



# ESCUELA POLITÉCNICA NACIONAL

## VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL



### PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN INTERNO

<b>Área del proyecto:</b> Ciencias Básicas <input type="checkbox"/> Ciencias Aplicadas <input checked="" type="checkbox"/>
<b>FACULTAD:</b> Facultad de Ciencias Administrativas
<b>DEPARTAMENTO:</b> Departamento de Estudios Organizacionales y Desarrollo Humano
<b>LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:</b> Producción y Ambiente

<b>1 Proyecto de Investigación</b>
<b>Título:</b> Establecimiento de estilos de vida sustentables mediante políticas públicas restrictivas. Caso de estudio: eliminación de fundas plásticas en Galápagos.
<b>Resumen del proyecto</b>
<p>Los seres humanos están causando cambios profundos en el medio natural: calentamiento global, pérdida de biodiversidad, contaminación del aire, entre otros. Utilizamos recursos de una manera no sustentable, por fuera de los límites planetarios, lo que acelera el proceso de degradación ecológica y pone en riesgo la subsistencia de las generaciones futuras. Es necesario enfrentar esta realidad atacando su causa más profunda, el consumo no sostenible de los seres humanos. Se requiere comprender la percepción de los ciudadanos sobre la política pública que restringe el uso de fundas plásticas tipo camiseta, para profundizar en su diseño e implementación. El proyecto tiene un enfoque cualitativo, del tipo estudio de caso, construido a través de entrevistas realizadas a los diseñadores, promotores, implementadores y pobladores afectados por políticas públicas que modifican el consumo, centrándose en las islas Galápagos, uno de los lugares naturales más importantes del mundo.</p>
<b>Palabras clave (3-5):</b> Estilos de vida sustentables, políticas públicas, fundas plásticas, Galápagos.

<b>2 Datos personales y académicos del Director del Proyecto</b>		
Apellidos: Franco Crespo	Dirección particular: Carapungo, Casales	
Nombres: Antonio Alexander	Buenaventura Etapa II, Casa 200	
Lugar y fecha de nacimiento: Quito, 12 de septiembre de 1974	Teléfono casa: 3811183	
Cargo actual en la EPN: Docente Titular a Tiempo Completo	Teléfono celular: 0999010362	
Fecha ingreso a la EPN: 26/09/2014	Teléfono oficina:	
Horas de dedicación al proyecto: 100 semestrales	Ext. EPN:	
Correo electrónico: antonio.franco@epn.edu.ec		
<b>Formación de pregrado y postgrado</b>		
<b>Títulos</b>	<b>Fecha</b>	<b>Institución / Universidad/País</b>
Ingeniero electrónico	1999	Escuela Politécnica Nacional
Magister en Gerencia Empresarial	2003	Escuela Politécnica Nacional
Especialista Superior en Gerencia Educativa	2004	Universidad Andina Simón Bolívar
Candidato a Doctor en Administración	2014	Universidad Andina Simón Bolívar



ESCUELA POLITÉCNICA NACIONAL  
VICERECTORADO DE  
INVESTIGACIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL



4	<p><b>Objetivos, hipótesis y resultados esperados de esta propuesta de investigación</b></p> <p><b>Objetivo general</b></p> <p>Comprender la percepción de los ciudadanos sobre la política pública que restringe el uso de fundas plásticas tipo camiseta como estrategia para disminuir el impacto sobre el entorno natural en Galápagos.</p> <p><b>Objetivos específicos</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Realizar una investigación documental de las políticas públicas que restringen el uso de fundas plásticas.</li><li>2. Analizar las políticas públicas destinadas a modificar los hábitos de consumo de los habitantes de Galápagos.</li><li>3. Realizar un estudio de caso de la política pública que limita el uso de fundas plásticas tipo camiseta en Galápagos.</li></ol> <p><b>Resultados esperados</b></p> <p>La investigación tendrá como productos finales:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Un artículo de divulgación a los seis meses</li><li>• Un artículo científico a la terminación de la investigación.</li></ul> <p>Como productos parciales se espera obtener:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Guía de entrevista a profundidad.</li><li>• Entrevistas tabuladas.</li><li>• Informe con categorías del caso.</li><li>• Sistematización del estudio de caso.</li></ul> <p><b>Potenciales Usuarios</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Habitantes de Galápagos</li><li>• Tomadores de políticas públicas sobre consumo sustentable.</li><li>• Investigadores sobre consumo sustentable.</li></ul>
5	<p><b>Relevancia de esta propuesta de investigación con los objetivos científicos del departamento y su Línea de Investigación.</b></p> <p>El estudio se enmarca dentro de la línea de investigación Producción y Ambiente, aportando a la comprensión sobre políticas públicas que promueven el consumo sustentable.</p> <p>Es concordante también con el objetivo 7 del Plan Nacional del Buen Vivir: “Garantizar los derechos de la naturaleza y promover la sostenibilidad ambiental territorial y global”. (Consejo Nacional de Planificación, 2013)</p>

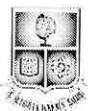




**ESCUELA POLITÉCNICA NACIONAL**  
**VICERECTORADO DE**  
**INVESTIGACIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL**



<b>6</b>	<p><b>Descripción del proyecto, metodología, cronograma de trabajo y justificación del equipo requerido</b></p> <p><b>- Descripción del proyecto</b></p> <p>La visión predominante de desarrollo va colocando al planeta y a los que habitamos en él en un punto de no retorno, donde las consecuencias de nuestras actividades contaminantes, destructoras del entorno natural y del equilibrio del macrosistema Tierra nos están pasando factura con fenómenos demostrados hasta la saciedad por los científicos, como el cambio climático.</p> <p>A inicios del 2012, la población total del planeta superó los 7.000 millones y es probable que alcancemos los 9.000 millones antes del 2050. Esto nos lleva a preguntarnos si el desarrollo científico podrá elevar la capacidad de generación de energía o alimento para cubrir las necesidades de todos o quizás hemos sobrepasado el límite de sustentabilidad del planeta y estamos consumiendo los recursos de las generaciones futuras a más de los que nos corresponderían.</p> <p>Los requerimientos de recursos de los nuevos habitantes podrían ser solventados gracias al vertiginoso desarrollo científico de las últimas décadas, ejemplificado en la mejora de la productividad agrícola y en el uso de fuentes de energía como la solar, eólica, geotérmica o la de hidrógeno. Algunas de estas alternativas son posibilidades más no certezas, por lo que no es responsable considerar que es factible el aumento de la población en forma exponencial y sin límite, además de seguir sin cuestionar al capitalismo, que impulsa nuestro consumo no sustentable.</p> <p>Los hábitos de consumo y los estilos de vida sustentable pueden ser entendidos en diferentes niveles, desde la reducción del consumo, en su versión más radical, al uso de bienes y servicios más verdes, por ejemplo.</p> <p>Lo que se requiere es transformar la actual cultura de consumo, cambiar los estilos de vida actuales y convertirlos en sustentables, lo cual significa aprender nuevos comportamientos, lo que puede hacerse “a través de ensayo y error, a través de la persuasión, o por medio de diversas formas de modelado (aprendizaje social). Cada una de estas rutas es importante para el cambio de comportamiento pro-social o pro-ambiental” (Jackson, 2005).</p> <p>Propuestas como la de la Agencia Europea de Medioambiente sugieren que los gobiernos deben participar estableciendo un marco para conseguir un consumo más sostenible, en donde los ciudadanos y las empresas deben tomar un papel fundamental (European Environment Agency, 2012). Otras más recientes, como el “VII Programa General de Acción de la Unión en Materia de Medio Ambiente hasta 2020”, coinciden en la necesidad de “proteger a los ciudadanos de la Unión frente a las presiones y riesgos medioambientales para la salud y el bienestar” (Parlamento Europeo, 2013).</p> <p>A esto lo han llamado el triángulo del cambio: el Estado, las empresas y las personas. Donde el Estado es quien crea el marco para las políticas que permite hacer el puente entre las empresas y las personas, para promover consumo sustentable, este además lidera durante la transición a un estilo de vida sustentable. Las empresas proveen bienes y servicios que son rentables y sustentables, además de desarrollar nuevos modelos de negocio sustentables. Las personas y las comunidades realizan un consumo sustentable en el contexto establecido por las autoridades públicas. (Sustainable consumption roundtable, 2006).</p> <p>Se desea contestar a la pregunta: <b>¿Cuál es la percepción de los habitantes de Galápagos sobre la restricción de uso de las fundas plásticas tipo camiseta?</b></p>
----------	---



# ESCUELA POLITÉCNICA NACIONAL

## VICERECTORADO DE

### INVESTIGACIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL



#### - Metodología y diseño de la investigación

La investigación requiere de un diseño flexible, que lo encauce al cumplimiento de su objetivo, a través de la construcción de conceptos e ideas durante su proceso. La investigación cualitativa, es por lo tanto, el enfoque que mejor se adapta al propósito de comprender las políticas públicas que modifican el consumo.

El tipo de investigación cualitativa a desarrollarse será el estudio de caso, entendido como: “un examen idiográfico” (Babbie, 2000) de la política pública a analizarse.

El estudio de caso estará basado en el siguiente plan de recolección de datos, siguiendo la propuesta de Creswell (2007):

- Se ganará la confianza de los participantes.
- Se encontrará un caso o casos.
- Se recolectará información amplia de documentos, grabaciones, entrevistas, observaciones o artículos físicos.
- Se definirá los protocolos de entrevista y observación.
- Se realizarán las entrevistas y se observaran los hechos.

La información secundaria relacionada con políticas públicas que modifiquen los hábitos de consumo de los habitantes de Galápagos se obtendrá de fuentes como: periódicos, revistas, informes oficiales, declaraciones de organizaciones, normas legales y otras que podrían existir. Se utilizará el análisis de contenido sobre los documentos que se seleccionen durante el tiempo de la investigación.

La técnica utilizada para la obtención de información primaria será la entrevista en profundidad semiestructurada. La entrevista está concebida en el sentido de Godoy (2000): “Definir una entrevista como práctica discursiva posibilita captar el sentido de la queja o el motivo [...] tal como emerge de las palabras del usuario, capturadas en categorías definidas a priori”.

El número de entrevistas a realizarse, para cada uno de estos grupos, se lo hará mediante el criterio de saturación (Creswell, 2009) (Strauss & Corbin, 2002), es decir, realizar entrevistas hasta el momento que la información que proporcionen termine siendo poco relevante o redundante.

La transcripción de las entrevistas y su codificación se las hará en el software informático NVivo 10.0, de la compañía QSR, lo que permitirá trabajar sincronizadamente entre los datos y su codificación, además de facilitar el descubrimiento de conexiones sutiles en los textos de las entrevistas. Todo aquello permitirá justificar más rigurosamente los hallazgos.

Para añadir validez a la investigación se utilizarán una de las ocho estrategias sugeridas por Creswell (2009): Utilizar una rica y amplia descripción del caso para transmitir los hallazgos.

#### Trabajos citados

Babbie, E. (2000). *Fundamentos de la investigación social*. México DF: International Thomson.

Consejo Nacional de Planificación. (2013). *Plan Nacional para el Buen Vivir 2013-2017*. Quito.

Creswell, J. (2007). *Qualitative inquiry & research design* (Segunda ed.). California: Sage Publications.

Creswell, J. (2009). *Research Design. Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches*. United States of America: Sage Publications.

European Environment Agency. (2012). *Consumption and the environment*. Luxemburgo.

Godoy, O. d. (2000). Entrevista: una práctica discursiva. En M. Spink, *Prácticas Discursivas* (págs. 183-214). Sao Paulo: Cortez Editora.

Jackson, T. (2005). *Motivating Sustainable Consumption*. Guildford.

Strauss, A., & Corbin, J. (2002). *Bases de la investigación cualitativa: técnicas y procedimientos para desarrollar la teoría fundamentada*. Medellín: Universidad de Antioquia.

Sustainable consumption roundtable. (2006). *I will if you will Towards sustainable consumption*.





**ESCUELA POLITÉCNICA NACIONAL  
VICERECTORADO DE  
INVESTIGACIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL**




Cronograma de trabajo anual:												
Actividades	Meses											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Investigación bibliográfica	x	x	x									
Recolección de información secundaria				x	x							
Análisis de la información secundaria			x	x	x							
Definición de la muestra				x								
Elaboración de la entrevista				x								
Realización de las entrevistas					x							
Elaboración de artículo de divulgación						x						
Análisis de las entrevistas							x					
Elaboración de síntesis del caso								x	x	x		
Redacción del artículo científico											x	x
<b>7</b>	<b>Fecha de inicio</b> 1 de marzo de 2015											
<b>8</b>	<b>Tiempo dedicación docentes, infraestructura, equipamientos y fondos adicionales.</b> 100 horas semestrales											

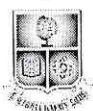
<b>Presupuesto estimado para la ejecución del presente proyecto</b>	
<b>Año 1</b>	
Lista de ítems (por favor especifique)	Cantidad solicitada (US \$)
1. Contratación de pasantes	
<b>Subtotal</b>	<b>0,00</b>
2. Equipos	
Computador portátil	800,00
<b>Subtotal</b>	<b>800,00</b>
3. Reactivos y materiales de laboratorio	
<b>Subtotal</b>	<b>0,00</b>
4. Literatura especializada	
Compra de libros	300,00
<b>Subtotal</b>	<b>300,00</b>
5. Viajes técnicos y de muestreo	
Pasaje de avión a Galápagos y viáticos por 6 días	700,00
<b>Subtotal</b>	<b>700,00</b>
6. Presentación de ponencias en congresos internacionales	
Presentación de resultados en congreso internacional	3200,00
<b>Subtotal</b>	<b>3200,00</b>
<b>TOTAL AÑO 1</b>	<b>5000,00</b>



ESCUELA POLITÉCNICA NACIONAL  
VICERECTORADO DE  
INVESTIGACIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL



10	Nombre: CC:	
<b>DECLARACION DEL JEFE DE DEPARTAMENTO</b>		
<p>Esta propuesta ha sido aprobada por el Consejo del Departamento de Estudios Organizacionales y Desarrollo Humano, en Sesión del <u>10-03-2015 Resolución 007</u> y las instalaciones, incluyendo personal, edificios, equipo y recursos financieros están a disposición del aplicante de acuerdo con las especificaciones que se encuentran en esta aplicación.</p>		
 JEFE DEL DEPARTAMENTO Nombre: Gustavo Herrera CC: <u>1705570248</u>		<u>10-03</u> Quito, <del>26 de enero</del> de 2015 (lugar y fecha)



# ESCUELA POLITÉCNICA NACIONAL

## VICERECTORADO DE INVESTIGACIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL



### HOJA DE VIDA DEL DIRECTOR DEL PROYECTO

#### Datos personales

<b>FRANCO CRESPO</b>	<b>ANTONIO ALEXANDER</b>
Apellidos	Nombres
M: ( X )    F: ( )	1974/09/12
Sexo	Fecha de Nacimiento
	Ecuatoriana
	Nacionalidad
	antonio.franco@epn.edu.ec
	E-mail
	Teléfono oficina:
	Celular: 0999010362
	Teléfono casa: 3811183
Dirección particular / Ciudad: Carapungo, Casales Buenaventura Etapa II	
	Quito

#### Educación Universitaria. Proveer el nombre de los títulos de pregrado y postgrado (Ing., Magister, Ph.D.)

Títulos	Período	Institución/Universidad	Ciudad/País	Tema de tesis de grado
Ingeniero	1999	Escuela Politécnica Nacional	Quito/Ecuador	Detección de enfermedades del corazón utilizando la transformada de ondillas
Magister	2004	Escuela Politécnica Nacional	Quito/Ecuador	Propuesta de un sistema de valoración de cargos y evaluación del desempeño por competencias para docentes de escuelas politécnica
Doctor (c)	2014	Universidad Andina Simón Bolívar	Quito/Ecuador	Políticas públicas que modifican los hábitos de consumo como estrategia de protección medioambiental

#### Experiencia investigativa y en ejecución de proyectos (cite los tres más relevantes)

Período	Título del proyecto	Posición /Actividades realizadas
2013-2014	Políticas públicas que modifican los hábitos de consumo como estrategia de protección medioambiental. Caso de estudio: Galápagos	Director de Proyecto
2011-2013	Estudio experimental de la generación de energía solar y eólica en el Distrito Metropolitano de Quito	Director de Proyecto
2013	Impacto de las TICs en el uso del tiempo libre de los jóvenes entre 12 y 18 años de la ciudad de Quito.	Director de Proyecto

#### Publicaciones, patentes, prototipos o productos (cite las cinco más relevantes o las más recientes)

1. Artículo: El uso de la Tecnología: Determinación del tiempo que los jóvenes de entre 12 y 18 años dedican a los equipos tecnológicos. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia (2013).
2. Libro: Los Jóvenes y la Tecnología (2012)
3. Artículo: ¡Adiós TV, hola redes sociales! Revista Gestión (2012)
4. Ponencia: Políticas públicas que modifican los hábitos de consumo. VI Congreso Iberoamericano Desarrollo y Medioambiente
5. Ponencia: Ausencias y silencios del pensamiento social en la formación en Administración. II Encuentro Internacional La Administración y el Pensamiento Social Latinoamericano (2014)

#### Experiencia profesional , otros trabajos científicos y técnicos