

ESCUELA POLITÉCNICA NACIONAL

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

UNIDAD DE TITULACIÓN

**IMPACTO DE LAS COMPETENCIAS DE EMPRENDIMIENTO
DIGITAL EN EL GRADO DE COMPETITIVIDAD PROFESIONAL DE
LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE LA PROVINCIA DE
PICHINCHA BASADO EN EL MODELO EMDIGITAL**

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
INGENIERA EMPRESARIAL**

Kimberly Nicole Villacís Merizalde

kimberly.villacis@epn.edu.ec

DIRECTOR: ING. Jaime Luis Cadena Echeverría, MSc

jaime.cadena@epn.edu.ec

Quito, 2023

APROBACIÓN DEL DIRECTOR

Como director del trabajo de titulación "IMPACTO DE LAS COMPETENCIAS DE EMPRENDIMIENTO DIGITAL EN EL GRADO DE COMPETITIVIDAD PROFESIONAL DE LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE LA PROVINCIA DE PICHINCHA BASADO EN EL MODELO EMDIGITAL" desarrollado por Kimberly Nicole Villacís Merizalde, estudiante de la carrera de Ingeniería Empresarial, habiendo supervisado la realización de este trabajo y realizado las correcciones correspondientes, doy por aprobada la redacción final del documento escrito para que prosiga con los trámites correspondientes a la sustentación de la defensa oral.



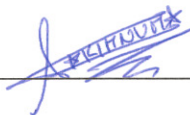
Ing. Jaime Luis Cadena Echeverría, MSc

DIRECTOR

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, Kimberly Nicole Villacís Merizalde, declaro bajo juramento que el trabajo aquí descrito es de mi autoría; que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional; y, que he consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

La Escuela Politécnica Nacional puede hacer uso de los derechos correspondientes a este trabajo, según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, por su Reglamento y por la normatividad institucional vigente.



Kimberly Nicole Villacís Merizalde

DEDICATORIA

Dedico el presente trabajo de titulación a la Escuela Politécnica Nacional, por ser mi alma mater que me permitió conseguir mi objetivo a través de lucha y esfuerzo y a la cual guardo un inmenso cariño y me llevo los mejores recuerdos.

A mi director de tesis el Ing. Jaime Cadena, por su constancia desde el inicio del desarrollo de este trabajo, por su paciencia y acompañamiento.

A mi familia y amigos, quienes han estado conmigo en los buenos y malos momentos y además ayudarme cuando lo he necesitado.

A mis dos pequeñas mascotas, por su gran cariño.

Kimberly

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por su bondad, misericordia y amor que me han bendecido a lo largo de mi vida, permitiéndome cumplir mis objetivos y dándome fuerza y energía para poder enfrentar y superar las dificultades que se han presentado.

A mi madre Ángela por su inmenso e incondicional amor, paciencia y cuidado, los cuales fueron fundamentales en toda mi vida tanto personal como estudiantil y sobre todo en el proceso de culminación de mi carrera universitaria, acompañándome en cada visita a las instituciones universitarias, sin todas estas atenciones este trabajo no habría sido posible.

A mi padre Daniel, por su apoyo y ayuda ante cualquier duda, por presionarme en muchas ocasiones que sentía que no podía más, por motivarme a seguir ante cada uno de mis logros, por su esmero de superación y su gran ejemplo de que si se desea algo se puede lograrlo.

A mis hermanos Isaac, Nataly y mi cuñada Samantha, por los buenos momentos que hemos compartido, por su apoyo y paciencia durante el desarrollo de este trabajo. A mi sobrino Noah por ser alegría pura y por el cariño que me ha dado.

A mi perrita Negra y mi gatito Winnie, por ser mis fieles compañeros cada día y sobre todo en las noches de desvelo mientras estudiaba y desarrollaba este trabajo de titulación, por hacerme sentir que nunca estoy sola cuando todo parece estar mal, me han enseñado lo valiosa que es su compañía y como puede cambiar el día con solo mirarlos.

A mi abuela Mariana, por su apoyo durante toda mi vida, por preocuparse por mí, por estar siempre presente en cada logro que he alcanzado y sobre todo por su gran cariño.

A mis tíos, Ernesto y Dora por sus palabras de apoyo, sus consejos y la confianza de poder contar con ellos siempre que así lo necesite y a mis primos Josué, Kevin, Esteban y David por alegrar cada momento que compartimos y ser un apoyo cuando es necesario.

A Alejandro, por su cariño, compañía, paciencia, fuerza y apoyo, al igual que a su familia por abrirme las puertas de su hogar y brindarme su cariño.

A David, mi mejor amigo de toda la vida, por su cariño y apoyo incondicional, por brindarme momentos de alegría y apoyarme en instantes complicados y por demostrarme que si es posible conseguir lo que uno se propone.

A mis mejores amigos de la carrera Evelin, Roberth, Nicolás y Miguel, por brindarme su confianza, por sus consejos, por estar ahí cuando eran momentos buenos y mucho más en los malos, por permitirme disfrutar cada instante al máximo, por ser un apoyo a que este objetivo se cumpla.

A mis amigos de la universidad Adrián y Edison, por brindarme su amistad sincera inclusive a pesar de la distancia, preocuparse por cada avance que tenía y ayudarme con ciertos temas de su conocimiento en el desarrollo de este trabajo de titulación.

A la gloriosa Escuela Politécnica Nacional, por proporcionarme el orgullo de ser una graduada politécnica, por todo lo bonito que viví, por forjar mi carácter para afrontar los fracasos, por enseñarme tanto durante estos años, por obsequiarme conocer personas increíbles y a los profesores de la Facultad de Ciencias Administrativas, por darme los conocimientos necesarios que me permitieron conseguir este logro.

A mi director de tesis, el Ing. Jaime Cadena, por su guía y acompañamiento durante el desarrollo de este trabajo y por cada consejo que me dio que me permitió seguir avanzando.

A cada uno de los estudiantes que me concedieron unos minutos de su tiempo para completar el instrumento de investigación, algunos de ellos se encuentran en el Anexo XV, amigos y desconocidos gracias por su aporte.

Finalmente, un agradecimiento muy especial a Kimberly Nicole, solo nosotras sabemos lo lejano que parecía este momento en primer semestre y lo orgullosas que nos sentimos ahora, el esfuerzo que hicimos para conseguir este objetivo y no dejarnos vencer ante todos los inconvenientes que tuvimos que enfrentar, demostraste ser valiente y capaz de cumplir tu meta, la ayuda de todas las personas mencionadas fue muy valiosa, gracias a todos y felicitaciones, ¡lo logramos!

Kimberly

ÍNDICE DE CONTENIDOS

APROBACIÓN DEL DIRECTOR.....	II
DECLARACIÓN DE AUTORÍA	III
DEDICATORIA.....	IV
AGRADECIMIENTO.....	V
ÍNDICE DE FIGURAS	XI
ÍNDICE DE TABLAS	XIII
INDICE DE ANEXOS	XVII
RESUMEN	XVIII
ABSTRACT	XIX
1. INTRODUCCIÓN	20
1.1 Objetivo General	22
1.2 Objetivos Específicos.....	22
1.3 Alcance de la investigación.....	22
1.4 Marco teórico	22
1.4.1 Origen del término emprendedor	22
1.4.2 Emprendedor	23
1.4.3 Emprendimiento.....	24
1.4.3.1 Tipos de emprendimiento	25
1.4.4 Emprendimiento en Ecuador	26
1.4.4.1 Ley de emprendimiento e innovación en Ecuador.....	27
1.4.4.2 El Global Entrepreneurship Monitor (GEM)	28
1.4.4.2.1 Informe Mundial del Global Entrepreneurship Monitor	28
1.4.4.3 Etapas de la actividad emprendedora	30
1.4.4.3.1 Financiamiento	32
1.4.4.3.2 Alcance	33
1.4.4.3.3 Innovación.....	33

1.4.5	Emprendimiento digital	34
1.4.5.1	Características.....	34
1.4.5.2	Elementos	34
1.4.5.3	Fases.....	35
1.4.5.4	Variables	36
1.4.5.5	Dimensiones.....	37
1.4.6	Competencias.....	38
1.4.7	Competencias digitales.....	38
1.4.7.1	Características.....	39
1.4.7.2	Elementos	39
1.4.7.3	Fases.....	40
1.4.7.4	Variables y dimensiones.....	41
1.4.8	Competitividad Profesional	42
1.4.8.1	Características.....	42
1.4.8.2	Dimensiones.....	43
1.4.9	El modelo EmDigital	44
1.4.9.1	Elementos del modelo EmDigital.....	45
1.4.9.2	Características del modelo EmDigital.....	46
1.4.9.3	Objetivos del modelo EmDigital.....	46
1.4.10	Universidades de la provincia de Pichincha.....	47
1.5	Plan de Formación o Capacitación	47
1.5.1	Definición de Plan de Capacitación	47
2.	METODOLOGÍA.....	49
2.1	Alcance de la investigación.....	49
2.2	Enfoque de la investigación	51
2.3	Diseño de la investigación	51
2.4	Población y muestra	52

2.4.1	Tamaño de la muestra	53
2.5	Instrumentos de recolección de información	54
2.6	Procesamiento de datos	56
2.7	Alfa de Cronbach	56
2.8	Dimensiones de las competencias digitales en la investigación	56
2.9	Dimensiones de la competitividad profesional en la investigación	57
2.10	Objetivos del modelo EmDigital en la investigación	57
2.11	Análisis correlacional	58
2.11.1	Correlación	58
2.12	Interpretación de los resultados de Spearman.....	59
2.12.1	Interpretación de los resultados de Spearman en la investigación	60
2.13	Análisis del nivel de las competencias digitales	60
2.13.1	Aplicación a la investigación	61
2.13.2	Obtención de rangos	61
3.	RESULTADOS	64
3.1	Alfa de Cronbach	64
3.2	Análisis descriptivo	66
3.2.1	Bloque I: Información sociodemográfica	66
3.2.2	Bloque II: Identificación de oportunidades	67
3.2.3	Bloque III: Planificación de la acción	69
3.2.4	Bloque IV: Iniciativa y colaboración	70
3.2.5	Bloque V: Gestión y Seguridad.....	72
3.2.6	Bloque VI: Competitividad Profesional.....	74
3.3	Análisis del nivel de las competencias digitales en la investigación	76
3.3.1	Totales de cada bloque.....	76
3.3.1.1.	Total Bloque II	76
3.3.1.2	Total Bloque III	77

3.3.1.3 Total Bloque IV	77
3.3.1.4 Total Bloque V	78
3.3.2 Rangos	78
3.3.2.1 Rangos Bloque II	78
3.3.2.2 Rangos Bloque III	79
3.3.2.3 Rangos Bloque IV	79
3.3.2.4 Rangos Bloque V	80
3.3.2.5 Resumen por Escala de Likert	80
3.4 Análisis correlacional	81
3.4.1 Aplicación a la investigación	81
3.5 Plan de Formación de Competencias de Emprendimiento Digital	82
3.5.1 Aplicación a la investigación	82
4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	86
4.1 Conclusiones	86
4.2 Recomendaciones	89
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	90
5. ANEXOS	94

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Ciclo del emprendimiento	27
Figura 2. Tasa de Actividad Emprendedora	30
Figura 3. Porcentaje de emprendedores de Ecuador comparado con otros países	32
Figura 4. Monto requerido de los emprendedores nuevos y nacientes para iniciar un proyecto	32
Figura 5. Distribución de los emprendedores por área geográfica	33
Figura 6. Diagrama del Modelo EmDigital	45
Figura 7. Tipos de correlación	59
Figura 8. Función Recodificar en distintas variables	63
Figura 9. Función Recodificar en distintas variables – Valores antiguos y nuevos .	63
Figura 10. Función Recodificar en distintas variables – Valores antiguos y nuevos, asignación de valores.....	64
Figura 11. Suma total – Bloque II	76
Figura 12. Suma total – Bloque III	77
Figura 13. Suma total – Bloque IV.....	77
Figura 14. Suma total – Bloque V	78
Figura 15. Rangos Bloque II.....	78
Figura 16. Rangos Bloque III.....	79
Figura 17. Rangos Bloque IV	79
Figura 18. Rangos Bloque V	80
Figura 19. Certificado del Plan de Formación	85
Figura 20. Oficio para la Senescyt	94
Figura 21. Trámite ingresado	95
Figura 22. Resolución del trámite.....	95
Figura 23. Mail con la base de datos.....	96
Figura 24. Base de datos	97
Figura 25. Suma de cada bloque de preguntas.....	127
Figura 26. Ejecución nueva variable por rangos	132
Figura 27. Ejecución nuevas variables restantes	133
Figura 28. Registro fotográfico EPN.....	134
Figura 29. Registro fotográfico UCE.....	134
Figura 30. Registro fotográfico ESPE.....	135

Figura 31. Registro fotográfico PUCE	135
Figura 32. Registro fotográfico UDET.....	136
Figura 33. Registro fotográfico UDLA.....	136
Figura 34. Registro fotográfico UHEM.....	137
Figura 35. Registro fotográfico UNIBE	137
Figura 36. Registro fotográfico UIDE.....	138
Figura 37. Registro fotográfico UISEK.....	138
Figura 38. Registro fotográfico USFQ	139
Figura 39. Registro fotográfico UISRAEL.....	139
Figura 40. Registro fotográfico UTE	140

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Dimensiones del emprendimiento digital	38
Tabla 2. Competencias Digitales	40
Tabla 3. Variables y dimensiones de las competencias digitales	42
Tabla 4. Dimensiones de la competitividad profesional	43
Tabla 5. Dimensiones del Modelo EmDigital	44
Tabla 6. Descripción de áreas y competencias del Modelo EmDigital.....	46
Tabla 7. Carreras en las universidades públicas y privadas de Pichincha.....	47
Tabla 8. Población de estudiantes universitarios de la provincia de Pichincha	53
Tabla 9. Cálculo de la muestra	53
Tabla 10. Cálculo de la muestra no probabilística por cuotas por universidades	54
Tabla 11. Variables y dimensiones de las competencias digitales y la encuesta ...	57
Tabla 12. Correlaciones coeficiente Spearman	60
Tabla 13. Nivel de competencias digitales.....	60
Tabla 14. División de las preguntas en la suma total.....	61
Tabla 15. Escala de Likert	62
Tabla 16. Resultado Alfa de Cronbach	64
Tabla 17. Posibles preguntas para eliminar.....	65
Tabla 18. Resultados bloque I	67
Tabla 19. Resultados bloque II	68
Tabla 20. Resultados bloque III	70
Tabla 21. Resultados bloque IV.....	72
Tabla 22. Resultados bloque V.....	74
Tabla 23. Resultados bloque VI.....	75
Tabla 24. Resumen escala de Likert.....	80
Tabla 25. Correlaciones obtenidas de cada dimensión	81
Tabla 26. Programa de capacitación	85
Tabla 27. Encuesta.....	101
Tabla 28. Tabla de frecuencia – Bloque I – Pregunta 1	102
Tabla 29. Tabla de frecuencia – Bloque I – Pregunta 2.....	102
Tabla 30. Tabla de frecuencia – Bloque I – Pregunta 3.....	102
Tabla 31. Tabla de frecuencia – Bloque I – Pregunta 4.....	103
Tabla 32. Tabla de frecuencia – Bloque II – Pregunta 1	103

Tabla 33. Tabla de frecuencia – Bloque II – Pregunta 2.....	104
Tabla 34. Tabla de frecuencia – Bloque II – Pregunta 3.....	104
Tabla 35. Tabla de frecuencia – Bloque II – Pregunta 4.....	104
Tabla 36. Tabla de frecuencia – Bloque II – Pregunta 5.....	105
Tabla 37. Tabla de frecuencia – Bloque II – Pregunta 6.....	105
Tabla 38. Tabla de frecuencia – Bloque II – Pregunta 7.....	105
Tabla 39. Tabla de frecuencia – Bloque II – Pregunta 8.....	106
Tabla 40. Tabla de frecuencia – Bloque III – Pregunta 1.....	106
Tabla 41. Tabla de frecuencia – Bloque III – Pregunta 2.....	106
Tabla 42. Tabla de frecuencia – Bloque III – Pregunta 3.....	107
Tabla 43. Tabla de frecuencia – Bloque III – Pregunta 4.....	107
Tabla 44. Tabla de frecuencia – Bloque III – Pregunta 5.....	107
Tabla 45. Tabla de frecuencia – Bloque III – Pregunta 6.....	108
Tabla 46. Tabla de frecuencia – Bloque III – Pregunta 7.....	108
Tabla 47. Tabla de frecuencia – Bloque III – Pregunta 8.....	108
Tabla 48. Tabla de frecuencia – Bloque III – Pregunta 9.....	109
Tabla 49. Tabla de frecuencia – Bloque III – Pregunta 10.....	109
Tabla 50. Tabla de frecuencia – Bloque III – Pregunta 11.....	109
Tabla 51. Tabla de frecuencia – Bloque IV – Pregunta 1.....	110
Tabla 52. Tabla de frecuencia – Bloque IV – Pregunta 2.....	110
Tabla 53. Tabla de frecuencia – Bloque IV – Pregunta 3.....	110
Tabla 54. Tabla de frecuencia – Bloque IV – Pregunta 4.....	111
Tabla 55. Tabla de frecuencia – Bloque IV – Pregunta 5.....	111
Tabla 56. Tabla de frecuencia – Bloque IV – Pregunta 6.....	111
Tabla 57. Tabla de frecuencia – Bloque IV – Pregunta 7.....	112
Tabla 58. Tabla de frecuencia – Bloque IV – Pregunta 8.....	112
Tabla 59. Tabla de frecuencia – Bloque IV – Pregunta 9.....	112
Tabla 60. Tabla de frecuencia – Bloque IV – Pregunta 10.....	113
Tabla 61. Tabla de frecuencia – Bloque IV – Pregunta 11.....	113
Tabla 62. Tabla de frecuencia – Bloque IV – Pregunta 12.....	113
Tabla 63. Tabla de frecuencia – Bloque IV – Pregunta 13.....	114
Tabla 64. Tabla de frecuencia – Bloque IV – Pregunta 14.....	114
Tabla 65. Tabla de frecuencia – Bloque IV – Pregunta 15.....	114
Tabla 66. Tabla de frecuencia – Bloque V – Pregunta 1.....	115

Tabla 67. Tabla de frecuencia – Bloque V – Pregunta 2.....	115
Tabla 68. Tabla de frecuencia – Bloque V – Pregunta 3.....	115
Tabla 69. Tabla de frecuencia – Bloque V – Pregunta 4.....	116
Tabla 70. Tabla de frecuencia – Bloque V – Pregunta 5.....	116
Tabla 71. Tabla de frecuencia – Bloque V – Pregunta 6.....	116
Tabla 72. Tabla de frecuencia – Bloque V – Pregunta 7.....	117
Tabla 73. Tabla de frecuencia – Bloque V – Pregunta 8.....	117
Tabla 74. Tabla de frecuencia – Bloque V – Pregunta 9.....	117
Tabla 75. Tabla de frecuencia – Bloque V – Pregunta 10.....	118
Tabla 76. Tabla de frecuencia – Bloque V – Pregunta 11.....	118
Tabla 77. Tabla de frecuencia – Bloque V – Pregunta 12.....	118
Tabla 78. Tabla de frecuencia – Bloque V – Pregunta 13.....	119
Tabla 79. Tabla de frecuencia – Bloque V – Pregunta 14.....	119
Tabla 80. Tabla de frecuencia – Bloque V – Pregunta 15.....	119
Tabla 81. Tabla de frecuencia – Bloque V – Pregunta 16.....	120
Tabla 82. Tabla de frecuencia – Bloque V – Pregunta 17.....	120
Tabla 83. Tabla de frecuencia – Bloque V – Pregunta 18.....	120
Tabla 84. Tabla de frecuencia – Bloque V – Pregunta 19.....	121
Tabla 85. Tabla de frecuencia – Bloque V – Pregunta 20.....	121
Tabla 86. Tabla de frecuencia – Bloque V – Pregunta 21.....	121
Tabla 87. Tabla de frecuencia – Bloque VI – Pregunta 1.....	122
Tabla 88. Tabla de frecuencia – Bloque VI – Pregunta 2.....	122
Tabla 89. Tabla de frecuencia – Bloque VI – Pregunta 3.....	122
Tabla 90. Tabla de frecuencia – Bloque VI – Pregunta 4.....	123
Tabla 91. Tabla de frecuencia – Bloque VI – Pregunta 5.....	123
Tabla 92. Tabla de frecuencia – Bloque VI – Pregunta 6.....	123
Tabla 93. Tabla de frecuencia – Bloque VI – Pregunta 7.....	124
Tabla 94. Tabla de frecuencia – Bloque VI – Pregunta 8.....	124
Tabla 95. Tabla de frecuencia – Bloque VI – Pregunta 9.....	124
Tabla 96. Tabla de frecuencia – Bloque VI – Pregunta 10.....	125
Tabla 97. Tabla de frecuencia – Bloque VI – Pregunta 11.....	125
Tabla 98. Tabla de frecuencia – Bloque VI – Pregunta 12.....	125
Tabla 99. Tabla de frecuencia – Bloque VI – Pregunta 13.....	126
Tabla 100. Tabla de frecuencia – Bloque VI – Pregunta 14.....	126

Tabla 101. Suma total – Bloque II.....	128
Tabla 102. Suma total – Bloque III.....	129
Tabla 103. Suma total – Bloque IV	130
Tabla 104. Suma total – Bloque V	131

INDICE DE ANEXOS

Anexo I. Oficio para la Senescyt	94
Anexo II. Trámite ingresado	95
Anexo III. Resolución del trámite	95
Anexo IV. Mail con la base de datos	96
Anexo V. Base de datos recibida	97
Anexo VI. Instrumento de investigación	98
Anexo VII. Tablas de frecuencia.....	101
Anexo VIII. Suma de cada bloque de preguntas	127
Anexo IX. Suma Bloque II	128
Anexo X. Suma Bloque III	129
Anexo XI. Suma Bloque IV	130
Anexo XII. Suma Bloque V	131
Anexo XIII. Ejecución variable Bloque II por rangos.....	132
Anexo XIV. Ejecución de las variables por rangos.	133
Anexo XV. Evidencia fotográfica.	134

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene como propósito evaluar las competencias de emprendimiento digital en el grado de competitividad profesional de los estudiantes universitarios de Pichincha, teniendo como base el modelo EmDigital el cual trata de enlistar las competencias digitales de los estudiantes universitarios independientemente de la carrera que se encuentren estudiando y la universidad a la que estén matriculados. El proyecto tiene su enfoque en tres objetivos específicos, siendo estos: a) Analizar las competencias de emprendimiento digital de los estudiantes universitarios de la Provincia de Pichincha basado en el modelo EmDigital; b) Evaluar el impacto de las competencias de emprendimiento digital en el grado de competitividad profesional de los estudiantes universitarios de la Provincia de Pichincha basado en el modelo EmDigital y c) Desarrollar un plan de formación enfocado al desarrollo de las competencias digitales de los estudiantes universitarios de la provincia de Pichincha basado en el modelo EmDigital. Para que estos tres objetivos se puedan llevar a cabo se realizó la aplicación de un instrumento de evaluación a los estudiantes universitarios de las trece universidades de la Provincia de Pichincha los cuales fueron seleccionados como parte de la muestra, este cuestionario fue creado por Prendes Espinoza et al., (2021) y contiene preguntas que hacen referencia a las dimensiones de las competencias digitales por lo que fue necesario implementar un bloque más de preguntas que encierre a la competitividad profesional. Una vez que se aplicó la encuesta de manera presencial por la facilidad de acceso a los alumnos se tabuló todos los datos recolectados a través del uso del programa estadístico IBM SPSS Statistics, el cual brindó la facilidad de realizar tablas de frecuencia y gráficos de barras que favorecieron los análisis que se realizaron, siendo estos el análisis de las competencias digitales y el de correlación para el cual se empleó el coeficiente de Spearman. A continuación de adquirir los resultados de los análisis mencionados, se manifestó un plan de formación para los estudiantes universitarios de la Provincia de Pichincha, de modo que se puedan solventar las falencias denotadas y se puedan mejorar sus conocimientos en cuanto a competencias digitales y competitividad profesional.

PALABRAS CLAVE: Emprendimiento digital, competencias digitales, competitividad profesional, universitarios de la Provincia de Pichincha, modelo EmDigital.

ABSTRACT

The purpose of this research work is to evaluate digital entrepreneurship competencies in the level of professional competitiveness of university students from Pichincha, based on the EmDigital model, this model lists the digital competencies of university students regardless of major they are studying and the university they are enrolled in. The project focuses on three specific objectives, these are, a) Analyzing the digital entrepreneurship skills of university student from Pichincha province based on the EmDigital model; b) Evaluating the impact of digital entrepreneurship competencies on the level of professional competitiveness of university students from Pichincha province based on the EmDigital model and c) Developing a training plan focused on the development of digital competencies of university students from Pichincha province based on the EmDigital model. In order to comply these three objectives was implemented an evaluation instrument for university students from the thirteen universities from Pichincha province, who were selected as part of the sample, the quiz was made by Prendes Espinoza et al., (2021) and contains questions that refer to the dimensions of digital competencies, so it was necessary to implement one more block of questions that cover professional competitiveness. Once the survey was applied in person due to the ease of access to the students, all the data collected was tabulated through the use of the IBM SPSS Statistics statistical program, that provided the facility to make frequency tables and bar graphs that favored the analyses that were performed, the analysis of digital competencies and the correlation analysis was carried out using Spearman's coefficient. After acquiring the results of the aforementioned analysis, a training plan for university students from Pichincha province was proposed, in order to address the shortcomings identified and improve their knowledge in terms of digital skills and professional competitiveness.

KEYWORDS: Digital entrepreneurship, digital skills, professional competitiveness, university students from Pichincha province, EmDigital model.

1. INTRODUCCIÓN

El emprendimiento se ha ido presentando últimamente como una alternativa para las personas que no poseen un trabajo estable debido a la recesión de la economía y el incremento del desempleo o en su defecto para quienes quieren ser dueños de sus propios negocios y puedan sacar a relucir su talento propio y su creatividad sin ser limitados por jefes (Borja., et al, 2020).

Es por estos factores que, en la actualidad, para conseguir un mayor nivel de acercamiento hacia el público y por ende posibles clientes, el manejo de redes sociales se ha vuelto indispensable, dado que el internet es la herramienta más usada por las personas, en especial por las nuevas generaciones, por lo que desarrollar las competencias digitales es ahora un conocimiento básico para ser capaz de analizar y evaluar la información que se encuentra en internet (Segrera. 2020).

Un aspecto relevante para tomar en cuenta son las competencias digitales, las cuales intentan combinar el uso seguro de las tecnologías de la información con diversos aspectos como la comunicación, el ocio y el trabajo. Se debe recalcar que tienen como base las TIC que son el uso de computadoras para dar distintos manejos a la información y poder comunicarse en las redes a través de internet. Las competencias digitales también requieren una comprensión exitosa teniendo conocimientos sobre las tecnologías de información en las situaciones que se pueden presentar en la vida diaria. Todo esto contiene conocimiento de aplicaciones informáticas que permitan el tratamiento de textos, hojas de cálculo, almacenar y gestionar la información, bases de datos y comprender las oportunidades y riesgos que presentan el internet y la comunicación a través de medios electrónicos (Unión Europea, 2006).

Por otro lado, la competitividad profesional se enlaza a la persona que tenga la capacidad de ejecutar una profesión, para poder solucionar los problemas profesionales de manera flexible y autónoma y, adicional el individuo debe tener la capacidad de cooperar en el entorno profesional en el que se encuentra, y en la regulación de su trabajo (Gómez Roldán, 2005).

Para el desarrollo de esta investigación se ha decidido aplicar el modelo EmDigital, el cual pretende como objetivo formalizar las bases teóricas para conseguir preparar las competencias digitales de los estudiantes universitarios de distintos ambientes. El modelo se ha construido en base de otros dos modelos de referencia, el EntreComp y el DigComp. Existen dos aspectos relevantes de este modelo, la estructura secuencial que demuestra las dimensiones y competencias que se deben estructurar para elaborar e implementar una acción emprendedora, el otro aspecto es la construcción de cuatro dimensiones: identificación de oportunidades, planificación de la acción, implementación y colaboración; y gestión y seguridad (Agencia de Ciencia y Tecnología Región de Murcia, 2022).

1.1 Objetivo General

Determinar el impacto de las competencias de emprendimiento digital en el grado de competitividad profesional de los estudiantes universitarios de la Provincia de Pichincha basado en el modelo EmDigital.

1.2 Objetivos Específicos

1. Analizar las competencias de emprendimiento digital de los estudiantes universitarios de la Provincia de Pichincha basado en el modelo EmDigital.
2. Evaluar el impacto de las competencias de emprendimiento digital en el grado de competitividad profesional de los estudiantes universitarios de la Provincia de Pichincha basado en el modelo EmDigital.
3. Desarrollar un plan de formación enfocado al desarrollo de las competencias digitales de los estudiantes universitarios de la provincia de Pichincha basado en el modelo EmDigital.

1.3 Alcance de la investigación

El alcance será de tipo descriptiva y correlacional. Al respecto Hernández Sampieri et al., (2014) mencionan que mediante este estudio se conocerá la interrelación entre las variables, midiéndolas para poder cuantificarlas y obtener una vinculación. De este modo, esta investigación pretende determinar el grado que existe de asociación entre las competencias y el emprendimiento digital en los estudiantes universitarios de la provincia de Pichincha.

1.4 Marco teórico

1.4.1 Origen del término emprendedor

El término emprendedor se deriva del francés *entrepreneu*, este vocablo ha sido utilizado por distintos autores con el pasar de los años, desde la primera vez que fue utilizado hasta irlo perfeccionando, es así que entre los más destacados se encuentran:

Según Cantillon (1755) quien lo utilizó por primera vez, lo describe como un hombre que es racional por excelencia y que actúa dentro de una sociedad considerada como mercantil, en donde la competencia y la incertidumbre pueden evaluar las probabilidades que existen para conseguir una toma de decisiones. Say (1803) establece que se puede considerar un emprendedor a un individuo económico que

reúna todos los medios de producción, teniendo así, la tierra de un sujeto, el trabajo de otro, también el capital de una tercera persona, para conseguir realizar un producto, de modo que se obtenga como resultado que a través de la venta de este producto en un mercado cualquiera, sea posible pagar la renta de la tierra que se utilizó, el salario que le corresponde a cada empleado, el interés del capital empleado y que su provecho sea el sobrante. Además, este individuo requiere intercambiar los recursos económicos que existan desde un área que tenga un nivel de productividad bajo hasta un área que tenga un nivel alto, así mismo un rendimiento que también sea alto. Fue Schumpeter (1934) quien mencionó que los emprendedores son sujetos innovadores que tienen como objetivo buscar acabar con el estatus-quo que tienen los productos y los servicios que ya existen para así poder crear nuevos. Drucker (1964) alegó en cambio que un emprendedor es una persona que busca el cambio y consigue replicar a él y estallar las oportunidades que se hallan. El autor recalca que, para los emprendedores, la innovación es considerada un instrumento fundamental, por lo que un emprendedor que se considere efectivo tiene que poder convertir una fuente en un recurso. Finalmente, según Stevenson (1975) el emprendedurismo es conocido como la búsqueda de las oportunidades de forma separada con los recursos que estén inspeccionados desde el principio.

1.4.2 Emprendedor

El emprendedor es considerado según Duarte Tito (2009) como un individuo que tiene la capacidad de hacer algo novedoso o en su defecto conseguir brindarle un uso distinto a un producto ya existente a través de la generación de ideas o de incluso adaptaciones de estas a fin de implantar alternativas distintas a los problemas que existen, para de esta forma establecer una transformación al entorno que lo rodea, así como a su propia vida, creando una diferencia marcada entre él y un individuo común. Pero para que esto pueda convertirse en una realidad el emprendedor requiere poseer una serie de características primordiales, las cuales son: capacidad de afrontar el riesgo, disciplina, innovación, creatividad, esfuerzo por obtener los resultados, espíritu de crecimiento, autoestima elevada, precisar logros, flexibilidad ante imprevistos y formar ambientes de positividad para la iniciativa de cualquiera de los proyectos a desarrollar.

Para Douglass North (1991) las instituciones tienen una importancia sumamente relevante, ya que mantiene un contexto más extenso sobre la cultura y las tradiciones y que demuestra que no solamente estos dos aspectos son importantes para que el emprendimiento se desarrolle, postura que es fuertemente criticada por diversos autores, en especial los que pertenecen a la sociología y a la teoría de la organización.

North (1991) afirma que las distintas instituciones educativas llegan a influenciar en el comportamiento de los seres humanos, dejando de lado las diversas culturas y tradiciones que existen alrededor del mundo, sin embargo, es pertinente mencionar que estos dos aspectos en muchas ocasiones logran justificar distintos aspectos que tienen los individuos, a pesar de ello no es posible tener una explicación para todos. Por lo que existen casos en donde individuos que pertenecen a una misma cultura van a desarrollar diferentes tipos de comportamientos ante una situación que se les presente si se encuentran bajo distintas instituciones. Sin embargo, dos aspectos que se convierten en rasgos que mantienen un distintivo dentro del comportamiento de los emprendedores aún más relevante que la cultura y las tradiciones son el deseo por aprovechar las oportunidades que llegue a las manos y la fuerza de voluntad para querer mejorar el estilo de vida, por lo que es posible notar sujetos de cualquier tipo de cultura que mantienen presente estas dos motivaciones sin importar de sus orígenes.

Además, cuando un emprendedor decide comenzar a realizar cualquier tipo de actividad rentable, producen un impulso en el crecimiento económico a través de la innovación que utilizan y de la intermediación para darle nuevos usos a productos existentes, estas actividades también llegan a contribuir de forma continua al proceso de desarrollo de distintos mercados, así como también al proceso de evolución que atraviesan los mismos (Minniti, 2012).

1.4.3 Emprendimiento

Según Cantillon, (1755), el emprendimiento se deriva del francés *entrepreneur*, el cual tiene como significado pionero, además definió al término emprendimiento como la voluntad que poseen las personas para conseguir desarrollar formas nuevas de negocio que brinden la posibilidad de obtener recursos, implicando por ende que al iniciar una nueva empresa existe un riesgo económico.

1.4.3.1 Tipos de emprendimiento

Existen distintos tipos de emprendimientos, según Messina, (2018) es posible agruparlos en tres clasificaciones: por actividad, por objetivo y por origen. Dentro de los emprendimientos por actividad, se encuentran los de base abierta, base cultural y creativa, base tecnológica, dinámicos y startups. Por otro lado, los emprendimientos por objetivo se clasifican en base social e inclusivos y según el origen del emprendimiento se encuentra el spin-off.

A continuación, se describe de manera breve cada uno de los tipos:

Base abierta: son los emprendimientos de cualquier tipo y sector dentro de la economía y que contienen características que no les permite incluirse dentro de otras tipologías, aquí están de servicios, comercial e industrial.

Base cultural y creativa: son emprendimientos que se basan en el carácter cultural, aquí se unen la comercialización de bienes y servicios que se enfoquen en lo cultura, la producción y la creación. Es posible también contar con áreas como las artes del espectáculo, artes plásticas, publicidad, compra y venta de instrumentos musicales, publicidad e incluso los deportes.

Base tecnológica: son emprendimientos que consiguen generar valor a través de conocimientos tanto tecnológicos como científicos.

Dinámicos: este tipo de negocios tiene un nivel elevado de crecimiento, lo que les permite dejar de ser microempresas en poco tiempo.

Startups: son negocios nuevos que mantienen una orientación tecnológica y un crecimiento alto.

Base social: son iniciativas de negocio o de emprendimiento que utilizan distintas estrategias de mercado y tienen como meta un objetivo social.

Inclusivos: son negocios específicos para los individuos que tengan un nivel de vulnerabilidad de modo que se pueda modificar su statu quo y se puedan unir a la sociedad.

Spin-off: es parte de dos tipos de empresas que tienen una base tecnológica y que mantiene como característica principal que son originarios de resultados de investigación.

1.4.4 Emprendimiento en Ecuador

En Ecuador, el emprendimiento se enfoca de manera mayoritaria en negocios de carácter familiar y que en varios casos son una identificación de la familia, estos emprendimientos también tienen una carta de presentación que normalmente se prioriza en elaborar y vender bienes, teniendo como principal maquinaria la rústica para todos sus procesos de producción, lo que los limita la producción a gran escala, sin olvidar que estos negocios se ubican dentro de las economías locales (Calle García et al., 2020).

Según Juan José Espinoza (2021), quien es gerente general de la empresa PayPhone, una plataforma que se dedica al proceso de cobranzas y se desempeña también como una fuente de apoyo hacia los negocios nuevos, recalca que el aspecto más relevante de emprender es conseguir entender que las dificultades siempre se van a presentar, pero estas deben ser superadas, considerando como acciones claves las siguientes: tener clara la funcionalidad del negocio que se quiere impulsar, conocer a cabalidad el mercado en el que se va a incursionar, un objetivo establecido y elaborar una hoja de ruta a grosso modo que permita incursionar dentro del mercado deseado. Estas recomendaciones se vuelven importantes al mencionar que la tasa de emprendimiento dentro del país se incrementó debido a la pandemia a 4,7%.

Debido a este incremento en el porcentaje, La Alianza para el Emprendimiento e Innovación (AEI) presentó en el año 2021 su Estrategia Ecuador Emprendedor Innovador 2030, una hoja de ruta en donde se pretende potencializar el emprendimiento y la innovación durante los próximos diez años por medio de todos los programas que ofrecen, como Data Hack, un proyecto que constaba en buscar veinte empresas ecuatorianas que se encuentren interesadas en desarrollar un negocio para el ámbito de la gestión y el aprovechamiento de sus datos y los objetivos planteados de forma estratégica. La AEI también se encuentra comprometida con prosperar los negocios de los pequeños y medianos emprendedores que se dedican a la producción y comercialización en el país a través de sus dos programas Re-Emprend y Se Puede. La AEI así mismo se mantiene en una constante invitación para brindar apoyo a los emprendedores que son innovadores, prestando su plataforma de comercio en línea, la misma ha sido de apoyo para treinta y siete emprendedores-innovadores de bebidas y alimentos,

consiguiendo que aumenten sus ventas generales en un 65% con respecto al año 2020 (Alianza para el Emprendimiento e Innovación, 2021).

Teniendo en cuenta lo mencionado antes, se debe alegar el ciclo del emprendimiento, el cual se muestra en la figura 1, este se encuentra compuesto por cinco etapas. De estas cinco fases, las tres primeras suelen ser las que más atención se llevan, siendo estas la motivación, creatividad y planificación sobre la idea de un proyecto de un negocio, sin embargo, las siguientes dos etapas, el financiamiento y la puesta en marcha, siendo el financiamiento un grave inconveniente para los emprendedores del país, estos datos se detallan más adelante, dentro del Global Entrepreneurship Monitor (GEM) (Araque Jaramillo, 2006).

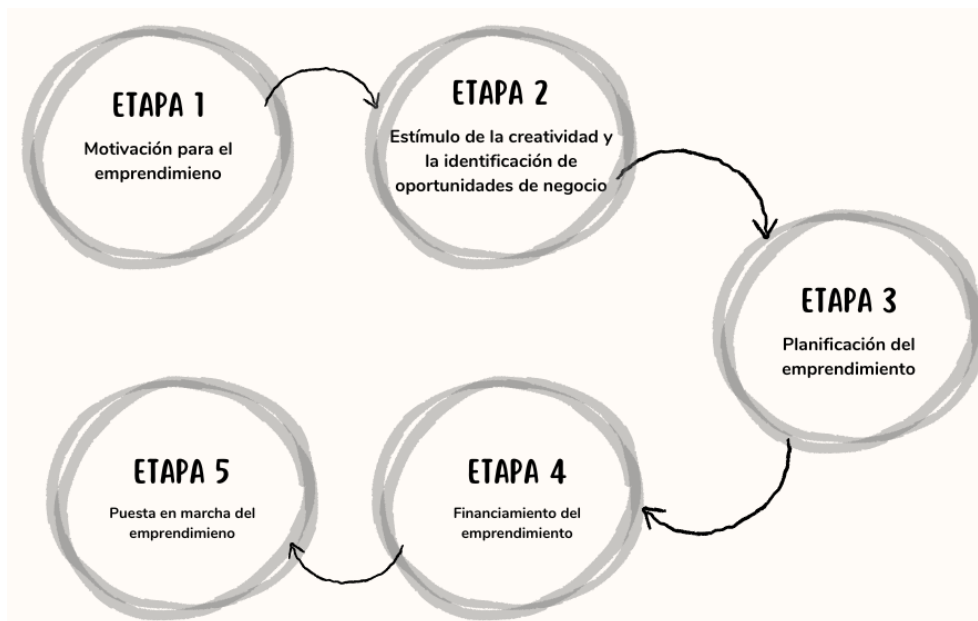


Figura 1. Ciclo del emprendimiento

Fuente. Elaboración propia con base en el Perfil del emprendedor ecuatoriano (Araque Jaramillo, 2006).

1.4.4.1 Ley de emprendimiento e innovación en Ecuador

Según Del Pozo Barrezueta (2020) director de la Corte Constitucional del Ecuador, fue durante el mes de febrero del año 2020 cuando entró en validez la Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación, el proyecto fue presentado durante el año 2019 ante la Asamblea Nacional, los principales ejes de esta ley son los siguientes:

- Implementación de las Sociedades por Acciones Simplificadas, esta se considera como una nueva figura legal para los negocios, lo que logra disminuir el tedioso proceso que conlleva iniciar desde cero un negocio de carácter formal,

es posible poder fabricar sociedades unipersonales que no tengan un mínimo capital a través de esta figura.

- Creación del RNE Registro Nacional de Emprendedores que accede a centrar políticas que se orienten a fomentar el crecimiento de diversos nuevos negocios.
- Fundar distintas fuentes de alternativas que brinden financiamiento las cuales pueden incluir diferentes recursos como los ángeles inversionistas, capital semilla y el capital de riesgo.
- Generación de crowdfunding o fondos de colaboración dirigidos hacia emprendimientos que tengan potencial.
- Contratos laborales de modo más flexible
- Reorganización de las empresas, a través de la cual los emprendedores tienen la alternativa de producir acuerdos con sus proveedores para tratar sus deudas.

1.4.4.2 El Global Entrepreneurship Monitor (GEM)

El Global Entrepreneurship Monitor es considerado como un estudio de gran prestigio y larga extensión acerca del emprendimiento a escala mundial.

Este estudio se ha enfocado en alrededor de cien países desde el año 1999 cuando inició, su principal objetivo se enfoca en realizar una medición sobre los niveles de emprendimiento acerca de los países, también en analizar la relación existente el emprendimiento y el desarrollo de la economía a nivel local. Este estudio se fundó gracias a Babson College y The London Business School, además es coordinado por el Global Entrepreneurship Research Association, el cual se encuentra patrocinado por diferentes instituciones como la Universidad Tun Abdul Razak, el Babson College, el Tecnológico de Monterrey y la Universidad del Desarrollo de Chile.

El GEM, consigue describir al emprendedor, así como también a su entorno, también colabora para distinguir los factores que permiten que los niveles del emprendimiento puedan aumentar. Los frutos de este estudio componen una herramienta muy útil para realizar una comparación entre los países.

1.4.4.2.1 Informe Mundial del Global Entrepreneurship Monitor

El GEM se considera como el esfuerzo más extenso a nivel del mundo para realizar mediciones sobre el emprendimiento, también la identificación de los diferentes

factores que en distintos niveles consiguen determinar el nivel de la actividad emprendedora. Desde los inicios del año 2009 en Guatemala, el GEM se desarrolla gracias a un equipo del Centro de Emprendimiento Kirzner y también a la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Francisco Marroquín. El Global Entrepreneurship Monitor tiene sus bases en la Encuesta Nacional que trata tanto sobre la Participación, como también las Actitudes hacia el Emprendimiento, que se enfoca en medir el nivel de emprendimiento en la población de edad adulta. Por otro lado, se encuentra la Encuesta Nacional de Expertos, esta encuesta se dedica a cautivar todas las impresiones que tienen los expertos sobre el entorno a nivel cultural e institucional, dentro de este entorno es posible que se desarrollen diversos emprendimientos. Es debido a esto que los informes realizados llegan a ser usados como ejemplo y también como fuente de información por diversas instituciones que se dedican a crear e implementar distintos procesos que brinden apoyo al emprendimiento de los países del mundo (Centro de Emprendimiento Kirzner, s.f.).

De acuerdo al Global Entrepreneurship Monitor (2019-2020) se presenta la tasa de Actividad Emprendedora Temprana (TEA), la cual realiza una separación entre los emprendedores nacientes y los nuevos, los primeros son las personas de entre 18 y 64 años que se encuentran en el proceso de desarrollar un nuevo negocio o incluso ya han iniciado con este, pero que todavía no realizan el pago de sueldos y salarios por un periodo mayor a tres meses; mientras que el segundo tipo de emprendedores son las personas que también se encuentran en un rango de edad de entre los 18 y 64 años, que no hayan realizado la cancelación de remuneraciones por un tiempo posterior a los tres meses pero menor de los cuarenta y dos.

Como se presenta en la figura 2, en el año 2019, en Ecuador existía un 36,2% de la tasa de actividad emprendedora, este porcentaje indica que cerca de 3.6 millones de ciudadanos estaban inmiscuidos en el proceso de lograr instalar un negocio en funcionamiento, esta cantidad supera a la registrada en el año 2017 que tenía una TEA de 29,62%, el incremento de esta tasa puede analizarse de una mejor manera si se la divide en sus dos tipos, así se tiene que la tasa de emprendedores nacientes en el año 2019 fue de 26,9%, mientras que en el año 2017 fue de 21,2%, de igual forma los emprendedores nuevos tuvieron un 10,8% en el 2019 y un 9,8% en el 2017, estos porcentajes indican que durante el año 2019 la tasa creció porque se

presentaron muchas más personas en el proceso de iniciar un negocio que aún no se encuentra disponible para el público.

Al realizar una observación mucho más amplia, en el año 2019 los países pertenecientes a América Latina y el Caribe con ingresos medios, que incluyen a Ecuador con el promedio de la TEA fue de un 14,9%, siendo así que Ecuador es el país con la mayor tasa, sin embargo, fueron Brasil y Guatemala los países que consiguieron un porcentaje superior al 20.0%, mientras que México presentó una tasa menor a la del promedio mencionado.

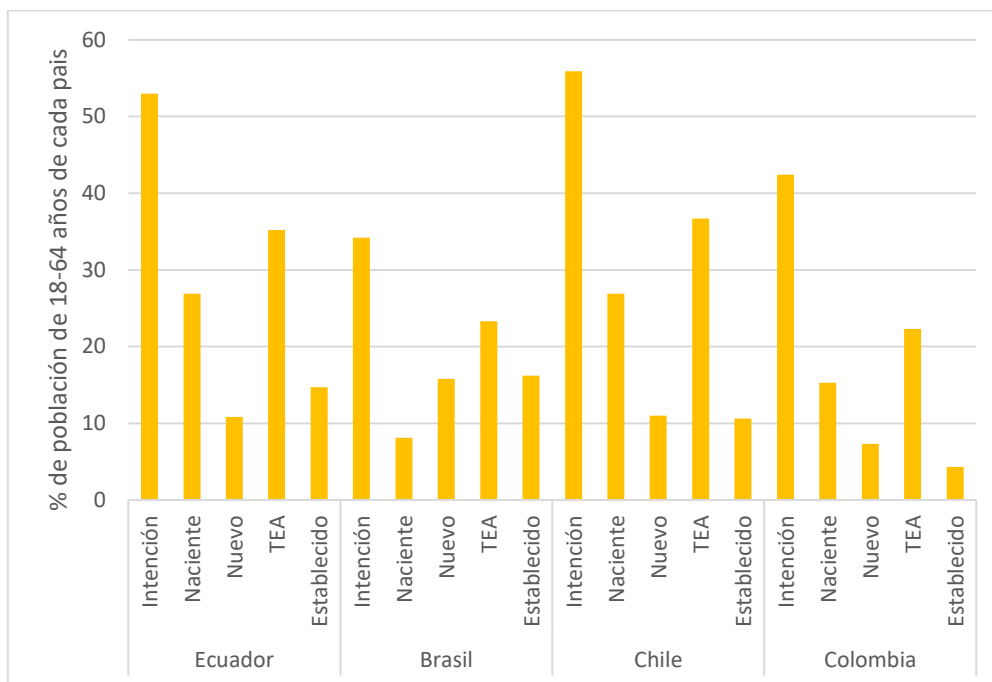


Figura 2. Tasa de Actividad Emprendedora

Fuente. Elaboración propia con base en el Global Entrepreneurship Monitor (Lasio et al., 2019-2020).

1.4.4.3 Etapas de la actividad emprendedora

El emprendimiento se encuentra en constante movimiento, es por lo que Lasio et al., (2020) establecen que atraviesa diferentes etapas, las cuales no llevan una secuencia como tal, sino más bien dependen del nivel de madurez que tenga un emprendedor, estas son:

1. **Potencial:** es donde el individuo distingue oportunidades viables para poder emprender dentro de los siguientes seis meses.
2. **Intencional:** la persona tiene la esperanza de conseguir iniciar un negocio en los siguientes tres años.

3. **Naciente:** el individuo ejecutó distintos movimientos dentro del último año, las cuales llegan a contribuir el establecimiento de un nuevo proyecto o incluso ya es dueño de uno, pero se encuentra sin funcionar por un periodo de tres meses.
4. **Nuevo:** es quien ya tiene un negocio propio que se halla en funcionamiento por un tiempo superior a los tres meses, pero inferior a los cuarenta y dos meses.
5. **Establecido:** es una persona dueña de un negocio que está operando por un tiempo mayor a los cuarenta y dos meses.
6. **Salida de negocios:** es el individuo que por diversas circunstancias abandonó la gestión de un proyecto dentro del último año.

Según Lasio et al., (2020) el GEM en el año 2019 el porcentaje más alto se centra en los emprendedores que tienen una intención de iniciar con un negocio, este es del 53,0%, el siguiente sector corresponde a los emprendedores nacientes con un porcentaje de 26.9%, esta cantidad es una tasa superior al promedio que se maneja dentro de Latinoamérica que es del 15.62%, es así que se tiene a Chile al mismo nivel, de igual forma Ecuador mantiene una tasa más elevada entre las demás economías que mantienen ingresos medios, el promedio de estos es 8.7%, datos que se muestran en la figura 3. Por otro lado, los emprendedores nuevos tienen una tasa del 10.8%, marcando una diferencia entre ellos y los proyectos que se encuentran en las fases de nacientes y ellos, los países de Brasil y Chile mantienen porcentajes del 15.8% y 11.0% de forma respectiva para los emprendimientos nuevos, siendo estas las tasas más altas de América Latina, es pertinente mencionar que el promedio para el resto de los países del 6.6%.

En cuanto a los negocios establecidos, Ecuador mantiene un porcentaje del 14.7%, donde las demás economías manejan un promedio de 8.4% y en el que únicamente Brasil tiene una tasa superior a la de Ecuador.

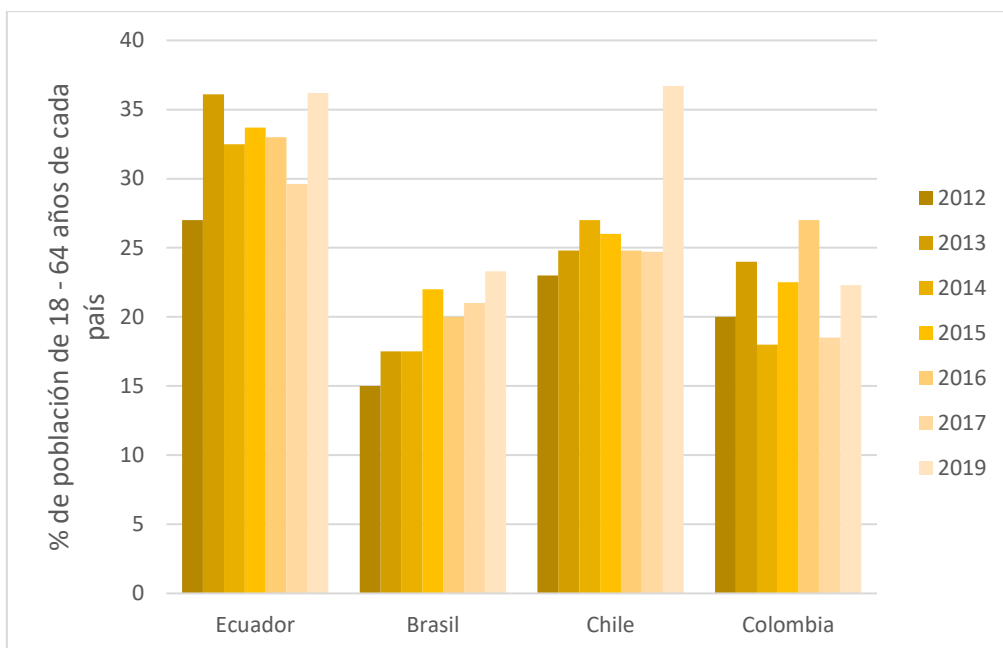


Figura 3. Porcentaje de emprendedores de Ecuador comparado con otros países
Fuente. Elaboración propia con base en el Global Entrepreneurship Monitor (Lasio et al., 2019-2020).

1.4.4.3.1 Financiamiento

Los emprendedores nacientes han mencionado que requieren montos más elevados para iniciar su negocio que los emprendedores nuevos, una de las desventajas de los nacientes es que tienen ausencia de financiamiento, lo cual provoca que con el pasar del tiempo deben tomar una decisión importante entre rendirse o, al contrario, continuar buscando distintas fuentes, esta problemática podría explicar porque durante los últimos años se ha registrado un emprendedor nuevo por más de dos nacientes. Esta comparación se muestra en la figura 4 (Lasio et al., 2020).

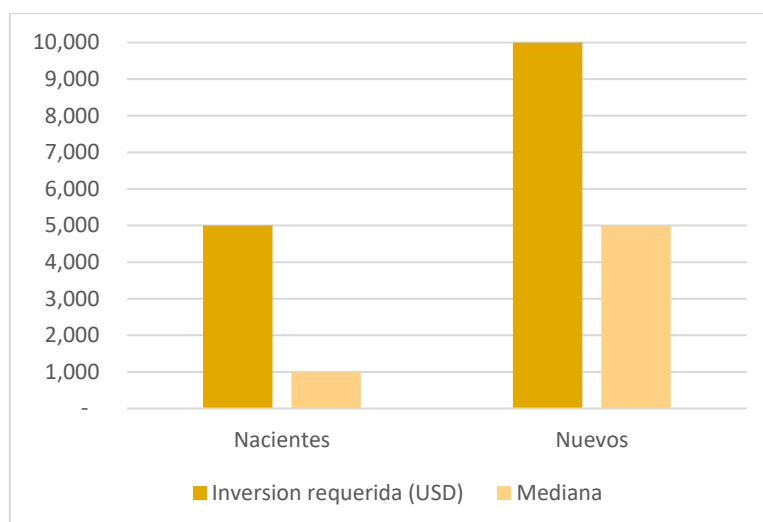


Figura 4. Monto requerido de los emprendedores nuevos y nacientes para iniciar un proyecto
Fuente. Elaboración propia con base en el Global Entrepreneurship Monitor (Lasio et al., 2020).

Además, se ha reportado que la gran mayoría de emprendedores necesitan recurrir a sus ahorros personales para solventar, aunque sea una parte de la inversión inicial que requieren, la alternativa que le sigue son los créditos a bancos o cooperativas, además también hay fuentes alternativas como crowdfunding e inversionistas (Lasio et al., 2020).

1.4.4.3.2 Alcance

Según el GEM en Ecuador el 94,2% de los emprendedores mantiene clientes que pertenecen a su misma ciudad, existe un 28,4% que tiene una clientela en el resto del país y finalmente un 4,1% con compradores en el exterior, sin embargo, existen emprendedores que pueden tener clientes tanto nacionales como en el exterior, por lo que estos porcentajes no necesariamente tendrán una sumatoria del 100%, como se muestra en la figura 5 (Lasio et al., 2020).

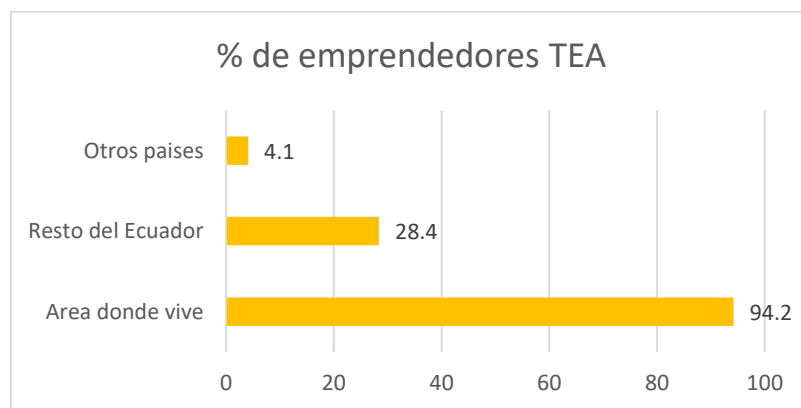


Figura 5. Distribución de los emprendedores por área geográfica

Fuente. Elaboración propia con base en el Global Entrepreneurship Monitor (Lasio et al., 2020).

1.4.4.3.3 Innovación

Respecto al campo de la innovación, en Ecuador este aspecto corresponde a un emprendedor de cada cuatro, ya que los otros tres brindan servicios o productos que no tienen algo nuevo novedoso, entre tanto uno de cada cinco emprendedores han conseguido ofrecer servicios o productos que por lo menos no hay dentro del mercado local, pero si existe en mercados internacionales. Un punto importante para considerar es el hecho de que la innovación local es mayor para emprendedores que cuentan con estudios superiores, pertenecen a sectores tecnológicos y poseen la motivación por marcar una diferencia y lograr reunir riqueza en lugar de emprender por necesidad únicamente (Lasio et al., 2020).

1.4.5 Emprendimiento digital

El emprendimiento digital requiere que las personas demuestren su capacidad para generar negocios que tengan o no innovación a través de las Tecnologías de Información y Comunicación, más conocidas como las TIC, además este tipo de emprendimiento también involucra el expendio de productos o servicios por medio de redes electrónicas. Hay que resaltar que a pesar de que el emprendimiento digital se desarrolla en un ambiente virtual, esto no restringe al individuo a direccionarse solo a un mercado internacional o uno nacional, ya que sin problema se puede ubicar en ambos. Un aspecto sumamente importante para tomar en cuenta es que para que el emprendimiento digital tenga éxito, éste debe ir a la par con la innovación tecnológica, ya que si existen herramientas innovadoras se vuelve complicado lograr emprender de manera apropiada (Gómez et al., 2014).

1.4.5.1 Características

Según García (2019) las características que destacan el emprendimiento digital para que tenga un correcto funcionamiento son:

- Adaptación hacia la propuesta a los medios de carácter digital y en donde se halla el público objetivo
- Contar con personas que sean influyentes, de modo que den a conocer el negocio.
- Usar herramientas que brinden la posibilidad de administrar y optimizar el tiempo para actividad.
- Realizar una planificación de carácter estratégico que consiga anticipar la información del proyecto a través de las redes sociales, así como los costos de este proceso.
- Mantenerse en constante actualización a través de talleres, cursos y webinars, que les brinden información a los emprendedores.

1.4.5.2 Elementos

El emprendimiento digital según Ruiz (2019) consta de cinco elementos que son fundamentales para que este pueda adaptarse, innovar y transformar los negocios y procesos al carácter digital, estos son:

- **Innovación tecnológica:** Requiere que además de usar una herramienta tecnológica, se le dé un uso innovador de forma que se puedan dar experiencias sencillas.
- **Cultura:** Cada procedimiento de transformación digital debe contemplar conexión, transparencia, conocimiento compartido y colaboración.
- **Identificar oportunidades:** Es el proceso de que crear un negocio que sea totalmente nuevo no representa una respuesta, sino muchas veces el darle un nuevo sentido.
- **Customer journey:** Requiere comprender las emociones que viven dentro del cliente durante su travesía, para poder promover experiencias que sean consideradas memorables.
- **Visión:** Realizar una visión que sea compartida internamente, de forma que facilite el procedimiento que lleva un cambio y el entendimiento.

1.4.5.3 Fases

Según Sánchez et al., (2022) manifiestan que el emprendimiento digital se conforma de cinco fases que se describen a continuación:

1. **Fase de concienciación y capacitación en competencias digitales:** Se debe conocer de manera profunda como la tecnología, el internet y las redes sociales están cambiando el mundo de los negocios, así como las relaciones que existen con los clientes tanto actuales como los potenciales; de qué forma son los consumidores nuevos. También se debe entender que el liderazgo directivo y el capital social que se considera como un valor nuevo en las organizaciones o también el empoderamiento que tiene un emprendedor para poder adaptarse a las necesidades que tiene un cliente. Es fundamental también conocer el uso profesional de las redes sociales que más se vinculen con el negocio.
2. **Fase de definición de la estrategia digital:** Para conseguir la definición de la estrategia digital de una organización se requiere una base y una implicación para cada área, estas son: el diseño de un mapa del ciclo de vida que tiene un cliente; adicionar la respuesta de los consumidores; ajustar la tecnología y los cambios; reacomodar el modelo organizativo; involucrar a los

líderes; agregar la cultura digital a la organización; enfocar el desarrollo en el segmento objetivo y calcular los cambios con métricas ideales.

3. Fase de transformación de la organización y de los recursos humanos:

En esta fase se pretende que los emprendedores no tengan miedo a la inseguridad y puedan tener un ingenio mucho más agudo para que puedan reinventar los conocimientos aprendidos en el emprendimiento y las competencias digitales, para esto se han planteado ciertos objetivos: acentuar redes sociales a nivel corporativo; brindar una capacitación al trabajo en equipo y a la gestión de proyectos; incrementar el liderazgo en un nivel más abierto; crear una cultura de experiencia de cliente; aclarar nuevas tecnologías de reclutar y selecciona y finalmente impulsar una organización que tenga como base central el cliente.

4. Fase de implementación de los proyectos clave: Después de que se haya determinado la estrategia se debe realizar una definición de los proyectos claves para el entorno digital, estos son: crear una base de datos de los clientes y procesos para su gestión; establecer y revisar los canales digitales; definir la estrategia de contenido; identificar los negocios digitales; crear planes de marketing y gestión multicanal y crear cuadros de mando que sean necesarios.

5. Fase de despliegue, análisis y optimización digital: Finalmente, esta fase se ocupa de desarrollar el proceso de mejora continua: planificando, haciendo, midiendo y actuando. Además, se debe tener en cuenta que durante momentos de cambios se tiene que admitir que sin errores no se logra aprender, ya que el aprendizaje consta de reconocer el error, admitirlo y corregirlo.

1.4.5.4 Variables

Después de cada aspecto mencionado, sobre la base de lo mencionado por Crespo et al., (2022) se puede recalcar que en el territorio ecuatoriano las variables que se presentan que llegan a influir en el emprendimiento son las siguientes:

- Desconocimiento acerca de mercado objetivo
- Ausencia de apoyo y entrada hacia prestamos financieros
- Falta de conocimiento en los trámites necesarios para emprender

- Costos acerca de los permisos para funcionamiento
- Escasez en los procesos financieros

1.4.5.5 Dimensiones

El emprendimiento digital según Carreón, (2014) consta de cinco dimensiones:

1. Base de conocimiento digital y mercado de las TIC.
2. Entorno de negocios digitales,
3. Acceso a la información,
4. Habilidades digitales y liderazgo,
5. Cultura emprendedora.

En la tabla 1 se describe con más extensión cada una de las dimensiones y sus objetivos:

Dimensiones del emprendimiento digital				
<u>Base de conocimiento digital y mercado de las TIC</u>	<u>Entorno de negocios digitales</u>	<u>Acceso a la financiación</u>	<u>Habilidades digitales y liderazgo</u>	<u>Cultura emprendedora</u>
Objetivos				
Mejorar la innovación y comercialización digital y el sector de las TIC	Fortalecimiento de la infraestructura digital, el marco regulatorio y la facilidad para hacer negocios	Facilitar el acceso a la financiación y mejorar las inversiones digitales	Fomento de las habilidades de liderazgo a través de la educación y la formación	Fomento de las habilidades de E - Liderazgo a través de la educación y la formación
Descripción de cada dimensión				
Iniciativas del gobierno y/o del sector privado para apoyar la creación y el desarrollo de nuevas empresas (p. ej., a través del gasto en I+D: empresas y gobierno).	El desempeño del sector TIC como motor de difusión y comercialización (ej. Exportaciones de bienes y servicios TIC, número de empleados).	Acceso mejorado a la financiación para promover la creación, la supervivencia y el crecimiento de los emprendedores digitales (p. ej., disponibilidad de capital de riesgo, facilidad para recaudar dinero a través de los mercados de valores locales).	Un sistema educativo de apoyo que permita una explotación más amplia de las nuevas oportunidades que surgen del desarrollo de las TIC, dando como resultado en general la mejora de la eficiencia empresarial y el desarrollo de nuevos modelos de negocio.	Mejorar la cultura emprendedora digital beneficiará a los emprendedores digitales como a cualquier otro emprendedor (p. ej., Índice de desarrollo y emprendimiento global: Actitud/Actividad/Aspiración Porcentaje de encuestados que encuentran bastante deseable o muy deseable trabajar por cuenta propia en los próximos 5 años)
Apoyar la difusión del conocimiento para mejorar la innovación digital (por ejemplo, número de patentes de tecnología, número de empresas en clústeres - tecnología del sector de la información).	Entorno normativo (incluida la carga administrativa (p. ej., facilidad para hacer negocios). Sistemas de registro de marcas y marcas de confianza, cuestiones de privacidad y seguridad) (p. ej., porcentaje de	Marcos fiscales y tributarios favorables a nuevas inversiones empresariales (por ejemplo, tasa impositiva total, costo del cumplimiento tributario)	Aumentar las competencias de los gerentes, empresarios y ejecutivos de negocios para mejorar el crecimiento, la exportación y el grado de conexión con los mercados digitales globales.	

	empresas que enfrentan cualquier obstáculo (conectividad/alto costo/riesgos de seguridad/obstáculos técnicos o de otro tipo) excluyendo, impidiendo o limitar el uso de internet móvil)			
El desempeño del sector TIC como motor de difusión y comercialización (ej. Exportaciones de bienes y servicios TIC, número de empleados).				

Tabla 1. Dimensiones del emprendimiento digital

Fuente. Elaboración propia con base en el Emprendedurismo migrante y comerciante (Carreón, 2014).

1.4.6 Competencias

Existen varios conceptos sobre la competencia, es así que se puede definir a las competencias como un catálogo de diversos comportamientos que consiguen integrar distintas aptitudes, conocimientos y rasgos de personalidad que ciertas personas tienen más dominio que otras, esto permite que se desarrollen de forma eficaz frente a diversas situaciones (Agut & Grau, 2001).

1.4.7 Competencias digitales

Las competencias digitales tratan de combinar el uso seguro y crítico de las tecnologías de la información para diversos usos, siendo estos la comunicación, el ocio y el trabajo. Además, tienen como base las competencias básicas sobre las TIC, estos son el uso de computadoras para poder conseguir, valorar, guardar, reproducir, mostrar e intercambiar la información y poder comunicarse; y tener una participación activa en las redes de colaboración por medio del uso del internet. Además, la competencia digital también requiere una comprensión exitosa y que contenga conocimientos amplios sobre la naturaleza, las funciones y las oportunidades que brindan las tecnologías de información en las situaciones que se pueden presentar en la vida diaria ya sea a nivel privada, social y profesional. Todo esto contiene conocimiento de aplicaciones informáticas que son consideradas como las principales, estas son las que permitan el tratamiento de textos, hojas de cálculo, almacenamiento y gestión de la información, bases de datos y el proceso de comprender las oportunidades y los riesgos que presentan el internet y la

comunicación a través de medios electrónicos para la vida tanto profesional como de ocio (Unión Europea, 2006).

1.4.7.1 Características

Dentro de las características de las competencias digitales, se encuentran el hecho de que permiten que la formación de los individuos se incluyan perspectivas de empoderamiento con intereses en diferentes ámbitos, como los empleados, la economía y la política, también es posible que las personas se vean interesados en nuevos temas culturales y de entretenimiento, también son consideradas sumamente importantes para que los ciudadanos se puedan desarrollar en el nuevo mundo de la globalización, además de que se adapten a la innovación tecnológica, enfocándose no solo en el aspecto profesional sino también darle importancia al ámbito genérico. Un dato importante a recalcar es que un año antes al 2008, dentro del continente europeo se comenzó a generar diversos programas que mantengan una orientación a la globalización de la información, estos programas mantienen una unión con la Agenda Digital de Estrategias de Crecimiento para Europa 2020 que mantiene la Unión Europea, debido a que de forma aparente ya se presienten cambios cualitativos en tanto a las TIC, ya que los cambios venideros tienen un enfoque mucho mayor hacia las nuevas tecnologías (Levano Francia et al., 2019).

1.4.7.2 Elementos

Teniendo en cuenta lo mencionado anteriormente, la Comisión Europea ha determinado cuales son las competencias digitales para desarrollar, estas se dividen en 21 competencias digitales en 5 áreas, las cuales abarcan diversas actitudes, habilidades y conocimientos, las cuales se describen en la tabla 2 (Ferrari, 2013).

Área	Competencia
1. Información	1.1. Acceso, búsqueda y control de información
	1.2. Evaluación de la información
	1.3. Almacenaje y retroalimentación de la información
2. Comunicación	2.1. Interacción a través de las tecnologías
	2.2. Compartir información y contenido
	2.3. Participación en comunidades en línea
	2.4. Colaboración a través de los distintos medios digitales
	2.5. Normas para interactuar en ambientes digitales
	2.6. Administración de identidades digitales
3. Creación y contenido	3.1. Desarrollo de contenido

	3.2. Integración y edición
	3.3. Copyright y licencias
	3.4. Programación
4. Seguridad	4.1. Protección de dispositivos
	4.2. Protección de datos personales
	4.3. Protección de la salud
	4.4. Protección del medio ambiente
5. Solución de problemas	5.1. Solución de problemas técnicos
	5.2. Identificar necesidades tecnológicas para resolver problemas
	5.3. Innovando creativamente utilizando las tecnologías
	5.4. Identificando limitaciones propias de competencias digitales

Tabla 2. Competencias Digitales

Fuente. Elaboración propia con base en el DigComp (Ferrari, 2013).

1.4.7.3 Fases

Las fases que forman parte de las competencias digitales son según Crespo, (2015) cuatro, las cuales se detallan a continuación:

1. **Fase de Inconscientemente Incompetente:** Esta fase establece que las personas no se enfocan totalmente en el canal digital, sino más bien siguen creyendo que el canal tradicional seguirá siendo su principal fuente de ingresos, por lo que dejan de lado todos los beneficios y las ventajas que presentan los medios digitales.
2. **Fase de Conscientemente Incompetente:** Durante esta fase comienzan a presentarse pequeñas iniciativas de innovación digital, a pesar de que aún no cuentan con una estrategia global definida, por lo que aparecen respuestas torpes pero importantes en la gestión de crisis.
3. **Fase de Conscientemente Competente:** Es aquí que se comienza a observar la experiencia del usuario y el esfuerzo progresivo por medir cada activo digital, también se presentan los inicios por personalizar los activos digitales y los contenidos que decidirá presentar cada usuario, sin embargo se presenta el inconveniente respecto a la consolidación de datos de la actividad digital con los que existían en los sistemas tradicionales de información, es debido a esto que muchas personas toman la vía de crear spin-offs que les permitan implementar formas nuevas de negocio en donde sea posible tener un nivel de convivencia de la misma forma entre los canales digitales y los modelos tradicionales antiguos,.

4. Fase de Inconscientemente Competente: Es durante esta fase que el emprendedor ya consiguió unir la información de los canales tradicionales con los medios digitales, además las personas se dan cuenta de que las redes sociales se convierten en un espacio para conversar y monitorear al usuario, en este contexto, cada uno de los miembros se convierten en personajes anónimos, ya sean empleados, clientes, accionistas e inversores y consiguen crear conversaciones en tiempo real con usuarios con los *stakeholders*, por lo tanto, esta acción lo que determina si el usuario comprará o no el producto.

1.4.7.4 Variables y dimensiones

Sobre la base de lo mencionado anteriormente, se debe recalcar que para conseguir evaluar el nivel de desempeño de las competencias digitales es necesario generar indicadores que midan la situación de los estudiantes, los cuales se muestran en la tabla 3.

Variable	Dimensión	Indicador
Competencia para el manejo o tratamiento de la información	Planear búsquedas de información	Formular preguntas para indagar
		Seleccionar frases o palabras clave
	Identificar fuentes confiables para obtener información	Identificar el origen de la fuente, nombre de autor y otros
		Localizar fuentes relacionadas con un tema
	Discriminar o seleccionar la información requerida	Lee la información para seleccionarla
		Rechaza información que considera no le sirve
	Clasificar y organizar la información localizada	Va guardando la información que le puede servir
	Reconocer y respetar los derechos de autor	Identifica el origen de la información
		Anota el autor de la página como referencia
	Sintetizar la información para usarla	Anota el nombre de la página como referencia
Resume la información seleccionada		
Comunicar el conocimiento adquirido	Interpreta la información seleccionada	
	Prepara la información para presentarla ante terceros	
Competencia digital en Tecnologías de Información y Comunicación	Utilizar Internet para obtener información	Ha usado Internet para obtener información
		Identifica buscadores como Google o Yahoo!
		Reconoce una dirección de Internet de una frase
	Clasificar y organizar la información utilizando la computadora	Utilizar Word o Power Point para guardar información
		Utilizar Word o Power Point para organizar información
	Construir y comunicar conocimiento, utilizando la computadora	Ha utilizado Word para hacer un resumen
		Elabora simulaciones de eventos reales

		Elabora mapas conceptuales con apoyo de computadora
		Realiza dibujo digital
		Incluye derechos de autor en los trabajos que elabora
	Reconocer programas básicos con los que ha trabajado anteriormente y para qué le pueden servir	Identifica programas con los que ha trabajado anteriormente
		Identifica la función de programas que ha utilizado
Competencia trabajo en equipo mediante el aprendizaje por proyectos	Comprender en qué consiste un proyecto escolar	Visualiza el proyecto como un todo, que busca un fin
		Identifica los pasos del proyecto
	Conocer la importancia de los pasos para desarrollar un proyecto	Explica en qué consisten algunos pasos que son parte de los insumos para finalizar el proyecto
		Reconoce formas de colaborar
	Reconocer la importancia del trabajo en equipo	Reconoce las tareas que puede llevar a cabo como participante de un proyecto

Tabla 3. Variables y dimensiones de las competencias digitales

Fuente. Elaboración propia con base en las Competencias digitales y tratamiento de información desde la mirada infantil (Chávez et al., 2016).

1.4.8 Competitividad Profesional

La competitividad o competencia profesional se vincula con la persona que disponga tanto de las aptitudes, destrezas y conocimientos para poder ejecutar una profesión, esto para poder solucionar los distintos tipos de problemas profesionales de manera autónoma y también flexible, también el individuo se debe encontrar en la capacidad de cooperar en el entorno profesional en el que se encuentra, así como en la regulación de su trabajo (Gómez Roldán, 2005).

1.4.8.1 Características

Es importante recalcar que debe existir una unión entre las actitudes, los procedimientos y los conocimientos, de modo que se integren y se coordinen para que le brinden al individuo la capacidad de saber qué hacer y saber estar dentro del ámbito profesional, si la persona puede aprovechar estos saberes será capaz de actuar de forma eficaz frente a las situaciones profesionales.

Hay que definir las capacidades al momento de actuar, de tal forma que tener ciertas capacidades no quiere decir ser competente, en otras palabras, la competencia no se basa en los recursos sino más bien en conseguir movilizar los recursos personales. Para conseguir ser una persona competente es necesario que se ponga en juego todo el repertorio disponible de los recursos, teniendo en cuenta que, además, saber no significa poseer sino utilizar. Esta situación indica que la competencia se convierte en un proceso permanente para saber qué hacer, lo que simboliza el conocimiento, saber qué hacer, que se vincula con el procedimiento y

finalmente saber estar y ser, lo que corresponde a la actitud. La competencia llega a exigir poder encadenar ciertas instrucciones y no utilizarlas solamente de forma aislada (Gómez Rojas, 2015).

Se debe mencionar que no es suficiente con seguir el proceso de capacitación, debido a que tiene que ver con el proceso de adquisición de competencias. De este modo se puede llegar a la conclusión de que las competencias pueden y deben ser adquiridas durante el transcurso de la vida, transformándose de esta forma en un factor capital de flexibilidad y también de adaptación para el proceso evolutivo de las tareas y los empleos (Gómez Rojas, 2015).

1.4.8.2 Dimensiones

La competitividad, además de ser conocida como competencia también se le puede considerar un desempeño, esto porque es necesario que junten varios aspectos, es así como según Campbell et al., (1990) explican que existen ocho dimensiones que deben ser asociadas, son estas: habilidad específica de una tarea; habilidad no específica de una tarea; comunicación oral y escrita, demostración de esfuerzo; mantenimiento de la disciplina personal; facilitación del rendimiento en equipo; supervisión y gerenciamiento y administración.

En la tabla 4 se describe cada una de las dimensiones mencionadas.

Dimensiones de la competitividad profesional	
Dimensión	Descripción
1. Habilidad específica de una tarea	Se refiere al grado en el que un individuo consigue desempeñar un grupo de tareas centrales que formen parte de un mismo trabajo.
2. Habilidad no específica de una tarea	Se vinculan a las tareas que no llegan a ser parte de un trabajo en concreto, pero son necesarias de elaborar por un individuo que pertenezca a la organización.
3. Comunicación oral y escrita	Hace referencia a la capacidad de un empleado para poder comunicar los asuntos que le pertenecen.
4. Demostración de esfuerzo	Se relaciona tanto con la perseverancia como con la consistencia que tiene un trabajador para desarrollar una tarea en específico.
5. Mantenimiento de la disciplina personal	Abarca como el individuo evade comportamientos negativos que se presenten en el trabajo.
6. Facilitación del rendimiento en equipo	Se enlaza con la posibilidad que tiene el individuo para trabajar en equipo con otros trabajadores
7. Supervisión	Se conecta con el control de los recursos de la organización
8. Gerenciamiento y administración	Son los responsables de determinar las políticas que regirán en la empresa.

Tabla 4. Dimensiones de la competitividad profesional

Fuente. Elaboración propia con base en el Modeling job performance in a population of Jobs (Campbell et al., 1990).

1.4.9 El modelo EmDigital

Es un modelo de emprendimiento digital, surge desde el proyecto EmDigital y tiene como objetivo formalizar las bases teóricas para conseguir preparar la competencia digital de los estudiantes de carácter universitario de diversos ambientes (Agencia de Ciencia y Tecnología Región de Murcia, 2022).

El modelo Emdigital se construye con otros dos modelos de referencia, los cuales son el EntreComp que trata sobre el emprendimiento y el DigComp que se refiere a la competencia digital, ambos son europeos. Además, este análisis para la elaboración del modelo fue completado por distintas propuestas tanto sobre las capacidades como las competencias sobre el emprendimiento, pero realizadas por otros autores (Agencia de Ciencia y Tecnología Región de Murcia, 2022).

Existen dos aspectos relevantes de este modelo, se encuentra la estructura secuencial que pretende demostrar las dimensiones y competencias que se deben estructurar para conseguir elaborar y posteriormente implementar una acción emprendedora y el otro aspecto es la construcción de cuatro dimensiones, las cuales son: identificación de oportunidades, planificación de la acción, implementación y colaboración; y gestión y seguridad, como se indican en la tabla 5 y en el diagrama de la figura 6 (Agencia de Ciencia y Tecnología Región de Murcia, 2022).

EmDigital			
Identificación de oportunidades	Planificación de la acción	Implementación y colaboración	Gestión y seguridad
Búsqueda y análisis de la información	Orientación al logro	Iniciativa	Aprender de la experiencia
Creatividad e innovación	Liderazgo	Comunicación y colaboración	Resolución de problemas
Prospección	Planificación y gestión de la identidad digital	Creación del valor digital	Planificación y organización
		Responsabilidad y compromiso	Visión "Tecno-Ética"
			Motivación y constancia

Tabla 5. Dimensiones del Modelo EmDigital

Fuente. Elaboración propia con base en el EmDigital (Agencia de Ciencia y Tecnología Región de Murcia, 2022).

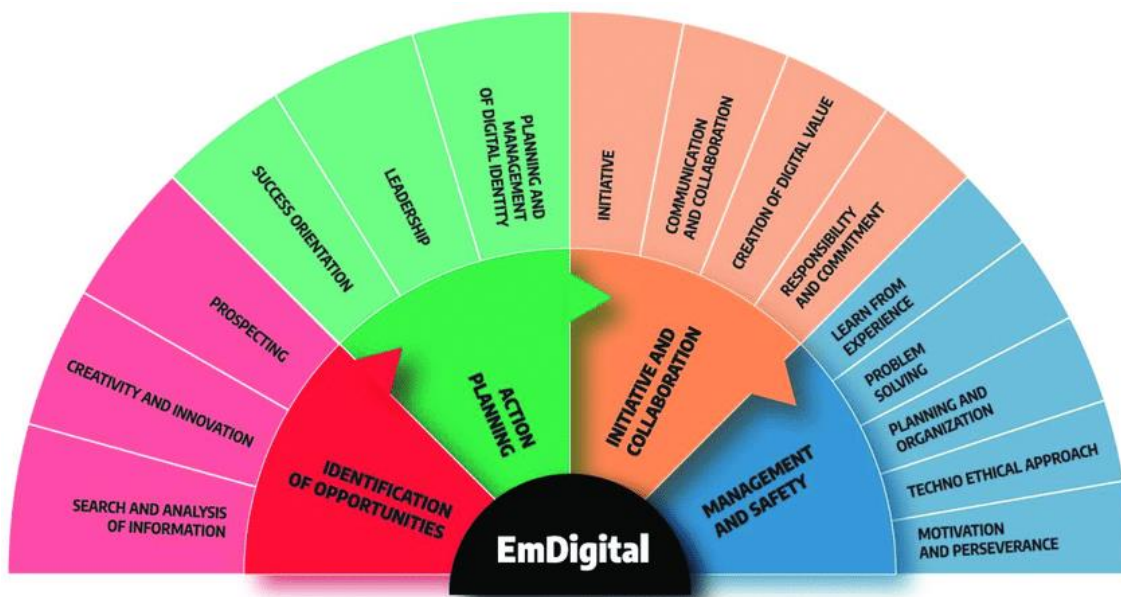


Figura 6. Diagrama del Modelo EmDigital
Fuente. EmDigital (Agencia de Ciencia y Tecnología Región de Murcia, 2022).

1.4.9.1 Elementos del modelo EmDigital

Como se mencionó el modelo EmDigital se basó en el modelo DigComp y el EntreComp, por lo que no mantiene una gran diferencia con sus referencias, por lo tanto, es así que el modelo DigComp contiene tres áreas, cada una con quince competencias y el modelo EntreComp posee cinco áreas con veinte y uno competencias respectivamente, mientras que el EmDigital tiene cuatro dimensiones y quince competencias, considerando que además se realice una especificación de cada competencia para dar un total de cuarenta y cinco indicadores, tal y como se indica en la tabla 7.

Área	Competencia
1. Identificación de oportunidades	1. Búsqueda y análisis de la información
	2. Creatividad e innovación
	3. Prospección
2. Planificación de la acción	4. Orientación al logro
	5. Liderazgo
	6. Planificación y Gestión de la Identidad Digital
3. Implementación y colaboración	7. Iniciativa
	8. Comunicación y Colaboración
	9. Creación de Valor Digital
	10. Responsabilidad y Compromiso
4. Gestión y Seguridad	11. Aprender de la Experiencia
	12. Resolución de problemas
	13. Planificación y Organización

	14. Visión "Tecno-ética"
	15. Motivación y Constancia

Tabla 6. Descripción de áreas y competencias del Modelo EmDigital

Fuente. Elaboración propia con base en EmDigital (Agencia de Ciencia y Tecnología Región de Murcia, 2022).

1.4.9.2 Características del modelo EmDigital

Existe una diferencia marcada entre los modelos anteriores y el modelo EmDigital, ya que éste posee una característica secuencial, permitiendo que se fomente su comprensión y la puesta en marcha de una iniciativa emprendedora sin importar de que tipo sea. Esta característica es sumamente relevante para conseguir que el modelo sea considerado útil para tener una base en cuanto a la investigación y al análisis, sin dejar de lado que también debe servir como apoyo para diseñar y posteriormente implementar iniciativas en el sector del emprendimiento digital. Además, a pesar de considerarse como un modelo teórico, mantiene una dimensión destacada en cuanto a la aplicabilidad en el momento de diseñar, planificar y finalmente gestionar una intención de emprender en el ámbito digital. Otra característica relevante es que el modelo EmDigital contesta el reto de poder generar un ecosistema nuevo, en donde la tecnología y el emprendimiento se vinculen y se pueda plantear desafíos del mundo presente, así como los que irán apareciendo con el pasar de los años, de modo que la sociedad pueda prosperar (Prendes Espinoza et al ., 2021).

1.4.9.3 Objetivos del modelo EmDigital

El modelo según la Agencia de Ciencia y Tecnología Región de Murcia, (2022) cuenta con cuatro objetivos generales, los cuales son:

1. Analizar las competencias del emprendimiento digital del último año en los estudiantes universitarios de las universidades públicas de Murcia .
2. Comprender las claves de los logros de los emprendedores digitales, teniendo como base el estudio de las estrategias y competencias que movilizan los emprendedores para conseguir la realización y ejecución apropiada de sus proyectos.
3. Crear, ejecutar y evaluar un plan de formación que esté dirigido hacia el desarrollo de las competencias del emprendimiento digital en los estudiantes universitarios que se encuentran cursando el último año de la carrera.

4. Desarrollar un modelo de emprendimiento digital acerca del cual se podrá desarrollar recomendaciones de diversos aspectos como institucionales, personales y formativas que estén vinculadas hacia el desarrollo profesionales de los universitarios graduados.

1.4.10 Universidades de la provincia de Pichincha

Según la Secretaria Nacional de Educación Superior, Ciencia y Tecnología, (2019) dentro de la provincia de Pichincha existen tres universidades públicas y diez privadas.

En la tabla 7 se detalla cada universidad con su respectivo número de carreras:

Institución Universitaria	Número de carreras
Públicas	
Escuela Politécnica Nacional	22
Universidad Central del Ecuador	56
Escuela de las Fuerzas Armadas (ESPE)	20
Privadas	
Pontificia Universidad Católica del Ecuador	40
Universidad de Especialidades Turísticas	4
Universidad de las Américas	37
Universidad de los Hemisferios	8
Universidad Iberoamericana del Ecuador	11
Universidad Internacional del Ecuador	19
Universidad Particular Internacional SEK	13
Universidad San Francisco de Quito	41
Universidad Tecnológica Israel	6
Universidad UTE	22

Tabla 7. Carreras en las universidades públicas y privadas de Pichincha
Fuente. Elaboración propia con base a la Oferta Académica de las Instituciones de Educación Superior (Senescyt, 2019).

1.5 Plan de Formación o Capacitación

1.5.1 Definición de Plan de Capacitación

Según Da Silva (2022), un plan de formación o capacitación o también llamado programa, es una cadena de acciones, tanto para entrenar como para formar a las personas, en donde el conocimiento que se brinda puede constar tanto de actividades de manera teóricas como prácticas.

Así mismo, el autor establece que hay que seguir siete pasos para elaborar el plan de capacitación, los cuales son:

1. Diagnosticar

Se debe determinar cuáles son las destrezas que hacen falta en los estudiantes, así mismo cuales son las habilidades que se pueden llegar a pulir

2. Priorizar

Si en la fase del diagnóstico se identifican distintas necesidades que tengan los estudiantes, se debe entablar un orden de urgencias y en esa función realizar un orden cronológico de los programas de capacitación, creando una planificación que sea tanto de mediano como a largo plazo, de esta forma se mantiene una jerarquía de las necesidades que tienen los estudiantes, garantizando así que se lleguen a cubrir todos los puntos pertinentes.

3. Definir objetivos

Es necesario plantearse una pregunta sobre cuál es el propósito de realizar el plan de capacitación, así como también se deben establecer cuáles serán los métodos para realizar la evaluación final, por lo que los objetivos que se establezcan tienen que ser medibles y claros, para que esto permita manejar las expectativas del plan y facilite el informe de los resultados.

4. Elaborar el programa de capacitación

El programa debe ser muy específico en cuanto a:

4.1. Contenido

Son los tópicos que deben ser desarrollados en el proceso de las actividades, las técnicas y las habilidades que están planeadas a adquirir.

4.2. Técnicas de capacitación

Es el método de enseñanza que se va a utilizar y cuáles serán los mecanismos para que se logren adquirir las destrezas.

4.3. Cronograma

Es un esquema que conste el listado de actividades, con la fecha y el horario a brindarse.

4.4. Público

Es el grupo de personas a quienes serán destinadas las actividades que se desarrollen en el plan de capacitación.

4.5. Recursos humanos

Son los instructores que son necesarios para el desenvolvimiento del programa.

4.6. Recursos materiales

Es el presupuesto y la infraestructura que se encuentra disponible para el progreso del plan.

5. Ejecutar

En este punto se lleva a la parte práctica el plan de capacitación que se estableció, también se observa a los estudiantes que son participes del programa. Es indispensable tener en cuenta que los imprevistos que se presenten son útiles para realizar ajustes en las siguientes etapas del plan de capacitación.

6. Evaluar

Para conseguir realizar una evaluación del plan, se requiere del uso de instrumentos de carácter cuantitativo, de modo que permitan conocer el impacto que causó la estrategia que se empleó. La evaluación debe contener distintas preguntas que brinden la oportunidad de conocer si se cumplió el propósito inicial del programa, así como también la percepción de los estudiantes universitarios sobre el plan de capacitación

7. Certificar y cerrar

Al cerrar el plan de capacitación, es conveniente que se cuente con una emisión de certificados a los estudiantes universitarios de la provincia de Pichincha que siguieron el programa.

2. METODOLOGÍA

2.1 Alcance de la investigación

El propósito de esta investigación se basó en recolectar información de manera individual de cada estudiante universitario entrevistado sobre las variables tanto de las competencias digitales como de la competitividad profesional, por otro lado, la

investigación se realizó a través de la respuesta a preguntas de investigación, logrando obtener una asociación entre las variables descritas, es por este motivo que se eligió el alcance de tipo cuantitativa, para posteriormente realizar análisis sobre cada respuesta obtenida, es así que Hernández Sampieri et al., (2014) separan el alcance de tipo cuantitativa en cuatro subtipos posibles, siendo estos:

- 1. Exploratorios:** Se enfocan en investigar problemas que son considerados como poco estudiados, averiguan desde una vista un poco más innovadora, colaboran con identificar ideas que prometan éxito y acomodan el área para estudios venideros.
- 2. Descriptivos:** Tienen en cuenta tanto al fenómeno que se está estudiando como a sus integrantes, cuantifican los fenómenos y determinan variables.
- 3. Correlacionales:** Vinculan las definiciones o las variables, acceden a las predicciones y calculan las conexiones que existen entre los conceptos o las variables.
- 4. Explicativos:** Establecen los orígenes de los fenómenos, crean un sentido de entendimiento y se consideran en un nivel considerablemente estructurados.

El alcance de la investigación es sumamente importante, es así que Hernández Sampieri et al., (2014) establecen que del alcance del estudio depende directamente la estrategia de la investigación que se elige, de este modo los procesos y otros elementos de este proceso serán diferentes en los estudios que tengan un alcance ya sea exploratorio, descriptivo, correlacional o explicativo, sin embargo, es posible que cualquier investigación puede llegar a contener más de uno de los alcances mencionados.

Es por los propósitos y el tipo de investigación que se desarrolló que la investigación ha sido de tipo descriptiva y correlacional. Al respecto (Hernández Sampieri et al., 2014) mencionan que mediante este estudio se conoció la interrelación entre las variables, midiendo cada una de estas para luego cuantificarlas y generar una vinculación. En consecuencia, la investigación buscó determinar el grado de asociación entre las competencias y el emprendimiento digital en los estudiantes universitarios en la provincia de Pichincha.

2.2 Enfoque de la investigación

Es pertinente recalcar que la investigación planteó un problema de estudio dentro de un carácter limitado, teniendo a su vez preguntas sobre asuntos específicos y que constó de un orden que se debe seguir de forma obligatoria.

Teniendo en cuenta lo descrito, es por lo que la investigación se llevó a cabo con un enfoque cuantitativo. En este sentido Hernández Sampieri et al., (2014) establecen que este tipo de estudios deben ser lo más objetivo posible, reflejando la necesidad de medir y conocer cada cuánto ocurren y con qué magnitud se presentan los problemas de investigación; esto se da por el motivo de que los datos obtenidos son el resultado de varias mediciones realizadas, los cuales son representados a través de cantidades y deben ser analizados con métodos estadísticos e interpretados y que se encuentren acorde tanto como de las hipótesis así como de los estudios que hayan sido realizados con anterioridad.

2.3 Diseño de la investigación

Dentro de la investigación cuantitativa se puede hallar distintas distribuciones de los diseños, de este modo Hernández Sampieri et al., (2014) separan en dos agrupaciones, las cuales son la investigación experimental y la investigación no experimental. En este mismo sentido Campbell y Stanley (1966) distribuyen a la investigación experimental en tres categorías:

1. Pre – experimentos
2. Experimentos puros
3. Cuasi experimentos

Por otro lado, la investigación no experimental se divide en:

1. Diseño transversal
2. Diseño longitudinal

Sin embargo, Kerlinger y Lee, (2002), mencionan la importancia de no discriminar a ninguno de los dos diseños, ya que los dos son mantienen el mismo nivel de relevancia y necesidad, poseyendo cada uno un valor propio invaluable.

Es necesario tener claro que la investigación se enfocó en determinar la relación existente entre las variables que se mencionaron con anterioridad, recolectando los datos en un momento único.

Por lo tanto, el diseño se llevó a cabo de una forma no experimental – transversal. Es así que Hernández Sampieri et al., (2014) mencionan como en los diseños no experimentales se observó situaciones que ya existen y que no han sido provocadas ni manipuladas de forma intencional en la investigación por su autor, mientras que, en el diseño transversal se recopiló datos en un momento único. La presente investigación recopiló la información y analizó las variables para conocer de qué forma se lleva a cabo el emprendimiento digital en los estudiantes universitarios en la provincia de Pichincha.

2.4 Población y muestra

El tipo de muestreo aplicado en esta investigación fue por conveniencia, en este sentido, Hernández Sampieri et al., (2014) manifiestan que el procedimiento no se basó en fórmulas de probabilidad sino más bien dependió del proceso de toma de decisiones; además que se seleccionó a los casos más fáciles de acceder de la población para esta investigación. En consecuencia, esta investigación utilizó como objeto de estudio a los estudiantes, hombres y mujeres universitarios, de las trece universidades públicas y privadas localizadas en la provincia de Pichincha. La población de los estudiantes universitarios de la provincia de Pichincha se detalla en la tabla 8, esta tabla contiene la cantidad de estudiantes matriculados en el año 2020 por provincia. Para poder conocer la población universitaria en la provincia de Pichincha se remitió un oficio dirigido a la Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación (Senescyt), posteriormente la Senescyt respondió a través de un archivo Excel que contiene la base de datos de los estudiantes matriculados en las universidades de la provincia de Pichincha, la evidencia de la información recibida se encuentra en los Anexos I, II, III, IV y V.

Universidad	Estudiantes matriculados en el segundo período del 2020 en las universidades de la provincia de Pichincha
Escuela Politécnica Nacional	5,725
Universidad Central del Ecuador	41,140
Universidad de las Fuerzas Armadas (ESPE)	21,075
Pontificia Universidad Católica del Ecuador	19,516
Universidad de Especialidades Turísticas	713
Universidad de las Américas	15,672
Universidad de los Hemisferios	1,250
Universidad Iberoamericana del Ecuador	681
Universidad Internacional del Ecuador	6,236

Universidad Particular Internacional SEK	923
Universidad San Francisco de Quito	9,846
Universidad Tecnológica Israel	2,479
Universidad UTE	8,670
Total estudiantes matriculados	133,926

Tabla 8. Población de estudiantes universitarios de la provincia de Pichincha

Fuente. Elaboración propia con base en el registro de matriculados de pregrado en Universidades y Escuelas Politécnicas a nivel nacional (Senescyt, 2020)

2.4.1 Tamaño de la muestra

Para realizar el cálculo y obtener el tamaño de la muestra se empleó la fórmula de muestra para poblaciones finitas (Kiaer, 1895).

$$n = \frac{NZ^2pq}{e^2(N - 1) + Z^2pq}$$

En donde las variables que se utilizaron son:

p= Probabilidad de éxito

q= Probabilidad de fracaso

E= Error muestral

n= Tamaño de la muestra

N= Tamaño de la población

Z= Valor de la confianza

A continuación, en la tabla 9 se indica cada variable con su dato correspondiente para la aplicación de la fórmula:

Variable	Dato
(N) Tamaño de la población	133,926
(p) Probabilidad de éxito	0.5
(q) Probabilidad de fracaso	0.5
(e) Error muestral	0.05
(z) Valor de la confianza	1.96
(n) Tamaño de la muestra	383

Tabla 9. Cálculo de la muestra

Fuente. Elaboración propia

Por último, se procedió a realizar una separación por cuotas del total de la población, en donde cada cuota corresponde a cada universidad pública o privada.

Una vez obtenida esta separación se realizó el proporcional para la muestra. Con este proceso se pudo obtener los tamaños de muestra que se detalla en la tabla 10.

Universidad	Población (N)	Porcentaje (%)	Muestra (n)
Escuela Politécnica Nacional	5,725	4%	16
Universidad Central del Ecuador	41,140	31%	118
Universidad de las Fuerzas Armadas (ESPE)	21,075	16%	60
Pontificia Universidad Católica del Ecuador	19,516	15%	56
Universidad de Especialidades Turísticas	713	1%	2
Universidad de las Américas	15,672	12%	45
Universidad de los Hemisferios	1,250	1%	4
Universidad Iberoamericana del Ecuador	681	1%	2
Universidad Internacional del Ecuador	6,236	5%	18
Universidad Particular Internacional SEK	923	1%	3
Universidad San Francisco de Quito	9,846	7%	28
Universidad Tecnológica Israel	2,479	2%	7
Universidad UTE	8,670	6%	25
TOTAL	133,926	100%	384

Tabla 10. Cálculo de la muestra no probabilística por cuotas por universidades
Fuente. Elaboración propia

2.5 Instrumentos de recolección de información

La información la cual apoyó está presente investigación fue obtenida de fuentes primarias. Al respecto, Bernal, (2010) menciona que son todas aquellas de las cuales se logra obtener información de forma directa con las personas que mantienen una relación inmediata donde se origina la información. Así mismo, el instrumento de recolección de datos para esta investigación fue la encuesta. En este sentido, Hernández Sampieri et al., (2014) mencionan que un cuestionario consta de preguntas que varían dependiendo de los aspectos que se deseen medir. De modo que, la investigación encuestó a una muestra de estudiantes universitarios, en base a un conjunto de preguntas cerradas de opción múltiple en la provincia de Pichincha.

El cuestionario se aplicó de manera presencial, ya que esto permitió una mayor agilidad en la recolección de la información, así como también una mejor accesibilidad hacia los estudiantes de todas las universidades en las cuales era necesario aplicar el instrumento, En el Anexo VI se encuentra la encuesta que se aplicó, elaborada por Prendes Espinoza et al., (2021) que consta de cinco bloques.

Adicionalmente, para el cumplimiento de los objetivos planteados en la investigación, se incluyó un sexto bloque de elaboración propia.

El primer bloque abarcó la información sociodemográfica, aquí se detallaron los datos sobre el origen del estudiante universitario, de modo que se pueda conocer su género, edad, rama de conocimiento y universidad a la que pertenece.

Adicionalmente, dentro de este bloque se incrementó la línea de correo institucional, de modo que se pueda corroborar que efectivamente el instrumento fue resuelto por un estudiante universitario que pertenezca a cada institución respectivamente.

El segundo bloque se enfocó en la identificación de oportunidades, este bloque contuvo ocho preguntas, las cuales trataron de conocer si el encuestado es capaz de desenvolverse en la red, buscar información y descubrir si es posible que sus ideas contribuyan a solventar necesidades y se puedan convertir en oportunidades de negocio.

El tercer bloque abarcó once preguntas y se denominó planificación de la acción, este trató sobre la importancia de tener un buen equipo de trabajo, si el encuestado fue capaz de influir en las decisiones de un grupo de trabajo, también cuestionó si el individuo utilizó todos los recursos que tiene a su disposición para poner en marcha una idea.

El cuarto bloque fue la iniciativa y colaboración, este bloque abarcó la capacidad de los encuestados para vincular los contactos profesionales con el mundo virtual, también mencionó sobre el conocimiento de las normas básicas en la red y el talento de colaborar con otros usuarios virtuales para crear contenido.

El quinto bloque se denominó gestión y seguridad y contuvo veinte y unas preguntas, este bloque se enfocó en como el encuestado fue capaz de afrontar los inconvenientes, solucionar los errores o prevenir los inconvenientes a través de las tecnologías digitales.

El sexto bloque se vincula con la competitividad profesional, este bloque comprendió catorce preguntas y se relacionó con la capacidad que tiene el encuestado para realizar tareas de un mismo trabajo y de distintos, así como si les da más atención a ciertas actividades que a otras, sus habilidades de comunicación, el talento para

trabajar en equipo, su posibilidad de evadir comportamientos negativos y su capacidad para gerenciar.

2.6 Procesamiento de datos

La información fue procesada por medio de los programas de Microsoft Office, en donde se elaboraron las encuestas en Word. Para tabular y procesar toda esta información se utilizó un programa que funcione de forma estadística, para el cual se ha seleccionado el IBM SPSS Statistics. Además, se utilizó tablas de frecuencia que brinden la posibilidad de poder acceder a una visibilidad mucho más amplia correspondiente a la información a tratar. Por otro lado, en la evaluación de las preguntas se usó una Escala de Likert. Finalmente, para el análisis correlacional entre las variables emprendimiento y competencia digitales se utilizó el Coeficiente de Spearman, que permitió a las unidades de muestra poderlas ordenar por rangos.

2.7 Alfa de Cronbach

Según García et al., (2010), el coeficiente Alfa de Cronbach es un modelo que se basa en el promedio que existe entre las correlaciones de los ítems, este coeficiente permite conocer cuál es la fiabilidad del cuestionario, siendo así que a un mayor nivel de Alfa existe una mayor fiabilidad, si el resultado se encuentra entre 0,80 y 1,00 es considerado un valor aceptable.

2.8 Dimensiones de las competencias digitales en la investigación

Es necesario crear una vinculación con cada una de las competencias digitales y la encuesta que se realizó, por lo que en la tabla 11 se muestra con que bloque de la encuesta se relaciona cada variable y dimensión:

Variable	Dimensión	Encuesta
Competencia para el manejo o tratamiento de la información	Planear búsquedas de información	Bloque II: Identificación de oportunidades
	Identificar fuentes confiables para obtener información	
	Discriminar o seleccionar la información requerida	
	Clasificar y organizar la información localizada	
	Reconocer y respetar los derechos de autor	
	Sintetizar la información para usarla	
	Comunicar el conocimiento adquirido	
	Utilizar Internet para obtener información	Bloque III: Planificación de la acción

Competencia digital en Tecnologías de Información y Comunicación	Clasificar y organizar la información utilizando la computadora	
	Construir y comunicar conocimiento, utilizando la computadora	
	Reconocer programas básicos con los que ha trabajado anteriormente y para qué le pueden servir	
Competencia trabajo en equipo mediante el aprendizaje por proyectos	Comprender en qué consiste un proyecto escolar	Bloque IV: Iniciativa y colaboración
	Conocer la importancia de los pasos para desarrollar un proyecto	
	Reconocer la importancia del trabajo en equipo	

Tabla 11. Variables y dimensiones de las competencias digitales y la encuesta

Fuente. Elaboración propia

2.9 Dimensiones de la competitividad profesional en la investigación

Las dimensiones de la competitividad profesional que se describen dentro del marco teórico se relacionan con el Bloque VI de la encuesta denominado: Competitividad profesional.

2.10 Objetivos del modelo EmDigital en la investigación

Los objetivos uno y dos mantienen una estrecha relación con la encuesta que se utilizará para aplicar a los estudiantes universitarios de la provincia de Pichincha. Sin embargo, los objetivos tres y cuatro no se aplicarán en esta investigación debido a su complejidad y tiempo en ejecución que tomarían desarrollarlos.

Es así que, el primer objetivo sobre el análisis de las competencias del emprendimiento digital, mantiene una vinculación con el bloque dos denominado identificación de oportunidades y el bloque tres, planificación de la acción, ya que el bloque dos hace mención a la búsqueda de información en internet, la capacidad de emprender un proyecto en línea, determinar si el encuestado tiene ideas innovadoras y si estas ideas son factibles a ser desarrolladas y a su vez el bloque tres menciona la importancia de contar con un buen equipo de trabajo y como las competencias digitales pueden ser muy útiles para tener una adecuada comunicación con el equipo.

Teniendo en cuenta el objetivo dos, se relaciona de manera directa con el bloque 4, llamado iniciativa y colaboración y el bloque 5, el cual denomina gestión y seguridad, el primero bloque contiene temas como estar decidido a emprender un

proyecto digital, gestionar los contactos profesionales con la red, involucrar a otras personas en las ideas propias, conocer las normas básicas dentro de la red y utilizar de forma adecuada los recursos disponibles, el siguiente bloque abarca temas como la identificación de problemas durante el desarrollo de las propuestas de emprendimiento, ser capaz de gestionar un proyecto emprendedor, proponer estrategias de mejora para mantener actualizados los proyectos, ser constante y persistente al iniciar un proyecto emprendedor y tener seguridad de que las ideas se harán realidad.

2.11 Análisis correlacional

Es según Montes Díaz et al., (2021) el coeficiente correlacional se lo puede utilizar de carácter estadístico de manera que pruebe que en la hipótesis no existe la presencia de una asociación entre dos poblaciones.

2.11.1 Correlación

La correlación tiene la capacidad de expresar el grado de vínculo que existe entre dos variables, además, dependiendo si esta relación de vínculo varía ya sea que aumente o que disminuya, se las puede clasificar en cuatro tipos

- 1. Lineal o curvilínea:** Esta relación se da cuando la respectiva nube de puntos se llegue a condensar en forma de una línea recta o curva.
- 2. Positiva o directa:** Se presenta cuando al incrementar una de las variables la otra también aumenta y viceversa.
- 3. Negativa o inversa:** Se da cuando al aumentar una variable, la otra disminuye y viceversa.
- 4. Nula:** Este tipo se da cuando no existe ningún tipo de relación, de modo que la nube de puntos se puede distribuir de forma aleatoria, llegando a la conclusión de que no están correlacionadas.

En la figura 7 se muestra cómo se representa cada tipo de correlación mencionado.

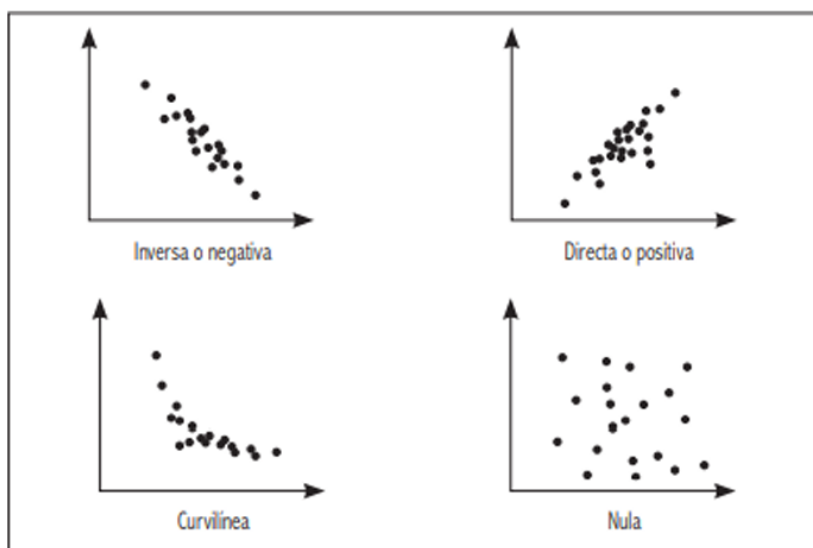


Figura 7. Tipos de correlación

Fuente. Aplicación del coeficiente de correlación de Spearman en un estudio de fisioterapia (Montes Díaz et al., 2021).

2.12 Interpretación de los resultados de Spearman

Según Montes Díaz et al., (2021) el método Spearman, es una técnica bivariada que es posible utilizarla en diversas situaciones en las cuales se busque observar representaciones de la información, las cuales accedan a entablar ya sea diferencias o semejanzas entre las variables que se está analizando.

El coeficiente de Spearman se puntúa desde -1,0 hasta +1,0, de tal manera que es posible interpretarlos así:

- Los valores que sean más cercanos hacia +1,0 muestran que se presenta un vínculo fuerte entre las clasificaciones, entendiéndose que por cada que aumente un rango, el otro también lo hará.
- Los valores que sean más próximos a -1,0 manifiestan que existe un nexo negativo fuerte, interpretando que cada vez que aumente un rango, el otro disminuye.
- Si el valor es 0,0 demuestran que no hay ninguna relación.

A continuación, se detalla la relación que existe según el coeficiente de correlación en la tabla 12.

Rango	Relación
-0,91 a -1,00	Correlación negativa perfecta
-0,76 a -0,90	Correlación negativa muy fuerte
-0,51 a -0,75	Correlación negativa considerable

-0,11 a -0,50	Correlación negativa media
-0,01 a -0,10	Correlación negativa débil
0,00	No existe correlación
+0,01 a +0,10	Correlación positiva débil
+0,11 a +0,50	Correlación positiva media
+0,51 a +0,75	Correlación positiva considerable
+0,76 a +0,90	Correlación positiva muy fuerte
+0,91 a +1,00	Correlación positiva perfecta

Tabla 12. Correlaciones coeficiente Spearman

Fuente. Elaboración propia con base en Aplicación del coeficiente de correlación de Spearman en un estudio de fisioterapia (Montes Díaz et al., 2021).

2.12.1 Interpretación de los resultados de Spearman en la investigación

Es así como es necesario mencionar la figura 25 que se encuentra en los anexos, en donde se creó la variable correspondiente a la suma de las preguntas de cada bloque, en este caso se hará énfasis en el Bloque VI, el cual como se mencionó abarca la competitividad profesional.

Posteriormente, se procedió a realizar una correlación *bivariada* con cada variable recabada. Para obtener estos resultados se trabajó con la opción *Analizar, correlación* y al final se elige la correlación que se está utilizando, siendo esta *bivariada*, una vez que aparezca el cuadro de diálogo seleccionado, se incluyen las nuevas variables que se realizaron, las cuales contienen la suma de cada una de las dimensiones de preguntas, seleccionando el coeficiente Spearman, se obtiene el resultado.

2.13 Análisis del nivel de las competencias digitales

Para analizar el nivel de las competencias digitales, se tomó en cuenta los cuatro niveles establecidos por Argueta (2021), quien realiza esta clasificación para separar las competencias digitales del personal docente, en este caso se decidió utilizar la misma categorización ya que se trata de estudiantes universitarios, en la tabla 13 se detalla cada uno de los niveles que se estableció.

Rango	Nivel
0% a 25%	Principiante
26% a 50%	Medio
51% a 75%	Avanzado
76% a 100%	Experto

Tabla 13. Nivel de competencias digitales

Fuente. Elaboración propia con base en el Diario Oficial de Extremadura (Argueta, 2021).

2.13.1 Aplicación a la investigación

Una vez analizado como se dividen los niveles de las competencias digitales, se procedió a realizar una suma de cada opción de la escala Likert que eligieron los estudiantes universitarios para cada bloque de preguntas.

Es así, que a través de la elección de la opción *Transformar* y luego *calcular variable*, para obtener una suma de los valores que se obtuvieron en las interrogantes, se realizó una suma totalizada de cada dimensión, separando así las interrogaciones que corresponden a cada bloque de preguntas, en la tabla 14 se indica cuantas preguntas contiene cada suma. Es importante recalcar que, se dejó por fuera el Bloque I de preguntas, ya que ahí se trata la información sociodemográfica únicamente.

Bloques del instrumento de investigación	Número de preguntas
Bloque II	8 preguntas
Bloque III	11 preguntas
Bloque IV	15 preguntas
Bloque V	21 preguntas
Bloque VI	14 preguntas

Tabla 14. División de las preguntas en la suma total

Fuente. Elaboración propia

Con la intención de corroborar que, si se aplicaron las preguntas indicadas para cada suma, se presenta el Anexo VIII, que evidenció el proceso de ejecución que realizó el programa estadístico IBM SPSS Statistics, además se debe mencionar que para cada suma se agregó el nombre "Total_Bloque_xx" correspondiente para cada resultado, de forma que no llegue a existir ningún tipo de confusión al momento de leer cada suma.

2.13.2 Obtención de rangos

Una vez obtenida cada suma perteneciente a cada una de las dimensiones de las competencias digitales se continuó con la creación de los respectivos rangos, de este modo, se crearon cinco rangos los cuales corresponden a la escala de Likert que se utilizó, los cuales se presentan en la tabla 15.

Escala de Likert	Correspondencia
1	Totalmente en desacuerdo
2	En desacuerdo
3	Ni de acuerdo ni desacuerdo
4	De acuerdo
5	Totalmente de acuerdo

Tabla 15. Escala de Likert
Fuente. Elaboración propia

Teniendo en cuenta la escala utilizada, se siguió con la elaboración de los rangos, para la obtención de los resultados de cada dimensión se usará el Bloque II como ejemplo.

1. Tomar el límite superior y restarlo del límite inferior.

Volviendo a la figura 11, se considera que el límite superior es 40 y el límite inferior es 11, teniendo, así como resultado:

$$40 - 11 = 29$$

2. Una vez obtenido el resultado de la resta, se lo debe dividir para los cinco rangos con los que se trabajó en el instrumento de investigación detallados en la tabla 15 que se menciona más adelante, siendo así:

$$29 / 5 = 5,8$$

3. Cuando ya se obtuvo la respuesta, se debe volver a utilizar el límite inferior y sumarle el resultado de la división previamente conseguida, es así que ya se pueden elaborar cada uno de los rangos:

$$11 + 5,8 = 16,8$$

$$16,8 + 5,8 = 22,6$$

$$22,6 + 5,8 = 28,4$$

$$28,4 + 5,8 = 34,2$$

$$34,2 + 5,8 = 40$$

Una vez que se tiene establecido cuales son los rangos se procede a utilizar la función *Transformar y Recodificar en distintas variables*, al momento de tener abierto el cuadro de dialogo seleccionado, se procedió eligiendo la primera nueva variable que se creó con anterioridad, tal como se indica en la figura 8.

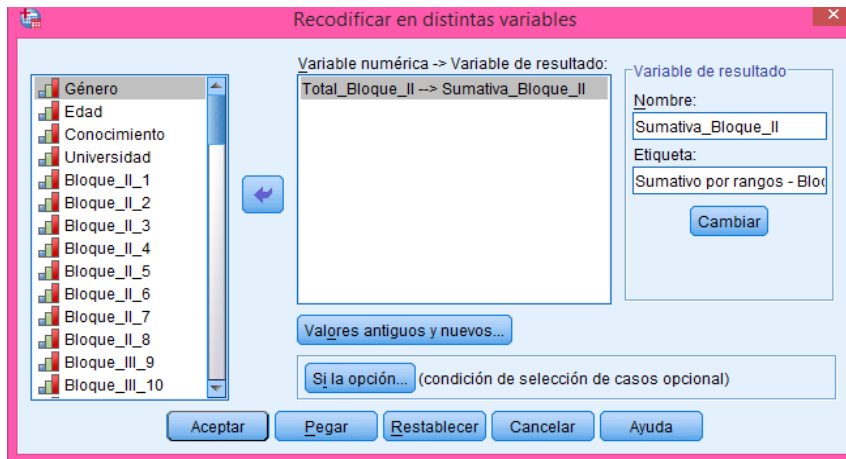


Figura 8. Función Recodificar en distintas variables
Fuente. Pantalla del programa estadístico (IBM SPSS Statistics)

Al momento de ya tener seleccionada la variable a utilizar, haber asignado un nombre y una etiqueta, se tomó la opción *Valores antiguos y nuevos*, la cual se puede apreciar en la figura 9.

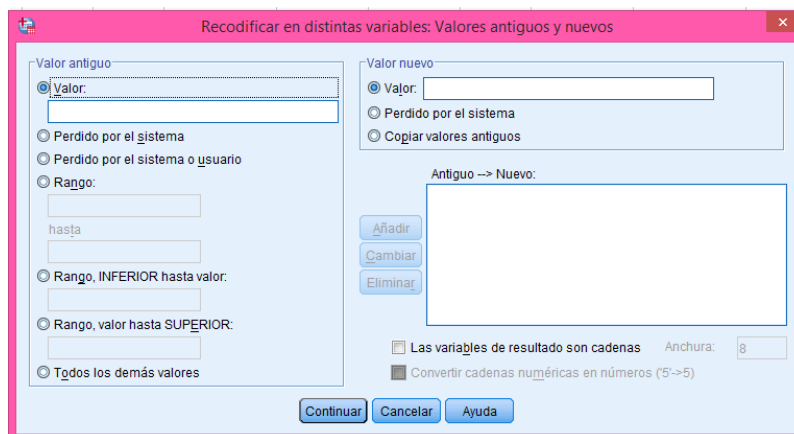


Figura 9. Función Recodificar en distintas variables – Valores antiguos y nuevos
Fuente. Pantalla del programa estadístico (IBM SPSS Statistics)

Esta opción brindó la posibilidad de colocar los rangos previamente calculados, es pertinente mencionar que el límite inferior de cada rango debe ser un número mayor al límite superior del rango anterior, tal como se indica en la figura 10.

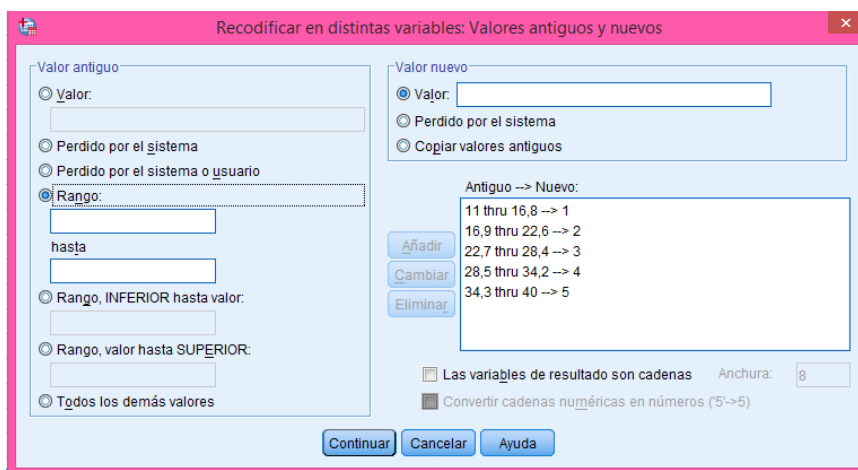


Figura 10. Función Recodificar en distintas variables – Valores antiguos y nuevos, asignación de valores

Fuente. Pantalla del programa estadístico (IBM SPSS Statistics)

Finalmente, dentro de la misma función, únicamente se presiona continuar y se obtiene la ejecución de la nueva variable, la cual se presenta en el Anexo XIII. Una vez concluido el proceso con la dimensión II, se continúa con la creación de las demás variables. En el Anexo XIV se muestra la ejecución de las nuevas variables de los rangos de las faltantes tres dimensiones. Posteriormente, ya creadas las cuatro nuevas variables que corresponden a las dimensiones de las competencias digitales, se puede obtener el gráfico de cada una para los análisis respectivos.

3. RESULTADOS

3.1 Alfa de Cronbach

En la tabla 16 se observa el resultado que se obtuvo en el programa estadístico IBM SPSS Statistics, teniendo en cuenta a las primeras diez encuestas que se aplicaron.

Escala: Emprendimiento_Digital

Resumen del procesamiento de los casos

	N	%
Casos Válidos	10	100,0
Excluidos ^a	0	,0
Total	10	100,0

a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en los elementos tipificados	N de elementos
,970	,973	69

Tabla 16. Resultado Alfa de Cronbach

Fuente. Elaboración propia en base al resultado del programa estadístico (IBM SPSS Statistics)

Como se puede apreciar en la tabla, el valor del alfa es de 0,970, por lo que se puede establecer que el instrumento de encuesta tiene un alto nivel de fiabilidad. Una vez que se comprobó el nivel de fiabilidad del instrumento se procedió a aplicar a toda la muestra.

Además, se debe mencionar que una de las ventajas del Alfa de Cronbach, es que permite conocer a cuánto asciende el coeficiente si se llega a eliminar alguna pregunta, a continuación, en la tabla 17 se indica cuáles fueron las sugerencias a eliminar que indica el programa estadístico:

Estadísticos total-elemento					
	Media de la escala si se elimina el elemento	Varianza de la escala si se elimina el elemento	Correlación elemento-total corregida	Correlación múltiple al cuadrado	Alfa de Cronbach si se elimina el elemento
Una clave de éxito de los proyectos de emprendimiento es respetar el medio ambiente con una visión de futuro (sostenibilidad)	273,80	1213,289	-,036	.	,971
Cuando tengo una idea, utilizo todos los recursos (materiales y personales) a mi disposición para convertirla en un producto final del éxito	273,50	1199,167	,220	.	,971
La difusión de información es más sencilla desde un perfil con una marcada identidad digital	274,00	1193,333	,268	.	,971
Es importante tener una potente identidad digital para abordar proyectos de emprendimiento digital	273,70	1214,678	-,057	.	,971
Cuando me comunico en la red, actúo siempre de manera respetuosa	273,10	1204,544	,139	.	,971

Tabla 17. Posibles preguntas para eliminar
Fuente. Resultado del programa estadístico (IBM SPSS Statistics)

Según los resultados del programa estadístico, las preguntas que se deben eliminar del instrumento son 5:

- Bloque III: Planificación de la acción: Una clave de éxito de los proyectos de emprendimiento es respetar el medio ambiente con una visión de futuro (sostenibilidad).
- Bloque III: Planificación de la acción: Cuando tengo una idea, utilizo todos los recursos (materiales y personales) a mi disposición para convertirla en un producto final del éxito.
- Bloque III: Planificación de la acción: La difusión de información es más sencilla desde un perfil con una marcada identidad digital.
- Bloque III: Planificación de la acción: Es importante tener una potente identidad digital para abordar proyectos de emprendimiento digital.

- Bloque IV: Iniciativa y colaboración: Cuando me comunico en la red, actúo siempre de manera respetuosa.

Sin embargo, si se llega a eliminar estas preguntas solo habría un incremento del 0,001 en el Alfa, resultado que no tendría una gran afectación en el resultado de la fiabilidad, por lo que se decidió que se mantendrían las preguntas establecidas desde el principio, ya que son consideradas importantes para el desarrollo de la investigación.

3.2 Análisis descriptivo

A continuación, se presentan los resultados obtenidos de cada pregunta divididas por bloques, acompañados de un comentario para cada sección de preguntas que fue planteada en el instrumento de investigación, en el Anexo VII se presenta con más detalle cada una de las tablas de frecuencias, para una mejor apreciación.

3.2.1 Bloque I: Información sociodemográfica

La información sociodemográfica es el primer bloque de preguntas que contiene la encuesta, como se mencionó consta de cuatro preguntas y abarca la información personal con la que se identifica el individuo. En la tabla 18 se detalla los porcentajes obtenidos.

Pregunta	Opciones	Porcentaje
Género	Hombre	46,35%
	Mujer	52,08%
	Otro	1,56%
Edad	17-20	45,05%
	21-24	38,28%
	25-28	14,84%
	Más de 28	1,82%
Rama de conocimiento	Arte y humanidades	3,13%
	Ciencias	4,95%
	Ciencias de la Salud	54,69%
	Ciencias Sociales y Jurídicas	9,38%
	Ingeniería y Arquitectura	19,27%
	Ciencias Administrativas	8,59%
Universidad	Escuela Politécnica Nacional	4,17%
	Universidad Central del Ecuador	30,73%
	Universidad de las Fuerzas Armadas (ESPE)	15,63%
	Pontificia Universidad Católica del Ecuador	14,58%
	Universidad de Especialidades Turísticas	0,52%

	Universidad de las Américas	11,72%
	Universidad de los Hemisferios	1,04%
	Universidad Iberoamericana del Ecuador	0,52%
	Universidad Internacional del Ecuador	4,69%
	Universidad Particular Internacional SEK	0,78%
	Universidad San Francisco de Quito	7,29%
	Universidad Tecnológica Israel	1,82%
	Universidad UTE	6,51%

Tabla 18. Resultados bloque I

Fuente. Elaboración propia con base en el resultado del programa estadístico (IBM SPSS Statistics)

Como se pudo evidenciar los estudiantes universitarios encuestados fueron en su mayoría mujeres con un 52,08%, superando por un bajo porcentaje a los hombres con un 46,35% y dejando en tercer lugar al género otro con un 1,56%, además se puede notar también que el mayor índice de encuestados se encuentra en el rango de 17 a 20 años de edad, por lo que se puede asumir que pertenecen a los primeros años de las carreras universitarias, por otro lado fue ciencias de la salud la rama de conocimiento en donde se concentró más de la mitad de la población encuestada, a diferencia de arte y humanidades que se presentó como la opción menos elegida con el 3,13%. Finalmente, los porcentajes de cada universidad donde se aplicó el instrumento de investigación corresponde de manera exacta con el que se planteó en la tabla 10, donde se asignó el número de encuestas que era necesario aplicar en cada institución.

3.2.2 Bloque II: Identificación de oportunidades

La identificación de oportunidades es el segundo bloque de preguntas que contiene la encuesta, este bloque abarca ocho preguntas, aborda temas sobre como los estudiantes universitarios utilizan la tecnología para aplicar sus ideas y poner en práctica sus conocimientos sobre negocios, en la tabla 19 se indican los porcentajes obtenidos.

Pregunta	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
Para buscar información en internet, utilizo diferentes estrategias que me ayuden a encontrar lo que busco (palabras clave, filtros de búsqueda, etc.)	3,1%	3,6%	15,9%	26,3%	51,0%

Me considero capaz de emprender un proyecto en línea a partir de necesidades que identifico	4,7%	13,8%	33,3%	32,0%	16,1%
Sé cómo puedo contribuir con mis ideas a promover iniciativas emprendedoras en línea	3,6%	13,8%	34,4%	36,5%	11,7%
Soy capaz de usar tecnologías digitales para buscar oportunidades de negocio	2,9%	9,9%	26,0%	36,5%	24,7%
Soy capaz de proponer ideas innovadoras que tengan una aplicación práctica	2,3%	8,9%	32,6%	38,5%	17,7%
Tengo ideas innovadoras que se podrían concretar en proyectos de emprendimiento digital en un futuro	3,9%	10,7%	34,1%	33,1%	18,2%
Es importante definir con claridad los logros que se pueden alcanzar con un nuevo proyecto	1,3%	4,4%	18,2%	28,9%	47,1%
Soy capaz de determinar si las ideas que tengo son factibles de ser desarrolladas e implementadas en un futuro inmediato	0,8%	8,1%	29,2%	40,9%	21,1%

Tabla 19. Resultados bloque II

Fuente. Elaboración propia con base en el resultado del programa estadístico (IBM SPSS Statistics)

En este segundo bloque los alumnos que completaron el instrumento de investigación, la escala que más se puede observar es la de estar de acuerdo, en cuatro preguntas, desde ser capaz de usar tecnologías digitales para buscar oportunidades de negocio con el 36,5% hasta ser capaz de determinar si las ideas que tengo son factibles de ser desarrolladas e implementadas en un futuro inmediato con el 40,9%.

Sin embargo, la pregunta con un mayor índice en donde la mayoría eligió estar totalmente de acuerdo, siendo estas para buscar información en internet, utilizo diferentes estrategias que me ayuden a encontrar lo que busco, con el 51,0%.

Finalmente, la pregunta con el menor porcentaje es considerarse capaz de emprender un proyecto en línea a partir de necesidades que identifican, con 33,3% en la escala de no estar ni de acuerdo ni desacuerdo.

3.2.3 Bloque III: Planificación de la acción

El tercer bloque de la encuesta llamado Planificación de la acción, contiene once preguntas, trata temas sobre la importancia de saber trabajar con un equipo de trabajo, en la tabla 20 se presentan los resultados del bloque.

Pregunta	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
Es importante contar con un equipo de trabajo para abordar proyectos de emprendimiento	3,9%	1,8%	13,5%	28,9%	51,8%
Las TIC pueden ayudar en el diseño de proyectos de emprendimiento	1,3%	3,1%	12,0%	33,3%	50,3%
El buen funcionamiento de un equipo de trabajo es importante para el éxito de un proyecto emprendedor en línea	1,8%	2,3%	11,5%	28,1%	56,3%
El diseño de proyectos inclusivos es un factor clave para su éxito (proyectos que compiten colectivos desfavorecidos desigualdad económica o social, diversidad funcional, etc.)	1,6%	3,4%	16,4%	42,7%	35,9%
Una clave de éxito de los proyectos de emprendimiento es respetar el medio ambiente con una visión de futuro (sostenibilidad)	2,1%	3,1%	15,6%	28,9%	50,3%
Cuando tengo una idea, utilizo todos los recursos (materiales y personales) a mi disposición para convertirla en un producto final del éxito	1,3%	5,7%	22,1%	37,5%	33,3%
Soy capaz de influir en las decisiones del grupo de trabajo para conseguir orientar un producto final	1,0%	3,1%	23,7%	40,9%	31,3%
Sé utilizar tecnologías digitales para comunicar a mi equipo las novedades de un proceso de trabajo	1,6%	4,7%	20,6%	41,4%	31,8%

Diferencio mi perfil personal en diferentes redes sociales (profesional, familiar, etc.)	3,9%	6,3%	25,0%	35,7%	29,2%
La difusión de información es más sencilla desde un perfil con una marcada identidad digital	1,3%	4,2%	20,3%	43,5%	30,7%
Es importante tener una potente identidad digital para abordar proyectos de emprendimiento digital	2,3%	3,9%	19,3%	39,6%	34,9%

Tabla 20. Resultados bloque III

Fuente. Elaboración propia con base en el resultado del programa estadístico (IBM SPSS Statistics)

En los resultados de este bloque se prioriza la elección de estar de acuerdo en siete preguntas, en estos ítems los porcentajes van desde el más bajo, el cual es el 35,7% que corresponde a dos preguntas: cuando tengo una idea, utilizo todos los recursos a mi disposición para convertirla en un producto final del éxito y diferencio mi perfil personal en diferentes redes sociales, por otro lado el porcentaje más alto le pertenece a la pregunta de la difusión de información es más sencilla desde un perfil con una marcada identidad digital con el 43,5%.

Mientras que en las cuatro preguntas restantes los estudiantes afirmaron estar totalmente de acuerdo, aquí el porcentaje más bajo es el 50,3% en las preguntas; las TIC pueden ayudar en el diseño de proyectos de emprendimiento; y una clave de éxito de los proyectos de emprendimiento es respetar el medio ambiente con una visión de futuro y el porcentaje más alto es de el buen funcionamiento de un equipo de trabajo es importante con un 56,3%

3.2.4 Bloque IV: Iniciativa y colaboración

La Iniciativa y colaboración es el cuarto bloque de preguntas del instrumento de investigación, este bloque abarca quince preguntas, menciona la capacidad para usar los recursos tecnológicos y saber comportarse de forma adecuada con otras personas a través de la red, en la tabla 21 se muestran los resultados que se obtuvo.

Pregunta	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
----------	--------------------------	---------------	-----------------------------	------------	-----------------------

Estoy decidido a crear un proyecto de emprendimiento digital en el futuro	6,3%	14,1%	30,2%	26,8%	22,7%
Soy capaz de involucrar a otros en mis ideas innovadoras	2,9%	5,2%	27,3%	44,8%	19,8%
Las TIC me ayudan a gestionar mi red personal de contactos profesionales en el mundo virtual	1,6%	6,0%	21,4%	46,9%	24,2%
Las TIC sirven para debatir sobre aspectos relacionados con el trabajo que estamos realizando	1,0%	3,1%	23,7%	45,3%	26,8%
Soy capaz de crear grupos privados en redes sociales para gestionar el desarrollo de una propuesta innovadora	2,1%	8,1%	27,6%	38,0%	24,2%
Soy capaz de usar las TIC para compartir el contenido de mi proyecto emprendedor	1,6%	9,4%	26,6%	36,5%	26,0%
Conozco estrategias y uso de diferentes redes sociales para mejorar mi visibilidad en la red	3,1%	8,6%	29,7%	35,7%	22,9%
Conozco las normas básicas de comportamiento en la red (netiqueta)	4,9%	8,6%	32,8%	32,6%	21,1%
Soy capaz de usar los recursos digitales que contribuyen al desarrollo de una idea	1,3%	9,1%	21,4%	43,2%	25,0%
Uso herramientas de creación de recursos y contenidos digitales (videos, audios, presentaciones, etc.)	1,8%	6,0%	21,1%	39,1%	32,0%
Suelo colaborar con otros para crear, integrar y reelaborar recursos y contenidos digitales.	3,9%	6,5%	23,4%	38,0%	28,1%
En la elaboración y desarrollo de proyectos innovadores soy capaz de asumir mi responsabilidad.	1,0%	5,2%	18,5%	40,4%	34,9%
Reconozco siempre la autoría del contenido digital que utilizo.	1,6%	7,0%	23,7%	35,7%	32,0%
Utilizo adecuadamente las licencias de uso abierto de	2,9%	6,3%	26,0%	39,1%	25,8%

recursos (creative commons o similares).					
Cuando me comunico en la red, actúo siempre de manera respetuosa.	0,8%	3,6%	16,7%	31,0%	47,9%

Tabla 21. Resultados bloque IV

Fuente. Elaboración propia con base en el resultado del programa estadístico (IBM SPSS Statistics)

Durante el desarrollo de este bloque, únicamente se pudo observar cómo en una pregunta, los encuestados escogieron estar totalmente de acuerdo en el ítem: cuando me comunico en la red, actúo siempre de manera respetuosa, con el 47,9%.

Así mismo, existen dos preguntas donde los estudiantes no están muy seguros de sus respuestas, ya que hay un mayor índice en que no están ni de acuerdo ni desacuerdo en: querer crear un proyecto de emprendimiento a futuro, con 30,2% y conocer las normas básicas de comportamiento en internet, con 32,8%.

Por último, la escala más utilizada fue la de estar de acuerdo, elegida por los estudiantes en doce preguntas, en estas preguntas los porcentajes van desde el 46,9% sobre si las TIC ayudan a gestionar la red personal de contactos profesionales en el mundo virtual, hasta el 35,7% en conocer estrategias y uso de diferentes redes sociales para mejorar la visibilidad en la red.

3.2.5 Bloque V: Gestión y Seguridad

La Gestión y Seguridad es el quinto y penúltimo bloque que contiene la encuesta, este se conforma por veinte y una preguntas, además trata de abarcar la capacidad de los encuestados para proporcionar soluciones a distintos imprevistos y saber gestionar ideas de emprendimientos, en la tabla 22 se indican los porcentajes obtenidos del bloque.

Pregunta	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
Las TIC me ayudan a detectar cualquier error durante mi proceso de trabajo	2,9%	3,9%	24,0%	41,9%	27,3%
Las TIC me ayudan a encontrar nuevas oportunidades durante el desarrollo de mi proyecto emprendedor.	1,6%	5,2%	20,1%	45,8%	27,3%

Aprovecho los problemas surgidos en un proyecto como una oportunidad de aprendizaje.	1,8%	2,9%	18,2%	47,7%	29,4%
Soy capaz de definir estrategias que evalúen el rendimiento de un proyecto de emprendimiento digital.	1,3%	5,7%	26,8%	41,9%	24,2%
Sería capaz de identificar fácilmente cualquier problema durante el desarrollo de una propuesta de emprendimiento.	1,6%	9,1%	27,6%	41,7%	20,1%
Utilizo diversos recursos digitales a mi disposición para encontrar soluciones con mi equipo de trabajo.	2,3%	3,1%	22,1%	44,3%	28,1%
Conozco estrategias para medir y solucionar los problemas de comunicación y organización del grupo de trabajo.	1,8%	5,2%	26,0%	44,3%	22,7%
Soy capaz de anticipar posibles errores y sus soluciones en el desarrollo de un trabajo	0,5%	7,6%	29,9%	41,1%	20,8%
Ideo soluciones que resuelven problemas ante diferentes situaciones	0,5%	3,4%	22,9%	49,7%	23,4%
Considero fundamental cumplir con los plazos en las tareas de un proyecto emprendedor.	1,5%	4,2%	19,3%	40,4%	34,6%
Dispongo de conocimientos para usar las TIC en la gestión de datos.	3,6%	8,9%	27,9%	37,0%	22,7%
Sería capaz de actuar eficazmente ante los imprevistos surgidos en el desarrollo de un proyecto de emprendimiento digital.	1,3%	7,6%	27,6%	41,4%	22,1%
Me considero capaz de gestionar el desarrollo de un proyecto emprendedor	3,1%	8,6%	28,1%	40,1%	20,1%
Soy capaz de proponer estrategias de mejora para mantener actualizados los proyectos de emprendimiento digital que realice en el futuro.	1,8%	6,5%	27,1%	44,5%	20,1%

Utilizo identidades reales en red, siempre ligadas a una persona o entidad (p.e, nombre del proyecto, empresa rastreable y clara).	1,0%	6,5%	27,6%	41,4%	23,7%
Sabría usar las TIC para garantizar la seguridad y la protección de datos en los proyectos de emprendimiento.	3,1%	9,4%	27,1%	38,8%	21,6%
Soy consciente de la importancia de garantizar la protección de los datos personales de los participantes en las propuestas de emprendimiento en las que participe en el futuro.	1,0%	4,2%	22,4%	38,0%	34,4%
Soy constante y persistente cuando inicio el trabajo de un proyecto emprendedor.	2,1%	6,8%	22,9%	39,1%	29,2%
Me considero capaz de proponer soluciones con TIC a problemas que surjan en un proyecto.	3,4%	8,1%	25,3%	38,5%	24,7%
Cuando tengo ideas, estoy seguro de que se harán realidad.	2,1%	7,3%	30,5%	38,5%	21,6%
Me motiva usar TIC en el desarrollo de mis ideas innovadoras.	1,8%	7,6%	26,8%	43,5%	20,3%

Tabla 22. Resultados bloque V

Fuente. Elaboración propia con base en el resultado del programa estadístico (IBM SPSS Statistics)

En el análisis de las respuestas de este bloque se vuelve un proceso bastante interesante, ya que a pesar de ser el bloque que contiene el mayor número de preguntas es el único que tiene la misma tendencia de respuestas en todos los ítems es así que prioriza la opción de estar de acuerdo, de modo que se mantuvo una constancia en la elección de esta escala, en donde el menor resultado es el 37% y el mayor corresponde al 49,7%, estos resultados implican que los estudiantes universitarios encuestados se consideran en el mismo nivel en cuanto a la gestión y seguridad.

3.2.6 Bloque VI: Competitividad Profesional

El bloque seis, el último bloque de preguntas denominado Competitividad Profesional, está conformado por catorce preguntas, este espacio busca conocer la facultad de los estudiantes para poder trabajar como líder en un equipo y también la

capacidad de poder hacer tareas con concentración y enfoque, en la tabla 23 se presentan los resultados que se obtuvieron.

Pregunta	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
Me considero capaz de enfocarme asertivamente al realizar varias tareas que forman parte de un mismo trabajo	0,5%	4,7%	18,5%	43,8%	32,6%
Me creo capaz de orientarme correctamente en realizar varias tareas que no forman parte de un mismo trabajo	0,3%	6,0%	22,9%	42,7%	28,1%
Le brindo más atención a ciertas tareas que a otras	1,0%	3,6%	22,9%	38,3%	34,1%
Intento incluir la mejora continua en cada tarea que realizo	0,8%	4,4%	15,1%	43,5%	36,2%
Puedo comunicar un mensaje de forma asertiva	0,5%	2,9%	22,1%	42,2%	32,3%
Logro comunicarme de forma correcta con las personas para comprender sus necesidades	0,8%	3,1%	20,1%	45,8%	30,2%
Soy consistente al desarrollar una tarea en específico	1,0%	3,6%	21,4%	41,1%	32,8%
Considero fundamental evadir comportamientos negativos	1,6%	4,9%	19,8%	34,9%	38,8%
Estoy en la capacidad de mantener mi disciplina personal	1,3%	3,9%	18,8%	37,5%	38,5%
Me considero perseverante para enfocarme en realizar una tarea	0,3%	4,2%	18,5%	40,6%	36,5%
Mi rendimiento es alto cuando tengo que trabajar en equipo	1,8%	3,1%	19,0%	37,5%	38,5%
Considero que mis capacidades me permiten controlar los recursos de la organización	0,8%	2,9%	17,2%	47,1%	32,0%
Me creo capaz de crear políticas que deban ser seguidas por otras personas	1,0%	5,7%	25,0%	39,3%	28,9%
Puedo ejercer control y liderazgo en mi equipo de trabajo	2,3%	5,5%	15,1%	37,0%	40,1%

Tabla 23. Resultados bloque VI

Fuente. Elaboración propia con base en el resultado del programa estadístico (IBM SPSS Statistics)

Finalmente, en el último bloque que se presentó en la encuesta, las respuestas dominan en su mayoría principalmente en la escala de estar de acuerdo, superando todas ellas el 30%, sin embargo, se presentaron únicamente cuatro preguntas que obtuvieron una mayor puntuación en la escala de estar totalmente de acuerdo, estas preguntas son: considerar fundamental evadir comportamientos negativos, con 38,8%; estar en la capacidad de mantener mi disciplina personal, teniendo 38,5%; mi rendimiento es alto cuando tengo que trabajar en equipo, con 38,5% y ejercer control y liderazgo en mi equipo de trabajo, con 40,1%.

3.3 Análisis del nivel de las competencias digitales en la investigación

Luego de obtener las nuevas variables para cada dimensión, se obtuvo las tablas de frecuencia y pos consiguiente las gráficas de barras en donde se puede conocer cuál fue el mínimo y el máximo de cada bloque de respuestas.

3.3.1 Totales de cada bloque

A continuación, se presentan los resultados de cada uno de los bloques.

3.3.1.1. Total Bloque II

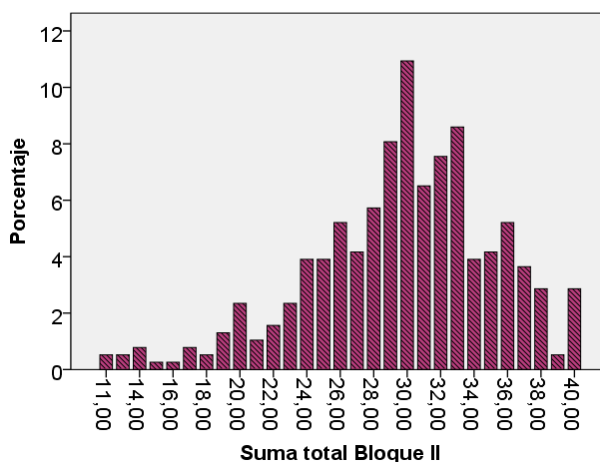


Figura 11. Suma total – Bloque II

Fuente. Resultado del programa estadístico (IBM SPSS Statistics)

En el gráfico de barras del Bloque II de la figura 11 se puede observar que en la suma de respuestas válidas obtenidas dentro de la escala de Likert el mínimo fue 11 y el máximo fue de 40, sin embargo, en el Anexo IX se encuentra la tabla de frecuencias para una mejor percepción de cada valor.

3.3.1.2 Total Bloque III

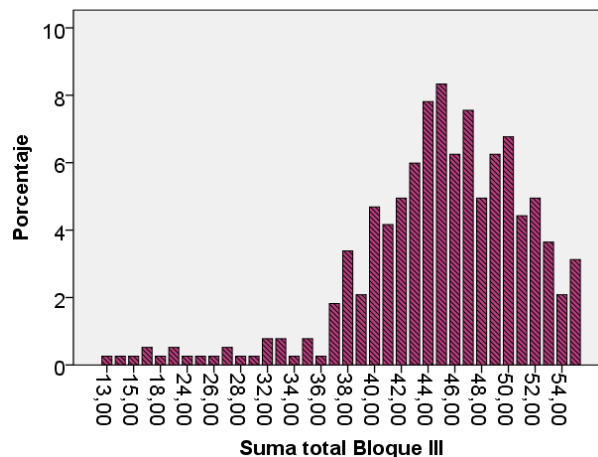


Figura 12. Suma total – Bloque III

Fuente. Resultado del programa estadístico (IBM SPSS Statistics)

En el gráfico de barras del Bloque III de la figura 12 se puede observar que en la suma de respuestas válidas obtenidas dentro de la escala de Likert el mínimo fue 13 y el máximo fue de 54, sin embargo, se puede percibir una última barra que no contiene un valor en el eje x, por lo que se colocó la tabla de frecuencias que se encuentra en el Anexo X, en donde se puede apreciar que el máximo es de 55.

3.3.1.3 Total Bloque IV

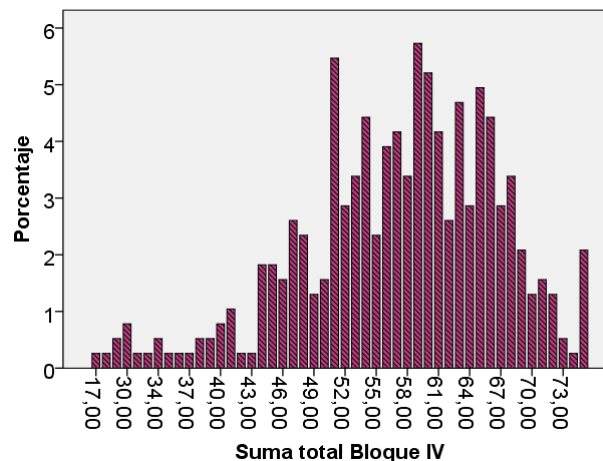


Figura 13. Suma total – Bloque IV

Fuente. Resultado del programa estadístico (IBM SPSS Statistics)

En el gráfico de barras del Bloque IV de la figura 13 se puede observar que en la suma de respuestas válidas obtenidas dentro de la escala de Likert el mínimo fue 17 y el máximo fue de 73, sin embargo, se pueden percibir dos últimas barras que no contienen un valor en el eje x, por lo que se colocó la tabla de frecuencias que se encuentra en el Anexo XI, siendo la tabla de frecuencias de la suma del bloque, en donde se puede apreciar que el máximo es de 75.

3.3.1.4 Total Bloque V

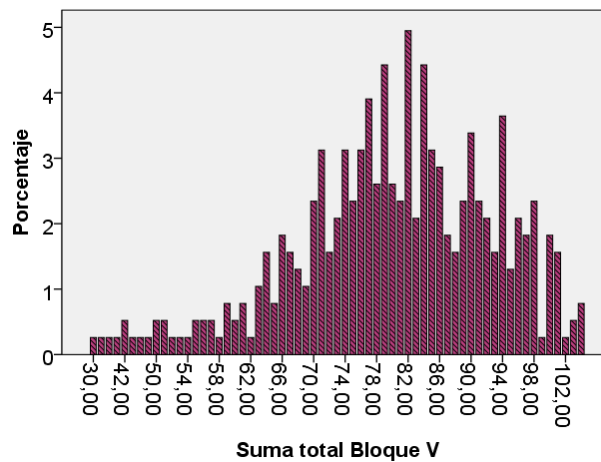


Figura 14. Suma total – Bloque V
Fuente. Elaboración propia

En el gráfico de barras del Bloque V de la figura 14, se puede observar que en la suma de respuestas válidas obtenidas dentro de la escala de Likert el mínimo fue 30 y el máximo fue de 102, sin embargo, se pueden percibir que las dos últimas barras que no contienen un valor en el eje x, por lo que se colocó la tabla de frecuencias que se encuentra en el Anexo XII, siendo la tabla de frecuencias de la suma del bloque, en donde se puede apreciar que el máximo es de 105.

3.3.2 Rangos

Teniendo en cuenta el procedimiento que se indicó en la metodología, se procedió a obtener los rangos de cada uno de los bloques correspondientes a la encuesta.

3.3.2.1 Rangos Bloque II

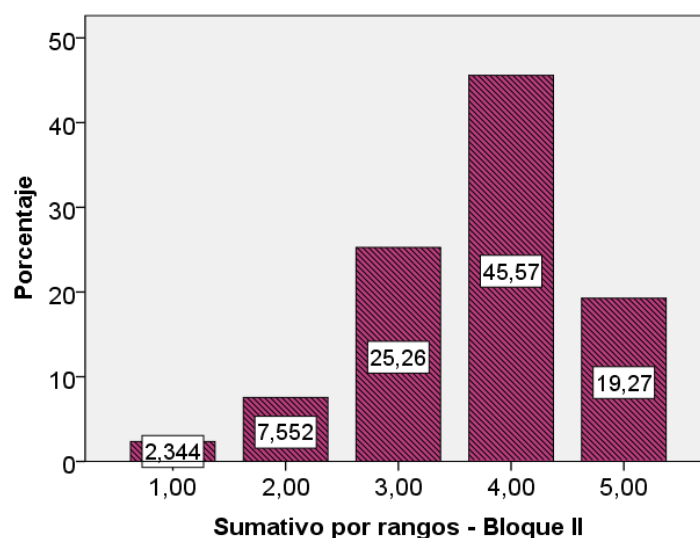


Figura 15. Rangos Bloque II
Fuente. Programa estadístico (IBM SPSS Statistics)

En la figura 15 que corresponde al gráfico de barras de la sumatoria por rangos del Bloque II de preguntas se puede observar que la respuesta más puntuada fue el 4, con el 45,57%.

3.3.2.2 Rangos Bloque III

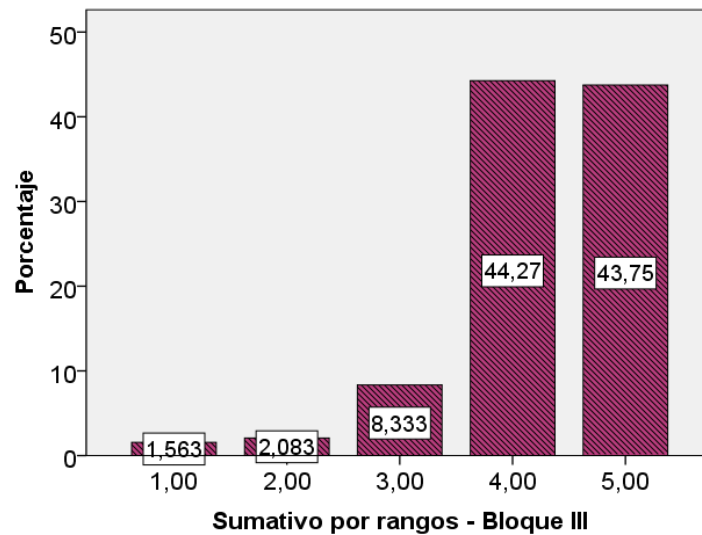


Figura 16. Rangos Bloque III

Fuente. Programa estadístico (IBM SPSS Statistics)

En la figura 16 que corresponde al gráfico de barras de la sumatoria por rangos del Bloque III de preguntas se puede observar que la respuesta más puntuada fue el 4, con el 44,27%, aunque existe una pequeña diferencia con el 43,75% de la opción 5.

3.3.2.3 Rangos Bloque IV

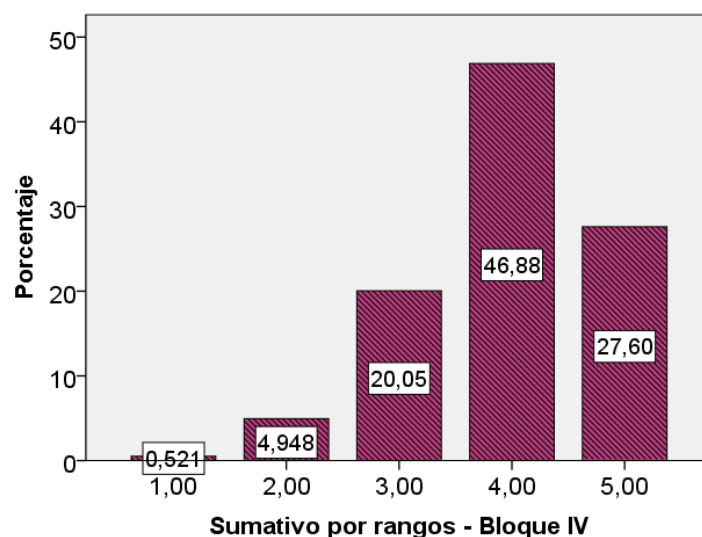


Figura 17. Rangos Bloque IV

Fuente. Programa estadístico (IBM SPSS Statistics)

En la figura 17 que corresponde al gráfico de barras de la sumatoria por rangos del Bloque IV de preguntas se puede observar que la respuesta más puntuada fue el 4, con el 46,88%, marcando una gran diferencia con las demás opciones.

3.3.2.4 Rangos Bloque V

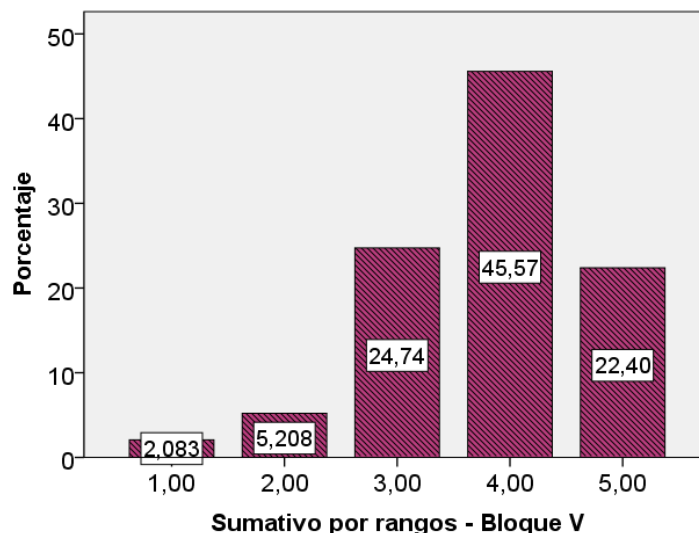


Figura 18. Rangos Bloque V

Fuente. Programa estadístico (IBM SPSS Statistics)

En la figura 18 que corresponde al gráfico de barras de la sumatoria por rangos del Bloque V de preguntas se puede observar que la respuesta más puntuada fue el 4, con el 45,57%, dejando así a las demás opciones muy por debajo.

3.3.2.5 Resumen por Escala de Likert

Bloques	1 Totalmente en desacuerdo	2 En desacuerdo	3 Ni de acuerdo ni desacuerdo	4 De acuerdo	5 Totalmente de acuerdo
Bloque II. Identificación de oportunidades	2,34%	7,55%	25,26%	45,57%	19,27%
Bloque III. Planificación de la acción	1,56%	2,08%	8,33%	44,27%	43,75%
Bloque IV. Iniciativa y colaboración	0,52	4,95%	20,05%	46,88%	27,60%
Bloque V. Gestión y Seguridad	2,08%	5,21%	24,74%	45,57%	22,40%

Tabla 24. Resumen escala de Likert

Fuente. Elaboración propia con base en los resultados del programa estadístico (IBM SPSS Statistics).

Al momento de revisar la tabla 24, que contiene el resumen de los porcentajes de las respuestas de los estudiantes contestados en los bloques del I al V en la escala

de Likert, se puede notar con facilidad que la opción 4 que corresponde a estar de acuerdo, fue la más elegida por los universitarios, resaltando que únicamente en el bloque III la diferencia con la opción 5 que significa estar totalmente de acuerdo es muy pequeña siendo solo de un poco más del 1%, por consecuente en los otros tres bloques restantes si existe una diferencia mucho más notoria con las demás opciones de la escala.

3.4 Análisis correlacional

Como se mencionó en el numeral 2.6 correspondiente al procesamiento de datos, para poder realizar el análisis correlacional entre el emprendimiento y las competencias digitales, se determinó que es apropiado aplicar el coeficiente de Spearman, ya que permitirá a las unidades de muestra poderlas clasificar de manera ordenada y por posteriormente por rangos.

3.4.1 Aplicación a la investigación

Luego de haber revisado la literatura dentro de la metodología, se pretende determinar la relación que existe en la presente investigación, para esto se continuó utilizando el programa estadístico. Es así como se obtiene la tabla 25, la cual representa las correlaciones de cada dimensión

			Suma total Bloque I	Suma total Bloque II	Suma total Bloque III	Suma total Bloque IV	Suma total Bloque V	Suma total Bloque VI
Rho de Spearman	Suma total Bloque I	Coefficiente de correlación	1,000	,109*	-,021	,040	,048	,016
		Sig. (bilateral)	.	,033	,682	,431	,344	,750
		N	384	384	384	384	384	384
	Suma total Bloque II	Coefficiente de correlación	,109*	1,000	,488**	,588**	,561**	,477**
		Sig. (bilateral)	,033	.	,000	,000	,000	,000
		N	384	384	384	384	384	384
	Suma total Bloque III	Coefficiente de correlación	-,021	,488**	1,000	,636**	,563**	,541**
		Sig. (bilateral)	,682	,000	.	,000	,000	,000
		N	384	384	384	384	384	384
	Suma total Bloque IV	Coefficiente de correlación	,040	,588**	,636**	1,000	,792**	,653**
		Sig. (bilateral)	,431	,000	,000	.	,000	,000
		N	384	384	384	384	384	384
	Suma total Bloque V	Coefficiente de correlación	,048	,561**	,563**	,792**	1,000	,737**
		Sig. (bilateral)	,344	,000	,000	,000	.	,000
		N	384	384	384	384	384	384
	Suma total Bloque VI	Coefficiente de correlación	,016	,477**	,541**	,653**	,737**	1,000
		Sig. (bilateral)	,750	,000	,000	,000	,000	.
		N	384	384	384	384	384	384

Tabla 25. Correlaciones obtenidas de cada dimensión
Fuente. Resultados del programa estadístico (IBM SPSS Statistics).

3.5 Plan de Formación de Competencias de Emprendimiento Digital

3.5.1 Aplicación a la investigación

Una vez revisada la literatura dentro de la metodología, se procede a realizar el Plan de Formación para los estudiantes universitarios de la Provincia de Pichincha.

1. Diagnostico

Para el diagnóstico de la situación de los estudiantes universitarios de Pichincha, se tomará en cuenta la tabla 24 que ya se había mencionado con anterioridad.

2. Prioridad

Una vez revisado el diagnóstico, el orden de prioridades para abarcar el plan de capacitación según las respuestas de los estudiantes sería el siguiente:

1. Identificación de Oportunidades
2. Gestión y seguridad
3. Iniciativa y colaboración
4. Planificación de la acción

Este orden de prioridades se estableció teniendo en cuenta los porcentajes de respuestas de menor a mayor en la escala 5 “Totalmente de acuerdo”, siendo en ese orden las áreas más importantes a resolver.

3. Objetivos

- Objetivo General
Mejorar las destrezas de los estudiantes universitarios de la provincia de Pichincha, incrementando sus conocimientos en cuanto a emprendimiento digital y perfeccionando sus habilidades de trabajar en equipo.
- Objetivos Específicos
 1. Ampliar el término de emprendimiento.
 2. Expandir el conocimiento sobre las TIC y como pueden ser útiles para abrirse campo en el emprendimiento digital.
 3. Ayudar a que los estudiantes agilicen sus habilidades para conseguir la información que buscan en la red.

4. Asegurar que los estudiantes conozcan como plantear sus ideas para que se conviertan en proyectos.
5. Incrementar las destrezas de los estudiantes universitarios para trabajar en equipo, forjando el liderazgo y control.
6. Extender las normas de comportamiento que deben seguirse dentro de la red en los estudiantes universitarios.
7. Brindar facilidad para que los estudiantes universitarios puedan prevenir errores y sepan cómo solucionarlos.
8. Elaboración de un proyecto final con el fin de aplicar todo lo aprendido

4. Programa de capacitación

Programa	
Contenido	
- El contenido a desarrollarse es el siguiente:	
Unidad I: Emprendimiento	<ul style="list-style-type: none"> - Búsqueda y análisis de información - Creatividad - Visión - Evaluación de ideas - Emprendedor vs Empresario - Tarea
Unidad II: Herramientas digitales	<ul style="list-style-type: none"> - TIC - Prevención de errores - Reaccionar ante un problema - Resolución de problemas - Comportamiento apropiado - Netiqueta
Unidad III: Emprendimiento digital	<ul style="list-style-type: none"> - Herramientas digitales - Modelos: Entrecomp, DigComp y EmDigital - Importancia del emprendimiento digital - Ventajas del emprendimiento digital - Oportunidades de negocio digital - Riesgos del negocio digital - Planteamiento de ideas - Aplicación de ideas

	- Tarea
Unidad IV: Trabajo en equipo	- Formar un equipo de trabajo - Manejar un equipo de trabajo - Importancia del liderazgo - Comunicación y colaboración - Tarea
Unidad V: Proyecto final	- Elaboración del proyecto final

Fuente. Elaboración propia en base a la adaptación de Formar para el emprendimiento digital: construyendo los ciudadanos del siglo XXI (Prendes, 2022).

Técnicas de capacitación

- Clases formales
- Estudio de casos
- Conferencias grabadas
- Tareas
- Proyecto final

Cronograma

El Plan de Capacitación tendrá una duración de tres meses, durante los cuales se abarcará el conocimiento de la siguiente manera:

Fecha de Inicio: Lunes, 02 de enero de 2023

Fecha de fin: Viernes, 31 de marzo de 2023

Del lunes 2 de enero al lunes 16 de enero:	Unidad I
Del martes 17 de enero al martes 31 de enero:	Unidad II
Del miércoles 1 de febrero al miércoles 1 de marzo:	Unidad III
Del jueves 2 de marzo al miércoles 15 de marzo:	Unidad IV
Del jueves 16 de marzo al viernes 31 de marzo:	Unidad V

Fuente. Elaboración propia

Público

- Estudiantes universitarios de la Provincia de Pichincha

Recursos humanos

- Instructor que aborde los temas de emprendimiento digital
- Instructor que conozca a fondo el uso de las TIC, así como todo su entorno
- Instructor a cargo de desarrollar el trabajo en equipo

Recursos materiales

- Aula de clase

Tabla 26. Programa de capacitación

Fuente. Elaboración propia

5. Ejecución

En este punto se lleva a cabo el Plan de Capacitación establecido, desarrollando cada una de las unidades y teniendo en cuenta que de haber imprevistos deben resolverse inmediata para que el programa se pueda cumplir en su totalidad.

6. Evaluación

Los métodos de evaluación que se aplicarán en el Plan de Capacitación son una tarea al finalizar cada unidad de estudio, donde se realizará preguntas y se pedirá un ejemplo para cada uno de los conceptos aprendidos, finalmente el proyecto final abarcará todo el contenido del programa, de modo que se pueda poner en práctica todo lo aprendido.

7. Certificación y cierre

Al cerrar el plan de Formación o Capacitación, se emitirá el certificado presentado en la figura 19, este indica el tiempo que duró el programa y el estudiante que lo cursó, además que posee las firmas de los tres instructores a cargo de impartir el plan, de modo que se pueda evidenciar los conocimientos que fueron adquiridos.



Figura 19. Certificado del Plan de Formación

Fuente. Elaboración propia.

4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1 Conclusiones

- Al momento de analizar las competencias de emprendimiento digital de los estudiantes universitarios de la Provincia de Pichincha, se debe recordar que se plantearon cuatro bloques de preguntas: Identificación de Oportunidades; Planificación de la Acción; Iniciativa y Colaboración; y Gestión y Seguridad. De modo que en cuanto a la tabulación de las respuestas en el programa estadístico IBM SPSS Statistics que es con el que se trabajó durante toda esta investigación, se concluye que en la temática de Identificación de Oportunidades los estudiantes universitarios de la Provincia de Pichincha, consideran saber bien como identificar oportunidades, a pesar de haber dos preguntas en donde los encuestados no estaban ni de acuerdo ni en desacuerdo, en las demás prevaleció el estar de acuerdo y estar totalmente de acuerdo, generando un resultado aceptable, debido a que saben aplicar distintas estrategias como: filtros o palabras clave para buscar información en la red, emplear tecnología para buscar oportunidades de negocio, proponer ideas innovadoras que puedan convertirse en proyectos y analizando si son factibles de llevarse a cabo y que logros se puede alcanzar con ellas.
- Al observar el punto de Planificación de la Acción se evidencia que los estudiantes consideran las escalas de: estar de acuerdo y estar totalmente de acuerdo como las más elegidas, por lo que se denota que poseen un buen nivel de conocimiento acerca de la importancia de manejar las TIC para la generación de emprendimientos, usando herramientas para comunicación y marketing, aplicando recursos a su disposición para diseñar proyectos a través de ideas y difundiendo además la información de planes de emprendimiento digital con una identidad corporativa y con la iniciativa del respeto por el medio ambiente.
- En la Iniciativa y Colaboración la escala más elegida por los encuestados es la de: estar de acuerdo, sin embargo también hay la gran parte de respuestas en dos preguntas en estar totalmente de acuerdo, notando que los universitarios consideran que tienen conceptos bastante claros del procedimiento para iniciar proyectos a futuro, siendo responsables y

colaborando además con otros usuarios, mediante el uso de las TIC para compartir y gestionar el contenido digital, interactuando con respeto y usando la información que van obteniendo en el proceso de manera correcta, reconociendo siempre a los autores del contenido que hayan consultado.

- En el tema de Gestión y Seguridad, los estudiantes universitarios estiman que las TIC mantienen una gran relevancia para desarrollar ideas, sin dejar de lado que también pueden utilizar herramientas de protección para la información sensible que manejen. detectar errores a tiempo, brindar posibles soluciones, en donde además se pueda obtener una buena retroalimentación consistente de las tareas implementadas, resaltando que la constancia, definir estrategias claras, mantener con los debidos candados la información que se obtenga y cumplir con los plazos establecidos de las actividades puede llevarlos a un camino de éxito.
- En cuanto a la evaluación del impacto de las competencias de emprendimiento digital en el grado de competitividad profesional de los estudiantes universitarios de la provincia de Pichincha, la investigación permite concluir que los encuestados tienen un alto nivel de competitividad profesional, ya que los porcentajes predominantes son en las escalas de estar de acuerdo y estar totalmente de acuerdo, lo que demuestra que los estudiantes universitarios son capaces de prestarle atención a una sola tarea así como a varias al mismo tiempo, incluyendo la mejora continua en cada una de ellas, así mismo se creen en la capacidad de mantener una correcta disciplina sin comportamientos negativos, finalmente consideran poder mantener un apropiado liderazgo frente a un equipo de trabajo manteniendo una correcta comunicación con los miembros del equipo.
- Al momento de desarrollar un plan de formación que se enfoque en el desarrollo de las competencias digitales de los estudiantes universitarios de la provincia de Pichincha, cabe destacar que todos los elementos del mismo se desarrollaron con la finalidad de reforzar la temática de las Tecnologías de la Información y brindar las bases necesarias para poder implementar Emprendimientos Digitales en la Provincia de Pichincha,

dado que si se prepara a los estudiantes de forma apropiada, puedan sacarle el máximo provecho a estas herramientas, que una vez instruidos puedan persuadir a muchas más personas de las que se espera, ya que existen distintos tipos de canales para propagar la información y ser lo suficientemente conocidos les puede brindar éxito en cualquier proyecto que se planteen, que con los conocimientos apropiados en este campo los jóvenes emprendedores puedan llegar a generar cualquier tipo de negocio y lograr resultados lucrativos a mediano o largo plazo, detectar errores a tiempo, brindar posibles soluciones en donde además se pueda obtener una buena retroalimentación consistente de las tareas implementadas, resaltando que la constancia, definir estrategias claras, mantener con los debidos candados la información sensible que se obtenga y cumplir con los plazos establecidos de las actividades puede llevarlos a un camino de éxito.

- Finalmente, cabe destacar que el emprendimiento digital es una herramienta muy útil que con los conocimientos apropiados puede llegar a ser sumamente beneficioso para desarrollar cualquier tipo de negocio, usando de forma apropiada las herramientas de comunicación se puede persuadir a muchas más personas de las que se espera, ya que existen distintos tipos de canales para propagar la información y ser lo suficientemente conocidos para tener éxito en cualquier proyecto que se plantee. Por otro lado, es bastante preocupante que el emprendimiento en el Ecuador se da principalmente por la necesidad y la falta de un trabajo estable y mas no por el deseo de ser innovador, por lo que se puede concluir que las personas se sienten prácticamente obligadas a entablar cualquier tipo de negocio que pueda ser rentable y les permita sobrevivir, sin tener los conocimientos apropiados sobre las TIC y el aprovechamiento que pueden llegar a obtener de estas. Teniendo en cuenta esta situación, un aspecto a tomar en cuenta, es que muchos estudiantes sin importar la universidad en la que estudien o carrera que se encuentren cursando, al momento de realizar las encuestas afirmaron no conocer el termino TIC y algunos recalcaron que nunca lo habían escuchado, lo que denota la falta de conocimiento que se esta impartiendo en esta área.

4.2 Recomendaciones

- Como se mencionó la falta de conocimiento sobre las TIC sería conveniente que se impartan conocimientos básicos del tema ya que sería de gran ayuda para la cultura general de los estudiantes universitarios, siendo indiferente importar a que universidad pertenezcan ni qué carrera se encuentren cursando.
- Sin duda la era digital ha comenzado, por lo que aprender a utilizar las herramientas digitales es fundamental para un progreso en la sociedad, es por esto que se recomienda que los estudiantes tengan un conocimiento más amplio sobre el emprendimiento digital, de modo que puedan conocer que opciones tienen para aplicar sus profesiones a través de la red, dejando de lado el que sea indispensable contar con un lugar físico para poder desenvolverse.
- Proponer a las autoridades de las distintas universidades que materias sobre emprendimiento sean incluidas dentro de las mallas de todas carreras, abriendo así la posibilidad de que los estudiantes conozcan datos reales de cómo se encuentra el emprendimiento en el Ecuador y puedan comprobar si las ideas que tienen pueden llegar a convertirse en proyectos exitosos en el futuro.
- Gestionar la inclusión de materias en donde se dé a conocer las TIC y el comportamiento adecuado que debe utilizarse con otros usuarios de las redes, en donde predomine el respeto y la honestidad, de esta manera los estudiantes universitarios podrán conocer todas las herramientas digitales que existan y puedan aprovecharlas para sus estudios y su vida profesional.
- El Plan de Formación de Competencias de Emprendimiento Digital fue elaborado en base a los conocimientos de la autora Paz Prendes, experta en el mundo del emprendimiento digital, por lo que afinándolo sería factible aplicarlo en las universidades de la Provincia de Pichincha como un contenido adicional a las clases que ya reciben en su malla curricular, consiguiendo así no interferir con sus asignaturas, sino más bien completando los distintos conocimientos que van adquiriendo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Agencia de Ciencia y Tecnología Región de Murcia. (2022). EmDigital.*
- Agut Nieto S., Grau Gumbau, R. N. (2001). Una aproximación psicosocial al estudio de las Competencias. Universitat Jaume I Castellón.*
- Alianza para el Emprendimiento e Innovación (AEI). (2021). Obtenido de <https://fservicesjpa.com/emprendimiento-e-innovacion-claves-para-reactivar-la-economia-en-2021/>*
- Araque Jaramillo, W. (2006). Perfil del Emprendedor Ecuatoriano. Quito: Corporación Editora Nacional.*
- Arcentales, A., Murgueytio, J., Canchingre, L. (2020). Emprendimiento educativo a través de medios digitales en el contexto ecuatoriano. Praxis Pedagógica, 20(27), 338–360.*
- Argueta Millán M. M. (2021). Plan Nacional de Competencias Digitales. Diario Oficial de Extremadura.*
- Bernal, C. (2010). Metodología de la investigación (Tercera Ed). Pearson educación de Colombia.*
- Borja, A., Carvajal, H., Vite, H. (2020). Modelo de emprendimiento y análisis de los factores determinantes para su sostenibilidad. Revista Espacios, 183-196.*
- Calle García, A. J., Calle, García, J. S., Zambrano, García, E. V. (2020). Entorno emprendedor en el Ecuador y el impacto de la Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación.*
- Campbell J. P., McHenry, J. J., Wise, L. L. (1990). Modeling job performance in a population of Jobs. Personnel Psychology, 43(2).*
- Cantillon, R. (1755). Essai sur la nature du commerce en general. London: Ed. Henry Higgs.*
- Carreón, J. (2014). Emprendedurismo migrante y comerciante. Tlatemoani, 15, 1 - 30.*
- Centro de Emprendimiento Kizner. (s.f.). Obtenido de Global Entrepreneurship Monitor.*

- Chavez Barquero, F. H., Cantú Valadez, M., Rodríguez Pichardo, C. M. (2016). *Competencias digitales y tratamiento de información desde la mirada infantil. Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 18(1).
- Crespo Martínez, P. E., Rosales Moscoso, M. V., Contreras Silva, C. A., Bermeo Samaniego, C. A. (2022). *Variables que influyen en el emprendimiento en Ecuador. Revista de la Universidad del Azuay Cuenca - Ecuador*, 9(4).
- Crespo Velasco, B. (2015), *Etapas en la Competencia Digital. University of St Andrews*
- Da, Silva, D. (2022). *Plan de capacitación: organiza, idea y aplica en tu negocio. Web Content & SEO Associate, LATAM*
- Drucker, P. (1964). *Managing for the future The 1900s and Beyond*, Dutton, New Yorck, 1992, p.213.
- Duarte Tito, T. M. (2009). *Emprendimiento, una opción para el desarrollo. Scientia Et Technica*, XV(43), 326–331
- El emprendimiento crece en Ecuador, ¿Cómo asegurar el primer paso? (2021). Revista Vistazo.*
- Ferrari, A. (2013). *DIGCOMP: A Framework for Developing and Understanding Digital Competence in Europe European Commission Joint Research Centre Institute for Prospective Technological Studies. Luxemburgo: Publications Office of the European Union.*
- García, Bellido, R., Gonzales, Such J., Jornet, Meliá, J. M. (2010). *SPSS: Análisis de Fiabilidad. Grupo de Innovacion Educativa. Universitat de València*
- García, Tudela, P.A., Solano, Fernández, I. M., Prendes, Espinosa, M. P. (2019). *Modelo EmDigital de emprendimiento digital: fase de diseño y concreción de indicadores competenciales. En J.A. Marín, G. Gómez, M. Ramos y N. Campos (Eds.), Inclusión, Tecnología y Sociedad: investigación e innovación en educación (pp. 1003-1012). Dykinson.*
- Gómez, H. J., Mitchell. D. (2014). *Innovación y emprendimiento en Colombia: Balance, perspectivas y recomendaciones de política, 2014-2018. Cuadernos Fedesarrollo*, 50.

- Gómez Roldán, I. (2005). *Competencias profesionales*.
- Gómez Rojas, P, J. (2015). *Las competencias profesionales*. In ARTÍCULO DE REVISIÓN (Vol. 38, Issue 1).
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., Baptista Lucio M. (2014). *Metodología de la Investigación* (6^a Ed).
<https://doi.org/10.20511/pyr2019.v7n2.329>
- Hugo Kantis, J. F., Ibarra García, S. (2021). *Resiliencia y reinención de los emprendedores latinoamericanos en el contexto del impacto provocado por la pandemia*. Nueva York: Banco Interamericano de Desarrollo.
- Kerlinger, F., Lee, H. (2002). *Investigación del comportamiento*. México: McGraw Hill/ Interamericana.
- Kiaer, N. (1895). *Congreso del Instituto Internacional de Estadística*.
- Lasio, V., Amaya, A., Zambrano, J., Ordeñana, J. (2020). *Global Entrepreneurship Monitor Ecuador 2019/2020*. Escuela de Negocios de La Espol.
- Levano Francia, L., Sánchez Díaz, S., Guillén Aparicio, P., Tello Cabello, S., Herrera Paico, N., Collantes Inga, Z. (2019). *Competencias digitales y educación*. *Propósitos y Representaciones*, 7(2).
- Messina, M., Gonzalez, S., Mari, J., Castro J., Rivas A., Pena J., Rey, M. (2018). *Manual didáctico Emprendedurismo*. Comisión Sectorial de Enseñanza.
- Minniti, M. (2012). *EL Emprendimiento y el crecimiento económico de las Naciones*.
- Montes, Díaz, A., Ochoa, Celis, J., Juárez, Hernandez, B., Vazquez Mendoza, M., Díaz, León, C. (2021). *Aplicacion del coeficiente de correlación de Spearman en un estudio de fisioterapia*. *Cuerpo Academico de Probabilidad y Estadística Buap*.
- North, D. (1991). *Institutions*. *He Journal of Economic Perspectives*, V (1), 87–112.
- Oferta Académica de las Instituciones de Educación Superior*. (2019).
www.serbachiller.ec

- Prendes Espinosa, M. P. (2022). Formar para el emprendimiento digital: construyendo los ciudadanos del siglo XXI. Revista Interuniversitaria de Investigación en Tecnología Educativa.*
- Ruiz Falcó Rojas, F. (2019). Análisis Empírico de la Transformación Digital en las Organizaciones. International Journal of Information Systems and Software Engineering for Big Companies (IJISEBC).*
- Sancez, J., Ranera, M., Gómez E. (2022) Las 5 fases para la transformación digital de una empresa. Incipy, consultoría de transformación digital e Inesdi Digital Business School.*
- Say, J. B. (1803). Traité d'économie politique: ou, simple exposition de la manière dont se forment, se distrivuent et se consomment les richesses, Translation: Treatise on Political Economy: On te Production, Distribution and Consumption od Wealth, Kelley, New York: 1964 (1st edition: 1827).*
- Segrera, Arellana, J., R., Paez, Logreira, H. D., Polo, Tovar, A. A. (2020). Competencias digitales de los futuros profesionales en tiempos de pandemia. En Utopía y Praxis Latinoamericana, (págs. 2477-9555). Venezuela: Universidad de Zulia*
- Schumpeter, J. A. (1934), The Theory of Economic Development. Oxford University Press: London.*
- Stevenson, H. (1975). A perspective on entrepreneurship.*
- Unión Europea (2006). Definición de competencia digital.*
- Valle, J. M. (s.f.). La competencia como desempeño. Obtenido de Formación en Red del INTEF.*

5. ANEXOS

Anexo I. Oficio para la Senescyt

Oficio enviado a la Senescyt para obtener los estudiantes matriculados en la provincia de Pichincha.

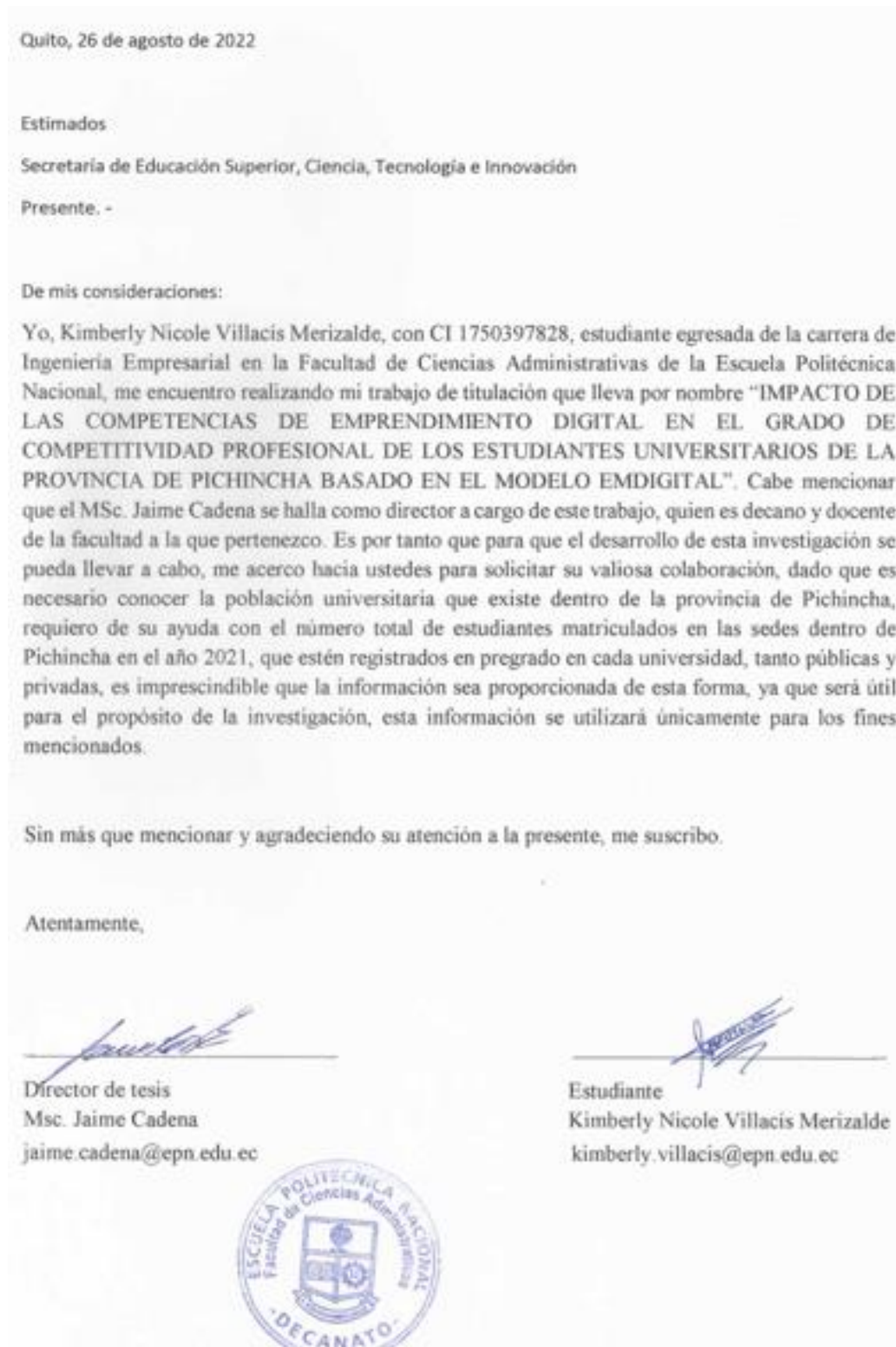
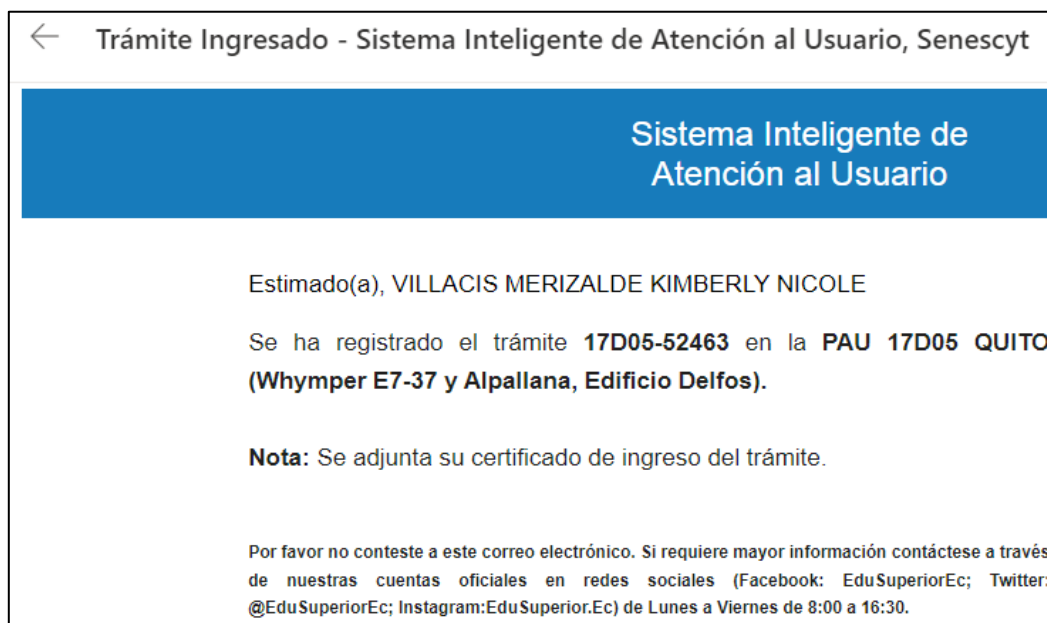


Figura 20. Oficio para la Senescyt

Anexo II. Trámite ingresado

Trámite ingresado en la página de la Senescyt.



← Trámite Ingresado - Sistema Inteligente de Atención al Usuario, Senescyt

Sistema Inteligente de Atención al Usuario

Estimado(a), VILLACIS MERIZALDE KIMBERLY NICOLE

Se ha registrado el trámite **17D05-52463** en la **PAU 17D05 QUITO (Whymper E7-37 y Alpallana, Edificio Delfos)**.

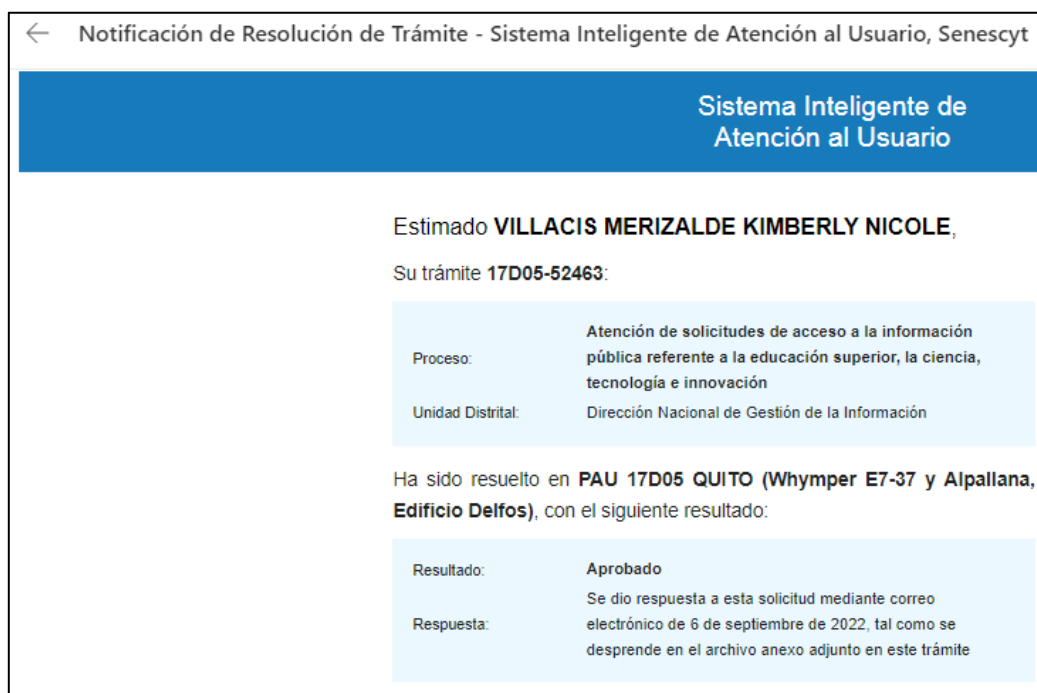
Nota: Se adjunta su certificado de ingreso del trámite.

Por favor no conteste a este correo electrónico. Si requiere mayor información contáctese a través de nuestras cuentas oficiales en redes sociales (Facebook: EduSuperiorEc; Twitter: @EduSuperiorEc; Instagram:EduSuperior.Ec) de Lunes a Viernes de 8:00 a 16:30.

Figura 21. Trámite ingresado

Anexo III. Resolución del trámite

Resolución del trámite ingresado por parte de la Senescyt.



← Notificación de Resolución de Trámite - Sistema Inteligente de Atención al Usuario, Senescyt

Sistema Inteligente de Atención al Usuario

Estimado **VILLACIS MERIZALDE KIMBERLY NICOLE**,

Su trámite **17D05-52463**:

Proceso:	Atención de solicitudes de acceso a la información pública referente a la educación superior, la ciencia, tecnología e innovación
Unidad Distrital:	Dirección Nacional de Gestión de la Información

Ha sido resuelto en **PAU 17D05 QUITO (Whymper E7-37 y Alpallana, Edificio Delfos)**, con el siguiente resultado:

Resultado:	Aprobado
Respuesta:	Se dio respuesta a esta solicitud mediante correo electrónico de 6 de septiembre de 2022, tal como se desprende en el archivo anexo adjunto en este trámite

Figura 22. Resolución del trámite

Anexo IV. Mail con la base de datos

Mail recibido con la base de datos de los estudiantes universitarios en la provincia de Pichincha.



Figura 23. Mail con la base de datos

Anexo V. Base de datos recibida

Base de datos de los estudiantes universitarios de la provincia de Pichincha recibida por parte de la Senescyt.

DOCUMENTACIÓN DE LA DIRECCIÓN NACIONAL DE GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN					
fecha desarrollo	may-21	Responsable de revisión	DSPC	Revisión	
fecha aprobación	may-21	Código del documento	PC-DNGI-2-F-06	1.0	
Tabla N° 1:	Registro de matriculados de tercer nivel o pregrado en Universidades y Escuelas Politécnicas a nivel nacional, año 2020.				
Fuente:	Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación (Senescyt) - Sistema de Levantamiento de Información de los Institutos Superiores Técnicos y Tecnológicos - corte al 25 de febrero de 2022.				
Elaborado por:	Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación (SENESCYT) Dirección Nacional de Gestión de la Información (DNGI)				
Notas:	<ul style="list-style-type: none"> La información de registro de matrícula de Universidades y Escuelas Politécnicas, se encuentra en proceso de fortalecimiento de calidad, entre las instituciones rectoras de la Educación Superior (Consejo de Educación Superior - CES; Consejo de Aseguramiento de la Calidad de Educación Superior - CACES; y Senescyt) e IES, y por ende es provisional. Para el cálculo del registro de matrícula se considera los datos de las variables: "Codigo_ies", Nombre_ies"Provincia_ies,Tipo_financiamiento. La tabla muestra el registro de matrícula correspondiente al nivel de formación de tercer nivel o pregrado. 				
CÓDIGO IES	NOMBRE IES	PROVINCIA IES	TIPO FINANCIAMIENTO	TOTAL MATRICULADOS	
TOTAL				133,926	
1001	ESCUELA POLITECNICA NACIONAL	PICHINCHA	PÚBLICA	5,725	
1005	UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR	PICHINCHA	PÚBLICA	41,140	
1027	PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DEL ECUADOR	PICHINCHA	PARTICULAR COFINANCIADA	19,516	
1032	UNIVERSIDAD UTE	PICHINCHA	PARTICULAR COFINANCIADA	8,670	
1036	UNIVERSIDAD PARTICULAR INTERNACIONAL SEK	PICHINCHA	PARTICULAR AUTOFINANCIADA	923	
1038	UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO	PICHINCHA	PARTICULAR AUTOFINANCIADA	9,846	
1040	UNIVERSIDAD DE LAS AMERICAS	PICHINCHA	PARTICULAR AUTOFINANCIADA	15,672	
1041	UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR	PICHINCHA	PARTICULAR AUTOFINANCIADA	6,236	
1051	UNIVERSIDAD TECNOLOGICA ISRAEL	PICHINCHA	PARTICULAR AUTOFINANCIADA	2,479	
1053	UNIVERSIDAD DE ESPECIALIDADES TURISTICAS	PICHINCHA	PARTICULAR AUTOFINANCIADA	713	
1070	UNIVERSIDAD DE LOS HEMISFERIOS	PICHINCHA	PARTICULAR AUTOFINANCIADA	1,250	
1073	UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA DEL ECUADOR	PICHINCHA	PARTICULAR AUTOFINANCIADA	681	
1079	UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS (ESPE)	PICHINCHA	PÚBLICA	21,075	

Figura 24. Base de datos

Anexo VI. Instrumento de investigación

Instrumento de investigación aplicado a los estudiantes universitarios de la provincia de Pichincha.

Questionario sobre el Emprendimiento Digital en los estudiantes universitarios de Pichincha					
Bloque I: Información socio demográfica					
Correo institucional:					
Género	<input type="checkbox"/> Hombre <input type="checkbox"/> Mujer <input type="checkbox"/> Otro				
Edad	<input type="checkbox"/> 17-20 <input type="checkbox"/> 21-24 <input type="checkbox"/> 25-28 <input type="checkbox"/> Más de 28				
Rama de conocimiento	<input type="checkbox"/> Arte y humanidades <input type="checkbox"/> Ciencias <input type="checkbox"/> Ciencias de la Salud <input type="checkbox"/> Ciencias Sociales y Jurídicas <input type="checkbox"/> Ingeniería y Arquitectura <input type="checkbox"/> Ciencias Administrativas				
Universidad	<input type="checkbox"/> Escuela Politécnica Nacional <input type="checkbox"/> Universidad Central del Ecuador <input type="checkbox"/> Universidad de las Fuerzas Armadas (ESPE) <input type="checkbox"/> Pontificia Universidad Católica del Ecuador <input type="checkbox"/> Universidad de Especialidades Turísticas <input type="checkbox"/> Universidad de las Américas <input type="checkbox"/> Universidad de los Hemisferios <input type="checkbox"/> Universidad Iberoamericana del Ecuador <input type="checkbox"/> Universidad Internacional del Ecuador <input type="checkbox"/> Universidad Particular Internacional SEK <input type="checkbox"/> Universidad San Francisco de Quito <input type="checkbox"/> Universidad Tecnológica Israel <input type="checkbox"/> Universidad UTE				
Bloque II: Identificación de oportunidades					
Responde manifestando tu grado de acuerdo o desacuerdo con los siguientes enunciados, teniendo en cuenta 1 es Totalmente en desacuerdo y 5 es Totalmente de acuerdo					
	1	2	3	4	5
Para buscar información en internet, utilizo diferentes estrategias que me ayuden a encontrar lo que busco (palabras clave, filtros de búsqueda, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Me considero capaz de emprender un proyecto en línea a partir de necesidades que identifiqué	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sé cómo puedo contribuir con mis ideas a promover iniciativas emprendedoras en línea	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Soy capaz de usar tecnologías digitales para buscar oportunidades de negocio	()	()	()	()	()
Soy capaz de proponer ideas innovadoras que tengan una aplicación práctica	()	()	()	()	()
Tengo ideas innovadoras que se podrían concretar en proyectos de emprendimiento digital en un futuro	()	()	()	()	()
Es importante definir con claridad los logros que se pueden alcanzar con un nuevo proyecto	()	()	()	()	()
Soy capaz de determinar si las ideas que tengo son factibles de ser desarrolladas e implementadas en un futuro inmediato	()	()	()	()	()
Bloque III: Planificación de la acción					
	1	2	3	4	5
Es importante contar con un equipo de trabajo para abordar proyectos de emprendimiento	()	()	()	()	()
Las TIC pueden ayudar en el diseño de proyectos de emprendimiento	()	()	()	()	()
El buen funcionamiento de un equipo de trabajo es importante para el éxito de un proyecto emprendedor en línea	()	()	()	()	()
El diseño de proyectos inclusivos es un factor clave para su éxito (proyectos que compiten colectivos desfavorecidos desigualdad económica o social, diversidad funcional, etc.)	()	()	()	()	()
Una clave de éxito de los proyectos de emprendimiento es respetar el medio ambiente con una visión de futuro (sostenibilidad)	()	()	()	()	()
Cuando tengo una idea, utilizo todos los recursos (materiales y personales) a mi disposición para convertirla en un producto final del éxito	()	()	()	()	()
Soy capaz de influir en las decisiones del grupo de trabajo para conseguir orientar un producto final	()	()	()	()	()
Sé utilizar tecnologías digitales para comunicar a mi equipo las novedades de un proceso de trabajo	()	()	()	()	()
Diferencio mi perfil personal en diferentes redes sociales (profesional, familiar, etc.)	()	()	()	()	()
La difusión de información es más sencilla desde un perfil con una marcada identidad digital	()	()	()	()	()
Es importante tener una potente identidad digital para abordar proyectos d emprendimiento digital	()	()	()	()	()
Bloque IV: Iniciativa y colaboración					
	1	2	3	4	5
Estoy decidido a crear un proyecto de emprendimiento digital en el futuro	()	()	()	()	()
Soy capaz de involucrar a otros en mis ideas innovadoras	()	()	()	()	()
Las TIC me ayudan a gestionar mi red personal de contactos profesionales en el mundo virtual	()	()	()	()	()
Las TIC sirven para debatir sobre aspectos relacionados con el trabajo que estamos realizando	()	()	()	()	()
Soy capaz de crear grupos privados en redes sociales para gestionar el desarrollo de una propuesta innovadora	()	()	()	()	()
Soy capaz de usar las TIC para compartir el contenido de mi proyecto emprendedor	()	()	()	()	()

Conozco estrategias y uso de diferentes redes sociales para mejorar mi visibilidad en la red	()	()	()	()	()
Conozco las normas básicas de comportamiento en la red (netiqueta)	()	()	()	()	()
Soy capaz de usar los recursos digitales que contribuyen al desarrollo de una idea	()	()	()	()	()
Uso herramientas de creación de recursos y contenidos digitales (videos, audios, presentaciones, etc.)	()	()	()	()	()
Suelo colaborar con otros para crear, integrar y reelaborar recursos y contenidos digitales.	()	()	()	()	()
En la elaboración y desarrollo de proyectos innovadores soy capaz de asumir mi responsabilidad.	()	()	()	()	()
Reconozco siempre la autoría del contenido digital que utilizo.	()	()	()	()	()
Utilizo adecuadamente las licencias de uso abierto de recursos (creative commons o similares).	()	()	()	()	()
Cuando me comunico en la red, actúo siempre de manera respetuosa.	()	()	()	()	()
Bloque V: Gestión y Seguridad					
	1	2	3	4	5
Las TIC me ayudan a detectar cualquier error durante mi proceso de trabajo	()	()	()	()	()
Las TIC me ayudan a encontrar nuevas oportunidades durante el desarrollo de mi proyecto emprendedor.	()	()	()	()	()
Aprovecho los problemas surgidos en un proyecto como una oportunidad de aprendizaje.	()	()	()	()	()
Soy capaz de definir estrategias que evalúen el rendimiento de un proyecto de emprendimiento digital.	()	()	()	()	()
Sería capaz de identificar fácilmente cualquier problema durante el desarrollo de una propuesta de emprendimiento.	()	()	()	()	()
Utilizo diversos recursos digitales a mi disposición para encontrar soluciones con mi equipo de trabajo.	()	()	()	()	()
Conozco estrategias para medir y solucionar los problemas de comunicación y organización del grupo de trabajo.	()	()	()	()	()
Soy capaz de anticipar posibles errores y sus soluciones en el desarrollo de un trabajo	()	()	()	()	()
Ideo soluciones que resuelven problemas ante diferentes situaciones	()	()	()	()	()
Considero fundamental cumplir con los plazos en las tareas de un proyecto emprendedor.	()	()	()	()	()
Dispongo de conocimientos para usar las TIC en la gestión de datos.	()	()	()	()	()
Sería capaz de actuar eficazmente ante los imprevistos surgidos en el desarrollo de un proyecto de emprendimiento digital.	()	()	()	()	()
Me considero capaz de gestionar el desarrollo de un proyecto emprendedor	()	()	()	()	()
Soy capaz de proponer estrategias de mejora para mantener actualizados los proyectos de emprendimiento digital que realice en el futuro.	()	()	()	()	()
Utilizo identidades reales en red, siempre ligadas a una persona o entidad (p.e, nombre del proyecto, empresa rastreable y clara).	()	()	()	()	()

Sabría usar las TIC para garantizar la seguridad y la protección de datos en los proyectos de emprendimiento.	()	()	()	()	()
Soy consciente de la importancia de garantizar la protección de los datos personales de los participantes en las propuestas de emprendimiento en las que participe en el futuro.	()	()	()	()	()
Soy constante y persistente cuando inicio el trabajo de un proyecto emprendedor.	()	()	()	()	()
Me considero capaz de proponer soluciones con TIC a problemas que surjan en un proyecto.	()	()	()	()	()
Cuando tengo ideas, estoy seguro de que se harán realidad.	()	()	()	()	()
Me motiva usar TIC en el desarrollo de mis ideas innovadoras.	()	()	()	()	()
Bloque VI: Competitividad Profesional					
	1	2	3	4	5
Me considero capaz de enfocarme asertivamente al realizar varias tareas que forman parte de un mismo trabajo	()	()	()	()	()
Me creo capaz de orientarme correctamente en realizar varias tareas que no forman parte de un mismo trabajo	()	()	()	()	()
Le brindo más atención a ciertas tareas que a otras	()	()	()	()	()
Intento incluir la mejora continua en cada tarea que realizo	()	()	()	()	()
Puedo comunicar un mensaje de forma asertiva	()	()	()	()	()
Logro comunicarme de forma correcta con las personas para comprender sus necesidades	()	()	()	()	()
Soy consistente al desarrollar una tarea en específico	()	()	()	()	()
Considero fundamental evitar comportamientos negativos	()	()	()	()	()
Estoy en la capacidad de mantener mi disciplina personal	()	()	()	()	()
Me considero perseverante para enfocarme en realizar una tarea	()	()	()	()	()
Mi rendimiento es alto cuando tengo que trabajar en equipo	()	()	()	()	()
Considero que mis capacidades me permiten controlar los recursos de la organización	()	()	()	()	()
Me creo capaz de crear políticas que deban ser seguidas por otras personas	()	()	()	()	()
Puedo ejercer control y liderazgo en mi equipo de trabajo	()	()	()	()	()

Tabla 27. Encuesta

Anexo VII. Tablas de frecuencia

Tablas de frecuencia de cada pregunta del instrumento de investigación, obtenidos del programa estadístico IBM SPSS Statistics.

1. Bloque I: Información sociodemográfica

1. Género

Género del encuestado					
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado	
Válidos	Hombre	178	46,4	46,4	46,4
	Mujer	200	52,1	52,1	98,4
	Otro	6	1,6	1,6	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

Tabla 28. Tabla de frecuencia – Bloque I – Pregunta 1

2. Edad

Edad del encuestado					
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado	
Válidos	17 - 20	173	45,1	45,1	45,1
	21 - 24	147	38,3	38,3	83,3
	25 - 28	57	14,8	14,8	98,2
	Más de 28	7	1,8	1,8	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

Tabla 29. Tabla de frecuencia – Bloque I – Pregunta 2

3. Rama de conocimiento

Rama de conocimiento del encuestado					
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado	
Válidos	Arte y humanidades	12	3,1	3,1	3,1
	Ciencias	19	4,9	4,9	8,1
	Ciencias de la Salud	210	54,7	54,7	62,8
	Ciencias Sociales y Jurídicas	36	9,4	9,4	72,1
	Ingeniería y Arquitectura	74	19,3	19,3	91,4
	Ciencias Administrativas	33	8,6	8,6	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

Tabla 30. Tabla de frecuencia – Bloque I – Pregunta 3

4. Universidad

Universidad del encuestado

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Escuela Politécnica Nacional	16	4,2	4,2	4,2
Universidad Central del Ecuador	118	30,7	30,7	34,9
Universidad de las Fuerzas Armadas (ESPE)	60	15,6	15,6	50,5
Pontificia Universidad Católica del Ecuador	56	14,6	14,6	65,1
Universidad de Especialidades Turísticas	2	,5	,5	65,6
Universidad de las Américas	45	11,7	11,7	77,3
Universidad de los Hemisferios	4	1,0	1,0	78,4
Universidad Iberoamericana del Ecuador	2	,5	,5	78,9
Universidad Internacional del Ecuador	18	4,7	4,7	83,6
Universidad Particular Internacional SEK	3	,8	,8	84,4
Universidad San Francisco de Quito	28	7,3	7,3	91,7
Universidad Tecnológica Israel	7	1,8	1,8	93,5
Universidad UTE	25	6,5	6,5	100,0
Total	384	100,0	100,0	

Tabla 31. Tabla de frecuencia – Bloque I – Pregunta 4

2. Bloque II: Identificación de oportunidades

1. Para buscar información en internet, utilizo diferentes estrategias que me ayuden a encontrar lo que busco (palabras clave, filtros de búsqueda, etc.)

Para buscar información en internet, utilizo diferentes estrategias que me ayuden a encontrar lo que busco (palabras clave, filtros de búsqueda, etc.)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	12	3,1	3,1	3,1
En desacuerdo	14	3,6	3,6	6,8
Ni de acuerdo ni desacuerdo	61	15,9	15,9	22,7
De acuerdo	101	26,3	26,3	49,0
Totalmente de acuerdo	196	51,0	51,0	100,0
Total	384	100,0	100,0	

Tabla 32. Tabla de frecuencia – Bloque II – Pregunta 1

2. Me considero capaz de emprender un proyecto en línea a partir de necesidades que identifico.

Me considero capaz de emprender un proyecto en línea a partir de necesidades que identifico

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	18	4,7	4,7	4,7
En desacuerdo	53	13,8	13,8	18,5
Ni de acuerdo ni desacuerdo	128	33,3	33,3	51,8
De acuerdo	123	32,0	32,0	83,9
Totalmente de acuerdo	62	16,1	16,1	100,0
Total	384	100,0	100,0	

Tabla 33. Tabla de frecuencia – Bloque II – Pregunta 2

3. Sé cómo puedo contribuir con mis ideas a promover iniciativas emprendedoras en línea.

Sé cómo puedo contribuir con mis ideas a promover iniciativas emprendedoras en línea

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	14	3,6	3,6	3,6
En desacuerdo	53	13,8	13,8	17,4
Ni de acuerdo ni desacuerdo	132	34,4	34,4	51,8
De acuerdo	140	36,5	36,5	88,3
Totalmente de acuerdo	45	11,7	11,7	100,0
Total	384	100,0	100,0	

Tabla 34. Tabla de frecuencia – Bloque II – Pregunta 3

4. Soy capaz de usar tecnologías digitales para buscar oportunidades de negocio.

Soy capaz de usar tecnologías digitales para buscar oportunidades de negocio

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	11	2,9	2,9	2,9
En desacuerdo	38	9,9	9,9	12,8
Ni de acuerdo ni desacuerdo	100	26,0	26,0	38,8
De acuerdo	140	36,5	36,5	75,3
Totalmente de acuerdo	95	24,7	24,7	100,0
Total	384	100,0	100,0	

Tabla 35. Tabla de frecuencia – Bloque II – Pregunta 4

5. Soy capaz de proponer ideas innovadoras que tengan una aplicación práctica.

Soy capaz de proponer ideas innovadoras que tengan una aplicación práctica

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	9	2,3	2,3	2,3
En desacuerdo	34	8,9	8,9	11,2
Ni de acuerdo ni desacuerdo	125	32,6	32,6	43,8
De acuerdo	148	38,5	38,5	82,3
Totalmente de acuerdo	68	17,7	17,7	100,0
Total	384	100,0	100,0	

Tabla 36. Tabla de frecuencia – Bloque II – Pregunta 5

6. Tengo ideas innovadoras que se podrían concretar en proyectos de emprendimiento digital en un futuro.

Tengo ideas innovadoras que se podrían concretar en proyectos de emprendimiento digital en un futuro

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	15	3,9	3,9	3,9
En desacuerdo	41	10,7	10,7	14,6
Ni de acuerdo ni desacuerdo	131	34,1	34,1	48,7
De acuerdo	127	33,1	33,1	81,8
Totalmente de acuerdo	70	18,2	18,2	100,0
Total	384	100,0	100,0	

Tabla 37. Tabla de frecuencia – Bloque II – Pregunta 6

7. Es importante definir con claridad los logros que se pueden alcanzar con un nuevo proyecto.

Es importante definir con claridad los logros que se pueden alcanzar con un nuevo proyecto

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	5	1,3	1,3	1,3
En desacuerdo	17	4,4	4,4	5,7
Ni de acuerdo ni desacuerdo	70	18,2	18,2	24,0
De acuerdo	111	28,9	28,9	52,9
Totalmente de acuerdo	181	47,1	47,1	100,0
Total	384	100,0	100,0	

Tabla 38. Tabla de frecuencia – Bloque II – Pregunta 7

8. Soy capaz de determinar si las ideas que tengo son factibles de ser desarrolladas e implementadas en un futuro inmediato.

Soy capaz de determinar si las ideas que tengo son factibles de ser desarrolladas e implementadas en un futuro inmediato

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	3	,8	,8	,8
En desacuerdo	31	8,1	8,1	8,9
Ni de acuerdo ni desacuerdo	112	29,2	29,2	38,0
De acuerdo	157	40,9	40,9	78,9
Totalmente de acuerdo	81	21,1	21,1	100,0
Total	384	100,0	100,0	

Tabla 39. Tabla de frecuencia – Bloque II – Pregunta 8

3. Bloque III: Planificación de la acción

1. Es importante contar con un equipo de trabajo para abordar proyectos de emprendimiento.

Es importante contar con un equipo de trabajo para abordar proyectos de emprendimiento

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	15	3,9	3,9	3,9
En desacuerdo	7	1,8	1,8	5,7
Ni de acuerdo ni desacuerdo	52	13,5	13,5	19,3
De acuerdo	111	28,9	28,9	48,2
Totalmente de acuerdo	199	51,8	51,8	100,0
Total	384	100,0	100,0	

Tabla 40. Tabla de frecuencia – Bloque III – Pregunta 1

2. Las TIC pueden ayudar en el diseño de proyectos de emprendimiento.

Las TIC pueden ayudar en el diseño de proyectos de emprendimiento

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	5	1,3	1,3	1,3
En desacuerdo	12	3,1	3,1	4,4
Ni de acuerdo ni desacuerdo	46	12,0	12,0	16,4
De acuerdo	128	33,3	33,3	49,7
Totalmente de acuerdo	193	50,3	50,3	100,0
Total	384	100,0	100,0	

Tabla 41. Tabla de frecuencia – Bloque III – Pregunta 2

3. El buen funcionamiento de un equipo de trabajo es importante para el éxito de un proyecto emprendedor en línea.

**El buen funcionamiento de un equipo de trabajo es importante para el éxito de un proyecto
emprendedor en línea**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	7	1,8	1,8	1,8
En desacuerdo	9	2,3	2,3	4,2
Ni de acuerdo ni desacuerdo	44	11,5	11,5	15,6
De acuerdo	108	28,1	28,1	43,8
Totalmente de acuerdo	216	56,3	56,3	100,0
Total	384	100,0	100,0	

Tabla 42. Tabla de frecuencia – Bloque III – Pregunta 3

4. El diseño de proyectos inclusivos es un factor clave para su éxito (proyectos que compiten colectivos desfavorecidos desigualdad económica o social, diversidad funcional, etc.)

**El diseño de proyectos inclusivos es un factor clave para su éxito (proyectos que compiten
colectivos desfavorecidos desigualdad económica o social, diversidad funcional, etc.)**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	6	1,6	1,6	1,6
En desacuerdo	13	3,4	3,4	4,9
Ni de acuerdo ni desacuerdo	63	16,4	16,4	21,4
De acuerdo	164	42,7	42,7	64,1
Totalmente de acuerdo	138	35,9	35,9	100,0
Total	384	100,0	100,0	

Tabla 43. Tabla de frecuencia – Bloque III – Pregunta 4

5. Una clave de éxito de los proyectos de emprendimiento es respetar el medio ambiente con una visión de futuro (sostenibilidad).

**Una clave de éxito de los proyectos de emprendimiento es respetar el medio ambiente con una visión
de futuro (sostenibilidad)**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	8	2,1	2,1	2,1
En desacuerdo	12	3,1	3,1	5,2
Ni de acuerdo ni desacuerdo	60	15,6	15,6	20,8
De acuerdo	111	28,9	28,9	49,7
Totalmente de acuerdo	193	50,3	50,3	100,0
Total	384	100,0	100,0	

Tabla 44. Tabla de frecuencia – Bloque III – Pregunta 5

6. Cuando tengo una idea, utilizo todos los recursos (materiales y personales) a mi disposición para convertirla en un producto final del éxito.

Cuando tengo una idea, utilizo todos los recursos (materiales y personales) a mi disposición para convertirla en un producto final del éxito

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	5	1,3	1,3	1,3
En desacuerdo	22	5,7	5,7	7,0
Ni de acuerdo ni desacuerdo	85	22,1	22,1	29,2
De acuerdo	144	37,5	37,5	66,7
Totalmente de acuerdo	128	33,3	33,3	100,0
Total	384	100,0	100,0	

Tabla 45. Tabla de frecuencia – Bloque III – Pregunta 6

7. Soy capaz de influir en las decisiones del grupo de trabajo para conseguir orientar un producto final.

Soy capaz de influir en las decisiones del grupo de trabajo para conseguir orientar un producto final

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	4	1,0	1,0	1,0
En desacuerdo	12	3,1	3,1	4,2
Ni de acuerdo ni desacuerdo	91	23,7	23,7	27,9
De acuerdo	157	40,9	40,9	68,8
Totalmente de acuerdo	120	31,3	31,3	100,0
Total	384	100,0	100,0	

Tabla 46. Tabla de frecuencia – Bloque III – Pregunta 7

8. Sé utilizar tecnologías digitales para comunicar a mi equipo las novedades de un proceso de trabajo.

Sé utilizar tecnologías digitales para comunicar a mi equipo las novedades de un proceso de trabajo

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	6	1,6	1,6	1,6
En desacuerdo	18	4,7	4,7	6,3
Ni de acuerdo ni desacuerdo	79	20,6	20,6	26,8
De acuerdo	159	41,4	41,4	68,2
Totalmente de acuerdo	122	31,8	31,8	100,0
Total	384	100,0	100,0	

Tabla 47. Tabla de frecuencia – Bloque III – Pregunta 8

9. Diferencio mi perfil personal en diferentes redes sociales (profesional, familiar, etc.)

Diferencio mi perfil personal en diferentes redes sociales (profesional, familiar, etc.)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	15	3,9	3,9	3,9
En desacuerdo	24	6,3	6,3	10,2
Ni de acuerdo ni desacuerdo	96	25,0	25,0	35,2
De acuerdo	137	35,7	35,7	70,8
Totalmente de acuerdo	112	29,2	29,2	100,0
Total	384	100,0	100,0	

Tabla 48. Tabla de frecuencia – Bloque III – Pregunta 9

10. La difusión de información es más sencilla desde un perfil con una marcada identidad digital.

La difusión de información es más sencilla desde un perfil con una marcada identidad digital

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	5	1,3	1,3	1,3
En desacuerdo	16	4,2	4,2	5,5
Ni de acuerdo ni desacuerdo	78	20,3	20,3	25,8
De acuerdo	167	43,5	43,5	69,3
Totalmente de acuerdo	118	30,7	30,7	100,0
Total	384	100,0	100,0	

Tabla 49. Tabla de frecuencia – Bloque III – Pregunta 10

11. Es importante tener una potente identidad digital para abordar proyectos de emprendimiento digital.

Es importante tener una potente identidad digital para abordar proyectos de emprendimiento digital

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	9	2,3	2,3	2,3
En desacuerdo	15	3,9	3,9	6,3
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	74	19,3	19,3	25,5
De acuerdo	152	39,6	39,6	65,1
Totalmente de acuerdo	134	34,9	34,9	100,0
Total	384	100,0	100,0	

Tabla 50. Tabla de frecuencia – Bloque III – Pregunta 11

4. Bloque IV: Iniciativa y colaboración

1. Estoy decidido a crear un proyecto de emprendimiento digital en el futuro.

Estoy decidido a crear un proyecto de emprendimiento digital en el futuro

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente en desacuerdo	24	6,3	6,3	6,3
	En desacuerdo	54	14,1	14,1	20,3
	Ni de acuerdo ni desacuerdo	116	30,2	30,2	50,5
	De acuerdo	103	26,8	26,8	77,3
	Totalmente de acuerdo	87	22,7	22,7	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

Tabla 51. Tabla de frecuencia – Bloque IV – Pregunta 1

2. Soy capaz de involucrar a otros en mis ideas innovadoras.

Soy capaz de involucrar a otros en mis ideas innovadoras

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente en desacuerdo	11	2,9	2,9	2,9
	En desacuerdo	20	5,2	5,2	8,1
	Ni de acuerdo ni desacuerdo	105	27,3	27,3	35,4
	De acuerdo	172	44,8	44,8	80,2
	Totalmente de acuerdo	76	19,8	19,8	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

Tabla 52. Tabla de frecuencia – Bloque IV – Pregunta 2

3. Las TIC me ayudan a gestionar mi red personal de contactos profesionales en el mundo virtual.

Las TIC me ayudan a gestionar mi red personal de contactos profesionales en el mundo virtual

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente en desacuerdo	6	1,6	1,6	1,6
	En desacuerdo	23	6,0	6,0	7,6
	Ni de acuerdo ni desacuerdo	82	21,4	21,4	28,9
	De acuerdo	180	46,9	46,9	75,8
	Totalmente de acuerdo	93	24,2	24,2	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

Tabla 53. Tabla de frecuencia – Bloque IV – Pregunta 3

4. Las TIC sirven para debatir sobre aspectos relacionados con el trabajo que estamos realizando.

Las TIC sirven para debatir sobre aspectos relacionados con el trabajo que estamos realizando

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	4	1,0	1,0	1,0
En desacuerdo	12	3,1	3,1	4,2
Ni de acuerdo ni desacuerdo	91	23,7	23,7	27,9
De acuerdo	174	45,3	45,3	73,2
Totalmente de acuerdo	103	26,8	26,8	100,0
Total	384	100,0	100,0	

Tabla 54. Tabla de frecuencia – Bloque IV – Pregunta 4

5. Soy capaz de crear grupos privados en redes sociales para gestionar el desarrollo de una propuesta innovadora.

Soy capaz de crear grupos privados en redes sociales para gestionar el desarrollo de una propuesta innovadora

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	8	2,1	2,1	2,1
En desacuerdo	31	8,1	8,1	10,2
Ni de acuerdo ni desacuerdo	106	27,6	27,6	37,8
De acuerdo	146	38,0	38,0	75,8
Totalmente de acuerdo	93	24,2	24,2	100,0
Total	384	100,0	100,0	

Tabla 55. Tabla de frecuencia – Bloque IV – Pregunta 5

6. Soy capaz de usar las TIC para compartir el contenido de mi proyecto emprendedor.

Soy capaz de usar las TIC para compartir el contenido de mi proyecto emprendedor

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	6	1,6	1,6	1,6
En desacuerdo	36	9,4	9,4	10,9
Ni de acuerdo ni desacuerdo	102	26,6	26,6	37,5
De acuerdo	140	36,5	36,5	74,0
Totalmente de acuerdo	100	26,0	26,0	100,0
Total	384	100,0	100,0	

Tabla 56. Tabla de frecuencia – Bloque IV – Pregunta 6

7. Conozco estrategias de uso de diferentes redes sociales para mejorar mi visibilidad en la red.

Conozco estrategias de uso de diferentes redes sociales para mejorar mi visibilidad en la red

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	12	3,1	3,1	3,1
En desacuerdo	33	8,6	8,6	11,7
Ni de acuerdo ni desacuerdo	114	29,7	29,7	41,4
De acuerdo	137	35,7	35,7	77,1
Totalmente de acuerdo	88	22,9	22,9	100,0
Total	384	100,0	100,0	

Tabla 57. Tabla de frecuencia – Bloque IV – Pregunta 7

8. Conozco las normas básicas de comportamiento en la red (netiqueta).

Conozco las normas básicas de comportamiento en la red (netiqueta)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	19	4,9	4,9	4,9
En desacuerdo	33	8,6	8,6	13,5
Ni de acuerdo ni desacuerdo	126	32,8	32,8	46,4
De acuerdo	125	32,6	32,6	78,9
Totalmente de acuerdo	81	21,1	21,1	100,0
Total	384	100,0	100,0	

Tabla 58. Tabla de frecuencia – Bloque IV – Pregunta 8

9. Soy capaz de usar los recursos digitales que contribuyen al desarrollo de una idea.

Soy capaz de usar los recursos digitales que contribuyen al desarrollo de una idea

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	5	1,3	1,3	1,3
En desacuerdo	35	9,1	9,1	10,4
Ni de acuerdo ni desacuerdo	82	21,4	21,4	31,8
De acuerdo	166	43,2	43,2	75,0
Totalmente de acuerdo	96	25,0	25,0	100,0
Total	384	100,0	100,0	

Tabla 59. Tabla de frecuencia – Bloque IV – Pregunta 9

10. Uso herramientas de creación de recursos y contenidos digitales (videos, audios, presentaciones, etc.)

Uso herramientas de creación de recursos y contenidos digitales (videos, audios, presentaciones, etc.)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	7	1,8	1,8	1,8
En desacuerdo	23	6,0	6,0	7,8
Ni de acuerdo ni desacuerdo	81	21,1	21,1	28,9
De acuerdo	150	39,1	39,1	68,0
Totalmente de acuerdo	123	32,0	32,0	100,0
Total	384	100,0	100,0	

Tabla 60. Tabla de frecuencia – Bloque IV – Pregunta 10

11. Suelo colaborar con otros para crear, integrar y reelaborar recursos y contenidos digitales.

Suelo colaborar con otros para crear, integrar y reelaborar recursos y contenidos digitales

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	15	3,9	3,9	3,9
En desacuerdo	25	6,5	6,5	10,4
Ni de acuerdo ni desacuerdo	90	23,4	23,4	33,9
De acuerdo	146	38,0	38,0	71,9
Totalmente de acuerdo	108	28,1	28,1	100,0
Total	384	100,0	100,0	

Tabla 61. Tabla de frecuencia – Bloque IV – Pregunta 11

12. En la elaboración y desarrollo de proyectos innovadores soy capaz de asumir mi responsabilidad.

En la elaboración y desarrollo de proyectos innovadores soy capaz de asumir mi responsabilidad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	4	1,0	1,0	1,0
En desacuerdo	20	5,2	5,2	6,3
Ni de acuerdo ni desacuerdo	71	18,5	18,5	24,7
De acuerdo	155	40,4	40,4	65,1
Totalmente de acuerdo	134	34,9	34,9	100,0
Total	384	100,0	100,0	

Tabla 62. Tabla de frecuencia – Bloque IV – Pregunta 12

13. Reconozco siempre la autoría del contenido digital que utilizo.

Reconozco siempre la autoría del contenido digital que utilizo

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	6	1,6	1,6	1,6
En desacuerdo	27	7,0	7,0	8,6
Ni de acuerdo ni desacuerdo	91	23,7	23,7	32,3
De acuerdo	137	35,7	35,7	68,0
Totalmente de acuerdo	123	32,0	32,0	100,0
Total	384	100,0	100,0	

Tabla 63. Tabla de frecuencia – Bloque IV – Pregunta 13

14. Utilizo adecuadamente las licencias de uso abierto de recursos (creative commons o similares).

Utilizo adecuadamente las licencias de uso abierto de recursos (creative commons o similares)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	11	2,9	2,9	2,9
En desacuerdo	24	6,3	6,3	9,1
Ni de acuerdo ni desacuerdo	100	26,0	26,0	35,2
De acuerdo	150	39,1	39,1	74,2
Totalmente de acuerdo	99	25,8	25,8	100,0
Total	384	100,0	100,0	

Tabla 64. Tabla de frecuencia – Bloque IV – Pregunta 14

15. Cuando me comunico en la red, actúo siempre de manera respetuosa.

Cuando me comunico en la red, actúo siempre de manera respetuosa

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	3	,8	,8	,8
En desacuerdo	14	3,6	3,6	4,4
Ni de acuerdo ni desacuerdo	64	16,7	16,7	21,1
De acuerdo	119	31,0	31,0	52,1
Totalmente de acuerdo	184	47,9	47,9	100,0
Total	384	100,0	100,0	

Tabla 65. Tabla de frecuencia – Bloque IV – Pregunta 15

5. Bloque V: Gestión y Seguridad

1. Las TIC me ayudan a detectar cualquier error durante mi proceso de trabajo.

Las TIC me ayudan a detectar cualquier error durante mi proceso de trabajo

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente en desacuerdo	11	2,9	2,9
	En desacuerdo	15	3,9	6,8
	Ni de acuerdo ni desacuerdo	92	24,0	30,7
	De acuerdo	161	41,9	72,7
	Totalmente en desacuerdo	105	27,3	100,0
	Total	384	100,0	100,0

Tabla 66. Tabla de frecuencia – Bloque V – Pregunta 1

2. Las TIC me ayudan a encontrar nuevas oportunidades durante el desarrollo de mi proyecto emprendedor.

Las TIC me ayudan a encontrar nuevas oportunidades durante el desarrollo de mi proyecto emprendedor

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente en desacuerdo	6	1,6	1,6
	En desacuerdo	20	5,2	6,8
	Ni de acuerdo ni desacuerdo	77	20,1	26,8
	De acuerdo	176	45,8	72,7
	Totalmente de acuerdo	105	27,3	100,0
	Total	384	100,0	100,0

Tabla 67. Tabla de frecuencia – Bloque V – Pregunta 2

3. Aprovecho los problemas surgidos en un proyecto como una oportunidad de aprendizaje.

Aprovecho los problemas surgidos en un proyecto como una oportunidad de aprendizaje

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente en desacuerdo	7	1,8	1,8
	En desacuerdo	11	2,9	4,7
	Ni de acuerdo ni desacuerdo	70	18,2	22,9
	De acuerdo	183	47,7	70,6
	Totalmente de acuerdo	113	29,4	100,0
	Total	384	100,0	100,0

Tabla 68. Tabla de frecuencia – Bloque V – Pregunta 3

4. Soy capaz de definir estrategias que evalúen el rendimiento de un proyecto de emprendimiento digital.

Soy capaz de definir estrategias que evalúen el rendimiento de un proyecto de emprendimiento digital

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	5	1,3	1,3	1,3
En desacuerdo	22	5,7	5,7	7,0
Ni de acuerdo ni desacuerdo	103	26,8	26,8	33,9
De acuerdo	161	41,9	41,9	75,8
Totalmente de acuerdo	93	24,2	24,2	100,0
Total	384	100,0	100,0	

Tabla 69. Tabla de frecuencia – Bloque V – Pregunta 4

5. Sería capaz de identificar fácilmente cualquier problema durante el desarrollo de una propuesta de emprendimiento.

Sería capaz de identificar fácilmente cualquier problema durante el desarrollo de una propuesta de emprendimiento

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	6	1,6	1,6	1,6
En desacuerdo	35	9,1	9,1	10,7
Ni de acuerdo ni desacuerdo	106	27,6	27,6	38,3
De acuerdo	160	41,7	41,7	79,9
Totalmente de acuerdo	77	20,1	20,1	100,0
Total	384	100,0	100,0	

Tabla 70. Tabla de frecuencia – Bloque V – Pregunta 5

6. Utilizo diversos recursos digitales a mi disposición para encontrar soluciones con mi equipo de trabajo.

Utilizo diversos recursos digitales a mi disposición para encontrar soluciones con mi equipo de trabajo

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	9	2,3	2,3	2,3
En desacuerdo	12	3,1	3,1	5,5
Ni de acuerdo ni desacuerdo	85	22,1	22,1	27,6
De acuerdo	170	44,3	44,3	71,9
Totalmente de acuerdo	108	28,1	28,1	100,0
Total	384	100,0	100,0	

Tabla 71. Tabla de frecuencia – Bloque V – Pregunta 6

7. Conozco estrategias para medir y solucionar los problemas de comunicación y organización del grupo de trabajo.

Conozco estrategias para medir y solucionar los problemas de comunicación y organización del grupo de trabajo

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	7	1,8	1,8	1,8
En desacuerdo	20	5,2	5,2	7,0
Ni de acuerdo ni desacuerdo	100	26,0	26,0	33,1
De acuerdo	170	44,3	44,3	77,3
Totalmente de acuerdo	87	22,7	22,7	100,0
Total	384	100,0	100,0	

Tabla 72. Tabla de frecuencia – Bloque V – Pregunta 7

8. Soy capaz de anticipar posibles errores y sus soluciones en el desarrollo de un trabajo.

Soy capaz de anticipar posibles errores y sus soluciones en el desarrollo de un trabajo

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	2	,5	,5	,5
En desacuerdo	29	7,6	7,6	8,1
Ni de acuerdo ni desacuerdo	115	29,9	29,9	38,0
De acuerdo	158	41,1	41,1	79,2
Totalmente de acuerdo	80	20,8	20,8	100,0
Total	384	100,0	100,0	

Tabla 73. Tabla de frecuencia – Bloque V – Pregunta 8

9. Ideo soluciones que resuelven problemas ante diferentes situaciones.

Ideo soluciones que resuelven problemas ante diferentes situaciones

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	2	,5	,5	,5
En desacuerdo	13	3,4	3,4	3,9
Ni de acuerdo ni desacuerdo	88	22,9	22,9	26,8
De acuerdo	191	49,7	49,7	76,6
Totalmente de acuerdo	90	23,4	23,4	100,0
Total	384	100,0	100,0	

Tabla 74. Tabla de frecuencia – Bloque V – Pregunta 9

10. Considero fundamental cumplir con los plazos en las tareas de un proyecto emprendedor.

Considero fundamental cumplir con los plazos en las tareas de un proyecto emprendedor

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	6	1,6	1,6	1,6
En desacuerdo	16	4,2	4,2	5,7
Ni de acuerdo ni desacuerdo	74	19,3	19,3	25,0
De acuerdo	155	40,4	40,4	65,4
Totalmente de acuerdo	133	34,6	34,6	100,0
Total	384	100,0	100,0	

Tabla 75. Tabla de frecuencia – Bloque V – Pregunta 10

11. Dispongo de conocimientos para usar las TIC en la gestión de datos.

Dispongo de conocimientos para usar las TIC en la gestión de datos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	14	3,6	3,6	3,6
En desacuerdo	34	8,9	8,9	12,5
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	107	27,9	27,9	40,4
De acuerdo	142	37,0	37,0	77,3
Totalmente de acuerdo	87	22,7	22,7	100,0
Total	384	100,0	100,0	

Tabla 76. Tabla de frecuencia – Bloque V – Pregunta 11

12. Sería capaz de actuar eficazmente ante los imprevistos surgidos en el desarrollo de un proyecto de emprendimiento digital.

Sería capaz de actuar eficazmente ante los imprevistos surgidos en el desarrollo de un proyecto de emprendimiento digital

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	5	1,3	1,3	1,3
En desacuerdo	29	7,6	7,6	8,9
Ni de acuerdo ni desacuerdo	106	27,6	27,6	36,5
De acuerdo	159	41,4	41,4	77,9
Totalmente de acuerdo	85	22,1	22,1	100,0
Total	384	100,0	100,0	

Tabla 77. Tabla de frecuencia – Bloque V – Pregunta 12

13. Me considero capaz de gestionar el desarrollo de un proyecto emprendedor.

Me considero capaz de gestionar el desarrollo de un proyecto emprendedor

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	12	3,1	3,1	3,1
En desacuerdo	33	8,6	8,6	11,7
Ni de acuerdo ni desacuerdo	108	28,1	28,1	39,8
De acuerdo	154	40,1	40,1	79,9
Totalmente de acuerdo	77	20,1	20,1	100,0
Total	384	100,0	100,0	

Tabla 78. Tabla de frecuencia – Bloque V – Pregunta 13

14. Soy capaz de proponer estrategias de mejora para mantener actualizados los proyectos de emprendimiento digital que realice en el futuro.

Soy capaz de proponer estrategias de mejora para mantener actualizados los proyectos de emprendimiento digital que realice en el futuro

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	7	1,8	1,8	1,8
En desacuerdo	25	6,5	6,5	8,3
Ni de acuerdo ni desacuerdo	104	27,1	27,1	35,4
De acuerdo	171	44,5	44,5	79,9
Totalmente de acuerdo	77	20,1	20,1	100,0
Total	384	100,0	100,0	

Tabla 79. Tabla de frecuencia – Bloque V – Pregunta 14

15. Utilizo identidades reales en red, siempre ligadas a una persona o entidad (p.e, nombre del proyecto, empresa rastreable y clara).

Utilizo identidades reales en red, siempre ligadas a una persona o entidad (p.e, nombre del proyecto, empresa rastreable y clara)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	4	1,0	1,0	1,0
En desacuerdo	25	6,5	6,5	7,6
Ni de acuerdo ni desacuerdo	106	27,6	27,6	35,2
De acuerdo	158	41,1	41,1	76,3
Totalmente de acuerdo	91	23,7	23,7	100,0
Total	384	100,0	100,0	

Tabla 80. Tabla de frecuencia – Bloque V – Pregunta 15

16. Sabría usar las TIC para garantizar la seguridad y la protección de datos en los proyectos de emprendimiento.

Sabría usar las TIC para garantizar la seguridad y la protección de datos en los proyectos de emprendimiento

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	12	3,1	3,1	3,1
En desacuerdo	36	9,4	9,4	12,5
Ni de acuerdo ni desacuerdo	104	27,1	27,1	39,6
De acuerdo	149	38,8	38,8	78,4
Totalmente de acuerdo	83	21,6	21,6	100,0
Total	384	100,0	100,0	

Tabla 81. Tabla de frecuencia – Bloque V – Pregunta 16

17. Soy consciente de la importancia de garantizar la protección de los datos personales de los participantes en las propuestas de emprendimiento en las que participe en el futuro.

Soy consciente de la importancia de garantizar la protección de los datos personales de los participantes en las propuestas de emprendimiento en las que participe en el futuro

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	4	1,0	1,0	1,0
En desacuerdo	16	4,2	4,2	5,2
Ni de acuerdo ni desacuerdo	86	22,4	22,4	27,6
De acuerdo	146	38,0	38,0	65,6
Totalmente de acuerdo	132	34,4	34,4	100,0
Total	384	100,0	100,0	

Tabla 82. Tabla de frecuencia – Bloque V – Pregunta 17

18. Soy constante y persistente cuando inicio el trabajo de un proyecto emprendedor.

Soy constante y persistente cuando inicio el trabajo de un proyecto emprendedor

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	8	2,1	2,1	2,1
En desacuerdo	26	6,8	6,8	8,9
Ni de acuerdo ni desacuerdo	88	22,9	22,9	31,8
De acuerdo	150	39,1	39,1	70,8
Totalmente de acuerdo	112	29,2	29,2	100,0
Total	384	100,0	100,0	

Tabla 83. Tabla de frecuencia – Bloque V – Pregunta 18

19. Me considero capaz de proponer soluciones con TIC a problemas que surjan en un proyecto.

Me considero capaz de proponer soluciones con TIC a problemas que surjan en un proyecto

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	13	3,4	3,4	3,4
En desacuerdo	31	8,1	8,1	11,5
Ni de acuerdo ni desacuerdo	97	25,3	25,3	36,7
De acuerdo	148	38,5	38,5	75,3
Totalmente de acuerdo	95	24,7	24,7	100,0
Total	384	100,0	100,0	

Tabla 84. Tabla de frecuencia – Bloque V – Pregunta 19

20. Cuando tengo ideas, estoy seguro de que se harán realidad.

Cuando tengo ideas, estoy seguro de que se harán realidad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	8	2,1	2,1	2,1
En desacuerdo	28	7,3	7,3	9,4
Ni de acuerdo ni desacuerdo	117	30,5	30,5	39,8
De acuerdo	148	38,5	38,5	78,4
Totalmente de acuerdo	83	21,6	21,6	100,0
Total	384	100,0	100,0	

Tabla 85. Tabla de frecuencia – Bloque V – Pregunta 20

21. Me motiva usar TIC en el desarrollo de mis ideas innovadoras.

Me motiva usar TIC en el desarrollo de mis ideas innovadoras

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	7	1,8	1,8	1,8
En desacuerdo	29	7,6	7,6	9,4
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	103	26,8	26,8	36,2
De acuerdo	167	43,5	43,5	79,7
Totalmente de acuerdo	78	20,3	20,3	100,0
Total	384	100,0	100,0	

Tabla 86. Tabla de frecuencia – Bloque V – Pregunta 21

6. Bloque VI: Competitividad Profesional

1. Me considero capaz de enfocarme asertivamente al realizar varias tareas que forman parte de un mismo trabajo.

Me considero capaz de enfocarme asertivamente al realizar varias tareas que forman parte de un mismo trabajo

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	2	,5	,5	,5
En desacuerdo	18	4,7	4,7	5,2
Ni de acuerdo ni desacuerdo	71	18,5	18,5	23,7
De acuerdo	168	43,8	43,8	67,4
Totalmente de acuerdo	125	32,6	32,6	100,0
Total	384	100,0	100,0	

Tabla 87. Tabla de frecuencia – Bloque VI – Pregunta 1

2. Me creo capaz de orientarme correctamente en realizar varias tareas que no forman parte de un mismo trabajo.

Me creo capaz de orientarme correctamente en realizar varias tareas que no forman parte de un mismo trabajo

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	1	,3	,3	,3
En desacuerdo	23	6,0	6,0	6,3
Ni de acuerdo ni desacuerdo	88	22,9	22,9	29,2
De acuerdo	164	42,7	42,7	71,9
Totalmente de acuerdo	108	28,1	28,1	100,0
Total	384	100,0	100,0	

Tabla 88. Tabla de frecuencia – Bloque VI – Pregunta 2

3. Le brindo más atención a ciertas tareas que a otras.

Le brindo más atención a ciertas tareas que a otras

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	4	1,0	1,0	1,0
En desacuerdo	14	3,6	3,6	4,7
Ni de acuerdo ni desacuerdo	88	22,9	22,9	27,6
De acuerdo	147	38,3	38,3	65,9
Totalmente de acuerdo	131	34,1	34,1	100,0
Total	384	100,0	100,0	

Tabla 89. Tabla de frecuencia – Bloque VI – Pregunta 3

4. Intento incluir la mejora continua en cada tarea que realizo.

Intento incluir la mejora continua en cada tarea que realizo

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente en desacuerdo	3	,8	,8
	En desacuerdo	17	4,4	5,2
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	58	15,1	20,3
	De acuerdo	167	43,5	63,8
	Totalmente de acuerdo	139	36,2	100,0
	Total	384	100,0	100,0

Tabla 90. Tabla de frecuencia – Bloque VI – Pregunta 4

5. Puedo comunicar un mensaje de forma asertiva.

Puedo comunicar un mensaje de forma asertiva

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente en desacuerdo	2	,5	,5
	En desacuerdo	11	2,9	3,4
	Ni de acuerdo ni desacuerdo	85	22,1	25,5
	De acuerdo	162	42,2	67,7
	Totalmente de acuerdo	124	32,3	100,0
	Total	384	100,0	100,0

Tabla 91. Tabla de frecuencia – Bloque VI – Pregunta 5

6. Logro comunicarme de forma correcta con las personas para comprender sus necesidades.

Logro comunicarme de forma correcta con las personas para comprender sus necesidades

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente en desacuerdo	3	,8	,8
	En desacuerdo	12	3,1	3,9
	Ni de acuerdo ni desacuerdo	77	20,1	24,0
	De acuerdo	176	45,8	69,8
	Totalmente de acuerdo	116	30,2	100,0
	Total	384	100,0	100,0

Tabla 92. Tabla de frecuencia – Bloque VI – Pregunta 6

7. Soy consistente al desarrollar una tarea en específico.

Soy consistente al desarrollar una tarea en específico

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	4	1,0	1,0	1,0
En desacuerdo	14	3,6	3,6	4,7
Ni de acuerdo ni desacuerdo	82	21,4	21,4	26,0
De acuerdo	158	41,1	41,1	67,2
Totalmente de acuerdo	126	32,8	32,8	100,0
Total	384	100,0	100,0	

Tabla 93. Tabla de frecuencia – Bloque VI – Pregunta 7

8. Considero fundamental evadir comportamientos negativos.

Considero fundamental evadir comportamientos negativos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	6	1,6	1,6	1,6
En desacuerdo	19	4,9	4,9	6,5
Ni de acuerdo ni desacuerdo	76	19,8	19,8	26,3
De acuerdo	134	34,9	34,9	61,2
Totalmente de acuerdo	149	38,8	38,8	100,0
Total	384	100,0	100,0	

Tabla 94. Tabla de frecuencia – Bloque VI – Pregunta 8

9. Estoy en la capacidad de mantener mi disciplina personal.

Estoy en la capacidad de mantener mi disciplina personal

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	5	1,3	1,3	1,3
En desacuerdo	15	3,9	3,9	5,2
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	72	18,8	18,8	24,0
De acuerdo	144	37,5	37,5	61,5
Totalmente de acuerdo	148	38,5	38,5	100,0
Total	384	100,0	100,0	

Tabla 95. Tabla de frecuencia – Bloque VI – Pregunta 9

10. Me considero perseverante para enfocarme en realizar una tarea.

Me considero perseverante para enfocarme en realizar una tarea

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente en desacuerdo	1	,3	,3	,3
	En desacuerdo	16	4,2	4,2	4,4
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	71	18,5	18,5	22,9
	De acuerdo	156	40,6	40,6	63,5
	Totalmente de acuerdo	140	36,5	36,5	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

Tabla 96. Tabla de frecuencia – Bloque VI – Pregunta 10

11. Mi rendimiento es alto cuando tengo que trabajar en equipo.

Mi rendimiento es alto cuando tengo que trabajar en equipo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente en desacuerdo	7	1,8	1,8	1,8
	En desacuerdo	12	3,1	3,1	4,9
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	73	19,0	19,0	24,0
	De acuerdo	144	37,5	37,5	61,5
	Totalmente de acuerdo	148	38,5	38,5	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

Tabla 97. Tabla de frecuencia – Bloque VI – Pregunta 11

12. Considero que mis capacidades me permiten controlar los recursos de la organización.

Considero que mis capacidades me permiten controlar los recursos de la organización

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente en desacuerdo	3	,8	,8	,8
	En desacuerdo	11	2,9	2,9	3,6
	Ni de acuerdo ni desacuerdo	66	17,2	17,2	20,8
	De acuerdo	181	47,1	47,1	68,0
	Totalmente de acuerdo	123	32,0	32,0	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

Tabla 98. Tabla de frecuencia – Bloque VI – Pregunta 12

13. Me creo capaz de crear políticas que deban ser seguidas por otras personas.

Me creo capaz de crear políticas que deban ser seguidas por otras personas

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	4	1,0	1,0	1,0
En desacuerdo	22	5,7	5,7	6,8
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	96	25,0	25,0	31,8
De acuerdo	151	39,3	39,3	71,1
Totalmente de acuerdo	111	28,9	28,9	100,0
Total	384	100,0	100,0	

Tabla 99. Tabla de frecuencia – Bloque VI – Pregunta 13

14. Puedo ejercer control y liderazgo en mi equipo de trabajo.

Puedo ejercer control y liderazgo en mi equipo de trabajo

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	9	2,3	2,3	2,3
En desacuerdo	21	5,5	5,5	7,8
Ni de acuerdo ni desacuerdo	58	15,1	15,1	22,9
De acuerdo	142	37,0	37,0	59,9
Totalmente de acuerdo	154	40,1	40,1	100,0
Total	384	100,0	100,0	

Tabla 100. Tabla de frecuencia – Bloque VI – Pregunta 14

Anexo VIII. Suma de cada bloque de preguntas

```
SAVE OUTFILE='C:\Users\Kimy Pc\Documents\ENCUESTA.sav'  
/COMPRESSED.  
COMPUTE Total_Bloque_I=Género+Edad+Conocimiento+Universidad.  
EXECUTE.  
COMPUTE Total_Bloque_II=Bloque_II_1+Bloque_II_2+Bloque_II_3+Bloque_II_4+Bloque_II_5+Bloque_II_6+Bloque_II_7+Bloque_II_8.  
EXECUTE.  
COMPUTE Total_Bloque_III=Bloque_III_9+Bloque_III_10+Bloque_III_11+Bloque_III_12+Bloque_III_13+Bloque_III_14+Bloque_III_15+Bloque_III_16+Bloque_III_17+Bloque_III_18+Bloque_III_19.  
EXECUTE.  
COMPUTE Total_Bloque_IV=Bloque_IV_20+Bloque_IV_21+Bloque_IV_22+Bloque_IV_23+Bloque_IV_24+Bloque_IV_25+Bloque_IV_26+Bloque_IV_27+Bloque_IV_28+Bloque_IV_29+Bloque_IV_30+Bloque_IV_31+Bloque_IV_32+Bloque_IV_33+Bloque_IV_34.  
EXECUTE.  
COMPUTE Total_Bloque_V=Bloque_V_35+Bloque_V_36+Bloque_V_37+Bloque_V_38+Bloque_V_39+Bloque_V_40+Bloque_V_41+Bloque_V_42+Bloque_V_43+Bloque_V_44+Bloque_V_45+Bloque_V_46+Bloque_V_47+Bloque_V_48+Bloque_V_49+Bloque_V_50+Bloque_V_51+Bloque_V_52+Bloque_V_53+Bloque_V_54+Bloque_V_55.  
EXECUTE.  
COMPUTE Total_Bloque_VI=Bloque_VI_56+Bloque_VI_57+Bloque_VI_58+Bloque_VI_59+Bloque_VI_60+Bloque_VI_61+Bloque_VI_62+Bloque_VI_63+Bloque_VI_64+Bloque_VI_65+Bloque_VI_66+Bloque_VI_67+Bloque_VI_68+Bloque_VI_69.  
EXECUTE.
```

Figura 25. Suma de cada bloque de preguntas

Anexo IX. Suma Bloque II

Suma total Bloque II

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	11,00	2	,5	,5	,5
	13,00	2	,5	,5	1,0
	14,00	3	,8	,8	1,8
	15,00	1	,3	,3	2,1
	16,00	1	,3	,3	2,3
	17,00	3	,8	,8	3,1
	18,00	2	,5	,5	3,6
	19,00	5	1,3	1,3	4,9
	20,00	9	2,3	2,3	7,3
	21,00	4	1,0	1,0	8,3
	22,00	6	1,6	1,6	9,9
	23,00	9	2,3	2,3	12,2
	24,00	15	3,9	3,9	16,1
	25,00	15	3,9	3,9	20,1
	26,00	20	5,2	5,2	25,3
	27,00	16	4,2	4,2	29,4
	28,00	22	5,7	5,7	35,2
	29,00	31	8,1	8,1	43,2
	30,00	42	10,9	10,9	54,2
	31,00	25	6,5	6,5	60,7
	32,00	29	7,6	7,6	68,2
	33,00	33	8,6	8,6	76,8
	34,00	15	3,9	3,9	80,7
	35,00	16	4,2	4,2	84,9
	36,00	20	5,2	5,2	90,1
	37,00	14	3,6	3,6	93,8
	38,00	11	2,9	2,9	96,6
	39,00	2	,5	,5	97,1
	40,00	11	2,9	2,9	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

Tabla 101. Suma total – Bloque II

Anexo X. Suma Bloque III

Suma total Bloque III

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	13,00	1	,3	,3	,3
	14,00	1	,3	,3	,5
	15,00	1	,3	,3	,8
	16,00	2	,5	,5	1,3
	18,00	1	,3	,3	1,6
	22,00	2	,5	,5	2,1
	24,00	1	,3	,3	2,3
	25,00	1	,3	,3	2,6
	26,00	1	,3	,3	2,9
	27,00	2	,5	,5	3,4
	28,00	1	,3	,3	3,6
	31,00	1	,3	,3	3,9
	32,00	3	,8	,8	4,7
	33,00	3	,8	,8	5,5
	34,00	1	,3	,3	5,7
	35,00	3	,8	,8	6,5
	36,00	1	,3	,3	6,8
	37,00	7	1,8	1,8	8,6
	38,00	13	3,4	3,4	12,0
	39,00	8	2,1	2,1	14,1
	40,00	18	4,7	4,7	18,8
	41,00	16	4,2	4,2	22,9
	42,00	19	4,9	4,9	27,9
	43,00	23	6,0	6,0	33,9
	44,00	30	7,8	7,8	41,7
	45,00	32	8,3	8,3	50,0
	46,00	24	6,3	6,3	56,3
	47,00	29	7,6	7,6	63,8
	48,00	19	4,9	4,9	68,8
	49,00	24	6,3	6,3	75,0
	50,00	26	6,8	6,8	81,8
	51,00	17	4,4	4,4	86,2
	52,00	19	4,9	4,9	91,1
	53,00	14	3,6	3,6	94,8
	54,00	8	2,1	2,1	96,9
	55,00	12	3,1	3,1	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

Tabla 102. Suma total – Bloque III

Anexo XI. Suma Bloque IV

Suma total Bloque IV

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	17,00	1	,3	,3	,3
	21,00	1	,3	,3	,5
	29,00	2	,5	,5	1,0
	30,00	3	,8	,8	1,8
	31,00	1	,3	,3	2,1
	33,00	1	,3	,3	2,3
	34,00	2	,5	,5	2,9
	35,00	1	,3	,3	3,1
	36,00	1	,3	,3	3,4
	37,00	1	,3	,3	3,6
	38,00	2	,5	,5	4,2
	39,00	2	,5	,5	4,7
	40,00	3	,8	,8	5,5
	41,00	4	1,0	1,0	6,5
	42,00	1	,3	,3	6,8
	43,00	1	,3	,3	7,0
	44,00	7	1,8	1,8	8,9
	45,00	7	1,8	1,8	10,7
	46,00	6	1,6	1,6	12,2
	47,00	10	2,6	2,6	14,8
	48,00	9	2,3	2,3	17,2
	49,00	5	1,3	1,3	18,5
	50,00	6	1,6	1,6	20,1
	51,00	21	5,5	5,5	25,5
	52,00	11	2,9	2,9	28,4
	53,00	13	3,4	3,4	31,8
	54,00	17	4,4	4,4	36,2
	55,00	9	2,3	2,3	38,5
	56,00	15	3,9	3,9	42,4
	57,00	16	4,2	4,2	46,6
	58,00	13	3,4	3,4	50,0
	59,00	22	5,7	5,7	55,7
	60,00	20	5,2	5,2	60,9
	61,00	16	4,2	4,2	65,1
	62,00	10	2,6	2,6	67,7
	63,00	18	4,7	4,7	72,4
	64,00	11	2,9	2,9	75,3
	65,00	19	4,9	4,9	80,2
	66,00	17	4,4	4,4	84,6
	67,00	11	2,9	2,9	87,5
	68,00	13	3,4	3,4	90,9
	69,00	8	2,1	2,1	93,0
	70,00	5	1,3	1,3	94,3
	71,00	6	1,6	1,6	95,8
	72,00	5	1,3	1,3	97,1
	73,00	2	,5	,5	97,7
	74,00	1	,3	,3	97,9
	75,00	8	2,1	2,1	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

Tabla 103. Suma total – Bloque IV

Anexo XII. Suma Bloque V

Suma total Bloque V

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	30,00	1	,3	,3	,3
	34,00	1	,3	,3	,5
	37,00	1	,3	,3	,8
	41,00	1	,3	,3	1,0
	42,00	2	,5	,5	1,6
	43,00	1	,3	,3	1,8
	44,00	1	,3	,3	2,1
	48,00	1	,3	,3	2,3
	50,00	2	,5	,5	2,9
	51,00	2	,5	,5	3,4
	52,00	1	,3	,3	3,6
	53,00	1	,3	,3	3,9
	54,00	1	,3	,3	4,2
	55,00	2	,5	,5	4,7
	56,00	2	,5	,5	5,2
	57,00	2	,5	,5	5,7
	58,00	1	,3	,3	6,0
	59,00	3	,8	,8	6,8
	60,00	2	,5	,5	7,3
	61,00	3	,8	,8	8,1
	62,00	1	,3	,3	8,3
	63,00	4	1,0	1,0	9,4
	64,00	6	1,6	1,6	10,9
	65,00	3	,8	,8	11,7
	66,00	7	1,8	1,8	13,5
	67,00	6	1,6	1,6	15,1
	68,00	5	1,3	1,3	16,4
	69,00	4	1,0	1,0	17,4
	70,00	9	2,3	2,3	19,8
	71,00	12	3,1	3,1	22,9
	72,00	6	1,6	1,6	24,5
	73,00	8	2,1	2,1	26,6
	74,00	12	3,1	3,1	29,7
	75,00	9	2,3	2,3	32,0
	76,00	12	3,1	3,1	35,2
	77,00	15	3,9	3,9	39,1
	78,00	10	2,6	2,6	41,7
	79,00	17	4,4	4,4	46,1
	80,00	10	2,6	2,6	48,7
	81,00	9	2,3	2,3	51,0
	82,00	19	4,9	4,9	56,0
	83,00	8	2,1	2,1	58,1
	84,00	17	4,4	4,4	62,5
	85,00	12	3,1	3,1	65,6
	86,00	11	2,9	2,9	68,5
	87,00	7	1,8	1,8	70,3
	88,00	6	1,6	1,6	71,9
	89,00	9	2,3	2,3	74,2
	90,00	13	3,4	3,4	77,6
	91,00	9	2,3	2,3	79,9
	92,00	8	2,1	2,1	82,0
	93,00	6	1,6	1,6	83,6
	94,00	14	3,6	3,6	87,2
	95,00	5	1,3	1,3	88,5
	96,00	8	2,1	2,1	90,6
	97,00	7	1,8	1,8	92,4
	98,00	9	2,3	2,3	94,8
	99,00	1	,3	,3	95,1
	100,00	7	1,8	1,8	96,9
	101,00	6	1,6	1,6	98,4
	102,00	1	,3	,3	98,7
	104,00	2	,5	,5	99,2
	105,00	3	,8	,8	100,0
Total		384	100,0	100,0	

Tabla 104. Suma total – Bloque V

Anexo XIII. Ejecución variable Bloque II por rangos

```
RECODE Total_Bloque_II (11 thru 16.8=1) (16.9 thru 22.6=2) (22.7 thru 28.4=3) (28.5 thru 34.2=4) (34.3 thru 40=5) INTO Sumativa_Bloqu
e_II.
VARIABLE LABELS Sumativa_Bloque_II 'Sumativo por rangos - Bloque II'.
EXECUTE.
```

Figura 26. Ejecución nueva variable por rangos

Anexo XIV. Ejecución de las variables por rangos.

```
RECODE Total_Bloque_III (13 thru 21.4=1) (21.5 thru 29.8=2) (29.9 thru 38.2=3) (38.3 thru 46.6=4) (46.7 thru 55=5) INTO Sumativa_Bloque_III.
VARIABLE LABELS Sumativa_Bloque_III 'Sumativo por rangos - Bloque III'.
EXECUTE.
RECODE Total_Bloque_IV (17 thru 28.6=1) (28.7 thru 40.2=2) (40.3 thru 51.8=3) (51.9 thru 63.4=4) (63.5 thru 75=5) INTO Sumativa_Bloque_IV.
VARIABLE LABELS Sumativa_Bloque_IV 'Sumativo por rangos - Bloque IV'.
EXECUTE.
RECODE Total_Bloque_V (30 thru 45=1) (45.1 thru 60=2) (60.1 thru 75=3) (75.1 thru 90=4) (90.1 thru 105=5) INTO Sumativa_Bloque_V.
VARIABLE LABELS Sumativa_Bloque_V 'Sumativo por rangos - Bloque V'.
EXECUTE.
```

Figura 27. Ejecución nuevas variables restantes

Anexo XV. Evidencia fotográfica.

Evidencia fotográfica de cada universidad.

1. Escuela Politécnica Nacional



Figura 28. Registro fotográfico EPN

2. Universidad Central del Ecuador



Figura 29. Registro fotográfico UCE

3. Universidad De las Fuerzas Armadas (ESPE)



Figura 30. Registro fotográfico ESPE

4. Pontificia Universidad Católica del Ecuador



Figura 31. Registro fotográfico PUCE

5. Universidad de Especialidades Turísticas



Figura 32. Registro fotográfico UDET

6. Universidad de las Américas



Figura 33. Registro fotográfico UDLA

7. Universidad de los Hemisferios



Figura 34. Registro fotográfico UHEM

8. Universidad Iberoamericana del Ecuador



Figura 35. Registro fotográfico UNIBE

9. Universidad Internacional del Ecuador



Figura 36. Registro fotográfico UIDE

10. Universidad Particular Internacional SEK



Figura 37. Registro fotográfico UISEK

11. Universidad San Francisco de Quito



Figura 38. Registro fotográfico USFQ

12. Universidad Tecnológica Israel



Figura 39. Registro fotográfico UISRAEL

13. Universidad UTE



Figura 40. Registro fotográfico UTE