



## PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Proyecto Interno    Proyecto Semilla     Proyecto Junior     Proyecto Multi e Inter Disciplinario

Investigación Básica     Investigación Aplicada     Investigación Pedagógica     Innovación

**DEPARTAMENTO(S):**

1. Departamento de Estudios Organizacionales y Desarrollo Humano (DESODEH)
- 2.

**LINEA(S) DE INVESTIGACIÓN:**

1. Estudios Organizacionales
- 2.

### 1 Proyecto de Investigación

**Título:**

*Factores culturales de logro en el sistema de producción comunitario en la parroquia Salinas de la provincia de Bolívar.*

**Resumen del proyecto**

En la presente investigación, que se enmarca en un estudio de caso de desarrollo comunitario, se busca la comprensión desde la perspectiva de la cultura y la gestión social, para identificar los principales aspectos culturales de este espacio organizacional que tienen relación con el éxito del sistema de producción comunitario en la parroquia de Salinas en la provincia de Bolívar; se consideran, además, los elementos culturales, sociales e históricos, que han caracterizado a esta comunidad, que está inserta en los entornos geográficos y culturales del espacio andino. Por otra parte, se intenta comprender las características propias del sistema productivo desarrollado por la comunidad, sus formas de relacionamiento, su sistema de distribución, la generación de la marca y los aspectos de liderazgo en esta particular forma de producción comunitaria que se ha constituido en un referente nacional. La comprensión se complementa con el análisis de las prácticas comunitarias del pueblo de Salinas, como consecuencia de una evolución histórico-cultural, la cual ha generado formas particulares de organización fundamentadas en la gestión participativa, que se entiende como el componente sustancial para el desarrollo de formas alternativas de gestión, que es el enfoque de este estudio. La investigación se la realizará a través del estudio de caso, conjuntamente con análisis documental y de contenido, y la etnografía enfocada.



**ESCUELA POLITÉCNICA NACIONAL**  
**VICERECTORADO DE INVESTIGACIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL**

Palabras clave (4-6):

Cultura, gestión social, espacio organizacional, desarrollo comunitario

## 2 Datos personales y académicos del Director del Proyecto

Apellidos: Naranjo Borja  
Nombres: Kléver Efraín

Dirección particular: Juan de Larrea E11-352 y los Claveles, Tola Grande, Tumbaco  
Teléfono casa: 2052778

Lugar y fecha de nacimiento: Guaranda, 02 de agosto de 1964

Teléfono celular: 0998047263

Cargo actual en la EPN: Profesor Principal TC

Fecha nombramiento definitivo: 1988

Teléfono oficina: 2237040

Horas de dedicación al proyecto: 200 horas/semestre

Ext. EPN: 2628

Correo electrónico: efrain.naranjo@epn.edu.ec

### Formación de pregrado y postgrado

Títulos	Fecha	Institución / Universidad/País
Ing. Administración de Procesos	2001	Escuela Politécnica Nacional / Ecuador
Especialista en Gestión de Proyectos	2001	Escuela Politécnica Nacional / Ecuador
Máster en Gerencia Empresarial Mención Gestión de Proyectos	2006	Escuela Politécnica Nacional / Ecuador
Doctor en Administración	2013	Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

## 3 Datos personales y académicos del Docente colaborador (1)

Apellidos: Valentina  
Nombres: Ramos Ramos

Dirección particular: Avenida República del Salvador y Portugal, Twin Towers, Quito.

Lugar y fecha de nacimiento: La Habana, 23 de enero de 1981

Teléfono oficina: 2237040  
Celular: 0979189102

Cargo actual en la EPN: Profesor auxiliar a tiempo completo

Teléfono casa: 026002958

Fecha ingreso a la EPN: 2014

Teléfono oficina: 2237040

Horas de dedicación al proyecto: 100 horas/semestre

Ext. EPN: 2628

Correo electrónico: [valentina.ramos@epn.edu.ec](mailto:valentina.ramos@epn.edu.ec)

### Formación de pregrado y postgrado

Títulos	Fecha	Institución / Universidad
Doutora en Psicología	2013	Universidad do Porto, Portugal
Máster en Comunicación	2007	Universidad de la Habana
Lic. en Psicología	2003	Universidad de la Habana

## Datos personales y académicos del Docente colaborador (2)

Apellidos: Abad Merchán  
Nombres: Guido Andrés

Dirección particular: Whympers N29-18, Quito.  
Teléfono casa: 2528954  
Teléfono celular: 0999708395



**ESCUELA POLITÉCNICA NACIONAL**  
**VICERECTORADO DE INVESTIGACIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL**

Lugar y fecha de nacimiento: Cuenca, 10 de julio de 1965		
Cargo actual en la EPN: Profesor agregado a tiempo completo		
Fecha ingreso a la EPN: 2014	Teléfono oficina: 2237040	
Horas de dedicación al proyecto: 100 horas/semestre	Ext. EPN: 1807 Correo electrónico: <a href="mailto:andres.abad@epn.edu.ec">andres.abad@epn.edu.ec</a>	
<b>Formación de pregrado y postgrado</b>		
<b>Títulos</b>	<b>Fecha</b>	<b>Institución / Universidad</b>
PhD(c) Administración	En curso	Universidad Andina
Máster en Administración	2005	Universidad del Azuay
Magíster en Antropología del Desarrollo	1992	Universidad del Azuay
Prof. de tecnología Industrial	1992	Universidad el Azuay

<b>4 Datos personales del personal administrativo de investigación (opcional)</b>		
Apellidos:		Teléfono casa:
Nombres:		
Lugar y fecha de nacimiento:		
Cargo actual en la EPN:		Teléfono celular:
Dirección particular:		Teléfono oficina: Ext. EPN: Correo electrónico:
<b>Formación de pregrado y posgrado</b>		
<b>Títulos</b>	<b>Fecha</b>	<b>Institución / Universidad</b>



## 5 **Objetivos, relevancia, productos y resultados esperados de esta propuesta de investigación**

### 5.1 **Objetivos**

#### 5.1.1 **Objetivo General**

- Comprender cómo se configuran los aspectos culturales de logro que han determinado el éxito del sistema de producción comunitario en la Parroquia Salinas de la provincia de Bolívar.

#### 5.1.2 **Objetivos Específicos**

- a. Analizar la situación histórica, social y cultural de la comunidad de la Parroquia de Salinas de Bolívar.
- b. Determinar las características del sistema productivo comunitario y su relación con los aspectos culturales.
- c. Identificar los factores culturales de logro que han permitido el éxito en el proceso de desarrollo comunitario.
- d. Identificar cómo los factores culturales de logro han contribuido al éxito en el sistema de producción.

### 5.2 **Relevancia de esta propuesta de investigación y su relación con la(s) Línea(s) de investigación asociadas.**

La relación entre la cultura y el desarrollo tiene relevancia dentro de la línea de investigación de los Estudios Organizacionales, y se evidencia mucho más en los espacios organizacionales que no se encuentran directamente inmersos en la hegemonía del mercado; sin bien la racionalidad de mercado ha conducido a que la mayoría de los espacios organizacionales sean estudiados fundamentalmente por las variables de eficiencia, eficacia y productividad, alineados a un sistema hegemónico capitalista, no es menos cierto que es posible acercarse al fenómeno organizacional con perspectivas diferenciadas al mercado. Actualmente se atraviesa una crisis del sistema de producción capitalista, lo que obliga a impulsar un rompimiento paradigmático de la gestión de los espacios organizacionales, cuyo principal objetivo se manifiesta en la búsqueda de bienestar de las personas en las organizaciones y en la sociedad.

La Parroquia Salinas, perteneciente al cantón Guaranda, fue constituida como parroquia civil en 1884. Se localiza en la parte noroccidental de la Provincia Bolívar, a una altitud promedio de 3600 metros sobre el nivel del mar, con una temperatura que varía entre 8 °C y 15 °C. Su nombre se debe a la presencia de antiguas minas de sal. La parroquia mantiene un proyecto social y comunitario que ha transformado la vida de sus habitantes y les ha integrado en un proceso de participación democrática en las actividades comunitarias, sociales y productivas (Naranjo, 2009).

Por otra parte, el concepto de desarrollo tal como se lo concibe tradicionalmente se encuentra en entredicho, pues responde a una lógica que viene de la modernidad, en la que se privilegia el sentido de “progreso unilineal”, sin percatarse de las alternativas existentes; tal el caso del llamado “Buen Vivir”, como paradigma de desarrollo poscapitalista. Si se parte que el Buen Vivir se relaciona con la felicidad, la armonía, el compartir, esto obliga a buscar un entendimiento de este concepto en los espacios organizacionales para lograr el bienestar de sus miembros, este entendimiento debe ser realizado a partir de los fundamentos de la gestión social, los que se sustentan en una relación Sociedad-Estado y Trabajo-Capital y su principal actor es la ciudadanía deliberativa (Tenorio, 2004).

En el desarrollo comunitario se integra la comunidad con el fin de garantizar el cumplimiento de los diferentes proyectos emprendidos. El desarrollo comunitario corresponde a “un proceso para suscitar grupos funcionales de ciudadanos capaces de ser agentes activos y responsables de su propio progreso, usando para ello como medios, la investigación en común de los problemas locales, el planeamiento y la ejecución por sí mismos de las soluciones que antes convinieron, y la coordinación voluntaria con los demás grupos y con las autoridades oficiales, de modo que se obtenga el bienestar total de la comunidad” (Ware, 1979).



**5.3 Productos esperados**

- |                                                                                         |                          |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| a. Publicaciones científicas (obligatorio);                                             | X                        |
| b. Disertación a la Comunidad Politécnica;                                              | X                        |
| c. Proyecto de Titulación;                                                              | <input type="checkbox"/> |
| d. Tesis de Grado (maestría o doctorado);                                               | X                        |
| e. Aplicación tecnológica construida o implementada;                                    | <input type="checkbox"/> |
| f. Patente presentada;                                                                  | <input type="checkbox"/> |
| g. Perfil de proyecto de mayor impacto científico, técnico, pedagógico o de innovación. | <input type="checkbox"/> |

**5.4 Detalle de los resultados esperados (con relación a los objetivos)**

A partir del levantamiento y análisis de la información, los resultados serán recogidos en un proyecto de titulación y presentados en a la comunidad académica en formato de paper y al Departamento de Estudios Organizacionales y Desarrollo Humano dentro de las presentaciones organizadas relacionadas con las investigaciones del departamento



<b>6</b>	<b>Descripción, metodología y cronograma de trabajo</b>



## 6.1 Descripción, metodología y diseño del proyecto

### Descripción del proyecto:

La presente investigación parte de un estudio histórico para determinar los orígenes del pueblo de Salinas de la provincia de Bolívar, sus manifestaciones culturales, y a partir de éstas identificar los factores de logro que han determinado el éxito de ciertas formas de gestión organizacional y con ello de su sistema productivo comunitario. Se parte de una caracterización sobre la cultura como el eje de comprensión de las prácticas comunitarias que han permitido que se establezca un particular sistema de producción comunitario, que ha permitido mejorar la calidad de vida de la población; para describir este fenómeno social se parte de una visión diferenciada del concepto de desarrollo con el objeto de poner en evidencia la necesidad de explorar un paradigma alternativo de desarrollo, que permita establecer nuevas formas de relacionamiento productivo que, a su vez, se discuta sobre el concepto del Buen Vivir, como planteamiento desde estos espacios andinos.

El espacio organizacional de la comunidad de Salinas se constituye en un caso particular para la comprensión de dinámicas comunitarias con una relación multidimensional (Matos Martins, 2001), con una dimensión material (física), humana (sus actores), tecnológica (los procesos), política (relacionada a las cuestiones de poder, jerarquización, decisión y control de la organización) y, finalmente una quinta dimensión: la simbólica o cultural (de significación de los referentes de ese universo), esta relación sinérgica entre las dimensiones que conforman un objeto de análisis contrasta con la visión instrumental y positivista de la gestión en las organizaciones en el Ecuador, la misma que ha sido, en muchos casos, objeto de la aplicación de diferentes herramientas metodológicas desarrolladas para el sector privado, varias de las cuales han sido parte de las modas de gestión, las mismas que “tienden a presentarse como válidas universalmente, como promotores indispensables de la calidad y conductores hacia la perfección” (Motta, 2001, pág. XV).

### Metodología y diseño de la investigación

La metodología se define como “el estudio del buen uso de los métodos y técnicas” en la que es necesario “adaptarlos lo más rigurosamente posible” (Aktouf, 2001), y la selección de los mismos deben mantener coherencias y concordancia con el problema de investigación; por tanto: “existe una relación, interdependencia y condicionamiento necesario entre el problema, la forma de plantearlo, el método adoptado y las técnicas seleccionadas” (Aktouf, 2001). Concebido así, el propio problema de investigación trae implícito en su identificación la aplicabilidad de los métodos y técnicas, siempre que previamente se haya adoptado un enfoque general en la investigación bien sea a través de una estrategia cuantitativa o cualitativa. Así, esta investigación se basa en tres estrategias metodológicas cualitativas:

1. *Estudio de caso (tipo de investigación)*
2. *Análisis documental y de contenido*
3. *Etnografía enfocada*

La discusión sobre la pertinencia en el empleo de las metodologías cuantitativas o cualitativas para el análisis social y organizacional es frecuente, y cada una de las tradiciones se basa en supuestos distintos sobre la realidad investigada; en lo cuantitativo, la “realidad está fuera” del investigador, mientras que lo cualitativo incorpora el enfoque de que la “realidad es construida socialmente” y el investigador se sumerge en ella, para cuyo efecto los métodos cualitativos en general, y el etnográfico y el análisis de documental y de contenido, en particular, entre otros, son idóneos para una investigación cualitativa.

El *estudio de caso* estudia un sujeto o una realidad de carácter específico. Permite comprender a profundidad lo estudiado y se utiliza muchas veces como investigación descriptiva que permite luego investigaciones de mayor profundidad o sobre situaciones más específicas; por otra parte el estudio de caso no sirve para hacer generalizaciones. Yin (1989) señala que el estudio de caso es una estrategia investigativa en las ciencias sociales en el sentido de “una indagación empírica que investiga un fenómeno contemporáneo, dentro de su contexto de la vida real, especialmente cuando los límites entre el fenómeno y el contexto no son claramente evidentes”. En esta línea el estudio de caso se presenta con características de particularidad, con el que se pretende información por parte de los participantes, posibilitando el intercambio de sus percepciones.



Por otra parte, el *análisis de contenido*, complemento de la metodología precedente, se ocupa de temas que están presentes en la literatura escogida: “la importancia que se debe conceder a estos temas, palabras o conceptos no se mide por su número o por su frecuencia, sino por el interés particular, la novedad o el peso semántico en relación con el contexto” (Aktouf, 2001). Sobre este análisis es de destacar lo siguiente:

A pesar de la gran diversidad de fuentes susceptibles de análisis, la fuente documental más importante es el vestigio escrito. No obstante, en general, el documento escrito, como fuente de observaciones sociales, tiene carácter secundario ya que no ofrece los mismos fenómenos sociales que han tenido lugar, sino el resultado de la percepción e interpretación de ellos por el escritor, que siempre es parcial e incompleta [...] En estos medios se recoge y refleja sin duda la vida de las sociedades modernas y los valores, patrones culturales y actitudes ante los problemas del hombre y de la sociedad que se hallan vigentes en cada momento. Por tanto, es un elemento indispensable para el conocimiento de la sociedad, y en él juega un importante papel el análisis de contenido (López Noguero, 2002).

Por otra parte, la *etnografía enfocada* (Knoblauch 2005) es un método complementario a la etnografía convencional, en la medida que su estrategia difiere de la última porque analiza las sociedades contemporáneas o la propia sociedad del investigador en las cuales existe una gran fragmentación cultural y social. Su peculiaridad radica en que se realizan visitas de campo cortas en lugar de extensas, con un uso intensivo de la tecnología audiovisual para la recolección de datos, y que se concentra en las actividades comunicacionales, enfocando con precisión el objeto de análisis.

La *etnografía*, afirma Brewer (2000, 6), es uno de los principales métodos de la investigación cualitativa en las ciencias sociales y se refiere al “estudio de las personas en sus entornos naturales de ocurrencia por medio de una serie de métodos de recolección de información que capturan su sentido social y sus actividades ordinarias, incorporando al investigador que participa en el campo”; no obstante, no se puede separar el método de una consideración mayor, en el sentido del marco filosófico que lo contiene, dándole un sentido epistemológico como perspectiva de interpretación que se confronta con los preceptos de: validez, confiabilidad y precisión.

La etnografía convencional es más “abierto” puesto que definen sus límites en el curso de los trabajos de campo, mientras que la etnografía enfocada es “cerrada”, y se limita solamente a ciertos aspectos que han sido definidos previamente en la fase preparatoria. La etnografía, como método cualitativo se sustenta en dos técnicas de trabajo de campo: la *observación participante* y la *entrevista*.

En la *observación participante*, menciona Guber (2001, 56), se observa sistemáticamente lo que acontece en torno del investigador, y éste participa en algunas actividades del grupo estudiado, que implica “aprender a realizar ciertas actividades y a comportarse como uno más”, puesto que la participación “pone el énfasis en la experiencia vivida por el investigador”, ya que su objetivo consiste en “estar adentro”.

La diferencia entre observar y participar radica en el tipo de relación cognitiva que el investigador entabla con los sujetos/informantes y el nivel de involucramiento que resulta de dicha relación. Las condiciones de la interacción plantean, en cada caso, distintos requerimientos y recursos. Es cierto que la observación no es del todo neutral o externa pues incide en los sujetos observados; asimismo, la participación nunca es total excepto que el investigador adopte, como “campo”, un referente de su propia cotidianeidad; pero aun así, el hecho de que un miembro se transforme en investigador introduce diferencias en la forma de participar y de observar (Guber 2001, 62).

La *entrevista* es una herramienta que guía el encuentro etnográfico y provoca una relación entre la subjetividad del investigador con la del sujeto investigado (que es un sujeto investigador no profesional o secundario), lo que, a su vez, produce el descubrimiento de la objetividad (Galindo 1987); es decir, la intersubjetividad es el elemento que objetiva el marco de referencia del sujeto/objeto de investigación, puesto que con la entrevista se llega a una especie de “contagio” en la interacción entre los dos sujetos del proceso de conocimiento.

Finalmente, es importante señalar que el positivismo se fundamenta en el experimento como modelo de investigación social, se desarrollan leyes universales fundamentadas en el método deductivo y finalmente se da prioridad a los fenómenos que son observables de manera directa (Hammersley y Atkinson, 2009), es decir es un método de investigación de carácter objetivo, quedando al margen los aspectos subjetivos, en este método se requiere un control de las variables para poder comprobar las hipótesis.





Al ser las ciencias de la gestión parte del campo de conocimiento de las ciencias sociales, es importante que la comprensión de los espacios organizacionales, cuyo principal actor son las personas –como actores sociales-, y la metodología deben ser diseñada de forma que se tenga acceso a los significados que guían el comportamiento de las personas.

### **Bibliografía.**

- Aktouf, O. (2001). *La metodología de las ciencias sociales y el enfoque cualitativo en las organizaciones*. Cali: Universidad del Valle.
- Bardin, L. *Análisis de contenido*. Madrid: Akal.
- Bauman, Z. (2003). *Comunidad: en busca de seguridad en un mundo hostil*. Madrid: Siglo veintiuno.
- Brewer, J. D. (2000). *Ethnography*. Buckingham: Open University Press.
- Godoy, A. S. (2005). Refletindo sobre critérios de qualidade da pesquisa qualitativa. *GESTÃO.Org - Revista Eletrônica de Gestão Organizacional*, 80-89.
- Geertz, C. (2003). *La interpretación de las culturas*. Barcelona: Gedisa.
- Guber, R. (2001). *La etnografía, método, campo y reflexividad*. Bogotá: Grupo Editorial Norma.
- Guerreiro Ramos, A. (1981). *A Nova Ciência das Organizações.- Uma Reconceitação da Riqueza das Nações*. Rio de Janeiro: Fundação Getulio Vargas.
- Knoblauch, H. (Septiembre de 2005). *Focused Ethnography*. Recuperado el 26 de noviembre de 2013, de Forum: Qualitative Social Research: <http://www.qualitative-research.net/>
- Frassa, J. (julio de 2011). Cultura Organizacional: conceptualizaciones y metodologías detrás de un concepto complejo. *Dirección y Organización*(44), 74-85.
- López Noguero, F. (2002). El análisis de contenido como método de investigación. (U. d. Huelva, Ed.) *XXI Revista de Educación* (4), 167-179.
- Hammersley, M., y Atkinson, P. (2009). *Etnografía.- Método de investigación*. Barcelona: Paidós.
- Honneth, A. (2007). *Reificación.- Un estudio en la teoría del reconocimiento*. Buenos Aires: Katz.
- Martins, P. E. (2011). *O 'Espaço-Dinâmica Organizacional' em Perspectiva Histórica. Ponencia presentada al I Colóquio Internacional sobre o Brasil Holandês. 16 a 19 de noviembre de 2011*. Recife: Instituto Ricardo Brennand.
- Motta, P. R. (2001). *Transformación organizacional*. Bogotá: Ediciones Uniandes.
- Naranjo, E. (2009). *Revista Politécnica*, 2009, Vol. 30(1): 118–124.
- Naranjo, E. (2012). Análisis de la evolución histórico - cultural del proyecto de desarrollo comunitario en la Parroquia Salinas de la Provincia de Bolívar. *Revista Politécnica*, 30(1), 118-124.
- Ramírez, R. (2008). *Igualmente pobres, desigualmente ricos*. Quito: Editorial Ariel, Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo.
- Santos, M. (1994). *Técnica, Espaço, Tempo: globalização e meio técnico-científico informacional*. São Paulo: Hucitec.
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo – SENPLADES. (2013). *Plan Nacional para el Buen Vivir 20013-2017*. Quito: Senplades.
- Strauss, A., & Corbin, J. (2002). *Bases de la Investigación Cualitativa.- Técnicas y procedimientos para desarrollar la teoría fundamentada*. Medellín: Editorial Universidad de Antioquia.
- Tenorio, F. G. (2004). *Um espectro ronda o terceiro setor, o espectro do mercado, Ensaios de Gestão Social*. Ijuí, RS, Brasil: Unijuí.
- Ware, C. (1979). *Estudio de la Comunidad*. Buenos Aires: Humanitas.
- Yin, R.K. (1989). *Case study research*. London: Sage. p.23



6.2 Cronograma de trabajo anual:

Primer Año

Actividad	Porcentaje de avance por mes						TOTAL
	1-2	3-4	5-6	7-8	9-10	11-12	
Investigación documental	X	X					9%
Preparación del trabajo etnográfico		X	X	X			25%
Etnografía enfocada					X	X	16%
<b>TOTAL</b>							<b>50%</b>

Segundo Año 2

Actividad	Porcentaje de avance por mes						TOTAL
	1-2	3-4	5-6	7-8	9-10	11-12	
Etnografía enfocada	X	X	X				24%
Análisis de los datos		X	X	X			8%
Desarrollo del documento final					X	X	9%
Presentación de resultados					X	X	9%
<b>TOTAL</b>							<b>50%</b>

7 Fechas de inicio y fin

El proyecto se iniciará una vez que sea aprobado.



<b>8</b>	<b>Infraestructura, equipos y fondos adicionales.</b>
	<b>8.1 Infraestructura y equipos</b>
	Para el registro etnográfico de las entrevistas es necesario disponer de al menos una grabadora, y también se debe disponer de una cámara digital, de video y audio. Estos equipos están disponibles.
	<b>8.2 Breve justificación del equipo requerido</b>
	El levantamiento de información para el estudio de caso se realizará principalmente a través del análisis documental y de contenido, que requerirá una amplia revisión de la bibliografía existente, que implica un periodo aproximado de 200 horas; posteriormente, se recurrirá a la etnografía enfocada, donde la observación participante requiere de un registro audiovisual de al menos 20 horas, y al menos 20 entrevistas que llevan en promedio un tiempo de una hora, lo que implica unas 40 horas total de registro audiovisual y de entrevistas; su procesamiento requerirá de al menos una 200 horas de trabajo; luego la elaboración de los informes de investigación, artículos científicos, ponencias y conferencias requerirá de otras 200 horas en total. por lo que esta investigación debe ser realizada por el equipo de investigadores propuesto (tres investigadores), además para el registro etnográfico de las entrevistas es necesario disponer de al menos una grabadora, y también se debe disponer de una cámara digital, de video y audio, para documentar reuniones, formas de trabajo, aspectos de la comunidad, etc.
	<b>8.3 Fondos Adicionales</b>
	<i>No aplica</i>

<b>9</b>	<b>Presupuesto estimado para la ejecución del presente proyecto (anual)</b>		
	<b><u>Primer Año</u></b>		
	Lista de ítems	Cantidad solicitada (US \$)	Porcentaje (%)
	1. Contratación Servicios Personales por Contrato <i>Ayudantes de Investigación</i>	0.00	0.00
	<b>Subtotal</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>
	2. Maquinaria y Equipos	0.00	0.00
	<b>Subtotal</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>
	3. Reactivos y materiales de laboratorio	300.00	7.5
	<b>Subtotal</b>	<b>300.00</b>	<b>7.5</b>
	4. Literatura especializada	200.00	5
	<b>Subtotal</b>	<b>200.00</b>	<b>5</b>
	5. Viajes técnicos y de muestreo	1500.00	37.5
	<b>Subtotal</b>	<b>1500.00</b>	<b>37.5</b>
	6. Presentación de ponencias en congresos internacionales y publicaciones	2000.00	50
	<b>Subtotal</b>	<b>2000.00</b>	<b>50</b>
	<b>TOTAL PRESUPUESTO</b>	<b>4000,00 + IVA</b>	<b>100</b>



**ESCUELA POLITÉCNICA NACIONAL**  
**VICERECTORADO DE INVESTIGACIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL**

<b>10</b>	<b>Lugar y Fecha / Firma del Director del Proyecto</b>	
	Quito, 02 de julio de 2015 Nombre: Kléver Efraín Naranjo Borja CC: 0200890515	<b>Firma del Director</b>

<b>DECLARACION DEL JEFE DE DEPARTAMENTO</b>	
Esta propuesta ha sido aprobada por el Consejo del Departamento/Instituto ..... <b>al que pertenece el Director del Proyecto</b> , en Sesión del ..... mediante Resolución No. .... y las instalaciones, incluyendo personal, edificios, equipo y recursos financieros están a disposición del aplicante de acuerdo con las especificaciones que se encuentran en esta aplicación.	
_____ JEFE DEL DEPARTAMENTO/INSTITUTO Nombre: CC:	_____ Lugar y fecha