

ESCUELA POLITÉCNICA NACIONAL

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE MAESTRÍA EN GERENCIA EMPRESARIAL

**“ASOCIATIVIDAD PARA COMERCIALIZACION DE CAFE Y CACAO
EN LAS PROVINCIAS DE ORELLANA Y SUCUMBÍOS, ECUADOR”**

**TESIS DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL GRADO DE MAGISTER EN
GERENCIA EMPRESARIAL**

Héctor Oswaldo Viteri Salazar

hoswaldo_viteri@yahoo.es

Director: Ing. Klever Efraín Naranjo Borja, M.B.A.

klever.naranjo@epn.edu.ec

2011



ESCUELA POLITÉCNICA NACIONAL
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

ORDEN DE ENCUADERNACIÓN

De acuerdo con lo estipulado en el Art. 17 del instructivo para la Aplicación del Reglamento del Sistema de Estudios, dictado por la Comisión de Docencia y Bienestar Estudiantil el 9 de agosto del 2000, y una vez comprobado que se han realizado las correcciones, modificaciones y mas sugerencias realizadas por los miembros del Tribunal Examinador al informe de tesis de grado presentado por Héctor Oswaldo Viteri Salazar.

Se emite la presente orden de empastado, con fecha mes día de año.

Para constancia firman los miembros del Tribunal Examinador:

NOMBRE	FUNCIÓN	FIRMA
Ing. Efraín Naranjo	Director	
Ing. Victor Pumisacho	Examinador	
Ing. Giovanni D'Ambrosio	Examinador	

Ing. Giovanni D'Ambrosio
DECANO

DECLARACIÓN

Yo Héctor Oswaldo Viteri Salazar, declaro bajo juramento que el trabajo aquí descrito es de mi autoría; que no ha sido previamente presentada para ningún grado o calificación profesional; y, que he consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

La Escuela Politécnica Nacional puede hacer uso de los derechos correspondientes a este trabajo, según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, por su Reglamento y por la normatividad institucional vigente.

HECTOR OSWALDO VITERI SALAZAR

CERTIFICACIÓN

Certifico que el presente trabajo fue desarrollado por Héctor Oswaldo Viteri Salazar, bajo mi supervisión.

Ing. Klever Efraín Naranjo Borja, M.B.A.

DIRECTOR

AGRADECIMIENTOS

Me permito dejar sentado un agradecimiento muy especial al Ing. Efraín Naranjo, Director de esta investigación quien siempre me brindó su asesoramiento oportuno y eficaz. Al Instituto Nacional de Capacitación Campesina – INCCA y sus técnicos por permitir el acceso a información de gran importancia para este trabajo. Al Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca - MAGAP, por su valiosa colaboración a través de sus técnicos de campo. Al Ing. Mauricio Proaño, Subsecretario de Fomento Agrícola del MAGAP, por su apoyo en mi tarea investigadora. Al Dr. Jesús Ramos de la Universidad Autónoma de Barcelona, quien apoya de manera constante y decidida mi carrera investigadora. De igual manera un agradecimiento a todos quienes de forma directa e indirecta, han apoyado a la consecución de esta investigación.

DEDICATORIA

Con mucho cariño a Juan Francisco, Marco Antonio y Rocío, quienes me permitieron una vez más sacrificar su tiempo, lo siento soy reincidente, solo trato de educar con el ejemplo, los llevo siempre en mi corazón. A esas personas maravillosas que ahora están en el cielo y que en su momento cuidaron de mí, también me permitieron “sacarles canas”, quisiera que sepan que estoy en camino de llegar a donde nunca pensé.

Héctor Oswaldo

INDICE DE CONTENIDO

	Pág.
LISTA DE ILUSTRACIONES	9.
LISTA DE TABLAS	10.
RESUMEN	11.
ABSTRACT	12.
1 INTRODUCCIÓN	13
Justificación y Objetivos	15
Asociatividad y Comercialización	17
Queseras de Salinas	20
Coremanaba	20
Kallari	20
Fapecafes	21
Yachana	21
2 LUGAR DE ESTUDIO, DATOS Y METODOLOGIA	23
2.1 Lugar de estudio	23
2.1.2 División Política	24
2.1.3 Población	24
2.1.4 Clima	24
2.1.5 Hidrología	24
2.1.6 Suelos	25
2.1.7 Actividad Agroindustrial	25
2.1.8 Uso del suelo	25
En la siguiente ilustración (2.1.9) se puede observar las principales zonas de producción de café robusta en el Ecuador, visualizándose claramente que la mayor concentración se da en las provincias de Sucumbíos y Orellana, correspondiendo a la zona de estudio.	26
La producción de cacao tiene mayor presencia en el Ecuador distribuyéndose ampliamente en la región litoral o costa. Sin embargo en la Amazonía, como se puede observar en la ilustración 2.1.10, las zonas de mayor producción se ubican en la parte norte al igual que el caso del café robusta correspondiendo a las provincias de Sucumbíos y Orellana.	27
2.2 Información Utilizada	27
2.3 Metodología empleada	28
3 PRESENTACION Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS	30

3.1 Análisis de organizaciones campesinas.....	30
En el siguiente cuadro (3.1.1) se puede observar la dinámica del proceso organizacional en relación al número de organizaciones jurídicas a través del tiempo ocurrido en las provincias de Orellana y Sucumbíos.	31
3.2 Comercialización asociativa.....	32
3.2.1 Asociación de Productores San Carlos	32
3.2.2 Kallari	33
3.2.3 Fundación para la Educación Integrada y Desarrollo - FUNEDESIN.....	33
3.2.4 Comité Empresarial Aroma Amazónico.....	33
3.3 Inventario DE Centros de Acopio	34
3.3.2 Centros de Acopio de café y cacao en la provincia de Orellana.....	35
3.3.3 Centros de Acopio de café y cacao en la provincia de Sucumbíos.....	37
3.4 Volumen de producción estimado de café y cacao en las provincias de Orellana y Sucumbíos	38
4 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	39
4.1 CONCLUSIONES	39
4.2 RECOMENDACIONES	41
REFERENCIAS.....	42

LISTA DE ILUSTRACIONES

	Pág.
Ilustración 1.1 <i>Imágenes de la cadena de café y cacao</i>	13
Ilustración 2.1.1 <i>Mapa Político del Ecuador</i>	23
Ilustración 2.1.9 <i>Principales zonas de producción de Café Robusta del Ecuador</i>	26
Ilustración 2.1.10 <i>Principales zonas de producción de Cacao del Ecuador</i>	27

LISTA DE TABLAS

	Pág.
Tabla 2.1.8.1 <i>Uso del Suelo y Cultivos de Importancia Económica</i>	25
Tabla 3.1.1 <i>Numero de Organizaciones Campesinas Jurídicas, Identificadas en las Provincias de Orellana y Sucumbíos</i>	31
Tabla 3.3.1 <i>Número de Centros de Acopio Existentes en las Provincias de Orellana y Sucumbíos</i>	35
Tabla 3.4.1 <i>Estimación del Volumen de Producción de Café Robusta y Cacao Nacional en las Provincias de Orellana y Sucumbíos</i>	38

RESUMEN

Los cultivos de café y cacao constituyen la principal fuente de ingresos para los pequeños agricultores de la Amazonía norte del Ecuador. Las provincias de Orellana y Sucumbíos por ser áreas fronterizas han sido beneficiadas por múltiples instituciones públicas y privadas. Muchos de los proyectos ejecutados en la zona han sido dirigidos a reactivar la producción de café y cacao, fortalecer a los gremios de productores y dotar de infraestructura de comercialización. De esta manera se pretende mejorar la calidad de vida de la población, amenazada por la pobreza y el alto flujo de migración proveniente principalmente de Colombia. Para abordar la asociatividad como aspecto fundamental para la comercialización, se inició el estudio realizando una profunda revisión bibliográfica, para luego contrastar con un trabajo de campo y con información proveniente de bases de datos de programas y proyectos ejecutados por el Gobierno Nacional a través del Ministerio de Agricultura, Acuacultura y Pesca. El estudio muestra una panorámica de la estructura organizativa, iniciativas de comercialización asociativa, infraestructura de acopio y su tipo de posesión. Finalmente se muestra una estimación del volumen de producción de café robusta y cacao nacional, en función de distintas fuentes de información primarias y secundarias. Durante la investigación se encontró limitantes en el acceso a la información debido a que gran parte de la misma no está publicada. También existió poca predisposición por parte de agricultores y comerciantes en brindar información, toda vez que lo asociaban con el cobro de impuestos por parte del Estado.

Palabras Clave

Producción de Café y Cacao, Comercialización Asociativa, Políticas Públicas, Cooperación Internacional, Buen vivir.

Códigos JEL

D63, D71, O19, P13, P17

ABSTRACT

The coffee and cocoa are the main source of income for small farmers in the northern Amazon region from Ecuador. Many public and private institutions have benefited the provinces of Orellana and Sucumbios due to the fact that they are border areas. Many projects in the area have been directed to revive the coffee and cocoa production, reinforcing the producers' associations and providing marketing infrastructure. The aim of this restriction is to improve the quality of life of the population, who are threatened by poverty and high migration levels, mainly from Colombia. For directing the association as a fundamental aspect of marketing, the study began conducting a thorough literature review, and then, it contrasted with fieldwork and information from databases of programs and projects implemented by the Government through the Agriculture, Aquaculture and Fisheries Ministry - MAGAP. The study gives an overview of the organizational structure, marketing initiatives, associative collection, infrastructure and ownership type. Finally, we show an estimate of robusta coffee and cocoa production, according to various sources of primary and secondary information. During the investigation it was found limitations on accessing to information because a large part of it is unpublished. It's necessary to indicate that there is lack of willingness on farmers and traders to provide information, because they related it as taxes collection by the State.

Keywords: Coffee and Cocoa Production, Trade Associations, Public Policy, International Cooperation, Good Living.

1 INTRODUCCIÓN

Este capítulo pretende realizar una introducción a la investigación, analizando la zona en estudio y su evolución en relación a los cultivos de café y cacao. Se identifican sus objetivos que tienen como finalidad, identificar modelos de comercialización, infraestructura existente y generar información para la toma de decisiones por parte del Gobierno, a través de sus programas. Adicionalmente se pretende mostrar acciones de asociatividad que han confluído en casos exitosos de comercialización asociativa.

En la siguiente ilustración (1.1) se puede observar imágenes de la cadena de café y cacao desarrollada en la Amazonía norte del Ecuador.

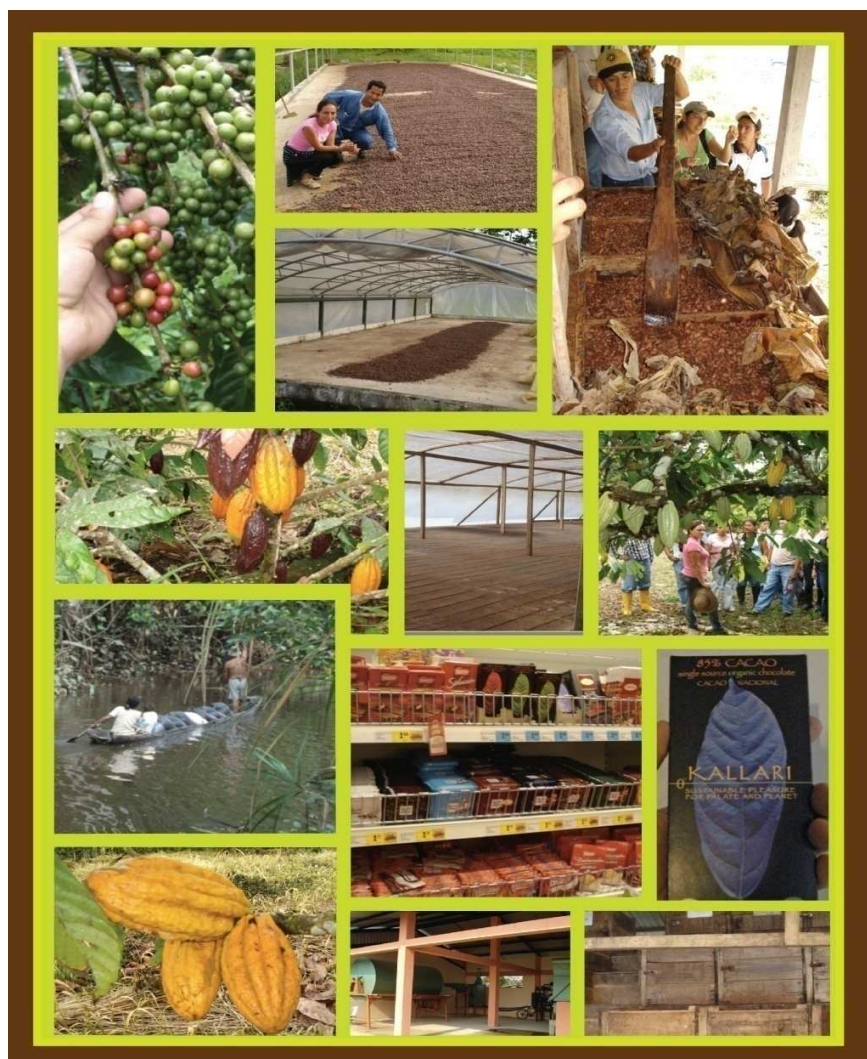


Ilustración 1.1 *Imágenes de la cadena de café y cacao*¹

¹ Collage de Imágenes tomadas por el Autor

El cultivo de café y cacao en la Amazonía norte del Ecuador tiene sus inicios conforme se fue poblando por colonos provenientes de distintos lugares del país por efecto de la aplicación de la Ley de Reforma Agraria y Colonización, expedida el 11 de julio de 1964, a través del Decreto 1480 de la Junta Militar de Gobierno (Viteri, 2007). Las agudas sequías en el sur del país y el inicio de la explotación petrolera en la década de los setentas, que también contribuyeron al movimiento migratorio (Gondard & Hubert, 2001).

En la Amazonía norte del país se cultiva especialmente café robusta (*Coffea canephora*) y cacao nacional²(*Theobroma cacao*). El *café* y *cacao* son rubros que aportan ingresos a la economía del país, constituyendo en el año 2007 el 6,0% de las exportaciones no petroleras de Ecuador (BCE, 2008). Por décadas éstos cultivos han sido fuente de empleo y de divisas para el Ecuador. Tradicionalmente la producción se había concentrado en la provincia de Manabí y actualmente está distribuido en todo el país. Según datos del último Censo Nacional Agropecuario (2002) existían 320.664 hectáreas de café arábigo y robusta, entre cultivo solo y asociado³ que conformaban 105.000 Unidades de Producción Agropecuaria (UPAs)⁴ a nivel nacional, lo que significa que igual número de familias estaban vinculadas directamente a esta actividad, mientras que los comerciantes eran alrededor de 500 (SICA, 2002). En las provincias de Orellana y Sucumbíos existían 13.858 UPAs, de las cuales cerca del 97% poseían cultivos de café y en menor proporción de cacao (MAG, 2002). Para el año 2009, según el Instituto Nacional de Capacitación Campesina – INCCA, las UPAs dedicadas a la producción de café y cacao en la Amazonía norte del país sobrepasarían las 21.000 (INCCA, 2009).

El cacao nacional es considerado fino de aroma y utilizado en la fabricación de chocolates de alta calidad y en mezclas. En la actualidad este cultivo se ve amenazado por la introducción y expansión del clon mejorado de cacao denominado CCN51⁵, que es más productivo y crece bajo sistemas de monocultivo. La variedad mejorada no tiene la misma aceptación en el mercado internacional y por lo tanto su precio es inferior al considerado nacional (Bio Trade Facilitation Programme - Ecuador, 2005).

² En el Ecuador existe un cacao único en el mundo conocido con el nombre de “*Nacional*”. Este cacao se caracteriza porque durante la poscosecha tiene un período de fermentación muy corto y da lugar a un chocolate suave de buen sabor y aroma, por lo que es conocido internacionalmente con la clasificación de “*Cacao Fino de Aroma*” (Quingaísa & Riveros, 2007).

³ Cultivo asociado corresponde a la práctica generalizada de siembra entreverada de dos o más productos que comparten una misma superficie (MAG, 2002)

⁴ UPA, “Es una extensión de tierra de 500m² o más, dedicada total o parcialmente a la producción agropecuaria, considerada como una unidad económica, que desarrolla su actividad bajo una dirección o gerencia única, independientemente de su forma de tenencia y de su ubicación geográfica...” (MAG, 2002)

⁵ El Investigador ecuatoriano Homero Castro, en 1965, desarrolló un clon de cacao de la doble hibridación de material genético, Trinitario y Forastero de origen amazónico, este nuevo clon lo denominó CCN51 (Castro Colección Naranja 51), con características resistentes a las enfermedades fungosas y de alto rendimiento (International Plant Nutrition Institute, 2011).

Para el caso del café, su calidad se mide por el aroma, acidez, cuerpo y sabor. El café robusta frente al arábigo, es considerado de mayor cuerpo, mayor contenido de cafeína y de menor valor en el mercado. A pesar que el café robusta se considera de menor calidad, éste es muy usado para realizar mezclas con otros cafés y por lo tanto posee algunos nichos de mercado (COFENAC, 2005).

Los pequeños productores de café y cacao, fundamentan su economía en la producción de éstos cultivos, encontrando como el principal problema la comercialización y la influencia de los intermediarios. Muchos organismos de apoyo que ejecutan proyectos en la Amazonía norte del país han centrado sus acciones en la reactivación de la producción y el fortalecimiento gremial. Varias asociaciones de productores se han conformado así como también se han construido centros de acopio para realizar un adecuado manejo poscosecha. Sin embargo al momento son pocas las organizaciones que han incursionado en procesos de comercialización sostenidos, no se visualiza organizaciones sólidas que incursionen decididamente en estos procesos.

Esta investigación pretende plantear una visión global del proceso organizativo y de comercialización predominante en las provincias de Orellana y Sucumbíos⁶, así como también identificar el volumen productivo de café y cacao existentes en la zona. El estudio se apoya en la investigación descriptiva e investigación documental. Cabe indicar que el principal problema es el acceso a la información, muchas investigaciones importantes no son publicadas y se las guarda celosamente. Existen varias consultorías ejecutadas por organismos públicos y privados pero que de igual manera son de difícil acceso. Se encontró como una fuerte limitante en la investigación de campo, la poca predisposición de la gente para suministrar información, presumiblemente por seguridad personal debido a que es zona de frontera, así como también al temor de que la información se use para aplicación de impuestos.

JUSTIFICACIÓN Y OBJETIVOS

En la última década en éstas provincias se han ejecutado varios proyectos de desarrollo, vinculados con la producción de café y/o cacao, promovidos por distintos organismos tanto públicos como privados, entre ellos: Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca – MAGAP, Instituto para el Ecodesarrollo de la Amazonía Ecuatoriana – ECORAE, Gobierno Provincial de Sucumbíos, Gobierno Provincial de Orellana, Corporación Ecuatoriana de Cafetaleros – CORECAF, Consejo Cafetalero Nacional – COFENAC, Fondo Ecuatoriano de Cooperación para el Desarrollo – FECD, Agencia Alemana de Cooperación Técnica – GTZ, Fondo Ecuatoriano Populorum Progressio – FEPP, Gobiernos Locales – Municipios y muchos otros.

⁶ En el estudio no se contempla el cantón Sucumbíos debido a que conforma la parte alta de la provincia de su propio nombre y por lo tanto el clima no favorece mayormente al cultivo de café y cacao.

El MAGAP es el organismo que ha realizado la mayor intervención en estas provincias, mediante la ejecución del Programa Emergente de Reactivación Agrícola de las Provincias de Orellana y Sucumbíos – PROERA. Este programa se implementó desde el año 2003 y al momento se encuentra en fase de liquidación, administrado por el Instituto Nacional de Capacitación Campesina - INCCA, institución adscrita a dicho Ministerio (MAGAP, 2007). El PROERA, beneficia a cerca de 21.000 familias productoras de café y cacao, cubriendo alrededor del 80% de los agricultores de Orellana y Sucumbíos (INCCA, 2007).

Tanto producción como comercialización, son segmentos de la cadena agroalimentaria⁷, aunque de eslabones distintos. De ahí que es importante enlazar estos eslabones donde se incluya la participación de los agricultores, dándoles un rol importante en la cadena (SAG-IICA, 2002). Para lograr este encadenamiento se requiere contar con un diseño de políticas sectoriales que propicien opciones de especialización e interacciones de la producción con el ambiente. Hasta el año 2003, pocas organizaciones indígenas o de colonos de la Amazonía Ecuatoriana habían incursionado en los procesos asociativos de comercio, siendo necesario desarrollar esta actividad (Ortega, 2003). Al momento (año 2010) ya existen actividades de comercio que incluyen la participación de productores, sin embargo es preciso articular la comercialización como parte de una reactivación sostenible de la producción.

Los objetivos planteados para este trabajo son:

- a) Identificar los modelos de comercialización existentes en la zona y analizar la factibilidad de implementar un modelo de comercialización asociativa con los beneficiarios del PROERA.
- b) Realizar un inventario de todos los centros de acopio de café y cacao existentes en la zona.
- c) Generar información para la toma de decisiones en torno a la implementación o fortalecimiento de centros de acopio.
- d) Determinar los volúmenes de producción de café y cacao a partir de la información existente en las diferentes instituciones que impulsan estos cultivos, la misma que será identificada por provincias.
- e) Contribuir con una propuesta de asociatividad para la comercialización de café y cacao que permita al gobierno nacional, seccional, local y organizaciones no gubernamentales orientar sus acciones tendientes a fortalecer la economía de los agricultores de las provincias de Orellana y Sucumbíos.

⁷ La visión de Cadenas Agroalimentarias implica el proceso que sigue un producto agrícola, pecuario, forestal o pesquero a través de las actividades de producción, transformación e intercambio hasta llegar al consumidor. Además, incluye el abasto de insumos (financieros, maquinaria, semillas, fertilizantes, etc) y equipos relevantes, así como los servicios que influyen de manera significativa a dichas actividades: investigación, capacitación, asistencia técnica entre otros (SAGARPA, 2008)

ASOCIATIVIDAD Y COMERCIALIZACIÓN

Si se considera el progreso de la asociación en el tiempo, se puede observar que se trata de la transición de la economía doméstica general a una economía comercial generalizada, evolución del predominio de la agricultura al predominio de la agroindustria. En Alemania durante el año 1912 y posteriores, surgieron asociaciones integradas por gente pobre en su gran mayoría, inicialmente para la compra colectiva de mercancías y posteriormente para la producción de mercancías para su propio uso, ganando cada vez más fuerza, asociaciones también llamadas cooperativas (Tonnie, 2009). Una sociedad cooperativa se constituye entre productores que buscan obtener una utilidad común para los socios. Pueden existir cooperativas de servicios agrícolas o de explotación comunitaria, estas últimas poco frecuentes y con mayor presencia en países de tradición comunista y en los kibbutzim⁸. Las cooperativas de servicios son las más frecuentes y que predominan a nivel mundial, la doctrina cooperativa se basa en tres grandes conceptos, igualdad, libertad y solidaridad (ACI, 2007). En realidad el carácter fundamental de dichas organizaciones (asociaciones, cooperativas) es una voluntad natural común dada o una voluntad racional común constituida, ambas concebidas como unidades, un grupo de interés específico es un fenómeno asociativo (Tonnie, 2009).

Existen diversas formas de asociarse: Asociatividad por contrato, como medio de orientar la producción agrícola comercial, mediante un acuerdo entre agricultores y empresas de procesamiento o comercialización, frecuentemente a precios predeterminados como el caso de Gatazo Zambrano⁹. Maquila, mediante la subcontratación para realizar parte del proceso productivo fuera de la empresa (empaquete de vegetales). Riesgo compartido, tipo de asociación más moderna, que busca contribuir por parte de varias organizaciones con diferentes recursos a un negocio común (materia prima, capital, tecnología, conocimiento, canales de distribución, etc.). Existen además Alianzas Productivas, Redes Empresariales, Consorcios y Acciones Colectivas (IICA, PRODAR, FAO, 2006).

Mejorar los ingresos económicos de los productores a través de procesos integradores de comercialización no es un imposible, sino una realidad alcanzable, es importante visualizar las Cadenas Globales de Mercancías (CGM) que constituyen redes internacionales de productores, comercializadores y proveedores de servicios, los cuales se relacionan entre sí mediante procesos agregadores de valor (Pelupessy & Jiménez, 2009). La organización de la

⁸ Procedente del hebreo significa agrupación en una comunidad agrícola israelí. Los kibutz fueron esenciales para la creación del Estado de Israel, son parte de los movimientos comunales más importantes de la historia. Fueron fundados en un momento en que la agricultura independiente no era práctica. Los kibutz han sobrevivido por varias generaciones como una utopía comunitaria (Kibbutzim, 2010)

⁹ Pequeña localidad situada en la provincia de Chimborazo, Ecuador, donde los productores organizados, según el Informe del Proyecto de Comercialización, IICA Ecuador 2003 han manifestado que sus ingresos han mejorado en un 43% desde que lograron relacionarse a través de la agricultura por contrato con dos empresas procesadoras de brócoli.

comercialización a favor de pequeños productores en el presente, ya no se sustenta únicamente en la intervención directa del Estado, en las compras o ventas de determinados productos, ni en la acción paternal de algún ente público o privado de desarrollo. Cada día depende más de lo que logren las organizaciones de productores y las microempresas, que son llamadas a abrir espacios en los canales de comercialización internos e incluso en agroindustria y en la exportación. Un esquema de comercialización con pequeños productores debería involucrar: la organización de los mismos, con la finalidad de asegurar su participación y autogestión, buscando que la forma asociativa afiance las raíces en la propia comunidad; y, el apoyo continuado por una institución pública o privada por un tiempo determinado considerado de despegue. Todo en pro de que la organización de productores trabaje con eficiencia lo cual será más útil que las fuertes inversiones en infraestructura o capacitación formal (Mendoza, 2007).

La formación de organizaciones permite a los pequeños productores, tener una mejor capacidad para responder a las demandas del mercado, comercializar un mayor volumen obteniendo así mejores ventajas competitivas. Una buena organización puede generar mayor acceso a infraestructura, logística, información del mercado, asistencia técnica y opciones de financiamiento a los procesos de producción y comercialización. El éxito de la asociatividad podría ser relativo y cada caso es diferente ya que obedece a situaciones particulares, sin embargo hay puntos importantes que deberían ser considerados: Formar parte de una red de comercialización, donde existan alianzas con otros actores de la cadena, permitiéndoles acceder a mayor información. Contar con un espíritu emprendedor, que existan líderes comunitarios y se permita el empoderamiento de los socios en la toma de decisiones. Finalmente se establezcan alianzas o coaliciones a nivel local con instituciones públicas o privadas, con miras a mejorar la calidad del producto (RIMISP, 2010).

Existen varios casos de comercialización asociativa exitosa, muchos aún en vías de fortalecimiento, en los cuales son importantes los vínculos de agronegocios y mecanismos de articulación de pequeños productores rurales con empresas privadas. En este contexto según un estudio de casos realizado por el CIAT¹⁰ en el año 2007 se menciona que también existen factores que inhiben una articulación sostenible y que han hecho difícil el desarrollo económico de las organizaciones de comercialización, tales como:

- Los modelos de desarrollo económico
- Estructuras dualistas, con la coexistencia de un sector de productores rurales con mayores recursos y apoyados por las políticas de Estado y otro sector de productores rurales de escasos recursos y con poco o ningún apoyo gubernamental.

¹⁰ El Centro Internacional de Agricultura Tropical (CIAT), organismo internacional que tiene como misión reducir el hambre y la pobreza y mejorar la salud humana en los trópicos, mediante una investigación que aumente la eco-eficiencia de la agricultura. Este organismo realizó en el año 2007, un estudio sobre los Mecanismos de Articulación de Pequeños Productores Rurales a Empresas Privadas en Colombia.

- Migración, abandono del campo en busca de mejoras económicas
- Centralismo, donde las decisiones políticas y de asignación de recursos no llegan al campo.
- Pobreza y subdesarrollo de la sociedad rural, con infraestructura básica y de servicios deficientes, sumado a una desigual distribución de tierra y una alta concentración de minifundios.
- La resultante “racionalidad campesina” enfocada en labores de subsistencia y de comercialización de pequeños excedentes productivos, dificultando una orientación al mercado y a la asociatividad rural.
- La apertura de mercados y la globalización, genera tendencias hacia economías de escala, concentración de la propiedad, integración vertical, mayores exigencias de calidad y trazabilidad¹¹, excluyendo a grandes segmentos de pequeños productores rurales con el mercado.

Las organizaciones asociativas de comercialización que han mostrado progreso, son aquellas que muestran vínculos de agronegocios con: liderazgo, organismos gubernamentales, particulares, cooperación internacional y relaciones directas establecidas con los productores (Santacoloma, Suárez, & Riveros, 2005). Existen variables socioeconómicas que permiten el desarrollo de estos vínculos, como:

- Mejoramiento técnico de los procesos ya sean artesanales, industriales o combinados.
- Desarrollos organizativos de carácter combinado, que permiten una interrelación de la perspectiva empresarial con la incorporación de las experiencias prácticas de los productores¹².
- Mejores niveles de educación y de calificación, los cuales inciden de manera directa en la capacidad de gestión empresarial y de negociación.
- Políticas explícitas de cooperación pública y privada.

Por otro lado aspectos que limitan estos vínculos son:

- Ausencia de vínculos directos de las organizaciones asociativas con las fuentes de innovación tecnológica, organizativa e institucional.
- Bajos niveles de educación y de calificación de población rural; la pobreza y miseria de buena parte de la población rural que no permite el ahorro e invertir, por lo que obliga a que parte de los vínculos de las organizaciones

¹¹ Trazabilidad es la identificación del producto alimentario desde el productor hasta el consumidor (FAO, 2010). Según el comité de Seguridad Alimentaria “se entiende por trazabilidad aquellos procedimientos preestablecidos y autosuficientes que permiten conocer el histórico, la ubicación y la trayectoria de un producto o lote de productos a lo largo de la cadena de suministros en un momento dado, a través de unas herramientas determinadas” (AECOC, 2005)

¹² Escenario donde posiblemente se conjugan el racionalismo con el empirismo. La gestión participativa es importante para el empoderamiento por parte de los socios. Como menciona Jürgen Habermas “Como demuestra la filosofía de la ciencia y la historia de la ciencia, la explicación formal de las condiciones de racionalidad y los análisis empíricos de la materialización y evolución histórica de las estructuras de racionalidad, se entrelazan entre sí de forma peculiar” (Habermas, 1992).

asociativas se orienten con frecuencia a subsanar deficiencias en áreas de salud, vivienda, nutrición e infraestructura.

- Ausencia de sinergias entre el sector público y privado en beneficio de los pequeños productores.
- Informalidad prevalente que beneficia a muchos de los agentes particulares en detrimento de las organizaciones asociativas
- Crisis y vulnerabilidad ocasionada por depresión de los mercados internacionales, manejo macroeconómico y elevadas tasas de desempleo.

Se puede mencionar algunos casos exitosos de organizaciones asociativas en Ecuador:

QUESERAS DE SALINAS

Caso muy representativo de experiencia cooperativista exitosa entre los proyectos de desarrollo rural emprendidos en el país. Se inicia en 1970 mediante una relación estrecha entre la comunidad de Salinas de la provincia de Bolívar y la Misión Salesiana, con el objetivo de enfrentar la pobreza y la marginación. Al momento cuenta con una red de tiendas denominadas, Tiendas Queseras de Bolívar “TQB” donde se expenden una serie de productos (Salinerito, 2010). La organización cuenta con más de 70 queserías rurales comunitarias, donde trabajan más de 120 campesinos capacitados, procesando cerca de 7 millones de litros de leche al año, beneficiando a 1200 familias de productores (Santacoloma, Suárez, & Riveros, 2005).

COREMANABA

Empresa de Comercialización Asociativa de la Corporación Ecuatoriana de Cafetaleros CORECAF – Acopio y Comercialización del Café Manabita. Representa a los pequeños productores en la búsqueda de canales de comercialización directos para generar mayores utilidades, asesorando a cada organización en la producción técnica y preparación de café de calidad a través de una comercialización asociativa solidaria. Agrupa a 17 asociaciones de pequeños productores que reciben un precio justo por la comercialización de su café en nichos especiales de mercado a nivel nacional e internacional (Coremanaba, 2010).

KALLARI

La Asociación Kallari aglutina a productores orgánicos de cacao en la provincia de Napo, iniciando su actividad en 1997 con menos de cincuenta familias. Al momento Kallari ha creado un ingreso sostenible para que más de 850 familias de

los productores Kichwas puedan cubrir sus necesidades básicas, sin acceder a la explotación de bosques o venta de sus tierras. La organización procesa cacao obteniendo barras de chocolate con certificaciones orgánicas, accediendo a mercados europeos y de América del norte (Kallari, 2010).

FAPECAFES

Federación de Asociaciones de Pequeños Cafetaleros Ecológicos del Sur, inicia sus actividades en el año 2002, agrupando a 7 asociaciones de base, con el objetivo de mejorar las condiciones de vida de cerca de 1600 familias de productores, accediendo a mercados internacionales con producto de alta calidad, Certificación Orgánica¹³ y sello de Comercio Justo¹⁴ (Fafecafes, 2010).

YACHANA

Yachana Gourmet, es uno de los proyectos de FUNEDESIN (Foundation for Integrated Education and Development, inició en el año 2000, dedicado a mejorar las condiciones de vida de más de 2.500 familias de la cuenca alta del río Napo. Creando un mercado estable para el cacao cultivado con métodos ecológicos, procesando chocolate bajo sello de Comercio Justo (Goytia, 2005).

De los casos anteriores se puede destacar que la cooperación internacional juega un papel preponderante, sobre todo en las etapas de establecimiento y consolidación de las organizaciones. Durante las décadas de los años 1980 y 1990 e incluso a inicios del 2000, las políticas públicas de apoyo al sector agropecuario coinciden en una menor intervención del Estado, con el propósito de promover una mayor participación de los particulares en actividades que durante largo tiempo estuvieron a cargo del sector público. En esta forma se afectaron las actividades de investigación básica, asistencia técnica, capacitación, comercialización y crédito subsidiado (Santacoloma, Suárez, & Riveros, 2005). Dentro de las Políticas de Estado para el Agro Ecuatoriano 2007 – 2020, se establecen como políticas sectoriales:

- Fortalecimiento de la Institucionalidad del sector público y privado

¹³ Certificación orgánica se obtiene a través de un documento otorgado por una agencia certificadora al operador (productor), donde se declara que se han inspeccionado los procesos de producción, indicando que cumple con los aspectos normativos en materia de producción orgánica, contenidos en un Reglamento. (KALLARI, 2009)

¹⁴ Comercio Justo, representa una alternativa al comercio convencional y se basa en la cooperación entre productores y consumidores, ofrece a los productores un trato más justo y condiciones comerciales más provechosas, permitiéndoles mejorar sus condiciones de vida (Fairtrade, 2010). Se considera una asociación comercial, basada en el diálogo, la transparencia y el respeto, que busca una mayor equidad en el comercio internacional. Contribuye al desarrollo sostenible ofreciendo mejores condiciones comerciales y asegurando los derechos de productores y trabajadores marginados – especialmente en el Sur (World Fair Trade Organization, 2010)

- Desarrollo de la agroindustria, mercados y sistemas de comercialización internos y externos
- Desarrollo integral de las nacionalidades indígenas, pueblos montubios, afroecuatorianos y agricultores
- Asociatividad en cadenas y territorios
- Normativa y sistemas de sanidad e inocuidad agropecuaria
- Financiamiento, inversión y uso de seguros para el sector
- Producción y mercados: difusión de información
- Investigación, transferencia de tecnología y capacitación al recurso humano
- Manejo y conservación de los recursos naturales
- Titulación y regulación de tierras
- Cooperación internacional para el desarrollo del sector
- Apoyo a productores sensibles

Como acciones transversales se plantea la reforma del marco jurídico, el mejoramiento de los servicios y la infraestructura física y social del sector, así como también, la participación sustentada en la organización y la educación concebida como un hecho comunicativo (Presidencia de la República de Ecuador, 2007). Adicionalmente como parte de la Estrategia para el Desarrollo Sustentable del Sector Agropecuario de la Región Amazónica 2007 – 2017, se contemplan; El fortalecimiento institucional del sector público y privado. El financiamiento e inversión para el fomento del sector agropecuario, forestal, piscícola y agroindustrial. El fortalecimiento de los servicios de capacitación y de asistencia técnica. El Fomento a la asociatividad con enfoque de cadena de valor. El fortalecimiento a la innovación tecnológica. Normativa y sistemas de sanidad e inocuidad agropecuaria y Manejo y conservación de los recursos naturales (MAGAP, 2007).

2 LUGAR DE ESTUDIO, DATOS Y METODOLOGIA

Este capítulo pretende realizar una descripción del área de estudio, resaltando sus características de: división política, poblacional, climáticas, edáficas, hidrológicas, agroindustriales y de uso de suelo en función a los cultivos de importancia económica. Posteriormente se menciona las principales fuentes de información tanto primarias como secundarias y finalmente concluye en la metodología empleada para el desarrollo de la investigación, fundamentada en una investigación documental y descriptiva.

2.1 LUGAR DE ESTUDIO

El estudio se desarrolló en la región amazónica norte del Ecuador, en las provincias de Orellana y Sucumbíos. En la ilustración Mapa Político del Ecuador (2.1.1) se puede observar la ubicación geográfica del lugar de estudio.

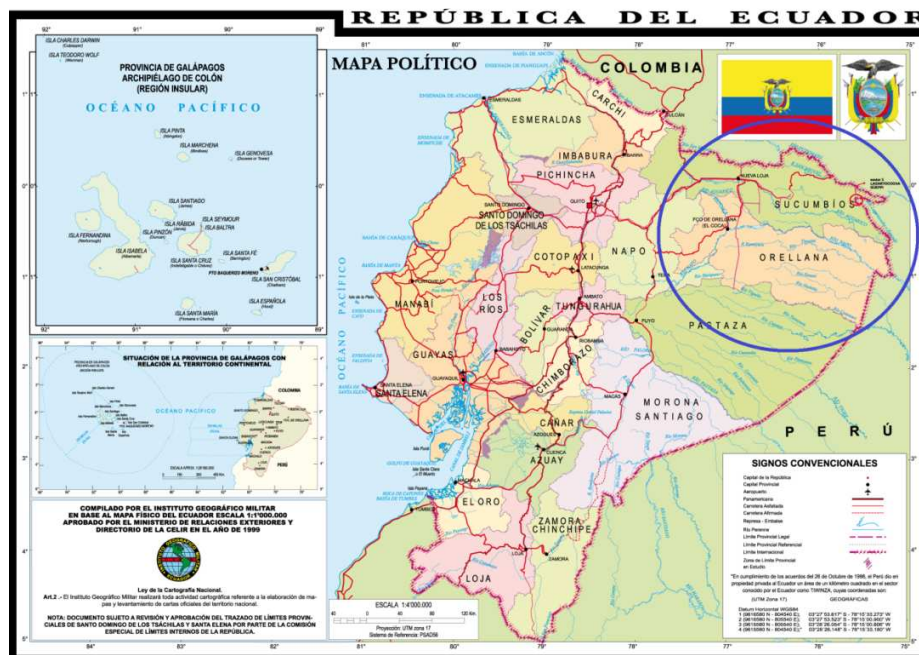


Ilustración 2.1.1 Mapa Político del Ecuador¹⁵

¹⁵ Fuente: Instituto Geográfico Militar

2.1.2 DIVISIÓN POLÍTICA

Hasta los años sesentas, la provincia del Napo constituía la Amazonía norte del país. Debido a la afluencia migratoria se conformaron varios asentamientos de población, seguidamente éstos se constituyeron en nuevas parroquias, cantones y provincias. El 11 de febrero de 1989 se crea la provincia de Sucumbíos, con una extensión de 16.559 km² (GPS, 2010). Posteriormente, el 30 de julio de 1998, se crea la provincia de Orellana con 22.500 km² (HCPO, 2010). Sucumbíos cuenta con siete cantones (Sucumbíos, Gonzalo Pizarro, Cascales, Lago Agrio, Shushufindi, Putumayo y Cuyabeno) y treinta y ocho parroquias. Orellana cuenta con cuatro cantones (Orellana, La Joya de los Sachas, Loreto y Aguarico) y treinta y tres parroquias (INEC, 2006).

2.1.3 POBLACIÓN

Según la proyección de población estimada por el INEC para el año 2009, las provincias de Sucumbíos y Orellana registrarían una población de 173.461 y 117.895 habitantes respectivamente. Para el mismo año, en el área rural de Sucumbíos y Orellana vivirían el 52,7% y el 64,2% de la población respectivamente.

2.1.4 CLIMA

Predomina el clima húmedo tropical con temperaturas que oscilan desde los 21 a los 32 grados Celsius, precipitación media anual de 2600 mm (INAMHI, 2009).

2.1.5 HIDROLOGÍA

La provincia de Sucumbíos se encuentra en las cuencas hidrográficas de los ríos Napo y Putumayo, afluentes del río Amazonas. La cuenca del río Napo ocupa la parte sur de la provincia en el límite con Orellana. La cuenca del río Putumayo se ubica en el norte y nororiente de Sucumbíos formando parte de la frontera. En Orellana la Cuenca del Río Napo cubre casi la totalidad de la provincia y tiene en su recorrido varias subcuencas (ECORAE, 2000).

2.1.6 SUELOS

Los suelos de las provincias de Orellana y Sucumbíos son muy variados dependiendo del lugar. Existen de origen volcánico y aluviales (transportados por los ríos) con distintas texturas y profundidades, generalmente de buena calidad (Francos). En muchas zonas los suelos son superficiales rojizos y con presencia elevada de aluminio, de baja fertilidad (Arcillosos). Además, se registraba suelos de fertilidad media correspondiendo a franco-arcillosos. El cacao requiere de suelos buenos a medios, a diferencia del café que se adapta también a suelos pobres (COFENAC, 2005).

2.1.7 ACTIVIDAD AGROINDUSTRIAL

La principal agroindustria en el sector representa el cultivo de palma aceitera o palma africana (*Elaeis guineensis*) y la extracción de aceite. En la década de los ochentas grandes empresas, obtenían del gobierno tierras en la Amazonía, desplazando a indígenas y colonos e implantando grandes extensiones del monocultivo (Granda, 2006).

2.1.8 USO DEL SUELO

Los datos que se muestran en la tabla 2.1.8.1 son las cifras oficiales publicadas en el III Censo Nacional Agropecuario. Posteriormente se implementó el PROERA que ha constituido el mayor programa de reactivación en la Amazonía norte de Ecuador, el mismo que reporta haber sembrado más de 22.000 hectáreas entre café y cacao durante el período 2003-2009.

TABLA 2.1.8.1 USO DEL SUELO Y CULTIVOS DE IMPORTANCIA ECONOMICA									
Provincias	ha / %	Principales Cultivos Permanentes				Cultivos transitorios: arroz, maíz, yuca, maní, etc.	Descanso y Barbecho	Pastos cultivados/naturales	Bosque
		Café	Cacao	Plátano	Palma aceitera				
Orellana	ha.	19.978	3.565	4.577	8.172	5.951	23.145	36.702	145.872
	%	8,0	1,4	1,8	3,3	2,4	9,3	14,7	58,3
Sucumbíos	ha.	29.411	4.186	4.086	5.743	5.489	25.831	59.419	217.610
	%	8,3	1,2	1,1	1,6	1,5	7,2	16,7	61,0
Total	ha.	49.389	7.751	8.662	13.915	11.440	48.976	96.122	363.482
	%	8,1	1,3	1,4	2,3	1,9	8,1	15,8	59,9

Tabla 2.1.8.1 Uso del Suelo y Cultivos de Importancia Económica¹⁶

¹⁶ Fuente: Elaborado por el autor a partir de datos (MAG, 2002)

En la siguiente ilustración (2.1.9) se puede observar las principales zonas de producción de café robusta en el Ecuador, visualizándose claramente que la mayor concentración se da en las provincias de Sucumbíos y Orellana, correspondiendo a la zona de estudio.

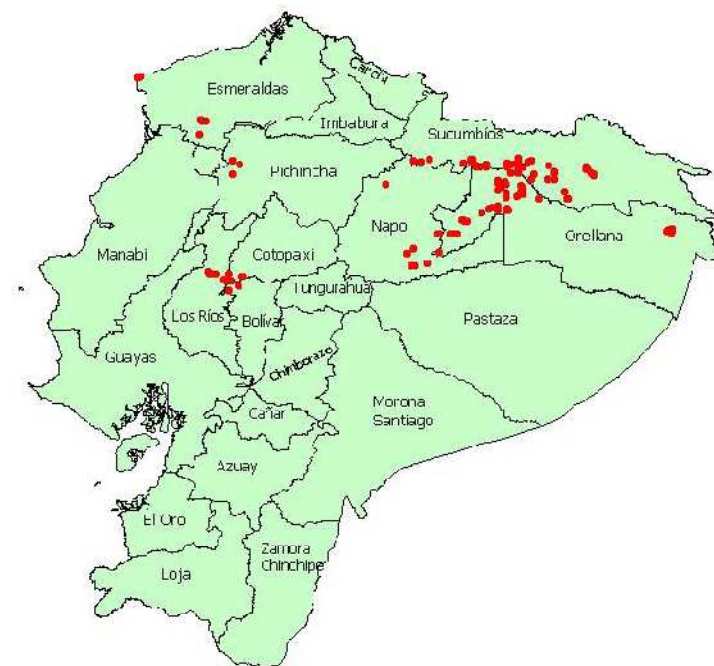


Ilustración 2.1.9 Principales zonas de producción de Café Robusta del Ecuador¹⁷.

¹⁷ Fuente: Consejo cafetalero Nacional (COFENAC, 2005)

La producción de cacao tiene mayor presencia en el Ecuador distribuyéndose ampliamente en la región litoral o costa. Sin embargo en la Amazonía, como se puede observar en la ilustración 2.1.10, las zonas de mayor producción se ubican en la parte norte al igual que el caso del café robusta correspondiendo a las provincias de Sucumbíos y Orellana.

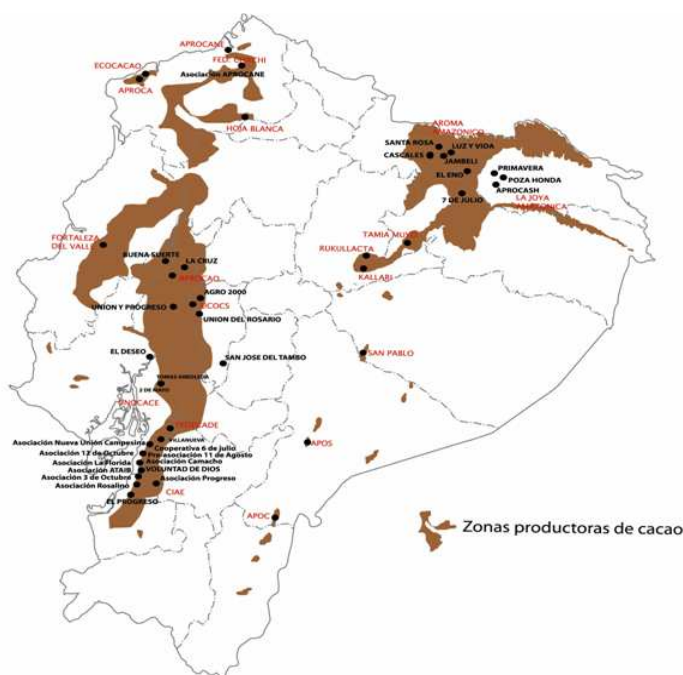


Ilustración 2.1.10 Principales zonas de producción de Cacao del Ecuador¹⁸

2.2 INFORMACIÓN UTILIZADA

Para esta investigación se utilizó información de fuentes primarias y secundarias. Incluyó trabajo de campo accediendo a información primaria como:

- Actas de compromiso entre Ministros de Estado y Representantes de los productores, extrayéndose montos, fechas, cobertura y alcance del Programa
- Acuerdos Ministeriales, determinándose instituciones involucradas y sus responsabilidades
- Entrevistas con autoridades y técnicos vinculados al agro de la Amazonía, presentes antes y durante el inicio del Programa. Los mismos que opinaron

¹⁸ Fuente: (Plan Ecuador - AMAZNOR, 2009)

sobre fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas a las cuales se enfrentaba el sector rural

- Base de datos del III Censo Nacional Agropecuario 2002. Se accedió al Sistema de Información Geográfica y Agropecuaria del MAGAP y se obtuvo varios archivos digitales con información detallada por cantones
- Informes de técnicos del MAGAP y ECORAE sobre análisis del sector rural
- Además se contó con la experiencia propia de 5 años vinculado con la zona investigada

Cabe señalar que una fuente importante de datos, constituyó la información tomada de primera mano gracias al apoyo de 47 Facilitadores¹⁹ desplazados en las dos provincias, como parte de la ejecución del programa Sistema de Innovación Tecnológica Participativa – SITPA y las Escuelas de la Revolución Agropecuaria –ERAs que lleva adelante el MAGAP a nivel nacional.

2.3 METODOLOGÍA EMPLEADA

Durante la investigación se aplicaron dos tipos de investigación; inicialmente estuvo basado en la investigación descriptiva ya que se reseñaron las características y rasgos propios del modelo actual de comercialización que predominaba en la zona, para lo cual se aplicó la observación, revisión de documentación y entrevistas a los principales actores del proceso, técnicos, políticos, directivos o líderes cantonales y provinciales.

Posteriormente se aplicó la investigación documental ya que se analizó la información escrita sobre los procesos de comercialización, con el propósito de establecer relaciones, diferencias y estados de situación actuales, se recurrió a libros, investigaciones, revistas, informes, tesis y otras publicaciones relacionadas con el tema.

En vista de que se trata de una investigación de carácter descriptiva, documentada, donde se muestran los rasgos característicos del proceso de comercialización predominante en la zona y que no se quiso probar ninguna suposición, no se planteó hipótesis. En su lugar se establecieron algunas preguntas de investigación que han surgido del planteamiento del problema, de los objetivos y lógicamente del marco teórico que sustenta el estudio:

¹⁹ Facilitador es un profesional Agrícola o Pecuario que basado en una metodología pre- establecida brinda acompañamiento y asesoría técnica a los Productores miembros de una organización, cuyo desempeño es monitoreado por el MAGAP. El rol de un facilitador es propiciar la conformación de tres escuelas con la participación de una organización campesina, enmarcado en la innovación participativa, rescate de saberes ancestrales, creación de capacidades en los productores para su propia gestión, entre otras (Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca, 2010)

- ¿Cómo obtener datos confiables que permitan consolidar la información sobre el proceso de comercialización existente en la zona?
- ¿Será importante desagregar la información recogida identificándola por cantones con la finalidad que se permita saber si se cuenta con la infraestructura de acopio necesaria?
- ¿Para qué serviría determinar las organizaciones de productores y procesos de comercialización de café y cacao existentes en la zona?

Todas estas acciones contribuyeron a la consolidación efectiva de la investigación mostrándose cómo se desarrolla el proceso de comercialización de café y cacao en las provincias de Orellana y Sucumbíos, cuál es su infraestructura existente identificada por cantones, producción actual y la factibilidad de aplicarse el modelo de comercialización asociativa.

3 PRESENTACION Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Este capítulo pretende mostrar los resultados producto de la investigación proveniente de fuentes bibliográficas primarias y trabajo de campo, realizando un análisis de organizaciones campesinas, identificando su condición jurídica o natural. Posteriormente se intenta mencionar aquellas organizaciones que han incurrido en procesos de comercialización asociativa de café y cacao, con acción relevante y que han incursionado o no en procesos de certificaciones orgánicas y valor agregado. Se realiza un análisis de la infraestructura de acopio existente, su ubicación por cantón y si es privada o perteneciente a alguna iniciativa de asociatividad de productores. Finalmente se pretende estimar el volumen de producción de café y cacao por año en función a distintas fuentes de información.

3.1 ANÁLISIS DE ORGANIZACIONES CAMPESINAS

En el año 2002, el Ministerio de Agricultura y Ganadería a través de la Dirección Nacional de Desarrollo Campesino, registraba un total de 5.749 organizaciones campesinas a nivel nacional. Para el año 2008, dicho Ministerio registraba en sus bases de datos la existencia de 5.011 organizaciones campesinas. En el año 2009, el Instituto Nacional de Capacitación Campesina – INCCA, basado en la información registrada por el MAGAP realizó una validación en campo mediante la ejecución de talleres en cada provincia, con la participación de representantes de diversos sectores de organizaciones públicas y privadas protagonistas del desarrollo rural en la provincia. Dicho trabajo lo realizó dentro de la formulación del Plan Nacional de Capacitación, se identificó la existencia de 936 organizaciones activas en todo el país. Lo que significó que tan solo el 21% mantenían algún tipo de actividad. Para el caso de las provincias de Orellana y Sucumbíos se identificaron 48 y 41 organizaciones respectivamente. Ya en el año 2010, el MAGAP implementó el SITPA y su componente ERAs, verificándose en campo la existencia de 80 organizaciones activas para la zona en estudio.

En el siguiente cuadro (3.1.1) se puede observar la dinámica del proceso organizacional en relación al número de organizaciones jurídicas a través del tiempo ocurrido en las provincias de Orellana y Sucumbíos.

TABLA 3.1.1 NUMERO DE ORGANIZACIONES CAMPESINAS JURIDICAS, IDENTIFICADAS EN LAS PROVINCIAS DE ORELLANA Y SUCUMBÍOS					
PROVINCIA	CANTÓN	AÑO			
		2002	2008	2009	2010
ORELLANA	Francisco de Orellana	12	58	21	14
	Loreto	0	8	3	4
	La Joya de los Sachas	7	28	23	11
	Aguarico	0	8	1	2
TOTAL PROVINCIA		19	102	48	31
SUCUMBÍOS	Sucumbíos	1	2	0	3
	Gonzalo Pizarro	14	21	17	6
	Cascales	10	8	9	4
	Lago Agrio	17	25	14	11
	Putumayo	0	5	0	3
	Cuyabeno	0	3	1	9
	Shushufindi	3	5	0	13
TOTAL PROVINCIA		45	69	41	49
TOTAL ZONA		64	171	89	80

Tabla 3.1.1 *Numero de Organizaciones Campesinas Jurídicas, Identificadas en las Provincias de Orellana y Sucumbíos*²⁰

En el caso de Orellana se puede notar que existe mayor número de organizaciones en los cantones Francisco de Orellana y Joya de Los Sachas, posiblemente se atribuye a la concentración de explotación petrolera constituyéndose en focos de atención prioritaria por parte de las mismas empresas petroleras, Estado y Organizaciones no Gubernamentales - ONGs. Otro factor importante a considerar es que la vía principal de conexión con la sierra y la costa hasta el año 2007 fue la vía Coca – Lago Agrio – Quito – Santo Domingo – Guayaquil. Por otro lado en los dos últimos años se nota presencia de organizaciones en el cantón Loreto, aspecto que en parte podría deberse al mejoramiento de la vía para conectarse con la sierra (Coca – Loreto – Quito). Para el caso de Aguarico se observa menor presencia de organizaciones, aspecto que podría deberse a que dicho cantón se encuentra aislado de la capital de provincia y su principal acceso es por vía fluvial.

²⁰ Elaborado por el autor a partir de datos obtenidos en investigación

En la provincia de Sucumbíos se observa mayor presencia de organizaciones en los cantones de Shushufindi y Lago Agrio, posiblemente al igual que Orellana se deba a la presencia de empresas petroleras, mejores vías y mayor atención por parte de las instituciones que apoyan al desarrollo. Otro aspecto relevante constituye el tipo de suelos aptos para el cultivo de café y cacao, los mismos que se concentran en éstos dos cantones, característica que podría influir en la presencia de más organizaciones de productores.

El PROERA que fue el mayor programa de reactivación agrícola de café y cacao impulsado por el gobierno en la Amazonía norte del país tuvo su auge del año 2003 al 2008, decayendo en el 2009 y desapareciendo en el año 2010. Este aspecto pudo influir en la conformación de organizaciones pasando de 64 a 171, muchas posiblemente constituidas por una situación coyuntural.

El determinar las organizaciones campesinas que están activas y su ubicación por cantón, puede permitir obtener una idea clara de donde se debe fortalecer la asociatividad para los procesos de comercialización.

3.2 COMERCIALIZACIÓN ASOCIATIVA

En la zona existe presencia de varias iniciativas concretas de comercialización asociativa de café y cacao, algunas han incursionado en procesos de acopio mientras que otros han iniciado además procesos de valor agregado. A continuación se cita las más relevantes:

3.2.1 ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES SAN CARLOS

Conformada por pequeños productores de cacao del cantón Joya de Los Sachas, cuentan con un centro de acopio en la parroquia San Carlos, organización que se ha fortalecido principalmente en los últimos dos años. Como estrategia implementan eventos de capacitación y asistencia técnica en el manejo adecuado de los cultivos hasta la poscosecha y comercialización. El manejo ambiental es un factor importante dentro de la producción, para lo cual aplican buenas prácticas de manejo de desechos sólidos, conservación de suelos y biodiversidad, alcanzando la certificación orgánica. Esta organización está trabajando además con la producción de plantas de alto rendimiento, mediante el establecimiento de pequeños viveros ubicados en las fincas de los productores. Se piensa que la variedad que están multiplicando es una mezcla de CCN51 y Cacao Nacional, obteniendo el denominado "Súper Árbol", su calidad como cacao fino de aroma aún está en discusión.

3.2.2 KALLARI

Constituye una asociación no gubernamental de productores Kichwas de cacao orgánico de la Amazonía norte del Ecuador, que inició sus actividades en el año 1997. Si bien esta iniciativa se origina en la provincia de Napo, al momento cuenta también con presencia en la provincia de Orellana en el cantón Loreto, donde cuentan con un centro de acopio denominado “Organización Kichwa Kallari Kausay – 24 de mayo”. Uno de los objetivos de la asociación es crear un ingreso sustentable para la gente Kichwa contribuyendo a satisfacer sus necesidades familiares básicas. La economía de las familias pertenecientes a esta asociación se fundamenta en la producción de cacao y en menor cantidad café, bajo sistemas de producción agroforestales, evitando de esta manera la tala del bosque y peor aún la venta de sus tierras por falta de recursos. Esta asociación a más de producir cacao orgánico y café, ha incursionado en procesos de industrialización, principalmente de cacao produciéndose chocolate de alta calidad los mismos que son vendidos mayoritariamente a mercados europeos y norteamericano, insertándose en procesos “Fair trade”. A nivel local se puede encontrar barras de chocolate de 70 gramos en los principales supermercados, a un valor de 3,00 dólares aproximadamente. Para el año 2009 la Asociación Kallari indica haber vendido más de 300.000 barras de chocolate, cuya elaboración se la realiza a través de procesos de maquila especialmente en la empresa Ecuatoriana de Chocolates.

3.2.3 FUNDACIÓN PARA LA EDUCACIÓN INTEGRADA Y DESARROLLO - FUNEDESIN

La Fundación para la Educación Integrada y Desarrollo, organización que apoyó a la Corporación de Cacaoteros de la Amazonía, principalmente en acciones de preservación del medio ambiente, fortalecimiento organizacional e infraestructura de comercialización. Dentro de este estudio su área de acción fue la provincia de Sucumbíos en los cantones de Cascales y Lago Agrio. Se conformaron varios grupos de trabajo integrados en dos asociaciones de productores: Dorado Amanecer y Lago Agrio cada uno con su respectivo centro de acopio.

3.2.4 COMITÉ EMPRESARIAL AROMA AMAZÓNICO

En el año 2008, las organizaciones de productores de café y cacao de Orellana y Sucumbíos, incluidas las creadas con el apoyo de FUNEDESIN, deciden realizar una alianza estratégica orientándose a mejorar el desarrollo y la competitividad en procesos de comercialización asociativa de café y cacao, constituyéndose la compañía comercializadora Aroma Amazónico Cia. Ltda. Dicha empresa tiene como objetivo negociar el café y cacao en mejores condiciones, a través del

incremento de la calidad, productividad y sostenibilidad ambiental. Para el año 2010 la empresa de comercialización asociativa agrupa a 17 asociaciones de productores de café y cacao con su respectivo centro de acopio, insertándolos en procesos de producción bajo certificaciones orgánicas amigables con el medio ambiente. Las asociaciones administran sus propios centros de acopio, bajo un reglamento interno único se establecen la estrategia comercial y manejo poscosecha del producto hasta la obtención de grano seco. El producto es vendido a la empresa de comercialización quien transporta a su centro de acopio matriz para una clasificación final.

La mayor organización comercial presente en estas provincias es Aroma Amazónico, aglutina a 14 organizaciones de productores en la provincia de Sucumbíos y 3 en Orellana. Varias asociaciones como Dorado Amanecer que inicialmente se han beneficiado de la acción emprendida por FUNEDESIN, posteriormente formaron parte de Aroma Amazónico. Mientras que Kallari es una asociación fuerte en la provincia de Napo, (ubicada junto a las dos provincias objeto de estudio) y que en los últimos años se está expandiendo hacia la provincia de Orellana, al momento con presencia en el cantón Loreto, su fortaleza radica en incursionar en procesos de transformación de la materia prima. Asociación de productores San Carlos, de igual manera se está fortaleciendo en procesos de comercialización, sin embargo es mucho menor comparado a las citadas anteriormente. Las tres iniciativas mencionadas han incursionado en procesos de certificación orgánica, lo que constituye una vía válida para alcanzar nichos de mercado exigentes en temas de calidad y responsabilidad social. Además de estos emprendimientos, existen otros en pequeña magnitud principalmente vinculados a la producción y comercialización de café tostado y molido, entre las cuales están: Asociación de “Café Montañita”, conformado por un grupo de mujeres apoyadas por el FEPP y su producto comercializado a través de sus tiendas CAMARI. Asociación de Productores de Café Ecológico del Cantón Francisco de Orellana – AGROECOCAFE, quienes han sido apoyados por el Consejo Cafetalero Nacional – COFENAC, poseen un centro de acopio en el km 6 de la vía al Auca en Orellana.

3.3 INVENTARIO DE CENTROS DE ACOPIO

Se realizó una revisión de fuentes bibliográficas y posterior verificación de campo, tomando información sobre los centros de acopio existentes en las provincias de Orellana y Sucumbíos, se pudo observar que existe infraestructura de acopio incluyendo bodegas que en algunos casos pertenecen a personas particulares y en otros a gremios de productores. En el siguiente cuadro (3.3.1) se puede observar de manera clara lo enfatizado anteriormente.

TABLA 3.3.1 NUMERO DE CENTROS DE ACOPIO EXISTENTES EN LAS PROVINCIAS DE ORELLANA Y SUCUMBÍOS			
PROVINCIA	CANTÓN	TIPO DE CENTRO DE ACOPIO	
		PARTICULAR	GREMIO
ORELLANA	Francisco de Orellana	6	1 + 1*
	Loreto	7	2 + 2**
	La Joya de los Sachas	10	4 + 2**
	Aguarico	0	0
TOTAL PROVINCIA		23	12
SUCUMBÍOS	Gonzalo Pizarro	0	1
	Cascales	0	2
	Lago Agrio	5	7 + 1*
	Putumayo	0	1
	Cuyabeno	0	1
	Shushufindi	0	6
TOTAL PROVINCIA		5	19
TOTAL ZONA		28	31

Tabla 3.3.1 Número de Centros de Acopio Existentes en las Provincias de Orellana y Sucumbíos²¹

(*) Se registran 2 centros de Acopio para café y cacao implementados por el PROERA y que al momento se encuentran entregados en Comodato a los Gobiernos Provinciales respectivos y que aún no entran en funcionamiento. (**) En la provincia de Orellana se encontraron 4 Centros de acopio pertenecientes a gremios de productores y que no están en funcionamiento.

3.3.2 CENTROS DE ACOPIO DE CAFÉ Y CACAO EN LA PROVINCIA DE ORELLANA

Realizando una descripción de los centros de acopio registrados durante la investigación se realizó una clasificación de centros de acuerdo a su forma de posesión, de carácter privado y perteneciente a gremios de productores. Entre los privados se registran 23 correspondiendo a los siguientes:

- Comercial Vida
- Molino La Joya
- Ruperto Calva
- Comercial Malatay

²¹ Elaborado por el autor a partir de datos tomados en trabajo de campo

- Comercial Quezada
- Comercial Tipán
- Comercial Mendoza
- Comercial Calva
- Comercial Ibarra
- Comercial Narváez
- Comercial Orozco
- Comercial Balet Azul
- Comercial Ochoa
- Bodega Barcelona
- Bodega Cayambe
- Comercial San José
- Comercial El Poste
- Comercial Cacao – Inal Napo
- Comercial “MCL”
- Comercial Jhoana
- La Casa del Cacao
- Comercial Borja
- Comercial Paucar

Como centros de acopio pertenecientes a Gremios de Productores y que se enmarcan en procesos de asociatividad se identificaron 11 correspondiendo a los siguientes:

- Aso. de Productores Agropecuarios El Rocío
- Aso. de Productores San Carlos
- Aso. de Productores de Cacao 3 de Noviembre
- Aso. de Productores Agropecuarios “Unión Macareña”
- Aso. de productores Agropecuarios “24 de Agosto”
- Organización Kichwa Kallari, Kawsay “24 de Mayo”
- Aso. de Productores Kichwas “Del Bajo Huino”
- Aso. de Productores Agropecuarios “El Progreso”
- Organización de Comunidades Kichwas de Loreto – OCKIL
- Aso. de Productores de Café Ecológico del cantón Francisco de Orellana - AGROECOFAE
- Aso. Asociación de Productores de Café de la Joya de Los Sachas - APROCAS

En la provincia de Orellana existe una presencia mayoritaria de centros de acopio de tipo privado. Mientras que la infraestructura perteneciente a los gremios corresponden a cerca del 47% de la existente en la provincia, la misma que está siendo abarcada principalmente por las tres organizaciones de comercialización, Aroma Amazónico, San Carlos y Kallari.

3.3.3 CENTROS DE ACOPIO DE CAFÉ Y CACAO EN LA PROVINCIA DE SUCUMBÍOS

Al igual que en la provincia de Orellana, en Sucumbíos se identificaron los centros de acopio existentes y se clasificó en privados y pertenecientes a gremios. Como privados se registraron 5 centros de acopio, correspondiendo a los siguientes:

- Piladora Sol de Oriente
- Piladora El Eno
- Piladora El Oro
- Piladora Jambelí
- Piladora Ochoa

En la provincia de Sucumbíos se registra una mayor cantidad de centros de acopio pertenecientes a Gremios de Productores y que de igual manera se insertan en procesos de asociatividad:

- Aso. Lago Agrio, Jambelí
- Aso. Lago Agrio, Luz y Vida
- Aso. de Productores de Café y Cacao del Eno - APROCCE
- Aso. Artesanal de de Productores de Café Dureno y Pacayacu - AGRODUP
- Aso. de Productores de Café Ecológico de Lago Agrio - APROCEL
- Aso. 7 de Julio
- Aso. Primavera Oriental
- Aso. San Jacinto de las Mercedes
- Aso. Dorado Amanecer Cascales
- Aso. Dorado Amanecer Santa Rosa
- Aso. Aromas del Cuyabeno
- Aso. CECOPAT
- Aso. 20 de Agosto de la Vía al Guanta
- Aso. Artesanal TARPUCAMAC
- Aso. Lucha para El Progreso
- Aso. Artesanal de Productores de Café y Cacao de Shushufindi – AAPROCASH
- Aso. Agropecuaria y Agroartesanal Amazónica
- Federación 31 de Octubre – Aso. Los Laureles

En la provincia de Sucumbíos se puede observar una fuerte presencia de organizaciones de productores que comercializan café y cacao de manera asociativa y que en su mayoría conforman el Comité Empresarial Aroma Amazónico. La infraestructura de acopio de carácter privado constituye cerca de un 20% de la existente en la provincia y está concentrada en el cantón Lago Agrio.

3.4 VOLUMEN DE PRODUCCIÓN ESTIMADO DE CAFÉ Y CACAO EN LAS PROVINCIAS DE ORELLANA Y SUCUMBÍOS

Para obtener el volumen de producción de cacao nacional estimado en la zona, se recurrió a dos fuentes de información consideradas las más importantes y teniendo precaución en no duplicar los datos, constituyendo la siguiente; información mostrada en estudio realizado por Plan Ecuador, quienes indican haber tomado datos a partir de los registros de; certificadoras orgánicas, Aroma Amazónico y Kallari. Adicional a esta información se tomó como fuente y se procesó la base de datos del programa PROERA, el mayor ejecutado en la zona en los últimos 7 años. Para el caso de café robusta corresponde a la producción proveniente de las hectáreas implementadas únicamente por el PROERA. Según lo determinan varias consultorías realizadas por el MAGAP para implementar centros de acopio de café y cacao en la Amazonía, la capacidad instalada correspondería a una que almacene 12.000 sacos por año. Basado en dicho análisis la producción calculada, podría abastecer a cerca de 31 centros de acopio, los cuales deberían estar distribuidos por cantones y guardar estrecha relación con su volumen de producción, la misma que se puede observar en el cuadro mostrado a continuación (3.4.1).

TABLA 3.4.1 ESTIMACION DEL VOLUMEN DE PRODUCCION DE CAFÉ ROBUSTA Y CACAO NACIONAL EN LAS PROVINCIAS DE ORELLANA Y SUCUMBÍOS					
PROVINCIA	CANTÓN	HECTAREAS EN PRODUCCION		SACOS (100 Libras) / AÑO	
		CAFÉ	CACAO	CAFÉ	CACAO
ORELLANA	Francisco de Orellana	3061	6.160	76.525	27.722
	Loreto	1385	2.172	34.625	9.776
	La Joya de los Sachas	1477	4.738	36.925	21.320
	Aguarico	123	470	3.075	2.116
TOTAL PROVINCIA		6.046	13.541	151.150	60.933
SUCUMBÍOS	Gonzalo Pizarro	234	887	5.850	3.991
	Cascales	265	1.359	6.625	6.114
	Lago Agrio	1327	7.068	33.125	31.805
	Putumayo	328	1.044	8.200	4.699
	Cuyabeno	310	1.953	7750	8.787
	Shushufindi	970	3.796	24250	17.083
TOTAL PROVINCIA		3.434	16.112	85.850	72.502
TOTAL ZONA		9.480	29.653	237.000	133.435

Tabla 3.4.1 Estimación del Volumen de Producción de Café Robusta y Cacao Nacional en las Provincias de Orellana y Sucumbíos²²

²² Elaborado por el Autor a partir de datos obtenidos en fuentes bibliográficas y bases de datos del PROERA

4 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Este capítulo pretende visualizar a través de conclusiones los aspectos más importantes vinculados al estudio, tomados a partir de la investigación, para posteriormente emitir sugerencias mediante recomendaciones orientadas a mejorar la situación actual de los productores y su inserción en la comercialización asociativa. Finalmente tanto las conclusiones como las recomendaciones podrían dar pistas para futuras investigaciones.

4.1 CONCLUSIONES

Las conclusiones finalizada la investigación son:

- La investigación permite representar de manera global lo que ocurre en las provincias de Orellana y Sucumbíos en torno a la conformación socio organizativa predominante en la zona, así como también permite identificar la infraestructura de acopio existente y el volumen de producción de café y cacao, con datos desagregados por cantones. Información que proviene en gran parte de fuentes primarias, la misma que puede ser considerada como una herramienta para la toma de decisiones en la implementación de programas de desarrollo y la aplicación de políticas públicas por parte del Estado.
- Se puede visualizar que la comercialización se la realiza bajo el modelo de intermediación principalmente en la provincia de Orellana, mientras que en Sucumbíos ya se identifica un modelo creciente de comercialización asociativa pero con poca transformación del producto. Las iniciativas de procesamiento de café y cacao aún son limitadas y hace falta trabajar en el tema con la finalidad de que los productores asociados de café y cacao puedan mejorar sus ingresos económicos. En la mayoría de casos de comercialización asociativa a nivel nacional, citados como exitosos, ya han incurrido en procesos agregadores de valor.
- Se ha podido realizar un registro de centros de acopio y bodegas encontrándose un total de 59, los mismos que se encuentran identificados a nivel cantonal, permitiendo observarse que 28 pertenecen a personas particulares y 31 a gremios de productores conformando asociaciones. Donde existe mayor concentración de centros de acopio se podría pensar que tienen relación con las zonas de mayor producción principalmente debido a sus características de suelos aptos para los cultivos de café y cacao. Esta información permitirá al Estado a través del MAGAP, tomar decisiones relacionadas a la implementación o fortalecimiento de la infraestructura de acopio y comercialización existente.

- A partir de fuentes de información primaria y secundaria se pudo estimar el volumen de producción anual de la zona, correspondiendo a 133.435 sacos (100 libras) de cacao nacional seco y 237.000 sacos de café robusta en fresco, información que permite establecer una relación con los centros de acopio existentes.
- Una vez identificado los modelos de comercialización y estimado el volumen de producción se puede concluir que si es factible el impulsar un sistema de comercialización asociativa con los productores de café y cacao, bajo la óptica de economía popular y solidaria, enmarcado en los objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir, aspectos que deberían ser tomados en cuenta en la ejecución de los proyectos de reactivación del café y cacao que mantiene el MAGAP previsto para ser ejecutados desde el año 2011 hasta el 2020, con una inversión aproximada de 40 millones de dólares.
- Del análisis del número de organizaciones conformadas en los últimos años se observa que posiblemente muchas solo se han conformado para beneficiarse de asuntos puntuales, posteriormente se debilitan y finalmente desaparecen. Se hace necesario brindar un acompañamiento a las organizaciones permitiéndoles empoderarse de los procesos y la creación de capacidades para la autogestión.
- La comercialización de café y cacao involucra la inversión de grandes capitales constituyéndose una debilidad para las asociaciones de productores, quienes no cuentan con el dinero necesario para mantener un centro de acopio en operación. El PROERA implementó dos centros de acopio uno en Orellana y otro en Sucumbíos y en su estudio de factibilidad determinó necesario un capital de operación de por lo menos 250.000 dólares para cada centro.
- Dentro de las asociaciones registradas no existen grandes productores (3-5 ha de cultivo). El cultivo de café y cacao constituyen la principal fuente de ingresos económicos para los agricultores, quienes por su reducida capacidad económica no aplican mayormente plaguicidas en sus plantaciones. Este factor constituye una ventaja para que rápidamente se inserten en procesos de certificación orgánica, tal es así que todas las organizaciones de comercialización asociativa mencionadas en el estudio, han incursionado en algún proceso de certificación ya sea orgánica otorgada por la empresa BCS o certificación Rainforest Alliance.
- Las provincias fronterizas de Orellana y Sucumbíos han sido atendidas por una gran cantidad de apoyo por parte de organizaciones gubernamentales y no gubernamentales que han trabajado en café y cacao. Se ha registrado proyectos ejecutados por: MAGAP – INCCA, ECORAE, PRONORTE, AMAZNOR, MIES, Gobiernos Provinciales, Gobiernos Municipales, Cooperación Alemana GIZ (antigua GTZ), United State Agency International Development - USAID, Fondo Ecuatoriano de Cooperación para el

Desarrollo – FECD, Fondo Italo Ecuatoriano – FIE y muchas más. Posiblemente esta ayuda sea la causa de una gran presencia de asociaciones que de alguna manera incursionan en procesos de comercialización.

- En la Amazonía norte del Ecuador y probablemente en todo el país la toma de información a nivel de campo es muy complicada debido al temor por parte de los productores de que dicha información sea canalizada a la aplicación de impuestos. Además que para el caso puntual de este estudio le precedió una serie de encuestas aplicadas por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos – INEC dentro del Censo Económico 2010, lo que provocó que los encuestados se resistan a brindar información.
- La integración de las organizaciones en una de segundo grado que represente a la Amazonía norte, podría dar mayor capacidad de negociación al consolidar volúmenes, creando una marca que marque la diferencia haciendo énfasis en la denominación de origen podría ser una estrategia para abordar la comercialización de manera sostenible.

4.2 RECOMENDACIONES

Las recomendaciones finalizada la investigación son:

- Debido a que la investigación refleja un alto número de organizaciones campesinas que ya han incursionado en procesos de comercialización asociativa y algunas inclusive con valor agregado, se sugiere trabajar más en aspectos que garanticen la participación efectiva de los productores, brindando no la típica asistencia técnica, sino un acompañamiento para la potenciación y/o creación de capacidades en los productores. Acompañamiento que impulse el desarrollo organizativo para la innovación y sobre todo el empoderamiento de los pequeños productores rurales.
- Se podría realizar una investigación que determine cuál sería la superficie adecuada de cultivos de café y cacao por agricultor, que le garantice un conveniente ingreso económico y permita la sustentabilidad ecológica.
- El problema principal de las distintas empresas de comercialización constituye la disponibilidad de recursos económicos que permita la operación de los centros de acopio, siendo éste el mayor escollo que tienen que superar. Las políticas públicas de reactivación del agro, deberían contemplar crédito flexible y acompañamiento para la administración de los recursos, permitiendo un correcto emprendimiento rural participativo.

- En las provincias existe una infraestructura de acopio importante en manos de los gremios de productores, la misma que podría ser integrada en una red de acopio zonal, que les permita consolidar la oferta de café y cacao nacional y obtener mayor capacidad de negociación frente a mercados no solo nacionales sino también internacionales, que demandan de productos diferenciados como el caso del cacao nacional considerado fino de aroma.
- La gran cantidad de apoyo registrado en el sector por parte de distintos organismos que impulsan la implementación de cultivos de café y cacao, podrían estar ejerciendo presión sobre la disponibilidad del recurso suelo y sobre las múltiples áreas protegidas existentes. Dentro de las normas de certificación orgánica se exige un equilibrio entre cultivo y bosque, así como también las prácticas agroforestales, las mismas que deberían ser tomadas muy en cuenta en las regulaciones e implementación de las políticas agrarias y ambientales.
- Finalmente se sugiere impulsar la comercialización asociativa bajo el enfoque de economía popular y solidaria, fortaleciendo pequeños grupos de productores progresistas con infraestructura básica, para luego integrarlos en una red de asociaciones de productores y acopiadores a nivel provincial y posteriormente elevar a una organización de segundo grado procesadora y comercializadora de café y cacao con valor agregado, bajo criterios de sostenibilidad económica y ambiental.

REFERENCIAS

ACI. (11 de Marzo de 2007). *Alianza Cooperativa Internacional*. Recuperado el 25 de Septiembre de 2010, de Filosofía, Doctrina, Principios, Valores y fines del Cooperativismo: <http://www.aciamericas.coop/Filosofia-Doctrina-Principios>

AECOC. (30 de Enero de 2005). *Comité de Seguridad Alimentaria de AECOC*. Recuperado el 1 de Octubre de 2010, de Conceptos Generales sobre Trazabilidad: <http://sede.aecoc.es/web/codificacion.nsf/0/925B46B62071AAB5C1256F2E00506B2E?OpenDocument>

American Economics Association. (30 de Septiembre de 2010). *Journal economics Literature*. Recuperado el 8 de Noviembre de 2010, de JEL Classification Codes Guide: http://www.aeaweb.org/journal/jel_class_system.php#R

Aroma Amazónico. (2008). *Normas para la Producción Orgánica del Cacao y Café Robusta en la Amazonía Norte del Ecuador*. Quito: INCCA.

Barbier, E. (1987). *The Concept of Sustainable Economic Development*. London: Earthscan Publications Ltd.

BCE. (2004). *Exportaciones e Importaciones del Ecuador*. Quito: Banco Central del Ecuador.

BCE. (30 de Enero de 2008). *Memorias del Banco Central del Ecuador*. Recuperado el 22 de Agosto de 2010, de www.bce.fin.ec/frame.php?CNT=ARB0000006

Bernal, C. (2006). *Metodología de la Investigación*. México: Pearson Prentice Hall.

Bio Trade Facilitation Programme - Ecuador. (2005). *Diagnostico del Cacao Sabor Arriba*. Quito: BTFP.

CAMARI. (18 de Febrero de 2010). *CAMARI - Sistema Solidario de Comercialización del FEPP*. Recuperado el 18 de Febrero de 2010, de Comercio Justo: <http://www.camari.org/index.php?id=77>

CIAT. (2007). *Mecanismos de Articulación de Pequeños Productores Rurales a Empresas Privadas en Colombia*. Cali: Centro Internacional de Agricultura Internacional.

COFENAC. (2005). *Calidad Física y Organoléptica de los Cafés Robustas de Ecuador*. Quito: Consejo Cafetalero Nacional.

Consortio IICA - MCCH. (2004). *La Comercialización en Grande con los Pequeños es Posible*. Quito: Fraktal.

Cooperación Ecuatoriano - Alemana. (31 de Diciembre de 2006). *GTZ*. Recuperado el 10 de Febrero de 2010, de Programa Gestion Sostenible de los Recursos Naturales GESOREN: <http://www.gtz.de/de/dokumente/es-gesoren-ecuador.pdf>

Coremanaba. (31 de Octubre de 2010). *Coremanaba.com*. Recuperado el 31 de Octubre de 2010, de COREMANABA S.A Empresa de Comercialización Asociativa de la CORECAF – Acopio y Comercialización del Café Manabita: <http://coremanaba.wordpress.com/mision-y-vision/>

Departamento de Agricultura - FAO. (31 de Diciembre de 1987). *Deposito de Documentos de la FAO*. Recuperado el 10 de Enero de 2010, de <http://www.fao.org/Wairdocs/X5035S/X5035s0o.htm>

Díaz, R., & Hartley, M. (2006). Evaluación del Ciclo de Vida aplicada en Agrocadenas Productivas: Un Instrumento de Gestión Ambiental para el Diseño de Políticas. *Revista Iberoamericana de Economía Ecológica*, 1-15.

Dimension Empresarial. (20 de Enero de 2010). *Glosario de terminos*. Recuperado el 20 de Enero de 2010, de <http://www.dimensionempresarial.com/>

DIPROCAFE. (30 de Mayo de 2007). *Diversificación Productiva de Cafetales de Baja Altitud*. Recuperado el 30 de Enero de 2010, de DIPROCAFE. ORG: http://www.diprocafe.org.mx/acerca/publicacion_proyectos/3.%20Alternativas%20componente%20Parte%20I.pdf

ECORAE. (27 de Mayo de 2000). *Zonificación Ecológica Económica*. Recuperado el 4 de Abril de 2010, de Sucumbios, Orellana: <http://www.ecorae.org.ec>

EDUMED. (2004). *El Concepto de Calidad de Vida*. Recuperado el 8 de Febrero de 2010, de Curso Economía: <http://www.eumed.net/cursecon/libreria/2004/hjmc/2a.htm>

Elsevier. (2 de August de 2010). *Publishing high Quality Papers*. 1-84. Austria.

Escuela de Formación Empresarial. (20 de Febrero de 2010). *Economía Solidaria*. Recuperado el 20 de Febrero de 2010, de http://www.efe.edu.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=28&Itemid=122

Fafecafes. (1 de Noviembre de 2010). *Fafecafes.org.ec*. Recuperado el 1 de Noviembre de 2010, de Federación de Asociaciones de Pequeños Cafetaleros Ecológicos del Sur: <http://www.fafecafes.org.ec/index.php?page=historia>

Fairtrade. (1 de November de 2010). *Fairtrade.net*. Recuperado el 1 de November de 2010, de Que es Fairtrade?: http://www.fairtrade.net/what_is_fairtrade.html?&L=1

FAO. (1 de Octubre de 2010). *FAO.org*. Recuperado el 1 de Octubre de 2010, de Seguridad Alimentaria y Trazabilidad: <http://www.fao.org/docs/eims/upload/5063/britz.pdf>

FAO. (1996). *Guia Conceptual poscosecha*. Recuperado el 19 de Febrero de 2010, de Gestión de la Comercialización por Género: http://www.rlc.fao.org/es/desarrollo/mujer/docs/Guia_Conceptual_Poscosecha/Genecom/Tema2.htm

FECD. (18 de Agosto de 2010). *Fondo Ecuatoriano de Cooperación para el Desarrollo*. Recuperado el 20 de Noviembre de 2011, de Proyectos: <http://www.fecd.org.ec/fp-or-029fortalecimiento-del-sistema-de-comercializacion-asociativa-de-cacao-fino-de-aroma-del-canton-la-joya-de-los-sachas/>

FIDA - América. (25 de Abril de 2003). *Participación de Organizaciones económicas Rurales en el Circuito Supermercado en América Latina y El Caribe*. Recuperado el 27 de Marzo de 2010, de Estrategia de Mercadeo: www.fidamerica.org

Gavron, D. (2000). *The Kibbutz: Awakening from Utopia*. Maryland: Rowman & Littlefield Publishers, Inc.

Gondard, P., & Hubert, M. (2001). 30 Años de reforma Agraria y Colonización en el Ecuador (1964 -1994) . *Estudios de Geografía Vol 10* , 15-40.

- Goytia, C. (1 de November de 2005). *thepartneringinitiative.org*. Recuperado el 31 de October de 2010, de Funedesin Case of Study:
<http://thepartneringinitiative.org/docs/tpi/Funedesin.pdf>
- GPS. (30 de Abril de 2010). *Gobierno Provincial de Sucumbíos*. Recuperado el 7 de Mayo de 2010, de Datos históricos: <http://www.sucumbios.gov.ec/>
- Granda, P. (2006). *Monocultivos de Arboles en Ecuador*. Quito: Movimiento Mundial por los Bosques Tropicales.
- Habermas, J. (1992). *Teoría de la Acción Comunicativa. Racionalidad de la acción y racionalización social*. Madrid: Santillana.
- HCPO. (7 de Mayo de 2010). *Gobierno Autónomo Provincial de Orellana*. Recuperado el 7 de Mayo de 2010, de Historia de la Región Amazónica y la Provincia:
http://www.hcpo.gov.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=2&Itemid=17
- IGM. (30 de Diciembre de 1999). *Instituto Geográfico Militar*. Recuperado el 28 de Mayo de 2010, de Mapa Político del Ecuador: <http://www.igm.gov.ec/>
- IICA,PRODAR,FAO. (2006). *Gestión de Agronegocios en Empresas Asociativas Rurales*. Lima: IICA.
- INAMHI. (2 de Enero de 2009). *Datos climáticos*. Recuperado el 6 de Noviembre de 2010, de Boletines climatológicos: <http://www.inamhi.gov.ec>
- INCCA. (2007). *Continuación del Programa Emergente de Reactivación Agrícola de las provincias de Orellana y Sucumbíos - PROERA*. Quito: Incca.
- INCCA. (2009). *Informe de Avance del programa Emergente de Reactivación Agrícola de las Provincias de Orellana y Sucumbíos*. Quito: Instituto Nacional de Capacitación Campesina.
- INCCA, I. N. (2003-2009). *Informes de Avance PROERA*. Quito: INCCA.
- INEC. (2006). *División Política Administrativa*. Quito: Inec.
- INEC. (18 de Enero de 2010). *Instituto Nacional de Estadísticas y Censos*. Recuperado el 2 de Abril de 2010, de Ecuador Estadístico: www.inec.gov.ec
- International Plant Nutrition Institute. (25 de Enero de 2011). *Manejo de sitio específico de cacao*. Recuperado el 25 de Enero de 2011, de Manejo por sitio específico del cacao basado en SIG:
[http://www.ipni.net/ppiweb/iaecu.nsf/\\$webindex/156C1D63B3DAA5EF0525710F005D46E2/\\$file/Manejo+de+sitio+espec%C3%ADfco+del+Cacao....pdf](http://www.ipni.net/ppiweb/iaecu.nsf/$webindex/156C1D63B3DAA5EF0525710F005D46E2/$file/Manejo+de+sitio+espec%C3%ADfco+del+Cacao....pdf)

Kallari. (5 de October de 2010). *Kallari.com*. Recuperado el 5 de October de 2010, de Kallari Association: <http://www.kallari.com/>

KALLARI. (2009). *Normas de Producción Orgánica Sostenible*. Tena: Kallari.

Kay, C. (2007). Algunas Reflexiones sobre los Estudios Rurales en América Latina. *Iconos. Revista de Ciencias Sociales* , 31-50.

Kibbutzim. (1 de October de 2010). *kibbutzim.org.il*. Recuperado el 5 de October de 2010, de Commemorating 100 years of kibbutz: <http://www.kibbutz.org.il/eng/>

Llacta.org. (28 de Febrero de 2002). *Ecuador: Arde el norte por huelga y represión*. Recuperado el 22 de Enero de 2010, de <http://www.llacta.org/notic/020228b.htm>

López, V. (2006). Amazonía Contemporánea: Fronteras y Espacio Global. *Iconos. Revista de Ciencias Sociales* , 119-130.

MAG. (30 de Septiembre de 2002). *III Censo Nacional Agropecuario*. Recuperado el 20 de Febrero de 2010, de Proyecto SICA: <http://www.sica.gov.ec/censo>

MAG. (1 de Junio de 2002). *III Censo Nacional Agropecuario*. Recuperado el 20 de Febrero de 2010, de Proyecto SICA: <http://www.sica.gov.ec/censo>

MAGAP. (2007). *Estrategia para el Desarrollo Sustentable del Sector Agropecuario de la Región Amazónica Ecuatoriana 2007-2017*. Quito: Producción Gráfica Marcelo Páez Saá.

MAGAP-INCCA. (2003). *Programa Emergente de Reactivación Agrícola de las Provincias de Orellana y Sucumbíos*. Quito: INCCA.

Martinez Alier, J., & Roca, J. (2006). *Economía Ecológica y Política Ambiental*. Mexico: Fondo de Cultura Económica.

Mendoza, G. (14 de Agosto de 2007). *FIDAMERICA*. Recuperado el 5 de Abril de 2010, de Una estrategia de Comercialización Asociativa: http://www.fidamerica.org/admin/docdescargas/centrodoc/centrodoc_950.pdf

Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca. (2010). *Programa Nacional de Innovación Tecnológica Participativa y Productividad Agrícola*. Quito: MAGAP.

Montero García, A., & Montero Aparicio, A. (2005). *El Cooperativismo Agroalimentario y Formas de Integración*. Madrid: Centro de Publicaciones.

Ortega, J. (2003). *Análisis Sectorial del Café*. Quito: Dirección General de estudios - Banco Central del Ecuador.

Pelupessy, W., & Jiménez, G. (2009). Número Especial en Cadenas Agroalimentarias y Biocomercio. *Revista Iberoamericana de Economía Ecológica Vol 10* , 1-2.

Plan Ecuador - AMAZNOR. (2009). *Programa de Desarrollo Sostenible de la Frontera Amazónica del Norte, AMAZNOR*. Quito: Plan Ecuador.

Presidencia de la República de Ecuador. (2007). *Políticas de Estado para el Agro Ecuatoriano*. Quito: MAGAP.

RAE. (1 de Abril de 2010). *Real Academia Española*. Recuperado el 30 de Abril de 2010, de Diccionario de la Lengua Española: <http://www.rae.es/rae.html>

RIMISP. (1 de Agosto de 2010). *Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural*. Recuperado el 30 de Agosto de 2010, de Productores Rurales: Búsqueda de Mercados Formales: http://www.rimisp.org/boletin_intercambios/index_boletin.php?id_boletin=158

SAG-IICA. (2002). *Análisis de la Cadena del Café en Honduras*. Tegucigalpa: Orton IICA / CATIE.

Salinerito. (1 de Octubre de 2010). *Salinerito.com*. Recuperado el 20 de Octubre de 2010, de Salinas de Bolívar: <http://www.salinerito.com/>

Santacoloma, P., Suárez, R., & Riveros, H. (2005). *Fortalecimiento de los Vínculos de Agronegocios con los Pequeños Productores - "Estudios de Caso en América Latina y El Caribe"*. Roma: FAO.

SICA. (31 de Diciembre de 2002). *Proyecto SICA*. Recuperado el 1 de Abril de 2010, de Historia e Importancia del Café en Ecuador: http://www.sica.gov.ec/cadenas/cafe/docs/historia_cafe.html

Silva, E. (2006). Efectos Locales de la Producción de Café Alternativo y Sustentable en Chiapas, México. *Revista Iberoamericana de Economía Ecológica Vol 3* , 49-62.

Tonnies, F. (2009). *Comunidad y Asociación "El Comunismo y el Socialismo como formas de Vida Social"*. Granada: Comares.

VECO Ecuador. (31 de Diciembre de 2007). *Programa VECO*. Recuperado el 20 de Febrero de 2010, de <http://www.vecor.org.ec/index.php?id=85>

Viteri, G. (2007). *Reforma Agraria en el Ecuador*. Quito: EUMED, Publicaciones Gratuitas.

World Fair Trade Organization. (1 de November de 2010). *WFTO.com*. Recuperado el 1 de November de 2010, de What is Fairtrade: http://www.wfto.com/index.php?option=com_content&task=view&id=1331&Itemid=293