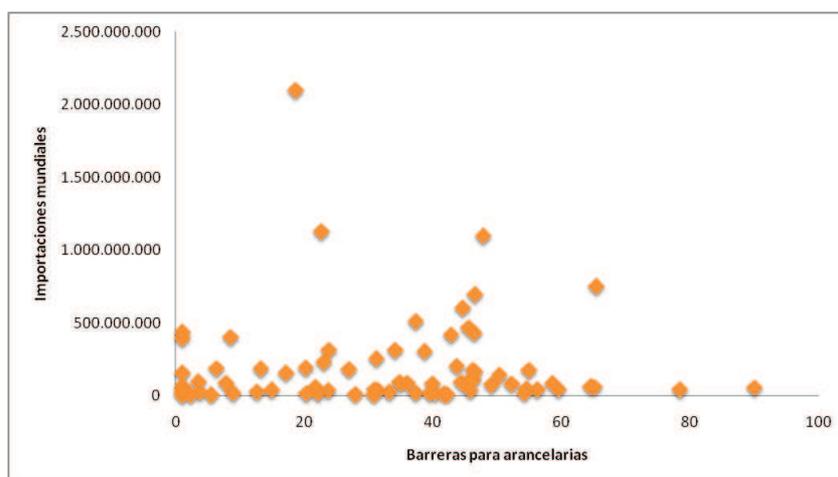
Fuente: Foro Económico Mundial  
Elaborado por: José Cañar

### III.4.1.7 Barreras para arancelarias<sup>62</sup>

Los países que tienen menores regímenes para arancelarios participan mayormente en el mercado mundial como compradores de bienes o mercancías extranjeras.

<sup>61</sup> Es el arancel promedio de cada país. La fuente de investigación es la OMC

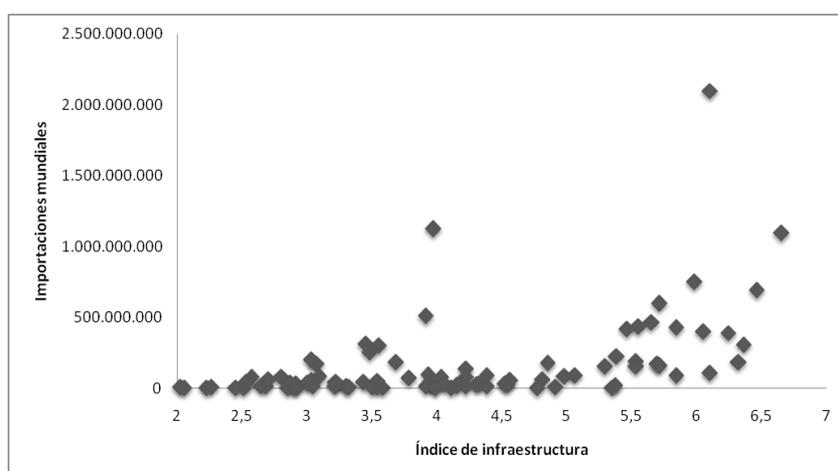
<sup>62</sup> Conocido también como neoproteccionismo. Se refiere a la aplicación de medidas de control a los productos extranjeros, como índices de calidad, sanidad, etc. Índice calculado por la OMC

**Gráfico 30 - Relación Barreras para arancelarias – Importaciones mundiales**

Fuente: Foro Económico Mundial  
Elaborado por: José Cañar

### III.4.1.8 Índice de infraestructura

En este caso la linealidad es clara, mientras más alto es el índice de infraestructura, mayor es su participación como comprador y vendedor en el mercado mundial. Este índice que es calculado por el Foro Económico Mundial califica principalmente su infraestructura logística, es decir, la calidad de los puertos, aeropuertos, carreteras, etc., a demás que considera también su nivel tecnológico en TICs (Tecnología de información y comunicación); estos dos factores son muy importantes a la hora de la eficiencia comercial.

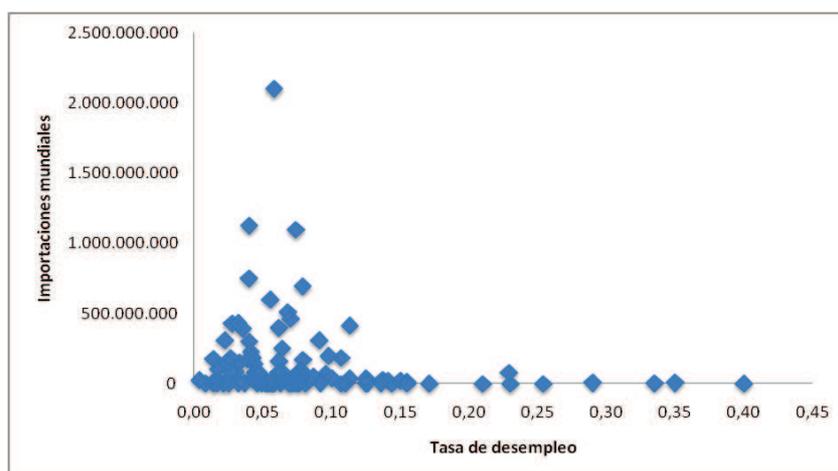
**Gráfico 31 - Relación Infraestructura – Importaciones mundiales**

Fuente: Foro Económico Mundial  
Elaborado por: José Cañar

### III.4.1.9 Tasa de desempleo

Una tasa baja de desempleo implica que existe mayor cantidad de genta trabajando en cada país, y que por lo tanto está en posibilidad de consumir. Esta es la explicación que se pone de manifiesto en la representación gráfica que se presenta a continuación.

**Gráfico 32 - Relación Desempleo – Importaciones mundiales**

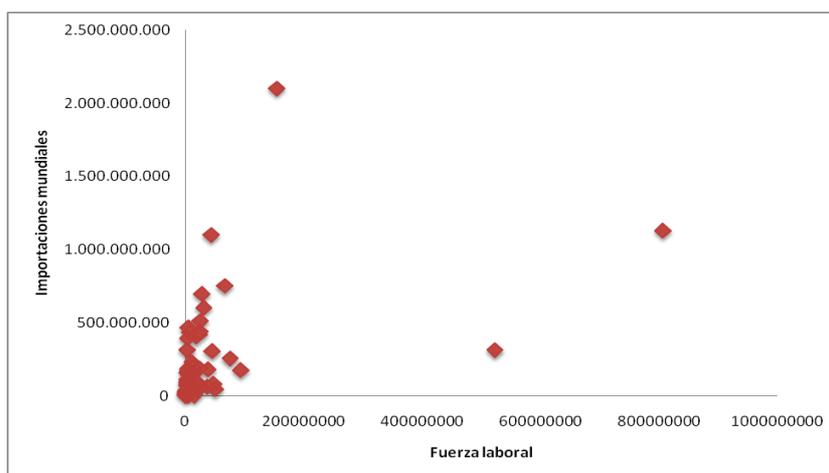


Fuente: Banco Mundial  
Elaborado por: José Cañar

## III.4.2 Sociales

### III.4.2.1 Fuerza laboral

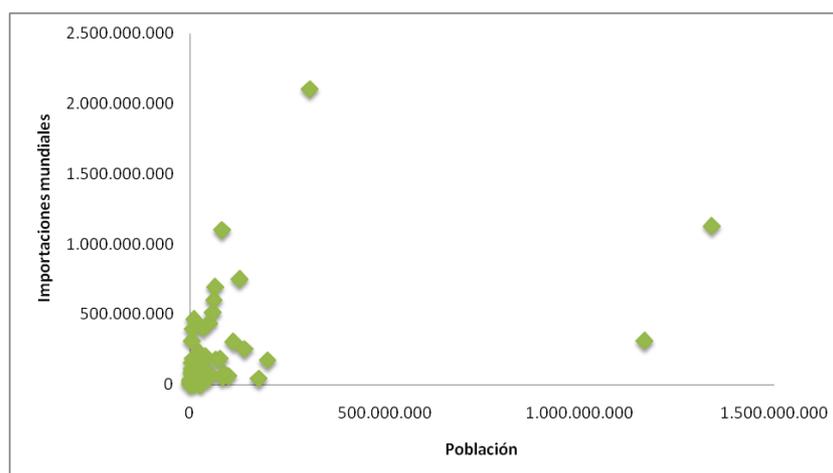
De ninguna manera se podría explicar el nivel de importaciones de un país con la fuerza laboral existente en los países que están dentro del análisis. No se presenta una relación clara que fomente algún tipo de comentario al respecto.

**Gráfico 33 - Relación Fuerza laboral – Importaciones mundiales**

Fuente: Banco Mundial  
Elaborado por: José Cañar

### III.4.2.2 Población

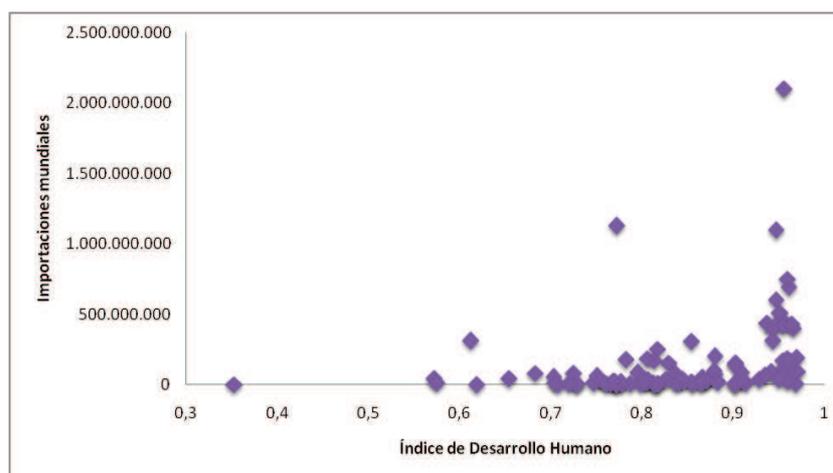
No necesariamente los países que cuentan con niveles poblacionales altos son los que más importan. Esto se debe principalmente al hecho de que pueden ser países cuyo ingreso no les permite demandar mucho. Sin embargo, el gráfico muestra que si existen países que son muy poblados y que por lo tanto exportan mucho.

**Gráfico 34 - Relación Población – Importaciones mundiales**

Fuente: Banco Mundial  
Elaborado por: José Cañar

### III.4.2.3 Índice de Desarrollo Humano

En términos de condiciones de vida, las naciones que presentan un mayor índice, a su vez demuestran mayor aporte dentro de las importaciones mundiales.

**Gráfico 35 - Relación IDH – Importaciones mundiales**

Fuente: ONU  
Elaborado por: José Cañar

### III.4.3 Culturales

Esta variable está compuesta por las variables categóricas *Religión* e *Idioma* principales de cada uno de los países que entran en el análisis. Para convertirlas en una variable cuantitativa se procedió a utilizar la técnica de escalamiento óptimo. La significancia de esta variable determinará o no la importancia de las igualdades culturales a la hora de establecer relaciones comerciales entre países.

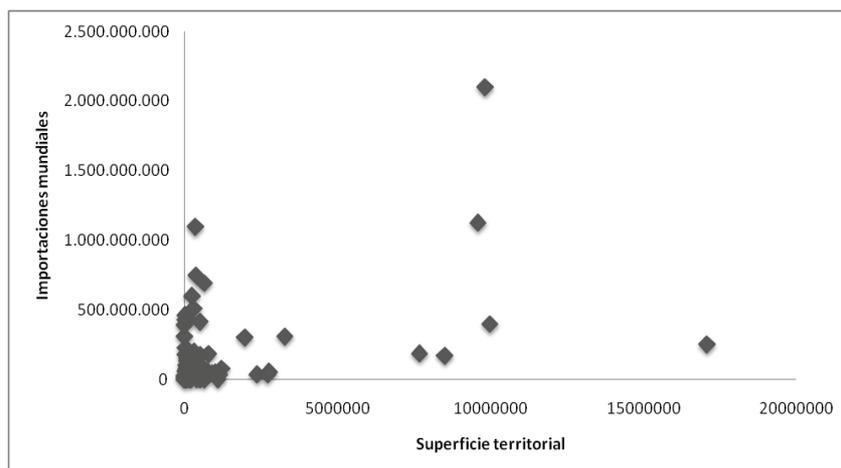
### III.4.4 Geográficas

#### III.4.4.1 Distancia lineal

En este gráfico la distancia lineal representa la proximidad que existe entre el Ecuador y los diferentes países a nivel mundial. Se incluye esta variable en el ACP para determinar el grado de influencia que podría tener la cercanía geográfica como determinante de los flujos comerciales de Ecuador con el mundo.

#### III.4.4.2 Superficie territorial

Esta variable tiene mucho que ver con la población y fuerza laboral; pero al contrario de las anteriores, ésta muestra de cierta manera que cuando se tiene una mayor extensión territorial, se tienen también mayores importaciones.

**Gráfico 36 - Relación Superficie territorial – Importaciones mundiales**

Fuente: Banco Mundial  
Elaborado por: José Cañar

### III.5 Mercados potenciales

La propuesta que se plantea en esta investigación es la de que Ecuador sistemáticamente debe cambiar su estructura productiva hacia bienes que contengan un nivel mayor de valor agregado. Es por esto que una variable dependiente como las exportaciones ecuatorianas sesgaría el alcance que se desea obtener, ya que se limitaría a productos y destinos que actualmente se ofrece en el mercado mundial.

Lo que se desea obtener con la construcción de un Análisis de Componentes Principales (ACP) es identificar *clusters* de países a nivel mundial con características similares; precisamente esas características harán que sea fácil encontrar el grupo de países a donde el Ecuador debe re direccionar sus relaciones comerciales, como oportunidad para la consecución de nuevos mercados potenciales. A continuación se analizarán el patrón de las importaciones de esos países identificados, y eso definirá productos o sectores que el Gobierno ecuatoriano deberá incentivar en el corto, mediano y largo plazo.

#### III.5.1 Identificación

Se irán mostrando los resultados que arroja cada ACP de acuerdo a la inclusión de los diferentes grupos de variables. En el primero solo se tomó en cuenta las variables que están dentro del grupo de las *económicas y comerciales*, aquí se incluyeron en el análisis al PIB, PIB per cápita, gini de ingreso, importaciones mundiales, grado de

apertura comercial, gini de importaciones, barreras arancelarias, barreras para arancelarias, índice de infraestructura y tasa de desempleo.

Para medir la representatividad de las variables se usará la medida de adecuación KMO (Kaiser-Meyer-Olkin) y la prueba de esfericidad de Bartlett; se considera que el valor de la primera medida debe estar entre 0.5 y 1; un valor más cercano a 1 significa que es adecuado realizar un ACP con las variables utilizadas. Mientras que para la prueba de Bartlett la significancia debe ser menor a 0.05 para rechazar la hipótesis nula (ausencia de correlación significativa entre las medidas de calificación de las variables)

La medida de adecuación KMO (Kaiser-Meyer-Olkin) es 0.544, por lo que se considera adecuado la utilización de Análisis Factorial. Además en la prueba de esfericidad de Bartlett, rechazamos ( $p < 0.05$ ) la hipótesis nula (ausencia de correlación significativa entre las variables económicas y comerciales), por lo que comprobamos que resulta adecuada la utilización de esta técnica multivariante.

KMO y prueba de Bartlett			Comunalidades		
Medida de adecuación muestral de Kaiser-Meyer-Olkin.		,544		Inicial	Extracción
Prueba de esfericidad de Bartlett	Chi-cuadrado aproximado	336,392	PIB	1,000	,953
	gl	45	PIB_PC	1,000	,776
	Sig.	,000	GINI_Y	1,000	,672
			M_MUNDO	1,000	,951
			APERTURA	1,000	,546
			GINI_M	1,000	,574
			ARANCELARIAS	1,000	,744
			PARA_ARANCEL	1,000	,725
			INFRAESTRUCTURA	1,000	,763
			DESEMPLEO	1,000	,319

Método de extracción: Análisis de Componentes principales

A partir de las comunalidades, tenemos que el modelo obtenido explica el 95.3% de la varianza del PIB, 95.1% de la varianza de las importaciones, así como la varianza en el 77.6% del PIB per cápita, 76.3% de infraestructura, 74.4% de barreras arancelarias, 72.5% de barreras para arancelarias, 67.2% de gini de ingreso, 57.4% del gini de importaciones y el 54.5% del grado de apertura comercial; estos factores explican un alto porcentaje de la variabilidad de cada una de estas variables; pero también se observa que el desempleo no es significativo dentro del análisis.

En la siguiente tabla se observa que este modelo explica el 46.10% de la variabilidad contenida en los datos, donde el 29.008% de dicha variabilidad queda explicada por el Factor 1 (o Componente 1) y el 17.097% queda explicada por el Factor 2.

#### Varianza total explicada

Componente	Autovalores iniciales			Sumas de las saturaciones al cuadrado de la extracción		
	Total	% de la varianza	% acumulado	Total	% de la varianza	% acumulado
1	2,901	29,008	29,008	2,901	29,008	29,008
2	1,710	17,097	46,105	1,710	17,097	46,105
3	1,264	12,644	58,749	1,264	12,644	58,749
4	1,150	11,505	70,254	1,150	11,505	70,254
5	,851	8,513	78,767			
6	,816	8,164	86,931			
7	,583	5,829	92,760			
8	,502	5,021	97,781			
9	,180	1,795	99,576			
10	,042	,424	100,000			

Método de extracción: Análisis de Componentes principales.

En la matriz de componentes se muestran las variables que se ajustan a cada uno de los factores; para el factor 1, las variables que se recogen son: infraestructura, PIB per cápita, importaciones y PIB; mientras que el factor 2 comprende a grado de apertura comercial y gini de importaciones.

#### Matriz de componentes<sup>a</sup>

	Componente			
	1	2	3	4
PIB	,678	,633	,137	,272
PIB_PC	,778	-,347	-,022	-,223
GINI_Y	-,509	,342	-,071	,539
M_MUNDO	,761	,513	,135	,301
APERTURA	-,023	-,567	,023	,473
GINI_M	,199	-,501	-,223	,484
ARANCELARIAS	-,210	-,021	,801	-,242
PARA_ARANCEL	,164	,245	-,718	-,350
INFRAESTRUCTURA	,838	-,212	,106	-,071
DESEMPLEO	-,428	,362	-,063	-,034

Método de extracción: Análisis de componentes principales.

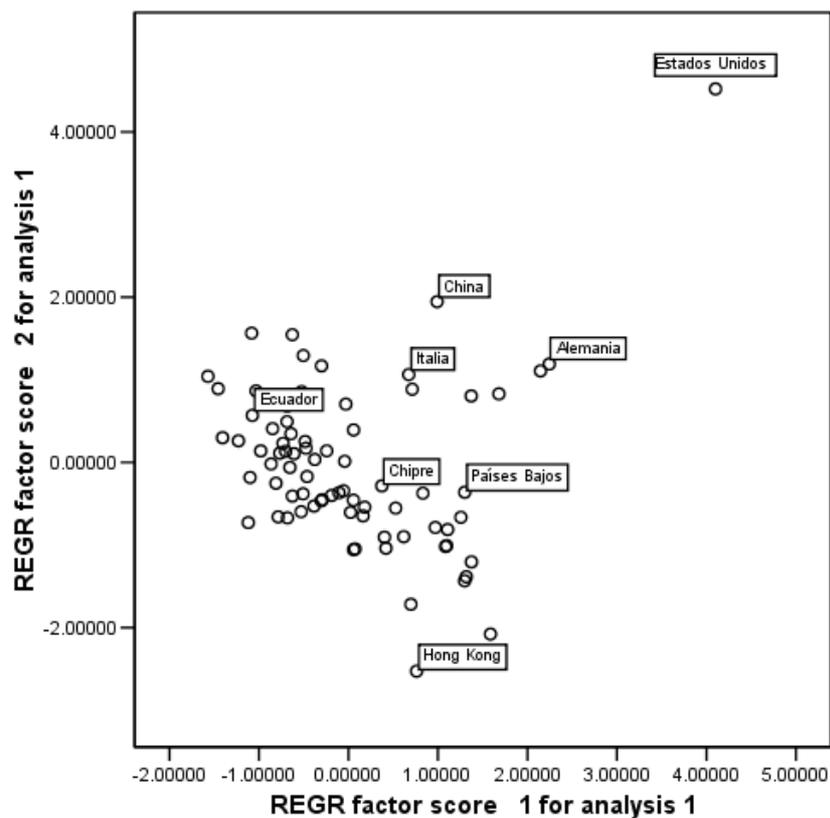
a. 4 componentes extraídos

En el anexo A se muestran específicamente los conglomerados jerárquicos que el programa SPSS ha calculado. Lo que hace este paquete estadístico es ubicar diferentes

centroides en el espacio y de allí el agrupamiento se realiza ubicando los puntos que estén más cerca a uno u otro centroide.

En la representación gráfica se muestran países que pertenecen a cada uno de estos grupos. En primer lugar se observa que la inclusión de las variables económicas hacen que el mayor punto atípico sea Estados Unidos, como se sabe, ese país es el más poderoso económicamente a nivel mundial, y esto se traduce muy claramente en el gráfico. Desde el lugar donde se encuentra Ecuador, podemos identificar las distancias hacia los diferentes países interesantes que se muestran.

**Gráfico 33 - Resultados Económicos y Comerciales**



Elaborado por: José Cañar

Incluyendo todas las variables en el análisis tenemos:

La medida de adecuación KMO (Kaiser-Meyer-Olkin) es 0.652, por lo que se considera adecuado la utilización de Análisis Factorial. Además en la prueba de esfericidad de Bartlett, rechazamos ( $p < 0.05$ ) la hipótesis nula (ausencia de correlación significativa

entre las variables económicas y comerciales), por lo que comprobamos que resulta adecuada la utilización de esta técnica multivariante.

<b>KMO y prueba de Bartlett</b>		<b>Comunalidades</b>		
Medida de adecuación muestral de Kaiser-Meyer-Olkin.			Inicial	Extracción
	,652	PIB	1,000	,796
Prueba de esfericidad de Bartlett		PIB_PC	1,000	,761
Chi-cuadrado aproximado	883,440	GINI_Y	1,000	,739
gl	120	M_MUNDO	1,000	,820
Sig.	,000	APERTURA	1,000	,633
		GINI_M	1,000	,637
		ARANCELARIAS	1,000	,701
		PARA_ARANCEL	1,000	,716
		INFRAESTRUCTURA	1,000	,751
		DESEMPLEO	1,000	,321
		F_LABORAL	1,000	,858
		POBLACION	1,000	,864
		IDH	1,000	,837
		Cultura_Dimension 1	1,000	,665
		Distancia	1,000	,805
		Superficie	1,000	,520

Método de extracción: Análisis de Componentes principales

A partir de las comunalidades, tenemos que el modelo obtenido explica el 86.4% de la varianza de la población, 85.8% de la varianza de la fuerza laboral, 83.7%, 82%, 80.5%, 79.6%, 76.1%, 75.1%, 73.9%, 71.6%, 70.1%, 66.5%, 63.7%, 63.3%, y 52.% de la varianza de las variables IDH, importaciones, distancia lineal, PIB, PIB per cápita, índice de infraestructura, gini de ingreso, barreras paraarancelarias y arancelarias, cultura, gini de destinos de importaciones, grado de apertura comercial y superficie territorial respectivamente; estos factores explican un alto porcentaje de la variabilidad de cada una de estas variables; pero también se observa que el desempleo, en este caso, tampoco es significativo dentro del análisis.

En la siguiente tabla se observa que este modelo explica el 45.056% de la variabilidad contenida en los datos. El 24.574% de dicha variabilidad esta explicada por el Factor 1 (o Componente 1) y el 20.482% se explica en el Factor 2.

**Varianza total explicada**

Componente	Autovalores iniciales			Sumas de las saturaciones al cuadrado de la extracción		
	Total	% de la varianza	% acumulado	Total	% de la varianza	% acumulado
1	3,932	24,574	24,574	3,932	24,574	24,574
2	3,277	20,482	45,056	3,277	20,482	45,056
3	1,616	10,099	55,155	1,616	10,099	55,155
4	1,333	8,329	63,484	1,333	8,329	63,484
5	1,268	7,924	71,408	1,268	7,924	71,408
6	,953	5,959	77,367			
7	,830	5,188	82,555			
8	,647	4,041	86,595			
9	,572	3,578	90,173			
10	,494	3,086	93,259			
11	,419	2,620	95,880			
12	,289	1,806	97,686			
13	,188	1,176	98,862			
14	,142	,885	99,747			
15	,032	,198	99,945			
16	,009	,055	100,000			

Método de extracción: Análisis de Componentes principales.

En la matriz de componentes se muestran las variables que se ajustan a cada uno de los factores; para el factor 1, las variables que se recogen son: infraestructura, IDH, PIB per cápita, importaciones, desconcentración de ingreso y cultura; mientras que el factor 2 comprende a población, fuerza laboral, superficie territorial y PIB. Al factor 1 se lo denomina como *poder económico y comercial*, y al factor 2 *tamaño*.

Matriz de componentes<sup>a</sup>

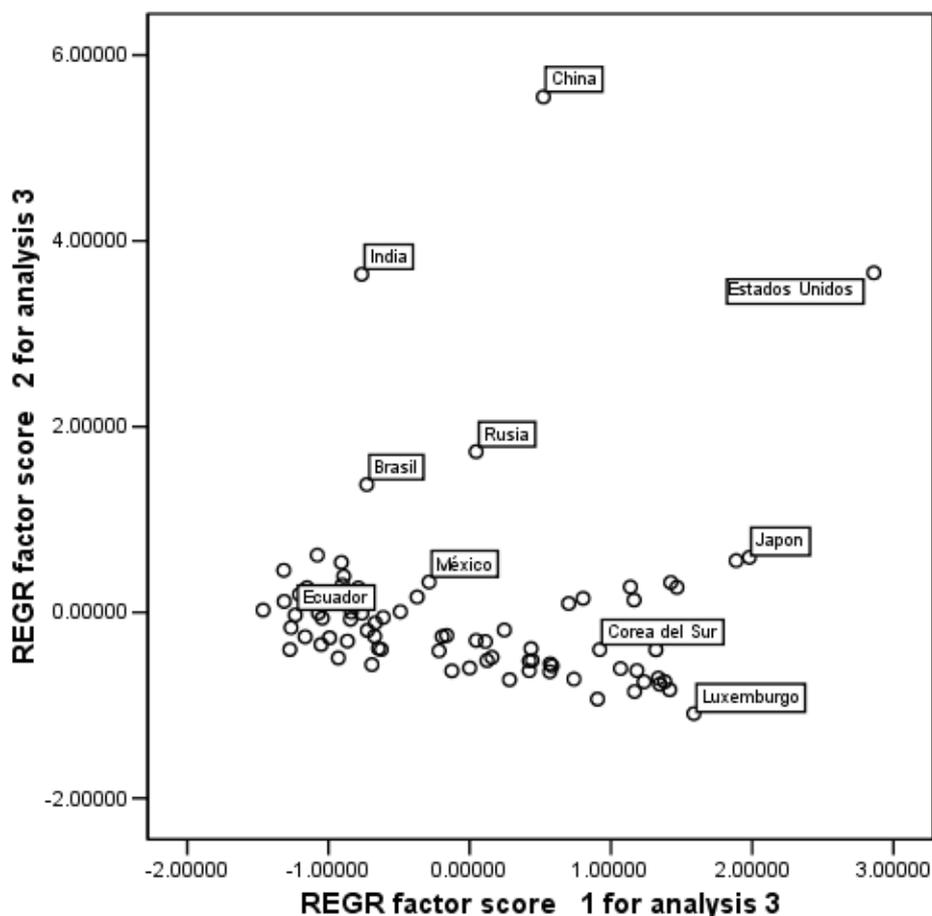
	Componente				
	1	2	3	4	5
PIB	,527	,630	-,333	-,089	,045
PIB_PC	,823	-,233	-,166	,047	-,013
GINI_Y	-,621	,222	-,404	,233	,294
M_MUNDO	,633	,618	-,174	-,033	,077
APERTURA	,055	-,318	,533	,341	,359
GINI_M	,231	-,241	-,148	,557	,440
ARANCELARIAS	-,145	-,078	,042	-,725	,383
PARA_ARANCEL	,087	,127	-,143	,345	-,743
INFRAESTRUCTURA	,862	-,074	,038	-,004	,027
DESEMPLEO	-,399	,019	-,125	-,258	-,282
F_LABORAL	,063	,870	,300	,010	,088
POBLACION	,036	,875	,308	,005	,051
IDH	,824	-,318	-,227	-,011	,079
Cultura_Dimension 1	-,626	,368	-,062	,353	,094
Distancia	,318	,082	,817	,047	-,165
Superficie	,163	,664	-,177	,049	,135

Método de extracción: Análisis de componentes principales.

a. 5 componentes extraídos

El eje *poder económico comercial* da cuenta de los países más ricos a nivel mundial. En la representación gráfica se muestran algunos países interesantes y de los cuales se observan características claves. Por ejemplo, tenemos que Luxemburgo es un país muy pequeño, pero es el que tiene el mayor PIB per cápita del mundo; Estados Unidos económicamente es la mayor potencia, así también es el principal importador del mundo. Para el 2009 China e India representaron juntos casi el 40% de la población mundial, pero no cuentan con los índices de riqueza que otras potencias como Japón, Alemania, etc. Justamente, China e India junto con Brasil y Rusia son los denominados BRIC, y que actualmente están presentando indicadores de crecimiento y desarrollo económico bastante interesantes, esto debido principalmente al tamaño de su mercado. Ecuador se encuentra en un conglomerado de países muy similares en sus características económicas, comerciales, geográficas, sociales y culturales.

Gráfico 37 - Resultados finales



Elaborado por: José Cañar

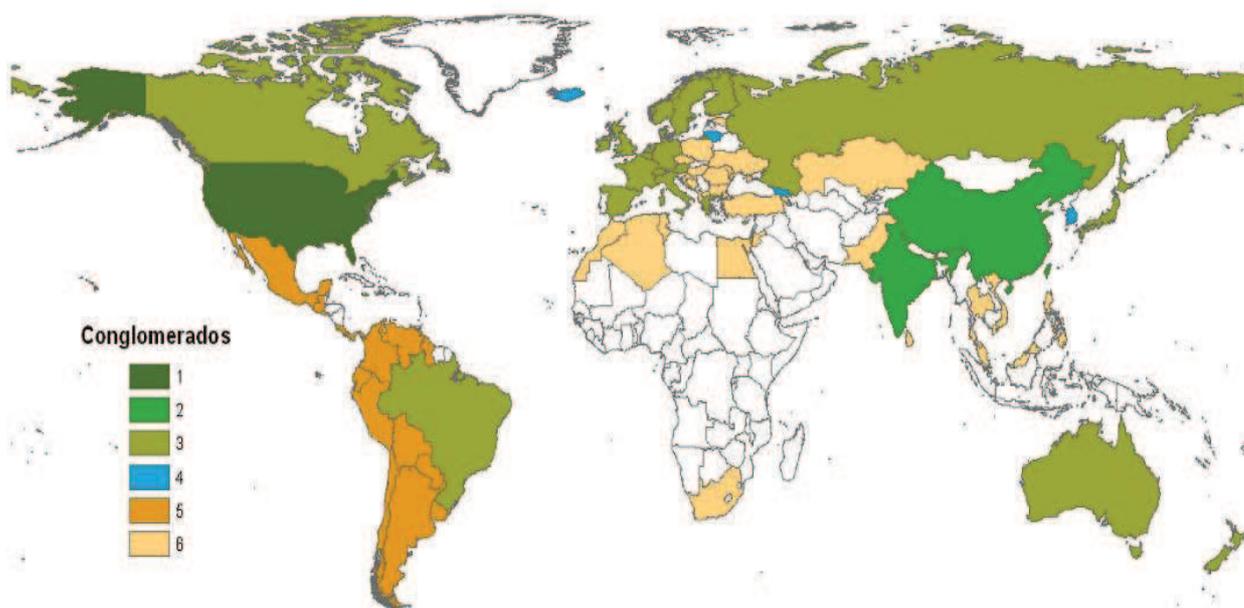
En el anexo B se describen los conglomerados de países que se obtuvieron luego de haber hecho el ACP con todas las variables representativas. A continuación se presenta un mapeo de cada uno de los grupos de países que se formaron. Cada uno de ellos tiene una justificación que explica la pertenencia en sus respectivos grupos.

El primer conglomerado está conformado solo por Estados Unidos, esto se da principalmente por su poder y hegemonía económica, por ser el mayor importador a nivel mundial y porque su tamaño le favorece. India y China forman el grupo dos, países territorialmente muy grandes y con niveles de crecimiento muy importantes en las últimas décadas, solo estos dos países tienen el 45% de la población mundial; el tercer grupo está conformado por países pertenecientes a la Unión Europea (Alemania,

Francia, Italia, España, etc.), los más fuertes de Asia como Japón<sup>63</sup>, así como Singapur y Hong Kong que son parte de los llamados Tigres Asiáticos; entre otros muy importantes. Otro conglomerado de países considerado como importante para las relaciones comerciales ecuatorianas es el que representa a los países del centro y sur del continente americano, países que se vuelven importantes por su cercanía geográfica, similitud cultural y social.

De todos estos conglomerados se considera que el más importante es el *tres*, debido a que en él se encuentran los países más ricos e importantes de Europa, Brasil (que es la potencia sudamericana), Canadá (miembro del G8 y de la OCDE), Rusia (por tamaño de mercado), Australia y Japón (segunda economía a nivel mundial); además se tiene que este grupo de países en el 2009 representaron el 48% de las importaciones mundiales.

**Gráfico 38** - Mapeo de conglomerados



Elaborado por: José Cañar

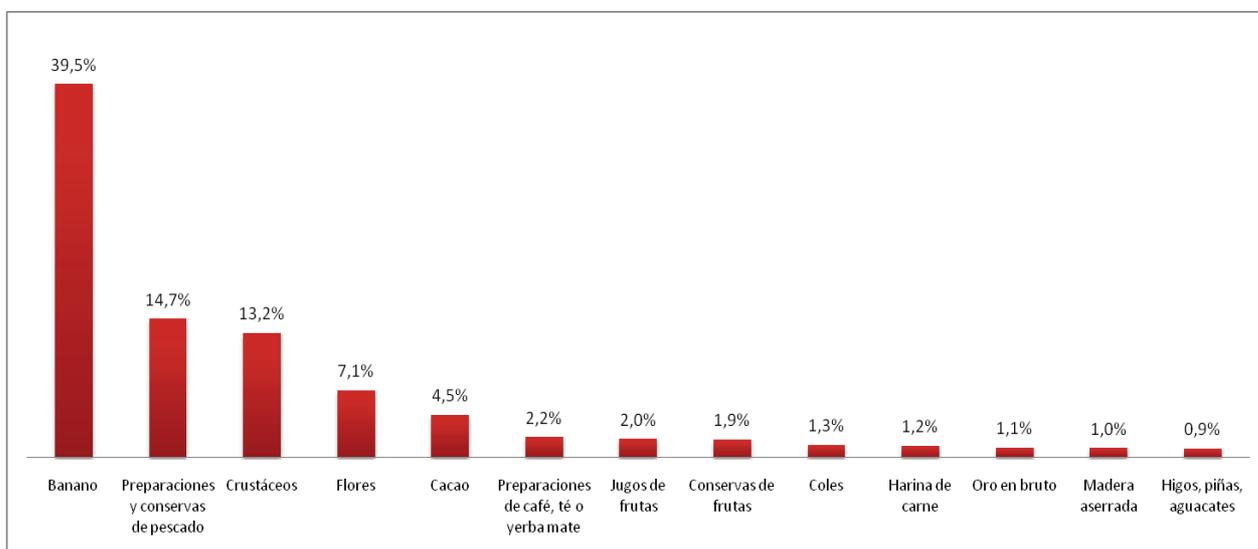
<sup>63</sup> Segunda economía a nivel mundial, después de Estados Unidos

### III.5.2 Patrón de importaciones

En general, por características de poderío económico y comercial, y por tener grandes mercados se ha establecido que los países pertenecientes al conglomerado 3 sean los identificados como potenciales para la exportación de productos ecuatorianos. Este grupo está compuesto por: Alemania, Australia, Austria, Bélgica, Brasil, Canadá, Chipre, Dinamarca, España, Finlandia, Francia, Grecia, Países Bajos, Hong Kong, Irlanda, Israel, Italia, Japón, Luxemburgo, Noruega, Nueva Zelanda, Reino Unido, Rusia, Singapur, Suecia y Suiza.

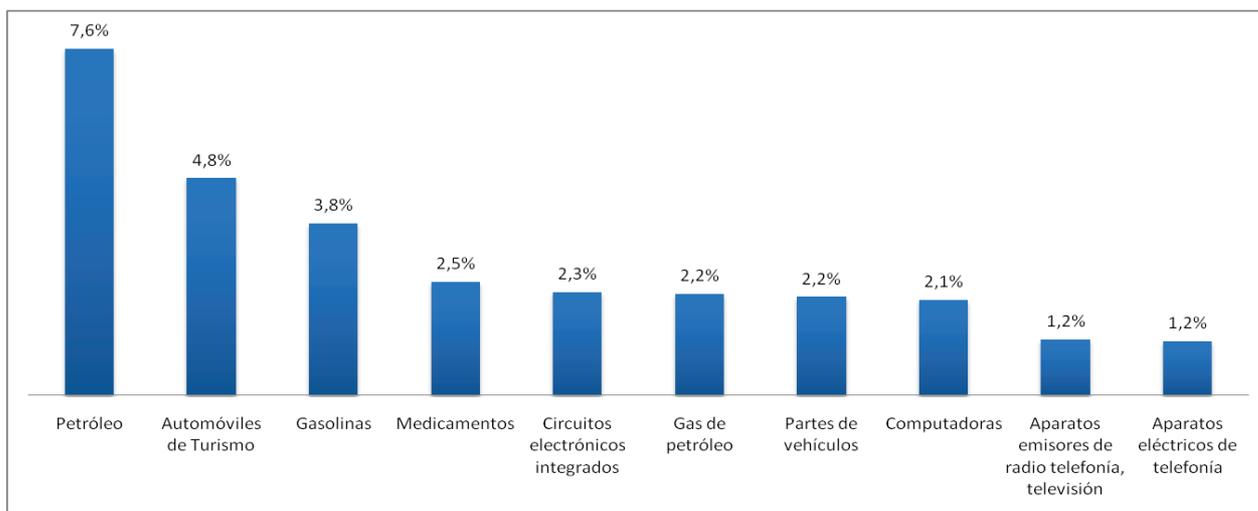
Se empieza acotando que el Ecuador ya exporta todos estos países, los 13 productos que se muestran en el gráfico representan el 90,6% de las exportaciones ecuatorianas a esas naciones, se observa que mayoritariamente se envía productos agrícolas o primarios y que los productos con valor agregado son preparaciones y conservas de pescado, frutas y café o té, los cuales pertenecen a la industria agrícola, es decir, estructuralmente este conglomerado de países no demanda del Ecuador bienes industriales.

**Gráfico 39** - Exportaciones ecuatorianas actuales a los mercados potenciales (2006–2009)



Fuente: UN COMTRADE  
Elaborado por: José Cañar

A excepción del petróleo crudo, los países del conglomerado 3 demandan del mundo principalmente bienes intensivos en tecnología, pertenecientes a las industria de la petroquímica, farmacéutica, electrónica, automotriz, etc.

**Gráfico 40** - Importaciones provenientes del mundo de los mercados potenciales (2006 – 2009)

Fuente: UN COMTRADE  
Elaborado por: José Cañar

Ahora bien, los datos nos indican que el principal producto de exportación ecuatoriana hacia esos mercados (Banano) ocupa el lugar 205 como resultado de su participación (0,1%) sobre el total de sus importaciones mundiales; es decir, el mayor producto que les exportamos no representa absolutamente nada dentro de su canasta importadora, lo que indica que en momentos de una crisis económica en esos países, este y todos los productos que demandan del Ecuador dejarán de ser consumidos, afectando así a la economía nacional.

Después es necesario identificar los plazos de exportación de los productos en corto, mediano y largo plazo. La determinación en el tiempo de los productos está dada por su composición competitiva. Si esta es alta esto se traduce en que las capacidades para la exportación de los productos ya existen, mientras que si esta es baja es necesario desarrollar capacidades productivas que permitan mejor el nivel de competitividad de la industria para en el largo plazo poder insertarse en el mercado mundial. En esta ocasión se han tomado los primeros 50 productos que más importan los países del conglomerado 3, los mismos que representan el 50,4% sobre el total de las mismas.

Para ello se ha utilizado una metodología propuesta por el Ministerio de Industrias y Productividad en un estudio que complementa el realizado por el Ministerio Coordinador de la Producción, Empleo y Competitividad acerca de la identificación de los sectores prioritarios para el Ecuador, se calculan dos índices que revelan la posición competitiva del país en cada producto estratégico:

### III.5.2.1 Índice de ventaja comparativa revelada (IVCR)

Mide el peso específico de cierto producto dentro de las exportaciones totales de nuestro país y establece una comparación con el peso específico de ese producto dentro de las exportaciones totales mundiales

$$\frac{X_i / \sum_i X_i}{\sum_c X_{c,i} / \sum_i \sum_c X_{c,i}}$$

Donde:

X: Exportaciones

c: país

i: producto

### III.5.2.2 Índice de capacidad exportadora (ICE)

El cual está compuesto por:

- Exportaciones per cápita (capacidad); mide la capacidad exportadora observando su tamaño (demanda Interna).
- Participación en el mercado mundial (Impacto); mide el impacto de un país dentro del mercado mundial

Para la elaboración del ICE se han utilizado los primeros 50 productos de importación de los países del conglomerado 3 y que representan el 50,4% sobre el total de las mismas (*tabla 7*); de éstos, los productos que el Ecuador puede ofrecer a esos mercados en el corto, mediano y largo plazo se presentan en la misma tabla. Hay que considerar el hecho de que muchos de los productos que aparecen como largo plazo son en su mayoría industrializados, con componentes muy altos de tecnología y conocimiento, es por esto que las entidades públicas deben comenzar ahora a incentivar la creación de estas industrias; primero se debe comenzar por la creación de capacidades individuales, esto es, facilitar becas de estudio de pre, posgrado y especialización, en países que deben ser identificados como los mejores a nivel mundial en esas industrias; paralelamente a esto, el gobierno debe facilitar el acceso al crédito para que se utilicen esos recursos en infraestructura y en la importación de bienes de capital necesarios para

el arranque de las operaciones de la nueva industria. Todo esto se debe complementar con políticas públicas proteccionistas a las industrias nacientes, las mismas que deben considerar facilidades tributarias, subsidios, acceso al crédito, restricción para las importaciones que compitan con esos productos, etc.; no hay que perder de vista todo lo que se ha mencionado en esta investigación, estas políticas proteccionistas que se proponen deben ser planificadas buscando la excelencia de la industria y no el facilismo y proteccionismo desmedido del estado, que produce los efectos contrarios a lo que se desea que es la consecución de una industria competitiva y fuerte.

**Tabla 7 - Temporalidad por producto**

<b>Sub partida</b>	<b>Descripción</b>	<b>Participación</b>	<b>Plazo</b>
<b>2709</b>	Petróleo	7,6%	CP
<b>8703</b>	Automóviles de Turismo	4,8%	MP
<b>2710</b>	Gasolinas	3,8%	MP
<b>3004</b>	Medicamentos	2,5%	MP
<b>8542</b>	Circuitos electrónicos integrados	2,3%	LP
<b>2711</b>	Gas de petróleo	2,2%	LP
<b>8708</b>	Partes de vehículos	2,2%	MP
<b>8471</b>	Computadoras	2,1%	LP
<b>8525</b>	Aparatos emisores de radio telefonía, televisión	1,2%	MP
<b>8517</b>	Aparatos eléctricos de telefonía	1,2%	MP
<b>8473</b>	Partes de computadoras	1,1%	LP
<b>8443</b>	Impresoras	1,0%	LP
<b>8704</b>	Vehículos para transporte de mercancías	0,9%	CP
<b>2701</b>	Hullas	0,7%	LP
<b>7102</b>	Diamantes	0,7%	LP
<b>8411</b>	Turbinas de gas	0,7%	LP
<b>8528</b>	Aparatos receptores de TV	0,7%	LP
<b>9018</b>	Instrumentos de medicina	0,6%	LP
<b>8802</b>	Las demás aeronaves	0,6%	MP
<b>8544</b>	Alambres conductores de electricidad	0,6%	LP
<b>2933</b>	Compuestos químicos	0,6%	LP
<b>8541</b>	Semiconductores	0,6%	LP
<b>8803</b>	Partes de aviones	0,5%	MP
<b>9403</b>	Muebles y partes	0,5%	MP
<b>3002</b>	Vacunas	0,5%	MP
<b>8536</b>	Aparatos conexión circuitos electricos	0,5%	LP
<b>8431</b>	Partes de máquinas	0,5%	LP
<b>8479</b>	Máquinas mecánicas	0,5%	MP
<b>8504</b>	Transformadores eléctricos	0,5%	LP
<b>6204</b>	Trajes sastre	0,5%	MP

<b>8481</b>	Artículos de grifería	0,5%	MP
<b>8529</b>	Partes de aparatos de TV, Radio	0,4%	LP
<b>4011</b>	Neumáticos	0,4%	MP
<b>8409</b>	Partes de motores	0,4%	LP
<b>9504</b>	Videojuegos	0,4%	LP
<b>7601</b>	Aluminio	0,4%	LP
<b>9401</b>	Asientos	0,4%	LP
<b>6403</b>	Trajes hombres	0,4%	LP
<b>7208</b>	Productos de hierro o acero	0,4%	LP
<b>6110</b>	Suéteres	0,4%	MP
<b>3901</b>	Polímeros	0,4%	MP
<b>8414</b>	Bombas de aire	0,4%	LP
<b>3926</b>	Manufacturas de plástico	0,4%	LP
<b>4202</b>	Manufacturas de plástico	0,4%	LP
<b>7108</b>	Oro	0,3%	MP
<b>8408</b>	Motores	0,3%	LP
<b>2601</b>	Minerales de hierro	0,3%	LP
<b>8413</b>	Bombas para líquido	0,3%	MP
<b>8429</b>	Topadoras frontales	0,3%	LP
<b>8701</b>	Motocultores	0,3%	LP

Fuente: UN COMTRADE  
Elaborado por: José Cañar

Una vez determinada la importancia de la planificación e intervención del gobierno en el contexto de la inserción estratégica a nivel mundial, e identificados los países que resultan potenciales mercados para las exportaciones ecuatorianas, es importante también analizar la importancia de los países de la Región centro y sur del continente americano.

### III.6 Integración Regional

Actualmente la idea de una integración económica regional ha tomado mucha fuerza, en este contexto se ha ido avanzando hacia la consecución de nuevos mecanismos comerciales y monetarios que ayuden a dar forma a la integración, es por esto que el Sistema Único de Compensación Regional (SUCRE)<sup>64</sup>, Fondo común de reservas del

<sup>64</sup>Favorecer la utilización de las monedas locales de los países miembros para la realización de los pagos internacionales. La unidad de cuenta regional se plantea con el claro propósito de desacoplar al comercio intraregional de la lógica del dólar en un esfuerzo para reducir los costos cambiarios y de transacciones.

Sur<sup>65</sup>, Banco del Sur<sup>66</sup>, entre otros van forjando el camino hacia la tan anhelada unión de los países latinoamericanos (UNASUR)<sup>67</sup> y del Caribe.

La presente investigación no pretende criticar positiva o negativamente a los mecanismos indicados en el párrafo anterior ya que estos persiguen como meta más general una integración económica total. El paraguas que cobija este análisis se centra solamente en el aspecto comercial; es así que a continuación se establecerán insumos para una adecuada comercialización entre el Ecuador y el resto de países de la región.

Se procederá en primer lugar a calcular el índice de complementariedad comercial (ICC) bilateral y sectorial entre Ecuador y el resto de países pertenecientes a Latinoamérica y el Caribe, midiendo de esta manera el grado de asociación de las exportaciones de Ecuador con las importaciones de un socio (países de la región), con esto se procura capturar el efecto de que cuanto es mayor la coincidencia de la oferta exportable del país y la demanda de importaciones de su socio, mayor es la tendencia a comerciar entre ellos y posteriormente se definirán los patrones de importación de los países como potenciales oportunidades para Ecuador.

### **III.6.1 Índice de Complementariedad Comercial (ICC)**

El índice de complementariedad comercial (ICC), derivado del índice de Ventajas Comparativas Reveladas (VCR) sugerido por Balassa, muestra el grado de asociación entre los productos que exporta un *i* (Ecuador) y los que importa otro país *j* (países latinoamericanos y caribeños).

---

<sup>65</sup> Precautelar y apuntalar las reservas monetarias de los países de la Región, en especial, ante los embates de crisis financieras de carácter global.

<sup>66</sup> Banca de desarrollo, estabilidad monetaria y cambiaria de los países miembros.

<sup>67</sup> Unión de Naciones Suramericanas

### III.6.1.1 Índice de complementariedad comercial bilateral

La complementariedad comercial bilateral se mide con el índice de Drysdale y Garnaut<sup>68</sup>:

— —

Donde:  $E_{s,i}$  es la participación del sector  $s$  en el total de las exportaciones,  $I_{s,j}$  es la porción correspondiente al sector  $s$  en el total de importaciones del país  $j$  y  $I_{s,w}$  es la participación del sector  $s$  sobre el total del volumen de importaciones mundiales, excluyendo las importaciones correspondientes al país  $i$ .

Se dice que el grado de complementariedad comercial es significativo cuando este es mayor que 1, como muestra la tabla, los países con los cuales se tiene mayor coincidencia en relación con lo que Ecuador ofrece y el resto de países demandan son Uruguay, Nicaragua, Chile, Cuba y El Salvador.

**Tabla 8 - Índice de complementariedad bilateral**

País	ICC Bilateral
Uruguay	1,51
Nicaragua	1,31
Chile	1,28
Cuba	1,10
El Salvador	1,10
Perú	0,91
Rep. Dominicana	0,90
Brasil	0,81
Dominica	0,75
Honduras	0,68
Panamá	0,62

<sup>68</sup> 1984

<b>Costa Rica</b>	0,56
<b>Guatemala</b>	0,55
<b>Bolivia</b>	0,52
<b>Colombia</b>	0,51
<b>Argentina</b>	0,49
<b>Venezuela</b>	0,46
<b>Paraguay</b>	0,42
<b>México</b>	0,25

ELABORADO POR: José F. Cañar  
FUENTE: UN COMTRADE

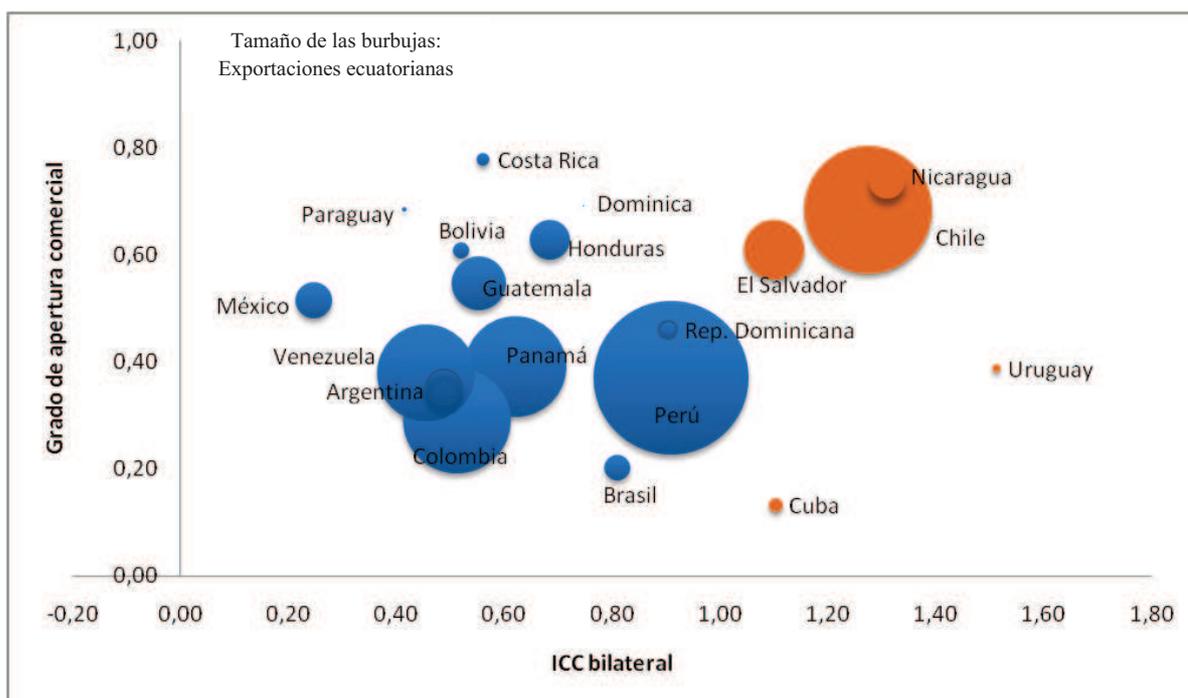
Los países coloreados con naranja son los que tienen un  $ICC > 1$  y con los cuales se posee un alto nivel de complementariedad comercial. El gráfico muestra claramente que a pesar de que Uruguay y Cuba tengan un ICC significativo, sin embargo las exportaciones ecuatorianas a esos países no tienen mayor relevancia frente a otros países como Perú o Chile, ahora, se deberían identificar los factores por los cuales las exportaciones a dichos mercados no tienen mayor significancia (que no compete al alcance de esta investigación), pero por ejemplo a primera vista se puede decir que el hecho de que territorialmente Uruguay y Cuba no sean tan extensos y, como muestra el gráfico, que sus grados de apertura no sean muy altos<sup>69</sup>, pueden ser parámetros que pesan mucho al momento de ver el impacto en montos de las exportaciones ecuatorianas a Uruguay. Un mercado del que se está sacando mucho provecho definitivamente es del chileno, a más de presentar un nivel de complementariedad significativa, la importancia del comercio internacional para su economía es importante y actualmente es uno de los países con mayor importancia como destino para las exportaciones ecuatorianas, lo mencionado da las pautas para el establecimiento de políticas en pos del mejor posicionamiento en ese mercado de la oferta exportable nacional.

Los mercados más atractivos a nivel regional son Brasil, Argentina, Venezuela y México, por ser los más extensos territorialmente, con mayor población y porque económicamente son los más poderosos. Sin embargo cuando se calcula el ICC notamos que ninguno de estos tiene un índice significativo ( $> 1$ ), es más, a excepción de Brasil el

<sup>69</sup> Cuba presenta el menor grado de apertura de todos los países analizados 0,13 sobre 1.

resto se encuentra en los últimos lugares de la tabla presentada anteriormente, a pesar de que las exportaciones son relativamente importantes, no queda sino preguntarse cuáles son los motivos que impiden tener una complementariedad comercial bilateral importante con estos países. Con conocimiento de causa se puede adelantar que la canasta importadora de estos países se caracteriza por un alto componente de valor agregado, es decir, importan muchos productos industrializados (tecnológicos), que como sabemos Ecuador no se encuentra en capacidades de producirlos. En el desarrollo de este capítulo se definirán los patrones de importación de estos países para determinar si efectivamente esa es la causa principal por la que no nos complementamos comercialmente de una manera eficiente, o el hecho de que al ser economías grandes su producción interna satisface su demanda y no necesitan comerciar mucho con el resto del mundo, que es el caso específico de Brasil por lo que se muestra en el gráfico.

**Gráfico 41 - Índice de complementariedad y grado de apertura comercial<sup>70</sup>**



ELABORADO POR: José F. Cañar  
FUENTE: UN COMTRADE, BANCO MUNDIAL

<sup>70</sup> Mide la participación del comercio internacional dentro del PIB de cada país, es decir, demuestra la importancia que tiene para cada una de las diferentes economías el comprar y vender en el mercado mundial. Su fórmula de cálculo es:  $(\text{Exportaciones} + \text{Importaciones})/\text{PIB}$ .

### III.6.1.2 Índice de complementariedad comercial sectorial

En términos formales el ICC sectorial se expresa de la siguiente forma:

— —

Donde las variables enuncian lo mismo que en la fórmula de cálculo del ICC bilateral.

Los principales productos en los cuales coinciden las exportaciones ecuatorianas y las importaciones de los diferentes países de la región son los que se muestran en la tabla; de manera agregada se puede decir que estos productos pertenecen principalmente al sector agrícola, agroindustrial, textil, calzado y sombreros, manufacturas primarias de hierro, acero y aluminio, metalmecánica y automotriz.

**Tabla 9 - Índice de complementariedad sectorial**

Sub partida	Descripción
6503	<i>Sombreros y demás tocados de fieltro, fabricados con cascos o platos de la partida 65.01, incluso guarnecidos</i>
6502	<i>Cascos para sombreros, trenzados o fabricados por unión de tiras de cualquier materia, sin formar, acabar ni guarnecer</i>
5811	<i>Productos textiles acolchados en pieza, constituidos por una o varias capas de materia textil combinadas con una materia de relleno y mantenidas mediante puntadas u otro modo de sujeción</i>
1604	<i>Preparaciones y conservas de pescado</i>
6401	<i>Calzado impermeable con suela y parte superior de caucho o plástico</i>
7313	<i>Alambre de púas, de hierro o acero; alambre (simple o doble) y tiras, torcidos, incluso con púas, de hierro o acero, de los tipos utilizados para cercar</i>
0803	<i>Bananas o plátanos, frescos o secos</i>
7614	<i>Cables, trenzas y similares, de aluminio, sin aislar para electricidad</i>
2101	<i>Extractos, esencias y concentrados de café, té o yerba mate y preparaciones a base de estos productos o a base de café, té o yerba mate</i>
2007	<i>Confituras, jaleas y mermeladas, purés y pastas de frutas u otros frutos</i>

8902	<i>Barcos de pesca; barcos factoría y demás barcos para tratamiento o conservación de productos de la pesca</i>
6501	<i>Cascos sin forma ni acabado, platos (discos) y cilindros aunque estén cortados en el sentido de la altura, de fieltro, para sombreros</i>
1704	<i>Artículos de confitería sin cacao (incluido el chocolate blanco)</i>
5305	<i>Coco, abacá (cáñamo de Manila [<i>Musa textilis</i> Nee]), ramio y demás fibras textiles vegetales no expresadas ni comprendidas en otra parte, en bruto o trabajados, pero sin hilar</i>
7321	<i>Estufas, calderas con hogar, cocinas (incluidas las que puedan utilizarse accesoriamente para calefacción central), barbacoas (parrillas), braseros, hornillos de gas, calentaplatos y aparatos no eléctricos similares, de uso doméstico, y sus partes, de fundición, hierro o acero</i>
5507	<i>Fibras artificiales discontinuas, cardadas, peinadas o transformadas de otro modo para la hilatura</i>
1516	<i>Grasas y aceites, animales o vegetales, y sus fracciones</i>
2301	<i>Harina, polvo y «pellets», de carne, despojos, pescado o de crustáceos, moluscos o demás invertebrados acuáticos, impropios para la alimentación humana; chicharrones</i>
8702	<i>Vehículos automóviles para transporte de diez o más personas, incluido el conductor</i>
5513	<i>Tejidos de fibras sintéticas discontinuas mezcladas exclusiva o principalmente con algodón</i>
1805	<i>Cacao en polvo sin adición de azúcar ni otro edulcorante</i>
2008	<i>Frutas u otros frutos y demás partes comestibles de plantas, preparados o conservados</i>
0704	<i>Coles, incluidos los repollos, coliflores, coles rizadas, colinabos y productos comestibles similares del género <i>Brassica</i>, frescos o refrigerados</i>
1102	<i>Harina de cereales, excepto de trigo o de morcajo</i>
1507	<i>Aceite de soja (soya) y sus fracciones, incluso refinado, pero sin modificar químicamente</i>
2207	<i>Alcohol etílico sin desnaturalizar con grado alcohólico volumétrico superior o igual al 80% vol</i>
0603	<i>Flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos, impregnados o preparados de otra forma</i>

1006	<i>Arroz</i>
6301	<i>Mantas</i>
2401	<i>Tabaco en rama o sin elaborar</i>
1801	<i>Cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado</i>
6305	<i>Sacos (bolsas) y talegas, para envasar</i>

ELABORADO POR: José F. Cañar  
FUENTE: UN COMTRADE

De acuerdo a los resultados del ICC bilateral, los países con los que existe una complementariedad comercial significativa son Chile, Cuba, El Salvador, Nicaragua y Uruguay. Al descender el análisis a nivel de sectores encontramos que los principales productos<sup>71</sup> son los que se presentan en la tabla, los cuales pertenecen al sector textil y de calzado, agroindustrial y automotriz. De esta manera se ha demostrado la estructura productiva del Ecuador para exportación (principalmente agrícola y con un bajo grado de valor agregado) y de acuerdo a esa estructura cuales son y potencialmente pueden ser clientes de productos nacionales.

---

<sup>71</sup> Códigos NANDINA a 4 dígitos

**Tabla 10** - Índice de complementariedad comercial por país

<i>Descripción</i>	Chile	Cuba	El Salvador	Nicaragua	Uruguay
<i>Productos textiles acolchados en pieza, constituidos por una o varias capas de materia textil</i>	20,96	43,68	292,66	198,35	106,36
<i>Conservas de pescado</i>	66,35	53,55	69,07	91,96	82,14
<i>Calzado</i>	16,17	131,71	14,52	106,06	48,92
<i>Cables, trenzas y similares, de aluminio, sin aislar para electricidad</i>	33,14	140,78	61,71	34,69	8,56
<i>Extractos, esencias y concentrados de café, té o yerba mate y preparaciones a base de estos productos o a base de café, té o yerba mate</i>	19,34	4,93	126,19	60,59	33,79
<i>Confituras, jaleas y mermeladas, purés y pastas de frutas u otros frutos</i>	8,06	43,67	87,22	48,95	12,60
<i>Grasas y aceites, animales o vegetales, y sus fracciones</i>	21,68	23,46	55,71	49,91	6,93
<i>Artículos de confitería sin cacao (incluido el chocolate blanco)</i>	6,34	14,08	19,53	45,59	18,46
<i>Flores</i>	16,42	10,35	30,60	13,70	9,17
<i>Vehículos automóviles para transporte de diez o más personas, incluido el conductor</i>	14,78	16,99	9,12	9,22	11,62

ELABORADO POR: José F. Cañar  
FUENTE: UN COMTRADE

Otro resultado que se derivó del análisis de la complementariedad comercial bilateral es el hecho de que Ecuador no tenga un  $ICC > 1$  con los mercados más atractivos a nivel regional, estos países son Argentina, Brasil, México y Venezuela. Se planteó en párrafos anteriores el determinar cuáles podrían ser los factores que impiden tener un significativo nivel de complementariedad. A continuación se presenta una tabla en la que se presentan los productos con mayor participación dentro de las importaciones de estos países.

Sus importaciones se componen de productos con un nivel muy alto de valor agregado y pertenecen principalmente al sector automotriz, de refinación de petróleo, telecomunicaciones, farmacéutico y eléctrico y electrónico. Es interesante observar que

estos países demandan del mundo no solamente bienes tecnológicos terminados, como vehículos o computadoras, sino que también importan circuitos integrados, partes y accesorios de vehículos, de aparatos de radiotelefonía y de computadoras; esto determina que son economías con un nivel de industrialización fuerte ya que esos productos son bienes intermedios de productos finales con un mayor componente de valor agregado. Todos los factores mencionados imponen un condicionante que no permite una complementariedad comercial mayor con el Ecuador, es decir, en general el grado de coincidencia de las exportaciones ecuatorianas con las importaciones de Argentina, Brasil, México y Venezuela es muy baja. Se considera de esta manera que el patrón de importaciones de los países más grandes de la región es uno de los aspectos que justifican un ICC<1 (los más bajos de la región).

**Tabla 11** - Participación en el total de importaciones

Descripción	Argentina	Brasil	México	Venezuela
<i>Vehículos automóbiles del tipo familiar</i>	6,2%	2,5%	3,3%	5,9%
<i>Partes y accesorios de vehículos automóbiles</i>	5,0%	2,9%	4,6%	1,3%
<i>Gasolinas</i>	3,7%	5,1%	4,9%	
<i>Aceites crudos de petróleo</i>		10,0%		
<i>Aparatos emisores de radiotelefonía, radiotelegrafía, radiodifusión o televisión</i>	3,6%		1,7%	4,7%
<i>Máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos</i>	2,1%	1,2%	2,4%	2,3%
<i>Medicamentos</i>	1,2%	1,8%	0,8%	2,9%
<i>Vehículos automóbiles para transporte de mercancías</i>	1,9%		1,1%	2,6%
<i>Circuitos integrados y micro-estructuras electrónicas</i>		2,0%	3,1%	
<i>Partes destinadas a los aparatos de radiotelefonía, radiotelegrafía, radiodifusión o televisión</i>		1,4%	3,1%	
<i>Aparatos eléctricos de telefonía digital</i>	1,0%	1,1%	1,1%	0,9%
<i>Gas de petróleo</i>		1,9%	1,8%	
<i>Partes para computadoras, copiadoras, registradoras, etc.</i>		1,1%	1,6%	0,9%
<i>Trigo duro</i>		1,1%		1,3%
<i>Motocultores</i>	1,2%			1,1%

<i>Abonos minerales o químicos fertilizantes</i>	1,2%	1,0%
<i>Helicópteros</i>	1,9%	
<i>Interruptores, conmutadores, relés, cortacircuitos, supresores de sobretensión transitoria, clavijas y tomas de corriente (enchufes)</i>		1,7%
<i>Abonos minerales o químicos potásicos</i>		1,6%
<i>Hullas</i>		1,6%

ELABORADO POR: José F. Cañar  
FUENTE: UN COMTRADE

En forma sistemática hasta el momento se ha indicado el nivel de complementariedad comercial que existe bilateralmente entre el Ecuador y diferentes países de Latinoamérica y el Caribe, así mismo se ha determinado sectorialmente las sub partidas NANDINA a 4 dígitos que componen esa complementariedad. Hay que tener en cuenta que dicha complementariedad no quiere decir que Ecuador ya está exportando esos productos, sino lo que hace es establecer potenciales mercados en productos específicos para la exportación, que ya se esté exportando o no esos productos a los países indicados es objetivo de alguna investigación complementaria.

### **III.6.2 Ecuador y la Integración Regional**

#### **III.6.2.1 Constitución de la República del Ecuador**

Considerando la importancia que tiene actualmente la conformación de un grupo Latinoamericano fuerte como medio para alcanzar el crecimiento y desarrollo económico de los países miembros, es que el actual gobierno a través de la Constitución del 2008 en el Art. 423<sup>72</sup>, inciso 1 y 2 manifiesta: La integración, en especial con los países de Latinoamérica y el Caribe será un objetivo estratégico del Estado. En todas las instancias y procesos de integración, el Estado ecuatoriano se comprometerá a:

1. Impulsar la integración económica, equitativa, solidaria y complementaria; la unidad productiva, financiera y monetaria; la adopción de una política económica internacional común; el fomento de políticas de compensación para superar las asimetrías regionales; el comercio regional, con énfasis en bienes de alto valor agregado.

<sup>72</sup> Título VIII (RELACIONES INTERNACIONALES), capítulo tercero (Integración Latinoamericana)

2. Promover estrategias conjuntas de manejo sustentable del patrimonio natural, en especial la regulación de la actividad extractiva; la cooperación y complementación energética sustentable; la conservación de la biodiversidad, los ecosistemas y el agua; la investigación, el desarrollo científico y el intercambio de conocimiento y tecnología; y la implementación de estrategias coordinadas de soberanía alimentaria.

### **III.6.2.2 Plan Nacional para el Buen Vivir 2009 - 2013**

En el presente capítulo en reiteradas ocasiones se ha manifestado que las políticas públicas deben tener un direccionamiento acorde a la consecución de los grandes objetivos nacionales, dicho direccionamiento debe estar dado por la institución planificadora de cada país; en el Ecuador esta institución pública es la Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES), y en la materia que nos compete, el objetivo 5 del Plan Nacional para el Buen Vivir 2009 - 2013 garantiza la soberanía, la paz e impulsa la integración latinoamericana. Es decir, junto con lo expuesto en la Constitución de la República, sin lugar a dudas para el actual gobierno la integración regional es un eje de su accionar. En este mismo sentido el mencionado Plan Nacional determina las siguientes políticas para impulsar la integración con América Latina y el Caribe:

- a) Apoyar a los organismos de integración regional y subregional para fortalecer el proceso de integración andina, suramericana, latinoamericana y con el Caribe, a través de mecanismos y procesos de convergencia que profundicen la integración de los pueblos.
- b) Mejorar la conectividad con América Latina y el Caribe.
- c) Impulsar el manejo coordinado y responsable de las cuencas hidrográficas binacionales y regionales.
- d) Coordinar convergentemente las políticas económicas, sociales, culturales, migratorias y ambientales de los países miembros de los esquemas de integración regional de los que Ecuador es parte.
- e) Priorizar la negociación en bloque junto con los países suramericanos para lograr acuerdos beneficiosos al incrementar el poder de negociación de la región.
- f) Fortalecer los mecanismos de concertación política que profundicen la integración suramericana.

- g) Impulsar el establecimiento de zonas de paz regionales en Suramérica y los mecanismos de defensa regional.
- h) Promover mecanismos que faciliten la libre movilidad de las personas dentro de la región e incentivar los intercambios turísticos.
- i) Consolidar la institucionalidad financiera regional como alternativa a los organismos multilaterales de crédito tradicionales, e impulsar el uso de sistemas únicos de compensación regionales.

#### **III.6.2.2.1 Estrategia de acumulación y re-distribución en el largo plazo**

Tomando en cuenta los antecedentes comerciales y productivos del país, el Plan Nacional para el Buen Vivir 2009-2013 propone fases para una transformación productiva nacional. Con esta propuesta se persiguen objetivos comerciales y económicos como la diversificación de mercados y productos de exportación; pero los logros más importantes que se consiguen con esta iniciativa, es el desarrollo de las condiciones de vida de la población, a través de la generación de capacidades individuales (académicas y técnicas), y sociales de los ecuatorianos.

Es así que el PNBV manifiesta textualmente: *“(...) plantea una estrategia nacional endógena y sostenible para el Buen Vivir, con una inserción estratégica y soberana en el mundo. Ésta consiste en implementar políticas públicas que modifiquen los esquemas de acumulación, distribución, re-distribución y, con un enfoque territorial que permita reducir las inequidades. En este marco, la planificación de la inversión pública, los incentivos tributarios para la producción y el crédito público productivo buscan superar el modelo primario exportador, democratizar el acceso a los medios de producción, crear las condiciones para incrementar productividad y generar empleo de calidad”*.

La idea central de esta estrategia es la de pasar de ser un país productor de bienes agrícolas a ser un país productor de bio-conocimiento, utilizando para ello la mayor ventaja competitiva que tenemos y que es la enorme biodiversidad con la que se cuenta en el país.

Se debe tomar en cuenta que el principio fundamental de el Buen Vivir es la satisfacción de las necesidades básicas de la población, a través de procesos de generación de riqueza que resulten sostenibles en el tiempo. *“Si en la era del*

*individualismo y el egoísmo se buscaba crecer y luego redistribuir a cuenta gotas, en esta era de solidaridad, reciprocidad y cooperación, se busca “distribuir produciendo” y “producir re-distribuyendo”. En este marco, la construcción y el impulso de una economía popular, social y solidaria constituye la principal herramienta para incorporar la re-distribución en el propio proceso de generación de riqueza<sup>73</sup>”.*

La estrategia para una economía endógena y sostenible responde a lineamientos de planificación de mediano y largo plazo, con un horizonte de 16 a 20 años, que se alcanzan de manera progresiva, considerando cuatro momentos principales. El Anexo E sintetiza las cuatro fases previstos en la estrategia endógena para la satisfacción de las necesidades básicas.

El PNBV especifica de la siguiente manera cada una de las fases de la estrategia que se propone:

La primera fase es de transición en términos de acumulación en el sentido de dependencia de los bienes primarios para sostener la economía; no así, en términos de re-distribución, considerada como el centro del cambio en este período y en general de la estrategia en su conjunto. A través de un proceso de sustitución selectiva de importaciones<sup>74</sup>, impulso al sector turístico y de inversión pública<sup>75</sup> estratégica que fomente la productividad sistémica, se sienta las bases para construir la industria nacional y producir cambios sustanciales en la matriz energética<sup>76</sup>, motores de generación de riqueza en este período. La desagregación tecnológica a través de su transferencia, la inversión en el extranjero para la formación de capacidades humanas (especialmente en ciencias básicas y bio-disciplinas) y el fortalecimiento de condiciones adecuadas para el ecoturismo comunitario son las prioridades dentro de esta primera fase. En este marco, la protección a sectores generadores e intensivos en trabajo y

---

<sup>73</sup> Plan Nacional para el Buen Vivir 2009-2013. SENPLADES

<sup>74</sup> Para una efectiva sustitución de importaciones se incentivará principalmente el desarrollo de las siguientes industrias nacientes: petroquímica; bioenergía y biocombustibles; metalmecánica; biomedicina, farmacéutica y genéricos; bioquímica; hardware y software; y servicios ambientales. Adicionalmente se asigna prioridad a actividades generadoras de valor agregado con importantes efectos en la generación de empleo y la satisfacción de necesidades básicas tales como la construcción (con énfasis en vivienda social), alimentos, pesca artesanal, artesanía, turismo comunitario, textiles y calzado.

<sup>75</sup> Uno de los retos es vincular –sobre todo- la inversión pública necesaria para el país con el ahorro nacional.

<sup>76</sup> La producción, transferencia y consumo de energía debe orientarse radicalmente a ser ambientalmente sostenible a través del fomento de energías renovables y eficiencia energética.

empleo será prioridad en este período, así como aquellos asociados a iniciativas provenientes de la economía social y solidaria, al ejercicio de la soberanía alimentaria del país y, en general, a la satisfacción de necesidades básicas de los ciudadanos. Además, evitar que el excedente se quede en la intermediación es parte de la estrategia de re-distribución, por lo cual el repensar el sector servicios se vuelve clave en este período.

En la segunda fase, el peso relativo de la nueva industria nacional se incrementa frente a la de base primaria, y se busca consolidar un superávit energético, principalmente a través de la producción y consumo de energía limpia y bioenergía<sup>77</sup>. En esta fase se apuntala la estrategia de generación de riqueza a través del eco-turismo comunitario y se busca que, desde el propio proceso productivo, se distribuya el excedente a través del reforzamiento de la economía popular, social y solidaria. Ligada a las industrias nacientes, se prioriza como estrategia la inversión en investigación y desarrollo, gracias a una alianza virtuosa tripartita: universidades, industria (pública o privada) e institutos públicos de investigación o centros tecnológicos de investigación. En este horizonte, la consolidación de un sistema de educación superior de cuarto nivel y de centros de excelencia en investigación aplicada serán prioridad en esta fase. En este período la generación de ingresos para la economía nacional mantiene una dependencia de la extracción responsable y sustentable de recursos naturales no renovables tales como hidrocarburos y eventualmente minería.

La tercera fase consolida una estrategia de diversificación y sustitución de exportaciones. Se espera que la industria nacional satisfaga la demanda interna y genere excedentes para exportación. Asimismo, la estrategia busca sustituir exportaciones por bienes con mayor valor agregado y no exclusivamente dependientes de procesos extractivos. En esta fase, el peso relativo de la industria nacional sería igual al peso relativo en la economía de los bienes primarios (exportables). La inversión en ciencia y tecnología deberá impulsar la innovación productiva en aspectos relacionados con la industria cuyas importaciones, en un primer momento, se buscó sustituir.

En la cuarta fase, la estrategia tiene como objetivo el despegue de los bio-servicios y su aplicación tecnológica. Se busca que el tamaño relativo de este tipo de servicios -

---

<sup>77</sup> Para ello, la inversión en este sector deberá consolidarse en la primera fase de la Estrategia.

principalmente de conocimiento- y de los servicios turísticos tenga un peso superior al generado por el sector primario. Los servicios de conocimiento y su aplicación que se auspiciarán están vinculados con las industrias nacientes que se fomenta en la primera fase.

*“Podríamos resumir que el centro de la estrategia endógena de generación de riqueza es convertir a la principal ventaja comparativa que tiene el Ecuador, su biodiversidad, en valor agregado, gracias al disfrute del eco-turismo comunitario y de la transformación de esa información en conocimiento, bienes y servicios industriales para la satisfacción de las necesidades básicas. A su vez, el centro de la estrategia de democratización de los beneficios del desarrollo apunta a redistribuir los medios de producción y a consolidar una economía social y solidaria, que reparta la riqueza al mismo momento que la genera”.*

## IV CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### IV.1 Conclusiones

- Países como Estados Unidos, Gran Bretaña, Francia, Alemania, etc., en sus inicios al desarrollo jamás practicaron el libre comercio, de hecho, sus políticas comerciales restrictivas fueron las que fortalecieron sus industrias nacientes, haciéndolas competitivas en el mercado mundial.
- La evidencia empírica de la economía ecuatoriana da fe de la importancia de un órgano planificador, que estudie, cree y direcciona políticas estratégicas a favor de la consecución de objetivos nacionales; mediante la utilización eficaz de los recursos del Estado.
- La teoría y los patrones de comercio mundial dan cuenta de la necesidad de un cambio de estructura productiva en el país, contradiciendo a la Teoría de las Ventajas Comparativas de Ricardo, aquí se ha demostrado que lo mejor es reorientar la producción ecuatoriana hacia bienes con niveles importantes de valor agregado.
- El modelo de Industrialización por Sustitución de Importaciones (ISI) fue el primer paso hacia la idea de un cambio de estructura productiva, el cual fracasó por diferentes niveles de desorganización, tanto interna como externa.
- El mercado mundial funciona de una manera distinta a lo que todo el mundo piensa, los mayores flujos comerciales se dan entre países del Norte debido a que comercian productos en su mayoría industrializados, estos mismos países son los mayores productores y exportadores de productos agrícolas gracias a sus niveles de productividad y a la ayuda constante de sus gobiernos; de esta manera una vez más se descarta la teoría ricardiana.
- Actualmente dentro de muchas investigaciones se consideran nuevos determinantes de los flujos comerciales entre países, los cuales se contraponen al modelo neoclásico Heckscher-Ohlin; aquí se toman en cuenta cuatro nuevos factores como son las diferencias tecnológicas, las preferencias de los consumidores, los retornos crecientes de escala y las barreras comerciales.
- Variables que determinan cercanía geográfica y niveles similares en cultura son importantes a la hora de determinar socios comerciales para el Ecuador, es así

que dentro de la investigación muchos de los países sudamericanos entran dentro de un conglomerado para su análisis.

- Uruguay es el país con el que actualmente existe mayor complementariedad comercial, sin embargo nuestras exportaciones a ese mercado son muy bajas. Para futuras negociaciones comerciales con este país se considera necesario tomar en cuenta factores como tamaño de su economía, tamaño de mercado, etc.
- El actual gobierno del Ecuador maneja una voluntad política a favor de la integración regional, es así que en la Constitución de la República y en el Plan Nacional para el Buen Vivir, se la considera una prioridad.

#### **IV.2 Recomendaciones**

- Tomar como ejemplo, teniendo en cuenta las diferencias, los mecanismos comerciales que aplicaron los países hoy considerados como ricos, cuando empezaron su camino hacia el desarrollo.
- El ente planificador ecuatoriano debe tener un direccionamiento comercial que se base en múltiples investigaciones, que justifiquen su accionar, para evitar la toma de decisiones que podrían afectar más a la economía y sociedad del país.
- El cambio de estructura productiva debe orientarse a la producción de bienes industrializados.
- Tomar en cuenta las fallas del modelo de Industrialización por Sustitución de Importaciones (ISI) como base para un inmediato cambio de estructura productiva en el país.
- El Estado debe incentivar por medio de diferentes políticas públicas la mayor productividad de los productos nacionales; protegiendo sus industrias nacientes a través de mecanismos tributarios, subsidios, facilidad en el acceso al crédito, etc.
- Apostarle a la integración comercial regional para sacarle el mayor provecho posible. A diferencia de otros tiempos, hoy existe una voluntad política fuerte de muchos mandatarios de los países vecinos para fortalecer las relaciones entre países del sur del continente, y por supuesto, Ecuador no debe quedarse fuera.

## REFERENCIAS

- ACOSTA, Alberto. 2006.** *Breve historia económica del Ecuador*. Corporación editora nacional. Quito, 2006
- ACOSTA, Alberto; Gudynas, Eduardo. 2004.** *Libre Comercio mitos y realidades*. Editorial Abya-Yala. Quito 2004.
- ALLEN, G. 1981.** *A Short Economic History of Modern Japan*. Londres 1981.
- AMSDEN, A. 1989.** *Asia's Next Giant*. Nueva York 1989.
- AMSDEN, A; Singh, A. 1994.** *The Optimal Degree of Competition and Dynamic Efficiency in Japan and Korea*. 1994.
- APPLEYARD, Dennis; Field, Alfred. 1997.** *Economía Internacional*. Madrid 1997.
- BAIROCH, P. 1993.** *Economics and World History – Myths and Paradoxes*. Brighton 1993.
- BLACKBOURN, D. 1997.** *The Fontana History of Germany*. Londres 1997.
- BURY, J. 1964.** *Napoleon III and the Second Empire*. 1964.
- CAMERON, R. 1953.** *The Credit Mobilier and the Economic Development of Europe*. 1953.
- CHANG, Ha-Joon. 1993.** *The Political Economy of Industrial Policy in Korea*. Cambridge, 1993.
- CHANG, Ha-Joon. 1994.** *The Political Economy of Industrial Policy*. Londres, 1994.
- CHANG, Ha-Joon. 2002.** *Patada a la escalera: La verdadera historia del libre comercio*. Londres 2002.
- DAVIES, N. 1999.** *The Isles – A History*. Londres 1999.
- GÓMEZ, Carlos. 2003.** *De Adam Smith a List, ¿del libre comercio al proteccionismo?*. 2003.

**GOURDON, Julien. 2006.** *Explaining Trade Flows: Traditional and New Determinants of Trade Patterns*. Munich Personal RePEc Archive. 2006

**KINDLEBERGER, C. 1978.** *Germany's Overtaking of England*. Cambridge 1978.

**KOZUL-WRIGHT, R. 1995.** *The Myth of Anglo-Saxon Capitalism: Reconstructing the History of the American State*. Oxford 1995.

**LALL, S; Teubal, M. 1998.** *Market stimulating Technology Policies in Developing Countries; A Framework with Examples from East Asia*. 1998.

**LUEDDE-NEURATH, R. 1986.** *Import Controls and Export-Oriented Development; A Reassessment of the South Korean Case*". 1986.

**McPHERSON, W. 1987.** *The Economic Development of Japan*. Londres 1987.

**MILWARD, A; Saul, S. 1979.** *The Economic Development of Continental Europe*. Londres 1979.

**OWEN, G. 1966.** *Industry in the U.S.A*. Londres 1966

**PRASAD, Eswar y Gable Jeffery. 1998.** *International Evidence on the Determinants of Trade Dynamics*". Fondo Monetario Internacional. 1998

**RAMSAY, G. 1982.** *The English Woolen Industry, 1500-1750*. Londres 1982.

**SCHULDT, Jürgen. 1994.** *Elementos estratégicos para el diseño de una política de comercio exterior, de largo plazo para el Ecuador*". Centro Andino de Acción Popular (CAAP). Quito, 1994

**TREBILCOCK, C. 1981.** *The Industrialisation of the Continental Powers*. Londres 1981.

**YOU, J; Chang, Ha-Joon. 1993.** *The Myth of Free Labour Market in Korea*. 1993.

## ANEXOS

## Anexo A – Conglomerados formados con variables económicas y comerciales

País	Grupo	País	Grupo	País	Grupo	País	Grupo
Estados Unidos	1	Costa Rica	4	Malasia	4	Turquía	5
China	2	Trinidad & Tobago		Eslovaquia		Argentina	
Reino Unido		Moldova		Corea del Sur		Marruecos	
Francia		Lituania		Chipre		Jordania	
Japon		Vietnam		Australia		Argelia	
Alemania		Azerbaiyán		Rusia	Rumania		
Luxemburgo		3		México	Grecia	Polonia	
Singapur	Tailandia			Italia	Pakistán		
Hong Kong	Israel			España	Chile		
Suiza	Nueva Zelanda			Sudáfrica	Túnez		
Noruega	Eslovenia			India	Bulgaria		
Dinamarca	Letonia			Egipto	Guatemala		
Países Bajos	Hungría			Brasil	Venezuela		
Canadá	Estonia			Macedonia	Filipinas		
Suecia	Kazajstán			Georgia	Uruguay		
Finlandia	Ucrania			Bosnia y Herzegovina	El Salvador		
Bélgica	Croacia			Bolivia	Sri Lanka		
Austria	Republica Checa			Ecuador	Armenia		
Guyana	4			Islandia	Panamá	Jamaica	
Paraguay		Irlanda	Colombia	Albania			

**Anexo B** - Conglomerados formados con variables económicas y comerciales, sociales, culturales y geográficas

País	Grupo	País	Grupo	País	Grupo	País	Grupo
Estados Unidos	1	Luxemburgo	3	Chile	5	Argelia	6
India	2	Noruega		Ecuador		Macedonia	
China		Nueva Zelanda		Colombia		Bosnia y Herzegovina	
Alemania	3	Países Bajos		Paraguay		Tailandia	
Australia		Reino Unido		Bolivia		Malasia	
Austria		Rusia		México		Republica Checa	
Bélgica		Singapur		Venezuela		Eslovaquia	
Brasil		Suecia		Uruguay		Hungría	
Canadá		Suiza		Argentina		Estonia	
Chipre		Trinidad & Tobago		Pakistán		Eslovenia	
Dinamarca		Georgia	Vietnam	Polonia			
España		Islandia	Filipinas	Rumania			
Finlandia		Lituania	Kazajstán	Bulgaria			
Francia	Corea del Sur	Sri Lanka	Ucrania				
Grecia	Guyana	Azerbaiyán	Moldova				
Hong Kong	Panamá	Armenia	Turquía				
Irlanda	Guatemala	Sudáfrica	Túnez				
Israel	El Salvador	Jordania	Croacia				
Italia	Jamaica	Egipto	Albania				
Japón	Costa Rica	Marruecos					

Anexo C - Matriz de variables económicas y comerciales

País	PIB Tipo de cambio Oficial (miles de millones)	PIB per Capita (Unidades de USD)	Gini de ingreso	Importaciones mundiales (miles)	Grado de apertura comercial	Gini de importaciones	Barreras arancelarias	Barreras para arancelarias	Índice de infraestructura	Tasa de Desempleo
Albania	12,96	3840,00	33,00	5250490,021	0,551968888	0,899765204	0	5,5	2,05	0,13
Alemania	3673,11	44728,51	28,30	1098290730	0,675387695	0,879719413	0	47,8	6,65	0,07
Argelia	159,67	4588,19	35,30	39474128,19	0,66717763	0,881188257	0,2	78,4	3	0,13
Argentina	324,77	7200,00	50,00	57117983,75	0,388374514	0,909832776	0,1	65,1	3,03	0,08
Armenia	11,92	3350,00	33,80	4098235,57	0,552267907	0,873402566	0,1	1	2,85	0,07
Australia	1013,46	46824,09	35,20	189152482,9	0,351927164	0,905909824	0,1	20,2	5,53	0,04
Austria	414,83	50039,07	29,10	173837171,4	0,811464298	0,92572565	0	46,2	5,69	0,04
Azerbaiján	46,38	3830,00	36,50	7083953,216	1,11835991	0,865809282	0,11	1	3,58	0,01
Bélgica	506,18	47289,14	33,00	465016118,3	1,835959642	0,917733743	0	45,5	5,65	0,07
Bolivia	16,60	1460,00	58,20	4997915,297	0,712452905	0,928449181	0,1	30,8	2,22	0,08
Bosnia y Herzegovina	18,47	4510,00	35,80	12182610,16	0,962703934	0,920659622	0,1	1	2,26	0,29
Brasil	1573,00	7350,00	55,00	173195987,9	0,22594064	0,878327692	0,1	54,9	3,07	0,08
Bulgaria	49,90	6560,72	29,20	32732702,05	1,108990061	0,874342391	0	31,5	2,91	0,06
Canadá	1499,55	45085,30	32,60	400855055	0,534487824	0,940560187	0	8,5	6,05	0,06
Chile	169,46	10116,97	52,00	58050499,19	0,653020661	0,895220802	0	21,7	4,56	0,08
China	4327,45	3259,46	41,50	1128154533	0,648002045	0,885752632	0,1	22,6	3,97	0,04
Chipre	24,92	32744,68	29,00	10809367,71	0,510849449	0,874001878	0	41,7	4,91	0,04
Colombia	240,83	4988,87	58,50	39351894,2	0,380227839	0,916773396	0,1	56,2	2,87	0,11
Corea del Sur	929,12	21530,00	31,60	435270380,7	0,76092379	0,913217256	1	1	5,55	0,03
Costa Rica	29,66	6060,00	47,20	15289396,55	0,793116341	0,918254378	0	8,9	2,68	0,05
Croacia	69,36	15633,52	29,00	30726986,74	0,745907325	0,913036321	0	1	3,95	0,14
Dinamarca	340,03	62096,81	24,70	108818769	0,641420804	0,915576829	0	46,3	6,1	0,02
Ecuador	54,69	3640,00	54,40	18679159,9	0,724249599	0,89	0,1	37,3	2,64	0,07
Egipto	162,62	1800,00	32,10	52750852,68	0,472175745	0,829771161	0,2	90	3,54	0,09
El Salvador	22,12	3480,00	49,70	9737804,398	0,507526671	0,885039198	0	1	3,98	0,06
Eslovenia	54,64	24010,00	31,20	33930955,28	1,185160506	0,891830519	0	45,8	4,32	0,04
España	1601,96	31960,00	34,70	417196565,3	0,443320886	0,869080658	0	42,8	5,46	0,11

Estados Unidos	14441,43	47439,93	40,80	2100514850	0,236915344	0,892954652	0	18,6	6,1	0,06
Estonia	23,55	17532,17	36,00	16590700,47	1,162722219	0,88396969	0	39,5	4,38	0,06
Filipinas	166,91	1845,17	44,00	60419667,3	0,631719517	0,902812188	0	64,5	2,7	0,07
Finlandia	271,87	51588,35	26,90	89779479,68	0,680189919	0,901844667	0	44,4	5,84	0,06
Francia	2866,95	46037,36	32,70	694858069,9	0,448715404	0,887372091	0	46,5	6,46	0,08
Georgia	12,86	2470,00	40,80	6021044,082	0,555294569	0,839410142	1	1	2,92	0,14
Grecia	357,55	28650,00	34,30	89186200,1	0,315350892	0,865602036	0	34,8	4,38	0,08
Guatemala	38,98	2680,00	53,70	14521463,83	0,622967723	0,880319829	0	22,1	3,3	0,03
Guyana	1,15	1420,00	44,60	1345929,845	2,006503778	0,910810755	0,1	1	2,51	0,11
Hong Kong	215,35	30725,85	43,40	392780967,9	3,440641473	0,949018256	0	1	6,24	0,04
Hungría	155,93	15522,54	30,00	96336231	1,267270016	0,889250556	0	45,6	3,93	0,08
India	1206,68	1017,17	36,80	311468803,7	0,398759177	0,864074861	0,1	34,1	3,45	0,09
Irlanda	267,58	60509,60	34,30	79401808,58	0,69533335	0,937925244	0	52,2	4,03	0,06
Islandia	16,79	53058,03	25,00	6162835,352	0,583539643	0,862011068	1	1	5,35	0,02
Israel	202,10	28408,96	39,20	64836808	0,70685064	0,895051851	0	1	4,81	0,06
Italia	2313,89	38996,17	36,00	510236255,5	0,443032666	0,867473679	0	37,3	3,91	0,07
Jamaica	14,03	4870,00	45,50	8348904,445	0,841212893	0,900384407	0,1	1	3,54	0,11
Japón	4910,69	38210,00	24,90	750584567,9	0,30720102	0,902818715	0	65,4	5,98	0,04
Jordania	21,23	3310,00	37,70	16659315,29	1,318983941	0,825943106	0,1	54,2	4,22	0,13
Kazajstán	135,60	8718,89	33,90	37815371,86	0,815004771	0,922018834	0	14,9	3,22	0,07
Lituania	47,30	14085,86	35,80	30785557,39	0,670965864	0,90996907	1	1	4,05	0,06
Luxemburgo	54,97	113043,98	30,80	23900124,21	0,717718972	0,954508923	0	33,2	5,37	0,04
Macedonia	9,57	4140,00	39,00	6845853,933	0,780421104	0,88301068	0,1	1	2,9	0,34
Malasia	221,61	290,00	37,90	154993835,8	1,699105619	0,916291945	0,11	17,1	5,29	0,03
Marruecos	88,88	2827,28	40,90	42321963,16	0,629965506	0,867979408	0,1	59,5	3,43	0,10
México	1088,13	10199,62	48,10	303920264,8	0,625934391	0,950634631	0,1	38,7	3,55	0,04
Moldova	6,05	1692,55	35,60	4897288,63	1,214430987	0,899724638	0	2,3	2,45	0,02
Noruega	451,83	94386,51	25,80	94024769,09	0,576882035	0,900709265	0	3,5	5,06	0,03
Nueva Zelanda	128,41	27940,00	36,20	34102315,46	0,435194318	0,91555545	0	23,7	4,52	0,04
Países Bajos	876,97	52499,72	30,90	430685583,3	1,004797569	0,884826474	0	46,4	5,84	0,03
Pakistán	164,56	1022,29	31,20	42322368,52	0,390864387	0,892802269	0,1	30,9	3,22	0,07
Panamá	23,09	6180,00	54,90	9022458,971	0,444696596	0,854361876	0,11	1	3,99	0,06

Paraguay	16,01	2180,00	53,20	8977309,454	1,1069282246	0,926200383	0,1	27,9	2,02	0,05
Polonia	527,87	13846,40	34,90	201386616,7	0,822061132	0,910144783	0	43,7	3,03	0,10
Reino Unido	2680,00	43733,78	36,00	602066401,1	0,364386365	0,889833056	0	44,6	5,71	0,06
Republica Checa	216,35	20759,64	25,80	140216019	1,335398571	0,925094196	0	50,3	4,22	0,04
Rumania	200,07	9310,39	31,50	81129122,61	0,690523141	0,888082085	0	39,9	2,57	0,04
Rusia	1676,59	11806,95	37,50	253596389,2	0,402237599	0,888669203	0,1	31,2	3,48	0,06
Singapur	181,94	34760,00	42,50	310631726,2	3,364794961	0,874786238	0	23,8	6,36	0,02
Sri Lanka	39,60	1780,00	41,10	13627443,94	0,628245428	0,885593973	0,1	20,3	3,21	0,05
Sudáfrica	276,76	5684,57	57,80	81765447,48	0,52669891	0,881361776	0,1	58,6	4,22	0,23
Suecia	478,96	52180,74	25,00	163208772,7	0,664914466	0,912684695	0	46,5	5,71	0,06
Suiza	500,26	65330,00	33,70	183515525,5	0,812970696	0,934056861	0	13,2	6,32	0,03
Tailandia	273,31	4116,32	42,50	178612558,2	1,301020755	0,909944063	0,1	26,9	4,85	0,01
Trinidad & Tobago	25,93	16540,00	40,30	9584504,302	1,131599618	0,899326045	1	1	3,32	0,05
Túnez	40,35	3290,00	40,80	24632680,48	1,11982649	0,89105761	0,2	12,6	4,54	0,14
Turquia	729,98	10479,45	43,20	185517275,7	0,42250989	0,866150218	0	6,3	3,68	0,11
Ucrania	179,60	3909,87	28,20	84897961,76	0,82913489	0,894665316	0	7,8	3,09	0,03
Uruguay	32,19	8260,00	46,20	9069360,218	0,559320936	0,916761174	0,1	42,2	3,5	0,08
Venezuela	319,44	11388,33	43,40	44827120,94	0,382746735	0,916294562	0,2	54,5	2,53	0,07
Vietnam	89,83	890,00	37,80	80321500,18	1,581727031	0,895800667	0,1	34,9	2,8	0,05

Anexo D – Matriz de variables sociales, culturales y geográficas

País	Fuerza laboral (Unidades de Habitantes)	Población	IDH	Idioma primero	Religión primera	Distancia lineal	Superficie (Km2)
Albania	1441000	3639453	0,818	1	1	10852,4	28748
Alemania	43600000	82329758	0,947	2	2	10082,3	357021
Argelia	9464000	34178188	0,754	4	3	10674,9	2381740
Argentina	16270000	40913584	0,866	31	3	4334,8	2766890
Armenia	1481000	2967004	0,798	5	3	12922	29800
Australia	11250000	21262641	0,97	45	2	15458,5	7686850
Austria	3633000	8210281	0,955	2	4	10374,6	83870
Azerbaiyán	5782000	8238672	0,787	7	3	13118,6	86600
Bélgica	4990000	10414336	0,953	42	2	9657,4	30528
Bolivia	4454000	9775246	0,729	31	4	2269,3	1098580
Bosnia y Herzegovina	1863000	4613414	0,812	14	1	10630,1	51129
Brasil	93650000	198739269	0,813	76	4	3201	8511965
Bulgaria	2670000	7204687	0,84	15	1	11271,6	110910
Canadá	18220000	33487208	0,966	45	2	10674,9	9984670
Chile	7267000	16601707	0,878	31	3	3829,4	756950
China	807300000	1338612968	0,772	20	3	16241,3	9596960
Chipre	397000	796740	0,914	39	1	10342,9	9250
Colombia	21300000	45644023	0,807	31	4	833,5	1141748
Corea del Sur	24350000	48508972	0,937	23	2	14811,9	98480
Costa Rica	2060000	4253877	0,854	31	4	1429,4	51100
Croacia	1731000	4489409	0,871	24	1	10429	56542

Dinamarca	2880000	5500510	0,955	25	1	10045,3	43094
Ecuador	4640000	14573101	0,806	31	4	0	283560
Egipto	24600000	83082869	0,703	4	3	11993	1001450
El Salvador	2947000	7185218	0,747	31	4	2103,2	21040
Eslovenia	940000	2005692	0,929	30	1	10410,9	20273
España	22850000	40525002	0,955	31	2	8842,9	504782
Estados Unidos	154300000	307212123	0,956	45	1	4696	9826630
Estonia	693000	1299371	0,883	32	1	10954,4	45226
Filipinas	36810000	97976603	0,751	35	3	17517,4	300000
Finlandia	2703000	5250275	0,959	34	2	10924	324628
Francia	27970000	64057792	0,961	36	2	9429,4	643427
Georgia	2317000	4615807	0,778	37	1	3816,3	69700
Grecia	4960000	10737428	0,942	39	2	11011,3	131940
Guatemala	4056000	13276517	0,704	31	3	2366,9	108890
Guyana	333900	772298	0,729	45	3	2267,2	214970
Hong Kong	3660000	7055071	0,944	19	3	17390,1	1092
Hungría	4200000	9905596	0,879	43	1	10749,6	93030
India	523500000	1166079217	0,612	41	3	16793,4	3287590
Irlanda	2241000	4203200	0,965	45	3	8872,9	70280
Islandia	184000	306694	0,969	47	2	8813,3	103000
Israel	2957000	7233701	0,935	40	3	12310	20770
Italia	25110000	58126212	0,951	48	2	10217	301230
Jamaica	1304000	2825928	0,766	45	4	2221,9	10991
Japón	66500000	127078679	0,96	49	2	14682,1	377835
Jordania	1615000	6342948	0,77	45	3	12449,9	92300
Kazajstán	8412000	15399437	0,804	50	3	13903,5	2717300
Lituania	1614000	3555179	0,87	59	1	10950,4	65200

Luxemburgo	207100	491775	0,96	60	1	9766,8	2586
Macedonia	925000	2066718	0,817	61	1	10979,6	25333
Malasia	11090000	25715819	0,829	9	2	19772,1	329750
Marruecos	11290000	34859364	0,654	4	4	8351,2	446550
México	45320000	111211789	0,854	31	4	3872,7	1972550
Moldova	1327000	4320748	0,72	66	1	11514,3	33843
Noruega	2591000	4660539	0,971	68	1	10012,6	323802
Nueva Zelanda	2250000	4213418	0,95	45	1	11297	268680
Países Bajos	7715000	16715999	0,964	42	2	9734,9	41526
Pakistán	50580000	176242949	0,572	77	3	15366,8	803940
Panamá	1392000	3360474	0,84	31	3	1189,8	78200
Paraguay	2839000	6995655	0,761	31	4	3212,4	406750
Polonia	17010000	38482919	0,88	74	2	10681,9	312685
Reino Unido	31230000	61113205	0,947	45	1	9231,6	244820
Republica Checa	5360000	10211904	0,903	17	1	10437,1	78866
Rumania	9320000	22215421	0,837	78	1	11180,1	237500
Rusia	75700000	140041247	0,817	79	4	13386	17075200
Singapur	2940000	4657542	0,944	21	2	19808,3	693
Sri Lanka	7569000	21324791	0,759	22	3	17609,4	65610
Sudáfrica	17790000	49052489	0,683	46	4	10977,5	1219912
Suecia	4897000	9059651	0,963	84	2	10573,6	449964
Suiza	4053000	7604467	0,96	2	1	9894,3	41290
Tailandia	37780000	65905410	0,783	85	2	18472,1	514000
Trinidad & Tobago	620800	1229953	0,837	45	4	2339,3	5128
Túnez	3660000	10486339	0,769	4	1	9921,9	163610
Turquía	24060000	76805524	0,806	91	1	12157,5	780580

Ucrania	21570000	45700395	0,796	94	1	11589,8	603700
Uruguay	1641000	3494382	0,865	31	3	4144,1	176220
Venezuela	12590000	26814843	0,844	31	3	1582,6	916445
Vietnam	47410000	86967524	0,725	96	3	18502	329560

**Anexo E** – Fases de la estrategia endógena sostenible para la satisfacción de las necesidades básicas



**Fuente:** SENPLADES, 2009.

**Elaboración:** SENPLADES