

ESCUELA POLITÉCNICA NACIONAL

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

**DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN DE LOS GRADUADOS DE POSTGRADO Y
PREGRADO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS DE LA
UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR, ENTRE LOS AÑOS 2006 AL 2010.**

**TESIS DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL GRADO DE MAGISTER
EN GERENCIA EMPRESARIAL**

MARÍA TERESA MAFLA JIMÉNEZ

Email: deco.r.p@hotmail.com

Director: Ing. Patricio Carrasco Medina, MBA

Email: patricio.carrasco@epn.edu.ec

2012



ESCUELA POLITÉCNICA NACIONAL
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

ORDEN DE ENCUADERNACIÓN

De acuerdo con lo estipulado en el Art. 17 del instructivo para la Aplicación del Reglamento del Sistema de Estudios, dictado por la Comisión de Docencia y Bienestar Estudiantil el 9 de agosto del 2000, y una vez comprobado que se han realizado las correcciones, modificaciones y más sugerencias realizadas por los miembros del Tribunal Examinador al informe de la tesis de grado presentado por María Teresa Mafla Jiménez.

Se emite la presente orden de empastado, con fecha abril 3 del 2012

Para constancia firman los miembros del Tribunal Examinador:

NOMBRE	FUNCIÓN	FIRMA
Francisco Patricio Carrasco Medina	Director	
Washington Enrique Calahorrano Enríquez	Examinador	
Carlos Augusto Echeverría Feijóo	Examinador	

Ing. Giovanni D´ Ambrosio V.

DECANO

DECLARACIÓN

Yo, María Teresa Mafla Jiménez, declaro bajo juramento que el trabajo aquí descrito es de mi autoría; que no ha sido previamente presentada para ningún grado o calificación profesional; y, que he consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

La Escuela Politécnica Nacional puede hacer uso de los derechos correspondientes a este trabajo, según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, por su Reglamento y por la normatividad institucional vigente.

MARÍA TERESA MAFLA JIMÉNEZ

CERTIFICACIÓN

Certifico que el presente trabajo fue desarrollado por María Teresa Mafla Jiménez, bajo mi supervisión.

Ing. Patricio Carrasco Medina, M.Sc.

DIRECTOR

AGRADECIMIENTOS

Agradezco de manera especial al Ing. Patricio Carrasco, quién con acierto dirigió esta tesis; a los Directivos y Graduados de pregrado y postgrado desde el año 2006 al 2010 de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Central del Ecuador, que con su aporte facilitaron el desarrollo de este trabajo.

A mi familia por su apoyo y motivación y a todas las instituciones y personas que de una u otra forma favorecieron el proceso de estudios y desarrollo de la misma.

DEDICATORIA

A mis padres, Alicia Jiménez y Gustavo Mafla,
que con su ejemplo, han logrado en mí ese afán de superación.

María Teresa

ÍNDICE DE CONTENIDO

LISTA DE FIGURAS	xi
LISTA DE TABLAS	xii
LISTA DE ANEXOS	xv
RESUMEN	xvi
ABSTRACT	xvii
1 INTRODUCCIÓN.....	1
1.1 LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS (FCE) DE LA UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR (UCE).....	1
1.1.1 CREACIÓN DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS	2
1.1.2 CREACIÓN DE LA ESCUELA DE ESTADÍSTICA Y BANCA.....	3
1.2 LA FORMACIÓN ACADÉMICA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS (FCE).....	4
1.2.1 PÉNSUM DE ESTUDIOS DE PREGRADO AL 2009	4
1.2.1.1 Carrera de Economía.....	5
1.2.1.2 Carrera de Finanzas.....	6
1.2.1.3 Carrera de Estadística.....	7
1.2.2 PÉNSUM DE ESTUDIOS DE PREGRADO DESDE 2009	8
1.2.3 PROGRAMAS DE POSTGRADO	9
1.2.4 PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO INSTITUCIONAL DE LA UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR (UCE).....	10
1.3 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	13
1.4 FORMULACIÓN Y SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA	14
1.4.1 FORMULACIÓN	14
1.4.2 SISTEMATIZACIÓN	14
1.5 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	15
1.5.1 OBJETIVO GENERAL	15
1.5.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	15

1.6	JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO.....	16
1.7	HIPÓTESIS DE TRABAJO.....	17
2	MARCO TEÓRICO	18
2.1	PROCESO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	19
2.2	REQUISITOS LEGALES	21
2.2.1	LEY ORGÁNICA DE EDUCACIÓN SUPERIOR (LOES)	21
2.2.2	LEY DE EDUCACIÓN SUPERIOR (LES)	23
2.3	COMPETENCIAS BÁSICAS.....	25
2.4	DESEMPEÑO LABORAL	26
2.5	PROCESO DE DISEÑO DE MUESTREO	26
2.6	DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN DESCRIPTIVA.....	29
2.7	DISEÑO DE CUESTIONARIOS	30
3	METODOLOGÍA.....	34
3.1	CÁLCULO DE LA MUESTRA	35
3.1.1	DEFINICIÓN DE LA POBLACIÓN OBJETIVO.....	35
3.1.2	DETERMINACIÓN DEL MARCO DE MUESTREO	36
3.1.2.1	Listados de graduados de pregrado y postgrado	36
3.1.2.2	Listado de empleadores.....	36
3.1.3	TÉCNICA DE MUESTREO	36
3.1.4	DETERMINACIÓN DEL TAMAÑO DE LA MUESTRA.....	37
3.1.4.1	Muestra para graduados de pregrado	37
3.1.4.2	Muestra para graduados de postgrado.....	38
3.1.4.3	Muestra para empleadores	38
3.1.5	EJECUCIÓN DEL PROCESO DE MUESTREO.....	39
3.1.5.1	Graduados de pregrado y postgrado.....	39
3.1.5.2	Empleadores de los graduados.....	39
3.2	ELABORACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS.....	40
3.2.1	ESPECIFICACIÓN DE LA INFORMACIÓN NECESARIA.....	40
3.2.1.1	Graduados	40
3.2.1.2	Empleadores.....	41
3.2.2	TIPO DE MÉTODO DE ENTREVISTA	42
3.2.3	CONTENIDO DE LAS PREGUNTAS	43

3.2.4	SOBREPONERSE A LA INCAPACIDAD DE CONTESTAR.....	43
3.2.5	ELECCIÓN DE LA ESTRUCTURA DE LAS PREGUNTAS	43
3.2.6	ELECCIÓN DE PALABRAS Y SINTAXIS	43
3.2.7	ESTABLECIMIENTO DEL ORDEN DE LAS PREGUNTAS	44
3.2.8	FORMA Y DISTRIBUCIÓN.....	44
3.2.9	REPRODUCCIÓN DEL CUESTIONARIO.....	44
3.2.10	PRUEBA PILOTO	44
3.3	INSTRUMENTOS PARA GRADUADOS	45
3.3.1	INSTRUMENTO PARA GRADUADOS DE PREGRADO.....	45
3.3.2	INSTRUMENTO PARA GRADUADOS DE POSTGRADO	51
3.4	INSTRUMENTO PARA EMPLEADORES DE GRADUADOS	57
3.5	PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN.....	61
3.5.1	GRADUADOS DE PREGRADO	61
3.5.1.1	Información general	62
3.5.1.2	Formación profesional	62
3.5.1.3	Competencias	70
3.5.1.4	Situación laboral	75
3.5.1.5	Graduados que trabajan como empleados.....	80
3.5.1.6	Graduados que trabajan por cuenta propia.....	83
3.5.1.7	Desempeño laboral del graduado.....	87
3.5.1.8	Comentarios o sugerencias.....	91
3.5.2	GRADUADOS DE POSTGRADO.....	93
3.5.2.1	Graduados de diplomado	93
3.5.2.2	Graduados de maestría	93
3.5.3	EMPLEADORES DE LOS GRADUADOS	94
3.5.3.1	Información de la empresa.....	94
3.5.3.2	Procedimientos de reclutamiento	98
3.5.3.3	Análisis de competencias	102
3.5.3.4	Desarrollo profesional del graduado	109
3.5.3.5	Estructura de los ingresos	118
3.5.3.6	Comentarios y sugerencias.....	119
3.6	PROPUESTA	120

3.6.1	ASPECTOS RELEVANTES A CONSIDERAR EN LA PROPUESTA	120
3.6.1.1	Graduados de pregrado	120
3.6.1.2	Graduados de postgrado.....	124
3.6.1.3	Empleadores de los graduados de pregrado.....	124
3.6.2	PROPUESTA	126
3.6.3	DIFUSIÓN DE LA PROPUESTA.....	128
4	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	129
4.1	CONCLUSIONES.....	129
4.2	RECOMENDACIONES	131
	REFERENCIAS	133
	ANEXOS	135

LISTA DE FIGURAS

Figura 1 - Proceso de diseño de muestreo	26
Figura 2 - Clasificación de técnicas de muestreo	27
Figura 3 - Clasificación de métodos de encuesta	29
Figura 4 - Proceso de diseño del cuestionario	31

LISTA DE TABLAS

Tabla 1 - Pénsun vigente de la Carrera de Economía de 1997 a 1998	5
Tabla 2 - Pénsun vigentes de la Carrera de Finanzas del 2000 al 2001	6
Tabla 3 - Pénsun vigente de la Carrera de Estadística del 2000 al 2001	7
Tabla 4 - Pénsun vigente de la Facultad de Ciencias Económicas desde 2009.....	8
Tabla 5 - Contenido del curso de la Maestría en Diseño y Evaluación de Proyectos	10
Tabla 6 - Cálculo de la muestra de graduados de pregrado.....	37
Tabla 7 - Cálculo de la muestra de empleadores	38
Tabla 8 - Información necesaria para encuesta a graduados	41
Tabla 9 - Información necesaria para encuesta a empleadores	42
Tabla 10 - Encuesta de graduados de pregrado	45
Tabla 11 - Encuesta de graduados de postgrado.....	51
Tabla 12 - Encuesta de empleador de graduados	57
Tabla 13 - Tasa de respuesta.- Graduados de pregrado.....	62
Tabla 14 - Información general: Género de los graduados de pregrado.	62
Tabla 15 - Formación profesional.- Carrera de los graduados de pregrado.	63
Tabla 16 – Formación profesional: Otros estudios de los graduados de pregrado.....	63
Tabla 17 - Formación profesional.- Estudios de los graduados de pregrado.	64
Tabla 18 - Formación profesional.- El plan de estudios debería actualizarse.	65
Tabla 19 - Formación profesional.- Trayectoria estudiantil – Plan de estudios.....	66
Tabla 20 - Formación profesional.- Trayectoria estudiantil – Instalaciones.	67
Tabla 21 - Formación profesional.- Trayectoria estudiantil – Servicios.	68
Tabla 22 - Formación profesional.- La formación recibida fue.	69
Tabla 23 - Formación profesional.- Conformidad con la formación recibida.....	69
Tabla 24 - Formación profesional.- Qué tan preparados están frente a otros graduados. ...	70
Tabla 25 - Competencias.- Habilidades.....	71
Tabla 26 - Competencias.- Habilidades.....	72
Tabla 27 - Competencias.- Atributos.....	73
Tabla 28 - Competencias.- Conocimientos	74

Tabla 29 - Competencias.- Formación en valores y principios	75
Tabla 30 - Situación laboral.- Meses buscando empleo desde la titulación.....	76
Tabla 31 - Situación laboral.- La titulación le sirvió para.....	76
Tabla 32 - Situación laboral.- Sector de la empresa donde laboran.....	77
Tabla 33 - Situación laboral.- Actividad de la empresa donde laboran.....	78
Tabla 34 - Situación laboral.- Relación actividad laboral con la profesión.....	79
Tabla 35 - Situación laboral.- Canal de búsqueda del actual empleo.....	80
Tabla 36 - Situación laboral.- Trabajan como empleados – Ingreso promedio mensual. ...	81
Tabla 37 - Situación laboral.- Trabajan como empleados – Cargo u ocupación.....	82
Tabla 38 - Situación laboral.- Trabajan como empleados – Vinculación con la empresa ..	83
Tabla 39 - Situación laboral.- Graduados que trabajan por cuenta propia - Actividad	84
Tabla 40 - Situación laboral.- Graduados que trabajan por cuenta propia – Ingreso	85
Tabla 41 - Situación laboral.- Graduados que trabajan por cuenta propia – Cargo	86
Tabla 42 - Desempeño laboral.- Situación laboral coincide con expectativas esperadas....	87
Tabla 43 - Desempeño laboral.- Satisfacción con el trabajo actual.....	88
Tabla 44 - Desempeño laboral.- Nivel de estudio que requiere su trabajo actual.....	89
Tabla 45 - Desempeño laboral.- Utilidad de competencias recibidas.....	90
Tabla 46 - Desempeño laboral.- Recomendaría estudiar su carrera a otras personas.....	91
Tabla 47 – Comentarios o sugerencias	92
Tabla 48 - Tasa de respuesta.- Empleadores de graduados de pregrado	94
Tabla 49 – Información de la empresa.- Cargo del entrevistado en la empresa.....	95
Tabla 50 – Información de la empresa.- Carácter de la empresa	95
Tabla 51 – Información de la empresa.- Sector de la empresa.....	96
Tabla 52 – Información de la empresa.- Actividad de la empresa	97
Tabla 53 – Procedimientos de reclutamiento.- Número de empleados.....	98
Tabla 54 – Procedimientos de reclutamiento.- Reclutamiento de nuevos empleados.....	99
Tabla 55 – Procedimientos de reclutamiento.- Graduados contratados de la FCE-UCE..	100
Tabla 56 – Procedimientos de reclutamiento.- Número de graduados contratados.....	101
Tabla 57 – Procedimientos de reclutamiento.- Que apoyo esperarías de la FCE-UCE.....	102
Tabla 58 – Análisis de competencias.- Habilidades	103
Tabla 59 – Análisis de competencias.- Habilidades	104
Tabla 60 – Análisis de competencias.- Atributos	105

Tabla 61 – Análisis de competencias.- Conocimientos.....	106
Tabla 62 – Análisis de competencias.- Formación en valores y principios	107
Tabla 63 – Análisis de competencias.- Los graduados necesitan capacitación adicional.	107
Tabla 64 – Análisis de competencias.- Cinco competencias principales.	108
Tabla 65 – Desarrollo profesional.- Desempeño de los graduados en la empresa.	109
Tabla 66 – Desarrollo profesional.- Satisfacción con el desempeño de los graduados.....	110
Tabla 67 – Desarrollo profesional.- Impacto de los graduados en la empresa.....	110
Tabla 68 – Desarrollo profesional.- Aporte de los graduados.....	111
Tabla 69 – Desarrollo profesional.- Desempeño de los graduados frente a otros.....	112
Tabla 70 – Desarrollo profesional.- Tipo de contrato laboral que ofrece la empresa	113
Tabla 71 – Desarrollo profesional.- Requisitos para contratar a graduados.....	114
Tabla 72 – Desarrollo profesional.- Las posibilidades laborales de los graduados.....	115
Tabla 73 – Desarrollo profesional.- Contrataría graduados de la FCE-UCE en el futuro.	116
Tabla 74 – Desarrollo profesional.- Ofrece la empresa prácticas profesionales	117
Tabla 75 – Desarrollo profesional.- Ha recibido estudiantes FCE-UCE como pasantes..	117
Tabla 76 – Estructura de los ingresos.- Ingreso promedio mensual.....	118
Tabla 77 – Asignaturas propuestas por graduados para actualizar o quitar del pénsum...	121

LISTA DE ANEXOS

ANEXO A – Plan de estudios de la Carrera de Economía de 1953	136
ANEXO B – Plan de estudios de la Carrera de Estadística de 1974	137
ANEXO C – Plan de estudios de la Carrera de Banca de 1974	138
ANEXO D – Malla Curricular Ciclo Básico	139
ANEXO E – Certificación de Acreditación Institucional de la UCE.....	140
ANEXO F – Comunicación de FCE-UCE como auspiciante de la investigación	141
ANEXO G – Plano de la Ciudad de Quito	142
ANEXO H – Listado de graduados de pregrado	143
ANEXO I – Listado de graduados de postgrado	148
ANEXO J – Listado de empleadores de graduados de pregrado y postgrado.....	149
ANEXO K – Asignaturas consideradas por graduados para actualizar o quitar del pénsum de la Carrera de Economía.....	152
ANEXO L – Asignaturas consideradas por graduados para actualizar o quitar del pénsum de la Carrera de Finanzas.....	154
ANEXO M – Asignaturas consideradas por graduados para actualizar o quitar del pénsum de la Carrera de Estadística.	156

RESUMEN

Esta tesis de Maestría, tiene el propósito de realizar el diagnóstico real y objetivo de la incursión en el campo laboral, el desarrollo profesional y la aplicación de las competencias básicas de los graduados de postgrado y pregrado de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Central del Ecuador. Se basa en el Proceso de Investigación de Mercados (Malhotra, 2004), en la Ley Orgánica de Educación Superior (LOES, 2010), la Ley de Educación Superior (LES, 2000) y en las Competencias Básicas (Chiavenato, 2007). El resultado proviene del procesamiento de los datos obtenidos de: i) los graduados de pregrado, ii) los graduados de postgrado, y iii) de los empleadores de los graduados; a través de encuestas y en relación con el actual pênsum de estudios, con el Plan Estratégico de Desarrollo Institucional de la Universidad Central del Ecuador del año 2009 y las Competencias Básicas (Chiavenato, 2007). Se proporciona elementos básicos para instrumentar el sistema de seguimiento de graduados; un diagnóstico y propuesta que permitirán mejorar los programas académicos, las carreras o la institución. Las acciones que se tomen en adelante por parte de los Directivos Universitarios, garantizarán una mejor formación profesional, que responda a las expectativas y necesidades de la sociedad; y la participación de los graduados en el tratamiento de temas académicos de la Universidad.

Palabras clave: Sistema de Seguimiento de Graduados. Desarrollo Profesional y Personal de los Graduados. Inserción Laboral.

ABSTRACT

The purpose of this Master's thesis is to produce an actual, objective diagnosis of the inroads into the work place, professional development, and the application of basic competencies of undergraduate and graduate students from the School of Economic Sciences of Central University in Ecuador. It is based on the Market Investigation Process (Malhotra, 2004), on the Organic Act of Superior Education (LOES, 2010), the Act of Superior Education (LES, 2000) and on the Basic Competencies (Chiavenato, 2007). The conclusions derives the processing of the data obtained from i) undergraduate students with diplomas; ii) graduate students with diplomas; and iii) the graduates' employers by means of surveys and in relation with the current curriculum of studies, with the Strategic Plan of Institutional Development of the Central University of Ecuador for the year 2009 and the Basic Competencies (Chiavenato, 2007). The thesis provides basic elements to measure the students' tracking systems, a diagnostic and proposal that will permit improvement to academic programs, major, or the institution. The actions that are taken from now on by the University Directors will guarantee a better professional formation that responds to the expectations and necessities of society and the participation of the graduates in the processing of the University's academic themes.

Keywords: Student Tracking System; Student Professional and Personal Development; Employability.

CAPITULO I

1 INTRODUCCIÓN

Los estudios de seguimiento de graduados serán una contribución vital en la búsqueda de la calidad del quehacer de la educación superior. Para el caso de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Central del Ecuador, ha sido un reto necesario, pues la carencia de este sistema en los procesos de autoevaluación y evaluación externa, han evidenciado la falta de rendición de cuentas a la sociedad.

Instrumentar un sistema de seguimiento de graduados permitirá a la Facultad conocer datos de inserción laboral, el desarrollo profesional de los graduados, los requerimientos de los empleadores de los diferentes sectores productivos. Los resultados obtenidos servirán a la institución para atender las demandas actuales de profesionales, así como también formar los profesionales del futuro.

La aplicación permanente de los estudios de seguimiento de graduados, deberá ser una de las estrategias fundamentales de la Facultad de Ciencias Económicas, beneficiándose con la retroalimentación, que al corto o largo plazo darán cumplimiento a la vinculación con los sectores productivos, la participación de los graduados, la renovación de su acreditación y cumplir con el principio de pertinencia, entre otros.

1.1 LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS (FCE) DE LA UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR (UCE)

La Facultad de Ciencias Económicas de La Universidad Central del Ecuador, es una de las 16 facultades de esta Institución laica de educación superior, la más grande y antigua del Ecuador.

Según El Instituto de Investigaciones Económicas (2011): hasta la fecha, esta facultad ha generado 60 promociones con un promedio de 400 graduados por año y en sus tres escuelas: Economía, Estadística y Finanzas [...] (información verbal)¹. Sin embargo no se tenían datos actualizados, que permitan conocer sobre su inserción laboral, desarrollo profesional y la aplicación de las competencias básicas en el sector productivo para continuar con la elaboración de la malla curricular.

La Facultad ha realizado dos estudios de Seguimiento de Egresados en los años 2004 y 2009, según el Instituto de Investigaciones Económicas (2011) el último estudio generó un informe de 40 páginas aproximadamente y fue entregado al Vicedecano para la reforma integral emprendida en el año 2009 [...] (información verbal)².

1.1.1 CREACIÓN DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

La Escuela de Economía según la revista “Facultad de Ciencias Económicas” (2001): funcionaba anexa a la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales, hasta el 20 de junio de 1950, fecha en la cual se la elevó a la categoría de Facultad Universitaria a fin de que su labor sea más productiva dentro de la Universidad y frente a los intereses del País.

La organización de la facultad se regía por la Ley de Educación Superior (LES), por los Estatutos y Reglamentos Universitarios y por sus propias Disposiciones Reglamentarias.

Sus principales autoridades fueron: La Junta de Facultad, El Consejo Directivo, El Decano y El Subdecano, en su orden. El primer Decano electo fue el Doctor Manuel Agustín Aguirre.

¹ Información entregada por Econ. Marta Andrade – Instituto de Investigaciones Económicas de la Universidad Central del Ecuador, en 2011.

² *Ibid.*, p.2

Los títulos profesionales que otorgaba la Facultad, eran de Economista para los egresados del quinto curso y el de Doctor en Ciencias Económicas, concedido después de tres años de práctica profesional y otros requisitos.

El primer Plan de Estudios contemplaba asignaturas de derecho y estuvo vigente hasta noviembre de 1950, en que se reformó. El segundo Plan de Estudios se estructuró según resultados prácticos, adaptaciones de modalidades de estudios, experiencias adquiridas por los egresados y la participación de graduados de universidades extranjeras.

El segundo Plan de Estudios de la Carrera de Economía se dividía en materias básicas y complementarias según el ANEXO A.

1.1.2 CREACIÓN DE LA ESCUELA DE ESTADÍSTICA Y BANCA

La creación de esta Escuela, según la revista “Escuela de Estadística y Banca” (1975): nace para atender las necesidades laborales del país, en el año 1969 con las entonces llamadas Profesiones Intermedias de Estadística y Banca. Por el afán de superación de los estudiantes en el año 1972, las autoridades de la Facultad de Ciencias Económicas resuelven dar el estatus de carrera, con tres años a las Profesiones Intermedias.

Para el 19 de noviembre de 1974 se crean las Escuelas de Estadística y Banca; y los títulos que se otorgaban eran: Técnico Bancario, Técnico Estadístico, Licenciado en Banca y Licenciado en Estadística, y en la Carrera de Banca: Perito Bancario y Licenciado en Banca.

El Plan de Estudios definitivo aprobado para las carreras de Estadística y Banca, se presenta en ANEXO B y ANEXO C.

1.2 LA FORMACIÓN ACADÉMICA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS (FCE)

1.2.1 PÉNSUM DE ESTUDIOS DE PREGRADO AL 2009

El pénsum de estudios de las carreras de Economía, Finanzas y Estadística de la Facultad de Ciencias Económicas, permaneció vigente hasta antes de La Reforma Académica en el mes de septiembre del 2009; para fines de estudios estos programas se presentan en la Tabla 1, Tabla 2 y Tabla 3 respectivamente.

1.2.1.1 Carrera de Economía

Tabla 1 - Pénsun vigente de la Carrera de Economía de 1997 a 1998

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS "ESCUELA DE ECONOMÍA" CARRERA DE ECONOMÍA PÉNSUM DE ESTUDIOS VIGENTE DESDE EL AÑO 1997 - 1998 ESTRUCTURA CURRICULAR POR AÑOS, REQUISITOS Y CARGA HORARIA			
CÓDIGO	MATERIAS	REQUISITOS	HORA SEMANAL
PRIMER AÑO			
1121	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	--	6
1122	EPISTEMOLOGÍA DE LAS CIENCIAS SOCIALES	--	2
1124	CASTELLANO	--	2
1125	MATEMÁTICA ECONÓMICA	--	6
1126	ANÁLISIS CONTABLE	--	4
1127	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN ECONÓMICA	--	4
1129	GEOGRAFÍA ECONÓMICA	--	2
1152	EDUCACIÓN FÍSICA	--	2
	COMPUTACIÓN (Prueba de suficiencia)	--	
TOTAL HORAS SEMANAL			28
SEGUNDO AÑO			
1220	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	--	4
1221	EPISTEMOLOGÍA DE LAS CIENCIAS SOCIALES	1121	4
1222	CASTELLANO	--	4
1223	MATEMÁTICA ECONÓMICA	1125	6
1224	ANÁLISIS CONTABLE	1126	4
1225	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN ECONÓMICA	--	4
1235	GEOGRAFÍA ECONÓMICA	--	2
TOTAL HORAS SEMANAL			28
TERCER AÑO			
1302	MICROECONOMÍA	--	4
1303	CONTABILIDAD SOCIAL	1121	4
1307	MATEMÁTICA FINANCIERA	--	4
1310	EVOLUCIÓN DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO	1125	4
1311	ESTADÍSTICA ECONÓMICA II	1126	4
1315	ECONOMÍA POLÍTICA II	--	6
1330	ECONOMÍA ECUATORIANA CONTEMPORÁNEA	--	2
TOTAL HORAS SEMANAL			28
CUARTO AÑO			
1402	TEORÍA Y POLÍTICA MONETARIA	--	4
1404	PLANIFICACIÓN ECONÓMICA	--	4
1411	ANÁLISIS FINANCIERO	--	4
1312	MODELOS ECONOMETRICOS	1311	6
1413	INVESTIGACIÓN DE OPERACIONES ECONÓMICAS	--	4
1414	LEGISLACIÓN ECONÓMICA	--	4
1415	TEORÍA Y PODER DEL ESTADO	--	2
1430	ECONOMÍA AGRÍCOLA		2
TOTAL HORAS SEMANAL			30
QUINTO AÑO			
1501	DESARROLLO ECONÓMICO	--	4
1502	POLÍTICA ECONÓMICA	--	4
1503	PREPARACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS	--	4
1512	FINANZAS PUBLICAS	1311	6
1516	INVESTIGACIÓN ECONÓMICA	--	4
1520	RELACIONES ECONÓMICAS Y COMERCIO INTERNACIONAL	--	4
1524	DISEÑO DE PROYECTOS SOCIALES	--	2
1430	ECONOMÍA AGRÍCOLA		2
	IDIOMA EXTRANJERO (Prueba de suficiencia)		
TOTAL HORAS SEMANAL			30

1.2.1.2 Carrera de Finanzas

Tabla 2 - Pénsum vigentes de la Carrera de Finanzas del 2000 al 2001

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS			
"ESCUELA DE ESTADÍSTICA Y FINANZAS"			
PÉNSUM DE ESTUDIOS VIGENTE DESDE EL AÑO 2000 - 2001			
<u>ESTRUCTURA CURRICULAR POR AÑOS, REQUISITOS Y CARGA HORARIA</u>			
CARRERA DE FINANZAS			
CÓDIGO	MATERIAS	REQUISITOS	HORA SEMANAL
PRIMER AÑO			
1121	CASTELLANO	--	2
1122	INTRODUCCIÓN A AL ECONOMÍA	--	6
1124	ANÁLISIS CONTABLE	--	4
1125	MATEMÁTICA APLICADA I	--	6
1126	TÉCNICAS DE APRENDIZAJE E INVESTIGACIÓN	--	4
1127	EDUCACIÓN FÍSICA	--	2
1129	COMPUTACIÓN (Prueba de suficiencia)	--	
TOTAL HORAS SEMANAL			24
SEGUNDO AÑO			
2210	ANÁLISIS Y CONTROL DE COSTOS	2112	4
2211	MATEMÁTICA APLICADA II	2113	6
2222	MICRO Y MACROECONOMÍA	2111	4
2223	LEGISLACIÓN MERCANTIL Y SOCIETARIA	--	4
2224	ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA Y MATEMÁTICA	--	6
TOTAL HORAS SEMANAL			24
TERCER AÑO			
2304	CONTABILIDAD FINANCIERA	2210	4
2305	MATEMÁTICA FINANCIERA	2211	6
2306	LEGISLACIÓN FINANCIERA	2223	4
2307	INVESTIGACIÓN DE OPERACIONES	--	4
2309	LEGISLACIÓN Y PRACTICA TRIBUTARIA	--	4
TOTAL HORAS SEMANAL			22
CUARTO AÑO			
2403	ORGANIZACIÓN Y MÉTODOS	--	4
2404	ANÁLISIS FINANCIERO	--	4
2408	PRINCIPIOS DE AUDITORIA FINANCIERA	23'04	4
2409	MERCADOTECNIA	--	4
2410	INSTRUMENTOS DE FINANZAS INTERNACIONES	2306	4
2413	ADMINISTRACIÓN Y RIESGOS DE SEGUROS	--	4
TOTAL HORAS SEMANAL			24
QUINTO AÑO			
2515	INSTRUMENTOS DE COMERCIO EXTERIOR	2410	4
2516	PRESUPUESTOS EMPRESARIALES	--	4
2517	OPERACIONES FINANCIERAS	--	4
2518	FINANZAS CORPORATIVAS	2404	4
2519	TÉCNICAS DE PLANIFICACIÓN	2403	6
2520	PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN	--	2
	IDIOMA EXTRANJERO (Prueba de suficiencia)		
TOTAL HORAS SEMANAL			24

1.2.1.3 Carrera de Estadística

Tabla 3 - Pénsum vigente de la Carrera de Estadística del 2000 al 2001

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS			
"ESCUELA DE ESTADÍSTICA Y FINANZAS"			
PÉNSUM DE ESTUDIOS VIGENTE DESDE EL AÑO 2000 - 2001			
ESTRUCTURA CURRICULAR POR AÑOS, REQUISITOS Y CARGA HORARIA			
CARRERA DE ESTADÍSTICA			
CÓDIGO	MATERIAS	REQUISITOS	HORA SEMANAL
PRIMER AÑO			
3105	CASTELLANO	--	2
3110	ALGEBRA LINEAL	--	6
3119	CALCULO I	--	6
3120	MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN	--	6
3121	ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA Y ELEMENTOS DE PROBABILIDADES	--	4
3152	EDUCACIÓN FÍSICA	--	2
TOTAL HORAS SEMANAL			26
SEGUNDO AÑO			
3212	CALCULO II	3119	6
3213	REALIDAD SOCIO ECONÓMICA DEL ECUADOR	--	4
3214	DISTRIBUCIÓN DE PROBABILIDAD Y TEORÍA DE LA DECISIÓN	3121	6
3215	BASE DE DATOS Y SISTEMAS DE INFORMACIÓN	--	4
3216	DEMOGRAFÍA	3121	4
TOTAL HORAS SEMANAL			24
TERCER AÑO			
3308	MUESTREO I	3214	6
3309	MÉTODOS DE REGRESIÓN Y CORRELACIÓN	3212	8
3310	PROGRAMACIÓN ESTADÍSTICA	--	4
3311	MATEMÁTICA FINANCIERA Y CALCULO ACTUARIAL	--	6
TOTAL HORAS SEMANAL			24
CUARTO AÑO			
3405	CONTROL DE CALIDAD	--	6
3406	ESTADÍSTICA NO PARAMÉTRICA	--	4
3413	MUESTREO II	3308	6
3414	INVESTIGACIÓN OPERATIVA	--	4
3415	GERENCIA ADMINISTRATIVA EMPRESARIAL	--	4
TOTAL HORAS SEMANAL			24
QUINTO AÑO			
3502	DISEÑO DE EXPERIMENTOS	--	6
3511	MERCADOTECNIA	3414	4
3512	PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN	--	8
3513	MÉTODOS MULTIVARIADOS DESCRIPTIVOS	3406	6
	IDIOMAS EXTRANJERO (Prueba Suficiencia)	--	
TOTAL HORAS SEMANAL			24

1.2.2 PÉNSUM DE ESTUDIOS DE PREGRADO DESDE 2009

El actual pénsum de estudios vigente desde septiembre del 2009, consta de cuatro semestres y se denomina ciclo básico, ver Tabla 4. Desde el quinto semestre los estudiantes que aprueben el ciclo básico, decidirán qué especialidad tomar; como se observa en ANEXO D.

Tabla 4 - Pénsum vigente de la Facultad de Ciencias Económicas desde 2009

UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS				
CÓDIGO	PENSUM VIGENTES DESDE SEMESTRE SEPTIEMBRE 2009	SEMESTRE	CRÉDITOS	REQUISITO - APROBACIÓN
PROPEDEÚTICO				
0-1-1	LENGUAJE Y COMUNICACIÓN	0	0	EX.UBIC.
0-1-2	TÉCNICAS DE APRENDIZAJE	0	0	EX.UBIC.
0-1-3	LÓGICA	0	0	EX.UBIC.
0-2-1	MATEMÁTICA	0	0	EX.UBIC.
0-3-1	ECONOMÍA	0	0	EX.UBIC.
0-5-1	CONTABILIDAD	0	0	EX.UBIC.
		0	0	
PRIMER SEMESTRE				
1-1-1	LENGUAJE Y COMUNICACIÓN	1	4	CURSO. PROP/EX. UBIC
1-1-2	MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA	1	4	CURSO. PROP/EX. UBIC
1-2-1	MATEMÁTICA BÁSICA PARA CIENCIAS ECONÓMICAS	1	6	CURSO. PROP/EX. UBIC
1-3-1	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	1	6	CURSO. PROP/EX. UBIC
1-4-1	ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA	1	4	CURSO. PROP/EX. UBIC
1-4-2	TIC'S I	1	4	CURSO. PROP/EX. UBIC
1-5-1	CONTABILIDAD GENERAL	1	6	CURSO. PROP/EX. UBIC
	EDUCACIÓN FÍSICA			
			34	
SEGUNDO SEMESTRE				
2-1-1	COMUNICACIÓN APLICADA	2	4	EX.UBIC.
2-2-1	CÁLCULO DIFERENCIAS PARA CIENCIAS ECONÓMICAS	2	6	EX.UBIC.
2-3-1	MACROECONOMÍA	2	6	EX.UBIC.
2-4-1	ESTADÍSTICA PROBABILÍSTICA	2	4	EX.UBIC.
2-4-2	TIC'S II	2	4	EX.UBIC.
2-5-1	CONTABILIDAD INTERMEDIA	2	6	EX.UBIC.
			30	
TERCER SEMESTRE				
3-2-1	CÁLCULO INTEGRAL PARA CIENCIAS ECONÓMICAS	3	6	EX.UBIC.
3-3-1	MICROECONOMÍA	3	6	EX.UBIC.
3-3-2	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN DE LAS ORGANIZACIONES	3	6	EX.UBIC.
3-4-1	INFERENCIA ESTADÍSTICA	3	4	EX.UBIC.
3-4-2	SISTEMAS DE INFORMACIÓN	3	6	EX.UBIC.
3-5-1	COSTO Y PRESUPUESTOS	3	6	EX.UBIC.
			34	
CUARTO SEMESTRE				
4-1-1	ECONOMÍA ECUATORIANA	4	4	1-1-2 3-3-1
4-1-2	CRÍTICA A LA ECONOMÍA POLÍTICA	4	6	3-3-1
4-1-3	PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA	4	6	3-3-2
4-2-1	DEMOGRAFÍA	4	4	2-4-1
4-3-1	SISTEMAS DE INFORMACIÓN ESTRATÉGICOS	4	6	3-4-2
4-5-1	FINANZAS BÁSICAS	4	6	1-2-1 2-5-1 3-5-1
4-5-2	SISTEMA FINANCIERO	4	6	2-3-1 2-5-1
			38	

1.2.3 PROGRAMAS DE POSTGRADO

Según El Instituto Superior de Postgrado (2011): desde agosto del 2004 hasta julio del 2009 se dictaron cuatro ediciones de la “Maestría Diseño y Administración de Proyectos”, otorgándose a sus estudiantes títulos de diplomados, especialidad y maestría; en una edición especial en marzo del 2007 se ofreció el “Diplomado Superior en Gestión de Proyectos” con la Empresa Municipal de Agua Potable (EMAPP), generando 17 títulos a los estudiantes de esa institución; y en Julio del 2010 se proporcionó la quinta edición de la Maestría en Diseño y Evaluación de Proyectos, la cual a la fecha cuenta con siete egresados.

Maestría en Diseño y Evaluación de Proyectos

El contenido del curso se detalla según las siguientes especificaciones y como se ilustra en la Tabla 5.

La “Maestría en Diseño y Evaluación de Proyectos” va dirigida a profesionales con título de tercer nivel, quienes profundizarán en conocimientos teóricos y prácticos en diseño y evaluación de proyectos de inversión, sociales y desarrollo regional y local, pretendiendo permitirles tomar decisiones gerenciales en los diferentes sectores productivos.

El Objetivo de la maestría es formar profesionales especialistas en diseño y evaluación de proyectos de inversión, proyectos sociales y proyectos de desarrollo local y regional. (UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR, 2011)

Tabla 5 - Contenido del curso de la Maestría en Diseño y Evaluación de Proyectos

MAESTRÍA EN " DISEÑO Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS "			
CONTENIDO DEL CURSO DE MALLA CURRICULAR			
PRIMER SEMESTRE			
Módulo I	Módulo II	Módulo III	TOTAL
ÁREA BÁSICA INSTRUMENTAL	ÁREA BÁSICA FUNDAMENTAL	ÁREA INTEGRADORA	
Análisis Estadístico con Uso del Computador (48h)	Matemática Financiera (16h)	Diseño de Proyectos de Inversión (48h)	
Microeconomía Aplicada a Proyectos (32h)	Análisis Financiero (16h)	Evaluación de Proyectos (32h)	
Análisis Macroeconómico (16h)	Presupuesto Empresarial (32h)		
Diseño de la Investigación Económica (16h)	Investigación de Mercados (32h)		
112h	96h	80h	288(*)
SEGUNDO SEMESTRE			
MODULO I	MODULO II	MODULO III	TOTAL
ÁREA INSTRUMENTAL	ÁREA FUNDAMENTAL	ÁREA INTEGRADORA	
Introducción al Desarrollo Humano (16h)	Teorías del Desarrollo Regional y Local (32h)	Diseño de Proyectos Sociales con el enfoque de Marco Lógico (48h)	
Economía de la Pobreza y Desigualdad (32h)	Técnicas de Investigación Cualitativa (32h)	Programación y Administración de Proyectos con el uso de MS Project (16h)	
Planificación Estratégica (32h)	Técnicas de Diagnóstico Comunitario (48h)		
80h	112h	64h	256(*)
TERCER SEMESTRE			
MODULO I	MODULO II	MODULO III	TOTAL
ÁREA INSTRUMENTAL	ÁREA FUNDAMENTAL	ÁREA INTEGRADORA	
Econometría (64h)	Gestión de proyectos regionales(32h)	Evaluación Ambiental (32h)	
Estadística Aplicada a Temas Sociales (32 horas)	Análisis Institucional (32h)	Evaluación Económica (48h)	
Gestión del Riesgo Social (32h)	Técnicas de Negociación (32h)	Diseño de Proyectos de Exportación (16h)	
		Elaboración de Tesis (96h)	
128h	96h	192h	416(*)

INSTITUTO SUPERIOR DE POSTGRADO – FCE-UCE (2009)

1.2.4 PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO INSTITUCIONAL DE LA UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR (UCE)

La Universidad Central como la Facultad de Ciencias Económicas, desde el año 2009 emprendieron una etapa de reforma integral, como resultado de las auditorías internas y externas, que le permitieron obtener su acreditación con categoría A según el Anexo E; los resultados de esta etapa fueron el desarrollo de

procesos, instrumentos, manuales y otros que han favorecido a la administración de la Facultad.

Los propósitos de la Facultad y de la Universidad según El Plan de Desarrollo Institucional de la Universidad Central del Ecuador (2009. p. 10) son:

Visión:

“Ser reconocidos por la excelencia en la formación académica, capacidad de investigación, compromiso social y referente en el diseño de políticas económico sociales.”

Misión:

“Formar profesionales competentes en Economía, Finanzas y Estadística, para impulsar el desarrollo de la sociedad.”

Además encontramos varias estrategias a realizar por la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Central del Ecuador y que se relacionan con la investigación:

Mejorar la Inserción y Aceptación de los Graduados en la Sociedad, la responsabilidad de nuestra institución no solo radica en la formación académica y en el desarrollo de las capacidades y aptitudes profesionales, sino también en proyectar a los nuevos profesionales en el mercado laboral ecuatoriano. Este objetivo institucional pretende formar los nuevos líderes del presente y del mañana, que cuenten con aptitudes y destrezas para cubrir con solvencia los requerimientos de las organizaciones públicas y privadas, de modo que sus servicios sean cotizados y requeridos por la sociedad.

Para ello, en este mundo globalizado, es necesario fortalecer los conocimientos en las técnicas de información y comunicación que permita a nuestros estudiantes el manejo adecuado de software y hardware, indispensables en cualquier organización moderna que trabaja vinculada al mundo. EL PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL (2009, p. 67):

Aptitudes y destrezas: El desarrollo integral de las aptitudes y destrezas necesarias en el mundo competitivo de hoy, se constituye en una estrategia permanente, para mejorar la credibilidad de nuestros alumnos y graduados, que nos permita formar profesionales con liderazgo y mística social, ser competitivos y entregar a la sociedad profesionales que la sirvan de modo eficiente en procura de su desarrollo y progreso en todos los ámbitos.

Esta estrategia pretende mejorar ciertas habilidades en los estudiantes que son indispensables para insertarse positivamente y

con liderazgo en la sociedad actual, tales como: la expresión oral, escrita y trabajo en equipo. Estas habilidades, junto con la formación académica, son requisitos para que el joven profesional se vincule con éxito al mercado laboral ecuatoriano. EL PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL (2009, p. 68):

Seguimiento de graduados: La asistencia y seguimiento a graduados busca no solo identificar y ubicar a los profesionales de la Universidad Central, sino también establecer los nexos que permitan integrarles más a la comunidad universitaria. En vista de que los graduados se constituyen en promotores de la imagen institucional se debe analizar la situación de estos profesionales, los roles, cargos y funciones que desempeñan en su ambiente laboral, así como determinar los sectores y subsectores en los cuales prestan sus servicios. Dada la dificultad de hacer este seguimiento, es necesario estudiar la metodología que se seguirá para el efecto de modo que se pueda generar una base de datos lo más completa posible, que esté permanentemente actualizada y que se integre al sistema de información universitario.

Esta información permitirá, además, la retroalimentación para mejorar el sistema educativo de la universidad en función de los requerimientos de la sociedad, de modo que se puedan hacer los correctivos necesarios para mejorar la inserción de las nuevas promociones en el mercado laboral. EL PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL (2009, p. 69):

Vinculación con sectores productivos: Otra estrategia general que nos permite alcanzar el objetivo planteado, consiste en la vinculación cada vez más directa y participativa con todos los sectores, pero en particular con los sectores productivos.

Los sectores productivos poco a poco se adaptan a los cambios que exige la nueva sociedad del conocimiento y por ello están actualizando los perfiles de los profesionales que demandan. Por tal motivo, la Universidad Central del Ecuador plantea realizar ajustes en los pênsum académicos para la inclusión de materias relativas al emprendimiento y desarrollo empresarial. Ello permitirá que nuestros profesionales mejoren sus posibilidades de acceder a las fuentes de empleo, pero más aún, las posibilidades de tener una carrera ascendente en términos de superación profesional y personal. EL PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL (2009, p. 69-70).

Adaptar oferta a demanda; La Universidad Central del Ecuador no cuenta con un estudio actualizado de mercado laboral y profesional del país, ni por unidad académica mucho menos por carrera. Por ello, se plantea realizar un estudio para determinar la oferta y demanda de profesiones y carreras a nivel nacional y regional, que permita establecer políticas y realizar correctivos para cubrir de mejor manera la demanda insatisfecha en ciertas carreras así como para mejorar la oferta de profesionales con criterios de calidad y excelencia académica que aumenten las probabilidades de acceso laboral. EL PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL (2009, p. 70-71).

1.3 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

La Educación Superior en el país y en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Central del Ecuador, a través de los diferentes años de su funcionamiento ha venido brindando a la sociedad, promociones de profesionales de los cuales, no ha llevado un seguimiento que demuestre su inserción en el ámbito laboral, su rendimiento profesional y satisfacer con solvencia las necesidades de las organizaciones públicas y privadas.

Pese a que la Ley Orgánica de Educación Superior (LOES, 2010), en su Art. 142 establece como requerimiento para la acreditación institucional, la instrumentación de un sistema de seguimiento a los graduados, no se ha dado cumplimiento a este requisito.

La inexistencia de un instrumento de seguimiento de graduados, impide la ubicación y relación con los graduados, así como la falta de vinculación con el sector productivo. Por ello se desconoce sobre las necesidades laborales de las organizaciones públicas y privadas y la falta de retroalimentación que imposibilita la toma de decisiones adecuadas para ajustar o mejorar los programas de estudio.

Como una respuesta a esta necesidad, se propuso este proyecto al Decano de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Central del Ecuador, quién confirmó mediante comunicación que se presenta en el ANEXO F.

La investigación se dirigirá, a una muestra de la población de graduados de pregrado y postgrado de los años 2006 a 2010, según lo explica su Vicedecano (2011): en la Facultad de Ciencias Económicas, se mantienen bases de datos de graduados desde el año 2006, dichos datos fueron registrados por los ex alumnos en su etapa estudiantil. El número de graduados por año es de 300 a 350 alumnos y el número de titulados desde el año 2006 al 2010 es de 1200 a 1500

aproximadamente [...] (información verbal)³. Para el estudio se contará con las bases de datos existentes en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Central del Ecuador.

1.4 FORMULACIÓN Y SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA

1.4.1 FORMULACIÓN

¿En qué medida se ha logrado la inserción laboral y desarrollo profesional del graduado de postgrado y pregrado de la Facultad de Ciencias Económicas, de La Universidad Central del Ecuador, de los años 2006 – 2010, en el sector productivo?

1.4.2 SISTEMATIZACIÓN

- ✓ ¿Dónde se encuentran laborando los graduados de postgrado y pregrado de los años 2006-2010 de la Facultad de Ciencias Económicas, de La Universidad Central del Ecuador?
- ✓ ¿Cuál es el desarrollo profesional en cuanto a niveles jerárquicos, categorías, perfil y paquete salarial, del graduado de postgrado y pregrado de la Facultad de Ciencias Económicas, de La Universidad Central del Ecuador, de los años 2006 – 2010, dentro del campo productivo?

³ Información entregada por Vicedecano Ing. Cisneros de la Universidad Central del Ecuador (UCE), en 2011

- ✓ ¿De qué manera ha impactado en el desarrollo empresarial, el profesional de la Facultad de Ciencias Económicas, de La Universidad Central del Ecuador, de los años 2006-2010?

1.5 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.5.1 OBJETIVO GENERAL

Realizar el diagnóstico de la inserción laboral y desarrollo profesional de los graduados de postgrado y pregrado de la Facultad de Ciencias Económicas de La Universidad Central del Ecuador, de los años 2006 al 2010.

1.5.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ✓ Conocer la inserción laboral de los graduados de postgrado y pregrado de la Facultad de Ciencias Económicas de La Universidad Central del Ecuador, en los sectores productivo público y privado.
- ✓ Establecer el grado de desarrollo laboral del graduado de postgrado y pregrado de la Facultad de Ciencias Económicas de La Universidad Central del Ecuador, dentro del sector productivo público y privado.
- ✓ Determinar el perfil de competencias del graduado de la Facultad de Ciencias Económicas de La Universidad Central del Ecuador, para el desarrollo de las actividades inherentes en la organización pública y privada donde labora.

1.6 JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

Esta investigación pretende obtener información primaria de inserción, desempeño y competencias de los graduados de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Central del Ecuador e información secundaria de los programas de p nsu m de estudios, los resultados que se obtendrán permitirán hacer un diagnóstico y presentar una propuesta, que facilitará a los directivos universitarios la toma de decisiones en aspectos académicos, organizacionales e institucionales.

JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA

La Educación Superior Ecuatoriana ha entregado al país promociones de graduados de las cuales, pocas instituciones llevan un seguimiento cierto de su desempeño laboral, sus pro y sus contras en relación a su desarrollo profesional. Todo proceso educativo necesita de un sistema de seguimiento y control de sus graduados para retroalimentar su programación y asegurar la calidad de la educación.

Esta investigación tiene el propósito de realizar el diagnóstico real y objetivo de la incursión en el campo laboral, el desarrollo profesional y la aplicación de las competencias básicas de los graduados de postgrado y pregrado; que proporcionen a la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Central del Ecuador, elementos básicos necesarios para llevar el seguimiento de los mismos y de sus fortalezas y limitaciones. Permitiendo mejorar programas académicos y procesos organizacionales en pos de una mejor formación profesional y la participación de los graduados en la conformación de comités consultivos de graduados para el tratamiento de temas académicos de la universidad; de acuerdo a los requisitos de la Ley Orgánica de Educación Superior (LOES, 2010).

1.7 HIPÓTESIS DE TRABAJO

Con el seguimiento de graduados se conocerá la ubicación, grado de desarrollo e impacto profesional de los graduados de pregrado y postgrado de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Central del Ecuador, años 2006 al 2010 en el sector productivo, lo que permitirá conocer si el profesional se ajusta a los requerimientos laborales de las organizaciones.

CAPITULO II

2 MARCO TEÓRICO

Para llevar a cabo la investigación se ha revisado la literatura pertinente y las experiencias en estudios similares de otras Instituciones, permitiendo obtener la información necesaria, los aspectos legales, conceptos y posibles manuales a seguir para lograr cumplir de manera eficiente los objetivos planteados.

Los estudios de Seguimiento de Graduados realizados hace varios años en las universidades a nivel internacional como una necesidad de autoevaluación, mejora continua y rendición de cuentas de su labor a la sociedad y a los gobiernos, permitió la creación de la Red GRADUA2 / Asociación Columbus con su Manual de Instrumentos y Recomendaciones, sobre el seguimiento de egresados, en donde se mencionó:

El propósito fundamental de este *Manual de instrumentos y recomendaciones sobre el seguimiento de egresados* es proporcionar un contexto general sobre la utilidad de este tipo de proyectos; cuáles son los temas principales que abordan, cómo se planean y se llevan a cabo, por qué es importante recabar la opinión de los empleadores de los egresados, aspectos clave para implementar estudios de seguimiento de egresados, y la detección de áreas de oportunidad para la mejora de este tipo de actividades. (Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, 2004. p. 5)

En el Ecuador se evidencian estudios de seguimiento de egresados en varias Universidades como los llevados a cabo por la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo (ESPOCH), en su Plan de Inserción de Graduados de La Escuela Superior Politécnica de Chimborazo en donde se resalta:

Como se aprecia la problemática del seguimiento de graduados es evidente, por esta razón nuestro encargo social nos obliga a tomar otras actitudes y actividades que permitan resolver tres fundamentales cuestionamientos: ¿Nuestros graduados o profesionales están bien preparados para enfrentarse al campo de

trabajo que se les encomiende?, ¿La ESPOCH, está cumpliendo con la misión y la función que nos confiere la sociedad?; y, ¿Existe interacción efectiva entre la planificación educativa y los empleadores (campo ocupacional)? (ESPOCH, 2006, p. 1)

2.1 PROCESO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

La Investigación de Mercados como una metodología que permitirá obtener resultados que se revelarán para la toma de decisiones, la solución de problemas y oportunidades de marketing; se las resume en las siguientes etapas para la realización de la investigación:

Etapas 1. Definición del problema:

La primera etapa de cualquier proyecto de investigación de mercados es la definición del problema. Para ello, el investigador debe considerar la finalidad del estudio, la información básica pendiente, la información que hace falta y cómo utilizarán el estudio quienes toman las decisiones. La definición del problema comprende el análisis con los que deciden, entrevistas con expertos del ramo, análisis de datos secundarios, y quizás alguna investigación cualitativa, como la que se realiza mediante grupo de enfoque. Ya que el problema está bien definido, es posible diseñar y ejecutar de manera correcta la investigación.

Etapas 2. Elaboración de un método para resolver el problema:

La elaboración de un método para el problema incluye la formulación de un marco teórico u objetivo: modelos analíticos, preguntas de investigación e hipótesis, y determinar qué información se necesita. Este proceso está guiado por conversaciones con los directivos de la empresa y con expertos del ramo, análisis de datos secundarios, investigación cualitativa y consideraciones pragmáticas.

Etapas 3. Elaboración del diseño de la investigación:

Un diseño de investigación es un marco general o plan para realizar el proyecto de investigación de mercados. Ahí se detallan los procedimientos para la obtención de la información necesaria y su propósito es el diseño de un estudio en el que se pongan a prueba las hipótesis que interesan, se determinen las respuestas posibles a las preguntas de investigación y se produzca la información que se necesita para tomar decisiones. También forman parte del diseño la ejecución de investigaciones exploratorias, la definición de las variables y la preparación de las escalas convenientes para medir estas variables. Debe abordarse

el tema sobre cómo obtener los datos de los entrevistados (por ejemplo, mediante una encuesta o un experimento).

También es necesario preparar un cuestionario y un plan de muestreo para elegir a los sujetos del estudio. En términos más formales, elaborar el diseño de la investigación implica los pasos siguientes:

- 1) Definición de la información necesaria;
- 2) Análisis de datos secundarios;
- 3) Investigación cualitativa;
- 4) Métodos para el acopio de datos cuantitativos (encuesta, observación y experimentación);
- 5) Procedimientos de medición y preparación de escalas;
- 6) Redacción del cuestionario;
- 7) Muestreo y tamaño de la muestra;
- 8) Plan para el análisis de datos

Etapa 4. Trabajo de campo o acopio de datos:

El acopio de datos comprende un equipo de campo o personal que opera ya en el campo, como en el caso de las entrevistas personales (domiciliarias, en centros comerciales o asistidos por computadora), telefónicamente desde una oficina (libre y asistida por computadora) o electrónicamente (correo electrónico o Internet). La buena selección, capacitación, supervisión y evaluación del equipo de campo reduce al mínimo los errores en el acopio de datos.

Etapa 5. Preparación y análisis de datos:

La preparación de los datos consiste en una revisión, codificación, transcripción y verificación. Cada cuestionario o forma de observación se examina, revisa y, si es necesario, se corrige. Se asignan códigos numéricos o de literales para representar cada respuesta a cada pregunta. Los datos del cuestionario se transcriben o capturan en cintas o discos magnéticos o se alimentan directamente en la computadora. Los datos se analizan para deducir información relacionada con los componentes del problema de investigación de mercados, y así aportar al problema de decisión administrativa.

Etapa 6. Preparación y presentación del informe:

Todo el proyecto se debe comprobar en un informe escrito en el que se aborden las preguntas específicas de la investigación y se describan el método y el diseño, así como los procedimientos de acopio y análisis de datos que se hayan adoptado; además, se exponen los resultados y los principales descubrimientos. Los resultados se deben presentar en un formato comprensible para que la administración los aproveche de inmediato en el proceso de toma de decisiones. Asimismo, se hace una presentación oral ante la administración con el uso de cuadros, figuras y gráficas para mejorar la claridad y el impacto. (Malhotra, K., p. 9-11).

2.2 REQUISITOS LEGALES

Como requerimientos legales básicos para el desarrollo de esta investigación se han considerado: la Ley Orgánica de Educación Superior (LOES), vigente desde el año 2010 y la Ley de Educación Superior (LES), vigente hasta el año 2009.

2.2.1 LEY ORGÁNICA DE EDUCACIÓN SUPERIOR (LOES)

Como una necesidad para la transformación de la sociedad se aprobó la nueva Ley Orgánica de Educación Superior (LOES), publicada el 12 de octubre del año 2010, la cual contribuirá con la formación de profesionales y académicos con capacidades y conocimientos que respondan a las necesidades del desarrollo nacional. Los temas relacionados a esta investigación se mencionan en los siguientes artículos:

Art. 47.- Órgano colegiado académico superior.- Las universidades y escuelas politécnicas públicas y particulares obligatoriamente tendrán como autoridad máxima a un órgano colegiado académico superior que estará integrado por autoridades, representantes de los profesores, estudiantes y graduados.

Para el tratamiento de asuntos administrativos se integrarán a este órgano los representantes de los servidores y trabajadores. Las universidades y escuelas politécnicas conformarán Comités Consultivos de graduados que servirán de apoyo para el tratamiento de los temas académicos. La conformación de estos comités se hará de acuerdo a lo que dispongan sus respectivos estatutos.

Art. 60.- Participación de las y los estudiantes.- La participación de las y los estudiantes en los organismos colegiados de cogobierno de las universidades y escuelas politécnicas públicas y privadas, en ejercicio de su autonomía responsable, será del 10% al 25% total del personal académico con derecho a voto, exceptuándose al rector o rectora, vicerrector o vicerrectora y vicerrectores o vicerrectoras de esta contabilización.

La participación de los graduados en los organismos colegiados de cogobierno de las universidades y escuelas politécnicas públicas y privadas, en ejercicio de su autonomía responsable,

será del 1% al 5% del personal académico con derecho a voto, exceptuándose al rector o rectora, vicerrector o vicerrectora y vicerrectores o vicerrectoras de esta contabilización. Los graduados deberán tener como requisito haber egresado por lo menos cinco años antes de ejercer la mencionada participación.

La elección de representantes estudiantiles y de los graduados ante los órganos colegiados se realizará por votación universal, directa y secreta. Su renovación se realizará con la periodicidad establecida en los estatutos de cada institución; de no hacerlo perderán su representación.

Para estas representaciones, procederá la reelección, consecutivamente o no, por una sola vez.

Art. 93.- Principio de calidad.- El principio de calidad consiste en la búsqueda constante y sistemática de la excelencia, la pertinencia, producción óptima, transmisión del conocimiento y desarrollo del pensamiento mediante la autocrítica, la crítica externa y el mejoramiento permanente.

Art. 94.- Evaluación de la calidad.- La Evaluación de la Calidad es el proceso para determinar las condiciones de la institución, carrera o programa académico, mediante la recopilación sistemática de datos cuantitativos y cualitativos que permitan emitir un juicio o diagnóstico, analizando sus componentes, funciones, procesos, a fin de que sus resultados sirvan para reformar y mejorar el programa de estudios, carrera o institución. La Evaluación de la Calidad es un proceso permanente y supone un seguimiento continuo.

Art. 95.- Acreditación.- La Acreditación es una validación de vigencia quinquenal realizada por el Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior, para certificar la calidad de las instituciones de educación superior, de una carrera o programa educativo, sobre la base de una evaluación previa.

La Acreditación es el producto de una evaluación rigurosa sobre el cumplimiento de lineamientos, estándares y criterios de calidad de nivel internacional, a las carreras, programas, postgrados e instituciones, obligatoria e independiente, que definirá el Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior.

El procedimiento incluye una autoevaluación de la propia institución, así como una evaluación externa realizada por un equipo de pares expertos, quienes a su vez deben ser acreditados periódicamente.

El Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior es el organismo responsable del aseguramiento de la calidad de la Educación Superior, sus decisiones en esta materia obligan a todos los Organismos e instituciones que integran el Sistema de Educación Superior del Ecuador.

Art. 107.- Principio de pertinencia.- El principio de pertinencia consiste en que la educación superior responda a las expectativas

y necesidades de la sociedad, a la planificación nacional, y al régimen de desarrollo, a la prospectiva de desarrollo científico, humanístico y tecnológico mundial, y a la diversidad cultural. Para ello, las instituciones de educación superior articularán su oferta docente, de investigación y actividades de vinculación con la sociedad, a la demanda académica, a las necesidades de desarrollo local, regional y nacional, a la innovación y diversificación de profesiones y grados académicos, a las tendencias del mercado ocupacional local, regional y nacional, a las tendencias demográficas locales, provinciales y regionales; a la vinculación con la estructura productiva actual y potencial de la provincia y la región, y a las políticas nacionales de ciencia y tecnología.

Art. 142.- Sistema de seguimiento a graduados.- Todas las instituciones del sistema de educación superior, públicas y particulares, deberán instrumentar un sistema de seguimiento a sus graduados y sus resultados serán remitidos para conocimiento del Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior. (Registro Oficial, N° 298. P. 8-23).

2.2.2 LEY DE EDUCACIÓN SUPERIOR (LES)

La Ley de Educación Superior (LES), publicada en el Registro Oficial 077 el 15 de mayo de 2000 y su Reglamento emitido por la Presidencia de la República, publicado en el Registro Oficial 195 del 31 de octubre de 2000, la cual fue reeditada y aprobada el 12 de diciembre de 2001 y reformado y codificado mediante resolución RCP-S10-N° 228-04 del 20 de mayo de 2004; y que actualmente ya no está vigente, pero que para fines del estudio e investigación, han sido considerados los siguientes artículos:

Art. 28.- Las universidades y escuelas politécnicas obligatoriamente tendrán como autoridad máxima a un órgano colegiado superior que estará integrado conforme lo determinen sus estatutos y esta ley.

Art. 29.- Los órganos colegiados de los centros de educación superior que se conformarán de manera obligatoria serán la Comisión de Evaluación Interna y la Comisión de Vinculación con la Colectividad, cuyos fines, organización, integración, atribuciones y deberes deberán ser normados por el estatuto, de conformidad con esta ley.

Art. 35.- La participación de los estudiantes en los organismos colegiados de gobierno será equivalente a un porcentaje entre el diez por ciento (10%) y el cincuenta por ciento (50%) del total del personal académico con derecho a voto, exceptuándose al Rector y Vicerrector o vicerrectores de esta contabilización; la de los empleados y trabajadores hasta el diez por ciento (10%), éstos no participarán en las decisiones de carácter académico. Cualquier fracción será aproximada al número entero inmediato superior.

Para todas las dignidades de representación estudiantil al cogobierno los candidatos deberán ser de nacionalidad ecuatoriana o haber estudiado el bachillerato en el Ecuador, acreditar en el período inmediato anterior a la elección un promedio de calificaciones equivalente o superior a muy buena, conforme a la regulación institucional; haber aprobado los dos (2) primeros años lectivos o su equivalente, no haber reprobado el año regular o ciclo inmediato anterior o su equivalente en los sistemas académicos que se establecieron y no haber sido sancionado por falta considerada grave.

Toda elección de representantes estudiantiles ante los órganos colegiados se realizará por votación universal, directa, secreta y obligatoria.

Su renovación se realizará con la periodicidad establecida en los estatutos de la institución; de no hacerlo perderán su representación.

Art. 91.- Son objetivos del Sistema:

- a) Asegurar la calidad de las instituciones de educación superior y fomentar procesos permanentes de mejoramiento de la calidad académica y de gestión en los centros de educación superior, para lo cual se integrarán los procesos de autoevaluación institucional, evaluación externa y acreditación;
- b) Informar a la sociedad ecuatoriana sobre el nivel de desempeño institucional de los establecimientos de educación superior, a fin de garantizar su calidad, propiciando su depuración y mejoramiento;
- c) Viabilizar la rendición social de cuentas del CONESUP y de los centros de educación superior, en relación con el desarrollo integral que requiere el país y sobre el cumplimiento de su misión, fines y objetivos;
- d) Contribuir a garantizar la equivalencia de grados y títulos dentro del país e internacionalmente; y,
- e) Contribuir a que los procesos de creación de universidades, escuelas politécnicas e institutos superiores técnicos y tecnológicos respondan a reales necesidades de la sociedad. (Ley 2000-16, Registro Oficial 77. p. 11-49).

2.3 COMPETENCIAS BÁSICAS

Según (Chiavenato, 2007), todo trabajador debe poseer un conjunto de competencias básicas (la forma de conocimientos, habilidades, atributos, intereses, rasgos, valor u otras características personales) para desarrollar sus actividades en la empresa. El adquirir y agregar nuevas competencias que sean fundamentales para tener éxito en los negocios de la empresa, en lugar de invertir en una capacitación que no sirva para las necesidades reales de la organización. Sin embargo, ¿cuáles son estas competencias?. Las competencias básicas en esta investigación serán:

Aprenda a aprender: las personas deben contribuir de forma constructiva en todo y, por lo tanto, deben estar en condiciones para aprender continuamente.

Comunicación y colaboración: anteriormente, el buen desempeño significaba realizar un conjunto de tareas respectivas y la calificación se restringía a cada tarea en particular. En la actualidad, con la adopción de equipos, la eficiencia del individuo se encuentra cada vez ligada a las habilidades para la comunicación y la colaboración.

Raciocinio creativo y resolución de problemas: en el pasado, la administración paternalista asumía la responsabilidad de la solución de problemas y del aumento en la productividad del trabajador. Hoy se espera que los trabajadores descubran por sí mismos cómo mejorar y agilizar su trabajo. Por lo tanto, deben pensar creativamente, solucionar problemas, analizar situaciones, hacer preguntas y esclarecer lo que no comprenden para sugerir mejoras.

Conocimiento tecnológico: antes, conocer de tecnología significaba saber cómo operar máquinas o computadoras para procesar textos o hacer análisis financieros. Hoy, se resalta la utilización del equipo de formación que conecta al individuo con los miembros de su equipo alrededor del mundo, que además de realizar tareas, pueda emplear el equipo para comunicarse con ellos para compartir ideas y mejora en los procesos de trabajo con todos.

Desarrollo de liderazgo: el nuevo imperativo es identificar y desarrollar a personas capaces de dirigir la empresa en el siglo XXI. En lugar de programas externos de educación para ejecutivos, las empresas realizan programas personalizados de aprendizaje.

Administración de la carrera: como las calificaciones que se necesitan no cesan de evolucionar y cambiar, las personas tienen que asumir el compromiso de asegurar que cuentan con las

calificaciones, conocimientos y las competencias exigidos tanto en su actividad actual, como por actividades futuras. Muchas universidades corporativas disponen centros virtuales de desarrollo de carrera para ayudar a las personas a identificar las técnicas que deben aprender. Meister, (1999 *apud* Chiavenato, 2007, p. 408)⁴

2.4 DESEMPEÑO LABORAL

Para la investigación, el desempeño laboral se guiara según lo describe Chiavenato (2007, p. 214), “[...] La persona descubra y evalúe su propio desempeño al realizar el trabajo sin la intervención de terceros y de jefes. [...]”.

2.5 PROCESO DE DISEÑO DE MUESTREO

Según Malhotra (2004): el proceso de diseño de muestreo consta de cinco etapas las cuales se seguirán en la investigación como se indica en la Figura 1.

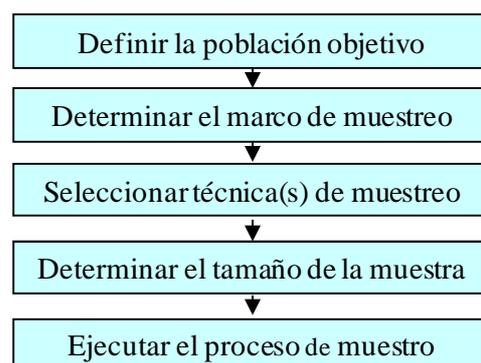


Figura 1 - Proceso de diseño de muestreo
(MALHOTRA, 2004, pág. 316)

⁴ MEISTER, Jeanne C., Educação corporativa: a gestão do capital intelectual a través das universidades corporativas, São Paulo, Makron Books, 1999.

Según Malhotra (2004): estas cinco etapas se deben integrar a las seis etapas de la investigación de mercados indicadas en las páginas 19 y 20.

1. Definición de la población objetivo, según Malhotra, (2004, p. 315): “[...] La **población objetivo** es la recolección de elementos u objetos que poseen la información buscada por el investigador y acerca de la cual se deben realizar las deducciones. [...]”.

Para Malhotra, (2004, p. 315): “[...] La población objetivo debe definirse en términos de elementos, unidades de muestreo, extensión y tiempo. [...]”.

2. Determinación del marco de muestreo, según Malhotra, (2004, p. 316): “[...] Un **Marco de muestreo** es la representación de los elementos de la población objetivo. Consiste en una lista o conjunto de instrucciones para identificar a la población objetivo. [...]”.

3. Elección de una técnica de muestreo, para Malhotra, (2004, p. 317): “[...] La decisión más importante acerca de la elección de la técnica de muestreo es si utilizar el muestreo probabilístico o el no probabilístico. [...]”.

La Figura 2 permitió determinar la técnica más eficiente a seleccionar:

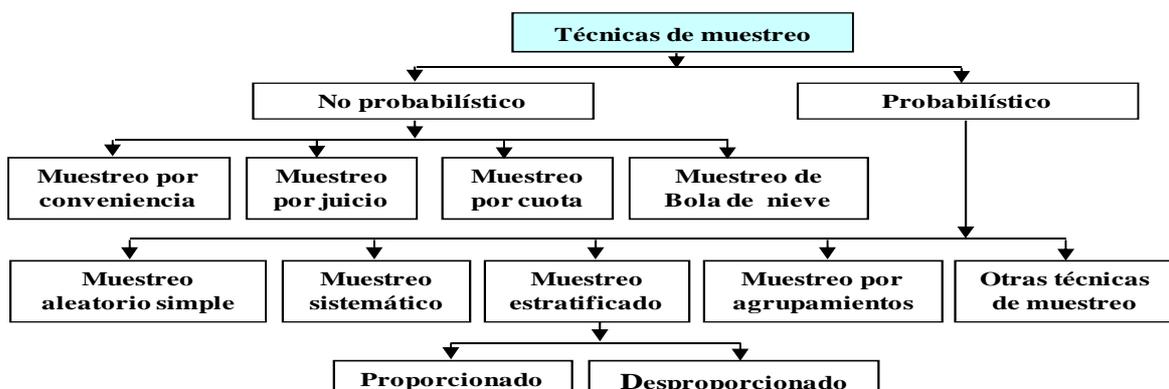


Figura 2 - Clasificación de técnicas de muestreo
(MALHOTRA, 2004, pág. 320)

En la investigación se utilizará la técnica de muestro probabilístico aleatorio simple. Según (Malhotra, 2004), para tomar una muestra aleatoria simple, el investigador primero compila un marco de muestreo en el que a cada elemento se le asigna un número de identificación único. Luego los números aleatorios se generan mediante una rutina de cómputo o por tablas.

Para (Anderson et al., 2008, p. 250-251): **Muestra Aleatoria Simple (población finita)**, Una muestra aleatoria simple de tamaño n de una población finita de tamaño N , es una muestra seleccionada de tal manera que cada muestra posible de tamaño n , tenga la misma probabilidad de ser seleccionada.

Para (Malhotra, 2004, p. 353): “[...] **Temas de la falta de respuesta en el muestreo**: Los dos temas principales de la falta de respuesta en el muestreo son mejorar las tasas de respuesta y hacer ajustes para la falta de respuesta [...]”.

La estrategia a utilizarse para ajustar el error por falta de respuesta, será por sustitución, manteniéndose la técnica de muestreo probabilístico aleatorio simple:

Sustitución, el investigador reemplaza a los no encuestados por otros elementos del marco de muestreo que se espera que respondan. El marco de muestreo se divide en subgrupos que son internamente homogéneos en términos de características del encuestado, pero homogéneos en términos de tasas de respuesta. Estos subgrupo se utilizan entonces para identificar sustitutos similares a los no encuestados en particular, pero diferentes a los encuestados, que ya están en la muestra. (Malhotra, 2004, p. 356-357).

4. Determinación del tamaño de la muestra, considerando que la población es finita, para la determinación de la muestra, se utilizará la fórmula estadística según Bernal, (2006, p. 171-172):

$$n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{(N-1) E^2 + Z^2 \cdot p \cdot q} \quad (1)$$

En donde:

n = tamaño de la muestra

Z = Valor Z curva normal

p = probabilidad de éxito

q = probabilidad de fracaso

N = población

E = Error muestral

5. Ejecución del proceso de muestreo, para Malhotra, (2004, p. 319): “[...] requiere una especificación de cómo se llevarán a cabo las decisiones de diseño de muestreo con relación a la población, marco de muestreo, unidad de muestreo, técnica de muestreo y tamaño de la muestra. [...]”.

2.6 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN DESCRIPTIVA

El método de encuesta según Malhotra, (2004, p. 168): Cuestionario estructurado que se da a los encuestados y que se diseña para obtener información específica. Los métodos de encuesta se pueden clasificar según la forma a aplicar el cuestionario, como se observa en la Figura 3.

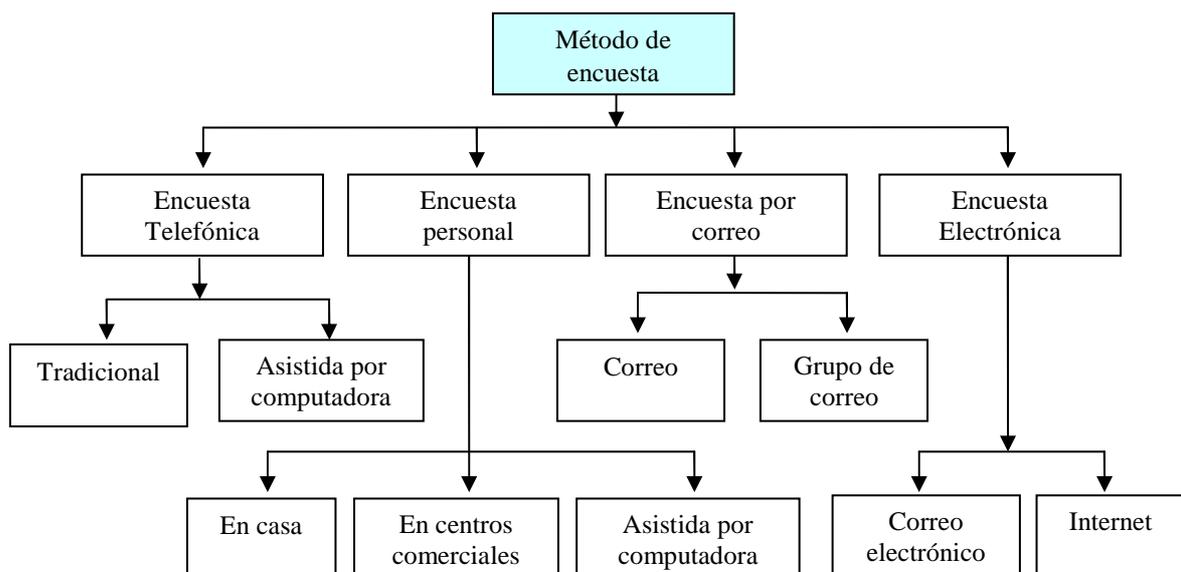


Figura 3 - Clasificación de métodos de encuesta
(MALHOTRA, 2004, pág. 170)

Los métodos de encuesta más convenientes a utilizarse en la investigación son:

Encuestas telefónicas tradicionales, para Malhotra, (2004, p. 170): “[...] incluyen llamar a una muestra de encuestas y hacerles una serie de preguntas. El encuestador utiliza un cuestionario impreso y registra las respuestas con lápiz. [...]”

Encuesta por correo electrónico, según Malhotra, (2004, p. 176): “[...] se obtiene primero una lista de direcciones. Los correos se envían a través de Internet. Los encuestados mecanografían las respuestas a preguntas de respuesta abierta o cerrada “[...]”.

Encuestas personales en casa, para Malhotra, (2004, p. 162): “[...] se efectúan con los encuestados en sus hogares. La tarea del encuestador consiste en contactar a los encuestados, hacer las preguntas y registrar las respuestas. [...]”.

2.7 DISEÑO DE CUESTIONARIOS

Para (Malhotra, 2004) el diseño de cuestionarios se presenta como una serie de pasos, como se observa en la Figura 4.

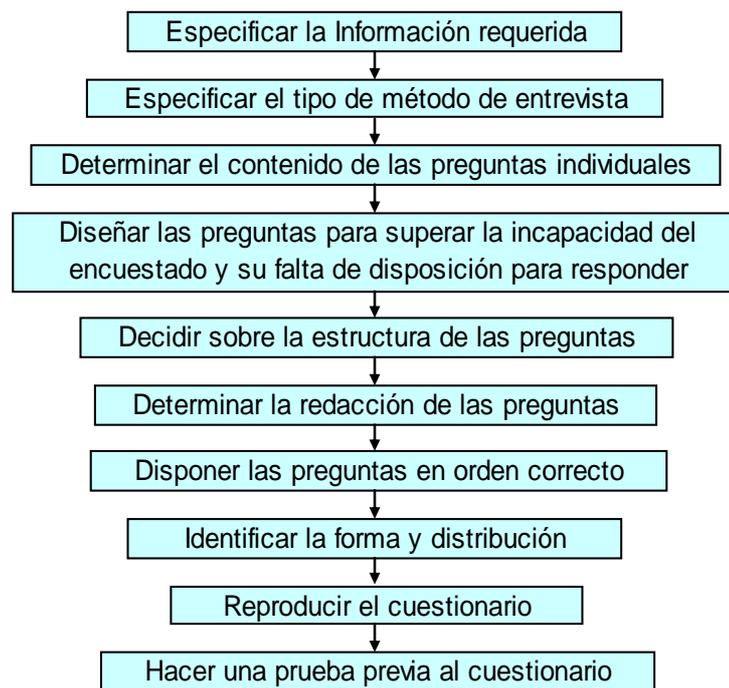


Figura 4 - Proceso de diseño del cuestionario
(MALHOTRA, 2004, pág. 282)

Las diez etapas de la figura 4 se detallan para fines del diseño:

- 1. Especificación de la información necesaria**, según Malhotra, (2004, p. 281): “[...] Resulta útil revisar los componentes del problema y el método, en particular las preguntas de investigación, hipótesis y la información requerida [...]”.
- 2. Tipo de método de entrevista**, para Malhotra, (2004, p. 282): “[...] los correos electrónicos tienen que ser más simples. Los cuestionarios diseñados para entrevistas personales y telefónicas deben ser escritos en un estilo de conversación. [...]”.
- 3. Contenido de las preguntas**, según Malhotra, (2004, p. 284): “[...] Cada pregunta en un cuestionario debe contribuir a la información requerida o servir para algún propósito. Si no hay uso satisfactorio de los datos resultantes de una pregunta, ésta debe eliminarse. [...]”.

4. Sobreponerse a la incapacidad de contestar, para Malhotra, (2004, p. 285): “[...] Ciertos factores limitan la capacidad de los encuestados para proporcionar la información deseada. [...]”.

Sobreponerse a la indisposición de contestar, según Malhotra, (2004, p. 287): “[...] el investigador debe reducir al mínimo el esfuerzo que se requiere de los encuestados. [...]”.

5. Elección de la estructura de las preguntas, para Malhotra, (2004, p. 289): “[...] Una pregunta puede ser estructura o sin estructura. [...]”.

Preguntas sin estructura, según Malhotra, (2004, p. 289): Preguntas abiertas que los encuestados responden en sus propias palabras.

Preguntas estructuradas, para Malhotra, (2004, p. 290): Son las que especifican previamente el conjunto de alternativas de respuesta y el formato de respuesta. Una pregunta estructurada puede ser de opción múltiple, dicotómica o de escala. [...]”.

6. Elección de palabras y sintaxis, para no tener problemas según (Malhotra, 2004) se ofrecen los siguientes lineamientos: 1) definir el tema; 2) utilizar palabras comunes; 3) evitar palabras ambiguas; 4) no hacer preguntas tendenciosas; 5) impedir alternativas implícitas; 6) evitar suposiciones implícitas; 7) no hacer generalizaciones no estimadas, y 8) utilizar enunciados positivos y negativos.

7. Establecimiento del orden de las preguntas, las preguntas abiertas para (Howard et al., 1996 *apud* Malhotra, 2004, p. 296)⁵ [...] pueden ser cruciales para obtener la confianza y cooperación de los encuestados. Las preguntas iniciales deben ser interesantes, simples y no perturbadoras [...].

⁵ HOWARD S., y Stanley P., *Questions & Answers in Attitude Survey*, Thousand Oaks, Cal., Sage Publications, Inc., 1996, y Jon A. Krosnick y Duane F. Alwin, “An Evaluation of a Cognitive Theory of Response-Order Effects in Survey Measurement”, en *Public Opinion Quarterly*, verano 1987, p. 201-219.

8. Forma y Distribución, para Malhotra, (2004, p. 298): “[...] Las preguntas en cada parte deben ser numeradas, en particular cuando se utilizan preguntas ramificadas. [...]”.

9. Reproducción del cuestionario, según Malhotra, (2004, p. 300): “[...] El cuestionario se debe reproducir de tal manera que sea fácil de leer y responder. El tipo de letra debe ser grande y claro. [...]”.

10. Prueba Piloto, para Malhotra, (2004, p. 301): “[...] se refiere a la aplicación del cuestionario en una pequeña muestra de encuestados para identificar y eliminar problemas. Aún el mejor cuestionario se puede mejorar con una prueba piloto. [...]”.

CAPITULO III

3 METODOLOGÍA

Por el tipo de estudio, se inició revisando listados de graduados de pregrado y postgrado de los años 2006 al 2010 de la Facultad de Ciencias Económicas.

- Para la recolección de datos se diseñaron tres cuestionarios para graduados y empleadores, con la siguiente información requerida:
 - Inserción laboral de los graduados,
 - Desarrollo laboral de los graduados, e;
 - Impacto en el sector laboral de la aplicación de competencias de los graduados.
- El marco de muestreo para el caso de graduados, se lo conformó en base al número de promociones de profesionales de postgrado y pregrado de la Facultad de Ciencias Económicas (N); y para el caso de empleadores con la información obtenida de los graduados.
- La técnica de muestreo probabilístico aleatorio simple, con un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%, aplicado al cálculo de la muestra de los graduados de pregrado y empleadores de dichos graduados.

Ante la negativa de respuesta de un 50% de los empleadores, se ajustaron los parámetros de nivel de confianza, pasando del 95% al 93% y el margen de error del 5% al 7%; consiguiendo reducir la muestra y lograr un número de encuestas representativo.

- Se determinó el tamaño de las muestras.
- Las encuestas se aplicaron directamente y por correo electrónico a los graduados de pregrado, postgrado y a los empleadores de los graduados.

3.1 CÁLCULO DE LA MUESTRA

Para el cálculo de la muestra se llevó a cabo el proceso de diseño de muestreo mencionado en la página 26 de la Figura 1.

3.1.1 DEFINICIÓN DE LA POBLACIÓN OBJETIVO

La Población objetivo para la investigación de seguimiento de graduados se definió como sigue:

Elementos:

- a. Hombres y mujeres graduados entre los años 2006 al 2010 de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Central del Ecuador.
- b. Empresarios/as que cuentan en su nómina de personal con graduados entre los años 2006 al 2010 de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Central del Ecuador.

Unidades de muestreo:

- a. Empresas de los empleadores/as, en donde laboran los graduados de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Central.
- b. Instituciones administradas por empleadores/as, que cuentan en su nómina de personal con graduados entre los años 2006 al 2010 de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Central.

Extensión: Área Urbana del Distrito Metropolitano de Quito, que corresponde a la Ciudad de Quito propiamente dicha según el ANEXO G.

Fecha: De junio a octubre del 2011.

3.1.2 DETERMINACIÓN DEL MARCO DE MUESTREO

Los elementos de muestreo constituyeron los listados de la población objetivo tanto para graduados de pregrado, postgrado y empleadores de los graduados:

3.1.2.1 Listados de graduados de pregrado y postgrado

El marco de muestreo lo constituyeron, las bases de datos de los graduados entre los años 2006 al 2010, entregadas por la Facultad de Ciencias Económicas. Dichas bases se depuraron, actualizaron y se delimitaron; considerando a los graduados que residen o laboran en la ciudad urbana de Quito. Ver ANEXO H y ANEXO I.

3.1.2.2 Listado de empleadores

El marco de muestreo constituyó la base de datos de los empleadores, obtenida a través de la actualización y depuración de los listados de graduados que residen o laboran en la ciudad de Quito y se detallan en el ANEXO J.

3.1.3 TÉCNICA DE MUESTREO

La Técnica de Muestreo Probabilística utilizada en esta investigación fue aleatorio simple; en el marco de muestreo se asignó a cada elemento un número de identificación único y a partir de ello, por medio de un generador aleatorio

numérico, se obtuvieron los números de los elementos que conformarían las muestras.

Los temas de la falta de respuesta en el muestreo, se lo supero realizando ajustes para mejorar la tasa de respuesta, mediante una muestra de sustitución conformada por los no encuestados, según el procedimiento citado en la página # 28

3.1.4 DETERMINACIÓN DEL TAMAÑO DE LA MUESTRA

En consideración a la investigación se determinaron tres muestras diferentes para graduados de pregrado, graduados de postgrado y empleadores de los graduados.

3.1.4.1 Muestra para graduados de pregrado

Como la población es finita se utilizó la fórmula (1) de la página # 28.

Con las consideraciones de la Tabla 6, se obtuvo una muestra de 264 elementos.

Tabla 6 - Cálculo de la muestra de graduados de pregrado

Tamaño de la Población (N) =	838.00
Probabilidad de que el evento p ocurra =	0.50
Probabilidad de que el evento p no ocurra (q) =	0.50
Nivel de Confianza (para un nivel de confiabilidad del 95%) (Z) =	1.96
Error máximo permitido (E) =	5%
Tamaño de la muestra (n) =	263.62

3.1.4.2 Muestra para graduados de postgrado

La población de graduados de postgrado estuvo conformada por 27 graduados de los años 2006 al 2010; y por programa de postgrado la población fue:

N = 22 de Diplomado

N = 5 de Maestría

La población de los programas es menor a cincuenta ($N < 50$), técnicamente se optó por el desarrollo de un censo.

3.1.4.3 Muestra para empleadores

Como la población es finita se utilizó la fórmula (1) de la página # 28. Con las consideraciones de la Tabla 7; se obtuvo una muestra de 125 elementos.

Tabla 7 - Cálculo de la muestra de empleadores

Tamaño de la Población (N) =	485.00
Probabilidad de que el evento p ocurra =	0.50
Probabilidad de que el evento p no ocurra (q) =	0.50
Nivel de Confianza (para un nivel de confiabilidad del 93%) (Z) =	1.81
Error máximo permitido (E) =	7%
Tamaño de la muestra (n) =	124.50

Elaborado por la autora (2011)

3.1.5 EJECUCIÓN DEL PROCESO DE MUESTREO

Con el fin de obtener una muestra representativa de elementos elegibles, a más de la aplicación del dígito aleatorio, en el diseño de la misma se procuró tomar en cuenta a elementos que cumplieran las siguientes características.

3.1.5.1 Graduados de pregrado y postgrado

- Ser graduados en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Central del Ecuador entre los años 2006 al 2010,
- Trabajar o residir en el área Urbana de la Ciudad de Quito,
- Disponer de dirección de correo electrónico,
- Tener un número telefónico convencional o celular,
- Contar con la dirección domiciliaria o de trabajo de los mismos.

3.1.5.2 Empleadores de los graduados

- Ser dueño o administrador de una empresa ubicada en el área Urbana de la Ciudad de Quito,
- Trabajar o residir en el área Urbana de la ciudad de Quito,
- Disponer de dirección de correo electrónico,
- Tener un número telefónico convencional o celular,
- Contar con la dirección del trabajo de éstos.

3.2 ELABORACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS

Ya establecida la metodología para elaborar los instrumentos, se consideró utilizar instrumentos existentes ajustándoles a los requerimientos de la institución o diseñar los instrumentos acorde a la realidad de la Facultad. Como resultado de las dos opciones se procedió a revisar los existentes y en lo posterior se ajustó de acuerdo a la información requerida en la investigación, con los siguientes pasos desarrollados a continuación, según la Figura 4 de la página 31.

3.2.1 ESPECIFICACIÓN DE LA INFORMACIÓN NECESARIA

A los instrumentos se los dividió en secciones, y la información de cada sección se la tomó de la revisión del problema y la sistematización de la investigación; asegurando obtener los datos previstos de los graduados y empleadores.

3.2.1.1 Graduados

La información que se consideró contengan las secciones del instrumento para graduados, se detalla en la Tabla 8.

Tabla 8 - Información necesaria para encuesta a graduados

SECCIÓN	TEMAS PRINCIPALES		CONTENIDO
A	FORMACIÓN PROFESIONAL	Información General	Otros estudios realizados Consideración de actualizar Plan de Estudios Asignaturas que deben actualizarse y quitarse Evaluación de los aspectos de la trayectoria estudiantil Relación del empleo con el trabajo actual Conformidad con la formación recibida La educación recibida con respecto a otras universidades
B	COMPETENCIAS	Información General	Conocimientos Habilidades Atributos Principios
C	SITUACIÓN LABORAL	Información General	Tiempo transcurrido en la búsqueda del primer empleo Sector de la empresa donde laboran actualmente Actividad de la empresa en donde laboran Relación entre los estudios y la actividad laboral Canal de búsqueda para el actual empleo
		Graduados que trabajan como empleados	Ingreso promedio mensual Cargo u ocupación que desempeñan Tipo de vinculación con la empresa Información de la empresa
		Graduados que trabajan por cuenta propia	Formas de trabajo Ingreso promedio mensual Cargo u ocupación que desempeñan Información de la empresa
D	DESEMPEÑO LABORAL DEL GRADUADO	Información General	Empresas donde han laborado Situación laboral coincide con expectativas esperadas Satisfacción con el trabajo actual Nivel de estudios del trabajo actual Utilidad de las competencias recibidas

Elaborado por la autora (2011)

3.2.1.2 Empleadores

La información que se consideró contengan las secciones del instrumento para empleadores, se detalla en la Tabla 9.

Tabla 9 - Información necesaria para encuesta a empleadores

SECCIÓN	TEMAS PRINCIPALES	CONTENIDO
A	INFORMACIÓN DE LA EMPRESA	Cargo que ocupa en la empresa Carácter de la Institución Sector de la empresa Actividad económica de la empresa
B	PROCEDIMIENTOS DE RECLUTAMIENTO	Número de empleados de la empresa Formas de reclutamiento de empleados La empresa ha contratado graduados Cuántos graduados ha contratado la empresa Aspectos en los que espera recibir apoyo de la Facultad.
C	ANÁLISIS DE COMPETENCIAS.	Conocimientos Habilidades Atributos Principios Los graduados necesitan capacitación adicional Competencias prioritarias para el desempeño del graduado
D	DESARROLLO PROFESIONAL DEL GRADUADO	Desempeño del graduado Satisfacción con el desempeño del graduado Impacto del graduado en la empresa Aporte del graduado en solución de problemas en la empresa Desempeño del graduado frente a otros profesionales Tipo de contrato que ofrece la empresa a profesionales Requisitos de contratación de la empresa Posibilidades laborales de graduados Contratación futura de graduados Ofrece la empresa prácticas profesionales Ha recibido la empresa estudiantes para prácticas profesionales Ingreso promedio mensual que paga a los profesionales

Elaborado por la autora (2011)

3.2.2 TIPO DE MÉTODO DE ENTREVISTA

El método seleccionado para realizar las encuestas fue por correo electrónico e invitaciones a participar por vía telefónica, asegurando así el apoyo de los encuestados. En ciertos casos se consideró necesario visitar al encuestado por inconvenientes con el correo electrónico.

3.2.3 CONTENIDO DE LAS PREGUNTAS

El contenido de las preguntas se lo decidió considerando que las respuestas a obtener sean de utilidad para la Facultad y permitirán la toma de decisiones.

3.2.4 SOBREPONERSE A LA INCAPACIDAD DE CONTESTAR

Se minimizó el esfuerzo del encuestado al permitirle en la mayoría de las preguntas, seleccionar una posible respuesta.

3.2.5 ELECCIÓN DE LA ESTRUCTURA DE LAS PREGUNTAS

Se estableció utilizar preguntas abiertas al inicio y al final de la encuesta, garantizando que el encuestado proporcione las respuestas requeridas y además información adicional con respecto al seguimiento de graduados. Las preguntas cerradas o con estructura lograrán obtener del graduado información concreta en cada sección.

3.2.6 ELECCIÓN DE PALABRAS Y SINTAXIS

Se utilizó un vocabulario acorde al nivel de los encuestados, evitando palabras que le incomodaran en cualquier situación o sugirieran una respuesta. Se alternó enunciados positivos y negativos para medir actitudes de los graduados.

3.2.7 ESTABLECIMIENTO DEL ORDEN DE LAS PREGUNTAS

El orden de las preguntas se lo estableció por secciones y en un orden lógico secuencial para obtener las respuestas del encuestado.

3.2.8 FORMA Y DISTRIBUCIÓN

La distribución por secciones, permitió enumerar e identificar las preguntas en cada una de éstas, manteniendo los formatos de respuestas y el orden establecido.

3.2.9 REPRODUCCIÓN DEL CUESTIONARIO

Para facilidad de los encuestados se seleccionó crear un archivo de uso general en Excel, en letra times new roman 12 puntos y con casilleros de color para las respuestas; se protegió el archivo para evitar manipulación de las preguntas y la desconfiguración al retornar el archivo.

3.2.10 PRUEBA PILOTO

Se aplicó una prueba piloto a graduados de la facultad, lo que garantizó realizar los ajustes y correcciones que eviten confusiones a los encuestados y falta de respuestas.

3.3 INSTRUMENTOS PARA GRADUADOS

El instrumento para los graduados de pregrado y postgrado fueron similares, manteniendo el formato para que la siguiente etapa de análisis y procesamiento de datos, no se presenten variaciones, la diferencia de los cuestionarios fueron los destinatarios como se observa en la Tabla 10 y Tabla 11.

3.3.1 INSTRUMENTO PARA GRADUADOS DE PREGRADO

Tabla 10 - Encuesta de graduados de pregrado

		
ENCUESTA PARA GRADUADOS DE PREGRADO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS DE LA UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR		
Su colaboración llenando esta encuesta, nos dará a conocer la situación laboral de los graduados y egresados y su opinión nos permitirá mejorar la calidad de formación que brinda la Institución donde usted estudió.		
Fecha de encuesta:	Día <input type="text"/>	Mes <input type="text"/> Año <input type="text"/>
A. FORMACIÓN PROFESIONAL		
A1. ¿Indique en qué Carrera obtuvo su título de tercer nivel en la Facultad de Ciencias Económicas?		
Economía	Finanzas	Estadística
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
A2. ¿Qué otros estudios tiene?		
Otra Carrera	Título Obtenido	Universidad
1.	<input type="text"/>	<input type="text"/>
2.	<input type="text"/>	<input type="text"/>

“continua”

"continuación"

A. FORMACIÓN PROFESIONAL

A2. ¿Qué otros estudios tiene?

Diplomado	1.	<input type="text"/>	<input type="text"/>
	2.	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Especialidad	1.	<input type="text"/>	<input type="text"/>
	2.	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Maestría	1.	<input type="text"/>	<input type="text"/>
	2.	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Doctorado	1.	<input type="text"/>	<input type="text"/>
	2.	<input type="text"/>	<input type="text"/>

A3. ¿Considera que el plan de estudios de su Carrera, tal como usted lo conoció, debe ser actualizado, o renovado?

 Si

 No

¿Por qué?

A4. De acuerdo a la formación de su Carrera, ¿considera qué en el plan de estudios deban actualizarse algunas asignaturas? ¿Cuáles?

Asignaturas

1.	<input type="text"/>	2.	<input type="text"/>	3.	<input type="text"/>
4.	<input type="text"/>	5.	<input type="text"/>	6.	<input type="text"/>

A5. ¿Cree que hay alguna o algunas asignaturas que en la formación de su Carrera deban quitarse del plan de estudios? ¿Cuáles?

Asignaturas

1.	<input type="text"/>	2.	<input type="text"/>	3.	<input type="text"/>
4.	<input type="text"/>	5.	<input type="text"/>	6.	<input type="text"/>

A6. Evalúe de 1 a 5 (siendo 5 mayor), lo adecuado que han sido los siguientes aspectos en su trayectoria estudiantil.

Aspectos		Nada adecuado 1	Poco Adecuado 2	Igualmente adecuado 3	Adecuado 4	Muy adecuado 5
Plan de Estudios:	Desempeño de los profesores	<input type="checkbox"/>				
	Organización administrativa	<input type="checkbox"/>				
Instalaciones:	Laboratorios	<input type="checkbox"/>				
	Aulas	<input type="checkbox"/>				
	Sanitarios	<input type="checkbox"/>				
	Biblioteca	<input type="checkbox"/>				
	Área Deportiva	<input type="checkbox"/>				
Servicios:	Biblioteca	<input type="checkbox"/>				
	Internet	<input type="checkbox"/>				
	Comedor	<input type="checkbox"/>				
	Transporte	<input type="checkbox"/>				
	Actividades culturales	<input type="checkbox"/>				
	Actividades deportivas	<input type="checkbox"/>				

A7. A partir de su experiencia laboral, la formación profesional que recibió es:

Nada apropiada	Poco apropiada	Igualmente apropiada	Apropiada	Muy apropiada
<input type="checkbox"/>				

"continuación"

A. FORMACIÓN PROFESIONAL

A8. ¿Qué tan conforme o satisfecho está con la formación recibida en la Facultad de Ciencias Económicas?

Nada conforme	Poco conforme	Igualmente conforme	Conforme	Muy conforme
<input type="checkbox"/>				

A9. ¿Qué tanto cree usted que está mejor preparado con respecto a egresados de otras universidades?

Nada preparado	Poco preparado	Igualmente preparado	Muy preparado	Mucho mejor preparado
<input type="checkbox"/>				

B. COMPETENCIAS

B1. Califique de 1 a 5 (siendo 5 mayor), la importancia y logro obtenido, respecto a las siguientes 20 competencias:

Competencias	Nada importante 1	Poco importante 2	Igualmente importante 3	Importante 4	Muy Importante 5
1. Planificar y utilizar el tiempo de manera efectiva	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Comunicarse por escrito	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Comunicarse oralmente	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Hablar y escribir un idioma extranjero	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Utilizar herramientas informáticas básicas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Utilizar herramientas informáticas especializadas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Asumir responsabilidades y tomar decisiones	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Trabajar en equipo hacia una meta común	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. Trabajar en forma independiente	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. Formación en valores y principios básicos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11. Identificar, plantear y resolver problemas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12. Conocimientos técnicos relacionados con la profesión	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13. Disposición para aprender y mantenerse actualizado	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14. Manejar información de áreas y fuentes diversas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
15. Creativo e innovador	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
16. Formular y crear proyectos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
17. Abstracción, análisis y síntesis	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
18. Habilidades para improvisar	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
19. Trabajo bajo presión	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
20. Presentar y sustentar informes e ideas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

C. SITUACIÓN LABORAL

C1. ¿Cuántos meses ha estado buscando trabajo desde el momento en que se graduó de pregrado?

 meses

C2. ¿Le sirvió la titulación obtenida en la Facultad De Ciencias Económicas para: ?

- Encontrar su primer trabajo
- Mejorar o promocionar en su trabajo
- Cambiar de trabajo
- Ninguna de las anteriores

"continuación"

C. SITUACIÓN LABORAL

C3. La empresa donde labora actualmente a que sector pertenece:

a.		b.		c.		d.	
Sector Público	Sector Privado	Empresa Propia		ONG'S	Otras	Ninguna	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Nota: si marcó la opción (a), (b) o (c) continúe con el cuestionario. Si marcó la opción (d) pasar a comentarios y sugerencias.

C4. La actividad económica de la empresa en la cual usted actualmente labora es: Ver anexo de actividades económicas

Especifique

C5. ¿En qué grado sus actividades laborales tienen relación directa con su profesión?

Nada relacionado	Poco relacionado	Igualmente relacionado	Relacionado	Totalmente relacionado
<input type="checkbox"/>				

C6. ¿Qué canal de búsqueda le permitió conseguir el empleo actual?

- Avisos en periódicos
- Avisos en la TV.
- Otras bolsas de empleo (Internet)
- Redes sociales (familia, amigos, conocidos)
- Iniciativa propia
- Otro canal

Especifique

I. Graduados que TRABAJAN COMO EMPLEADOS:

C7. ¿Cuál fue su ingreso promedio mensual en el presente año?

Dólares

Nota: no conteste si este año está Ud. Desempleado

C8. ¿Cuál es el cargo u ocupación que usted desempeña? Ver anexo de cargo u ocupación.

Especifique

C9. ¿Qué tipo de vinculación tiene con esa empresa/institución?

- Contrato a tiempo completo (40 horas)
- Contrato a medio tiempo (20 horas)
- Contrato a término parcial (menor a 20 horas)
- Contrato de prestación de servicios profesionales
- Otro tipo de contrato

Especifique

C10. ¿Cuál es el NOMBRE de la organización en donde labora?

¿Cuál es la DIRECCIÓN?

¿Cuál es el TELÉFONO?

¿Cuál es el Correo Electrónico?

"continuación"

I. Graduados que TRABAJAN COMO EMPLEADOS :					
¿Cuál es el NOMBRE de su jefe inmediato?					
¿Cuál es el CARGO del jefe inmediato?					
II. Graduados que TRABAJAN POR CUENTA PROPIA					
C11. ¿Cuál de las siguientes formas de trabajo realiza en las actividades que desempeña por su cuenta?					
<input type="checkbox"/>	Prestación de servicios profesionales				
<input type="checkbox"/>	Trabajo por obra				
<input type="checkbox"/>	Trabajo por comisión				
<input type="checkbox"/>	Venta por catálogo				
<input type="checkbox"/>	Otra				
<input style="width: 200px;" type="text"/> Especifique					
C12. ¿Cuál fue su ingreso promedio mensual en el presente año?					
<input style="width: 150px;" type="text"/> Dólares					
C13. ¿Cuál es el cargo u ocupación que usted desempeña?					
<input style="width: 500px;" type="text"/>					
C14. ¿Cuál es el NOMBRE de la organización en donde labora?					
¿Cuál es la DIRECCIÓN ?					
¿Cuál es el TELÉFONO ?					
¿Cuál es el Correo Electrónico ?					
¿Cuál es el NOMBRE de su jefe inmediato?					
¿Cuál es el CARGO del jefe inmediato?					
D. DESEMPEÑO LABORAL DEL GRADUADO					
D1. Señale el número de Empresas o Instituciones en las Cuales ha trabajado a partir de la obtención del título de su carrera, según los sectores laborales señalados:					
Sector Público	Sector Privado	Empresa Propia	ONG'S	Otras	Ninguna
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
D2. ¿Teniendo en cuenta todos los aspectos, hasta qué punto su actual situación laboral coincide con las expectativas que tenía cuando empezó sus estudios?					
Peor de lo que me esperaba	Igual a lo que esperaba	Mejor de lo que me esperaba			
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>			
D3. ¿Cómo calificaría su satisfacción con el trabajo actual?					
Insatisfecho	Poco satisfecho	Medianamente satisfecho	Satisfecho	Muy Satisfecho	
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
D4. ¿En su opinión, para el trabajo que está desempeñando, realmente qué nivel de estudios se requiere?					
<input type="checkbox"/>	Bachiller				
<input type="checkbox"/>	Tecnológico				
<input type="checkbox"/>	Universitario				

“conclusión”

D. DESEMPEÑO LABORAL DEL GRADUADO

D4. ¿En su opinión, para el trabajo que está desempeñando, realmente qué nivel de estudios se requiere?

- Especialización
- Maestría
- Doctorado

D5. ¿Qué tan útiles han sido en su trabajo los conocimientos, habilidades y destrezas aprendidas en su carrera

Competencias	En su trabajo	En otros aspectos de su vida
Nada útiles	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Poco útiles	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Igualmente útiles	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Útiles	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Muy útiles	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

D6. ¿Recomendaría a otras personas estudiar la misma carrera profesional que usted?

- Si No

E. COMENTARIOS O SUGERENCIAS**GRACIAS POR SU COLABORACIÓN****ANEXO:**

Listado de Actividades Económicas	Listado de Ocupaciones:
1 Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura	1 Dirección y Gerencia
2 Pesca	2 Ocupaciones en Finanzas y Administración
3 Explotación de Minas y Canteras	3 Ocupaciones en Ciencias Naturales, Aplicadas y relacionadas
4 Industrias Manufactureras	4 Ocupaciones en Salud
5 Suministro de Electricidad, Gas y agua	5 Ocupaciones en Ciencias Sociales, Educación, Servicios Gubernamentales y Religión
6 Construcción	6 Ocupaciones en Arte, Cultura, Esparcimiento y Deporte
7 Comercio al por Mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores Motocicletas, efectos personales y enseres domésticos.	7 Ocupaciones en Ventas y Servicios
8 Hoteles y Restaurantes.	8 Ocupaciones de la Explotación Primaria y Extractiva
9 Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones	9 Ocupaciones de la Operación de Equipos, del Transporte y Oficinos
10 Intermediación Financiera (entidades Financieras como bancos, corporaciones, etc.)	10 Ocupaciones de Procesamiento, Fabricación y Ensamble
11 Actividades inmobiliarias, empresariales y de Alquiler	11 Otra
12 Administración pública y defensa; seguridad social de afiliación obligatoria	
13 Educación	
14 Servicios sociales y de salud	
15 Otras actividades de servicios comunitarios, sociales y personales	

Elabora por la autora (2011)

3.3.2 INSTRUMENTO PARA GRADUADOS DE POSTGRADO

Tabla 11 - Encuesta de graduados de postgrado

		
<p>ENCUESTA PARA GRADUADOS DE PREGRADO Y POSTGRADO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS DE LA UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR</p>		
<p>Su colaboración llenando esta encuesta, nos dará a conocer la situación laboral de los graduados y egresados y su opinión nos permitirá mejorar la calidad de formación que brinda la Institución donde usted estudió.</p>		
Fecha de encuesta:	Día <input style="width: 40px;" type="text"/>	Mes <input style="width: 40px;" type="text"/>
	Año <input style="width: 40px;" type="text"/>	
<p>A. FORMACIÓN PROFESIONAL</p>		
<p>A1. ¿Indique el nivel de Postgrado que estudio usted en la Facultad de Ciencias Económicas?</p>		
Diplomado	Especialidad	Maestría
<input style="width: 30px;" type="text"/>	<input style="width: 30px;" type="text"/>	<input style="width: 30px;" type="text"/>
<p>A2. ¿Qué otros estudios tiene?</p>		
	Título Obtenido	Universidad
Otra Carrera	1.	<input style="width: 100%; height: 20px;" type="text"/>
	2.	<input style="width: 100%; height: 20px;" type="text"/>
Diplomado	1.	<input style="width: 100%; height: 20px;" type="text"/>
	2.	<input style="width: 100%; height: 20px;" type="text"/>
Especialidad	1.	<input style="width: 100%; height: 20px;" type="text"/>
	2.	<input style="width: 100%; height: 20px;" type="text"/>
Maestría	1.	<input style="width: 100%; height: 20px;" type="text"/>
	2.	<input style="width: 100%; height: 20px;" type="text"/>

“continua”

"continuación"

A. FORMACIÓN PROFESIONAL

A2. ¿Qué otros estudios tiene?

Doctorado

1.

2.

A3. ¿Considera que el plan de estudios de Postgrado, tal como usted lo conoció, debe ser actualizado, o renovado?

Si No

¿Por qué?

A4. De acuerdo a la formación recibida en Postgrado, ¿considera que en el plan de estudios deban actualizarse algunas asignaturas? ¿Cuáles?

Asignaturas1. 2. 3. 4. 5. 6.

A5. ¿Cree que hay alguna o algunas asignaturas que en la formación de Postgrado deban quitarse del plan de estudios? ¿Cuáles?

Asignaturas1. 2. 3. 4. 5. 6.

A6. Evalúe de 1 a 5 (siendo 5 mayor), lo adecuado que han sido los siguientes aspectos en su trayectoria estudiantil de Postgrado.

Aspectos		Nada adecuado 1	Poco Adecuado 2	Igualmente adecuado 3	Adecuado 4	Muy adecuado 5
Plan de Estudios:	Desempeño de los profesores	<input type="checkbox"/>				
	Organización administrativa	<input type="checkbox"/>				
Instalaciones:	Laboratorios	<input type="checkbox"/>				
	Aulas	<input type="checkbox"/>				
	Sanitarios	<input type="checkbox"/>				
	Biblioteca	<input type="checkbox"/>				
	Área Deportiva	<input type="checkbox"/>				
Servicios:	Biblioteca	<input type="checkbox"/>				
	Internet	<input type="checkbox"/>				
	Comedor	<input type="checkbox"/>				
	Transporte	<input type="checkbox"/>				
	Actividades culturales	<input type="checkbox"/>				
	Actividades deportivas	<input type="checkbox"/>				

A7. A partir de su experiencia laboral, la formación de Postgrado que recibió es:

Nada apropiada	Poco apropiada	Igualmente apropiada	Apropiada	Muy apropiada
<input type="checkbox"/>				

A8. ¿Qué tan conforme o satisfecho está con la formación recibida en el Postgrado de la Facultad de Ciencias Económicas?

Nada conforme	Poco conforme	Igualmente conforme	Conforme	Muy conforme
<input type="checkbox"/>				

"continuación"

A. FORMACIÓN PROFESIONAL

A9. ¿Qué tanto cree usted que está mejor preparado con respecto a egresados de Postgrado de otras universidades?

Nada preparado	Poco preparado	Igualmente preparado	Muy preparado	Mucho mejor preparado
<input type="checkbox"/>				

B. COMPETENCIAS

B1. Califique de 1 a 5 (siendo 5 mayor), la importancia y logro obtenido, respecto a las siguientes 20 competencias:

Competencias	Nada importante 1	Poco importante 2	Igualmente importante 3	Importante 4	Muy Importante 5
1. Planificar y utilizar el tiempo de manera efectiva	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Comunicarse por escrito	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Comunicarse oralmente	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Hablar y escribir un idioma extranjero	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Utilizar herramientas informáticas básicas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Utilizar herramientas informáticas especializadas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Asumir responsabilidades y tomar decisiones	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Trabajar en equipo hacia una meta común	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. Trabajar en forma independiente	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. Formación en valores y principios básicos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11. Identificar, plantear y resolver problemas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12. Conocimientos técnicos relacionados con la profesión	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13. Disposición para aprender y mantenerse actualizado	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14. Manejar información de áreas y fuentes diversas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
15. Creativo e innovador	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
16. Formular y crear proyectos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
17. Abstracción, análisis y síntesis	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
18. Habilidades para improvisar	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
19. Trabajo bajo presión	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
20. Presentar y sustentar informes e ideas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

C. SITUACIÓN LABORAL

C1. ¿Cuántos meses ha estado buscando trabajo desde el momento en que se graduó de Postgrado?

 meses

C2. ¿Le sirvió la titulación de Postgrado obtenida en la Facultad De Ciencias Económicas para: ?

- Encontrar su primer trabajo
- Mejorar o promocionar en su trabajo
- Cambiar de trabajo
- Ninguna de las anteriores

C3. La empresa donde labora actualmente a que sector pertenece:

a.		b.	c.		d.
Sector Público	Sector Privado	Empresa Propia	ONG'S	Otras	Ninguna
<input type="checkbox"/>					

Nota: si marcó la opción (a), (b) o (c) continúe con el cuestionario. Si marcó la opción (d) pasar a comentarios y sugerencias.

"continuación"

C. SITUACIÓN LABORAL

C4. La actividad económica de la empresa en la cual usted actualmente labora es: Ver anexo de actividades económicas

[Redacted]

Especifique

C5. ¿En qué grado sus actividades laborales tienen relación directa con su profesión?

Nada relacionado	Poco relacionado	Igualmente relacionado	Relacionado	Totalmente relacionado
<input type="checkbox"/>				

C6. ¿Qué canal de búsqueda le permitió conseguir el empleo actual?

- Avisos en periódicos
- Avisos en la TV.
- Otras bolsas de empleo (Internet)
- Redes sociales (familia, amigos, conocidos)
- Iniciativa propia
- Otro canal

[Redacted]

Especifique

I. Graduados que TRABAJAN COMO EMPLEADOS:

C7. ¿Cuál fue su ingreso promedio mensual en el presente año?

[Redacted] Dólares

Nota: no conteste si este año está Ud. Desempleado

C8. ¿Cuál es el cargo u ocupación que usted desempeña? Ver anexo de cargo u ocupación.

[Redacted]

Especifique

C9. ¿Qué tipo de vinculación tiene con esa empresa/institución?

- Contrato a tiempo completo (40 horas)
- Contrato a medio tiempo (20 horas)
- Contrato a término parcial (menor a 20 horas)
- Contrato de prestación de servicios profesionales
- Otro tipo de contrato

[Redacted]

Especifique

C10. ¿Cuál es el NOMBRE de la organización en donde labora? [Redacted]

¿Cuál es la DIRECCIÓN? [Redacted]

¿Cuál es el TELÉFONO? [Redacted]

¿Cuál es el Correo Electrónico? [Redacted]

¿Cuál es el NOMBRE de su jefe inmediato? [Redacted]

¿Cuál es el CARGO del jefe inmediato? [Redacted]

"continuación"

C. SITUACIÓN LABORAL**II. Graduados que TRABAJAN POR CUENTA PROPIA**

C11. ¿Cuál de las siguientes formas de trabajo realiza en las actividades que desempeña por su cuenta?

- Prestación de servicios profesionales
- Trabajo por obra
- Trabajo por comisión
- Venta por catálogo
- Otra

Especifique

C12. ¿Cuál fue su ingreso promedio mensual en el presente año?

Dólares

C13. ¿Cuál es el cargo u ocupación que usted desempeña?

C14. ¿Cuál es el NOMBRE de la organización en donde labora?

¿Cuál es la DIRECCIÓN?

¿Cuál es el TELÉFONO?

¿Cuál es el Correo Electrónico?

¿Cuál es el NOMBRE de su jefe inmediato?

¿Cuál es el CARGO del jefe inmediato?

D. DESEMPEÑO LABORAL DEL GRADUADO

D1. Señale el número de Empresas o Instituciones en las Cuales ha trabajado a partir de la obtención del título de Postgrado, según los sectores laborales señalados:

Sector Público	Sector Privado	Empresa Propia	ONG'S	Otras	Ninguna
<input type="text"/>					

D2. ¿Teniendo en cuenta todos los aspectos, hasta qué punto su actual situación laboral coincide con las expectativas que tenía cuando empezó sus estudios?

Peor de lo que me esperaba	Igual a lo que esperaba	Mejor de lo que me esperaba
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

D3. ¿Cómo calificaría su satisfacción con el trabajo actual?

Insatisfecho	Poco satisfecho	Medianamente satisfecho	Satisfecho	Muy Satisfecho
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

D4. ¿En su opinión, para el trabajo que está desempeñando, realmente qué nivel de estudios se requiere?

- Bachiller
- Tecnológico
- Universitario
- Especialización
- Maestría
- Doctorado

“conclusión”

D. DESEMPEÑO LABORAL DEL GRADUADO

D5. ¿Qué tan útiles han sido en su trabajo los conocimientos, habilidades y destrezas aprendidas en Postgrado?

Competencias	En su trabajo	En otros aspectos de su vida
Nada útiles	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Poco útiles	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Igualmente útiles	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Útiles	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Muy útiles	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

D6. ¿Recomendaría a otras personas estudiar el mismo Postgrado que usted estudio?

 Si No
E. COMENTARIOS O SUGERENCIAS**GRACIAS POR SU COLABORACIÓN****ANEXO:****Listado de Actividades Económicas**

1 Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura
2 Pesca
3 Explotación de Minas y Canteras
4 Industrias Manufactureras
5 Suministro de Electricidad, Gas y agua
6 Construcción
7 Comercio al por Mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores Motocicletas, efectos personales y enseres domésticos.
8 Hoteles y Restaurantes.
9 Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones
10 Intermediación Financiera (entidades Financieras como bancos, corporaciones, etc.)
11 Actividades inmobiliarias, empresariales y de Alquiler
12 Administración pública y defensa; seguridad social de afiliación obligatoria
13 Educación
14 Servicios sociales y de salud
15 Otras actividades de servicios comunitarios, sociales y personales

Listado de Ocupaciones:

1 Dirección y Gerencia
2 Ocupaciones en Finanzas y Administración
3 Ocupaciones en Ciencias Naturales, Aplicadas y relacionadas
4 Ocupaciones en Salud
5 Ocupaciones en Ciencias Sociales, Educación, Servicios Gubernamentales y Religión
6 Ocupaciones en Arte, Cultura, Esparcimiento y Deporte
7 Ocupaciones en Ventas y Servicios
8 Ocupaciones de la Explotación Primaria y Extractiva
9 Ocupaciones de la Operación de Equipos, del Transporte y Oficios
10 Ocupaciones de Procesamiento, Fabricación y Ensamble
11 Otra

Elaborado por la autora (2011)

3.4 INSTRUMENTO PARA EMPLEADORES DE GRADUADOS

El Instrumento de Empleadores de Graduados, se aplicó a los empresarios para obtener datos de procedimientos de reclutamiento, de análisis de competencias, de desarrollo profesional e ingresos de los graduados; como se presenta en la Tabla 12.

Tabla 12 - Encuesta de empleador de graduados

 ENCUESTA PARA EMPLEADORES DE GRADUADOS DE PREGRADO Y POSTGRADO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS DE LA UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR				
Señor(a) Gerente, Director(a): Esta información es muy importante para la determinación de estrategias y actividades que mejorarán el quehacer de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad; por lo tanto, solicitamos que Usted responda con equidad, coherencia, transparencia y responsabilidad a TODAS las preguntas formuladas.				
Fecha de encuesta: Día <input type="text"/> Mes <input type="text"/> Año <input type="text"/>				
A. INFORMACIÓN DE LA EMPRESA				
A1. ¿Cuál es su cargo en la empresa o negocio?				
Director general	Gerente	Dueño de empresa	Jefe de departamento	Otro
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
A2. Carácter de la Institución				
Público	Privada			
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
A3. ¿A cuál de los siguientes sectores pertenece su negocio/empresa?				
Industria	Comercio	De Servicios	ONG's	Otra
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
A4. Describa la Actividad Económica a la que se dedica la empresa: (Ver anexo de actividades económicas)				
<input style="width: 100%; height: 20px;" type="text"/> Especifique				
B. PROCEDIMIENTOS DE RECLUTAMIENTO				
B1. ¿Cuántos empleados laboran en su negocio/empresa?				
Menos de 10 empleados	De 11 a 50 empleados	De 51 a 100 empleados	Más de 100 empleados	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

“continua”

"continuación"

B. PROCEDIMIENTOS DE RECLUTAMIENTO**B2.** ¿Cómo recluta nuevos empleados su empresa/organización?

1. Empresas de Servicios Temporales
 2. Otras agencias de empleo (bolsas, Internet)
 3. Anuncio de vacantes en periódicos, Internet, TV., etc.
 4. Recomendaciones de amigos
 5. Recomendaciones de trabajadores
 6. Solicitud directa realizada por empleados eventuales
 7. Otros.

Especifique

B3. ¿Su empresa ha contratado profesionales universitarios, graduados de pregrado y postgrado de la Facultad de Ciencias Económicas?

Si	No
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

B4. Cuántos graduados de la Facultad de Ciencias Económicas han contratado en cada uno de los siguientes niveles de Formación?

PROFESIONALES DE PREGRADO				PROFESIONALES DE POSTGRADO		
ECONOMISTA	INGENIEROS EN FINANZAS		INGENIEROS ESTADÍSTICOS	Diplomado	Especialidad	Maestría
	Ing. Bursátiles	Lic. Banca	Lic. Estadística			
	<input type="text"/>				<input type="text"/>	

B5. ¿En qué aspectos esperarías recibir apoyo por parte de la Facultad de Ciencias Económicas para la solución de problemas y necesidades empresariales?

- Prácticas profesionales
 Formulación de proyectos
 Convenios o asociaciones
 Otros

Especifique

C. ANÁLISIS DE COMPETENCIAS.**C1.** Califique de 1 a 5 (siendo 5 mayor), la importancia y logro de sus empleados graduados de pregrado y postgrado en la Facultad de Ciencias Económicas, respecto a las siguientes 20 competencias:

Competencias	1 Nada	2 Poco	3 Igualmente	4 Importante	5 Muy
1. Planificar y utilizar el tiempo de manera efectiva	<input type="checkbox"/>				
2. Comunicarse por escrito	<input type="checkbox"/>				
3. Comunicarse oralmente	<input type="checkbox"/>				
4. Hablar y escribir un idioma extranjero	<input type="checkbox"/>				
5. Utilizar herramientas informáticas básicas	<input type="checkbox"/>				
6. Utilizar herramientas informáticas especializadas	<input type="checkbox"/>				
7. Asumir responsabilidades y tomar decisiones	<input type="checkbox"/>				
8. Trabajar en equipo hacia una meta común	<input type="checkbox"/>				
9. Trabajar en forma independiente	<input type="checkbox"/>				
10. Formación en valores y principios básicos	<input type="checkbox"/>				
11. Identificar, plantear y resolver problemas	<input type="checkbox"/>				
12. Conocimientos técnicos relacionados con la profesión	<input type="checkbox"/>				
13. Disposición para aprender y mantenerse actualizado	<input type="checkbox"/>				
14. Manejar información de áreas y fuentes diversas	<input type="checkbox"/>				
15. Creativo e innovador	<input type="checkbox"/>				
16. Formular y crear proyectos	<input type="checkbox"/>				
17. Abstracción, análisis y síntesis	<input type="checkbox"/>				
18. Habilidades para improvisar	<input type="checkbox"/>				
19. Trabajo bajo presión	<input type="checkbox"/>				
20. Presentar y sustentar informes e ideas	<input type="checkbox"/>				

"continuación"

C. ANÁLISIS DE COMPETENCIAS.

C2. ¿Cree Usted que los graduados de pregrado y postgrado de la Facultad de Ciencias Económicas, necesitan capacitación adicional en sus respectivos oficios para realizar un trabajo satisfactorio en su negocio/empresa?

Nada necesario	Poco necesario	Igualmente	Necesario	Totalmente
<input type="checkbox"/>				

C3. Por favor elija y en orden cinco competencias (de las 20 competencias de C1) que considere prioritarias para un mejor desempeño del graduado de pregrado y postgrado de la Facultad de Ciencias Económicas en la sociedad. Siendo 1 la de mayor relevancia.

1

2

3

4

5

D. DESARROLLO PROFESIONAL DEL GRADUADO

D1. ¿Cómo califica el desempeño laboral del graduado de pregrado y postgrado de la Facultad de Ciencias Económicas?

Deficiente	Insuficiente	Aceptable	Bueno	Excelente
<input type="checkbox"/>				

D2. ¿Está satisfecho con el desempeño del graduado de pregrado y postgrado de la Facultad de Ciencias Económicas?

Insatisfecho	Poco satisfecho	Igualmente satisfecho	Satisfecho	Muy satisfecho
<input type="checkbox"/>				

D3. ¿Cuál es el Impacto en su Empresa por parte de los graduados de pregrado y postgrado de la Facultad de Ciencias Económicas?

Deficiente	Insuficiente	Aceptable	Bueno	Excelente
<input type="checkbox"/>				

D4. ¿Cuál es el aporte de los graduados de pregrado y postgrado de la Facultad de Ciencias Económicas en la solución de problemas empresariales?

Deficiente	Insuficiente	Aceptable	Bueno	Excelente
<input type="checkbox"/>				

D5. Si usted emplea también a graduados de otras instituciones, considera que los graduados de pregrado y postgrado de la Facultad de Ciencias Económicas en general:

Tienen un desempeño más pobre que los egresados de otras instituciones	Tienen un desempeño similar a los egresados de otras instituciones	Tienen mejor desempeño que los egresados de otras instituciones
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

D6. ¿Cuál es el tipo de contrato que ofrece su empresa a los graduados de pregrado y postgrado en la Facultad de Ciencias Económicas?

- Contrato a tiempo completo (40 horas)
- Contrato a medio tiempo (20 horas)
- Contrato a término parcial (menor a 20 horas)
- Contrato de prestación de servicios profesionales
- Otro tipo de contrato

Especifique

D7. ¿Cuáles fueron los requisitos de la empresa para contratar al graduado de pregrado o postgrado de la Facultad de Ciencias Económicas?

- Ser de institución de prestigio
- Experiencia en la especialidad

"continuación"

D7. ¿Cuáles fueron los requisitos de la empresa para contratar al graduado de pregrado o postgrado de la Facultad de Ciencias Económicas?

Estar titulado (a)
 Aprobar un examen
 Habilidades personales
 Entrevista Personal
 Otros

Especifique

D8. En su opinión, ¿Qué posibilidades laborales tienen los graduados de pregrado o postgrado de la Facultad de Ciencias Económicas?

Nada	Regular	Buena	Muy Buena	Excelente
<input type="checkbox"/>				

D9. ¿En el futuro, estaría Usted interesado/a en contratar más graduados de pregrado y postgrado de la Facultad de Ciencias Económicas?

Nada interesado	Poco interesado	Igualmente interesado	Interesado	Muy interesado
<input type="checkbox"/>				

D10. ¿Ofrece su compañía prácticas profesionales/entrenamiento para estudiantes y recién graduados?

Si	No
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

D11. ¿Ha recibido estudiantes y/o recién graduados de la Facultad de Ciencias Económicas para que realicen prácticas profesionales en su compañía?

Si	No
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

E. ESTRUCTURA DE INGRESOS

E1. ¿Cuál es el ingreso mensual promedio que Usted le paga a un graduado empleado a tiempo completo?

Especifique

F. COMENTARIOS O SUGERENCIAS

Gracias por su Colaboración.

ANEXO

Listado de Actividades Económicas

1	Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura
2	Pesca
3	Explotación de Minas y Canteras
4	Industrias Manufactureras
5	Suministro de Electricidad, Gas y agua
6	Construcción
7	Comercio al por Mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores Motocicletas, efectos personales y enceres domésticos.

“conclusión”

Listado de Actividades Económicas	
8	Hoteles y Restaurantes.
9	Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones
10	Intermediación Financiera (entidades Financieras como bancos, corporaciones, etc.)
11	Actividades inmobiliarias, empresariales y de Alquiler
12	Administración pública y defensa; seguridad social de afiliación obligatoria
13	Educación
14	Servicios sociales y de salud
15	Otras actividades de servicios comunitarios, sociales y personales

Elaborado por la autora (2011)

3.5 PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

El procesamiento de la información de los datos obtenidos mediante la aplicación de las encuestas, se presenta destacando los aspectos más relevantes, que permitirán plantear la propuesta.

3.5.1 GRADUADOS DE PREGRADO

De la muestra de 264, no hubo la contestación de algunos graduados, procediéndose a sustituirlos con elementos no encuestados; este ajuste a la tasa de respuesta, se realizó con la técnica de muestreo probabilístico aleatorio simple ya establecido en la página # 28.

En el proceso de la aplicación del instrumento, se recibieron las respuestas que no se esperaban, obteniéndose 14 encuestas adicionales; que sumadas a la muestra se llegó a 278 elementos, con los cuales se va a trabajar. Ver Tabla 13.

Tabla 13 - Tasa de respuesta.- Graduados de pregrado

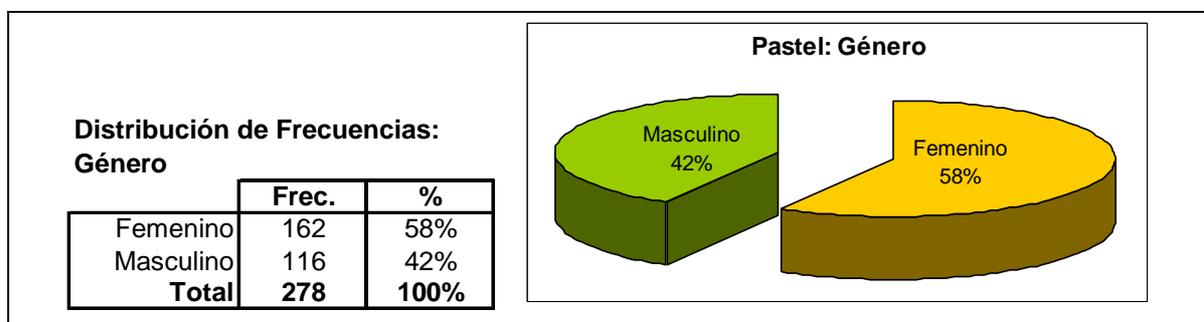
CUESTIONARIO	TAMAÑO DE LA MUESTRA	RESPONDIDOS
Graduados de pregrado	264	278

Elaborado por la autora (2011)

3.5.1.1 Información general

Se evidenció que el *género* predominante entre los graduados de pregrado de la Facultad de Ciencias Económicas, fue el femenino con el 58%. Ver Tabla 14.

Tabla 14 - Información general: Género de los graduados de pregrado.
Distribución de Frecuencias – Gráfico

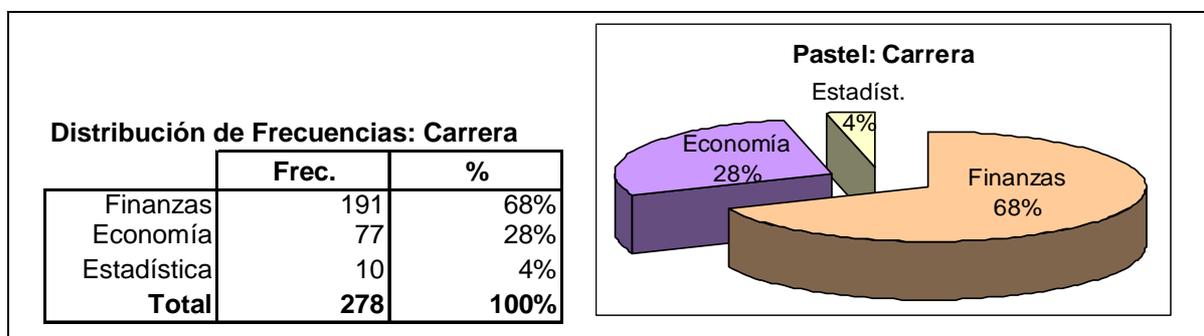


Elaborado por la autora (2011)

3.5.1.2 Formación profesional

Se determinó que el 68% de la población de graduados, pertenecía a la *carrera* de Finanzas. Ver Tabla 15.

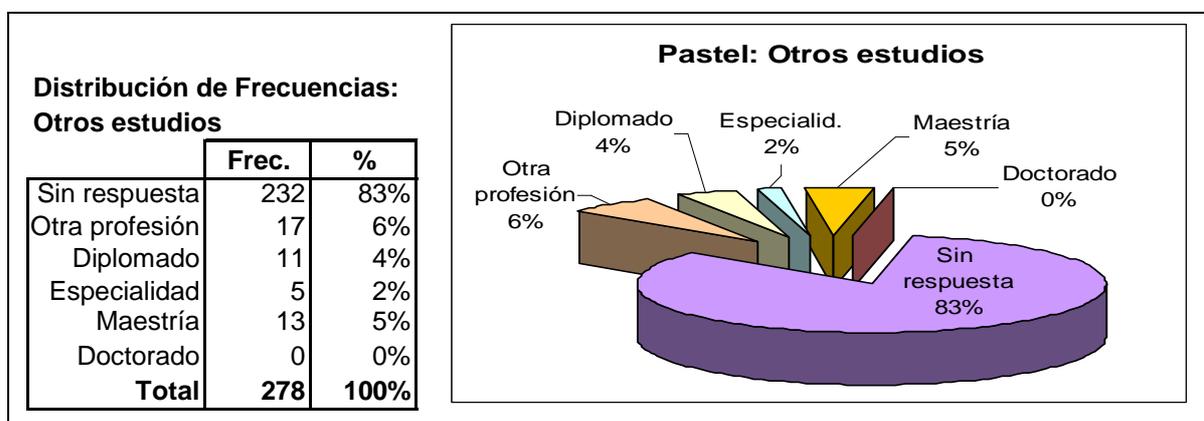
Tabla 15 - Formación profesional.- Carrera de los graduados de pregrado.
Distribución de Frecuencias – Gráfico



Elaborado por la autora (2011)

Se conoció que el 83% de graduados, no contaba con otros estudios. Ver Tabla 16.

Tabla 16 – Formación profesional: Otros estudios de los graduados de pregrado.
Distribución de Frecuencias – Gráfico



Elaborado por la autora (2011)

Los graduados que contaban con *otros estudios*, los efectuaron en diversas universidades, tanto nacionales como internacionales como se observa en la Tabla 17.

Tabla 17 - Formación profesional.- Estudios de los graduados de pregrado.

OTROS ESTUDIOS	TÍTULO	UNIVERSIDAD
Maestría	Gerencia Empresarial	EPN
	Finanzas y Riesgos	UASB
	Tributación	UASB
	Educación Superior	UCE
	Diseño Gestión y Dirección de Proyectos	UEMC (Esp.)
	Administración y Marketing	UI
	MBA	UI
	Negocios Internacionales	UI SEK
	Negocios Internacionales	UIDE
	Business Administration	UP (Arg.)
	Auditoría y Finanzas	UTE
	Auditoría y Finanzas	UTE
	Master en Dirección de Marketing	UVM (Chile)
Especialidad	Creación de Empresas	UASB
	Relaciones Internacionales	UASB
	Dirección de Empresas	UASB
	Ing. en Finanzas	UCE
	Atención Primaria de la Salud	USFQ
Diplomado	Planeación Estratégica	ADEA (Arg.)
	Gestión de Proyectos	ESPE
	Diseño y Evaluación de Proyectos de Desarrollo	FLACSO
	Gerencia Estratégica en RR.HH.	ITM
	Finanzas Corporativas	ITM
	Gerencia Financiera	UCE
	Demografía	UCE
	Gestión Administrativa	UTI
	Gestión de Talento Humano	UTPL
	Gerencia Estratégica - Desempeño Empresarial	UTPL
	Gestión en Finanzas	UTPL

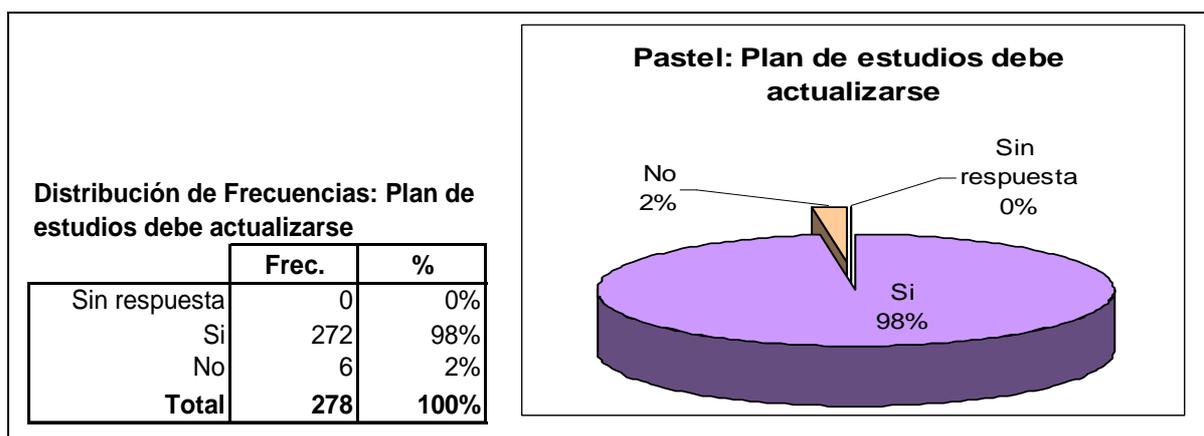
Elaborado por la autora (2011)

En la Tabla 18, el 98% de los graduados, consideró que *sí* debería actualizarse o renovarse el plan de estudios. Fundamentando su afirmación en la necesidad de:

- Actualizar el pènsum de estudios en relación a la demanda de los sectores productivos.
- Llevar a la práctica el conocimiento teórico.
- Presentar oferta académica permanente y actualizada (talleres, cursos, carreras, especialidades y postgrados).
- Realizar convenios de pasantías o prácticas con el sector productivo.

- Desarrollo de competencias en la formación estudiantil.
- Mejorar y actualizar los recursos didácticos.
- Utilizar herramientas actualizadas de análisis económico y financiero.
- Utilizar recursos tecnológicos en el proceso de formación.
- Hacer uso de herramientas informáticas y estadísticas actualizadas.
- Mejorar los conocimientos de idiomas con docentes especializados.
- Motivar el emprendimiento y su aplicación en proyectos.
- Aplicar la metodología de la investigación en la elaboración de tesis.
- Socializar el plan de estudios y contenidos de las asignaturas (syllabus).
- Promover la actualización y capacitación permanente de los docentes.
- Las asignaturas recomendadas por los graduados para que se *actualicen* o se *quiten del plan de estudios*, de las carreras de Economía, Finanzas y Estadística, se presentan en los Anexos K, L y M.

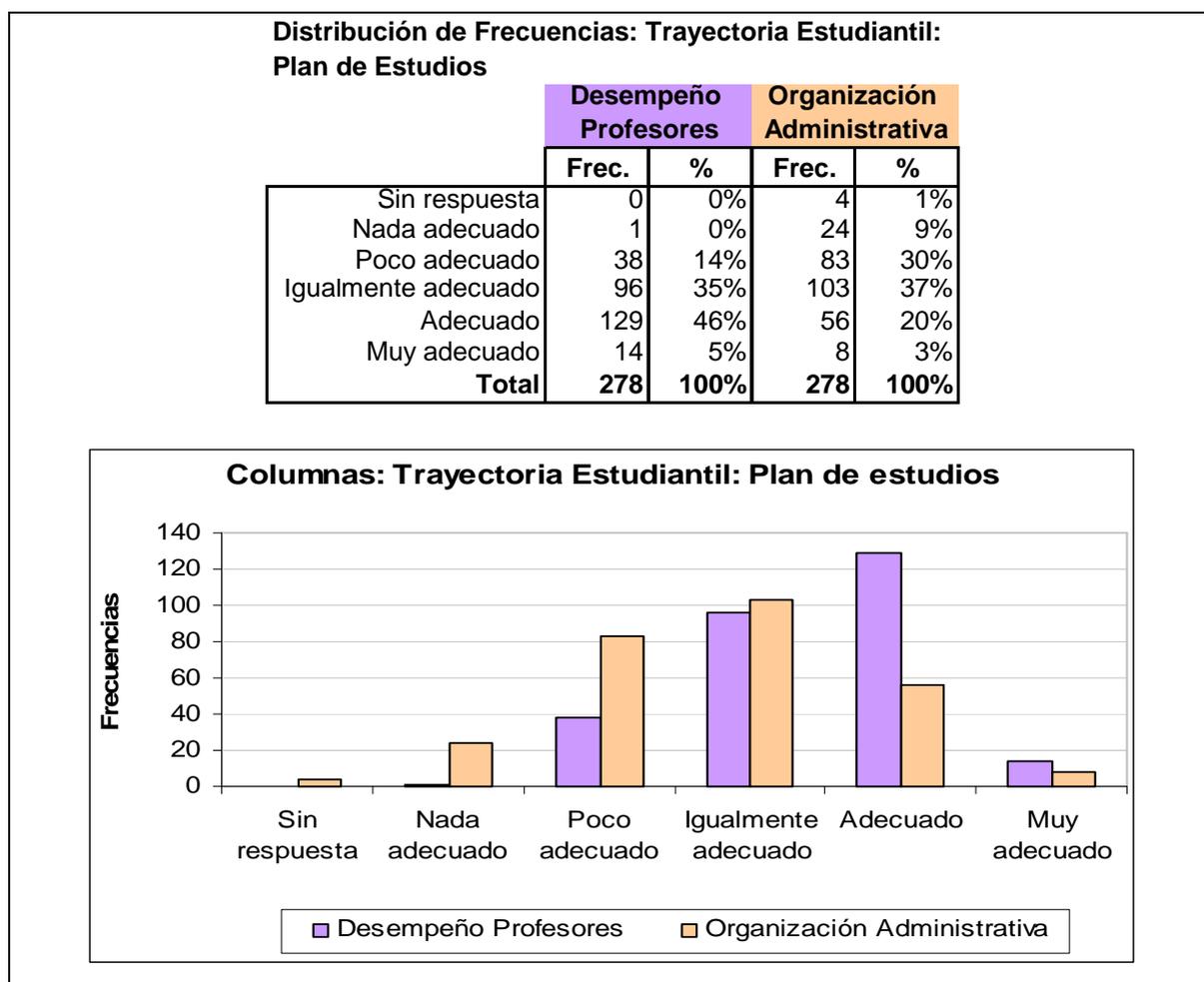
Tabla 18 - Formación profesional.- El plan de estudios debería actualizarse.
Distribución de Frecuencias – Gráfico



Elaborado por la autora (2011)

De acuerdo al plan de estudios, la formación recibida por los graduados ha sido: según el desempeño de los profesores, el 46% *adecuado* y en cuanto a la organización administrativa, el 37% *igualmente adecuado*. Ver Tabla 19.

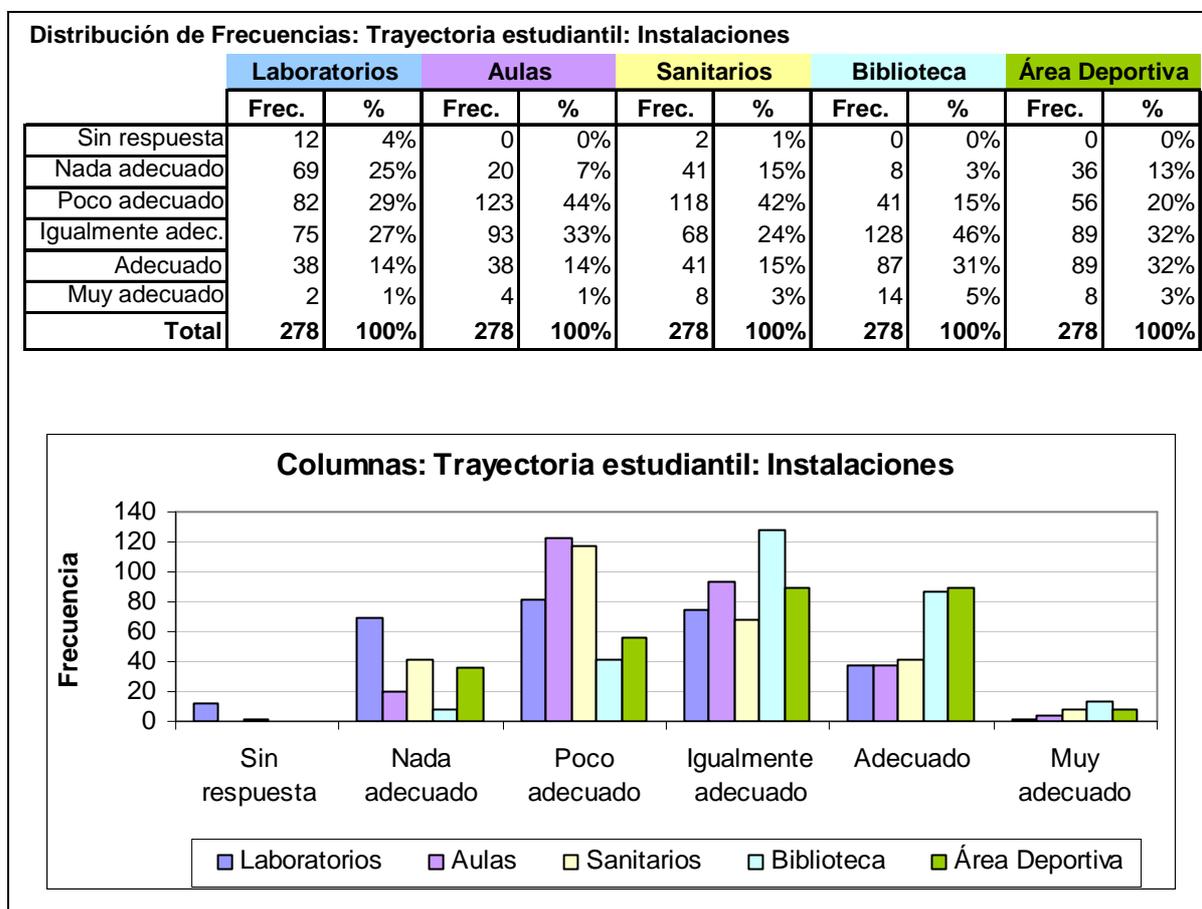
Tabla 19 - Formación profesional.- Trayectoria estudiantil – Plan de estudios
Distribución de Frecuencias – Gráfico



Elaborado por la autora (2011)

En relación a que tan adecuadas han sido las instalaciones en la trayectoria estudiantil, los graduados dejan ver los siguientes porcentajes: biblioteca 46% *igualmente adecuada*; aulas 44% *poco adecuado*; sanitarios 42% *poco adecuados*; área deportiva 32% *adecuado* y laboratorios 29% *poco adecuado*. Ver Tabla 20.

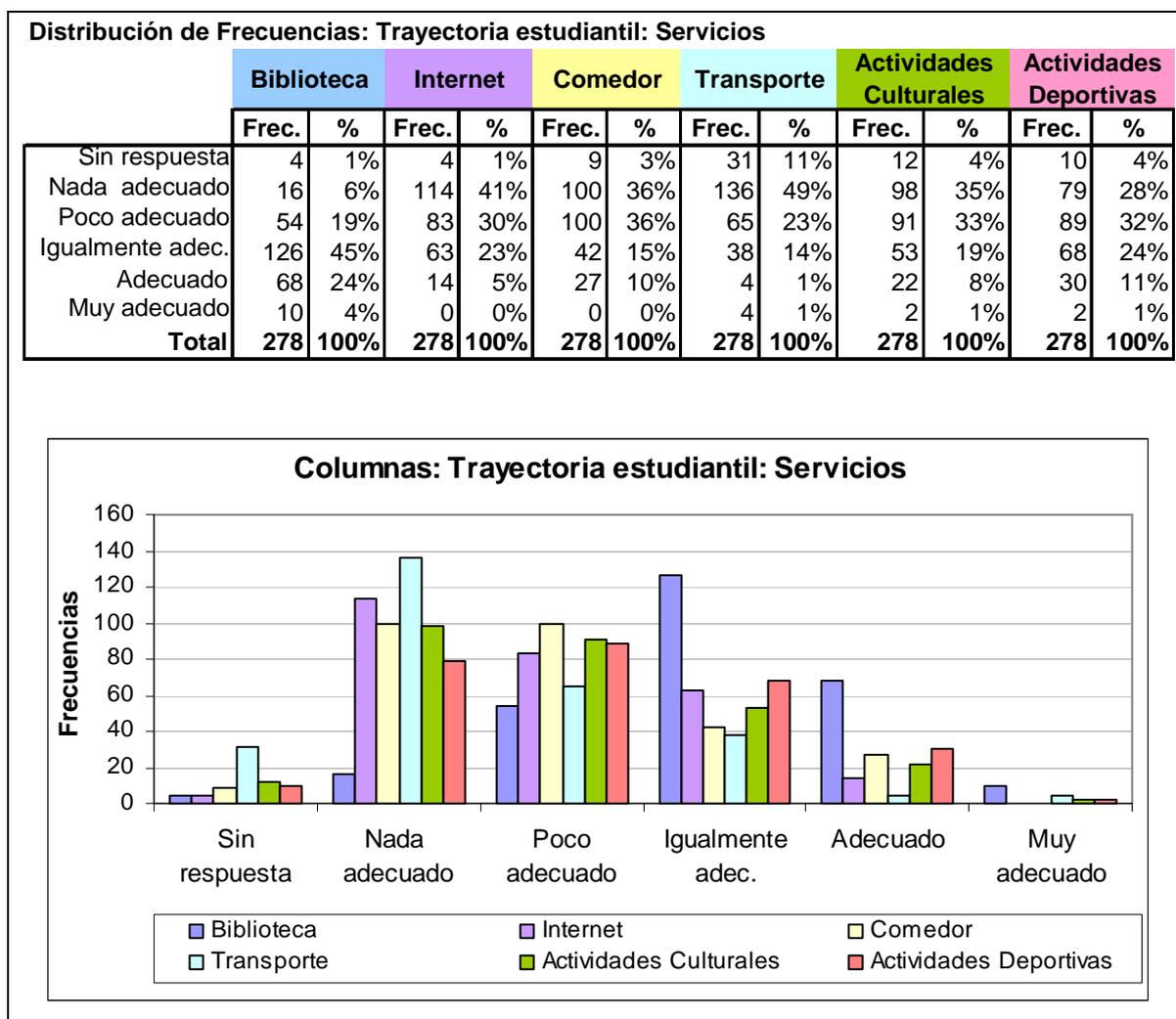
Tabla 20 - Formación profesional.- Trayectoria estudiantil – Instalaciones.
Distribución de Frecuencias – Gráfico



Elaborado por la autora (2011)

Los *servicios* recibidos en la etapa estudiantil por los graduados fueron: en transporte 49% *nada adecuado*; biblioteca 45% *igualmente adecuado*, internet 41% *nada adecuado*, comedor 36% *poco adecuado*, actividades culturales 35% *nada adecuado* y actividades deportivas 32% *poco adecuado*. Ver Tabla 21.

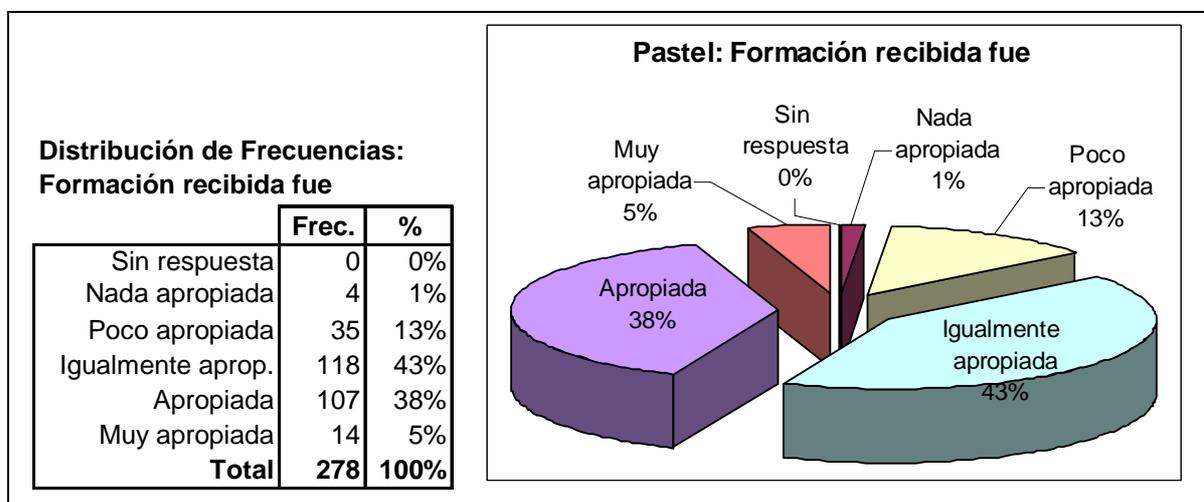
Tabla 21 - Formación profesional.- Trayectoria estudiantil – Servicios.
Distribución de Frecuencias – Gráfico



Elaborado por la autora (2011)

Se conoció que la formación recibida para el 43% de los graduados, fue *Igualmente apropiada*, haciendo referencia éstos, a las escasas prácticas estudiantiles. Ver Tabla 22.

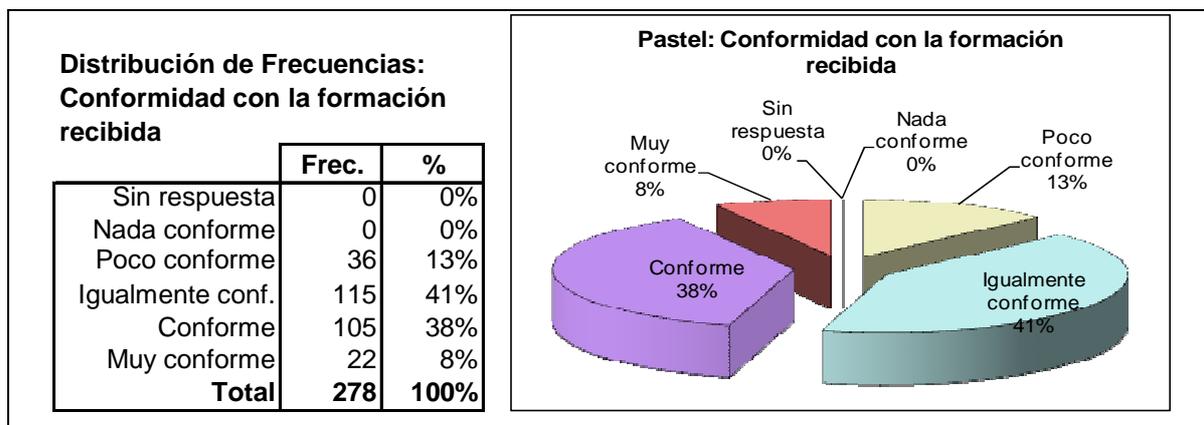
Tabla 22 - Formación profesional.- La formación recibida fue.
Distribución de Frecuencias – Gráfico



Elaborado por la autora (2011)

Se determinó que el 41% de los graduados, estaba *igualmente conforme* con la formación recibida en la Facultad. Ver la Tabla 23.

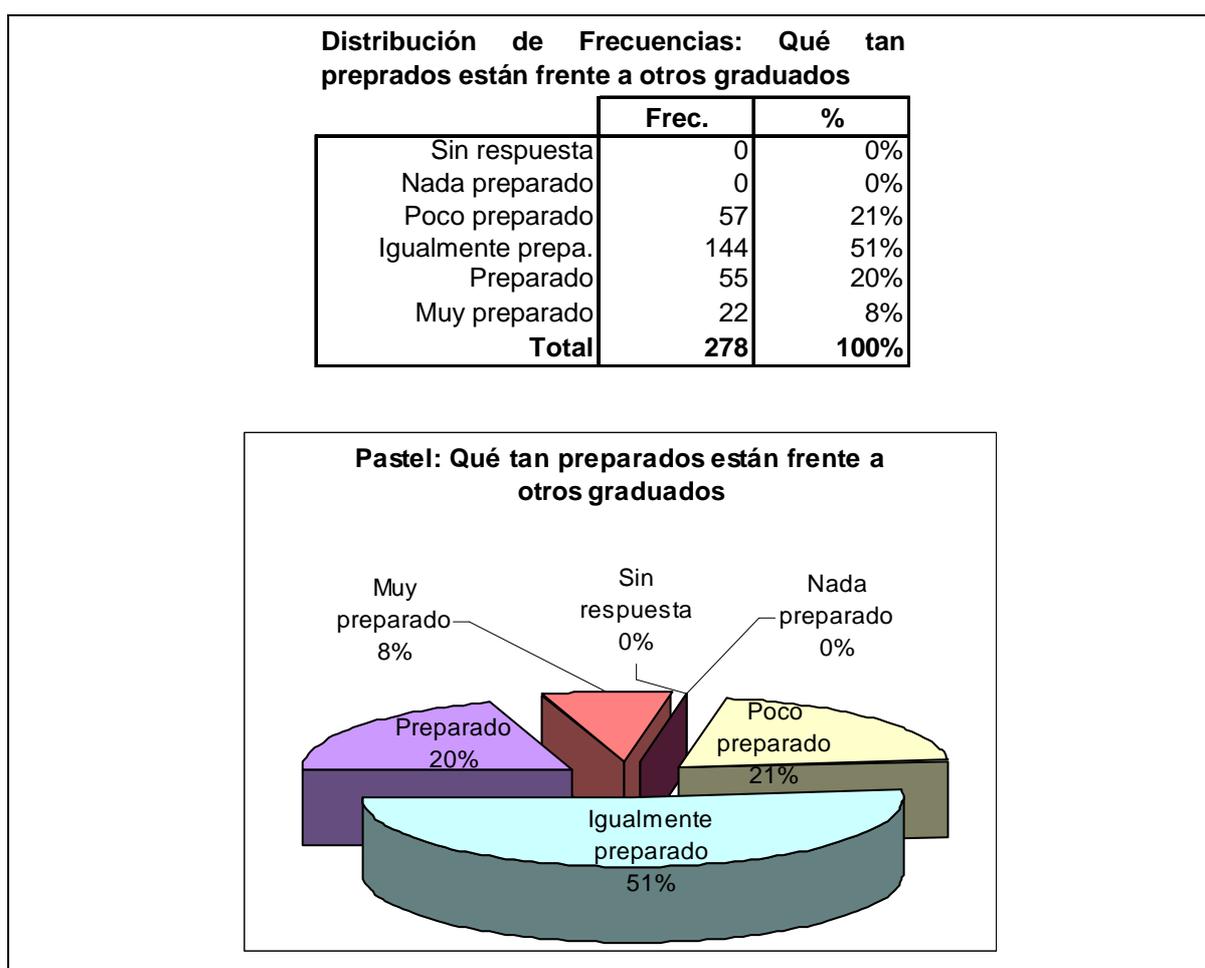
Tabla 23 - Formación profesional.- Conformidad con la formación recibida.
Distribución de Frecuencias – Gráfico



Elaborado por la autora (2011)

El 51% de los graduados de pregrado, afirmó estar *igualmente preparado* que otros graduados de otras universidades. Ver Tabla 24.

Tabla 24 - Formación profesional.- Qué tan preparados están frente a otros graduados.
Distribución de Frecuencias – Gráfico – Estadísticos



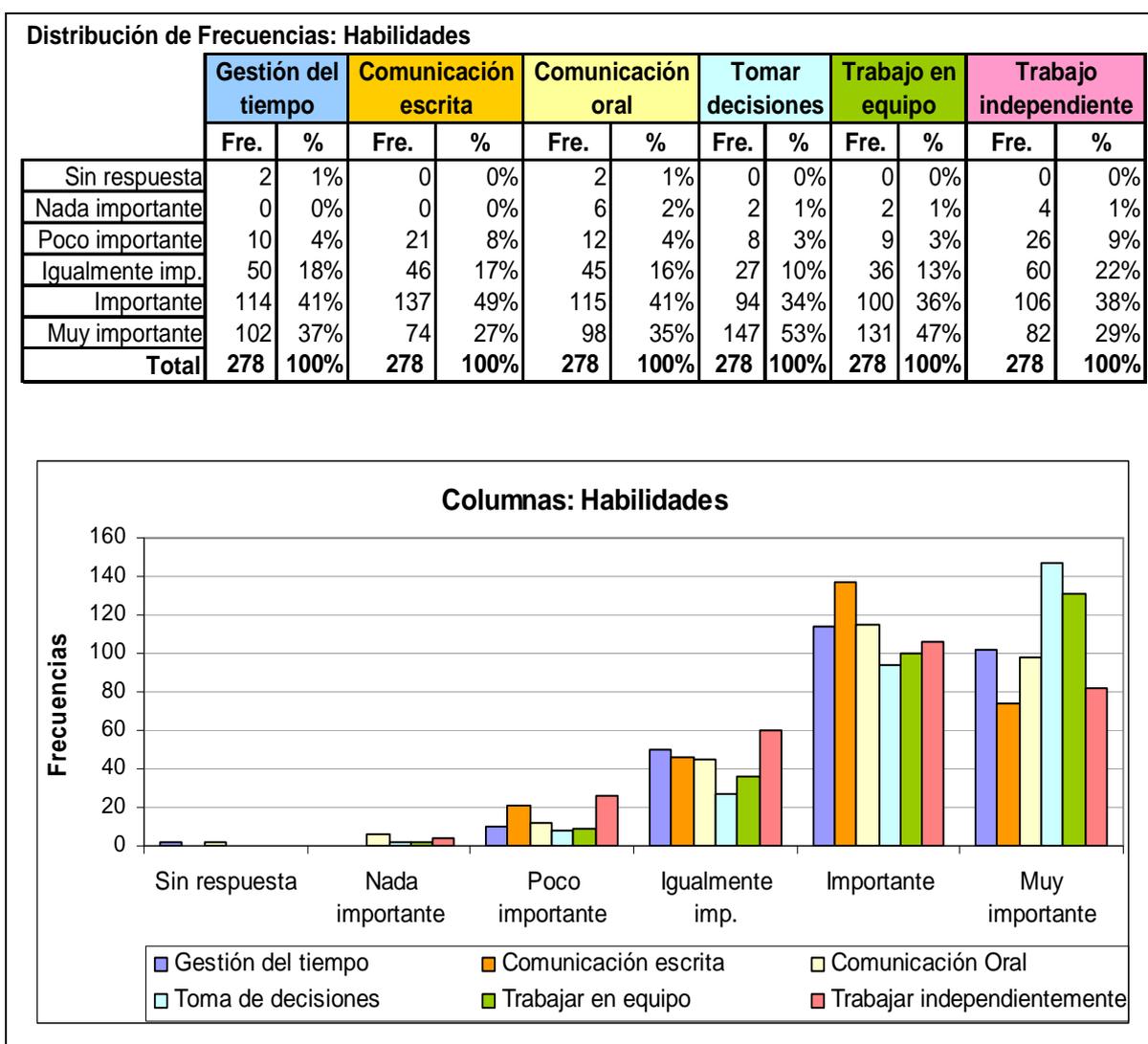
Elaborado por la autora (2011)

3.5.1.3 Competencias

Se conoció como *muy importante* al logro obtenido por los graduados en las siguientes habilidades: asumir responsabilidades y tomar de decisiones en un

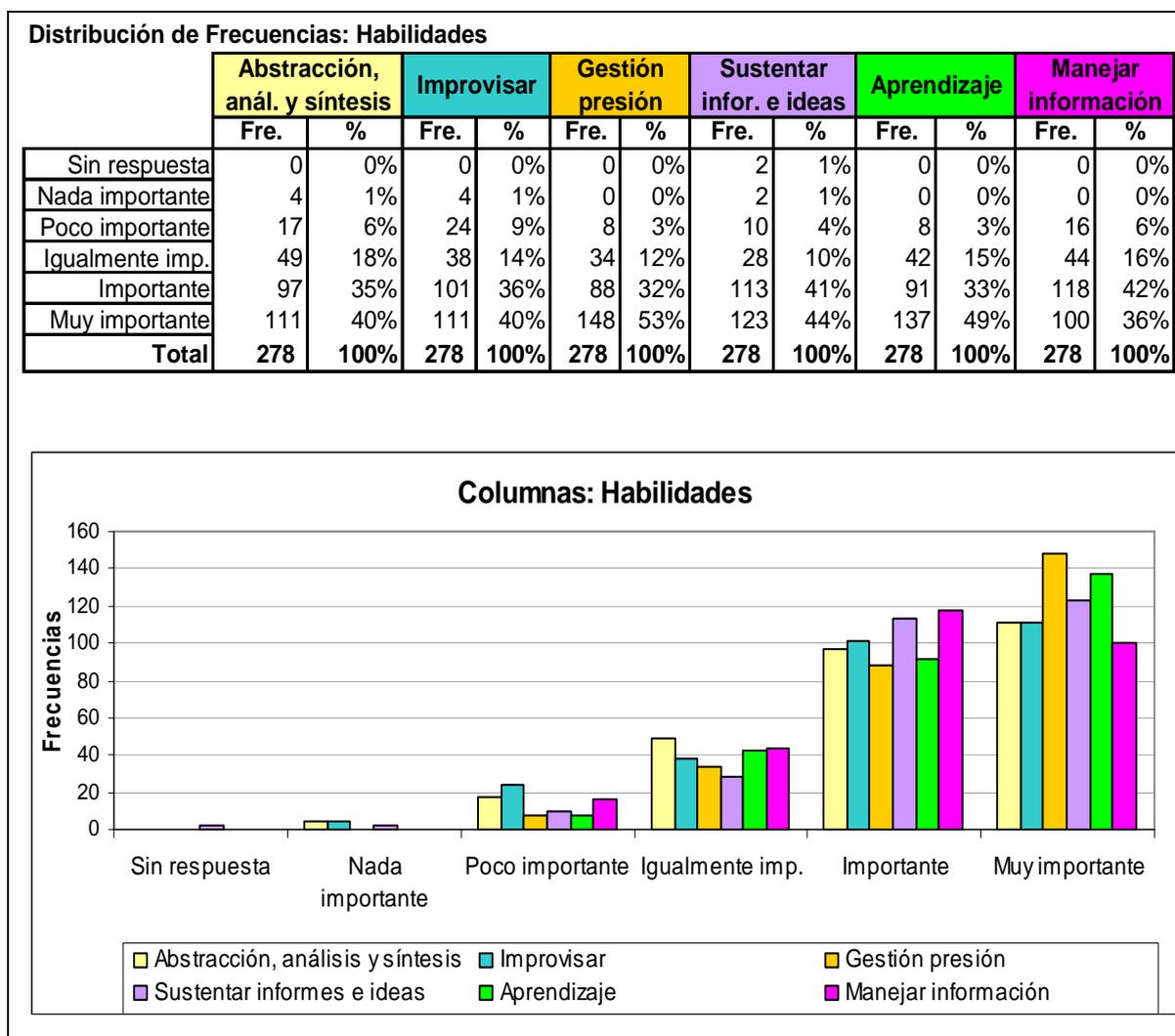
53%; trabajo bajo presión 53%; disposición para aprender y mantenerse actualizado 49%; trabajar en equipo hacia una meta común 47%; presentar y sustentar informes e ideas 44%; abstracción, análisis y síntesis 40% e improvisar 40%. Ver Tabla 25 y Tabla 26.

Tabla 25 - Competencias.- Habilidades
Distribución de Frecuencias – Gráfico



Elaborado por la autora (2011)

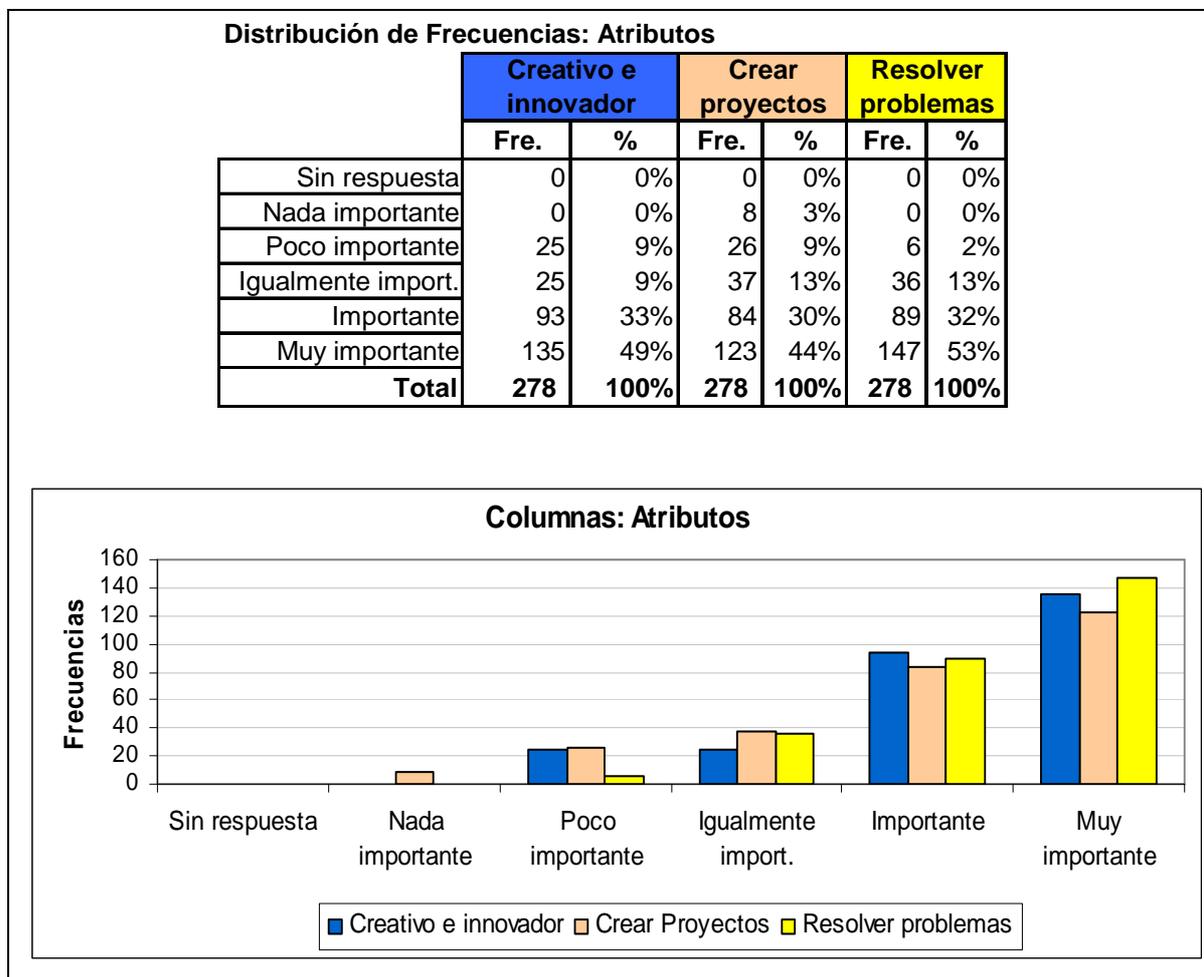
Tabla 26 - Competencias.- Habilidades
Distribución de Frecuencias – Gráfico



Elaborado por la autora (2011)

Se determinó como muy importante el logro obtenido por los graduados respecto a los siguientes atributos: 53% Identificar, plantear y resolver problemas, 49% creativo e innovador y 44% formular y crear proyectos. Ver Tabla 27.

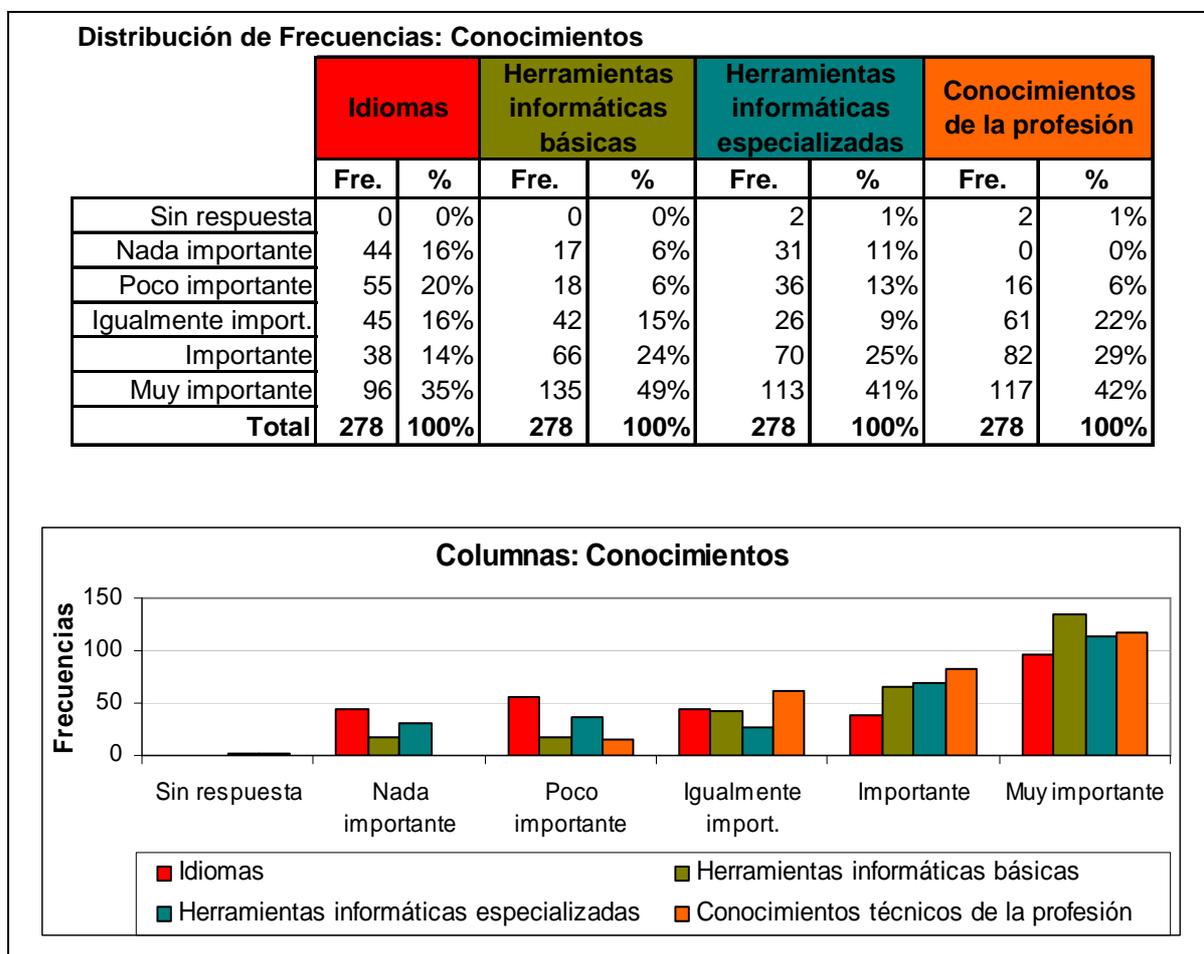
Tabla 27 - Competencias.- Atributos
Distribución de Frecuencias – Gráfico



Elaborado por la autora (2011)

Se evidenció que los graduados consideraron *muy importante*, el logro obtenido en la aplicación de los siguientes conocimientos: 49% utilizar herramientas informáticas básicas, 42% conocimientos técnicos relacionados con la profesión, 41% utilizar herramientas informáticas especializadas y 35% hablar y escribir un idioma extranjero. Ver Tabla 28.

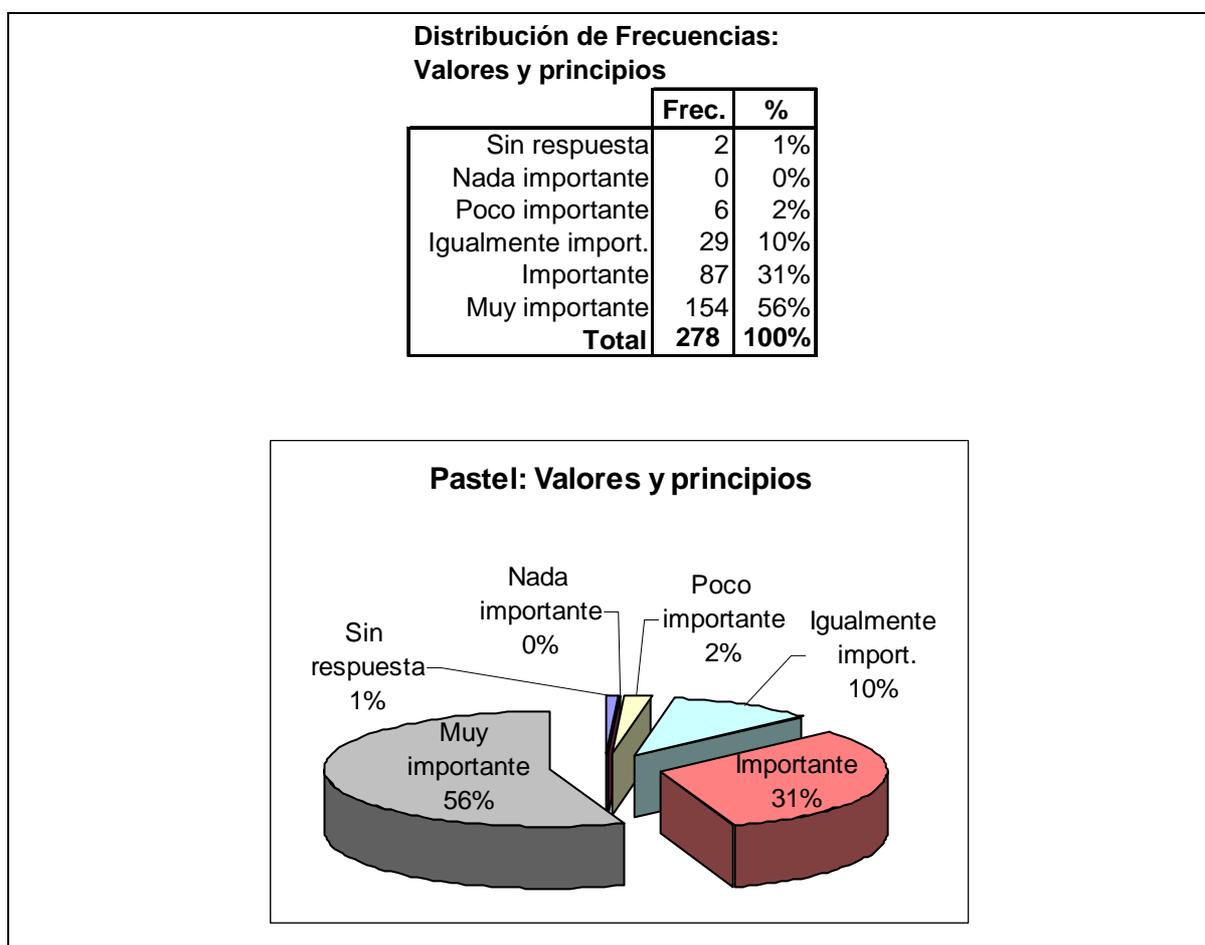
Tabla 28 - Competencias.- Conocimientos
Distribución de Frecuencias – Gráfico



Elaborado por la autora (2011)

Para el 56% de los graduados fue *muy importante*, el logro obtenido por la formación de valores y principios. Ver Tabla 29.

Tabla 29 - Competencias.- Formación en valores y principios
Distribución de Frecuencias

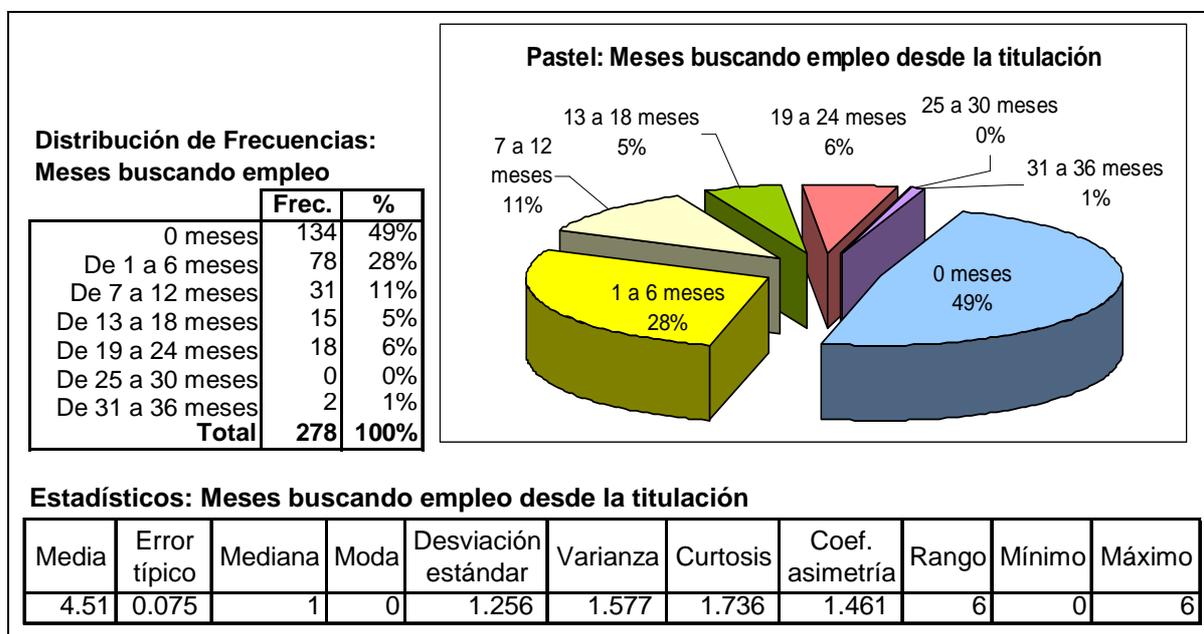


Elaborado por la autora (2011)

3.5.1.4 Situación laboral

A los graduados de la Facultad de Ciencias Económicas, les tomó un promedio de 5 meses desde la titulación, encontrar un empleo y aproximadamente el 90% de los graduados, ya contaba con un empleo al año de la titulación. Ver Tabla 30.

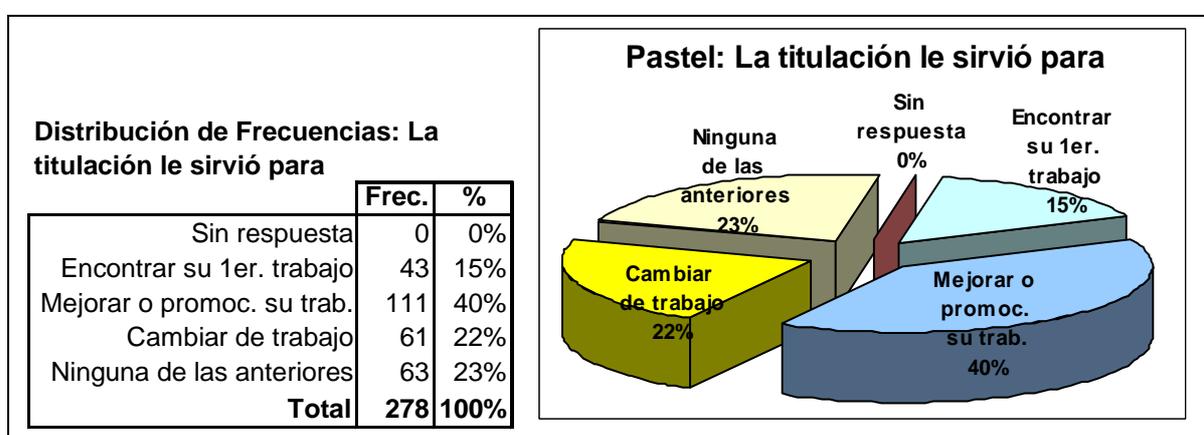
Tabla 30 - Situación laboral.- Meses buscando empleo desde la titulación.
Distribución de Frecuencias – Gráfico – Estadísticos



Elaborado por la autora (2011)

El 40% de los graduados, dio a conocer que la titulación le sirvió para *mejorar o promocionar su trabajo*. Ver Tabla 31.

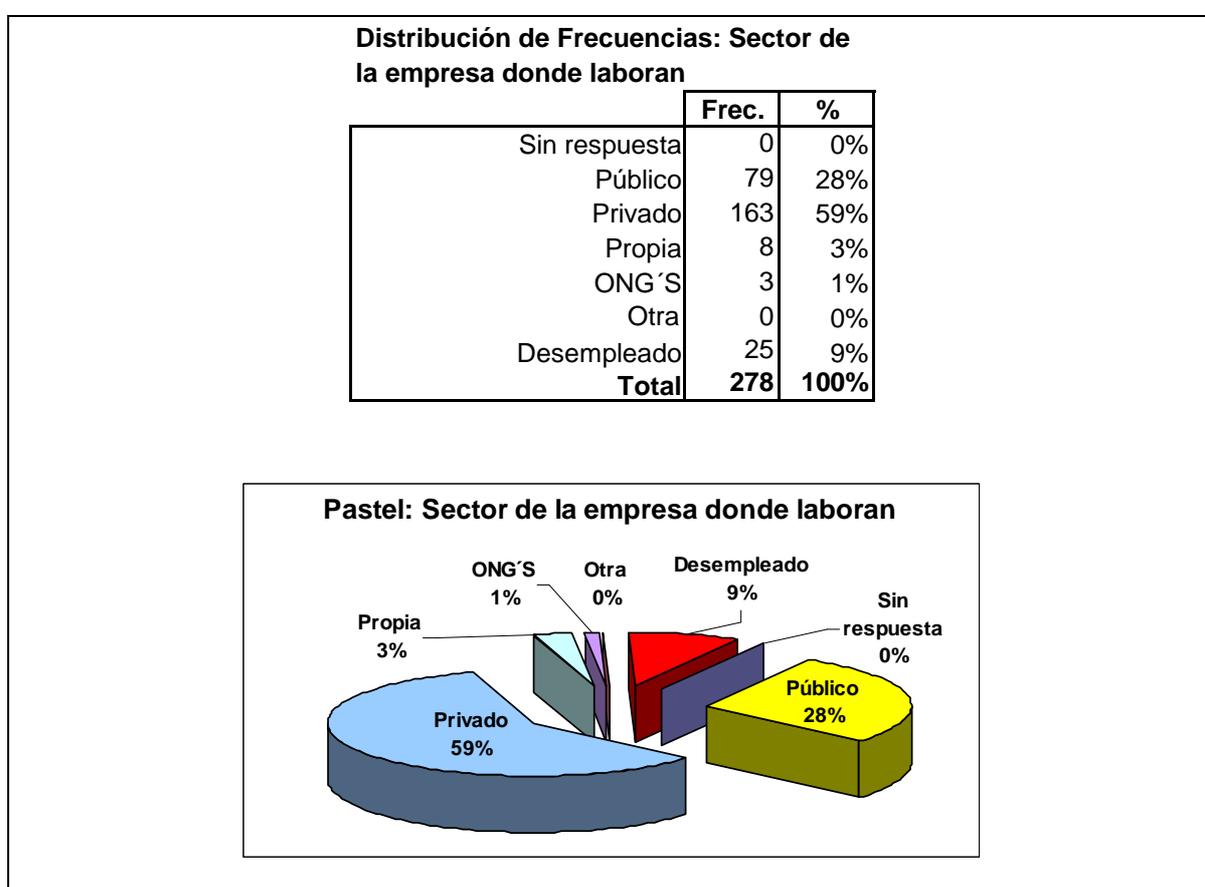
Tabla 31 - Situación laboral.- La titulación le sirvió para.
Distribución de Frecuencias – Gráfico



Elaborado por la autora (2011)

El sector económico en donde labora el 59% de los graduados de la Facultad de Ciencias Económicas, era el *privado*. Ver Tabla 32.

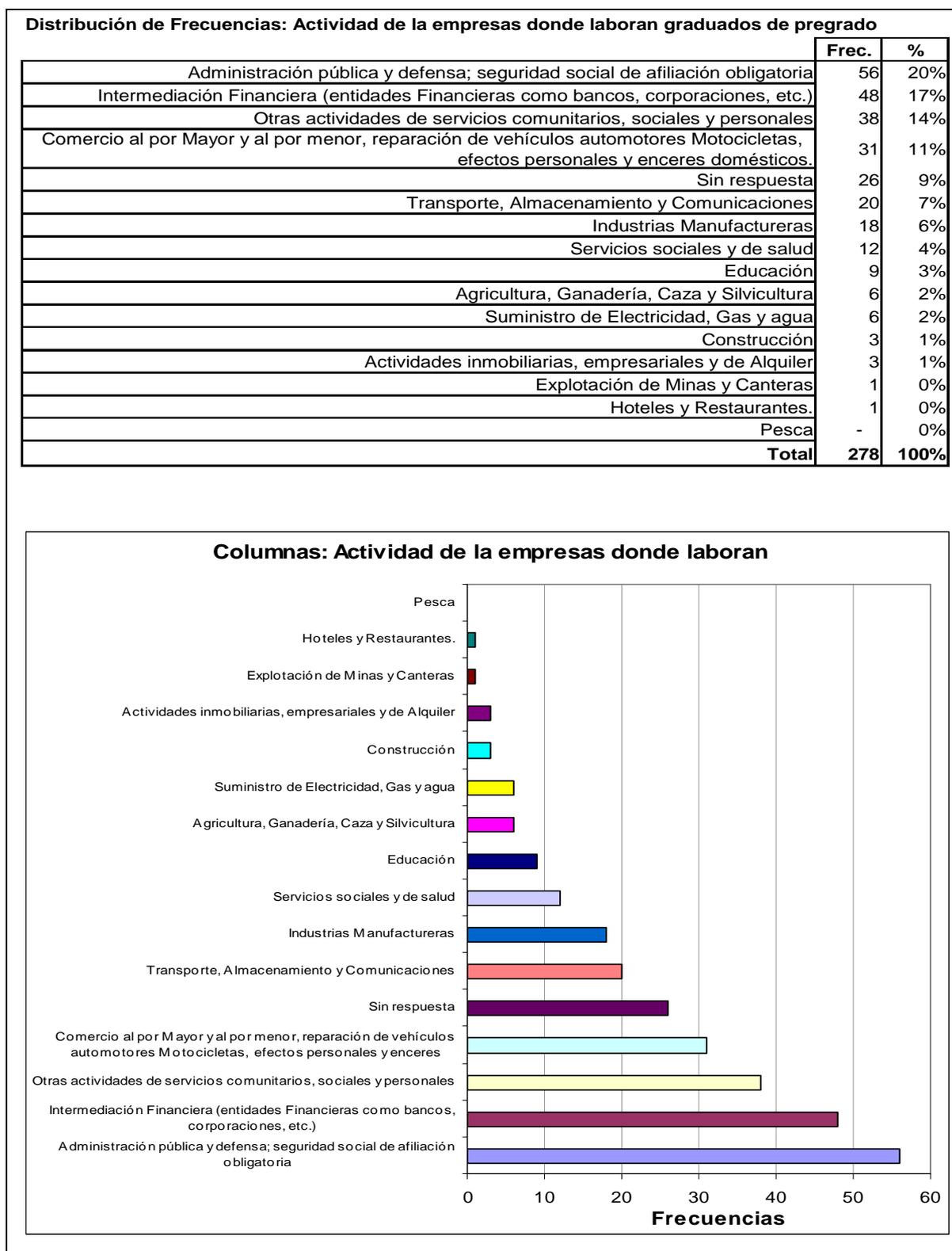
Tabla 32 - Situación laboral.- Sector de la empresa donde laboran.
Distribución de Frecuencias – Gráfico



Elaborado por la autora (2011)

La actividad económica de las empresas en donde laboraba el 20% de los graduados, fue en *administración pública y defensa; seguridad social de afiliación obligatoria* y el 17% en *intermediación financiera (entidades financieras como bancos, corporaciones, etc.)*. Ver Tabla 33.

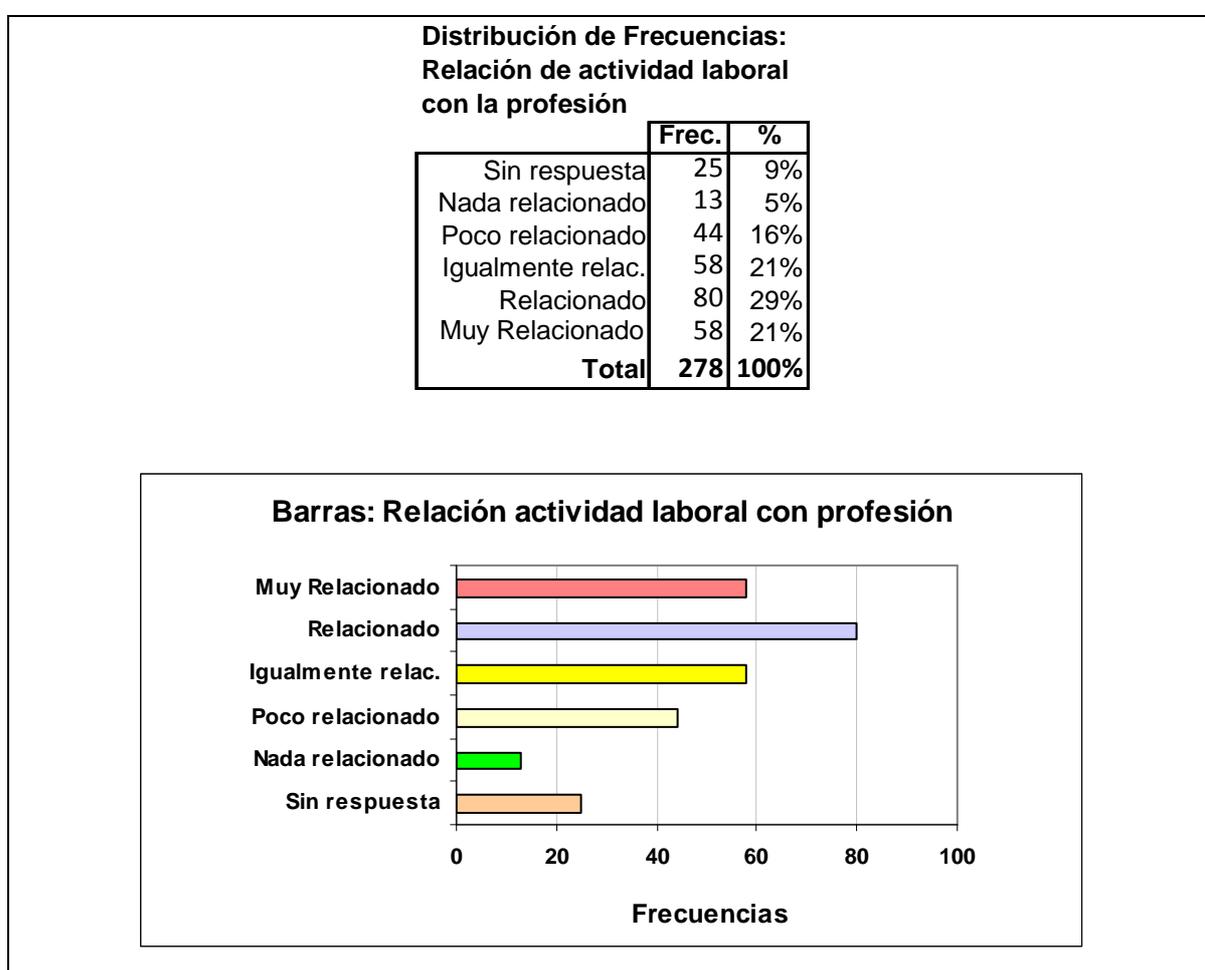
Tabla 33 - Situación laboral.- Actividad de la empresa donde laboran.
Distribución de Frecuencias – Gráfico



Elaborado por la autora (2011)

El 29% de los graduados consideró que la actividad laboral que desempeñada, estaba *relacionada* con su profesión. Ver Tabla 34.

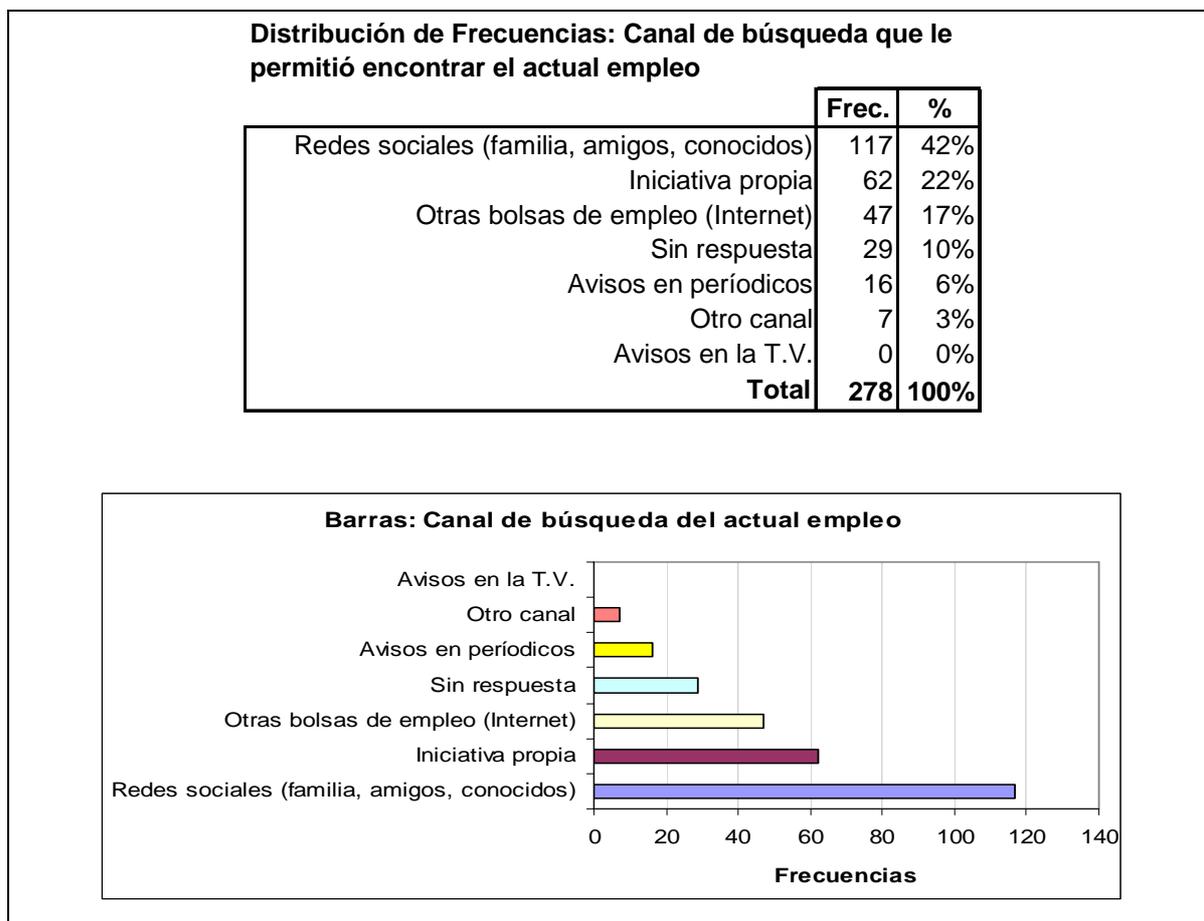
Tabla 34 - Situación laboral.- Relación actividad laboral con la profesión.
Distribución de Frecuencias – Gráfico



Elaborado por la autora (2011)

Se estableció que el canal de búsqueda que permitió al 42% de los graduados encontrar el actual empleo, fueron las *redes sociales (familia, amigos, conocidos)*. Ver Tabla 35.

Tabla 35 - Situación laboral.- Canal de búsqueda del actual empleo.
Distribución de Frecuencias – Gráfico

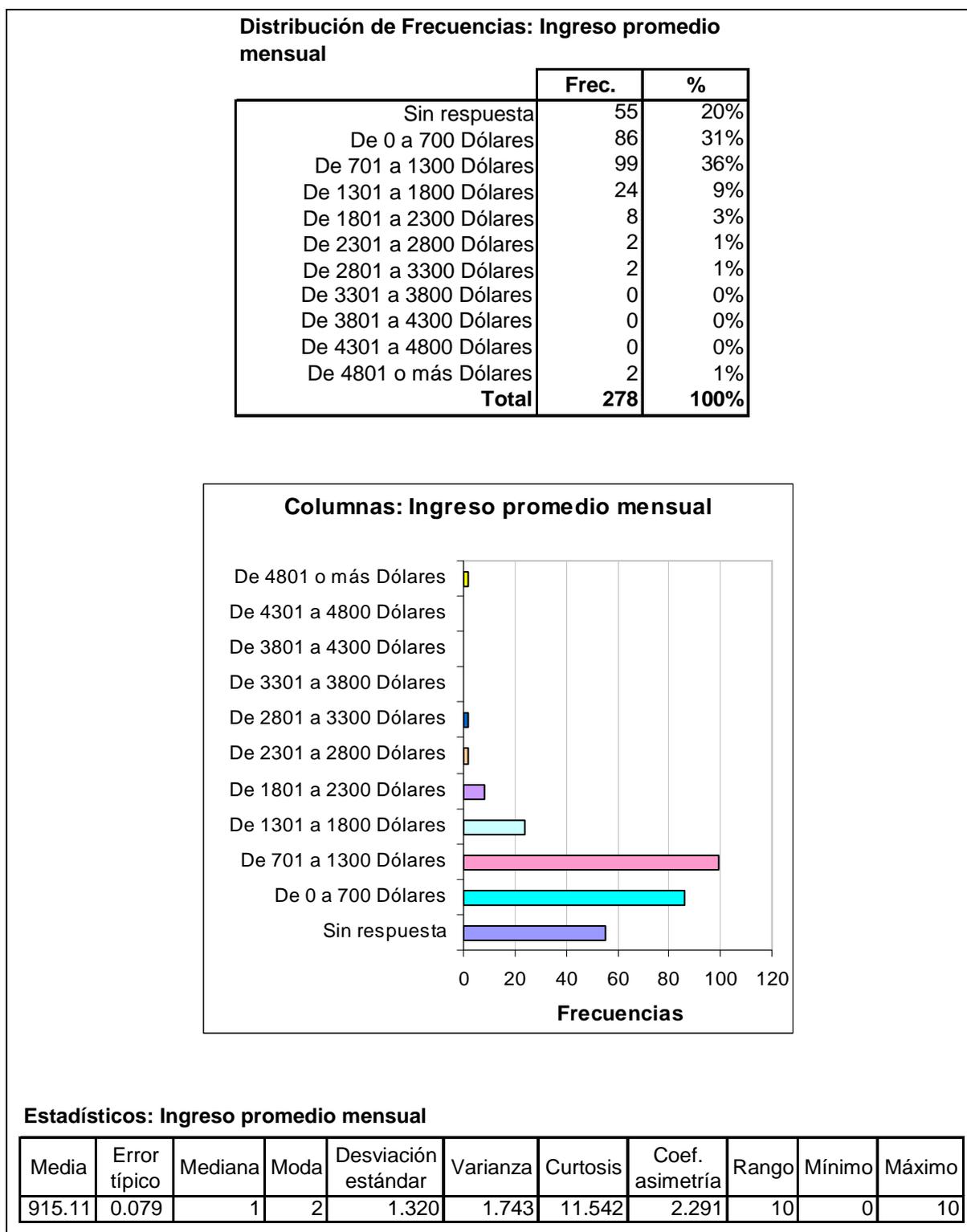


Elaborado por la autora (2011)

3.5.1.5 Graduados que trabajan como empleados

Se conoció que el ingreso promedio mensual de un graduado que trabajaba como empleado, era de 915.11 dólares. Ver Tabla 36.

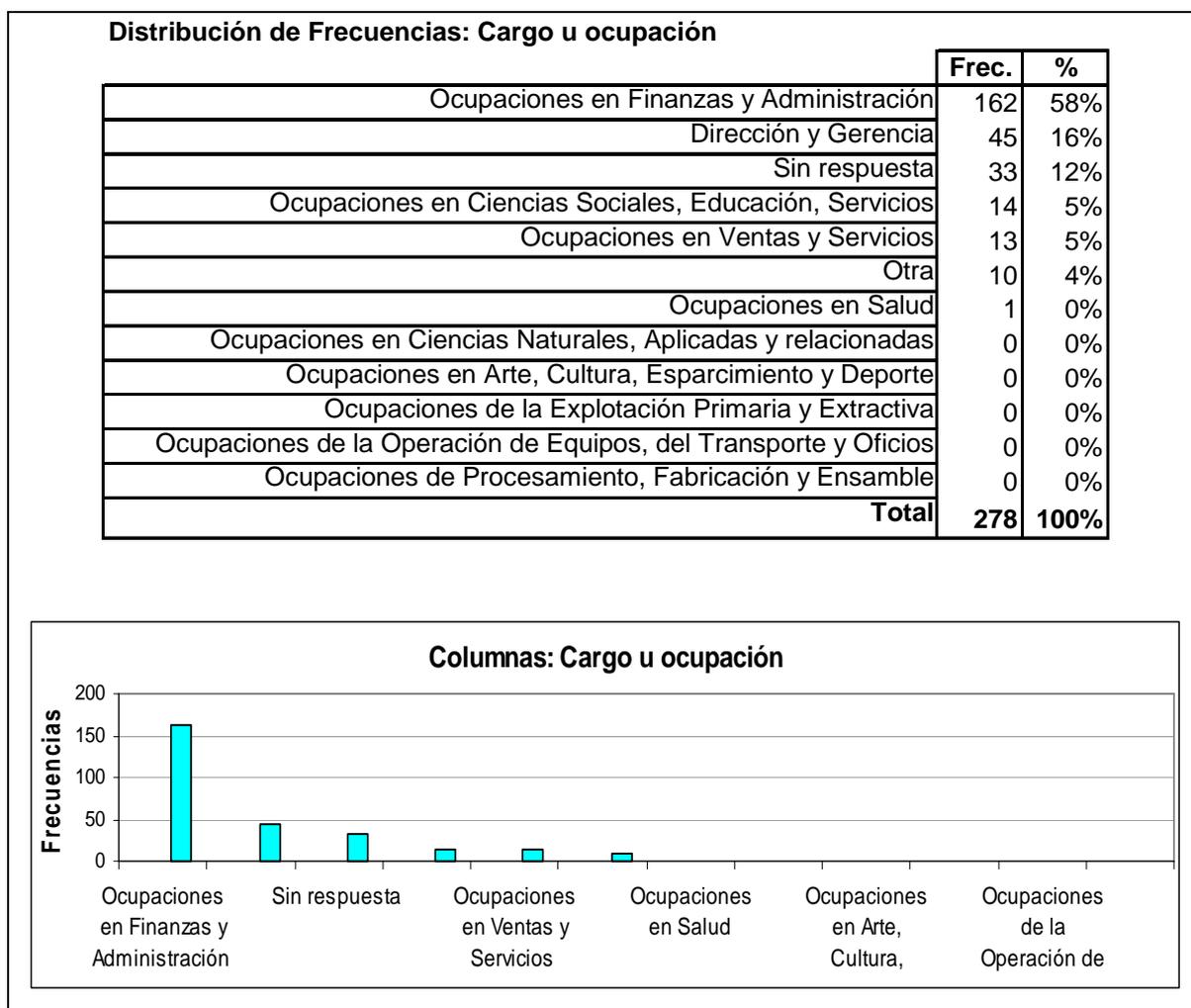
Tabla 36 - Situación laboral.- Trabajan como empleados – Ingreso promedio mensual.
Distribución de Frecuencias – Gráfico – Estadísticos



Elaborado por la autora (2011)

El cargo en la empresa del 58% de los graduados, era en *ocupaciones en finanzas y administración*; y apenas un 16% en *dirección y gerencia*. Ver Tabla 37.

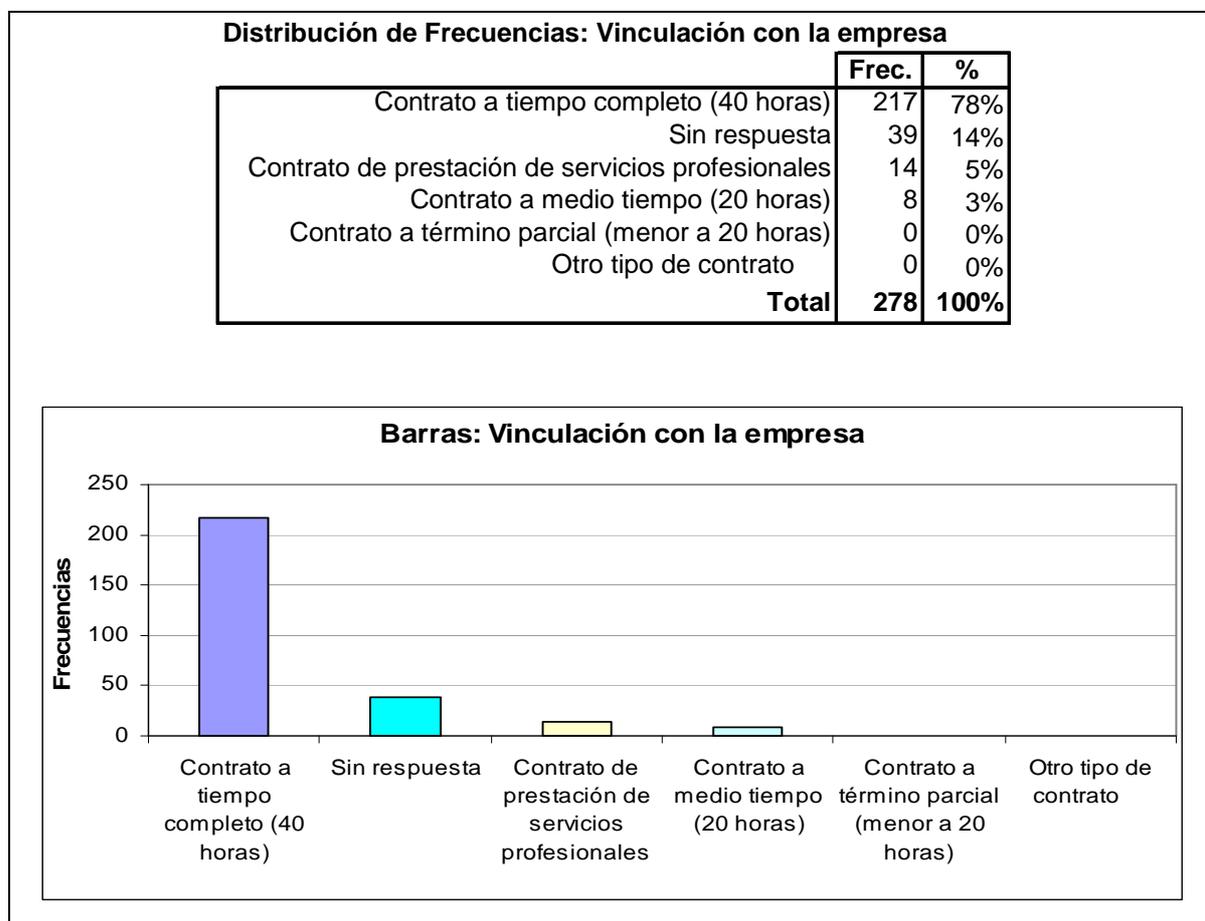
Tabla 37 - Situación laboral.- Trabajan como empleados – Cargo u ocupación
Distribución de Frecuencias – Gráfico



Elaborado por la autora (2011)

La vinculación que mantenía el 78% de los graduados con la empresa donde laboraban, era *contrato a tiempo completo (40 horas)*. Ver Tabla 38.

Tabla 38 - Situación laboral.- Trabajan como empleados – Vinculación con la empresa
Distribución de Frecuencias – Gráfico

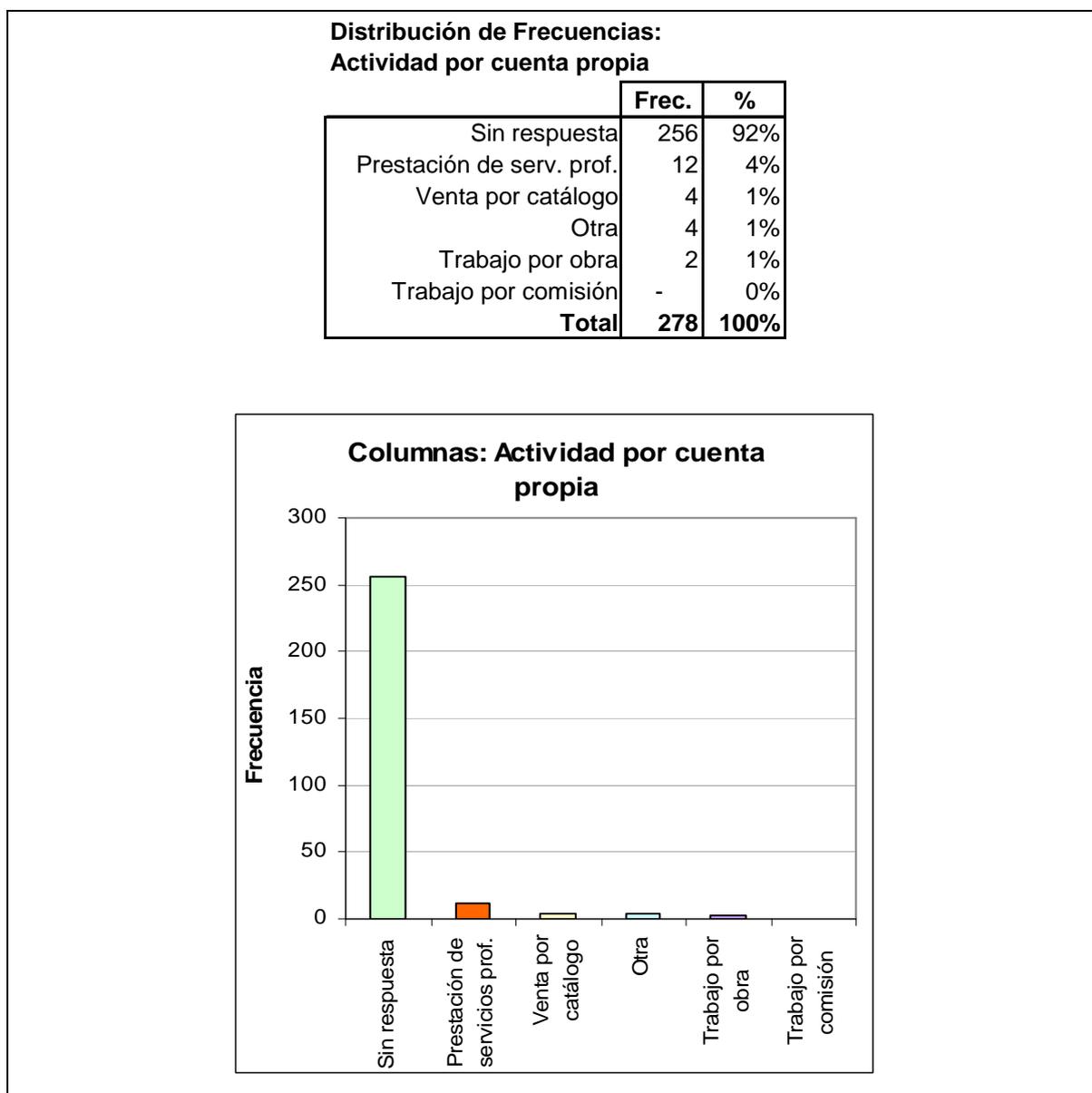


Elaborado por la autora (2011)

3.5.1.6 Graduados que trabajan por cuenta propia

Se apreció que la actividad económica del 4% de los graduados que laboran por cuenta propia, fue en *prestación de servicios profesionales*. Ver Tabla 39.

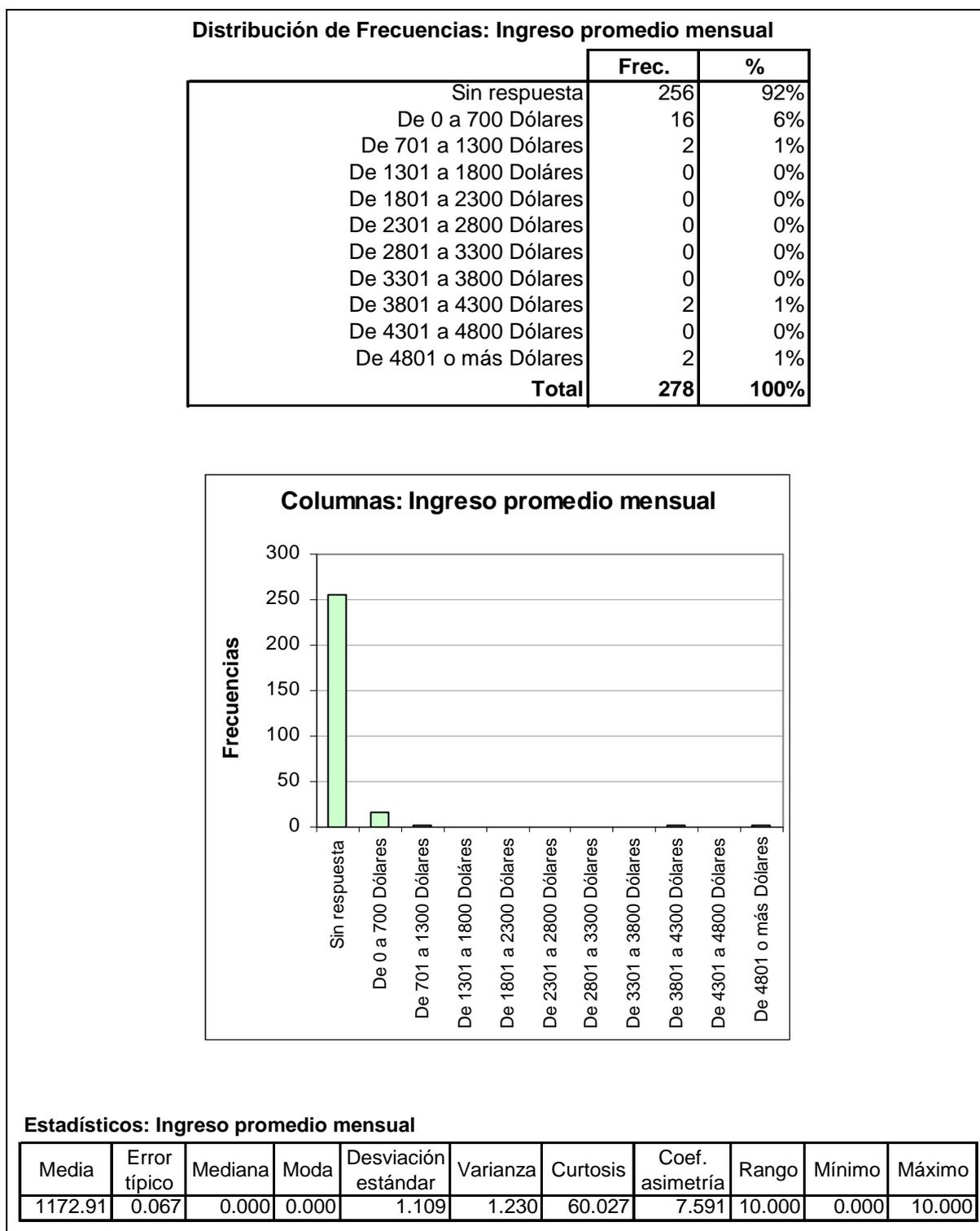
Tabla 39 - Situación laboral.- Graduados que trabajan por cuenta propia - Actividad
Distribución de Frecuencias – Gráfico



Elaborado por la autora (2011)

El ingreso promedio mensual del 6% de los graduados de pregrado que laboraba por cuenta propia, era de 1172.91 dólares. Ver Tabla 40.

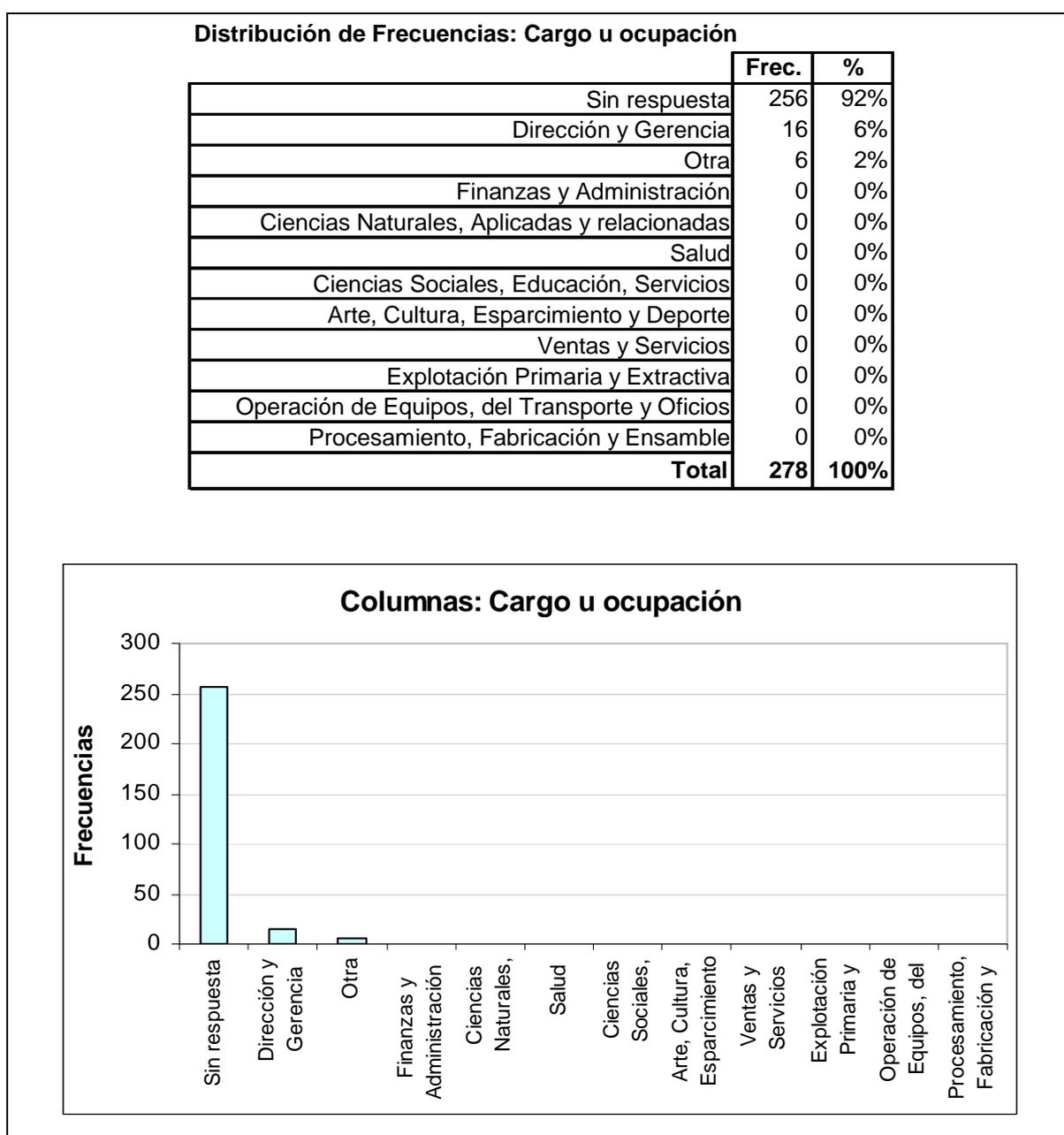
Tabla 40 - Situación laboral.- Graduados que trabajan por cuenta propia – Ingreso
Distribución de Frecuencias – Gráfico – Estadísticos



Elaborado por la autora (2011)

El cargo u ocupación del 6% de los graduados que laboraban por cuenta propia, era de *dirección y gerencia*. Ver Tabla 41.

Tabla 41 - Situación laboral.- Graduados que trabajan por cuenta propia – Cargo
Distribución de Frecuencias – Gráfico

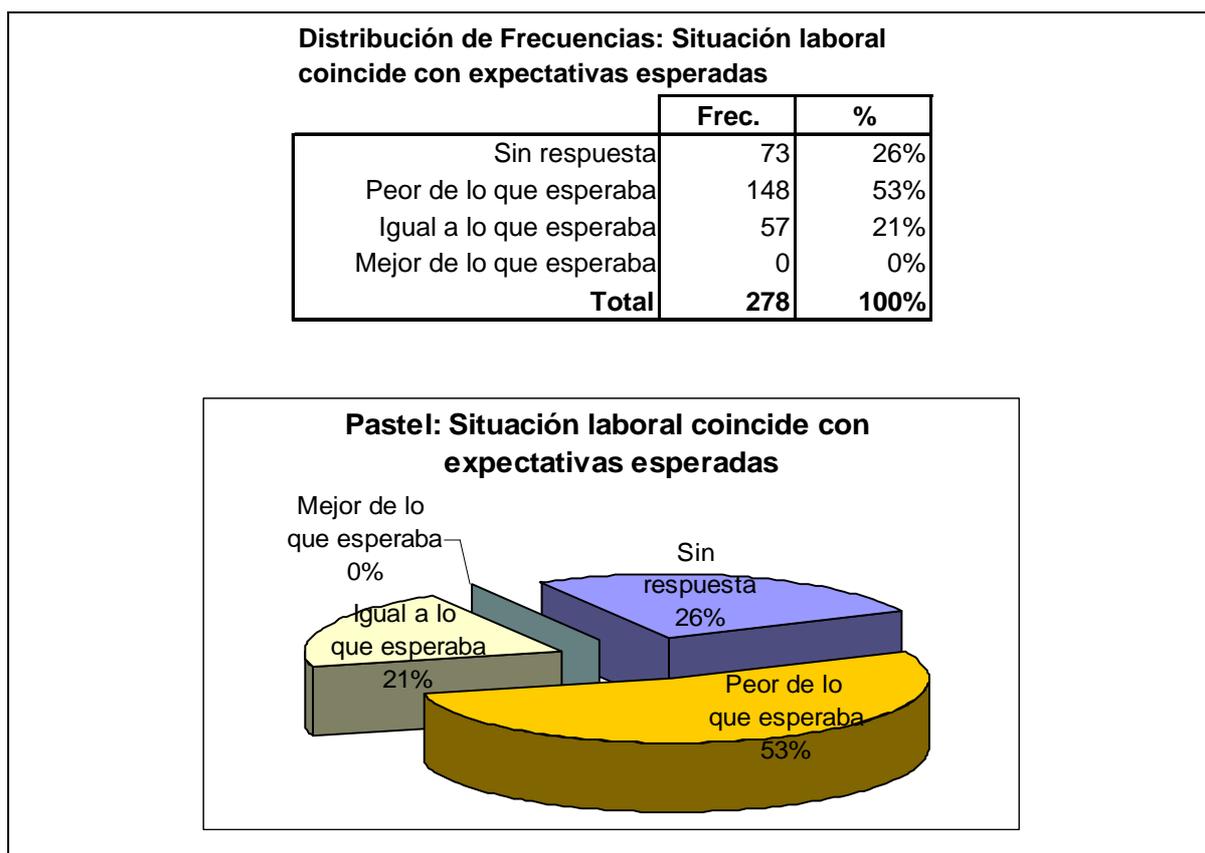


Elaborado por la autora (2011)

3.5.1.7 Desempeño laboral del graduado

Al preguntar a los graduados de pregrado, si la situación laboral coincide con las expectativas esperadas, el 53% respondió que fue *peor de lo que esperaban*. Ver Tabla 42.

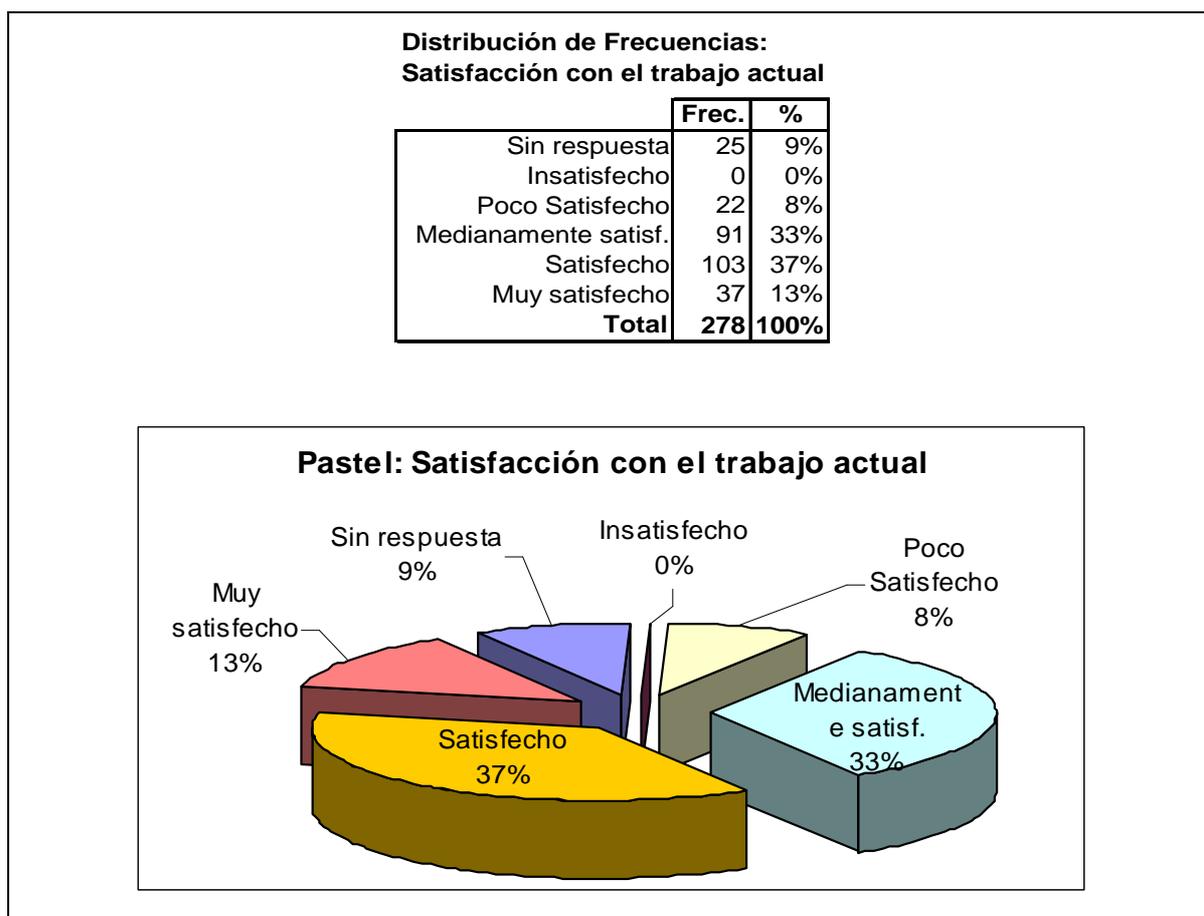
Tabla 42 - Desempeño laboral.- Situación laboral coincide con expectativas esperadas.
Distribución de Frecuencias – Gráfico



Elaborado por la autora (2011)

El 37% de graduados, se encontraba *satisfecho* con el trabajo actual. Ver Tabla 43.

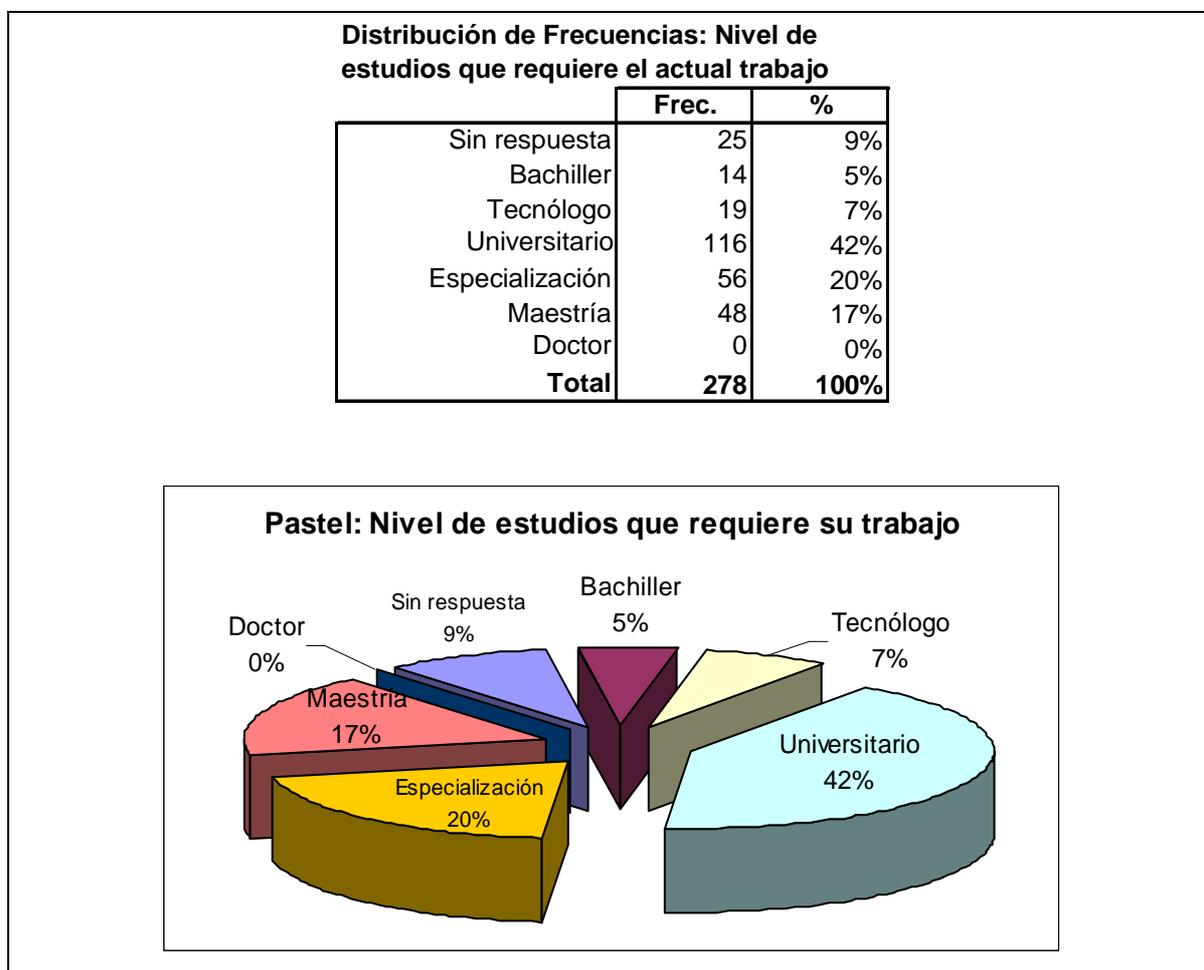
Tabla 43 - Desempeño laboral.- Satisfacción con el trabajo actual.
Distribución de Frecuencias – Gráfico



Elaborado por la autora (2011)

Se conoció que para el 42% de los graduados de pregrado, el nivel de estudios requerido en su actual empleo era de *universitario*. Ver Tabla 44.

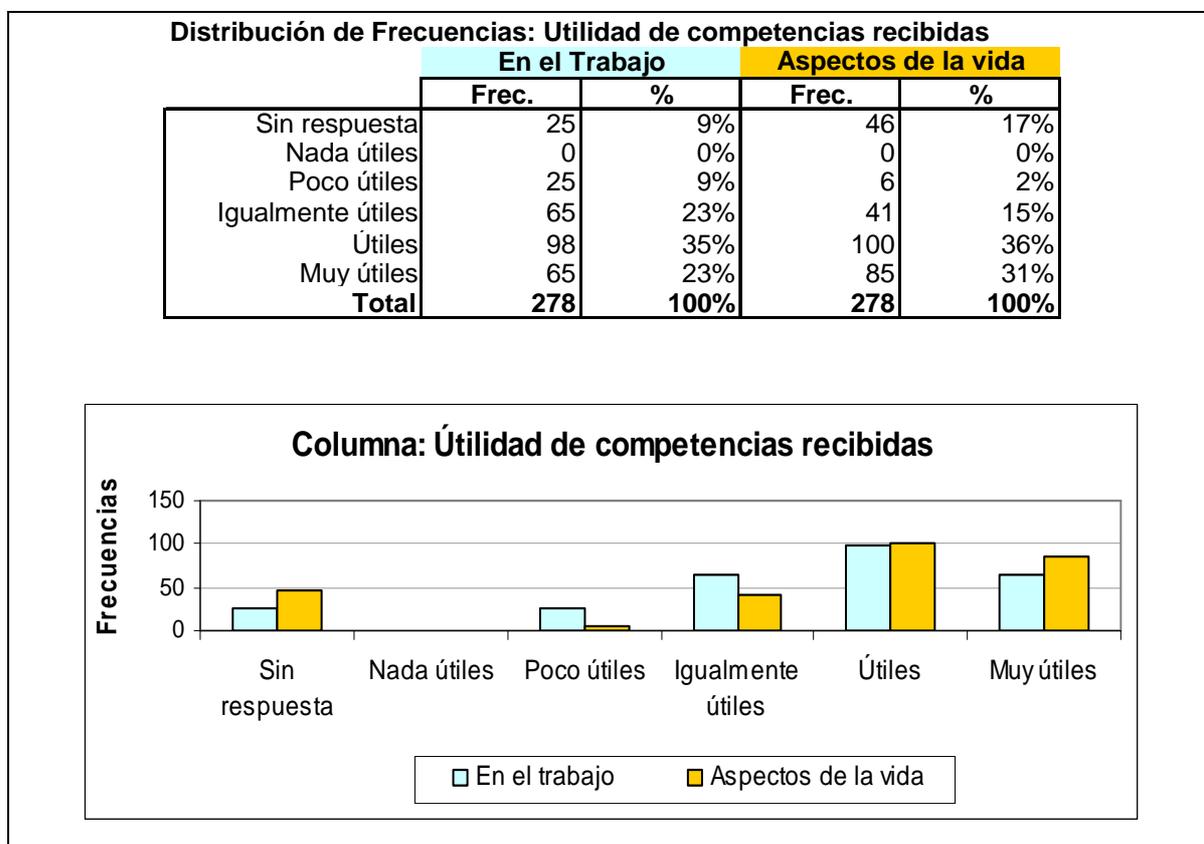
Tabla 44 - Desempeño laboral.- Nivel de estudio que requiere su trabajo actual.
Distribución de Frecuencias – Gráfico



Elaborado por la autora (2011)

En la utilidad de las competencias recibidas en la formación profesional, se demostró que para el 36% de los graduados en los aspectos de la vida, fueron *útiles* y para el 35% de éstos, en el trabajo fueron *útiles*. Ver Tabla 45.

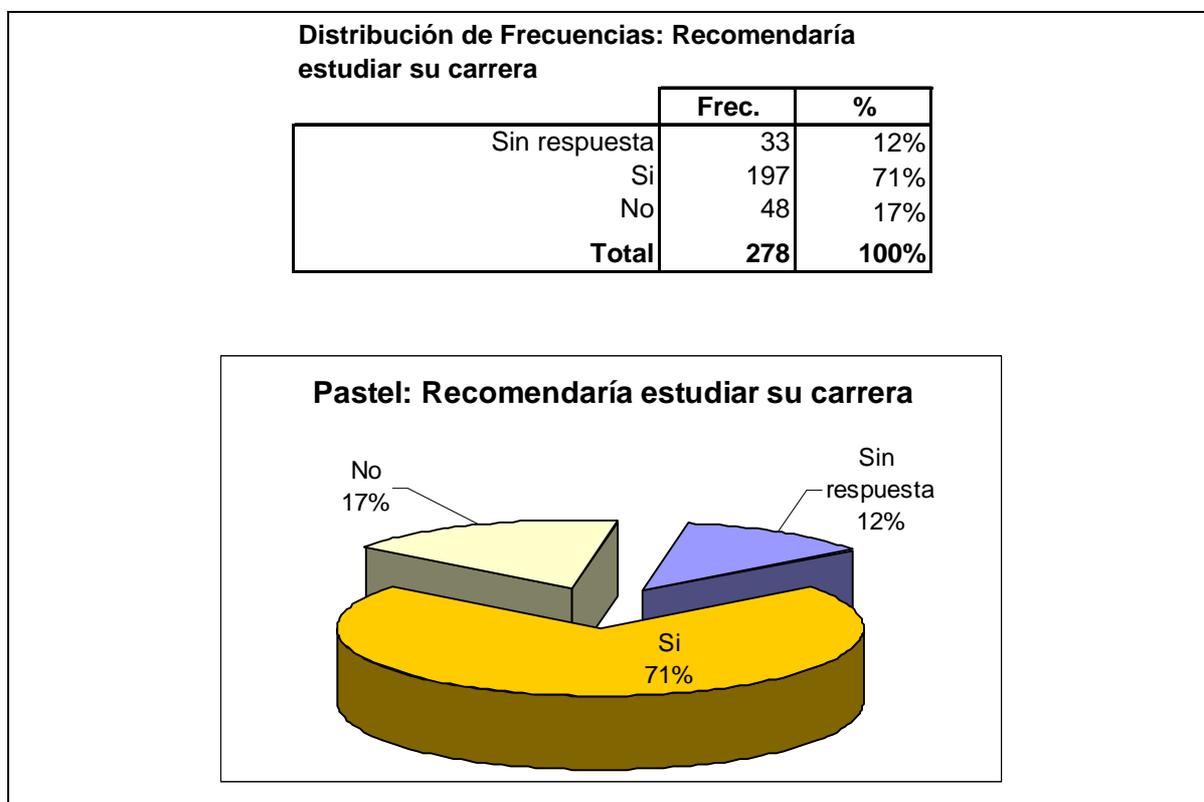
Tabla 45 - Desempeño laboral.- Utilidad de competencias recibidas.
Distribución de Frecuencias – Gráfico



Elaborado por la autora (2011)

Se estableció que el 71% de los profesionales, *sí* recomendaría estudiar su carrera a parientes, amigos u otras personas; indicando éstos, su sentimiento de cariño a la Institución en la cuál se formaron. Ver Tabla 46.

Tabla 46 - Desempeño laboral.- Recomendaría estudiar su carrera a otras personas.
Distribución de Frecuencias – Gráfico



Elaborado por la autora (2011)

3.5.1.8 Comentarios o sugerencias

Los comentarios y sugerencias aportados por los graduados en la investigación, se han resumido y se presentan en la Tabla 47.

Tabla 47 – Comentarios o sugerencias

Presentar oferta académica permanente y actualizada (talleres, cursos, carreras, especialidades y postgrados), dando oportunidad a los exalumnos de participar en los mismos; con horarios, costos y formas de pago accesibles.
Definir roles y horarios de trabajo de autoridades y área administrativa.
Mejorar procesos administrativos.
Actualización, capacitación y evaluación permanente de docentes.
Estudio y análisis de casos reales y actualizados del país.
Llevar a la práctica el conocimiento teórico.
Utilizar herramientas actualizadas de análisis económico y financiero.
Mejorar técnicas de negociación.
Convenios de pasantías o prácticas con el sector productivo público y privado.
Mejorar la formación académica conforme a los avances tecnológicos e idiomas.
Actualizar y dinamizar la bolsa de empleo de la Facultad.
Mejorar y facilitar los procesos para obtener la titulación.
Uso de herramientas informáticas y estadísticas actualizadas.
Mejorar los servicios e instalaciones.
Ser incluidos en los estudios e investigaciones que lleva la Facultad.
Que los profesores den cumplimiento a las horas clase y al contenido de las asignaturas.
Cambiar la mentalidad del estudiante para que sea un emprendedor más no un profesional de escritorio.
Intensificar conocimientos de inglés
Mejorar el sistema informático de la Facultad para acelerar procesos de información al estudiante
Actualizar pénsum de estudios en relación las demandas de sectores productivos
Mejorar y actualizar recursos didácticos
Mantener la comunicación entre exalumnos y la Facultad.
Dentro del pénsum de estudios sea considerado el desarrollo de la tesis de grado
Eliminar costosos cursos que nada aportan para la elaboración de tesis de grado.
Copiar las buenas prácticas pre profesionales de las facultades de medicina, para asegurar la inserción laboral.
Socializar el plan de estudios y contenidos de las asignaturas
Que en lo posible los profesores de la Facultad sean de planta y de vocación y que les permitan atender a los estudiantes en horario regular.
Evaluar y garantizar que el plan estudios, oriente a la formación de profesionales de dirección.
Las fuentes de trabajo son escasas, por esta razón no se consigue buenos empleos; regalando nuestro esfuerzo por bajos salarios.
Desarrollo efectivo de las competencias establecidas en el pénsum de estudios.

3.5.2 GRADUADOS DE POSTGRADO

Para el caso de los graduados de postgrado de los años 2006 al 2010, las encuestas obtenidas no fueron sobre la totalidad de las poblaciones de Diplomado y Maestría, ya que no fueron censadas por falta de información.

3.5.2.1 Graduados de diplomado

La población total de graduados de Diplomado fue de veinte y dos elementos.

Dos de los graduados no fueron localizados y veinte graduados fueron contactados y se les hizo llegar por correo electrónico la encuesta respectiva. El seguimiento realizado a éstos, permitió obtener siete encuestas de retorno y las trece restantes, pertenecientes a funcionarios de la Empresa Municipal de Alcantarillado y Agua Potable (EMAAP-Q), no colaboraron porque consideraban que el programa de Diplomado había sido organizado por la EMAAP-Q, mediante convenio con la Facultad de Ciencias Económicas.

3.5.2.2 Graduados de maestría

La población total de graduados de Maestría fue de cinco elementos. A tres de los graduados se les hizo llegar la respectiva encuesta vía correo electrónico y a los dos restantes no se los localizó. El seguimiento realizado a esta población no generó encuestas de retorno.

3.5.3 EMPLEADORES DE LOS GRADUADOS

Ante la falta de respuesta de los empleadores, se ajustó los parámetros de nivel de confianza del 95% al 93% y el margen de error del 5% al 7%; pasando de una muestra inicial de 215 elementos a una muestra final de 125 elementos, consiguiendo una muestra menor pero representativa con la que se trabajó.

La diferencia de 15 elementos entre la muestra ajustada y las respuestas obtenidas, correspondía a encuestas que no se esperaban en el proceso, llegando a una muestra final de 140 elementos con los cuales se trabajó. Ver Tabla 48.

Tabla 48 - Tasa de respuesta.- Empleadores de graduados de pregrado

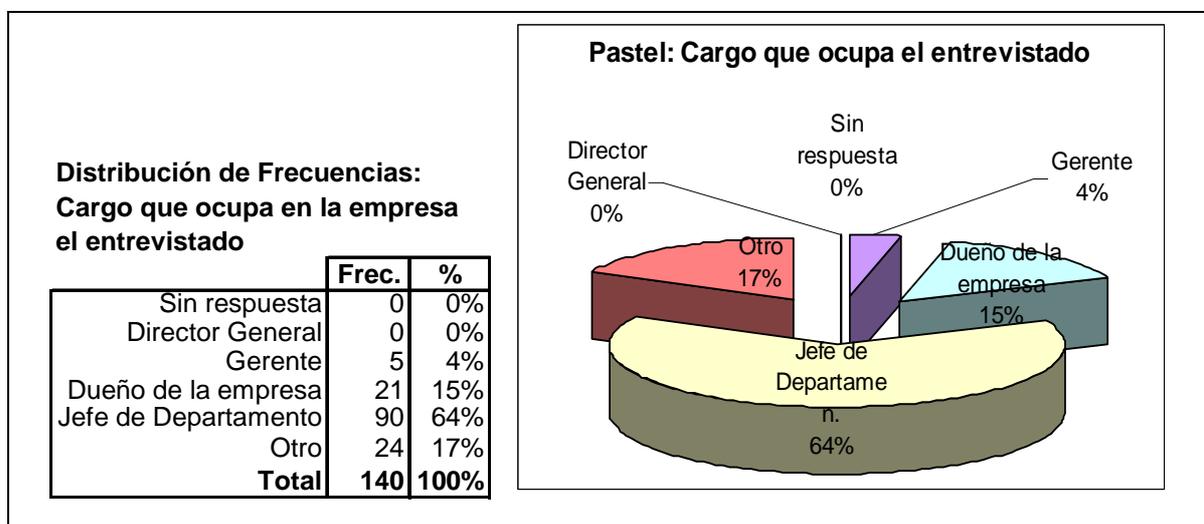
CUESTIONARIO	TAMAÑO DE LA MUESTRA	RESPONDIDOS
Empleadores	125	140

Elaborado por la autora (2011)

3.5.3.1 Información de la empresa

El cargo laboral del 64% de los entrevistados de las empresas encuestadas, era de jefe de departamento; garantizando que los datos obtenidos de los graduados, son confiables al provenir del jefe inmediato. Ver Tabla 49.

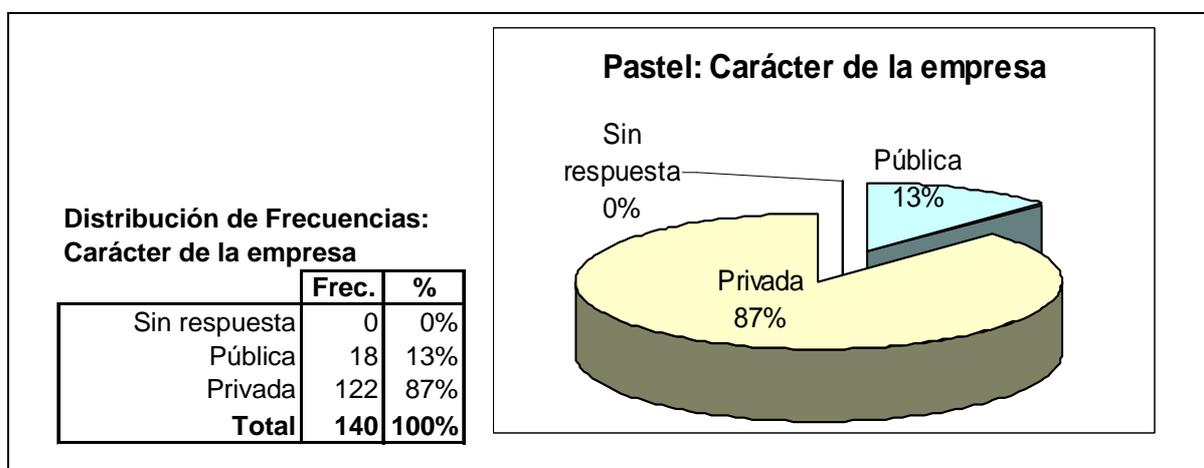
Tabla 49 – Información de la empresa.- Cargo del entrevistado en la empresa.
Distribución de Frecuencias – Gráfico



Elaborado por la autora (2011)

El 87% de las empresas que colaboró con la investigación era de carácter privado. Ver Tabla 50.

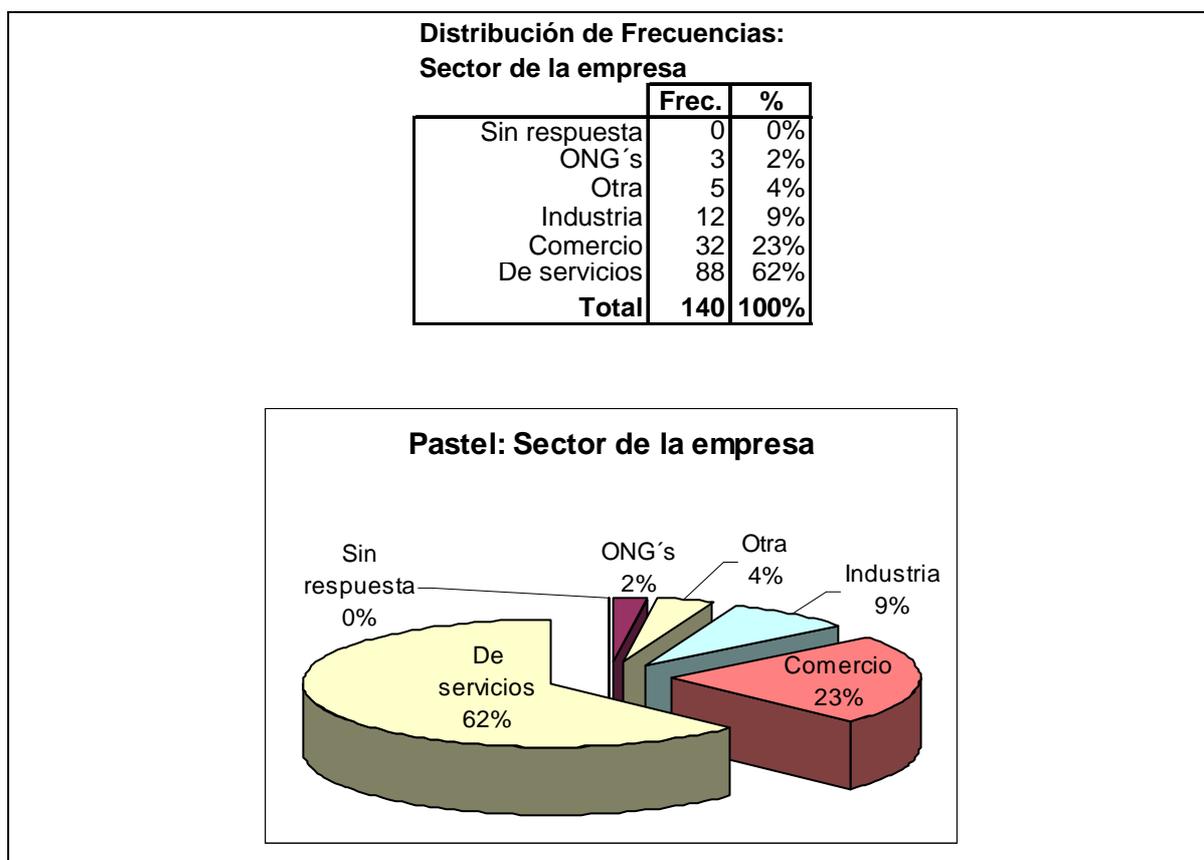
Tabla 50 – Información de la empresa.- Carácter de la empresa
Distribución de Frecuencias – Gráfico



Elaborado por la autora (2011)

Se determinó que el 62% de las empresas encuestadas, pertenecía al sector de servicios. Ver Tabla 51.

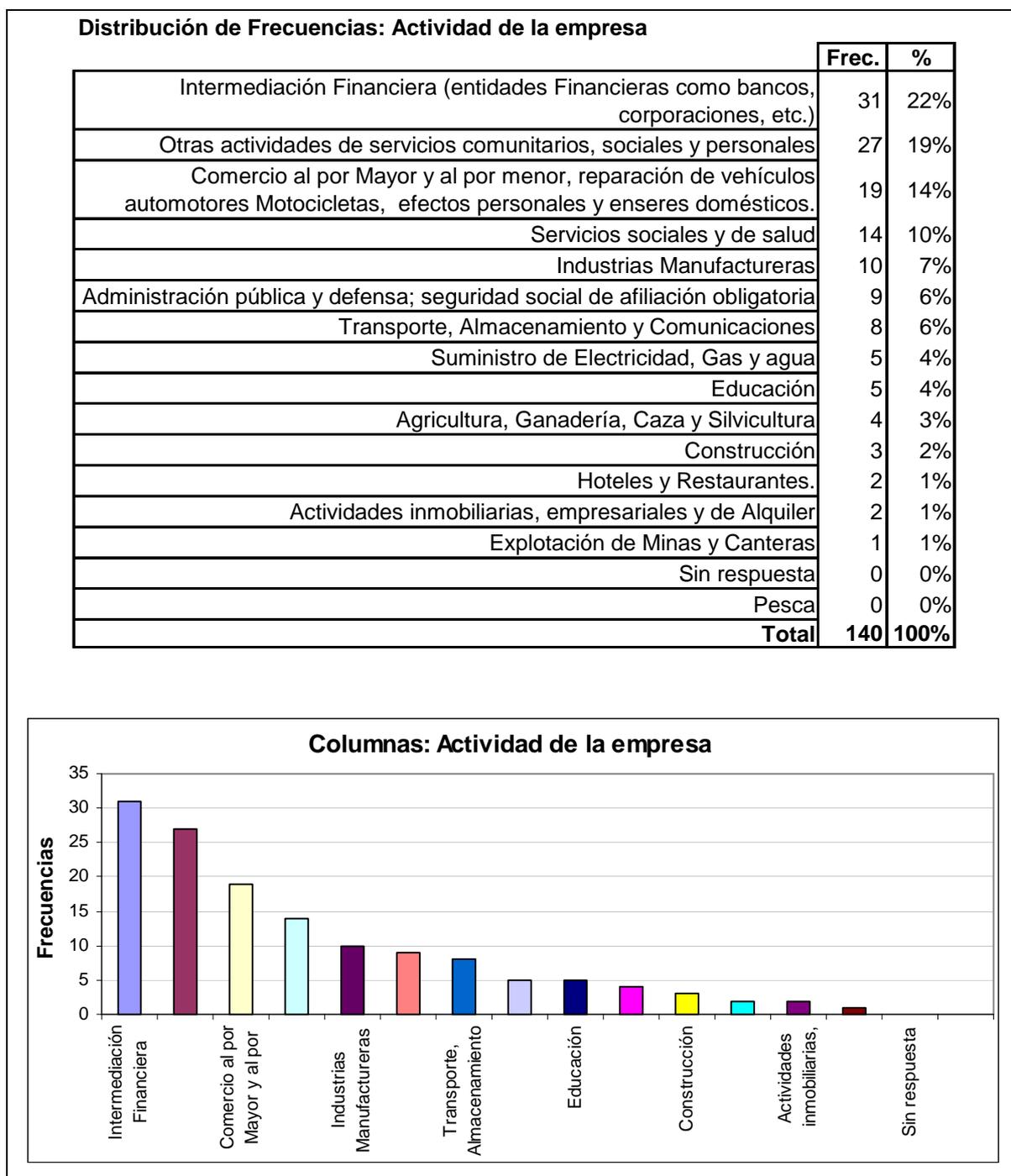
Tabla 51 – Información de la empresa.- Sector de la empresa
Distribución de Frecuencias – Gráfico



Elaborado por la autora (2011)

La actividad económica del 22% de empresas entrevistadas, fue de intermediación financiera (entidades financieras como bancos, corporaciones, etc.) y el 19% otras actividades de servicios comunitarios, sociales y personales. Ver Tabla 52.

Tabla 52 – Información de la empresa.- Actividad de la empresa
Distribución de Frecuencias – Gráfico

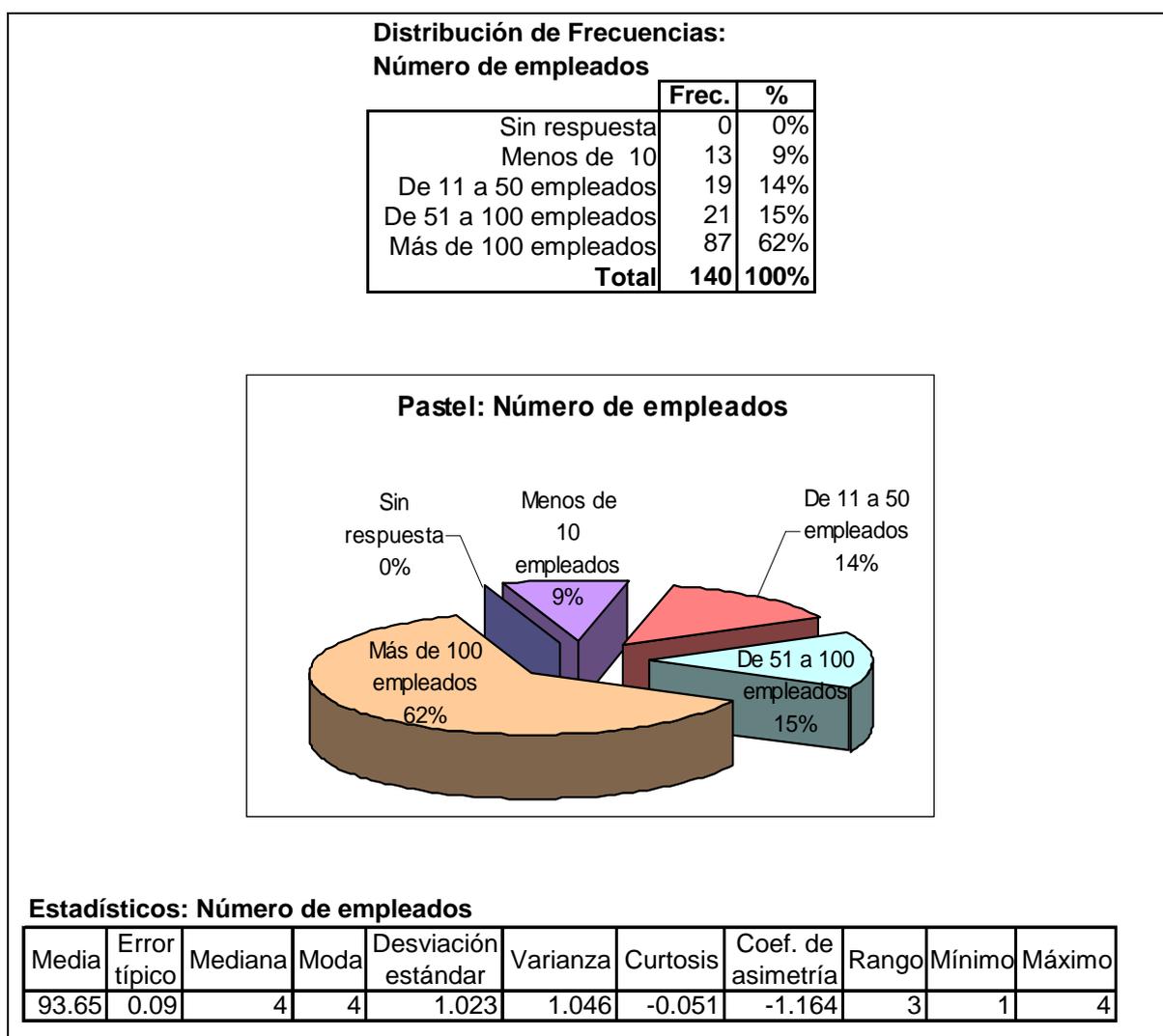


Elaborado por la autora (2011)

3.5.3.2 Procedimientos de reclutamiento

Las empresas en donde laboran los graduados de la Facultad de Ciencias Económicas, contaban con un promedio de 94 empleados, en su nómina de personal. Ver Tabla 53.

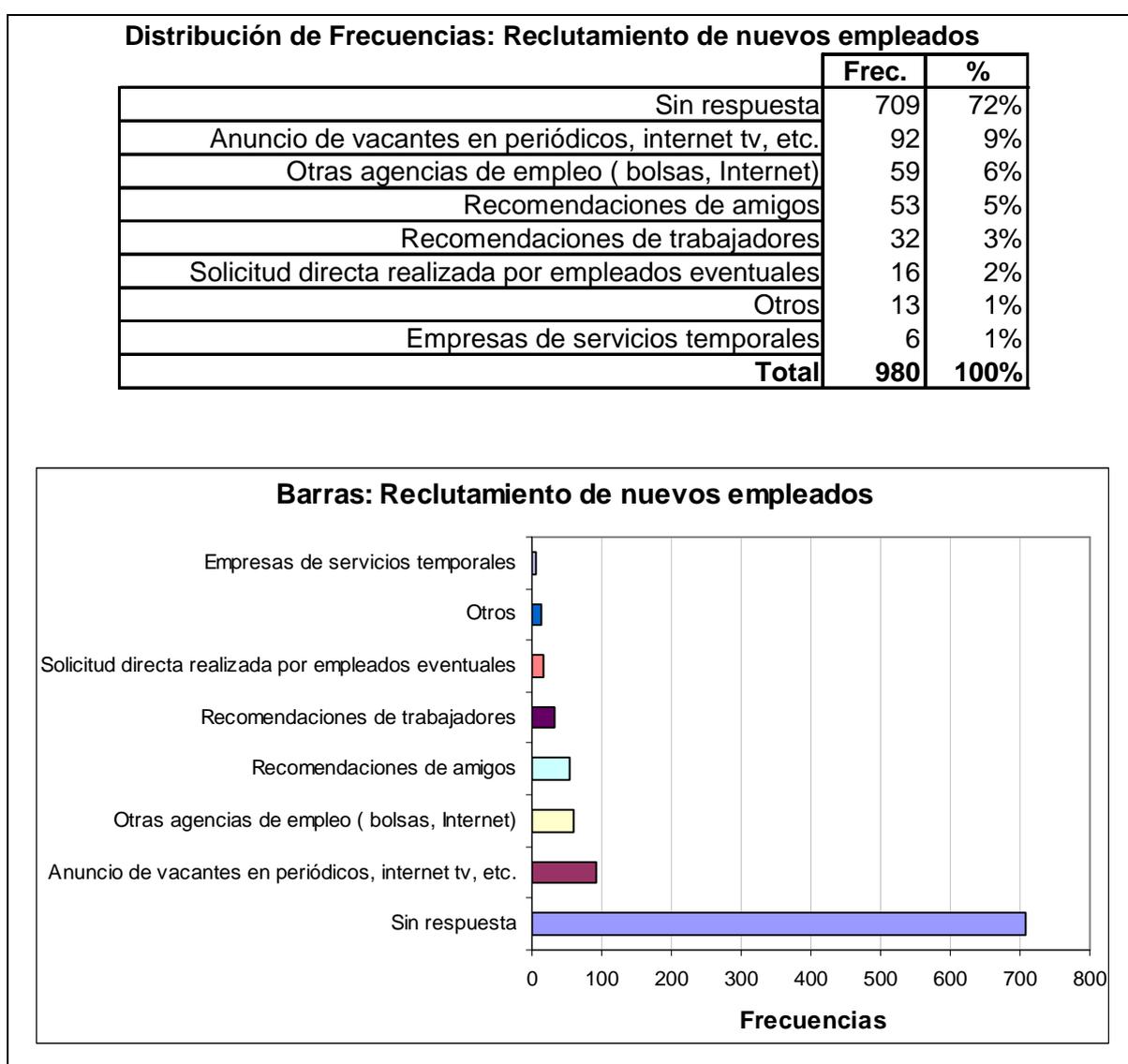
Tabla 53 – Procedimientos de reclutamiento.- Número de empleados.
Distribución de Frecuencias – Gráfico – Estadísticos



Elaborado por la autora (2011)

El procedimiento de reclutamiento de graduados, más mencionado por los empleadores, con una frecuencia de 92, era *anuncio de vacantes en periódicos, Internet, tv., etc.* Ver Tabla 54

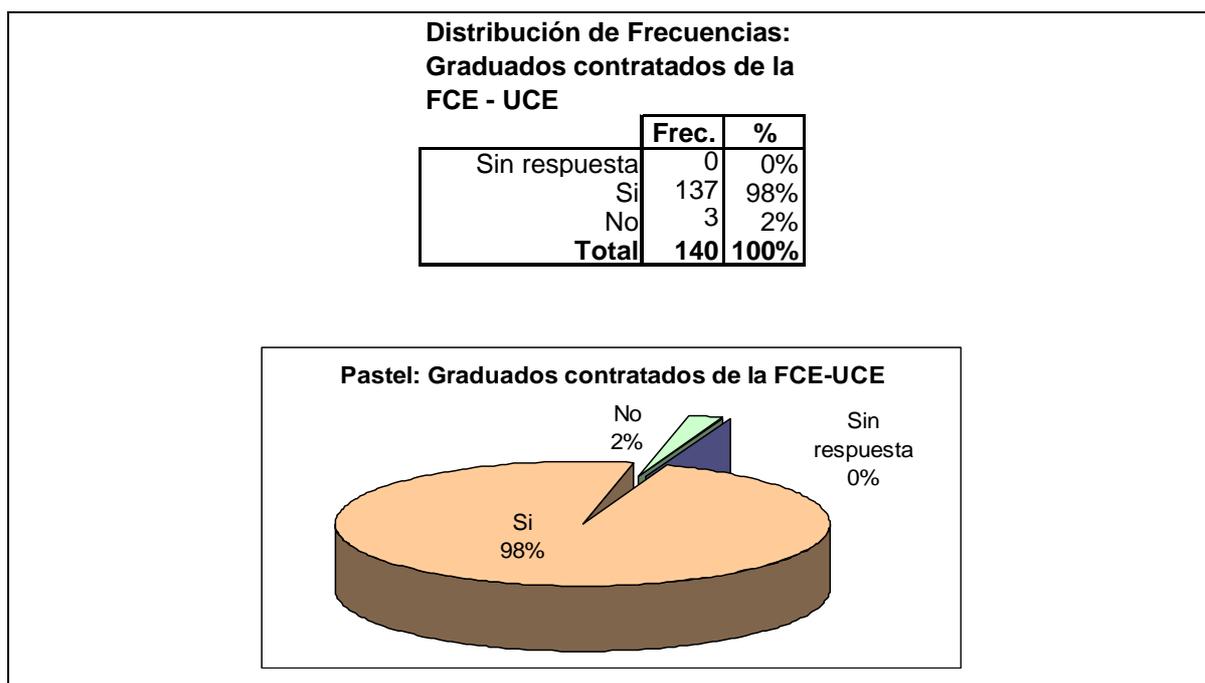
Tabla 54 – Procedimientos de reclutamiento.- Reclutamiento de nuevos empleados.
Distribución de Frecuencias – Gráfico



Elaborado por la autora (2011)

El 98% de los empleadores, confirmó haber contratado graduados de la Facultad de Ciencias Económicas. Ver Tabla 55.

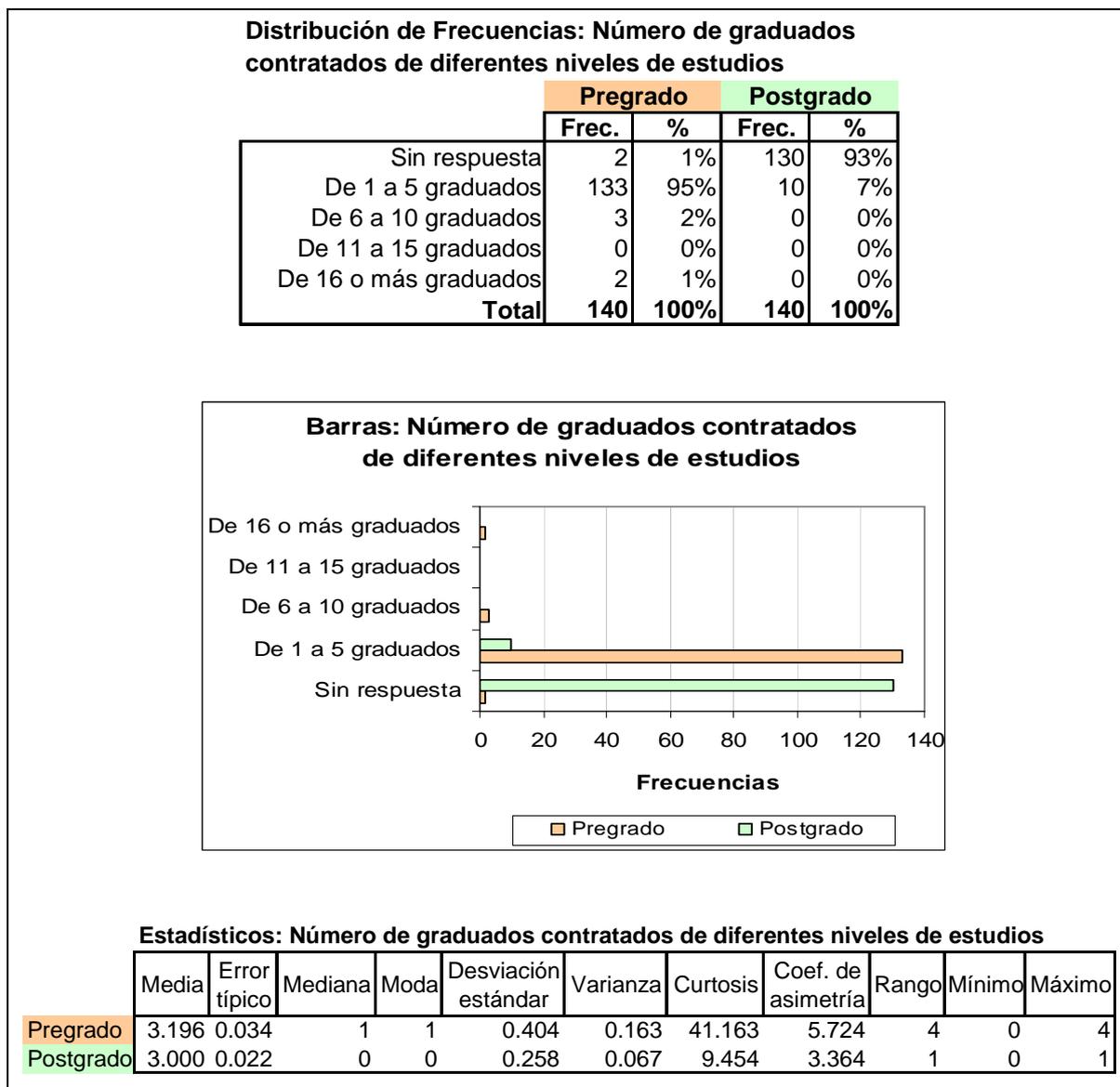
Tabla 55 – Procedimientos de reclutamiento.- Graduados contratados de la FCE-UCE
Distribución de Frecuencias – Gráfico



Elaborado por la autora (2011)

El promedio de *graduados de pregrado* contratados por el 95% de empleadores, era de 3 y el promedio de *graduados contratados de postgrado*, por el 7% de empresarios, era de 3. Ver Tabla 56.

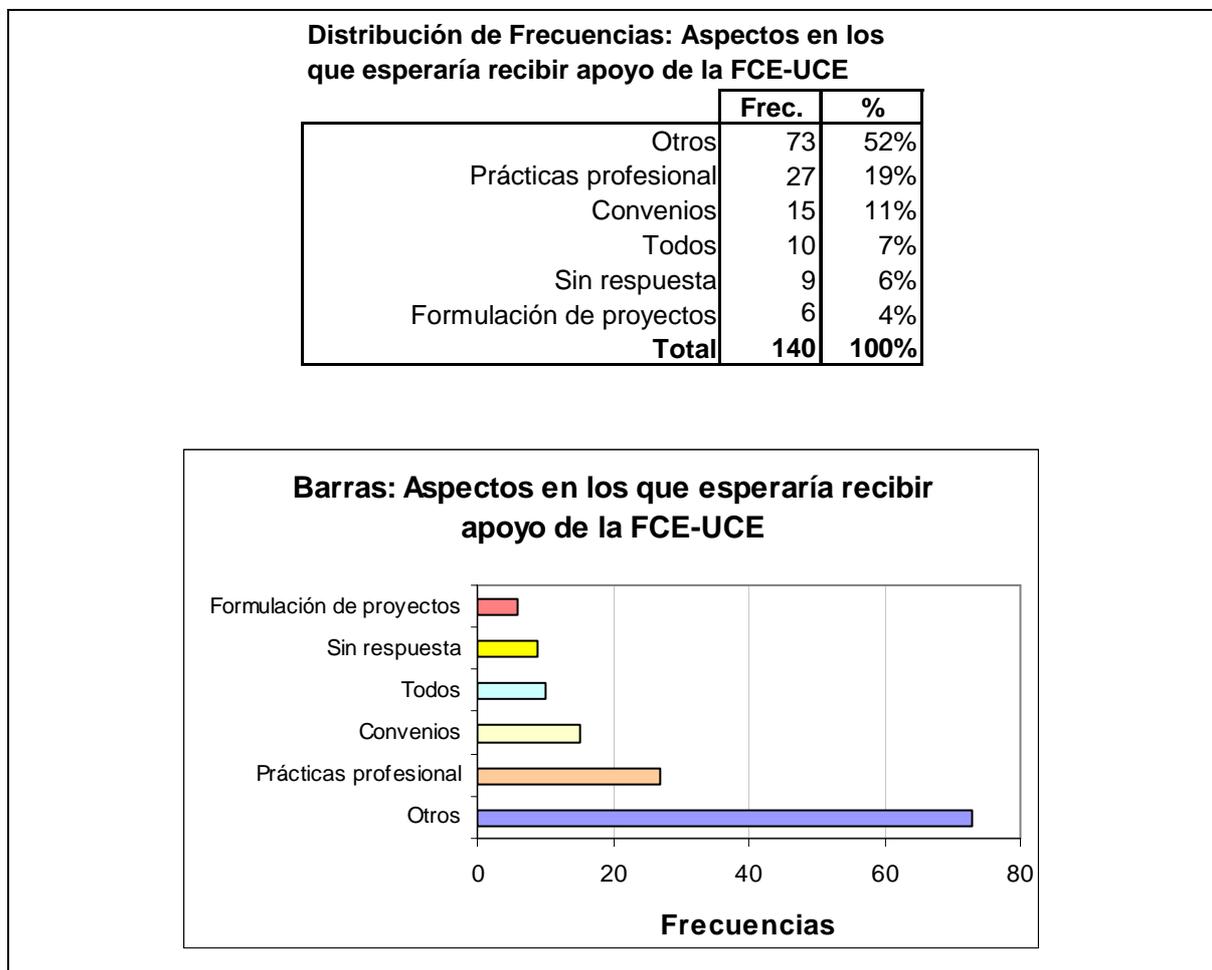
Tabla 56 – Procedimientos de reclutamiento.- Número de graduados contratados.
Distribución de Frecuencias – Gráfico – Estadísticos



Elaborado por la autora (2011)

El 52% de empleadores, indicó que esperaba recibir apoyo de la Facultad de Ciencias Económicas, *en otros aspectos fuera de los mencionados*. Ver Tabla 57.

Tabla 57 – Procedimientos de reclutamiento.- Que apoyo esperaba de la FCE-UCE
Distribución de Frecuencias – Gráfico



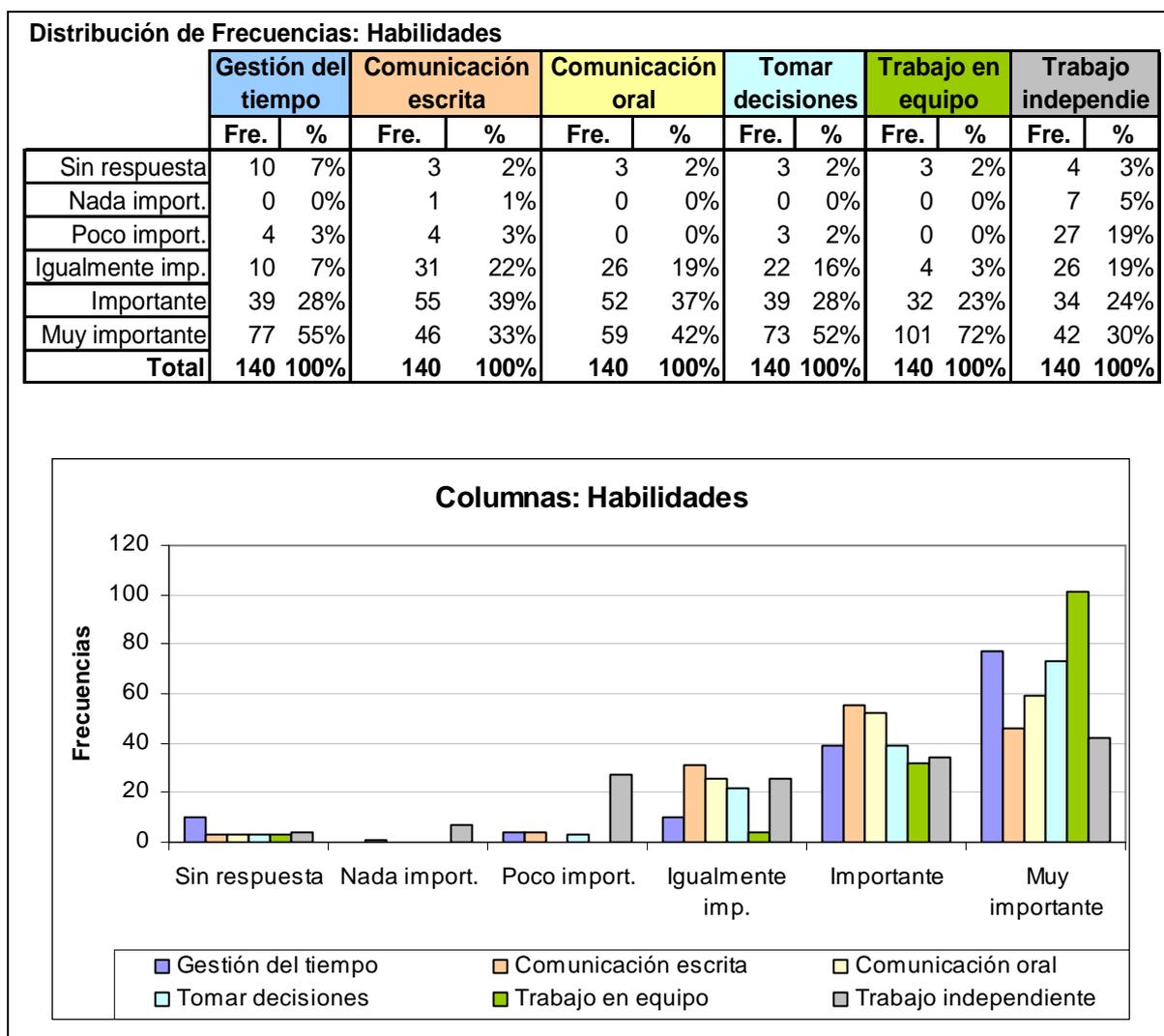
Elaborado por la autora (2011)

3.5.3.3 Análisis de competencias

Los empresarios indicaron la importancia y logro obtenido por los graduados en sus empresas, como muy *importantes las siguientes habilidades*: 72% trabajar en equipo hacia una meta común; 55% planificar y utilizar el tiempo de manera efectiva; 54% presentar y sustentar informes e ideas; 53% trabajar bajo presión; 52% asumir responsabilidades y tomar decisiones; 51% abstracción, análisis y síntesis; 51% manejar información y fuentes diversas; 44% disposición para

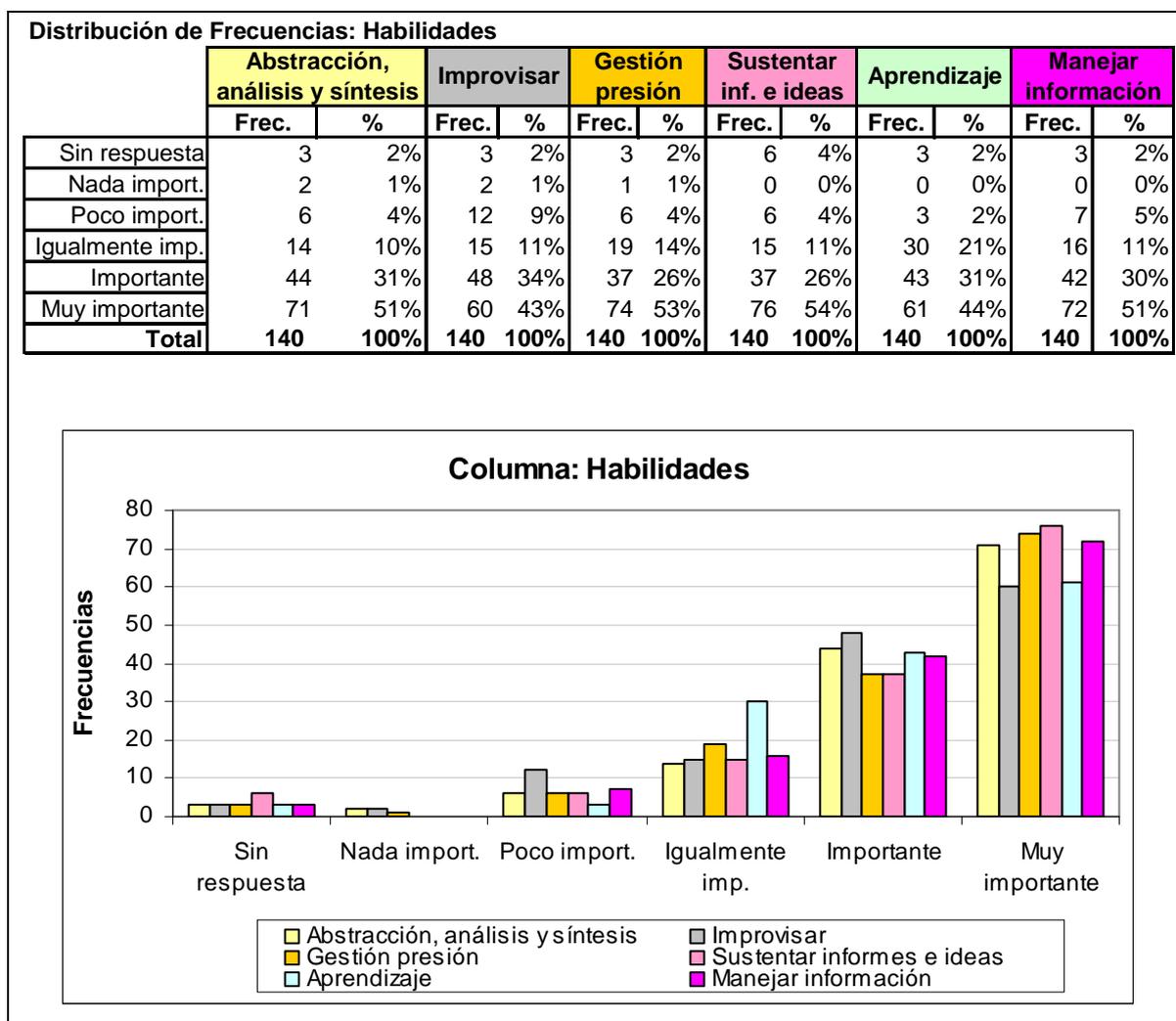
aprender y mantenerse actualizado; 43% habilidades para improvisar; 42% comunicarse oralmente y 40% trabajar de forma independiente. Ver Tabla 58 y Tabla 59.

Tabla 58 – Análisis de competencias.- Habilidades
Distribución de Frecuencias – Gráfico



Elaborado por la autora (2011)

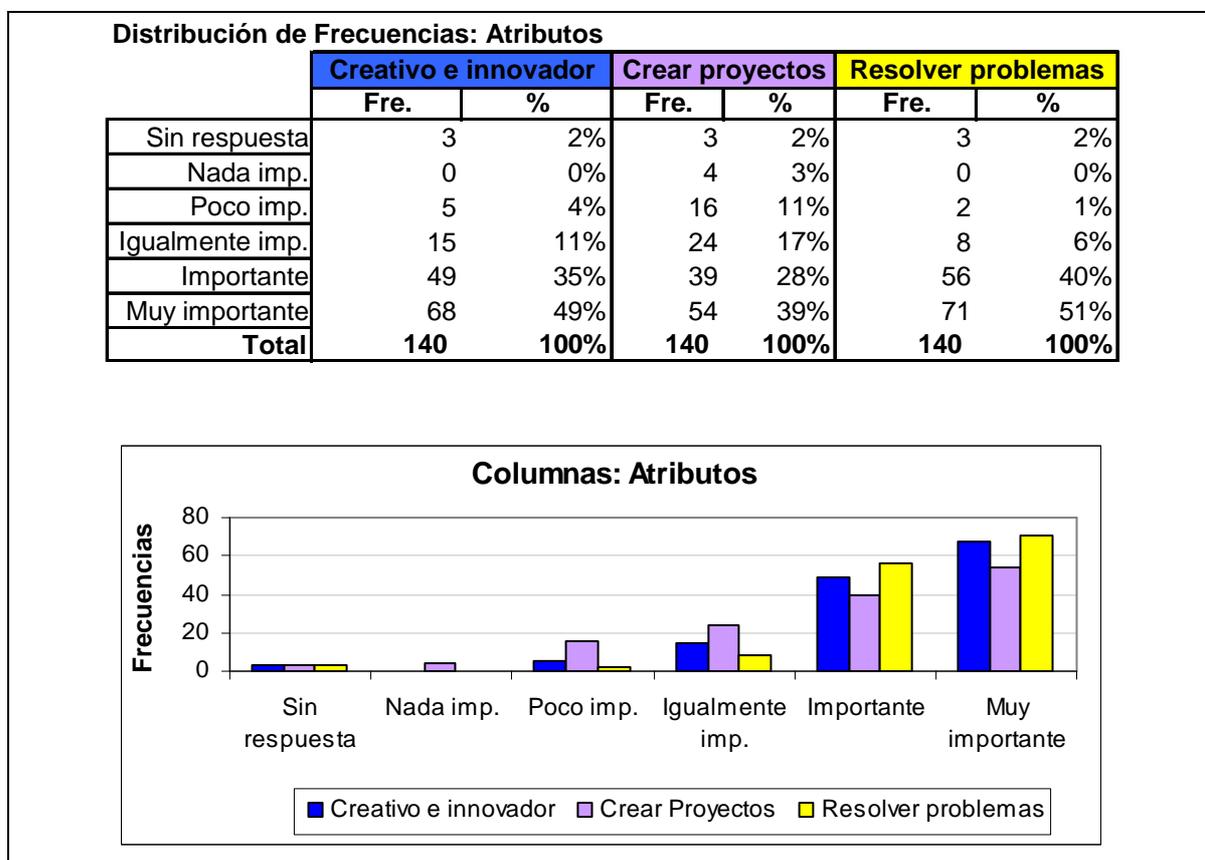
Tabla 59 – Análisis de competencias.- Habilidades
Distribución de Frecuencias – Gráfico



Elaborado por la autora (2011)

Los empresarios determinaron sobre la importancia y logro obtenido por los graduados en la empresa, como *muy importante* en los siguientes atributos: 51% Identificar, plantear y resolver problemas; 49% creativo e innovador y 39% formular y crear proyectos. Ver Tabla 60.

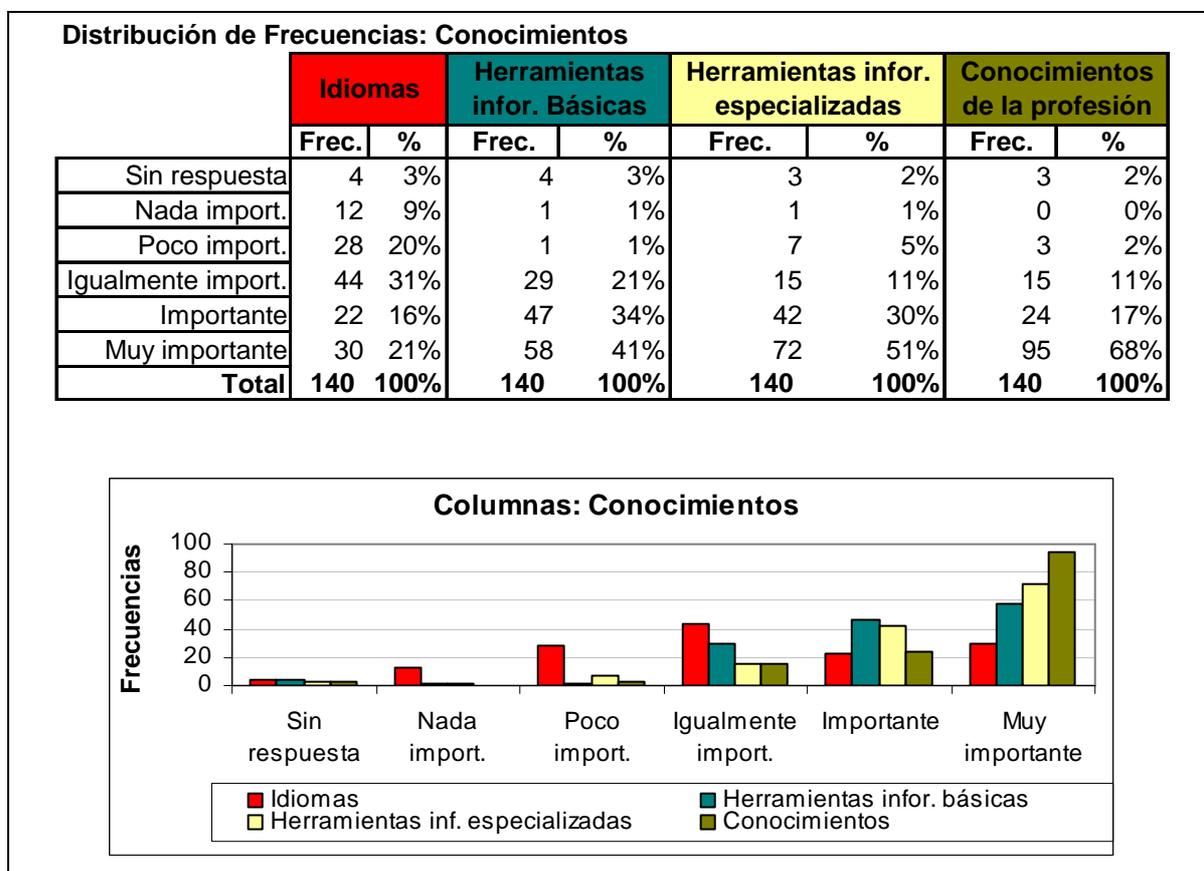
Tabla 60 –Análisis de competencias.- Atributos
Distribución de Frecuencias – Gráfico



Elaborado por la autora (2011)

Los empleadores establecieron como muy importante el logro de los graduados en la empresa, al aplicar los siguientes conocimientos: 68% conocimientos técnicos relacionados con la profesión; 51% utilizar herramientas informáticas especializadas y 41% utilizar herramientas informáticas básicas. Ver Tabla 61.

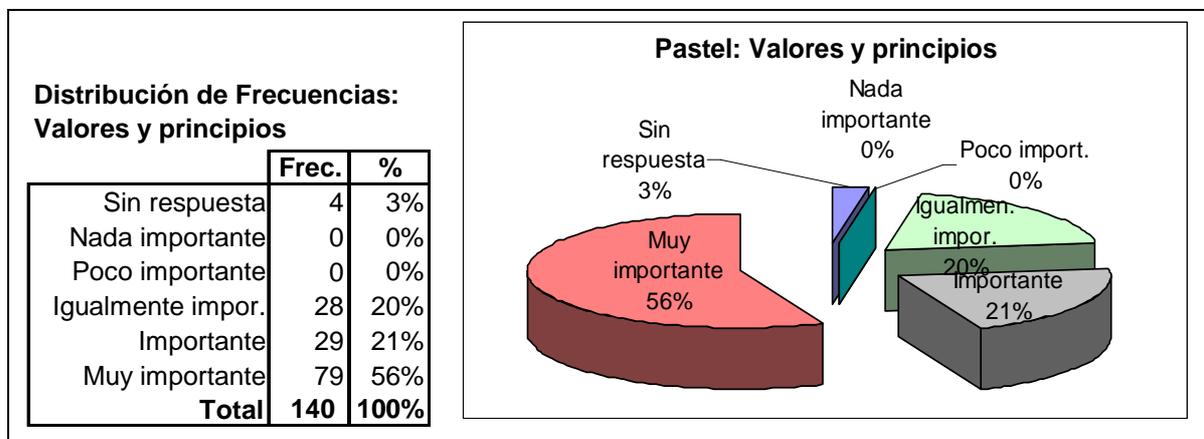
Tabla 61 –Análisis de competencias.- Conocimientos
Distribución de Frecuencias – Gráfico



Elaborado por la autora (2011)

Para el 56% de los empresarios, el logro obtenido por los graduados en la empresa, fue *muy importante* por la formación en principios y valores. Ver Tabla 62.

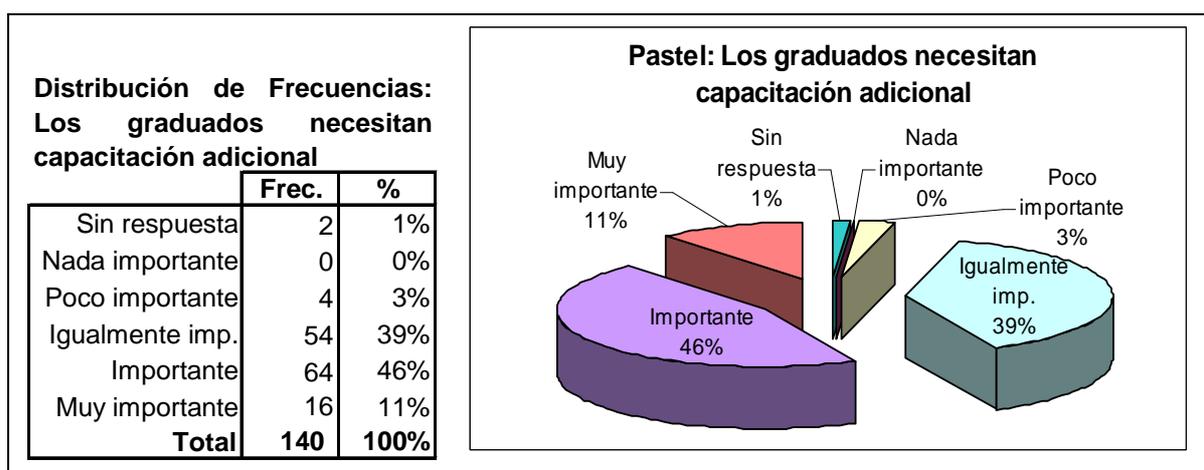
Tabla 62 – Análisis de competencias.- Formación en valores y principios
Distribución de Frecuencias – Gráfico



Elaborado por la autora (2011)

El 46% de los empresarios consideró como *importante*, que los graduados tengan capacitación adicional. Ver Tabla 63.

Tabla 63 – Análisis de competencias.- Los graduados necesitan capacitación adicional.
Distribución de Frecuencias – Gráfico



Elaborado por la autora (2011)

Para un mejor desempeño de los graduados, los empleadores eligieron como prioritarias las siguientes cinco competencias: 1) conocimientos de la profesión; 2) asumir responsabilidades y tomar decisiones; 3) trabajar en equipo hacia una meta común; 4) formación en valores y principios y 5) creativo e innovador. Ver Tabla 64.

Tabla 64 – Análisis de competencias.- Cinco competencias principales.
Distribución de Frecuencias – Gráfico

	1		2		3		4		5	
	Mayor relevancia								Menor relevancia	
	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Sin respuesta	2	1%	3	2%	5	4%	5	4%	6	4%
Gestión del tiempo	14	10%	13	9%	5	4%	8	6%	9	6%
Comunicación escrita	4	3%	9	6%	0	0%	1	1%	0	0%
Comunicación oral	9	6%	6	4%	9	6%	1	1%	1	1%
Idiomas	1	1%	1	1%	6	4%	5	4%	4	3%
Herramientas infor. básicas	1	1%	5	4%	1	1%	3	2%	0	0%
Herramientas infor. especializadas	6	4%	13	9%	10	7%	5	4%	7	5%
Tomar decisiones	10	7%	14	10%	15	11%	10	7%	2	1%
Trabajo en equipo	13	9%	11	8%	19	14%	24	17%	12	9%
Trabajo independiente	0	0%	0	0%	2	1%	0	0%	1	1%
Valores y Principios	15	11%	7	5%	1	1%	14	10%	4	3%
Resolver problemas	3	2%	7	5%	9	6%	7	5%	2	1%
Conocimientos de la profesión	37	26%	14	10%	9	6%	11	8%	4	3%
Mantenerse actualizado	1	1%	8	6%	3	2%	6	4%	8	6%
Manejar información	1	1%	4	3%	6	4%	12	9%	13	9%
Creativo e innovador	8	6%	2	1%	12	9%	6	4%	18	13%
Crear proyectos	1	1%	7	5%	5	4%	7	5%	5	4%
Abstracción, análisis y síntesis	4	3%	12	9%	7	5%	5	4%	11	8%
Improvisar	2	1%	1	1%	2	1%	2	1%	9	6%
Gestión presión	4	3%	1	1%	8	6%	8	6%	14	10%
Sustentar informes e ideas	4	3%	2	1%	6	4%	0	0%	10	7%
Total	140	100%	140	100%	140	100%	140	100%	140	100%

Barras: Cinco competencias principales para un mejor desempeño de los graduados

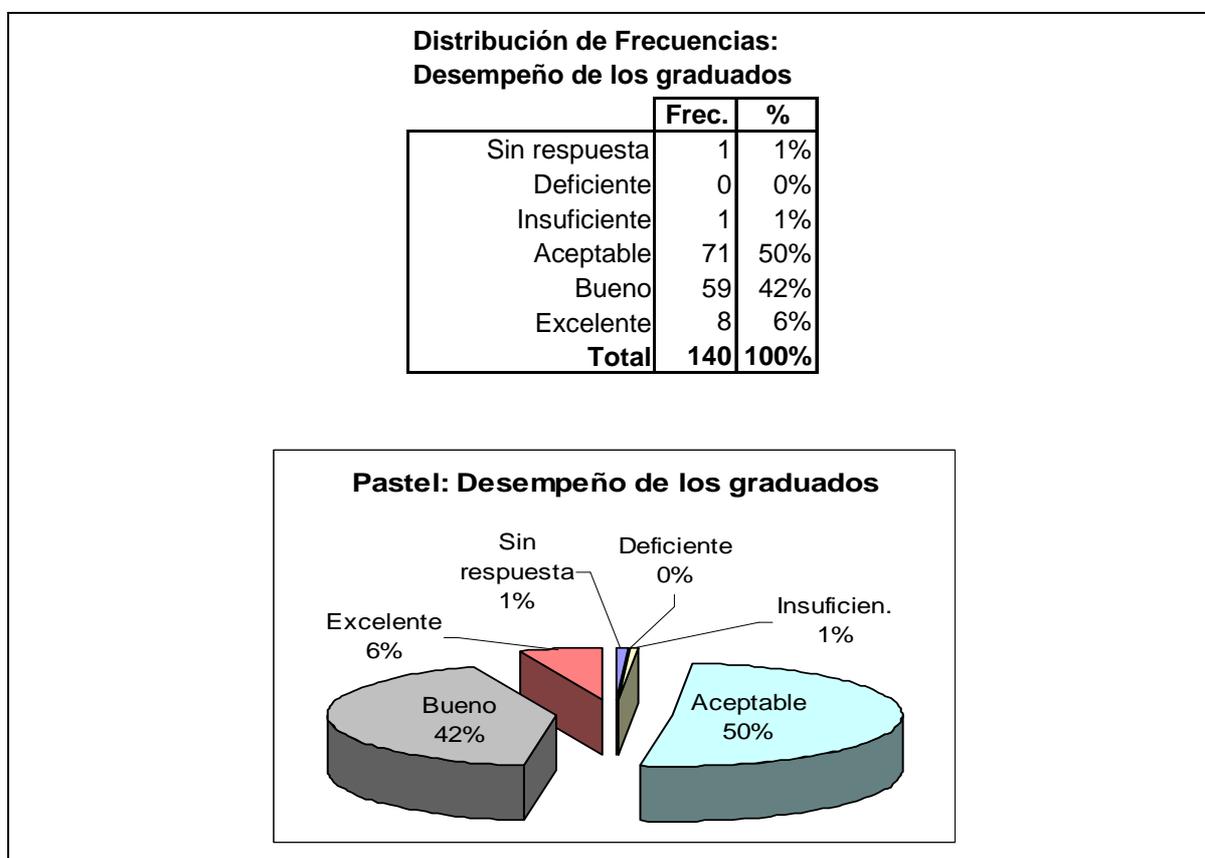
Competencia	Frecuencia
Conocimientos de la profesión	37
Creativo e innovador	18
Trabajo en equipo	19
Valores y Principios	14
Tomar decisiones	14

Elaborado por la autora (2011)

3.5.3.4 Desarrollo profesional del graduado

El 50% de los empresarios, consideró que el desempeño de los graduados era *acceptable*. Ver Tabla 65.

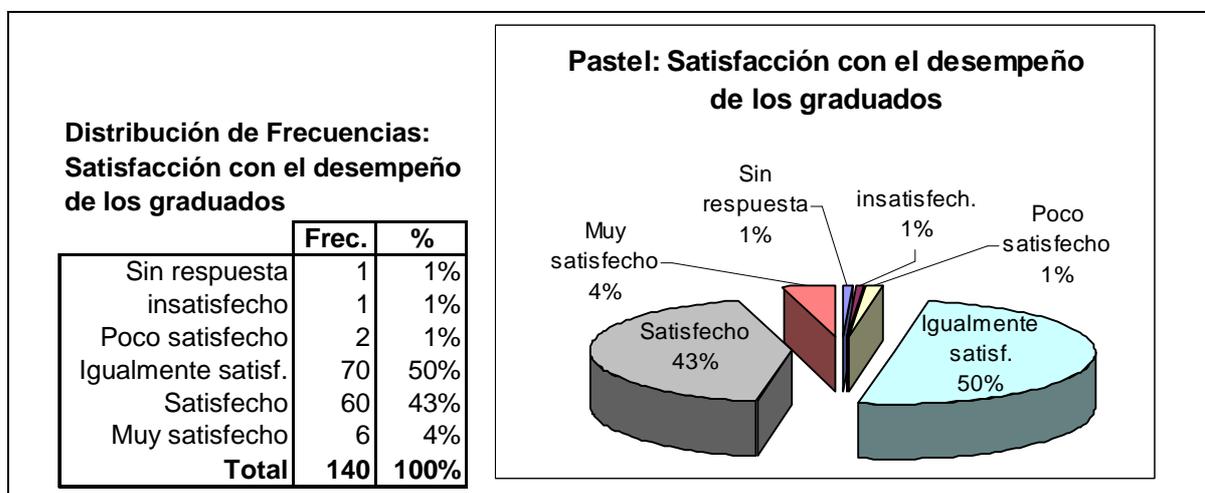
Tabla 65 – Desarrollo profesional.- Desempeño de los graduados en la empresa.
Distribución de Frecuencias – Gráfico



Elaborado por la autora (2011)

El 50% de los empleadores, afirmó estar *igualmente satisfechos* con el desempeño de los graduados. Ver Tabla 66.

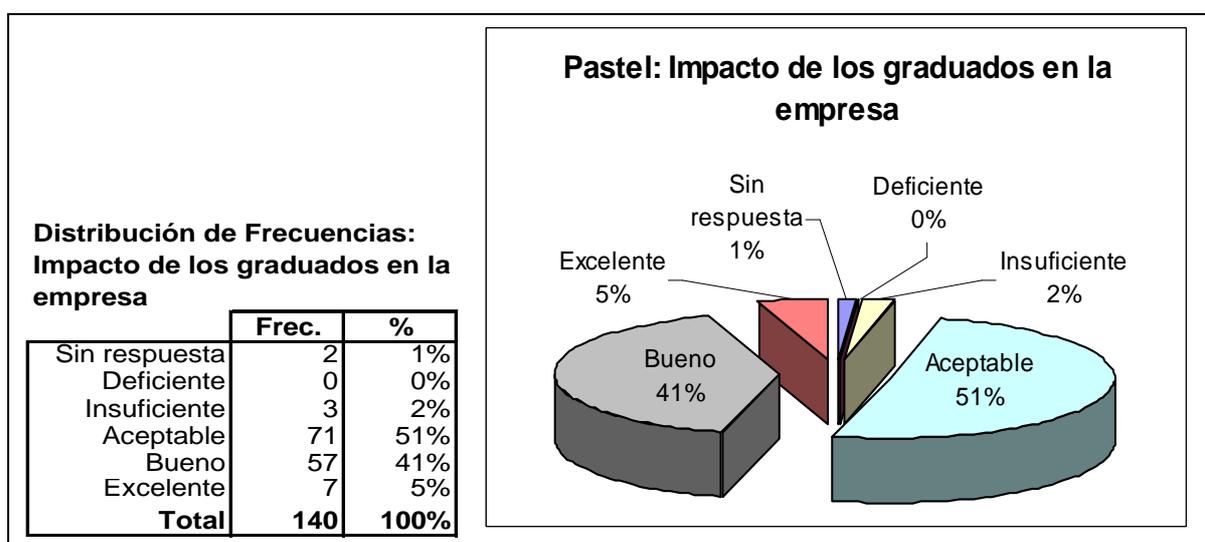
Tabla 66 – Desarrollo profesional.- Satisfacción con el desempeño de los graduados.
Distribución de Frecuencias – Gráfico



Elaborado por la autora (2011)

Para el 51% de los empleadores, el impacto de los graduados en la empresa fue *aceptable*. Ver Tabla 67.

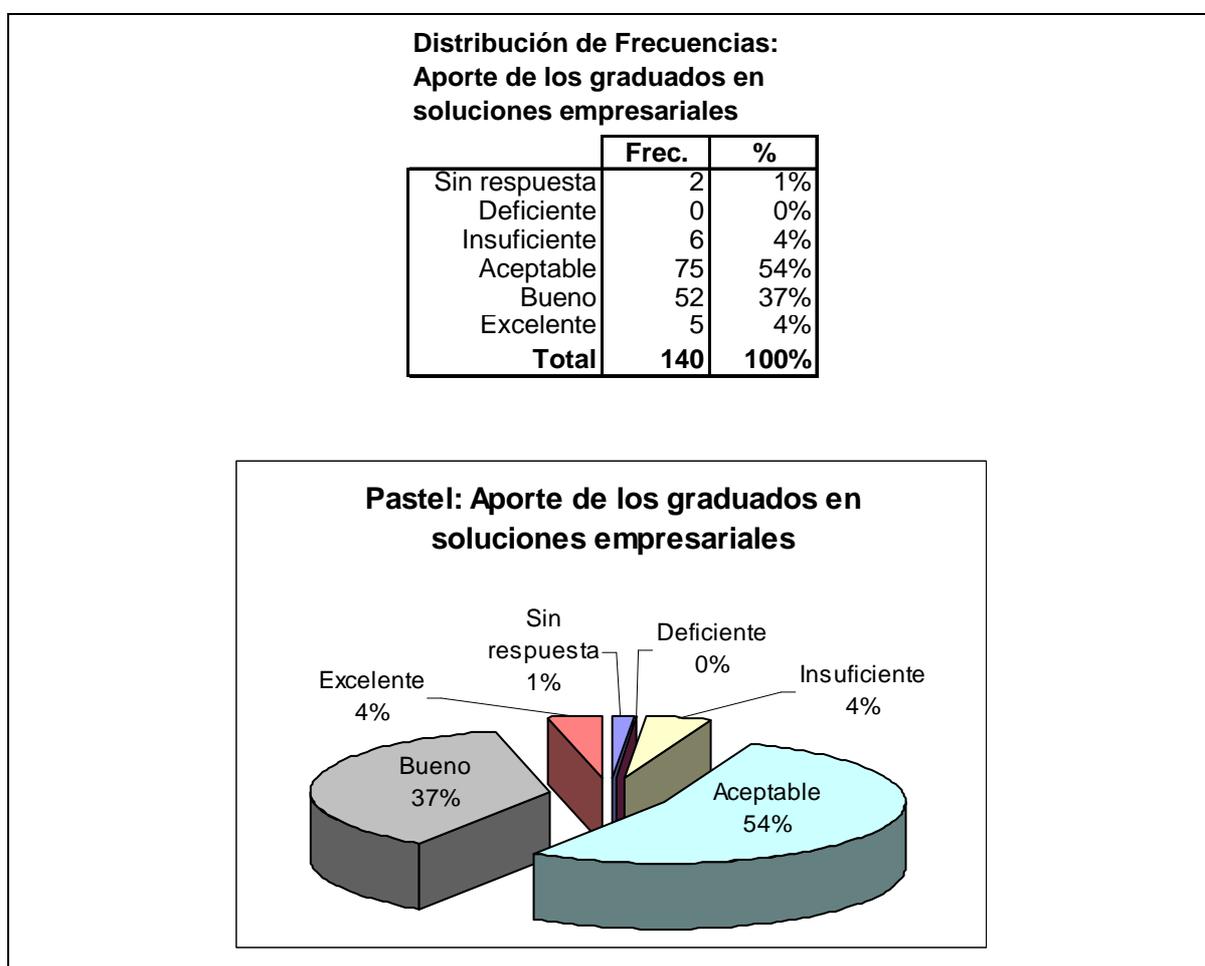
Tabla 67 – Desarrollo profesional.- Impacto de los graduados en la empresa
Distribución de Frecuencias – Gráfico



Elaborado por la autora (2011)

El 54% de los empleadores, estableció que el aporte de los graduados a las soluciones empresariales era *aceptable*. Ver Tabla 68.

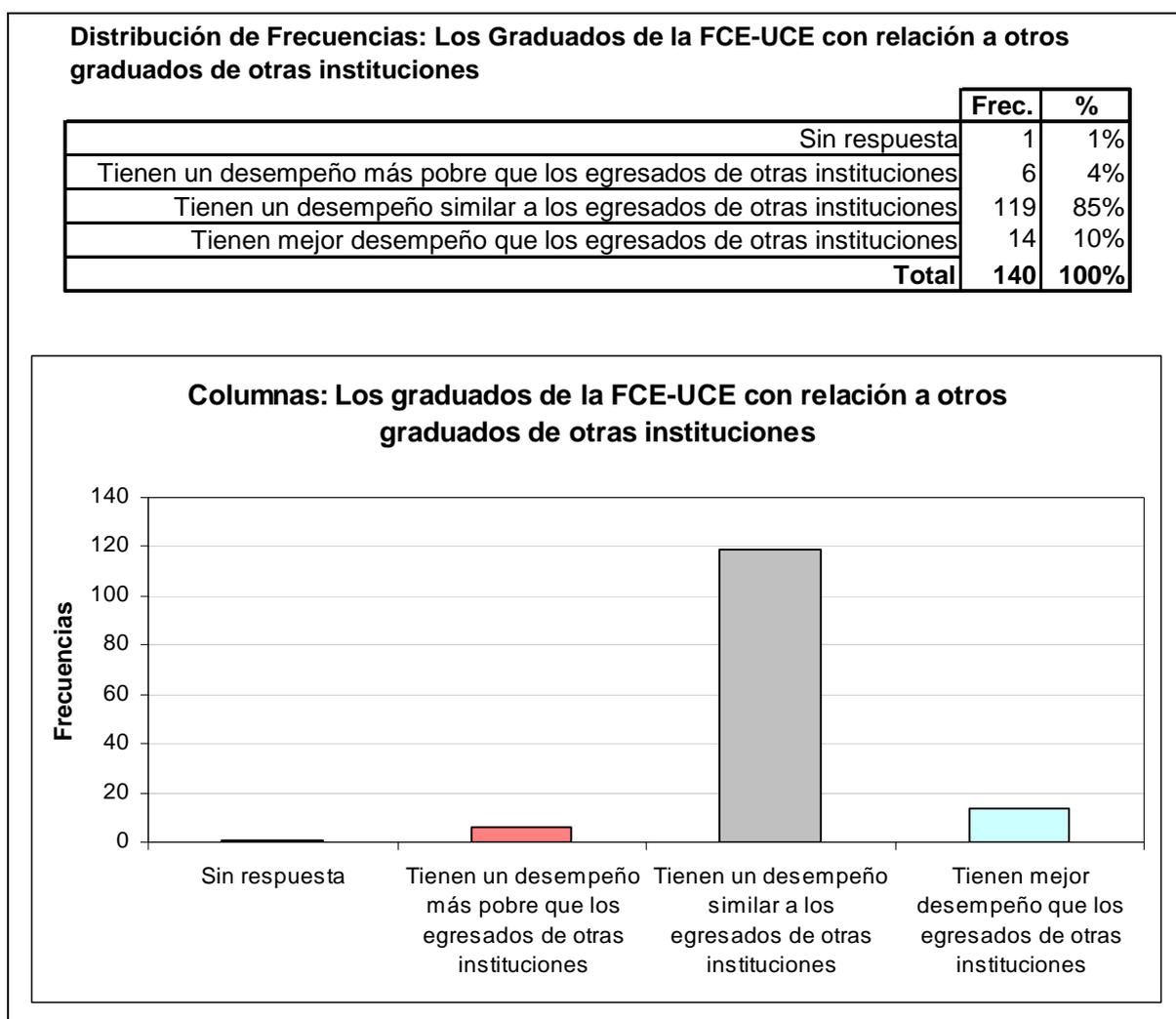
Tabla 68 – Desarrollo profesional.- Aporte de los graduados
Distribución de Frecuencias – Gráfico



Elaborado por la autora (2011)

Para el 85% de empresarios, los graduados de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Central del Ecuador, con relación a otros graduados de otras universidades, *tenían un desempeño similar*. Ver Tabla 69.

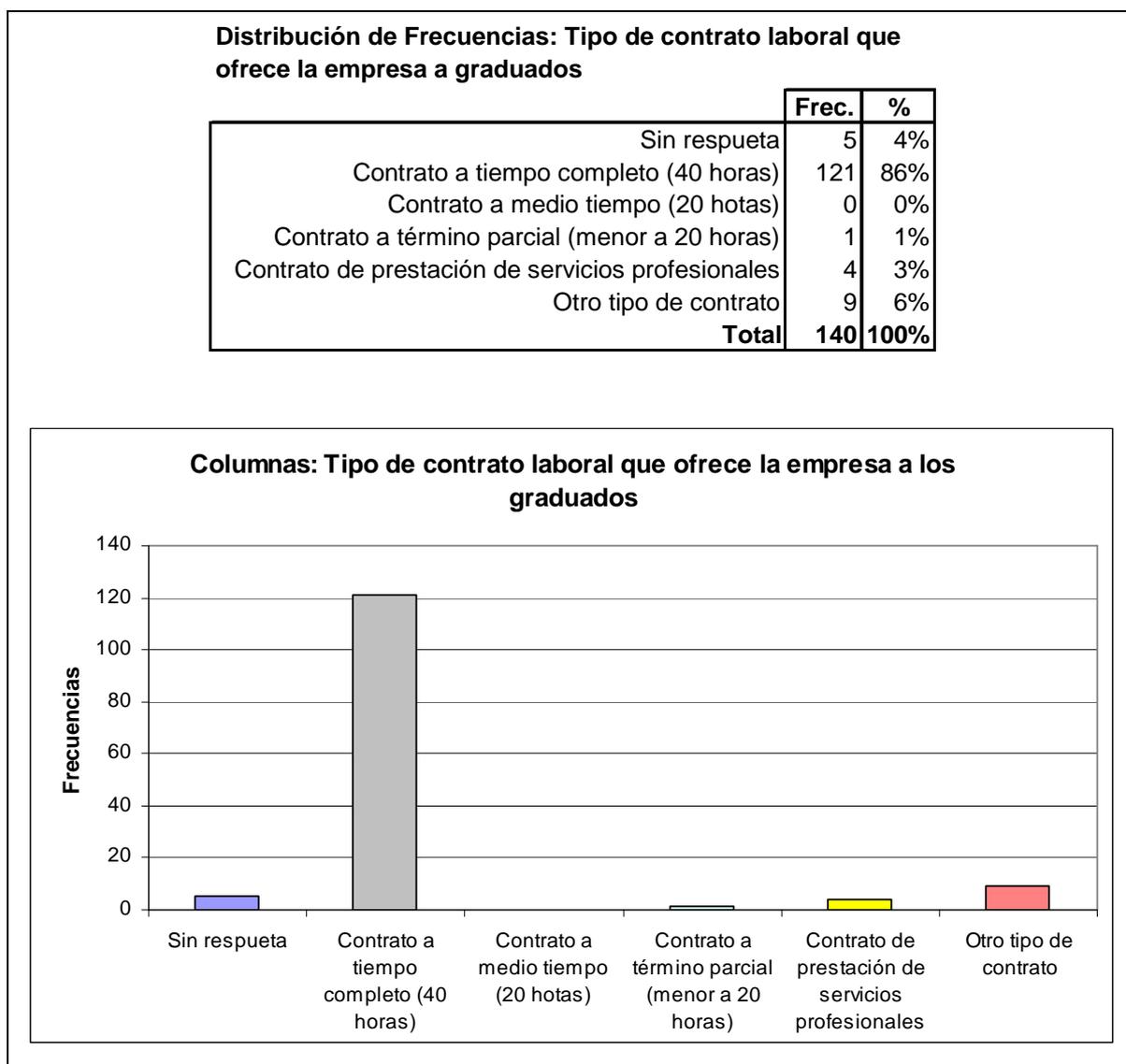
Tabla 69 – Desarrollo profesional.- Desempeño de los graduados frente a otros
Distribución de Frecuencias – Gráfico



Elaborado por la autora (2011)

El 86% de las empresas, ofreció a sus empleados un tipo de contrato laboral a *tiempo completo (40 horas)*. Ver Tabla 70.

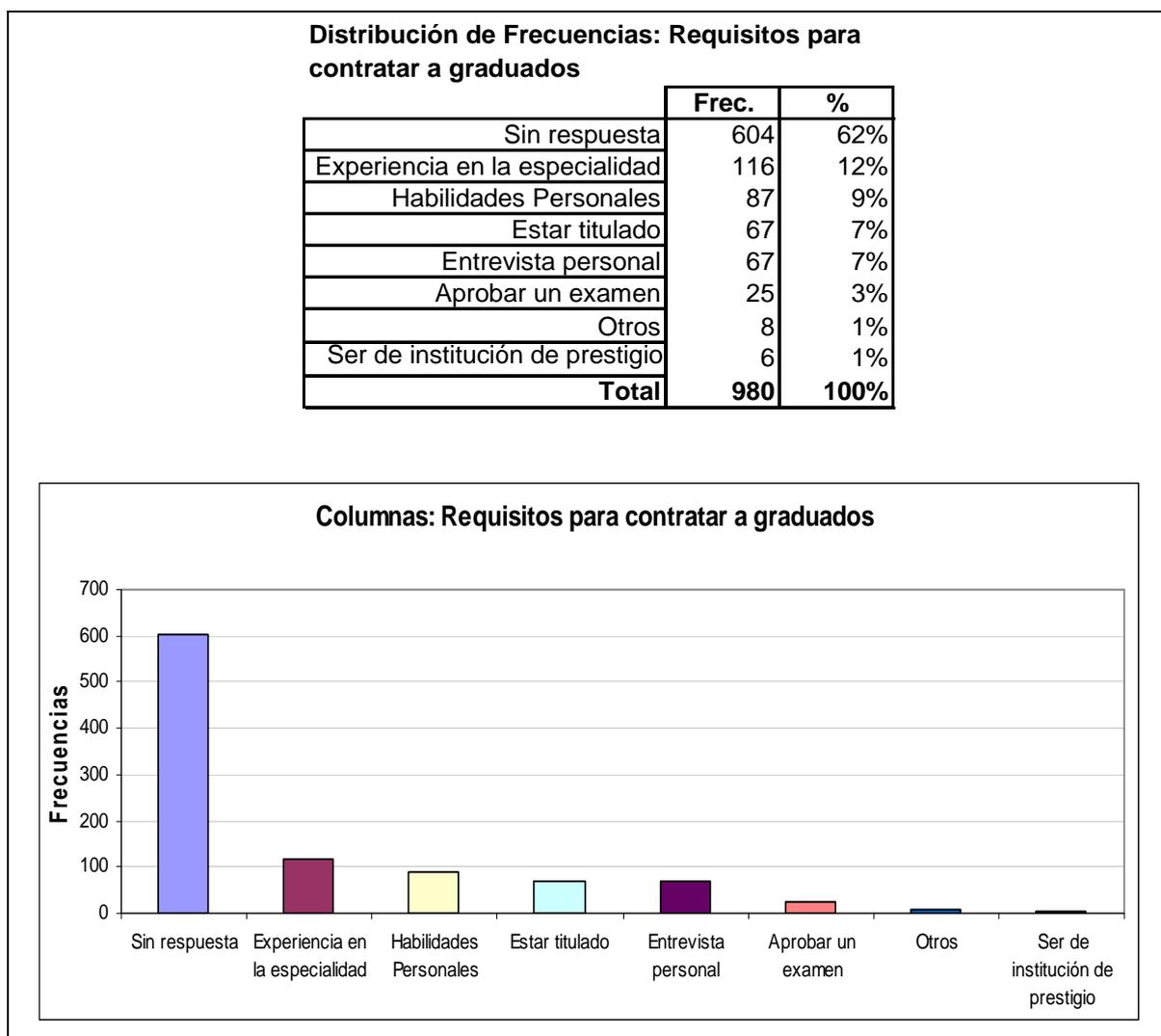
Tabla 70 – Desarrollo profesional.- Tipo de contrato laboral que ofrece la empresa
Distribución de Frecuencias – Gráfico



Elaborado por la autora (2011)

El requisito más mencionado por los empleadores para contratar a graduados fue, experiencia en la especialidad con una frecuencia de 116, seguido de habilidades personales con una frecuencia de 87. Ver Tabla 71.

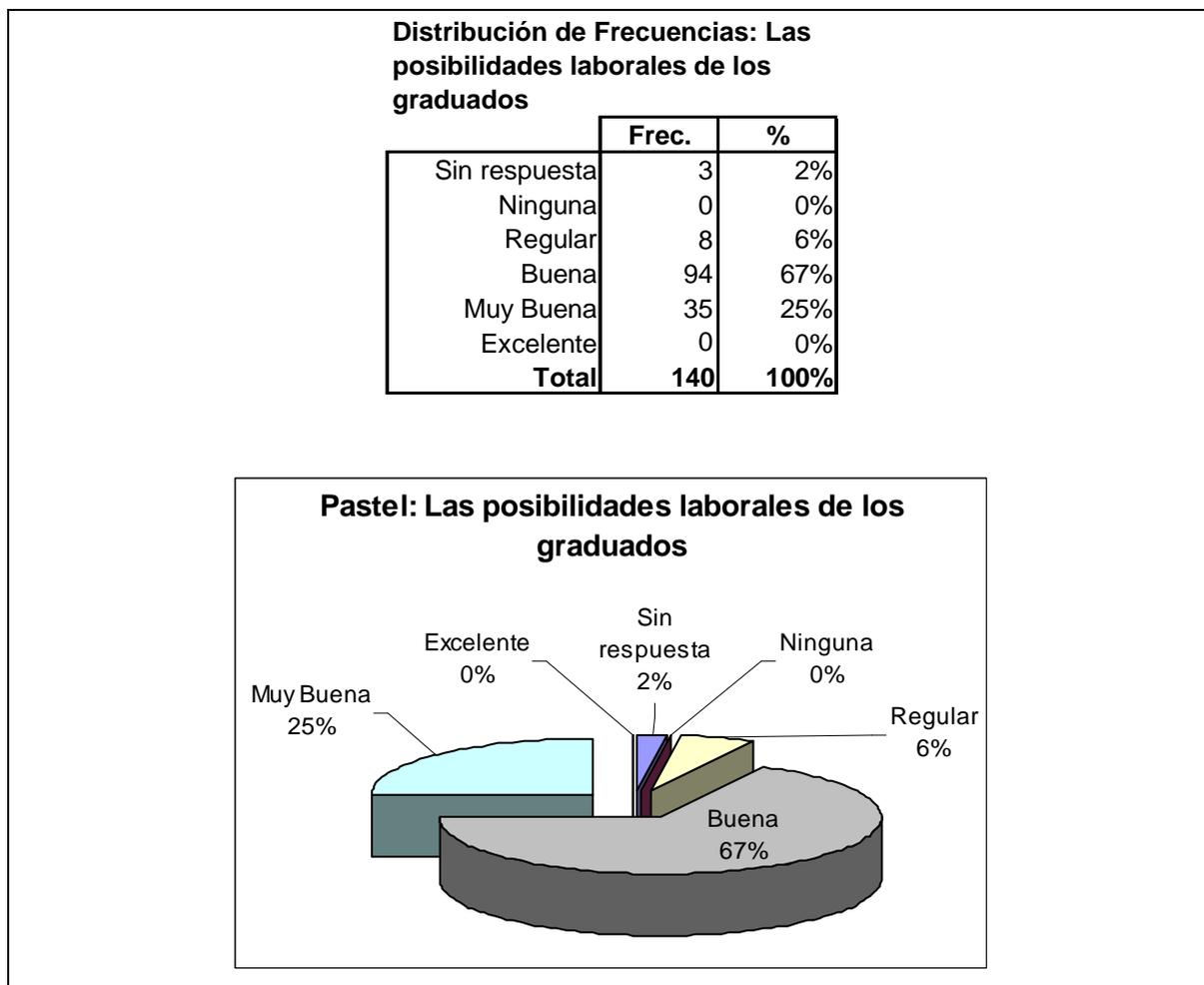
Tabla 71 – Desarrollo profesional.- Requisitos para contratar a graduados
Distribución de Frecuencias – Gráfico



Elaborado por la autora (2011)

El 67% de los empleadores, determinó que las posibilidades laborales de los graduados eran *buenas*. Ver Tabla 72.

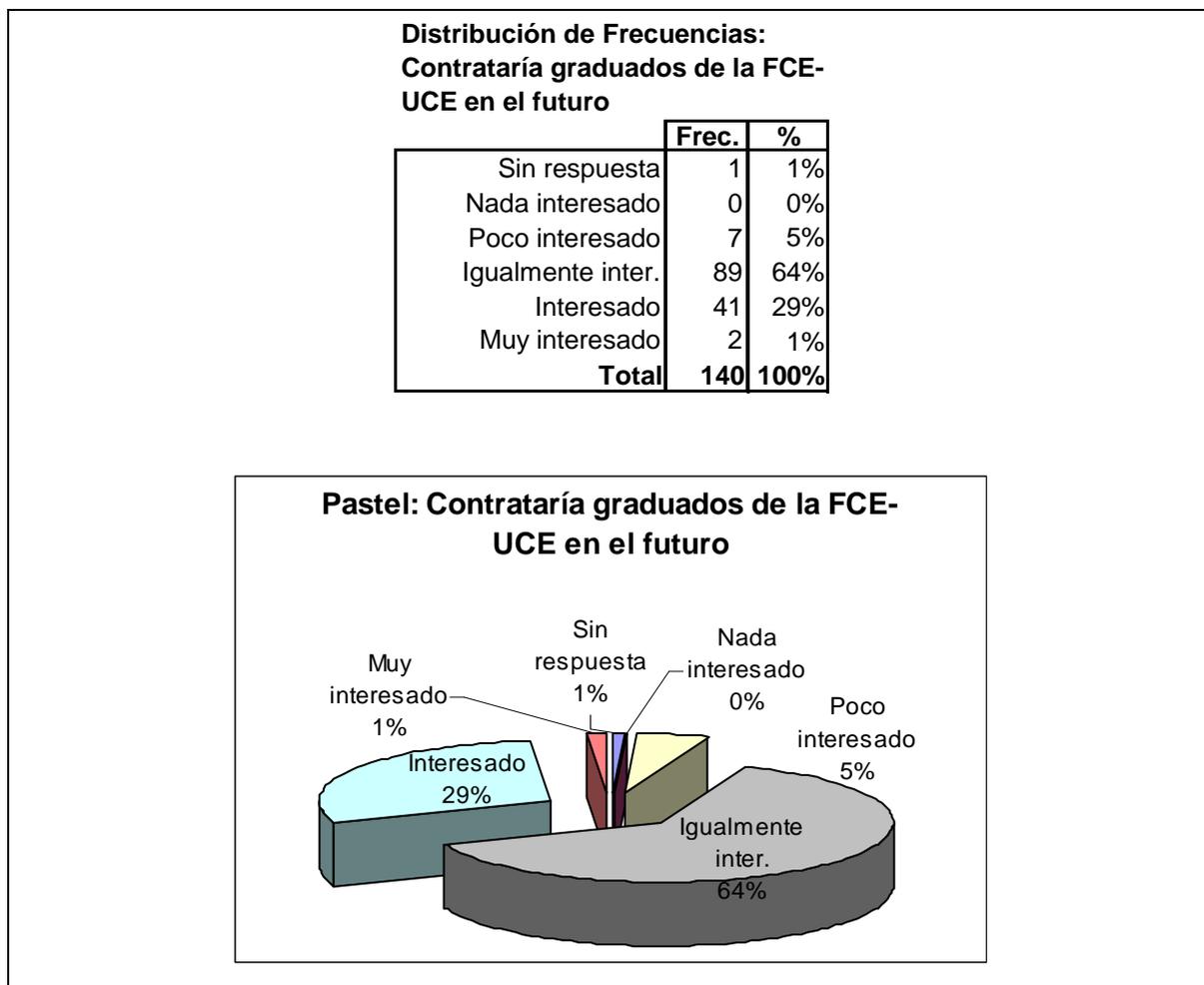
Tabla 72 – Desarrollo profesional.- Las posibilidades laborales de los graduados
Distribución de Frecuencias – Gráfico



Elaborado por la autora (2011)

El 64% de empleadores, estaría *interesado* en contratar en el futuro a graduados de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Central del Ecuador. Ver Tabla 73.

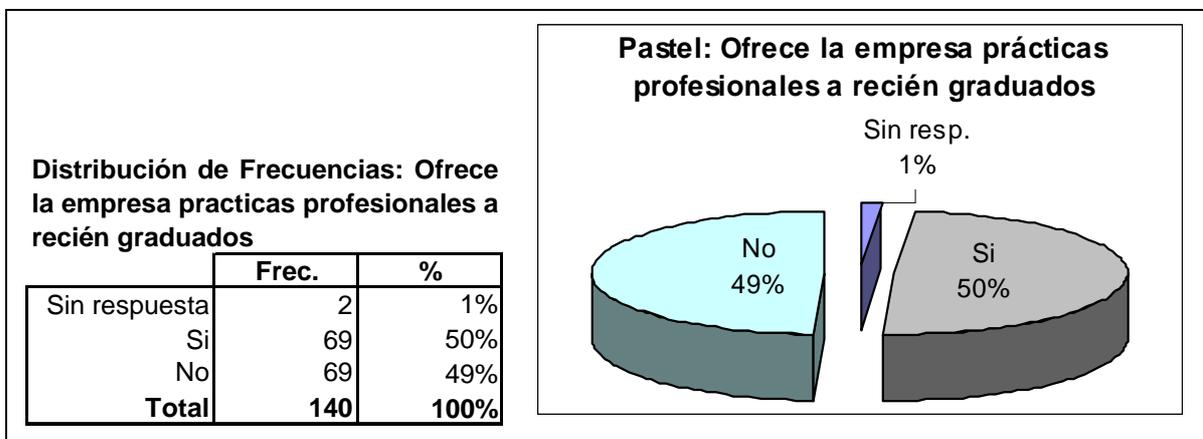
Tabla 73 – Desarrollo profesional.- Contrataría graduados de la FCE-UCE en el futuro.
Distribución de Frecuencias – Gráfico



Elaborado por la autora (2011)

El 50% de empresas, si ofrecía prácticas profesionales a recién graduados. Ver Tabla 74.

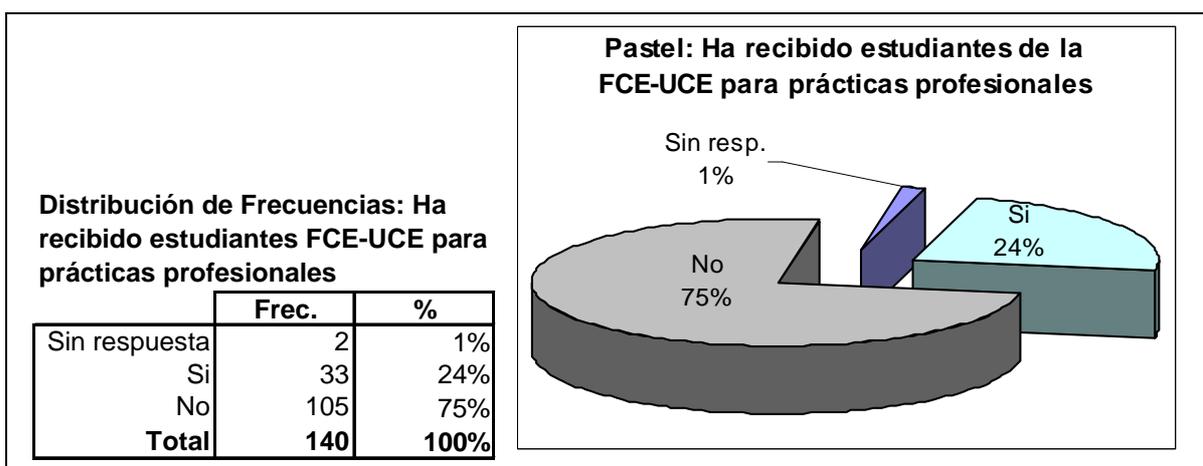
Tabla 74 – Desarrollo profesional.- Ofrece la empresa prácticas profesionales
Distribución de Frecuencias – Gráfico



Elaborado por la autora (2011)

El 75% de empleadores, indicó que no ha recibido estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas como pasantes. Ver Tabla 75.

Tabla 75 – Desarrollo profesional.- Ha recibido estudiantes FCE-UCE como pasantes.
Distribución de Frecuencias – Gráfico

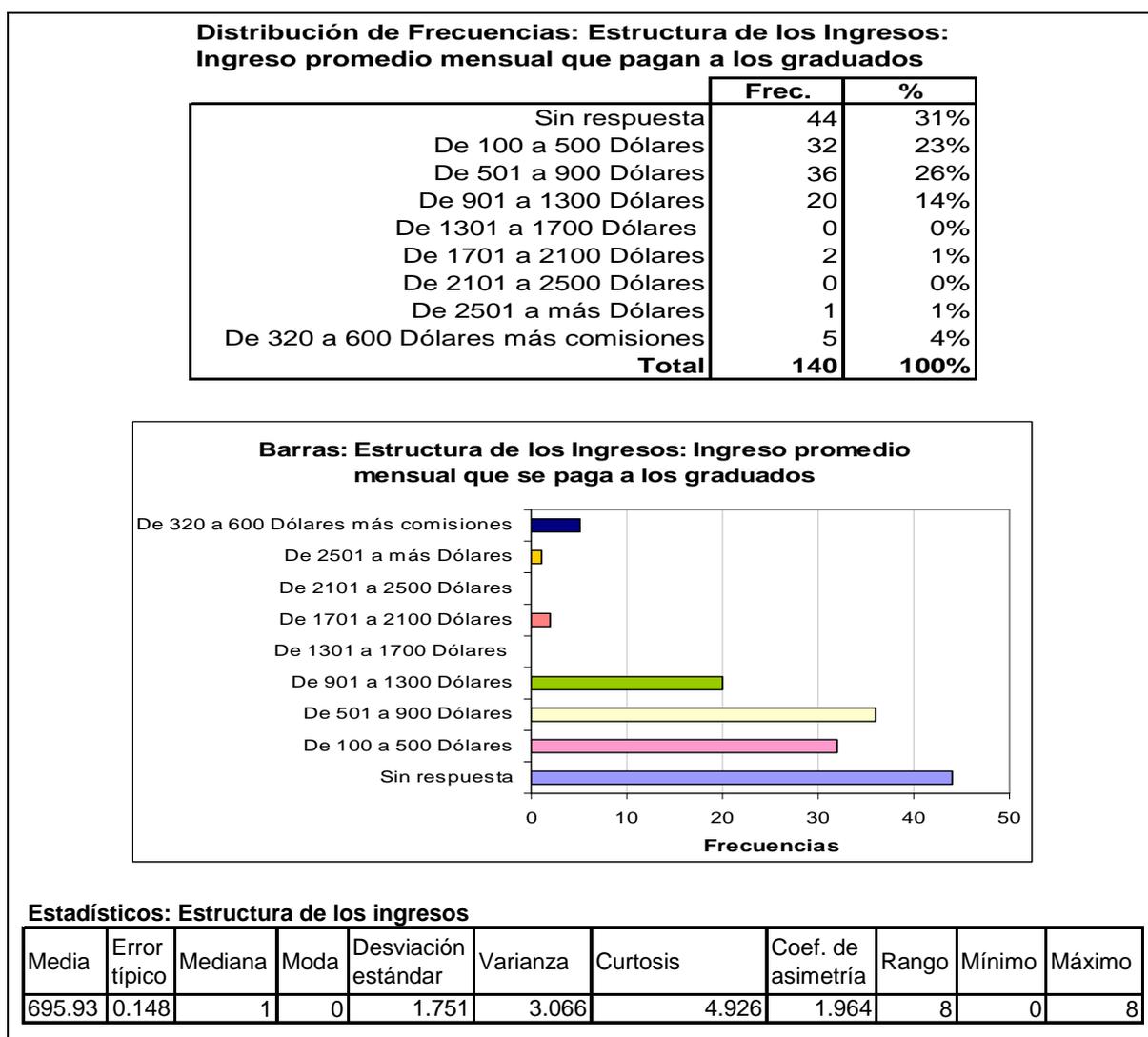


Elaborado por la autora (2011)

3.5.3.5 Estructura de los ingresos

Los empresarios, dieron a conocer que el *ingreso promedio mensual* que pagaban a los graduados, era de 695.93 dólares. En algunos casos comentaron, que los ingresos dependían del cargo y la negociación conseguida por los graduados, al momento de la contratación. Ver Tabla 76.

Tabla 76 – Estructura de los ingresos.- Ingreso promedio mensual
Distribución de Frecuencias – Gráfico – Estadísticos



Elaborado por la autora (2011)

3.5.3.6 Comentarios y sugerencias

- El ingreso promedio mensual que se paga a un graduado, está integrado por un sueldo básico más comisiones, bonificaciones por cumplimiento de metas, dependiendo además de sus funciones.
- Tener acceso a información actualizada sobre los mejores estudiantes y egresados de los últimos años para apoyarnos en nuestros procesos de selección.
- Hay apertura para el desarrollo de prácticas profesionales, otorgando un incentivo económico acorde a sus actitudes y colaboración.
- El nivel de estudios de los graduados de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Central del Ecuador, es bueno porque les permite desenvolverse con normalidad.
- Los profesionales de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Central del Ecuador son dóciles, no competitivos; cumplen con todo lo que les impone. Hace falta elevar su autoestima y niveles de seguridad y certeza en su desempeño.
- La Facultad debería propiciar escenarios alternativos, donde los estudiantes se preparen para ser más críticos, analíticos, audaces, creativos y seguros.
- Es urgente la formación de líderes para la dirección de grupos y escenarios en el desarrollo de su profesión.
- Existe la apertura necesaria para practicantes o pasantes, efectuar trabajos de investigación y proyectos que mejoren la formación profesional.
- Que las capacitaciones para gerentes financieros, no se dirijan a determinados grupos y se de oportunidad al que desea capacitarse más en el área financiera.

3.6 PROPUESTA

3.6.1 ASPECTOS RELEVANTES A CONSIDERAR EN LA PROPUESTA

3.6.1.1 Graduados de pregrado

A. *Formación profesional*

- ✓ El 68% de los graduados, son profesionales de la carrera de Finanzas y el 83% de los graduados no cuenta con otros estudios a más de su carrera.
- ✓ El 46% de los graduados, consideró adecuado el desempeño de los profesores y el 37% de los encuestados, igualmente adecuado la organización administrativa.
- ✓ El 98% de graduados, confirmó que el pénsum, de estudios que ellos conocieron, se debería actualizar y las razones más relevantes en que se fundamentó su información fue:
 - Actualizar el pénsum de estudios en relación a la demanda de los sectores productivos.
 - Llevar a la práctica el conocimiento teórico.
 - Presentar oferta académica permanente y actualizada (talleres, cursos, carreras, especialidades y postgrados).
 - Realizar convenios de pasantías o prácticas con el sector productivo.
 - Desarrollo de competencias en la formación estudiantil.
 - Mejorar y actualizar los recursos didácticos.
 - Utilizar herramientas actualizadas de análisis económico y financiero.
 - Utilizar recursos tecnológicos en el proceso de formación.

- Hacer uso de herramientas informáticas y estadísticas actualizadas.
 - Mejorar los conocimientos de inglés técnico con docentes especializados.
 - Motivar el emprendimiento y su aplicación en proyectos.
 - Aplicar la metodología de la investigación en la elaboración de tesis.
 - Socializar el plan de estudios y contenidos de las asignaturas.
 - Promover la actualización y capacitación permanente de docentes.
- ✓ En relación a las asignaturas a ser actualizadas o suprimidas del p^énsum de estudios, mencionadas por los graduados, se las resume por su peso en la Tabla 77.

Tabla 77 – Asignaturas propuestas por graduados para actualizar o quitar del p^énsum

CARRERA	ACTUALIZARSE	QUITARSE
Economía	Proyectos Análisis Financiero Microeconomía Comercio Exterior Herramientas Informáticas Política Económica	Epistemología Castellano
Finanzas	Contabilidad Matemáticas Financieras Estadística Finanzas Auditoría Teoría del Crédito Organización y Métodos	Castellano
Estadística	Programación estadística Multivariantes Paquetes estadísticos	

Elaborado por la autora (2011)

- ✓ El 43% de los encuestados afirmó, que la formación recibida ha sido igualmente apropiada y el 41% de los graduados, estaba igualmente conforme con la formación recibida.
- ✓ El 51% consideró, estar igualmente preparado frente a los graduados de otras instituciones.

B. Competencias

- ✓ Las competencias de mayor importancia para los graduados, en su orden fueron: 56% formación de valores y principios; 53% asumir responsabilidades y tomar decisiones; 53% trabajo bajo presión; 53% identificar, plantear y resolver problemas; 49% creativo e innovador; 49% utilizar herramientas informáticas básicas; 49% disposición para aprender y mantenerse actualizado; 47% trabajar en equipo hacia una meta en común; 44% presentar y sustentar informes e ideas; 44% formular y crear proyectos; 42% conocimientos técnicos relacionados con la profesión; 41% utilizar herramientas informáticas especializadas; 40% abstracción, análisis y síntesis y 35% hablar y escribir un idioma extranjero.

C. Situación Laboral

- ✓ A los graduados de la Facultad de Ciencias Económicas, les tomó un promedio de 5 meses desde la titulación, encontrar un empleo y aproximadamente el 90% de los graduados, ya contaba con un empleo al año de la titulación.
- ✓ Al 40% de los graduados, la titulación le sirvió para mejorar o promocionar su trabajo.
- ✓ Para el 29% de los graduados, las actividades laborales tenían relación con la profesión y para el 42%, el canal de búsqueda que les permitió encontrar el actual empleo, fue de redes sociales (familia, amigos, conocidos).
- ✓ Se conoció que el ingreso promedio mensual de un graduado que laboraba como empleado, era de 915.11 dólares.
- ✓ El cargo que ocupa en la empresa el 58% de los graduados, era en ocupaciones en finanzas y administración; y apenas un 16% en dirección y gerencia.

D. Desempeño laboral del graduado

- ✓ Al preguntar a los graduados, si la situación laboral coincide con las expectativas esperadas, el 53% respondió, peor de lo que esperaban.

- ✓ El 37% de graduados, se encontraba satisfecho con el trabajo actual y el 42% de los graduados, estableció que el nivel de estudios que requería para su trabajo, era de universitario.
- ✓ El 71% de los graduados, si recomendaría estudiar su carrera a otras personas, parientes o amigos.

E. Comentarios y Sugerencias

- ✓ Los comentarios y sugerencias más sobresalientes de los graduados, se detallan:
 - Oferta académica permanente y actualizada (talleres, cursos, carreras, especialidades y postgrados), dando oportunidad a los exalumnos de participar en los mismos; con horarios, costos y formas de pago accesibles.
 - Mejorar procesos administrativos, definiendo roles y horarios.
 - Docentes de planta y de vocación que constantemente se actualicen, capaciten y sean evaluados.
 - Llevar a la práctica el conocimiento teórico.
 - Convenios de pasantías o prácticas con el sector productivo público y privado.
 - Actualizar y dinamizar la bolsa de empleo de la Facultad.
 - Mejorar los servicios e instalaciones.
 - Cumplimiento de las horas clase y el contenido de las asignaturas.
 - Cambiar la mentalidad del estudiante para que sea un emprendedor.
 - Actualizar pénsun de estudios en relación a las demandas de los sectores productivos, tecnológicos, etc.
 - Mejorar y actualizar recursos didácticos.
 - Mantener la comunicación entre exalumnos y la Facultad.
 - En el pénsun de estudios, debe considerarse el desarrollo de la tesis de grado para lograr la titulación.
 - Socializar el plan de estudios y contenidos de las asignaturas.
 - Garantizar que el plan estudios, oriente a la formación de profesionales de dirección.

- Desarrollo efectivo de las competencias establecidas en el p nsum de estudios.

3.6.1.2 Graduados de postgrado

- ✓ No se determinó información relevante de éstos, al no cumplir con el número de encuestas requeridas para el desarrollo del censo.

3.6.1.3 Empleadores de los graduados de pregrado

A. Información de la empresa

- ✓ El 87% de las empresas tenían carácter privado y el 62% de éstas, pertenecía al sector de servicios.
- ✓ La actividad económica del 22% de empresas entrevistadas, fue de intermediación financiera (entidades financieras como bancos, corporaciones, etc.) y el 19% otras actividades de servicios comunitarios, sociales y personales.

B. Procedimientos de reclutamiento

- ✓ El procedimiento de reclutamiento, más mencionado por los empleadores, con una frecuencia de 92, era anuncio de vacantes en periódicos, internet, tv., etc.
- ✓ El promedio de *graduados de pregrado* contratados por el 95% de empleadores, era de 3 y el promedio de *graduados de postgrado*, contratados por el 7% de empresarios, era de 3.
- ✓ El 52% de empleadores, espera recibir apoyo de la Facultad de Ciencias Económicas en otros aspectos no definidos en la encuesta.

C. Análisis de competencias

- ✓ Para el 46% de los empleadores, los graduados si necesitan capacitación adicional y las cinco competencias principales para el mejor desempeño de los mismos, fueron: 1) conocimientos de la profesión; 2) asumir responsabilidades y tomar decisiones; 3) trabajar en equipo hacia una meta en común; 4) formación en valores y principios y 5) creativo e innovador.

D. Desarrollo profesional del graduado

- ✓ El 50% de empleadores, consideró que el desempeño de los graduados era aceptable y el 50%, estaba igualmente satisfecho con el desempeño de los mismos.
- ✓ Para el 51% de los empleadores, el impacto de los graduados en la empresa era aceptable y el 54% consideró que el aporte de los graduados en soluciones empresariales era aceptable.
- ✓ El 85% de los empresarios, determinó que el desempeño de los graduados de pregrado de la Facultad, era similar al de los egresados de otras universidades.
- ✓ El 67% de los empleadores, estableció que las posibilidades laborales de los graduados eran buenas y el 64%, estaría igualmente interesado en contratar graduados de la Facultad en el futuro.
- ✓ El 50% de empleadores, si ofrece prácticas profesionales y el 49% restante no ofrece y el 75% de empresarios, indicó que no ha recibido estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas como pasantes.

E. Estructura de los ingresos

- ✓ Los empresarios, dieron a conocer que el ingreso promedio mensual que pagaban a los graduados, era de 695.93 dólares; indicando además que los ingresos dependían del cargo y la negociación conseguida por los graduados, al momento de la contratación.

F. Comentarios y sugerencias

- ✓ Los comentarios y sugerencias más relevantes para la propuesta, mencionados por los empresarios:
 - Tener acceso a información actualizada sobre los mejores estudiantes y egresados de los últimos años para apoyarnos en nuestros procesos de selección.
 - Existe la apertura necesaria para alumnos, a fin de que realicen prácticas o pasantías, efectuar trabajos de investigación y proyectos que mejoren la formación profesional.

3.6.2 PROPUESTA

De los aspectos relevantes obtenidos de la investigación, se plantean las siguientes propuestas:

- ✓ Implementar una estrategia de posicionamiento de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Central del Ecuador en el sistema universitario nacional, frente a otras instituciones; cuyos resultados permitirían diferenciar a los futuros profesionales por características de calidad académica, desempeño e impacto profesional. Esta acción llevaría a mejorar la inserción laboral y aceptación de los graduados en la sociedad, dando cumplimiento al Plan de Desarrollo Institucional (2009), citado en la página 11 y al Principio de Calidad y Evaluación de la Calidad de la LOES (2010), citados en la página 22.
- ✓ Se debería planificar y presentar programas de cuarto nivel, para atender la gran demanda de profesionales de la carrera de Finanzas; cuyo objetivo sea especializar a los graduados de pregrado y cubrir las necesidades de los sectores productivos. Esta estrategia permitiría atender al 83% de graduados que aún no cuentan con otros estudios y mejorar su posicionamiento en la empresa; de igual forma cumplir con la Inserción y Aceptación de los Graduados en la Sociedad según el Plan de Desarrollo

Institucional (2009), citado en la página 12 y El Principio de Pertinencia de la LOES (2009), citado en la página 23.

- ✓ Revisar si las asignaturas sugeridas para actualizar o renovar el p^énsum de estudios, han sido consideradas en el respectivo proceso:
 1. Corresponde actualizar o suprimir las asignaturas, según sugerencia de los graduados; ver Tabla 77.
 2. Los requerimientos de los graduados, sobre pasantías pre profesionales, oferta académica, desarrollo de competencias, emprendimiento, período para elaboración de tesis y titulación, socialización del plan de estudios; han sido considerados.
 3. Los requerimientos de los sectores productivos, sobre capacitación adicional, experiencia en la especialidad y desarrollo de competencias sugeridas (página 124); han sido considerados.

Esta propuesta llevará a dar cumplimiento, al desarrollo de aptitudes y destrezas del Plan de Desarrollo Institucional, citado en la página 11, acorde con las Competencias Básicas (Chiavenato, 2007), citado en la página 25-26 y el Principio de Pertinencia de la LOES (2010), citada en la página 22-23.

- ✓ Introducir en la planificación de la Facultad de Ciencias Económicas, frecuentes visitas a empresas para mantener la comunicación interinstitucional y concretar convenios; que permitan a estudiantes realizar pasantías o prácticas profesionales y a la Facultad formular proyectos con soluciones empresariales.

Difundir la bolsa de empleo entre los sectores productivos, la cual incluya información de los mejores alumnos, egresados y graduados; para facilitar a los empleadores los procesos de reclutamiento de empleados y a los graduados su inserción laboral.

Estas iniciativas mejoraría la vinculación con los sectores productivos, según el Plan de Desarrollo Institucional (2009), citado en la página 12 y el Principio de Pertinencia LOES (2010), citado en la página 22-23.

- ✓ Instrumentar y mantener un sistema de seguimiento de graduados, a partir de la información que se entregará a la Facultad de Ciencias Económicas; como una prioridad para el cumplimiento de las actividades de la universidad del Plan de Desarrollo Institucional, citado en la página 12; el Sistema de Seguimiento de Graduados de la LOES (2010), citado en la página 23 y como requisito para renovar la acreditación según la LOES (2010), citada en la página 22.
- ✓ Mantener docentes de planta y de vocación, que constantemente se actualicen, capaciten y sean evaluados; cuyos resultados llevarían a cumplir las Disposiciones Transitorias del Capítulo I del Principio de Autodeterminación para La Producción del Pensamiento y del Conocimiento, según la LOES (2010, p. 23-25) y el Principio de Pertinencia según la (LOES 2010), citado en la pág. 22-23.
- ✓ Implementar la Norma ISO 9001:2008 Sistemas de Gestión de la Calidad – Requisitos; la cuál permitiría enlazar procesos, atendiendo mejor al cliente y prestándole servicios de calidad; dicho sistema de gestión contribuiría a la mejora continua de la Universidad Central del Ecuador, según el Plan de Desarrollo Institucional (2009).

3.6.3 DIFUSIÓN DE LA PROPUESTA

Se solicitará a las autoridades de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Central del Ecuador, una reunión para la entrega del informe final. Este contendrá: la introducción, metodología utilizada, resultados, propuesta, conclusiones y recomendaciones.

Se adjuntarán además, las bases actualizadas de los graduados de los años 2006 al 2010, motivo de estudio.

CAPITULO IV

4 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

La información aquí registrada es de tipo confiable, fidedigna y de fuentes seguras.

4.1 CONCLUSIONES

- ✓ La investigación permitió diagnosticar y cumplir con el objetivo general y los específicos, al conocer de los graduados de pregrado su inserción laboral, desempeño y desarrollo profesional y el impacto de éstos en las empresas; cuya información se obtuvo gracias a la aplicación del marco teórico establecido y la metodología aplicada.
- ✓ Se realizaron todas las acciones posibles para alcanzar el número de encuestas requeridas de los graduados de postgrado, sin lograr el cumplimiento de este parámetro, ya sea por la dificultad en la localización de los elementos, por su negativa a contestar la encuesta o su duda con respecto a los fines que llevaba la misma.

Por lo antes expresado, no se logró obtener la información de inserción laboral, desempeño e impacto de éstos en los sectores productivos.

- ✓ Se logró establecer la comunicación con los empleadores, de los cuales se obtuvo como información, los requerimientos para la contratación de graduados (experiencia en la especialidad, desarrollo de competencias, etc.); procedimientos de reclutamiento; importancia del desarrollo de competencias; desarrollo profesional e ingresos que pagan a graduados.

- ✓ De acuerdo a lo antes expuesto, la hipótesis planteada con respecto a esta investigación, se ha cumplido medianamente:
 1. Porque se ha logrado ubicar y conocer el grado de desarrollo e impacto profesional de los graduados de pregrado de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Central del Ecuador, 2006 al 2010 en el sector productivo.
 2. Se conoció los requerimientos laborales para la contratación de graduados; los cuales no se cumplen satisfactoriamente según los sectores productivos, al indicar que los graduados necesitan capacitación adicional.
- ✓ La Facultad no dispone de un sistema de seguimiento de graduados; confirmándose por las bases de datos recibidas de los graduados, que presentaron inconvenientes al no contar con direcciones, teléfonos ni correos electrónicos o no facilitar información actualizada. Este limitante fue superado, al actualizar los datos de un gran porcentaje de graduados de pregrado y postgrado para lograr la participación de éstos.
- ✓ Por los resultados obtenidos en el estudio, se observa la falta de comunicación de la Facultad de Ciencias Económicas con los sectores productivos; al no indicar éstos los aspectos en los cuales esperaban recibir apoyo por parte de la Institución.
- ✓ Los resultados conseguidos en esta investigación, mostraron la falta de solución de problemas y oportunidades de marketing; al no observarse el posicionamiento de la Facultad en el sistema nacional educativo, el desconocimiento de segmentos de mercado, escasa generación de servicios entre otros.
- ✓ Frente a la repetitiva demanda de los graduados en sus comentarios y sugerencias, se concluye: que ha sido poco atendida la aplicación de los conocimientos de investigación científica en proyectos de tesis, de emprendimiento y de soluciones para la sociedad.

- ✓ La contribución de los graduados de pregrado, fue muy grata en el primer contacto, pero al momento de responder o enviar los instrumentos no fue la esperada; ocasionando la sustitución aleatoria de algunos de éstos por los graduados no encuestados. En cuanto a los empleadores, la muestra inicial se redujo; ajustando el nivel de confianza y margen de error para lograr una muestra representativa.

4.2 RECOMENDACIONES

- ✓ Conociendo por parte de los empleadores, que los graduados necesitan capacitación adicional, se recomienda a la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Central del Ecuador, tomar las acciones correctivas que no sean momentáneas o de parche; sino que garanticen o satisfagan las necesidades laborales futuras de los sectores productivos. Reduciendo la brecha entre la Institución y los empleadores.
- ✓ Retomar la investigación científica llevando al campo de la práctica, el desarrollo de proyectos de carácter empresarial y social.
- ✓ Organizar y llevar actualizado el sistema de seguimiento de graduados, a fin disponer de datos ciertos y seguros al momento de desarrollar nuevas investigaciones; y para mantener la comunicación con los graduados en la conformación de comités consultivos, que servirán de apoyo para el tratamiento de los temas académicos.
- ✓ Establecer relación con el sector productivo, con el objeto de conocer las necesidades del sector, realizar convenios de pasantías para estudiantes, programar la retroalimentación y ofrecer soluciones empresariales.
- ✓ Aplicar la metodología de investigación de mercados en la Facultad de Ciencias Económicas, propiciando resultados para la toma de decisiones y oportunidades de marketing.

- ✓ Analizar las propuestas planteadas en esta investigación y dar cumplimiento a aquellas que creyeren pertinentes, para la mejora continua institucional.

REFERENCIAS

ANDERSON, D., D. Sweeney y T. Williams, *Estadística para Administración y Economía*, 10ª. Ed., México, DF., 2008.

CHIAVENATO, Adalberto, *Administración de recursos humanos: El capital humano de las organizaciones*, Octava Edición, Mc Graw Hill, México, 2007.

ESCUELA DE ESTADÍSTICA Y BANCA, *Orientación, revista de la Escuela de Estadística y Banca*. 1a. 2d., Quito, 1975.

ESCUELA POLITÉCNICA NACIONAL. Comisión de docencia y bienestar estudiantil. *Guía metodológica para preparar el plan del proyecto de titulación o de la tesis de grado*. Quito: EPN, 2000.

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO. *Plan de Inserción de Graduados de La Escuela Superior Politécnica de Chimborazo*. (online). Documento de Microsoft Word. Chimborazo (Ecuador), El Plan, fue aprobado por Consejo Politécnico, el 24 de junio de 2008, mediante Resolución No.285.CP.2008. (citado el 3 de febrero del 2011). Disponible en www.esPOCH.edu.ec/Descargas/juridicabas/4b3514_PLAN_PARA_INSERTION_DE_GRADUADOS.doc

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, Maestría en Diseño y Evaluación de Proyectos - Postgrados. (online). Quito, (citado el 4 de agosto del 2011). Disponible en www.ucentraleco.edu.ec/sitio/

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, *Síntesis Histórica de la Facultad de Ciencias Económicas*. Quito, 1953

HERNÁNDEZ, R., C. Fernández y P. Baptista, *Metodología de la Investigación*, 5ª. Ed., México, DF. 2010.

HERRERA, L., A. Medina y G. Naranjo, *Tutoría de la Investigación Científica*, 4ta. Ed., Ecuador, 2010.

INSTITUTO ECUATORIANO DE NORMALIZACIÓN. NTE INEN-ISO 690-2:2008. *Información y documentación – Referencias Bibliográficas – Parte 2: Documentos electrónicos o parte de ellos.*

INTERNACIONAL ORGANIZATION FOR STANDARIZACION. ISO 690: *Documentación – Referencias Bibliográficas. Contenido, forma y estructura. 12ª ed. 1987.*

MALHOTRA, NARES K., *Investigación de Mercados, Un enfoque aplicado*, cuarta edición, Prentice Hall, México, 2004.

MEISTER, Jeanne C., *Educação corporativa: a gestão do capital intelectual a través das universidades corporativas*, São Paulo, Makron Books, 1999.

PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL, Universidad Central del Ecuador, 2010 - 2014, Quito, junio/2010.

Red GRADUA2 y Asociación Columbus. *Manual de Instrumentos y Recomendaciones Sobre El Seguimiento De Egresados* (online). Versión PDF: 1.3 (Acrobat 4.x). Monterrey (Nuevo León, México), 1ra. Ed. © Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, 2006. [citado el 3 de febrero del 2011]. ISBN: 968-891-098-8. Disponible en www.gradua2.org.mx, www.columbus-web.com

REGISTRÓ OFICIAL, *El Consejo Nacional de Evaluación y Acreditación de la Ecuación Superior*, Resolución 005-CONEA- 2009-103-DC-, N° 126, Quito , 6 de enero del 2010.

REGISTRÓ OFICIAL, *Ley de Educación Superior*, Año II, N° 298, Quito, 12 de octubre del 2010.

REGISTRÓ OFICIAL, *Ley de Educación Superior*, N° 077, Quito, 15 de mayo del 2000.

UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR, *Maestría en Diseño y Evaluación de Proyectos*, [citado el 23 de agosto del 2011], Disponible en Internet: <http://www.ucentraleco.edu.ec/sitio/>

ANEXOS

ANEXO A – Plan de estudios de la Carrera de Economía de 1953

PRIMER AÑO		Horas
Materias Básicas:		
1 Matemáticas Generales 1ª parte		6
2 Economía Política		3
3 Contabilidad General 1ª parte		3
Materias Complementarias:		
1 Historia Económica Universal		2
2 Geografía Económica Universal		2
3 Mercilogía		2
4 Taquigrafía		2
5 Preseminario		2
	Total	22
SEGUNDO AÑO		Horas
Materias Básicas:		
1 Matemáticas Generales 2ª parte		4
2 Cálculo Infinitesimal 1ª parte		4
3 Economía Política		3
4 Contabilidad General 2ª parte		2
5 Finanzas Públicas y Privadas		4
Materias Complementarias:		
1 Derecho Económico: Disposiciones del Derecho Civil, Comercial y Penal		4
2 Historia Económica Ecuatoriana		2
3 Geografía Económica Ecuatoriana		2
4 Prácticas y Seminarios		
	Total	25
TERCER AÑO		Horas
Materias Básicas:		
1 Cálculo Infinitesimal 2ª parte		4
2 Teoría Económica		3
3 Legislación Hacienda y Tributaria Ecuatoriana		2
4 Contabilidad de Costos		2
5 Estadística General		2
Materias Complementarias:		
1 Sociología Ecuatoriana		4
2 Legislación del Trabajo y Segurisas Social		4
3 Seminarios		
4 Prácticas y Seminarios		
	Total	21
CUARTO AÑO		Horas
Materias Básicas:		
1 Matemáticas Financieras		4
2 Economía Monetaria y Bancaria		3
3 Estadística Económica		2
4 Auditoría		2
Materias Complementarias:		
1 Teoría del Seguro		2
2 Organización, Administración de Empresas y Tecnología Industrial		2
3 Doctrinas Económicas 1ª parte		2
4 Seminario		
	Total	17
QUINTO AÑO		Horas
Materias Básicas:		
1 Actuario		4
2 Problemas Económico-Sociales Ecuatorianos		4
3 Ciclos Económicos		2
Materias Complementarias:		
1 Doctrinas Económicas		2
2 Teoría y Política del Comercio Internacional		2
3 Seminario		
	Total	14

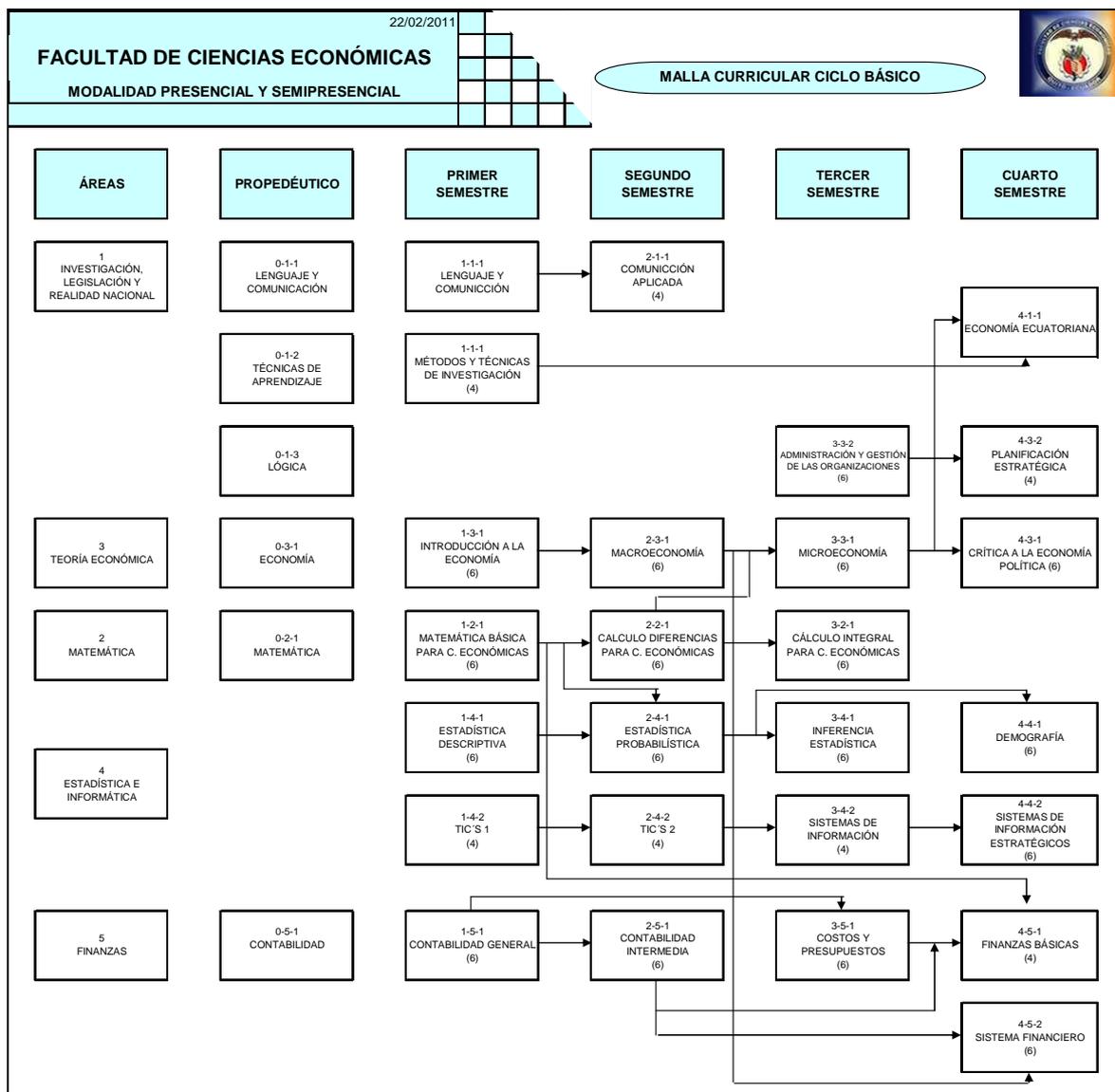
ANEXO B – Plan de estudios de la Carrera de Estadística de 1974

UNIVERSIDAD CENTRAL FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS	
PÉNSUM DE ESTUDIOS DEFINITIVOS PARA LA ESCUELA DE ESTADÍSTICA Y BANCA	
Estadística	Horas / materia
Primer Curso	
Matemáticas I Parte	4
Análisis Económico	4
Técnicas y Métodos de Investigación	2
Materialismo Histórico	3
Castellano	2
Problemas del Mundo Contemporáneo	2
	17
(Idiomas)	2
(Educación Física)	2
Segundo Curso	
Matemáticas II Parte	4
Estadística Descriptiva	3
Procesamiento de Datos	3
Demografía	3
Organización y Administración Estadística	2
Problemas Socio - Econ. Del Ecuador	2
	17
Tercer Curso	
Matemáticas III Parte	4
Estadística Matemática	4
Estadística Económica y Social	3
Programación de Computadores	2
Análisis de Mercado y Sondeo de Opinión	2
Seminarios I	2
	17
Cuarto Curso	
Control de Calidad	3
Investigación Operativa	3
Teoría de Colas	3
Inferencia Estadística	3
Diseño de Investigación Estadística	3
Seminario de Tesis	2
	17

ANEXO C – Plan de estudios de la Carrera de Banca de 1974

UNIVERSIDAD CENTRAL FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS	
PÉNSUM DE ESTUDIOS DEFINITIVOS PARA LA ESCUELA DE ESTADÍSTICA Y BANCA	
Banca	Horas / materia
Primer Curso	
Matemáticas I Parte	3
Contabilidad General	3
Análisis Económico	3
Materialismo Histórico	2
Relaciones Públicas, Castellano y Redacción	2
Problemas del Mundo Contemporáneo	2
Métodos y Técnicas de Investigación	2
	17
(Idiomas)	2
(Educación Física)	2
Segundo Curso	
Matemáticas II Parte	4
Contabilidad Bancaria	4
Matemáticas Financieras	3
Derecho Mercantil	2
Elementos de Estadística	2
Problemas Socio - Econ. Del Ecuador	2
	17
Tercer Curso	
Organización y Administración Bancaria	3
Contabilidad de Costos	4
Análisis Financiero e Interpretación de Balances	3
Moneda y Banca	3
Seminario I (Tesis)	2
Seminarios I	2
	17
Cuarto Curso	
Procesamiento de Datos	3
Auditoria Bancaria	4
Técnica Bursátil	2
Organización y Métodos	2
Política Monetaria y de Créditos	3
Seminario II (Tesis Lcdo.)	3
	17

ANEXO D – Malla Curricular Ciclo Básico



ANEXO E – Certificación de Acreditación Institucional de la UCE**No. 005-CONEA-2009-103-DC****EL CONSEJO NACIONAL DE EVALUACION Y ACREDITACION DE LA EDUCACION SUPERIOR****Considerando:**

Que el artículo 91, literal c) de la Ley Orgánica de Educación Superior, establece que el sistema educativo nacional debe rendir cuentas a la sociedad ecuatoriana sobre la calidad de la educación superior y su relación con las necesidades del desarrollo integral del país, a través del sistema autónomo de evaluación y acreditación;

Que de conformidad con lo dispuesto en los artículos 90 al 93 de la Ley Orgánica de Educación Superior, el Sistema Nacional de Evaluación de Acreditación de la Educación Superior está dirigido por el Consejo Nacional de Evaluación y Acreditación, CONEA;

Que la **Universidad Central del Ecuador**, ha cumplido con las normas legales y reglamentarias que rigen los procesos de autoevaluación, evaluación externa y acreditación; y,

En virtud de las atribuciones que le confiere la Ley Orgánica de Educación Superior,

Resuelve:

Artículo Primero.- Otorgar a la **Universidad Central del Ecuador, UCE**, el certificado **de acreditación institucional**, por cumplir con los requisitos establecidos en la Ley Orgánica de Educación Superior, el Reglamento General del Sistema Nacional de Evaluación y el Reglamento de los Procesos de Acreditación de las Universidades y Escuelas Politécnicas.

Artículo Segundo.- La presente resolución se inscribirá en el Registro Nacional de instituciones de Educación Superior Acreditadas, a cargo de la Secretaría General del CONEA y entrará en vigencia en esta fecha si perjuicio de su publicación en el Registro Oficial.

Artículo Tercero.- Remitir copias auténticas de esta resolución, al Consejo Nacional de Educación Superior, CONESUP, para los fines de su competencia.

Dado y firmado en la ciudad de Quito, Distrito Metropolitano, en la sala de sesiones del Pleno del CONEA, a los diez y nueve días del mes de noviembre del 2009.

Quito, 19 de noviembre del 2009.

f.) Dr. Arturo Villavicencio Vivar Presidente del CONEA.

f.) Dr. Carlos Larrea Estrada, Secretario General (E).

Consejo Nacional de Evaluación y Acreditación de la Educación Superior.- Es fiel copia del original.- Lo certifico.- f.) Secretario General.

ANEXO F – Comunicación de FCE-UCE como auspiciante de la investigación



UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
DECANATO

Oficio No. 315-D
 Febrero 21 de 2011

Señorita Economista
 María Teresa Mafla
ESTUDIANTE DE LA MAESTRÍA
GERENCIA EMPRESARIAL
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA POLITÉCNICA NACIONAL
 Presente

De mi consideración:

Con relación a su pedido de fecha 16 de febrero del presente año, me permito informarle que, autorizo el auspicio de la Facultad de Ciencias Económicas para la elaboración de su Tesis de Maestría intitulada "**DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN DE LOS GRADUADOS DE POSTGRADO Y PREGRADO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS DE LA UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR, ENTRE LOS AÑOS 2006 AL 2010**", para este efecto agradeceré se sirva presentar su plan de tesis debidamente aprobado y el formulario de investigación que considera debe aplicarse para tomar la información de los graduados.

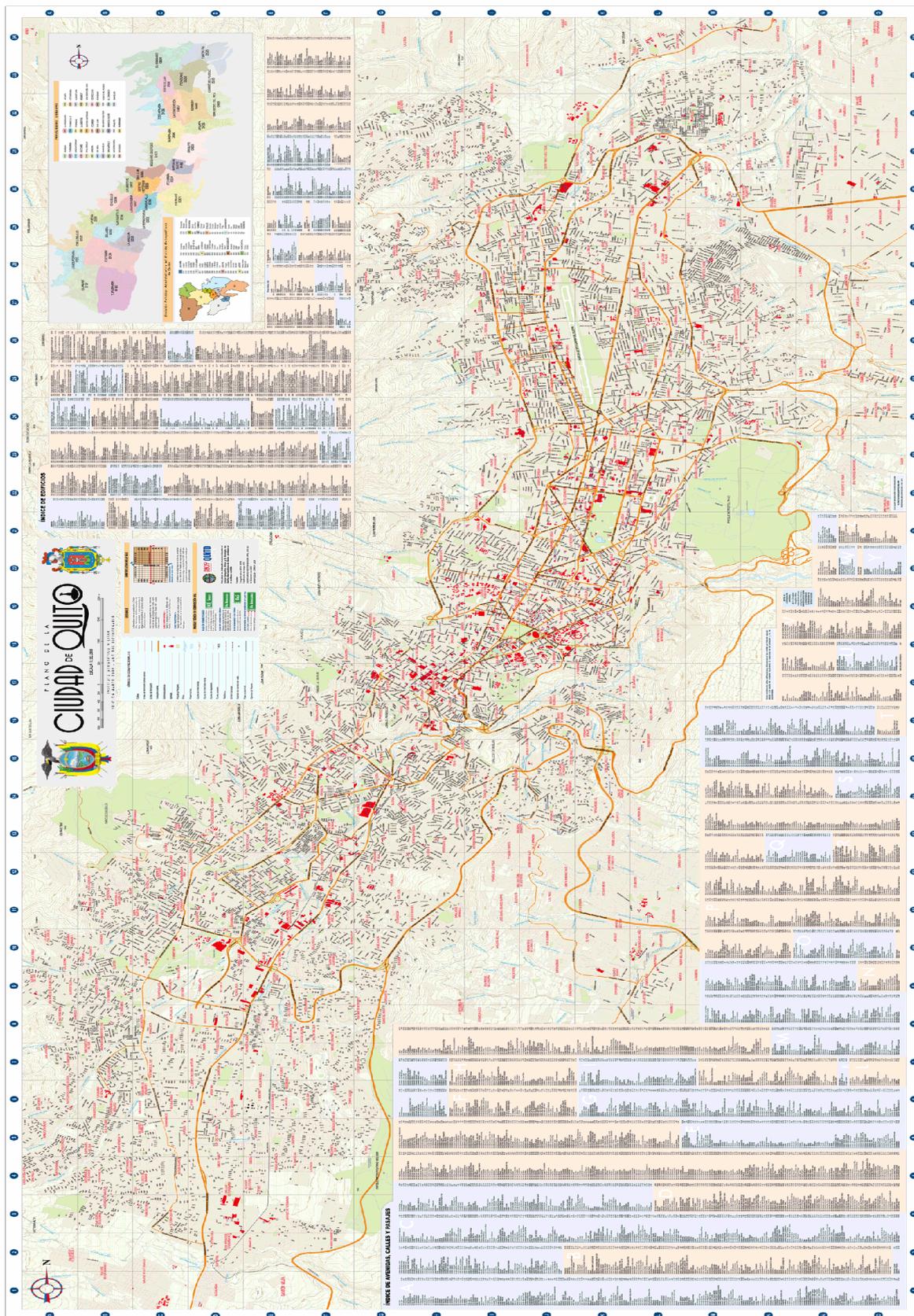
Toda vez que la Facultad ha levantado la información de titulados y egresados en el período reciente, será parte de su compromiso el tomar información de un número representativo de titulados de pregrado y postgrado que no hayan sido investigados; y, poner a disposición de la Facultad los resultados, análisis y conclusiones de su trabajo de tesis.

Atentamente,

Econ. Marco Posso Zumárraga
DECANO



ANEXO G – Plano de la Ciudad de Quito



ANEXO H – Listado de graduados de pregrado

UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

GRADUADOS DE POSTGRADO DE LOS AÑOS 2006 AL 2010

No.	NOMBRE	CIUDAD	Carrera	Año Grado	No.	NOMBRE	CIUDAD	Carrera	Año Grado
1	ACARO ANDRADE LORENA MARIBEL	QUITO	Finanzas	2009	95	BASTIDAS HINOJOSA ROSA ELENA	QUITO	Finanzas	2009
2	ACARO PILLIZA DIANA JACQUELINE	QUITO	Finanzas	2009	96	BASTIDAS SIERRA CARLOS ANDRÉS	QUITO	Economía	2010
3	ACELDO GODOY CARMEN VICTORIA	QUITO	Finanzas	2008	97	BAUZ TAPIA VÍCTOR HUGO	QUITO	Finanzas	2010
4	ACOSTA APRAEZ SANTIAGO JOHNATHAN	QUITO	Finanzas	2010	98	BAYAS BAYAS DIEGO FRANKLIN	QUITO	Finanzas	2009
5	ACOSTA MELENDEZ KLEVER PATRICIO	QUITO	Economía	2007	99	BEDON CAIZA EDWIN ALCIVAR	QUITO	Finanzas	2010
6	ACUÑA ZAPATA ANA ISABEL	QUITO	Economía	2011	100	BEJARANO LOPEZ MAYRA CRISTINA	QUITO	Economía	2007
7	ACARO ANDRADE LORENA MARIBEL	QUITO	Finanzas	2009	101	BELLOSO VARGAS SARA CATALINA	QUITO	Finanzas	2008
8	ACARO PILLIZA DIANA JACQUELINE	QUITO	Finanzas	2009	102	BELTRAN SALAZAR BERTHA SYLVANA	QUITO	Finanzas	2008
9	ACELDO GODOY CARMEN VICTORIA	QUITO	Finanzas	2008	103	BENALCAZAR ROMAN VERONICA PATRICIA	QUITO	Finanzas	2006
10	ACOSTA APRAEZ SANTIAGO JOHNATHAN	QUITO	Finanzas	2010	104	BENAVIDES CALLE JULIO CESAR	QUITO	Economía	2008
11	ACUÑA ZAPATA ANA ISABEL	QUITO	Economía	2011	105	BENAVIDES PONCE BYRON ANDRES	QUITO	Finanzas	2008
12	ACUÑA ZAPATA NANCY VERONICA	QUITO	Economía	2011	106	BENITEZ TORRES ANA GABRIELA	QUITO	Finanzas	2007
13	AGUILAR ALMEIDA CARLOS GEOVANNY	QUITO	Economía	2009	107	BENITEZ VALENZUELA ANA LUCIA	QUITO	Finanzas	2006
14	AGUIRRE CHUQUIZAN GICELA JANETH	QUITO	Finanzas	2010	108	BERRU VILLALBA DAVID ALONSO	QUITO	Economía	2008
15	AGUIRRE GUERRERO CARLOS BLADIMIRO	QUITO	Economía	2008	109	BETANCOURT SANCHEZ MONICA CECILIA	QUITO	Finanzas	2010
16	AGUIRRE MARTINEZ CHRISTIAN RAMIRO	QUITO	Finanzas	2010	110	BOLAÑOS MELO GERMAN RODRIGO	QUITO	Finanzas	2010
17	AGUIRRE VASCONEZ KARLA ALEXANDRA	QUITO	Economía	2010	111	BOLAÑOS MUÑOZ FABIOLA ISABEL	QUITO	Finanzas	2009
18	AGUIRRE VELASCO AIDA JACQUELINE	QUITO	Economía	2006	112	BOLAÑOS PIARPUJEZAN RICARDO ERNESTO	QUITO	Finanzas	2006
19	ALARCON VILLAGRAN JACQUELINE SUSANA	QUITO	Finanzas	2008	113	BONE YANEZ PETTER BORIS	QUITO	Finanzas	2006
20	ALBAN BENITEZ GIANNINA SOLEDAD	QUITO	Finanzas	2007	114	BOSQUEZ LOPEZ KARINA ANABEL	QUITO	Finanzas	2009
21	ALBARRASIN VEINTIMILLA JESSICA GRACIELA	QUITO	Economía	2008	115	BRIONES CEDEÑO MIRIAN JEANNETH	QUITO	Economía	2008
22	ALBUJA HERNANDEZ GRACE KARINA	QUITO	Finanzas	2010	116	BRITO NEIRA MIVOL NATHALIA	QUITO	Finanzas	2010
23	ALBUJA NARANJO HUGO GIOVANNY	QUITO	Finanzas	2009	117	BURBANO MIRANDA MONICA GUADALUPE	QUITO	Finanzas	2008
24	ALCOGER TUCUNANGO BERTHA ESPERANZA	QUITO	Finanzas	2010	118	BUSTAMANTE LAYEDRA MARIA FERNANDA	QUITO	Finanzas	2009
25	ALDAZ MOYA PATRICIA ELIZABETH	QUITO	Finanzas	2010	119	CABEZAS PALACIOS GINO VINICIO	QUITO	Economía	2008
26	ALEGRIA SALTOS DARWIN GONZALO	QUITO	Finanzas	2008	120	CABRERA GUZMAN JOSE JAVIER	QUITO	Finanzas	2010
27	ALEJANDRO JARAMILLO BYRON ARMANDO	QUITO	Economía	2010	121	CABRERA VASQUEZ DIEGO FERNANDO	QUITO	Economía	2010
28	ALIAGA RAZA MARIA ISABEL	QUITO	Finanzas	2008	122	CACERES NOVILLO ALEJANDRO VINICIO	QUITO	Finanzas	2007
29	ALLAN FLORES ALEXANDRA VIVIANA	QUITO	Finanzas	2009	123	CACERES RAMIREZ ELIZABETH DEL PILAR	QUITO	Finanzas	2008
30	ALMACHE VITERI KLEBER ERNESTO	QUITO	Economía	2007	124	CACHAGO PARRA ALEX SANTIAGO	QUITO	Finanzas	2008
31	ALMEIDA ECHEVERRIA ANA LUCIA	QUITO	Finanzas	2010	125	CACUANGO GUACHALA VERONICA MARIBEL	QUITO	Finanzas	2010
32	ALMEIDA GUAMANZARA VERONICA ELIZABETH	QUITO	Finanzas	2009	126	CADENA FUERTES ROLANDO GABRIEL	QUITO	Economía	2009
33	ALMEIDA HERRERA DENNIS CAROLINA	QUITO	Economía	2006	127	CAIZA COLLAGUAZO MARLENE JANET	QUITO	Finanzas	2008
34	ALMEIDA PAZMIÑO KATTY CRISTINA	QUITO	Economía	2007	128	CAIZA HERNANDEZ NANCY VERONICA	QUITO	Finanzas	2010
35	ALMEIDA SAAVEDRA CARLOS EDUARDO	QUITO	Finanzas	2010	129	CAJAS AGUIRRE ALICIA VIVIANA	QUITO	Finanzas	2011
36	ALMEIDA SANDOVAL WLADIMIR EDUARDO	QUITO	Estadística	2010	130	CALAHORRANO ARELLANO VERONICA ALEXANDRA	QUITO	Finanzas	2011
37	ALOMOTO CALO MARIANA DE JESUS	QUITO	Economía	2011	131	CALDERON ALMEIDA MARCO VINICIO	QUITO	Finanzas	2007
38	ALVAREZ CAÑAR CARLA DEL PILAR	QUITO	Finanzas	2006	132	CALDERON ANDRADE EDGAR FELIPE	QUITO	Finanzas	2010
39	ALVAREZ CORAL NUVIA ELIZABETH	QUITO	Finanzas	2010	133	CALDERON ZAMBRANO VERONICA IVONNE	QUITO	Economía	2008
40	ALVAREZ MOYA JENNY FERNANDA	QUITO	Finanzas	2009	134	CALERO MAILA GLADYS ELIZABETH	QUITO	Finanzas	2010
41	ALVAREZ TAMAYO FANNY TERESA	QUITO	Finanzas	2010	135	CALSPA MACHADO OSCAR PAUL	QUITO	Economía	2008
42	ALVEAR BURBANO CARLOS ALFREDO	QUITO	Economía	2010	136	CALLE VERGARA LOURDES MARIBEL	QUITO	Finanzas	2010
43	ALVEAR HUACA PAULINA PATRICIA	QUITO	Economía	2007	137	CALUPIÑA CISNEROS ALEXANDRA ELIZABETH	QUITO	Finanzas	2009
44	AMALUISA FREIRE ANDREA DANIELA	QUITO	Economía	2006	138	CALVACHI MULLO NORMA DEL ROCIO	QUITO	Finanzas	2009
45	AMBAS CUATIN GISELLA PATRICIA	QUITO	Economía	2007	139	CALVOPIÑA CORONADO JEANNETH MIREYA	QUITO	Finanzas	2008
46	AMORES BARRIONUEVO CHRISTIAN RUBEN	QUITO	Finanzas	2011	140	CAMINO NARVAEZ MIRIAM DAYANA	QUITO	Economía	2006
47	ANAGO ESCUDERO EDITH ALEXANDRA	QUITO	Finanzas	2009	141	CAMPAÑA OTERO FERNANDO ADOLFO	QUITO	Economía	2010
48	ANALUISA CAMPAÑA CARLOS RIGOBERTO	QUITO	Finanzas	2010	142	CAMPAÑA REYES MAYRA PATRICIA	QUITO	Finanzas	2007
49	ANCHATIPAN REYES DAISSY NATHALIA	QUITO	Finanzas	2010	143	CAMPAÑA RUIZ MARIO RAMON	QUITO	Finanzas	2009
50	ANDAGOYA COYAGO HENRY OSWALDO	QUITO	Economía	2009	144	CAMPOS TUFÑO ROBERTO RENE	QUITO	Finanzas	2009
51	ANDINO MARTINEZ ANDREA DEL ROSARIO	QUITO	Finanzas	2010	145	CAMPOVERDE CHULDE OSCAR PATRICIO	QUITO	Economía	2006
52	ANDINO ORTIZ ELIANA MAGDALENA	QUITO	Economía	2011	146	CAMPOVERDE PEÑA PEDRO JOSE	QUITO	Estadística	2010
53	ANDRADE CANDO JORGE WASHINGTON	QUITO	Finanzas	2008	147	CAMPOVERDE SARANGO FRANCEL REYMUNDO	QUITO	Finanzas	2008
54	ANDRADE CIFUENTES JORGE LUIS	QUITO	Economía	2011	148	CANDO TOASA FABIOLA ELIZABETH	QUITO	Finanzas	2011
55	ANDRADE COBO RUTH ALEXANDRA	QUITO	Finanzas	2010	149	CANENCIA SANCHEZ ANA DEL ROCIO	QUITO	Finanzas	2008
56	ANDRADE PEREZ ERIC NICOLAY	QUITO	Finanzas	2009	150	CARDENAS AYALA WILSON PABLO	QUITO	Economía	2006
57	ANDRADE POZO KLEVER ARTURO	QUITO	Finanzas	2011	151	CARDENAS ESCOBAR ANA LUCIA	QUITO	Finanzas	2007
58	ANDRADE TOAPANTA JOHANNA CATALINA	QUITO	Finanzas	2008	152	CARDENAS NARVAEZ CUMANDA MARITZA	QUITO	Economía	2006
59	ANDRADE YANEZ MARIA CRISTINA	QUITO	Finanzas	2008	153	CARDENAS VEGA GUADALUPE DE LAS MERCEDES	QUITO	Finanzas	2010
60	ANRANGO CADILEJO LUIS OSWALDO	QUITO	Finanzas	2010	154	CARPIO NETO NORMA EDITH	QUITO	Finanzas	2006
61	APOLO LEIVA NIMIA CARMITA	QUITO	Finanzas	2008	155	CARRANZA CAICEDO JASMIN LORENA	QUITO	Finanzas	2007
62	ARCE SANTACRUZ ANA LUCIA	QUITO	Finanzas	2009	156	CARRERA CHIRIBOGA ROCIO DEL PILAR	QUITO	Finanzas	2011
63	ARCOS DELGADO NELSON ARMANDO	QUITO	Economía	2010	157	CARRERA CLAVIJO MARIA SOLEDAD	QUITO	Economía	2011
64	ARIAS BARRIGA ANGEL ENRIQUE	QUITO	Economía	2011	158	CARRERA VILLARROEL VIVIANA PAOLA	QUITO	Economía	2006
65	ARIAS DELGADO YESSENIA DEL CARMEN	QUITO	Finanzas	2011	159	CARRILLO BAHAMONDE HAYDEE CECILIA	QUITO	Economía	2006
66	ARMAS CARDENAS VINICIO OTONIEL	QUITO	Finanzas	2011	160	CARRILLO CABRERA DANIELO JAVIER	QUITO	Finanzas	2006
67	ARMAS CAZA DAISSY MARGARITA	QUITO	Finanzas	2008	161	CARRILLO COQUE MARIELA CECILIA	QUITO	Finanzas	2011
68	ARMAS POZO FREDY ROLANDO	QUITO	Economía	2008	162	CARRION CORREA JESSICA ANNABELL	QUITO	Economía	2007
69	ARRIETA ERAZO JUAN CARLOS	QUITO	Economía	2006	163	CARTAGENA BELTRAN GERMAN ALEXIS	QUITO	Finanzas	2010
70	ARROYO SEGOVIA CARLOS OMAR	QUITO	Economía	2006	164	CARTAGENA CAMACHO SONNIA MARICELA	QUITO	Finanzas	2010
71	ARTEAGA LOPEZ ANA MARIA	QUITO	Finanzas	2009	165	CARTAGENA MARTINEZ ANA MERCEDES	QUITO	Estadística	2010
72	ASIMBAYA CANSINO SYLVIA ELIZABETH	QUITO	Finanzas	2009	166	CARVAJAL ANDRADE MARLENE GEOVANNA	QUITO	Finanzas	2009
73	ASTUDILLO GAVILANES CRISTINA MAGDALENA	QUITO	Finanzas	2009	167	CARVAJAL ANDRADE TANNIA RAQUEL	QUITO	Finanzas	2009
74	ASTUDILLO ROBLES NORA TATIANA	QUITO	Finanzas	2006	168	CARVAJAL TOAPANTA CATALINA ELIZABETH	QUITO	Economía	2009
75	ASTUDILLO TAMAYO JAIME RODRIGO	QUITO	Economía	2006	169	CASAÑAS VELASTEGUI TERESITA DE LOURDES	QUITO	Economía	2009
76	ATTIENCIA IZA CAROLINA ELIZABETH	QUITO	Economía	2010	170	CASTAÑEDA SANCHEZ SILVANA MARIBEL	QUITO	Economía	2007
77	AULES VELOZ DIEGO ORLANDO	QUITO	Economía	2011	171	CASTRO MERINO HUGO FERNANDO	QUITO	Finanzas	2006
78	AUZ QUELAL YOLANDA MARICELA	QUITO	Finanzas	2006	172	CATOTA GUERRERO MYRIAM PATRICIA	QUITO	Finanzas	2010
79	AVENDAÑO SAIGUA CATALINA	QUITO	Economía	2011	173	CEPEDA MAYORGA ANDREA PATRICIA	QUITO	Economía	2009
80	AVILA CUEVA GLADYS MERCEDES	QUITO	Finanzas	2010	174	CEPEDA PLATANOFF HERNAN RODRIGO	QUITO	Economía	2006
81	AVILA GUZMAN ALONSO	QUITO	Finanzas	2009	175	CERNA ESPARZA LORENA CATHERINE	QUITO	Finanzas	2006
82	AVILES CASIGNIA SILVIA CRISTINA	QUITO	Finanzas	2006	176	CERNA ROBALINO MIRYAN VERONICA	QUITO	Finanzas	2011
83	AYALA ALMEIDA CHRISTIAN GUSTAVO	QUITO	Economía	2008	177	CEVALLOS ALBARRACIN MARIELA ALEXANDRA	QUITO	Finanzas	2007
84	AYALA CEVALLOS JUTLA ELENA	QUITO	Finanzas	2010	178	CEVALLOS MACIAS JESSICA ELIZABETH	QUITO	Economía	2009
85	BAEZ ALDAZ ROSA PAULINA	QUITO	Economía	2007	179	CEVALLOS PAREDES NELSON HERNAN	QUITO	Finanzas	2009
86	BAEZ CHAVEZ BYRON APARICIO	QUITO	Economía	2009	180	CEVALLOS SALAS JAIME OSWALDO	QUITO	Economía	2008
87	BAJAÑA PACHECO SILVIA PATRICIA	QUITO	Finanzas	2009	181	CHANCUSO GIMACHO GLADYS SUSANA	QUITO	Finanzas	2008
88	BALDEON JIJON CONSUELO TERESA	QUITO	Finanzas	2009	182	CHANGU SIMBAÑA CLAUDIA BIBIANA	QUITO	Economía	2009
89	BANEGAS RIVAS SANTIAGO DAVID	QUITO	Finanzas	2010	183	CHANGU TERAN RENE ALFONSO	QUITO	Finanzas	2010
90	BARAHONA MENESES CARLOS ALBERTO	QUITO	Economía	2006	184	CHARIGUAMAN LUCERO MERY ELIZABETH	QUITO	Finanzas	2010
91	BARNUEVO JARRIN WILMA KARINA	QUITO	Finanzas	2006	185	CHAVEZ AYALA VICTOR HUGO	QUITO	Economía	2008
92	BARRERA CAIZA EDITH ALEXANDRA	QUITO	Finanzas	2009	186	CHAVEZ MACIAS MARJORIE DE LOS ANGELES	QUITO	Economía	2010
93	BARREZUETA CANDELA MARIELA JANETH	QUITO	Economía	2010	187	CHAVEZ MENA IVAN MARCELO	QUITO	Finanzas	2006
94	BARROS RODRIGUEZ IVONNE ELIZABETH	QUITO	Finanzas	2007	188	CHAVEZ MONTENEGRO RICHARD EDUARDO	QUITO	Finanzas	2008

UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS					GRADUADOS DE POSTGRADO DE LOS AÑOS 2006 AL 2010				
No.	NOMBRE	CIUDAD	Carrera	Año Grado	No.	NOMBRE	CIUDAD	Carrera	Año Grado
189	CHAVEZ PASCUMAL GLADYS MAGALI	QUITO	Economía	2007	283	FUERTES CAMACHO VERONICA DEL ROCIO	QUITO	Finanzas	2010
190	CHAVEZ VEGA MONICA LUCIA	QUITO	Finanzas	2009	284	FUERTES MORAN YOMAIRA ARACELY	QUITO	Economía	2011
191	CHOCOS MUYON EVELINA YOLANDA	QUITO	Finanzas	2010	285	GAIBOR ESTEVEZ CHRISTIAN FABRICIO	QUITO	Economía	2010
192	CHONLONG MENDOZA JESSENA JAZMIN	QUITO	Economía	2008	286	GAIBOR GAIBOR JENNY PIEDAD	QUITO	Finanzas	2008
193	CHULCA COLA MARTITZA XIMENA	QUITO	Finanzas	2008	287	GAIBOR VARGAS MONICA MARIBEL	QUITO	Finanzas	2010
194	CHUQUILLA TOCTAGUANO MONICA DEL ROCIO	QUITO	Finanzas	2009	288	GALARRAGA BRITO NELLY HORTENCIA	QUITO	Economía	2006
195	CHURO CHURO LUIS EDUARDO	QUITO	Finanzas	2010	289	GALARRAGA LUZON RODY ESTEFANIA	QUITO	Finanzas	2009
196	CILIO FREIRE MARIA ELENA	QUITO	Finanzas	2006	290	GALLARDO ASANZA KARINA ELIZABETH	QUITO	Finanzas	2008
197	CISNEROS SIERRA MONICA TARCILA	QUITO	Finanzas	2011	291	GALLARDO GUILLEN MAURICIO XAVIER	QUITO	Economía	2011
198	CLAVIO SANTAMARIA DAYANA CONSUELO	QUITO	Finanzas	2010	292	GALLEGOS MEJIA MARIA VINSHELY	QUITO	Finanzas	2010
199	COBA GUACHALA JOHNNY ALFREDO	QUITO	Finanzas	2010	293	GALVEZ NAZATI MIRIAM DEL ROCIO	QUITO	Economía	2006
200	COELLO FAJARDO MAYRA VERONICA	QUITO	Finanzas	2007	294	GARCÉS RUIZ MARIA ISABEL	QUITO	Finanzas	2007
201	COLLAGUAZO CARRERA INES ROCIO	QUITO	Finanzas	2010	295	GARCIA BAILON ANA JULIETA	QUITO	Economía	2008
202	COLLAGUAZO COLLAGUAZO NICOLAS ROBERTO	QUITO	Finanzas	2010	296	GARCIA DEL CASTILLO JEFFERSON JALL	QUITO	Finanzas	2007
203	COLOMA BAQUERO PAOLA ISABEL	QUITO	Finanzas	2006	297	GARCIA GARCIA MONICA AMPARO	QUITO	Estadística	2008
204	CONDOR YANEZ GIOVANNY PAOLO	QUITO	Finanzas	2010	298	GARCIA JIRON ALEXANDRA ELIZABETH	QUITO	Finanzas	2010
205	CONDOY CHICA XIMENA ALEJANDRA	QUITO	Finanzas	2010	299	GARCIA REVELLO GARY LEONARDO	QUITO	Economía	2009
206	CONTRERAS BELTRAN CARMEN SUSANA	QUITO	Finanzas	2010	300	GARCIA ROMERO PAOLA CRISTINA	QUITO	Finanzas	2011
207	CONTRERAS BELTRAN LOURDES CRISTINA	QUITO	Finanzas	2009	301	GARCIA SIMBAÑA MARIA FERNANDA	QUITO	Finanzas	2010
208	CORDOVA CONDOLO PATRICIO MANUEL	QUITO	Economía	2007	302	GARCIA URQUIA MAYRA JACQUELINE	QUITO	Finanzas	2010
209	CORDOVA VELASQUEZ DIANA ARACELY	QUITO	Finanzas	2009	303	GARZON BARBA MAURICIO JAVIER	QUITO	Finanzas	2008
210	CORNEJO ZAMBRANO LUISA NATALIA	QUITO	Finanzas	2007	304	GAVILANES BAZANTES CHRISTIAN NAPOLEON	QUITO	Finanzas	2009
211	CORONEL BAUTISTA SILVANA DE LAS MERCEDES	QUITO	Economía	2006	305	GOMEZ ARGOTI GEOVANNA PATRICIA	QUITO	Economía	2010
212	CORONEL SAMANIEGO SERVIO ANTONIO	QUITO	Economía	2010	306	GOMEZ PRADO EDGAR RODOLFO	QUITO	Economía	2008
213	CORRALES AGUILAR ANGELICA MARIA	QUITO	Finanzas	2006	307	GOMEZ SARMIENTO HENRY SANTIAGO	QUITO	Economía	2008
214	CORREA JARA MARIA PAOLA	QUITO	Finanzas	2009	308	GONZAGA LEON DIEGO FRANCISCO	QUITO	Finanzas	2009
215	CORREA SUASNAVAS JENNY DAYSI	QUITO	Economía	2006	309	GONZALEZ CASTILLO ERNESTO	QUITO	Economía	2011
216	COYAGO VEGA ELVA JEANNINE	QUITO	Economía	2011	310	GONZALEZ PESANTEZ DORA ELIZABETH	QUITO	Finanzas	2010
217	CRESPON CEVALLOS MAYRA LORENA	QUITO	Finanzas	2009	311	GONZALEZ PESANTEZ JACQUELINE DEL ROCIO	QUITO	Finanzas	2009
218	CRIOLLO CALDERON LILIANA ISABEL	QUITO	Economía	2011	312	GONZALEZ SANCHEZ FABIAN ALONSO	QUITO	Economía	2008
219	CRIOLLO ROCANO ELSA DEL ROCIO	QUITO	Economía	2006	313	GORDILLO VELEZ MARIA KARINA	QUITO	Finanzas	2011
220	CRUZ ARBOLEDA ELVIRA DEL ROCIO	QUITO	Finanzas	2006	314	GORDON CALLE EVA LUCIA	QUITO	Economía	2008
221	CUADRADO SILVA AMILKAR EDMUNDO	QUITO	Finanzas	2009	315	GOYES MOREJON CARMEN LILIANA	QUITO	Finanzas	2009
222	CUENCA COFRE PATRICIA SILVANA	QUITO	Economía	2010	316	GRANDA SOTOMAYOR OLGA	QUITO	Finanzas	2010
223	CUENCA PAZ FREDI HUMBERTO	QUITO	Finanzas	2009	317	GUALALVA VELA LUSGARDO YASAFAT	QUITO	Finanzas	2008
224	DARQUEA CANCHIG CHRISTIAN DARIO	QUITO	Economía	2011	318	GUADALUPE GUZMAN NORA GABRIELA	QUITO	Economía	2006
225	DE LA CADENA GODOY FREDDY MARCEL	QUITO	Finanzas	2009	319	GUALLICHICO PULUPA SONIA NELLY	QUITO	Economía	2006
226	DE LA CRUZ PAREDES KARINA NOEMI	QUITO	Finanzas	2010	320	GUALOTUÑA GUANA NADYA ROSANA	QUITO	Finanzas	2010
227	DE LA TORRE ONTANEDA JUAN CARLOS	QUITO	Finanzas	2010	321	GUAMAN JATTI SEGUNDO HERNAN	QUITO	Economía	2009
228	DECKER AYALA ENRIQUE HIPOLITO	QUITO	Economía	2007	322	GUANCHA NARVAEZ CONSUELO MARGOTH	QUITO	Finanzas	2010
229	DECKER AYALA MARICA GLADYS	QUITO	Finanzas	2007	323	GUANUCUNGA LEMA EDISON	QUITO	Finanzas	2006
230	DEFAZ TAIPE XIMENA PAOLA	QUITO	Finanzas	2010	324	GUANA ROSERO SONIA GERMANIA	QUITO	Economía	2006
231	DELGADO TORAL FERNANDO MAURICIO	QUITO	Finanzas	2007	325	GUARANDA REMACHE MARIA ALICIA	QUITO	Economía	2011
232	DIAZ BORJA VERONICA BETSABE	QUITO	Economía	2006	326	GUAYASAMIN PRADO ROBERTO FRANCISCO	QUITO	Finanzas	2009
233	DIAZ ERAS ROBERT TOMAS	QUITO	Finanzas	2009	327	GUAYGUA YAJAMIN CRISTINA ELIZABETH	QUITO	Economía	2008
234	DIAZ MALES ELVIA MARIA	QUITO	Finanzas	2010	328	GUDIÑO CONDOR RICHARD ALBERTO	QUITO	Finanzas	2009
235	DOMINGUEZ PAZMIÑO JOSE LUIS	QUITO	Economía	2006	329	GUERRA ALMEIDA BYRON PATRICIO	QUITO	Economía	2008
236	DONOSO ORDOÑEZ ERNIE GUILERMO	QUITO	Finanzas	2009	330	GUERRA CONSTANTE MARGARITA MARLENE	QUITO	Finanzas	2010
237	DUQUE ROMERO CARMEN RAQUEL	QUITO	Finanzas	2009	331	GUERRA CUNALATA REINA ELIZABETH	QUITO	Finanzas	2008
238	DUQUE RUEDA GLORIA CECILIA	QUITO	Finanzas	2010	332	GUERRA NINAHUALPA RUBEN ROLANDO	QUITO	Finanzas	2006
239	DURAN CASTANEDA MARCELA PAULINA	QUITO	Economía	2010	333	GUERRA PAEZ VIVIANA PATRICIA	QUITO	Estadística	2009
240	DURAN VACA MARIA LORENA	QUITO	Finanzas	2009	334	GUERRA SORNOZA LUIS ALBERTO	QUITO	Economía	2007
241	EGAS SALAZAR DANIELA ALEXANDRA	QUITO	Finanzas	2010	335	GUERRERO GAON GALUTH ELIZABETH	QUITO	Economía	2006
242	ENRIQUEZ AVILA CARMEN ARACELY	QUITO	Finanzas	2010	336	GUERRERO JACOME NELSON MARIO	QUITO	Economía	2006
243	ENRIQUEZ BUSTOS GINA SALOME	QUITO	Economía	2006	337	GUERRERO MALDONADO EDISON PAUL	QUITO	Finanzas	2008
244	ENRIQUEZ MOSQUERA CARLOS AUGUSTO	QUITO	Finanzas	2010	338	GUERRERO MORENO INES ALEXANDRA	QUITO	Economía	2010
245	ERAZO CHILQUINGA ALEXANDRA MARLENE	QUITO	Finanzas	2010	339	GUERRERO MORILLO MYRIAM KARINA	QUITO	Finanzas	2009
246	ERAZO GARRIDO MARIA JOSE	QUITO	Finanzas	2011	340	GUERRERO SANTAMARIA DARWIN ARTURO	QUITO	Economía	2007
247	ESCALANTE ROJAS GUILLERMO VINICIO	QUITO	Finanzas	2010	341	GUERRERO TORRES NANCY GIOCONDA	QUITO	Finanzas	2010
248	ESCOBAR SALAZAR GONZALO EDUARDO	QUITO	Economía	2006	342	GUERRON CIFUENTES SYLVIA ELIZABETH	QUITO	Finanzas	2009
249	ESCOBAR VINUEZA VERONICA PAOLA	QUITO	Finanzas	2010	343	GUEVARA CASTRO ADRIANA DEL CARMEN	QUITO	Finanzas	2007
250	ESPIN OSEJO EVELYN LORENA	QUITO	Finanzas	2010	344	GUEVARA LEON VERONICA ELIZABETH	QUITO	Finanzas	2011
251	ESPIN SANCHEZ ANA JEANETH	QUITO	Finanzas	2008	345	GUEVARA SOLANO LUIS GUILLERMO	QUITO	Finanzas	2009
252	ESPINOSA BEDON XIMENA EDITH	QUITO	Finanzas	2008	346	GUIZADO BENAVIDES NELLY EDILMA	QUITO	Finanzas	2009
253	ESPINOSA CARPIO SUSANA DEL ROCIO	QUITO	Finanzas	2009	347	GUTIERREZ TORRES LILIANA ELIZABETH	QUITO	Estadística	2009
254	ESPINOSA ESTRELLA JAVIER OSWALDO	QUITO	Finanzas	2006	348	GUZMAN ALARCON MARTHA CECILIA	QUITO	Finanzas	2010
255	ESPINOSA ESTRELLA KATIA PAOLA	QUITO	Finanzas	2006	349	GUZMAN BURGOS DELIA MARIA	QUITO	Economía	2007
256	ESPINOSA DUEÑAS JUAN DAVID	QUITO	Economía	2011	350	HEREDIA CAMPAÑA ARGENIS LISSANDER	QUITO	Economía	2011
257	ESTRADA OSEJO MERCY JANETH	QUITO	Finanzas	2008	351	HERMOSA CRUZ MARICELA JEANNETH	QUITO	Finanzas	2010
258	ESTRELLA CORDOVA CHRISTIAN MAURICIO	QUITO	Finanzas	2010	352	HERMOSA GARCÉS OSCAR ENRIQUE	QUITO	Finanzas	2006
259	ESTRELLA LEON CARLOS PATRICIO	QUITO	Finanzas	2008	353	HERMOSA VINUEZA EFRAIN ERNESTO	QUITO	Economía	2008
260	FABARA PACHECO ANGELA NOEMI	QUITO	Finanzas	2011	354	HERNANDEZ GONZALEZ NEVYLLANIRA	QUITO	Finanzas	2007
261	FABARA PACHECO MARIO FERNANDO	QUITO	Finanzas	2008	355	HERNANDEZ TOAZO SILVIA PAULINA	QUITO	Finanzas	2011
262	FABRE CANIZARES MARIA ELENA	QUITO	Finanzas	2009	356	HERRERA ARGUDO MYRIAM XIMENA	QUITO	Finanzas	2006
263	FALCONI GARCIA CARLOS ALFREDO	QUITO	Economía	2008	357	HERRERA CAMPAÑA EDWIN PATRICIO	QUITO	Finanzas	2009
264	FALCONI SAMANIEGO EDELBERTO PATRICIO	QUITO	Economía	2011	358	HERRERA GUADALUPE CESAR AUGUSTO	QUITO	Finanzas	2010
265	FAZ CEVALLOS DOLORES JUDITH	QUITO	Economía	2007	359	HERRERA HERRERA INES MARIA DEL ROSARIO	QUITO	Economía	2006
266	FELIX CAIZA JAVIER ALEJANDRO	QUITO	Finanzas	2009	360	HERRERA MARTINEZ MIGUEL ANGEL	QUITO	Finanzas	2008
267	FERNANDEZ ALENCASTRO ELISA DEL CARMEN	QUITO	Economía	2008	361	HERRERA PALADINES MARICELA ANTONIETA	QUITO	Economía	2008
268	FERNANDEZ LLERENA GIOVANNY FERNANDO	QUITO	Finanzas	2010	362	HERRERA PALADINES MIREYA ARACELY	QUITO	Finanzas	2008
269	FERNANDEZ PAILLACHO ANA LUCIA	QUITO	Finanzas	2007	363	HIDALGO GUERRERO JAIME ENRIQUE	QUITO	Estadística	2006
270	FIALLOS ORTIZ GABRIELA FERNANDA	QUITO	Finanzas	2006	364	HIDALGO ULLOA CARLOS GERMAN	QUITO	Economía	2008
271	FLORES ENRIQUEZ JENNY MARIBEL	QUITO	Finanzas	2008	365	HUACA JACOME TATIANA BELEN	QUITO	Finanzas	2011
272	FLORES FREIRE NANCY VERONICA	QUITO	Economía	2008	366	HURTADO BANDA BETTY MARGARET	QUITO	Economía	2009
273	FLORES MENDEZ OSWALDO JOSELITO	QUITO	Finanzas	2006	367	HURTADO QUILUMBA RAUL ENRIQUE	QUITO	Finanzas	2009
274	FLORES NOROÑA PABLO ANIBAL	QUITO	Finanzas	2009	368	HURTADO TANDAZO PABLO FABIAN	QUITO	Economía	2009
275	FLORES PULLUTAGSI JUDITH PATRICIA	QUITO	Finanzas	2008	369	IBAÑEZ JAME FRANKLIN FABIAN	QUITO	Finanzas	2009
276	FONSECA GARZON ABNER HORACIO	QUITO	Finanzas	2010	370	IBARRA PAREDES GABRIELA PATRICIA	QUITO	Economía	2010
277	FREIRE GAVILANES MARIA AUGUSTA	QUITO	Economía	2011	371	IDROVO ANDRADE PAOLA OLIVIA	QUITO	Finanzas	2007
278	FREIRE GONZALEZ PAULO ALEJANDRO	QUITO	Economía	2010	372	IGLESIAS NARANJO DIANA VERONICA	QUITO	Finanzas	2009
279	FRUTOS JARAMILLO EVELYN DE LOURDES	QUITO	Finanzas	2010	373	IMBAQUINGO CHAMORRO GRACIELA IRENE	QUITO	Finanzas	2006
280	FUENTES MUENALA OSCAR OSWALDO	QUITO	Economía	2008	374	IZA BALSECA MARIA DE LOURDES	QUITO	Finanzas	2011
281	FUENTES ORDOÑEZ MARIA CRISTINA	QUITO	Economía	2010	375	IZA MURILLO MARIA FERNANDA	QUITO	Economía	2006
282	FUERTES CALVA FERNANDO XAVIER	QUITO	Finanzas	2007	376	JACOME MALDONADO KARLA MARTITZA	QUITO	Finanzas	2008

UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS						GRADUADOS DE POSTGRADO DE LOS AÑOS 2006 AL 2010					
No.	NOMBRE	CIUDAD	Carrera	Año Grado	No.	NOMBRE	CIUDAD	Carrera	Año Grado		
377	JACOME MOYA MARIO ALEXIS	QUITO	Finanzas	2011	471	MONTENEGRO RODRIGUEZ NELLO IVAN	QUITO	Finanzas	2010		
378	JACOME SANCHEZ EVELYN CRISTINA	QUITO	Finanzas	2010	472	MONTENEGRO MEJIA MARIA ALEXANDRA	QUITO	Economía	2006		
379	JACOME VERA VERONICA SUSANA	QUITO	Finanzas	2010	473	MONTIEL MEJIA WILLIAM RUBEN	QUITO	Economía	2007		
380	JAGUACO CAÑAZARES MARCO PATRICIO	QUITO	Finanzas	2011	474	MONTIYA HERRERA MONICA PATRICIA	QUITO	Economía	2007		
381	JARA SANTAMARIA JENNY PATRICIA	QUITO	Finanzas	2007	475	MONTIYA TROYA XIMENA	QUITO	Finanzas	2008		
382	JARA URQUIZO JORGE GABRIEL	QUITO	Economía	2008	476	MORA NARANJO JENNY PATRICIA	QUITO	Economía	2007		
383	JARAMILLO CAPA ROSA VIRGINIA	QUITO	Finanzas	2009	477	MORA TERREROS RITHA LORENA	QUITO	Economía	2010		
384	JARAMILLO CHICO VERONICA DEL ROCIO	QUITO	Economía	2010	478	MORALES CHAVEZ KATHERINE ELIZABETH	QUITO	Finanzas	2008		
385	JARAMILLO GONZALEZ LUIS ALBERTO	QUITO	Finanzas	2010	479	MORALES CHIQUITO MARIA ELENA	QUITO	Finanzas	2007		
386	JARAMILLO PARRALES EDELMIRA DEL ROCIO	QUITO	Economía	2006	480	MORALES ENRIQUEZ MARIELA DEL PILAR	QUITO	Finanzas	2006		
387	JARRIN FABARA LUIS SIGIFREDO	QUITO	Finanzas	2006	481	MORALES ESCOBAR MARIA GABRIELA	QUITO	Finanzas	2008		
388	JARRIN LARA DARWIN OSWALDO	QUITO	Economía	2008	482	MORALES PEREZ NANCY SUSANA	QUITO	Economía	2008		
389	JAYA GARCIA JOHANA MERCEDES	QUITO	Finanzas	2010	483	MORALES ZAPATA MAYRA LUSGARDA	QUITO	Finanzas	2011		
390	JIMENEZ AGUILAR CHANENA JANETH	QUITO	Finanzas	2010	484	MOREANO GUANOTASIG DIEGO EDMUNDO	QUITO	Finanzas	2009		
391	JIMENEZ CERVANTES KARINA ELIZABETH	QUITO	Finanzas	2006	485	MOREIRA BARRETO FLORIDA MILENA	QUITO	Finanzas	2010		
392	JIMENEZ HERNANDEZ VICTOR HUGO	QUITO	Finanzas	2010	486	MOREIRA MARCILLO ELITA LISANDI	QUITO	Economía	2007		
393	JIMENEZ MORA VERONICA LEONOR	QUITO	Finanzas	2008	487	MOREJON ABRIL JENNY PATRICIA	QUITO	Economía	2006		
394	JIMENEZ TAMAYO VICTOR HUGO	QUITO	Finanzas	2006	488	MOREJON ARMAS MARIA ELENA	QUITO	Finanzas	2006		
395	JIMENEZ TOALA NORMA XIMENA	QUITO	Economía	2009	489	MOREJON ARMAS PEDRO ROBERTO	QUITO	Finanzas	2009		
396	JINEZ MORENO GLORIA ELIZABETH	QUITO	Finanzas	2007	490	MORENO ZAMBRANO GILDA FERNANDA	QUITO	Finanzas	2009		
397	JUMBO SARANGO MANUEL DE JESUS	QUITO	Finanzas	2009	491	MORILLO ESTUPIÑAN CARLA PATRICIA	QUITO	Economía	2006		
398	JUMBO TORRES MARITZA CECILIA	QUITO	Finanzas	2010	492	MORILLO MORALES EDISON ROBERTO	QUITO	Finanzas	2009		
399	LAHUASI NAVARRO JORGE DAVID	QUITO	Economía	2008	493	MORILLO ROSERO FRANKLIN BOLIVAR	QUITO	Finanzas	2010		
400	LALANGUI CORREA FRANKLIN OMAR	QUITO	Economía	2008	494	MORILLO ROSERO OMAR GERMAN	QUITO	Finanzas	2009		
401	LALANGUI PROAÑO MAYRA GABRIELA	QUITO	Finanzas	2010	495	MORILLO VILLAMAR ANGELA ELVIRA	QUITO	Finanzas	2008		
402	LARA GUERRERO BLANCA ARACELY	QUITO	Economía	2011	496	MOROCHO PIÑA JESSICA ELIZABETH	QUITO	Finanzas	2009		
403	LARA NUÑEZ WASHINGTON ALFREDO	QUITO	Finanzas	2008	497	MOROCHO QUSHPE KLEBER EDUARDO	QUITO	Economía	2010		
404	LARGO ROSARIO CLEOFE DEL CISNE	QUITO	Finanzas	2006	498	MOSQUERA ROMERO JOSE ROBERTO	QUITO	Finanzas	2009		
405	LASLUIZA LEMA LAURA OLMPIA	QUITO	Economía	2010	499	MOYA MOYA MONICA CRISTINA	QUITO	Finanzas	2008		
406	LAURA LOPEZ MELINA ELIZABETH	QUITO	Economía	2008	500	MOYA ZURITA LORENA DEL CARMEN	QUITO	Finanzas	2006		
407	LEGNÁ CASANOVA CARMEN ELIZABETH	QUITO	Finanzas	2011	501	MULLO RODRIGUEZ GINA ELIZABETH	QUITO	Finanzas	2006		
408	LEMONS PEREZ FAUSTO HERNAN	QUITO	Finanzas	2010	502	MUÑOZ ECHEVERRIA MAYRA FERNANDA	QUITO	Finanzas	2006		
409	LEON CADENA MARIA BELEN	QUITO	Finanzas	2007	503	MUÑOZ LOPEZ DAISS LILLIANA	QUITO	Finanzas	2010		
410	LIMAICO FERRIN MARIA YOLANDA	QUITO	Finanzas	2008	504	MUÑOZ SALAZAR GABRIELA VERONICA	QUITO	Finanzas	2011		
411	LINTO RAMIREZ RUTH SILVANA	QUITO	Economía	2010	505	MUÑOZ VERGARA PATRICIO JAVIER	QUITO	Finanzas	2009		
412	LLERENA LLERENA CARLOS FABIAN	QUITO	Economía	2006	506	MUÑOZ VILLACIS KELLY JHAZMIN	QUITO	Finanzas	2008		
413	LLONGO SIMBAÑA MARITZA LORENA	QUITO	Finanzas	2010	507	MUÑOZ VILLACIS WASHINGTON RAUL	QUITO	Finanzas	2008		
414	LOAYZA MURILLO DEYSI YESSENIA	QUITO	Economía	2009	508	MUQUINCHO ROMERO MARCO ANTONIO	QUITO	Finanzas	2009		
415	LOPEZ BAUTISTA CRISTINA ELIZABETH	QUITO	Finanzas	2006	509	NACIMBA CHANATAXI MARIA EUGENIA	QUITO	Finanzas	2009		
416	LOPEZ CARRERA LIDIA MARIBEL	QUITO	Finanzas	2007	510	NARANJO BECERRA ALBA MARIANA	QUITO	Finanzas	2010		
417	LOPEZ GUERRON MARIBEL DEL CONSUELO	QUITO	Economía	2007	511	NARANJO BORJA MARIA ANTONIETA	QUITO	Economía	2008		
418	LOPEZ MARTINEZ JUAN SANTIAGO	QUITO	Economía	2011	512	NARVAEZ ABAD ROSA MERCEDES	QUITO	Finanzas	2006		
419	LOPEZ TERAN MYRIAM ELBA	QUITO	Finanzas	2010	513	NAVARRETE ESPANA CRISTINA ELIZABETH	QUITO	Finanzas	2009		
420	LOPEZ TERAN ROCIO ELIZABETH	QUITO	Finanzas	2009	514	NAVARRO RODRIGUEZ JOHANNA PAOLA	QUITO	Economía	2008		
421	LOVATO HIDALGO ESTEBAN ORLANDO	QUITO	Finanzas	2011	515	NAVAS SINMALLEZA ALBA SORAYA	QUITO	Finanzas	2007		
422	LUNA LOPEZ SILVIA LUCIA	QUITO	Economía	2007	516	NAVIA CEVALLOS VIRGINIA DE MONSERRATE	QUITO	Finanzas	2010		
423	LUPERA CARPIO CECILIA DEL CARMEN	QUITO	Economía	2008	517	NICOLALDE FUENTES NELSON NESTOR	QUITO	Economía	2010		
424	MACAS PALACIO YOVANA KATHERINE	QUITO	Economía	2007	518	NICOLALDE RODRIGUEZ VERONICA AMPARO	QUITO	Finanzas	2008		
425	MACAS PUCHAICELA LAUREANO GILBERTO	QUITO	Finanzas	2009	519	NICOLALDE VELASCO LINA	QUITO	Finanzas	2010		
426	MACHADO MIRANDA FERNANDO OSWALDO	QUITO	Finanzas	2006	520	NIETO PICON MARIA DANIELA	QUITO	Economía	2010		
427	MACIAS MENDOZA MONICA ALEXANDRA	QUITO	Economía	2010	521	NOBOA COBO SONIA OLGA	QUITO	Finanzas	2006		
428	MALDONADO TINZARAY DIANA XIMENA	QUITO	Finanzas	2007	522	NOBOA VILLAVICENCIO LORENA MARINA	QUITO	Finanzas	2008		
429	MANOSALVAS LIMA GERMANIA GABRIELA	QUITO	Finanzas	2008	523	NOVILLO BALDEON SOFIA VANESSA	QUITO	Finanzas	2006		
430	MARCHAN MONAR GEOVANNA ESTHIELA	QUITO	Finanzas	2010	524	NUÑEZ CASTRO ROMMEL EDUARDO	QUITO	Finanzas	2010		
431	MARINY VELASCO PAMELA GEANINNE	QUITO	Economía	2009	525	ÑACATA SUNTAXI SEGUNDO CIPRIANO	QUITO	Economía	2008		
432	MARQUEZ NARANJO LORENA DEL PILAR	QUITO	Economía	2008	526	ÑACATO TORRES MARIA SOLEDAD	QUITO	Finanzas	2010		
433	MARQUEZ ORTEGA TERESA JACKELINE	QUITO	Economía	2011	527	OBANDO FREIRE GUILLERMO LEANDRO	QUITO	Economía	2010		
434	MARTINEZ CORDERO JOSE RICARDO	QUITO	Finanzas	2010	528	OBANDO PAZMIÑO BYRON GUILLERMO	QUITO	Economía	2008		
435	MARTINEZ GALARZA ANDREA SORAYA	QUITO	Finanzas	2009	529	OBANDO ROSERO GERARDO	QUITO	Economía	2007		
436	MARTINEZ HERNANDEZ JUAN CARLOS	QUITO	Finanzas	2006	530	OCHOA CHILQUINGUA LUIS ALBERTO	QUITO	Finanzas	2009		
437	MARTINEZ REINOSO FRANKLIN MAURICIO	QUITO	Finanzas	2011	531	OJEDA BUSTAMANTE JIMENA MARLENE	QUITO	Finanzas	2011		
438	MARTINEZ SALGUERO LOURDES ELIZABETH	QUITO	Economía	2008	532	OJEDA CARRERA GLORIA ALEXANDRA	QUITO	Finanzas	2010		
439	MATUTE JIMENEZ LUCIA MAGALI	QUITO	Finanzas	2011	533	OLIVO MATERON HILDA FERNANDA	QUITO	Economía	2007		
440	MAZA CAMPOVERDE RUTH ESPERANZA	QUITO	Economía	2008	534	OLMEDO RODRIGUEZ PAULINA INES	QUITO	Economía	2007		
441	MEDINA AYALA GLENDA KATERINE	QUITO	Economía	2006	535	ONTANEDA SALINAS ZULAY CECILIA	QUITO	Finanzas	2010		
442	MEDINA CRESPO JOSE LUIS	QUITO	Finanzas	2010	536	ONÁ ARCENTALES JOSE BENIGNO	QUITO	Economía	2008		
443	MEDINA LOPEZ GEOVANNA ELIZABETH	QUITO	Economía	2008	537	ORBE ESPINOSA OMAR EDUARDO	QUITO	Finanzas	2008		
444	MEDINA ROMERO PATRICIA REJINA	QUITO	Finanzas	2006	538	ORBE HERRERA MILTON ERNESTO	QUITO	Finanzas	2006		
445	MEDINA SALAS ANGEL EDUARDO	QUITO	Finanzas	2007	539	OROZCO MASSON MEDARDO HERNAN	QUITO	Economía	2010		
446	MELO ZHUNGUR JAVIER MAURICIO	QUITO	Finanzas	2011	540	OROZCO PICO MARITZA ALEXANDRA	QUITO	Finanzas	2008		
447	MENA CALAHORRANO PATRICIA ALEJANDRA	QUITO	Finanzas	2010	541	OROZCO TAPIA BETHY MARGARITA	QUITO	Economía	2006		
448	MENACHO INGA WILMER GERARDO	QUITO	Economía	2011	542	ORTIZ CEVALLOS VERONICA KARINA	QUITO	Finanzas	2009		
449	MENDEZ LANDIVAR JOSE JAVIER	QUITO	Finanzas	2011	543	ORTIZ GALO VICENTE	QUITO	Finanzas	2006		
450	MENDEZ RIVADENEIRA INGRID PAMELA	QUITO	Finanzas	2009	544	ORTIZ MARTINEZ MAURICIO GUILLERMO	QUITO	Economía	2006		
451	MENDOZA SARZOSA CHRISTIAN JOSE	QUITO	Finanzas	2009	545	ORTIZ SALAZAR RUTH DE LAS MERCEDES	QUITO	Economía	2007		
452	MERCHAN MALDONADO MARIA FERNANDA	QUITO	Economía	2008	546	ORTIZ YUMBILLO ROSA ELVIRA	QUITO	Finanzas	2009		
453	MERINO HARO KARINA JESSENIA	QUITO	Finanzas	2008	547	PABON ARTEDA ADRIANA SALOME	QUITO	Finanzas	2011		
454	MERIZALDE MALDONADO JAIME ALFREDO	QUITO	Finanzas	2007	548	PABON PARRA VERONICA LUCIA	QUITO	Finanzas	2009		
455	MERO AVILES AMANDA CRISTINA	QUITO	Finanzas	2011	549	PACHACAMA CHASI TATIANA VERONICA	QUITO	Economía	2008		
456	MESIAS CALERO PATRICIA ALEXANDRA	QUITO	Economía	2008	550	PACHACAMA CONCHAMBAY JENNY MARCELA	QUITO	Finanzas	2009		
457	MEZA FLORES MALAQUIAS ARQUIMIDES	QUITO	Finanzas	2008	551	PACHACAMA MORALES JUAN LUIS	QUITO	Economía	2009		
458	MEZA NINACURI NELSON PATRICIO	QUITO	Finanzas	2007	552	PADILLA BOLAÑOS GEOVANNA FRANCISCA	QUITO	Economía	2009		
459	MEZA REINOSO JOSE RICARDO	QUITO	Finanzas	2010	553	PADILLA CEVALLOS LAURA FERNANDA	QUITO	Finanzas	2010		
460	MIER SANCHEZ DORA GLADYS	QUITO	Finanzas	2006	554	PADILLA LARA RUTH MARGARITA	QUITO	Economía	2010		
461	MIRANDA BONILLA VICENTE ELISEO	QUITO	Finanzas	2006	555	PADILLA PALACIOS RUTH MARICELA	QUITO	Finanzas	2006		
462	MOLINA ACOSTA NELLY LUPE	QUITO	Economía	2007	556	PADILLA TORRES PAOLA MARIBEL	QUITO	Finanzas	2010		
463	MOLINA ANDRADE FABIAN MEDARDO	QUITO	Economía	2008	557	PAEZ SALAZAR EDY SANTIAGO	QUITO	Finanzas	2008		
464	MOLINA ROSERO CHRISTIAN ROLANDO	QUITO	Finanzas	2007	558	PAGUAY MEJIA ALBA ROCIO	QUITO	Finanzas	2009		
465	MONCAYO DAHIC ESTEBAN GABRIEL	QUITO	Finanzas	2008	559	PAILLACHO LUNA ANDREA CAROLINA	QUITO	Finanzas	2011		
466	MONGE CHIGUANO JUAN CARLOS	QUITO	Finanzas	2010	560	PALACIOS MERA MAGDALENA VERONICA	QUITO	Finanzas	2006		
467	MONTALVO JARAMILLO CATHIA LUCIA	QUITO	Economía	2010	561	PALLASCO CHASI JUAN GUSTAVO	QUITO	Finanzas	2007		
468	MONTENEGRO ENRIQUEZ SIXTO ELOY	QUITO	Economía	2006	562	PALLO BUSE MARIA ALICIA	QUITO	Finanzas	2011		
469	MONTENEGRO GUANANGA NATHALIA MARIA	QUITO	Finanzas	2008	563	PALLO MELO MARIA ALEXANDRA	QUITO	Finanzas	2009		
470	MONTENEGRO RODRIGUEZ NANCY PATRICIA	QUITO	Economía	2010	564	PALMA PORTILLA ERIKA MARIELA	QUITO	Finanzas	2006		

UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS					GRADUADOS DE POSTGRADO DE LOS AÑOS 2006 AL 2010				
No.	NOMBRE	CIUDAD	Carrera	Año Grado	No.	NOMBRE	CIUDAD	Carrera	Año Grado
565	PANCHI HERRERA CRISTIAN WLADIMIR	QUITO	Finanzas	2008	659	ROMERO CARRION MAYRA ELIZABETH	QUITO	Economía	2006
566	PANTOSIN LOPEZ ANA CECILIA	QUITO	Finanzas	2011	660	ROMERO RIVERA DIANA ALEXANDRA	QUITO	Finanzas	2007
567	PARDES PARADA MAX ABEL	QUITO	Finanzas	2010	661	ROMERO SALAZAR CHRISTIAN ROBERTO	QUITO	Finanzas	2007
568	PARRA VACAS ANITA ASUNCION	QUITO	Economía	2008	662	ROMERO TAPIA VERONICA ALEXANDRA	QUITO	Finanzas	2006
569	PARREÑO ESPINOSA ANA LORENA	QUITO	Economía	2007	663	RON TRUJILLO ELVIN PAUL	QUITO	Economía	2008
570	PASPUEL CELIN NELLY FERNANDA	QUITO	Finanzas	2010	664	ROSAS ABARCA JUAN CARLOS	QUITO	Economía	2009
571	PATIÑO CARRILLO DENIS MAURICIO	QUITO	Economía	2011	665	ROSETO INGA GLORIA DEL PILAR	QUITO	Economía	2011
572	PAUCAR REINOSO SILVANA ELIZABETH	QUITO	Finanzas	2006	666	ROSETO PORTILLA ANA MARIA	QUITO	Economía	2007
573	PAVON FLOR JOSE PAUL	QUITO	Finanzas	2009	667	ROSETO VILLARREAL GINA LILIAN	QUITO	Finanzas	2008
574	PAZ AYALA LUIS EDISON	QUITO	Economía	2006	668	RUALES MUÑOZ AMPARO DEL ROCIO	QUITO	Finanzas	2010
575	PAZ ENRIQUEZ CAROLA ALEXANDRA	QUITO	Finanzas	2007	669	RUIZ MOREANO BOLIVAR FERNANDO	QUITO	Economía	2008
576	PAZMIÑO PAVON RUBEN DARIO	QUITO	Finanzas	2009	670	SAGASTI SALGADO SANDRA PAULINA	QUITO	Finanzas	2008
577	PAZMIÑO ROMO LUISA MARCELIA	QUITO	Economía	2008	671	SALAS JARAMILLO ADRIANA ELIZABETH	QUITO	Finanzas	2007
578	PEÑAFIEL REA GABRIELA ALEXANDRA	QUITO	Finanzas	2010	672	SALAZAR CALAHORRANO FELIPE CARLOS	QUITO	Economía	2011
579	PEÑARANDA OCAMPO ROSENDO ALBERTO	QUITO	Finanzas	2010	673	SALAZAR CAMPO ALFREDO VINICIO	QUITO	Economía	2011
580	PEREZ ASIMBAYA LUIS FERNANDO	QUITO	Finanzas	2010	674	SALAZAR ESCOBAR CRISTIAN GILBERTO	QUITO	Finanzas	2006
581	PEREZ BRIONES EVELYN MARCELA	QUITO	Economía	2008	675	SALAZAR GRANZO ELBA SOFIA	QUITO	Economía	2007
582	PEREZ RODRIGUEZ SORAYA JEANNETH	QUITO	Finanzas	2008	676	SALAZAR LEON LORENA JEANNETH	QUITO	Economía	2006
583	PEREZ ROSETO WILMA YOMAIRA	QUITO	Economía	2006	677	SALAZAR VIZUETE PAULINA SULAY	QUITO	Finanzas	2009
584	PEREZ SOLA RENE JOSELITO	QUITO	Finanzas	2009	678	SALAZAR ZOTAMINGA CARLOS ALBERTO	QUITO	Finanzas	2011
585	PEREZ URIARTE ALEX FERNANDO	QUITO	Economía	2006	679	SAMANIEGO GARRIDO ROBERT AUGUSTO	QUITO	Finanzas	2009
586	PESANTEZ VILLACIS REMIGIO TEODORO	QUITO	Economía	2010	680	SAMPEDEO HERRERA MARIA FERNANDA	QUITO	Finanzas	2009
587	PICO UBIDIA GALO VINICIO	QUITO	Finanzas	2008	681	SANCHEZ GARCIA EDISON OSWALDO	QUITO	Finanzas	2008
588	PILAPAÑA CHILQUIINGA LUIS ARCESIO	QUITO	Finanzas	2006	682	SANCHEZ GAVILANEZ GRACIELA GEOVANNA	QUITO	Finanzas	2010
589	PILATASIG CASTELLANOS NANCY ADRIANA	QUITO	Finanzas	2009	683	SANCHEZ GUZMAN MARIBEL DE LOS ANGELES	QUITO	Finanzas	2010
590	PILCO GUAMAN MARIA ISABEL	QUITO	Finanzas	2011	684	SANCHEZ NARANJO NORMA CECILIA	QUITO	Economía	2010
591	PILPE TOAPANTA ALEXANDER JAVIER	QUITO	Finanzas	2010	685	SANCHEZ NIETO TATIANA ELIZABETH	QUITO	Economía	2010
592	PINILLO ALBAN ROSA HELENA	QUITO	Economía	2010	686	SANCHEZ YANEZ DIEGO PATRICIO	QUITO	Economía	2007
593	PONCE AGUIRRE JAIME GUSTAVO	QUITO	Finanzas	2010	687	SANDOVAL GALARZA DIEGO MAURICIO	QUITO	Finanzas	2009
594	PONCE BORJA SANDY SOFIA	QUITO	Finanzas	2006	688	SANDOVAL ZAMBRANO EMMA PATRICIA	QUITO	Finanzas	2006
595	PONCE ITURRALDE DANIEL ALEJANDRO	QUITO	Economía	2008	689	SANTACRUZ LUIS ALFONSO	QUITO	Finanzas	2009
596	PORTERO QUÍÑA JANETH DEL PILAR	QUITO	Finanzas	2008	690	SANTACRUZ SALAZAR SILVIA PATRICIA	QUITO	Economía	2008
597	POVEDA NARANJO FANNY ALEJANDRA	QUITO	Economía	2008	691	SANTILLAN COELLO ANDREA MIREYA	QUITO	Finanzas	2009
598	POZO CASTILLO PAOLA CRISTINA	QUITO	Economía	2008	692	SANTILLAN SALAZAR GLENDA PAULINA	QUITO	Finanzas	2009
599	POZO GUDIÑO TAMARA DEL CARMEN	QUITO	Economía	2007	693	SANTOS MOSQUERA ANDREA KARINA	QUITO	Finanzas	2008
600	POZO PONCE ANGEL MIGUEL	QUITO	Finanzas	2009	694	SAQUINGA CHUTO VICENTE SANTIAGO	QUITO	Finanzas	2011
601	POZO PONCE MIRIAM GUADALUPE	QUITO	Finanzas	2009	695	SARANGO CRUZ HENRY PAUL	QUITO	Economía	2008
602	PROAÑO ALVAREZ GRACE SORAYA	QUITO	Finanzas	2010	696	SARZOSA CARRILLO NELSON SANTIAGO	QUITO	Finanzas	2009
603	PROAÑO LEON LENIN LEONARDO	QUITO	Finanzas	2009	697	SATZABAL GRACIA GALU CELERINA	QUITO	Finanzas	2010
604	PROAÑO SANCHEZ VERONICA ELIZABETH	QUITO	Economía	2009	698	SERAQUIVE CANGO MONICA PATRICIA	QUITO	Economía	2011
605	PROAÑO VINUEZA ROBERTO ANTONIO	QUITO	Finanzas	2009	699	SEVILLA SILVA SORAYA ISABEL	QUITO	Economía	2010
606	PUEBLA ROLDAN ROBERTO CARLOS	QUITO	Economía	2011	700	SEVILLANO ESTRADA ANA CECILIA	QUITO	Finanzas	2006
607	PUESTESTAR ENRIQUEZ ARTURO ALEXANDER	QUITO	Finanzas	2010	701	SIERRA ALVARADO CHRISTIAN ALEXIS	QUITO	Finanzas	2009
608	PUGA FERNANDEZ WILSON RENE	QUITO	Finanzas	2010	702	SILVA ACOSTA DIANA PATRICIA	QUITO	Economía	2007
609	PULGAR CASTILLO EDGAR JAVIER	QUITO	Economía	2010	703	SILVA GALLARDO CARLA MARIA	QUITO	Finanzas	2010
610	PULLAS RIVERA EDUARDO ENRIQUE	QUITO	Finanzas	2010	704	SILVA IZQUIERDO MARCELO ANDRES	QUITO	Finanzas	2008
611	QUILCA TORRES ISABEL CRISTINA	QUITO	Finanzas	2007	705	SILVA PINTO EVELYN ANDREA	QUITO	Finanzas	2010
612	QUILLUPANGUI PEÑAHERRERA AIDA PATRICIA	QUITO	Finanzas	2009	706	SILVA RAMOS NANCY LORENA	QUITO	Finanzas	2010
613	QUINAPALLO GUAMAN GLADYS PATRICIA	QUITO	Economía	2008	707	SILVA SAN LUCAS ANDREA SALOME	QUITO	Economía	2008
614	QUINATO TOAPANTA MANUEL RODRIGO	QUITO	Finanzas	2008	708	SIMBA ASIPUELA CARMEN ELENA	QUITO	Finanzas	2008
615	QUINCHE PEREZ KARINA NARCIZA	QUITO	Economía	2011	709	SIMBAÑA BAZAN PEDRO HUMBERTO	QUITO	Economía	2009
616	QUINCHE PEREZ LORENA BEATRIZ	QUITO	Economía	2011	710	SOCASI CAZATOA GLORIA YOLANDA	QUITO	Economía	2011
617	QUINGA SOCASI DAISY MARICELA	QUITO	Finanzas	2006	711	SOLIS JARAMILLO DAISY KARINA	QUITO	Finanzas	2008
618	QUINTANA UTRERAS TATIANA ELIZABETH	QUITO	Finanzas	2008	712	SOLORZANO URGILEZ SANTIAGO RIGOBERTO	QUITO	Economía	2007
619	QUIROZ CHIRIBOGA CHRISTIAN ROBERTO	QUITO	Finanzas	2011	713	SORIA AGUIRRE ANDREA JACQUELIN	QUITO	Finanzas	2010
620	QUIROZ CORRALES MYRIAN ELIZABETH	QUITO	Finanzas	2006	714	SOTALIN SOTALIN DAMIAN LEONARDO	QUITO	Finanzas	2007
621	QUISHPE VINAN CARLOS MARCELO	QUITO	Economía	2006	715	SOTO JIMENEZ LUISA MAYIYA	QUITO	Finanzas	2006
622	RACINES QUISIGUÑA LORENA ELIZABETH	QUITO	Finanzas	2009	716	SUAREZ ARIAS WILLAN RENAN	QUITO	Economía	2008
623	RAMIREZ ARAY ANA VERONICA	QUITO	Finanzas	2011	717	SUAREZ COBA NOHEMI MAGDALENA	QUITO	Finanzas	2007
624	RAMOS IDROVO SILVIO RAFAEL	QUITO	Economía	2006	718	SUAREZ ESPINOZA MILTON BRAULIO	QUITO	Finanzas	2008
625	RAMOS NARVAEZ FRANCISCO HERIBERTO	QUITO	Economía	2006	719	SUAREZ HERRERA DANIELA PAOLA	QUITO	Finanzas	2010
626	RAMOS PONTON MARJORIE EDITH	QUITO	Finanzas	2009	720	SUASNAVAS ESPINOSA DANIELA CRISTINA	QUITO	Finanzas	2009
627	RAMOS RAMOS MARIA GABRIELA	QUITO	Finanzas	2006	721	SUTAXI GUALOTUÑA LILIANA MARIBEL	QUITO	Finanzas	2010
628	RAZA MOSQUERA CHRISTIAN GUSTAVO	QUITO	Economía	2006	722	SYLVA FUSSEAU IVONNE MARIA	QUITO	Finanzas	2008
629	REALPE SUAREZ DIEGO WLADIMIR	QUITO	Finanzas	2006	723	TACO ANDRADE VERONICA ALEXANDRA	QUITO	Finanzas	2010
630	REALPE SUAREZ MARTHA CECILIA	QUITO	Economía	2006	724	TAIPE NUÑEZ VERONICA LUCIA	QUITO	Finanzas	2010
631	REDIN ALVAREZ ELVIA JEANNETH	QUITO	Economía	2010	725	TAMAYO CAJAMARCA LUIS HERNAN	QUITO	Estadística	2009
632	REGALADO CHAMORRO MARTHA GISSELA	QUITO	Economía	2006	726	TAPIA PROAÑO PAULINA ELIZABETH	QUITO	Finanzas	2007
633	REINA LOPEZ MARGARITA	QUITO	Finanzas	2008	727	TAPIA VACA MIRIAM ELIZABETH	QUITO	Finanzas	2011
634	REINA YAZAN SONIA MARGARITA	QUITO	Finanzas	2009	728	TAYO LOPEZ ANGEL GONZALO	QUITO	Finanzas	2011
635	REINOSO NUÑEZ LUISA GIOMARA	QUITO	Finanzas	2008	729	TEANGA JARAMILLO MARIA SOLEDAD	QUITO	Economía	2008
636	REVELO ARGOTI GUILLERMO JAVIER	QUITO	Economía	2007	730	TENELANDA VASCONEZ IVAN MARCELO	QUITO	Economía	2008
637	REVOLLEDO BAJAÑA JESSICA PRISCILA	QUITO	Finanzas	2006	731	TENEZACA ANA LUCIA	QUITO	Finanzas	2010
638	REYES DIAZ CINTIA GABRIELA	QUITO	Finanzas	2008	732	TERAN ECHEVERRIA EDISON DANILO	QUITO	Finanzas	2009
639	REYES PEREZ GISELLA ANABELL	QUITO	Finanzas	2006	733	TERAN TORO JULIO ALEXANDER	QUITO	Economía	2010
640	REYES TIGUA ANGELA TANYA	QUITO	Economía	2006	734	TIERRA CACUANGO SANDRA GEOVANNA	QUITO	Economía	2010
641	RIBADENEIRA SANCHEZ HENRY MANOLO	QUITO	Finanzas	2009	735	TIMBILA TIMBILA BLANCA MARLENE	QUITO	Economía	2011
642	RIOS MORILLO MERY MARGOTH	QUITO	Finanzas	2008	736	TISALEMA PERALTA MARCIA ELIZABETH	QUITO	Economía	2009
643	RIPALDA PROAÑO NARCIZA DE LAS MERCEDES	QUITO	Finanzas	2011	737	TOAPANTA ALMACHI SILVIA MARISOL	QUITO	Finanzas	2009
644	RISUEÑO LLUMITASIG MYRIAM DEL ROCIO	QUITO	Economía	2010	738	TOAPANTA CHANCUSIG NANCY JIMENA	QUITO	Finanzas	2006
645	RIVADENEIRA CEVALLOS TANIA MIREYA	QUITO	Finanzas	2009	739	TOBAR CARRERA MERCEDES JAKELIN	QUITO	Economía	2010
646	RIVADENEIRA NARANJO JUAN CARLOS	QUITO	Estadística	2010	740	TOLEDO RODRIGUEZ SANDRA PAOLA	QUITO	Finanzas	2010
647	ROCHA LASCANO PABLO EMILIO	QUITO	Economía	2010	741	TOPA SORIA FANNY JEANNETH	QUITO	Finanzas	2007
648	RODRIGUEZ BERMEO BYRON LEONARDO	QUITO	Finanzas	2009	742	TORO ANDINO ANGELICA DEL ROSARIO	QUITO	Finanzas	2010
649	RODRIGUEZ CERON SANTIAGO WLADIMIR	QUITO	Finanzas	2010	743	TORRES CARDENAS ANA MARIA	QUITO	Finanzas	2008
650	RODRIGUEZ CORTEZ EDWIN FABRICO	QUITO	Economía	2006	744	TORRES FONSECA EDGAR ROBERTO	QUITO	Economía	2008
651	RODRIGUEZ CUICHAN JEANNETH ALEXANDRA	QUITO	Finanzas	2011	745	TORRES LASCANO ALEXANDRA	QUITO	Finanzas	2007
652	RODRIGUEZ CUICHAN XIMENA NATHALIA	QUITO	Finanzas	2008	746	TORRES LUZURIAGA VIOLETA KARINA	QUITO	Finanzas	2006
653	RODRIGUEZ TORRES ANDREA YADIRA	QUITO	Finanzas	2006	747	TOSCANO GALARZA LUIS MARCELO	QUITO	Economía	2008
654	RODRIGUEZ VELASCO NANCY VERONICA	QUITO	Finanzas	2010	748	TRAVEZ CHILUISA LOURDES ALEXANDRA	QUITO	Economía	2008
655	ROJAS GARCIA LOURDES ANTONELA	QUITO	Economía	2007	749	TREJO ATIAJA JEANNETH LORENA	QUITO	Finanzas	2006
656	ROJAS GARCIA MARIA ALEXANDRA	QUITO	Finanzas	2010	750	TRUJILLO ORTIZ JORGE AQUILES	QUITO	Estadística	2008
657	ROJAS VACA PATRICIO ENRIQUE	QUITO	Finanzas	2006	751	TRUJILLO VERDESOTO DENNECY VIVIANA	QUITO	Economía	2011
658	ROJAS VACA VERONICA CRISTINA	QUITO	Finanzas	2006	752	TUMIPAMBA ALBUJA MARJORIE PAULINA	QUITO	Economía	2006

UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS					GRADUADOS DE POSTGRADO DE LOS AÑOS 2006 AL 2010				
No.	NOMBRE	CIUDAD	Carrera	Año Grado	No.	NOMBRE	CIUDAD	Carrera	Año Grado
753	TUQUERES ROMERO LILIA MARGOTH	QUITO	Finanzas	2010					
754	TUTASI CARDENAS MARCIA DE LOS ANGELES	QUITO	Finanzas	2008					
755	URBINA SEMBLANTES PAOLA ALEJANDRA	QUITO	Finanzas	2010					
756	URIBE ANDINO ROCIO PATRICIA	QUITO	Finanzas	2010					
757	USIÑA PINCHAO JHON ORLANDO	QUITO	Economía	2009					
758	VACA ALMEIDA MARIANA CUMANDA	QUITO	Finanzas	2008					
759	VACA GUAMAN OSCAR EFRAIN	QUITO	Finanzas	2009					
760	VACA PAREDES DIANA ANABEL	QUITO	Economía	2009					
761	VACA VARGAS ENMA DEL PILAR	QUITO	Finanzas	2010					
762	VALDEZ GUEVARA WILLAN ALEXANDER	QUITO	Finanzas	2009					
763	VALDIVIEZO QUIMBIAMBA HENRRY BAYARDO	QUITO	Economía	2008					
764	VALENCIA ARCOS PATRICIO XAVIER	QUITO	Economía	2006					
765	VALENCIA MONTERO LYONEL XAVIER	QUITO	Finanzas	2011					
766	VALENCIA RUANO PABLO ANDRES	QUITO	Economía	2007					
767	VALLEJO ALVEAR FRANCISCO XAVIER	QUITO	Finanzas	2007					
768	VALLEJO BOLAÑOS SORAYA DEL PILAR	QUITO	Finanzas	2007					
769	VALLEJO MORALES MARIA LUISA	QUITO	Finanzas	2009					
770	VALLEJO ORTIZ YESENIA BARBARITA	QUITO	Finanzas	2006					
771	VALLEJO SANCHEZ EDWIN FABRICIO	QUITO	Economía	2008					
772	VARGAS CUMBICUS JOSE LEONARDO	QUITO	Finanzas	2009					
773	VASCONEZ HERRERA SIGRID ELIZABETH	QUITO	Finanzas	2010					
774	VASCONEZ MORENO JOANA ALEXANDRA	QUITO	Finanzas	2011					
775	VASQUEZ ANDRADE JHONNY FERNANDO	QUITO	Finanzas	2011					
776	VASQUEZ ARMIJOS PATRICIO RAMIRO	QUITO	Economía	2007					
777	VASQUEZ BARAHONA PAULINA KATHERINE	QUITO	Finanzas	2011					
778	VASQUEZ GUACHAMIN GABRIELA DEL CARMEN	QUITO	Finanzas	2007					
779	VASQUEZ VASQUEZ MYRIAN ROCIO	QUITO	Finanzas	2007					
780	VEGA CALVA AIDA EVANGELINA	QUITO	Finanzas	2007					
781	VEGA MALDONADO KARLA LORENA	QUITO	Finanzas	2010					
782	VEGA RODRIGUEZ PATRICIA BELEN	QUITO	Economía	2007					
783	VEINTIMILLA ALMEIDA DIANA GISSELA	QUITO	Economía	2008					
784	VELA VALAREZO SANTIAGO FERNANDO	QUITO	Economía	2006					
785	VELA VELA JENNY MARGARITA	QUITO	Finanzas	2010					
786	VELASCO MARTINEZ TANIA ELISA	QUITO	Finanzas	2006					
787	VELASCO RUIZ GILBERTO	QUITO	Economía	2009					
788	VELASQUEZ CAMPO NESTOR SALVADOR	QUITO	Economía	2011					
789	VELASQUEZ INTRIAGO MARIA VERONICA	QUITO	Finanzas	2010					
790	VELASTEGUI MANGUIA NELSON DAVID	QUITO	Finanzas	2008					
791	VERA MALDONADO NANCY ROSANA	QUITO	Finanzas	2008					
792	VERDEZOTO GAVILANEZ JAIME ROBERTO	QUITO	Finanzas	2011					
793	VERDUGA MERA ANA YAJAIRA	QUITO	Finanzas	2010					
794	VICUÑA ALMEIDA JENNY ELIZABETH	QUITO	Economía	2009					
795	VILCA PAGUAY LUIS ALFREDO	QUITO	Finanzas	2007					
796	VILEMA SHUGULI JORGE VINICIO	QUITO	Economía	2007					
797	VILLACIS MARIÑO MAYRA SUSANA	QUITO	Finanzas	2007					
798	VILLACIS PRADO IVONNE PAOLA	QUITO	Economía	2010					
799	VILLACIS RODRIGUEZ CARLOS GUSTAVO	QUITO	Finanzas	2010					
800	VILLACIS RODRIGUEZ PATRICIA MARIBEL	QUITO	Finanzas	2010					
801	VILLACIS SANCHEZ EDUARDO ROLANDO	QUITO	Finanzas	2009					
802	VILLALBA BEJARANO HILBERTH ALEXIS	QUITO	Finanzas	2008					
803	VILLALBA PAREDES LEONARDO XAVIER	QUITO	Finanzas	2008					
804	VILLAMARIN HERNANDEZ BETTY MARIANA	QUITO	Finanzas	2008					
805	VILLARREAL RIVADENEIRA BETXY PAOLA	QUITO	Finanzas	2010					
806	VILLARROEL ZAMBRANO MONICA XIMENA	QUITO	Finanzas	2009					
807	VILLAVICENCIO LEON DARWIN MAURICIO	QUITO	Finanzas	2009					
808	VILLENAS GUARANGO ANA LUCIA	QUITO	Economía	2009					
809	VINUEZA CALDERON TATIANA MARISOL	QUITO	Finanzas	2009					
810	VITERI JIMENEZ EDGAR FERNANDO	QUITO	Finanzas	2010					
811	VITERI VILLACIS TAMARA GABRIELA	QUITO	Finanzas	2008					
812	VIZCAINO PUETATE FREDY ANDRES	QUITO	Finanzas	2009					
813	VIZCAINO TOBAR DORIS ESMERALDA	QUITO	Economía	2010					
814	VIZUETE VENEGAS JOSE ANDRES	QUITO	Finanzas	2011					
815	VIZUETE VENEGAS LUIS CORNELIO	QUITO	Economía	2011					
816	WEIR BECERRA INGRID LAURA	QUITO	Economía	2006					
817	YANEZ INTRIAGO ANA MARIA	QUITO	Finanzas	2009					
818	YANEZ PALZ BYRON EFRAIN	QUITO	Finanzas	2009					
819	YEPEZ CASTILLO ANGEL MARCELO	QUITO	Finanzas	2009					
820	YEPEZ VENEGAS PAOLA MARIBEL	QUITO	Finanzas	2010					
821	YUNGA PARRA KARLA IRENE	QUITO	Finanzas	2011					
822	YUPA VEGA CRISTIAN STALIN	QUITO	Economía	2011					
823	ZAMBONINO GALLO ALEJANDRO	QUITO	Finanzas	2006					
824	ZAMBRANO ASIMBAYA JOHANNA FERNANDA	QUITO	Finanzas	2009					
825	ZAMBRANO BALSECA MARIANELA GLORIA	QUITO	Economía	2007					
826	ZAMBRANO CARRILLO ANA LUCIA	QUITO	Economía	2008					
827	ZAMBRANO CASTRO DANIELA JUDITH	QUITO	Finanzas	2006					
828	ZAMBRANO MOYA LUIS SANTIAGO	QUITO	Economía	2011					
829	ZAMBRANO ZAMBRANO MARCO MAURICIO	QUITO	Finanzas	2010					
830	ZAPATA BARROS ANGEL ENRIQUE	QUITO	Economía	2011					
831	ZAPATA CABRERA DANIELA PAULINA	QUITO	Finanzas	2009					
832	ZAPATA HERRERA MARTHA CECILIA	QUITO	Finanzas	2006					
833	ZAPATA MUÑOZ JOSE LUIS	QUITO	Finanzas	2009					
834	ZAPATA RODRIGUEZ ANA SOFIA	QUITO	Economía	2007					
835	ZEVALLOS SALAZAR MARIA DE LOURDES	QUITO	Finanzas	2009					
836	ZEVALLOS VERA MARIA DE LOURDES	QUITO	Finanzas	2007					
837	ZUMARRAGA ESPINOSA MARCOS RAFAEL	QUITO	Economía	2011					
838	ZURITA VILLACIS GRACE NATALIA	QUITO	Finanzas	2010					

ANEXO I – Listado de graduados de postgrado

UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
GRADUADOS DE DIPLOMADO - ESPECIALIDAD - MAestrÍA DE LOS AÑOS 2006 AL 2011

No.	Nombres y Apellidos	Ciudad	Año Grado	POSTRADO
1	Acuña Mera Holguer Gustavo	Quito	2007	Diplomado
2	Aulema Del Salto Rafael Alberto	Quito	2007	Diplomado
3	Balladares Oña Tannya Mireya	Quito	2007	Diplomado
4	Barahona Lozano Nivia Jhanine	Quito	2006	Diplomado
5	Castillo Herrera Alexandra Miroslava	Quito	2006	Diplomado
6	Corral Llive Santiago Geovanny	Quito	2008	Diplomado
7	Cruz Hernández Marina del Carmen	Quito	2006	Diplomado
8	Estrada Aguayo Verónica Soledad	Quito	2008	Diplomado
9	Flores Criollo Jorge Eduardo	Quito	2007	Diplomado
10	Goyes Acuña Marco Josehp	Quito	2007	Diplomado
11	Herrera Arauz Daniel Eugenio	Quito	2007	Diplomado
12	León Zambrano Marco Polo	Quito	2007	Diplomado
13	Masapanta Carrión Susana Margarita	Quito	2008	Diplomado
14	Mosquera Chuma Wider Fabián	Quito	2007	Diplomado
15	Novoa Almeida Laura Marina	Quito	2008	Diplomado
16	Ríos Orquera Jorge Washington	Quito	2007	Diplomado
17	Rivadeneira Naranjo Ana María	Quito	2007	Diplomado
18	Terán Castro Oscar Bayardo	Quito	2006	Diplomado
19	Vaca Córdova José Enrique	Quito	2007	Diplomado
20	Villacís Varas José Rafael	Quito	2007	Diplomado
21	Vizcaino Figueroa Juan Manuel	Quito	2008	Diplomado
22	Zurirta Freire Luís Amado	Quito	2007	Diplomado
23	Rojas Rodríguez María Dolores	Quito	2009	Maestría
24	Pazmiño Naranjo Yolanda Miroslabia	Quito	2006	Maestría - Diplomado
25	Muñoz Moreta Carlos Ernesto	Quito	2006	Maestría - Especialidad - Diplomado
26	Torres Ramírez Luis Alejandro	Quito	2006	Maestría - Especialidad - Diplomado
27	Villacís Villegas Gustavo Vinicio	Quito	2006	Maestría - Especialidad - Diplomado

ANEXO J – Listado de empleadores de graduados de pregrado y postgrado

LISTADO DE EMPRESAS EMPLEADORAS DE GRADUADOS FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS - UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR			
No.	EMPRESA	No.	EMPRESA
1	A.W.T. SA	96	COLEGIO EXPERIMENTAL 24 DE MAYO
2	ABBOTT LABORATORIOS	97	COLEGIO LUIS FELIPE BORJA DEL ALCAZAR
3	ACADEMIA AERONAUTICA MAYOR PEDRO TRAVERSARI	98	COLEGIO MILITAR ELOY ALFARO
4	ACADEMIA CRISTIANA VICTORIA BILINGUE	99	COLEGIO TECNICO EXPERIMENTAL DE AVIACION CIVIL
5	ADECCO PERSONAL PPFZ	100	COLOMBIANA DE TELECOMUNICACIONES COLDECON ECUADOR S. A.
6	ADMINISTRADORA DE FONDOS PRODUFONDOS S. A.	101	COMANDANCIA GENERAL DE LA POLICIA
7	AECON AG CONSTRUCTORES S.A	102	COMERCIALIZADORA E IMPORTADORA MULTISERVICIOS CIM S.A.
8	AEROGAL	103	COMERCIALIZADORA Y PRODUCTORA DE TELAS PROTELA ECUADOR S.A.
9	AGENCIA DE REGULACION Y CONTROL HIDROCARBURIFERO ARCH	104	COMERCIO EXTERIOR & ASOCIADOS EXTECOMEXSA C. LTDA.
10	AGENCIA NACIONAL DE TRANSITO A.N.T.	105	COMINTEX
11	AICO	106	COMPANIA DE SEGUROS DE VIDA COLVIDA S.A
12	ALCONLAB ECUADOR S.A.	107	COMPANÍA ANDINA DE COMERCIO, CONSUMA CIA. LTDA.
13	ALCOPESA S. A.	108	COMPANÍA BRIGHTCELL S.A
14	ALKAVAT CIA. LTDA.	109	COMPANÍA DE MEDICINA PREPAGADA INMEDICAL MEDICINA INTERNACIONAL
15	AMEPIPE	110	COMPASSION INTERNACIONAL FILIAL ECUADOR
16	AMERAFIN S.A.	111	COMPU EQUIP DOS
17	ANDESPHARMA C.A	112	CONCENTRACION DEPORTIVA DE PICHINCHA
18	APDH	113	CONECEL
19	APOYO AGROPECUARIO	114	CONSEJO NACIONAL DE LA JUDICATURA
20	ARAMA S. A.	115	CONSEJO NACIONAL ELECTORAL
21	ÁREA 19 GUARANÍ, CENTRO DE SALUD	116	CONSEJ
22	ÁREA DE SALUD N.-3 LA TOLA - VICENTINA	117	CONSORCIO COTOPAXI
23	ARGOTI ENRIQUEZ GUILLERMO MARCELO	118	CONSORCIO DEL PICHINCHA S. A. CONDELPI
24	ASAMBLEA NACIONAL.	119	CONSULTORA GOVDESIGN CIA LTDA
25	ASERLACO S. A.	120	CONTADORES PUBLICOS
26	ASOCIACION CRISTIANA DE JOVENES DEL ECUADOR	121	CONTINEX S.A.
27	ASOCIACION DE MEDICOS DEL HOSPITAL DE ?I?OS BACA ORTIZ	122	CONTRALORIA GENERAL DEL ESTADO
28	ASOPREP	123	CONTROLES S. A. CONTROSA
29	ASSISTGLOBAL S.A	124	COOP. DE AHORRO Y CREDITO ALIANZA DEL VALLE
30	AUTOMOTRIZ ABTOLADA RODRIGO ESPINOSA CIA. LTDA.	125	COOPERATIVA AHORRO Y CREDITO TULCAN
31	AUXILIMP CIA LTDA (ADMINISTRATIVOS QUITO)	126	COOPERATIVA DE AHORRO Y CREDITO 29 DE OCTUBRE LTDA.
32	AYMESA	127	COOPERATIVA DE AHORRO Y CREDITO ANDALUCIA LTDA.
33	BAKER HUGHES INTERNATIONAL BRANCHES INC	128	COOPERATIVA DE AHORRO Y CREDITO CASAG
34	BANCO AMAZONAS S.A.	129	COOPERATIVA DE AHORRO Y CREDITO COTOCOLLAO LTDA.
35	BANCO BOLIVARIANO C. A.	130	COOPERATIVA DE AHORRO Y CREDITO PETROECUADOR LTDA
36	BANCO CAPITAL S. A.	131	COOPERATIVA DE AHORRO Y CREDITO PRIMMA LTDA
37	BANCO CENTRAL DEL ECUADOR BCE	132	COOPERATIVA DE AHORRO Y CREDITO RIOBAMBA LTDA.
38	BANCO DE GUAYAQUIL S. A.	133	COOPERATIVA DE AHORRO Y CREDITO SAN FRANCISCO DE ASIS
39	BANCO DE MACHALA S. A.	134	COOPERATIVA DE AHORRO Y CREDITO SAN PEDRO DE TABOADA LTDA
40	BANCO DEL AUSTRIO S.A.	135	COOPERATIVA DE AHORRO Y CREDITO SAN VICENTE DEL SUR LTDA
41	BANCO DEL ESTADO	136	COOPERATIVA DE AHORRO Y CREDITO SANTA ANA DE NAYON
42	BANCO DEL INSTITUTO ECUATORIANO DE SEGURIDAD SOCIAL	137	COOPERATIVA DE AHORRO Y CREDITO TEXTIL 14 DE MARZO LTDA
43	BANCO FINCA S.A.	138	COOPERATIVA DE AHORRO Y CREDITO VONNELAN
44	BANCO INTERNACIONAL S.A.	139	COOPERATIVA PABLO MUÑOZ VEGA LTDA.
45	BANCO NACIONAL DE FOMENTO BNF	140	COOPROGRESO
46	BANCO ONCOLOGICO BANCOLOGY S.A.	141	CORPOMEDICA CIA. LTDA.
47	BANCO PICHINCHA C. A.	142	CORPORACION AZENDE
48	BANCO PROCREDIT S.A.	143	CORPORACION C.F.C S.A.
49	BANCO PROMERICA S.A.	144	CORPORACION CENTRO NACIONAL DE CONTROL DE ENERGIA -CENACE-
50	BANCO SOLIDARIO S.A.	145	CORPORACION DE NEGOCIOS J.M. & D.M. CIA. LTDA.
51	BANCO TERRITORIAL S.A. (MATRIZ)	146	CORPORACION FINANCIERA NACIONAL
52	BANRED S. A.	147	COSSFA S.A.
53	BAZAR MARY	148	COTASA COMERCIAL TECNICA ASOCIADA S. A.
54	BESTENERGY SERVICES S.A.	149	CREDI FE
55	BLANCA OLIVIA ANDRADE VELEZ	150	CREDIMETRICA S.A.
56	BMI IGUALAS MEDICAS DEL ECUADOR S.A.	151	CRISTALES LAMINADOS Y TEMPERADOS CRILAMIT S. A.
57	BONILLA ABARCA JOSE WASHINGTON	152	CUERPO DE BOMBEROS DE QUITO
58	BONITATOWN	153	DECORTEXILES CIA. LTDA.
59	BUREAU VERITAS ECUADOR S. A.	154	DEFENSORIA DEL PUEBLO
60	C E I B O S C H O O L	155	DEFENSORIA PUBLICA
61	C&S SEPRIV CIA. LTDA.	156	DELOITTE & TOUCHE ECUADOR C. LTDA.
62	C. A. EL COMERCIO	157	DENMAR S. A.
63	C.L.I.	158	DESARROLLO EMPRESARIAL LOG.TEC.ADMI.MONTERO DELTAMONTERO S.A
64	C.O.A.C POLICIA NACIONAL	159	DESKUBRA S.A.
65	CALDERON ALMEIDA MARCO VINICIO	160	DIBEAL
66	CASA BACA	161	DICOTEX
67	CASA BLANCA DECORACIONES	162	DIFRANCO CIA. LTDA.
68	CASA CUNA GANGOTENA POSSE	163	DIMEHK CIA. LTDA.
69	CATERING SERVICE	164	DINACOMSA
70	CEDEAL	165	DINERS CLUB DEL ECUADOR S. A. SOCIEDAD FINANCIERA
71	CELEC EP-TRANSELECTRIC	166	DINSE
72	CEMOPLAF	167	DIRECCION GENERAL (A100/F420)
73	CENTER FOR HUMAN SERVICES	168	DIRECCION GENERAL DE AVIACION CIVIL DAC
74	CENTRO COMERCIAL MAYORISTA Y NEGOCIOS ANDINOS	169	DIRECCION GENERAL DE REGISTRO CIVIL IDENTIFICACION Y CEDULACION
75	CENTRO DE LEVANTAMIENTOS INTEGR.RECUR.NATUR.SENSORES REMOTOS	170	DIRECCION NACIONAL DE REGISTRO DE DATOS PUBLICOS
76	CENTRO DE REPOSO SAN JUAN DE DIOS	171	DIRECCION PROVINCIAL DE EDUCACION DE PICHINCHA
77	CEPSA S. A.	172	DIRECCION PROVINCIAL DE SALUD DE PICHINCHA
78	CERVECERIA NACIONAL CN S.A.	173	DIRECCION PROVINCIAL DEL CONSEJO DE LA JUDICATURA PICHINCHA
79	CHAVEZ MENA IVAN MARCELO	174	DIRECTSURVEY CIA. LTDA.
80	CHICO BARRAGAN JOFFRE GABRIEL	175	DIRECTV ECUADOR
81	CIRCULO MILITAR DE LAS FUERZAS ARMADAS	176	DISTRIBUIDORA MARIA JOSE MEDIAS E INTERIORES
82	CIRKWITOS S.A. RADIO SHACK	177	DURATEX
83	CITIBANK N. A. SUCURSAL ECUADOR	178	ECISEC
84	CLINICA HERMANO MIGUEL	179	ECKO MUSIC QUITO
85	CLINICA INTERNACIONAL INTERSANITAS	180	ECOARQUITECTOS S.A.
86	CLINICA PASTEUR	181	ECUAJUGOS S. A.
87	CLUB SOCIAL CULTURAL Y DEPORTIVO LOS CHILLOS	182	ECUAQUIMICA ECUATORIANA DE PROD.QUIMICOS C. A.
88	CLUB SOCIAL Y DEPORTIVO BUENA VISTA	183	EDESA
89	CNCF	184	EGAR S. A.
90	CNT EP	185	EKP CONSTRUCTORA C.A.
91	COCASINCLAIR EP	186	EL RINCON DEL CINTURON
92	COIMPEXA CIA. LTDA.	187	ELECTRONICA SIGLO XXI ELECTROSIGLO S. A.
93	COLEGIO 24 DE JULIO	188	EMPACADORA GRANOS DEL CAMPO S.C.C.
94	COLEGIO ADVENTISTA DEL SUR	189	Empleador Doméstico
95	COLEGIO EXP. E INTITUTO SUPERIOR DE PEDAGOGIA JUAN MONTALVO	190	EMPRESA ELECTRICA QUITO S. A.

LISTADO DE EMPRESAS EMPLEADORAS DE GRADUADOS
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS - UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR

No.	EMPRESA	No.	EMPRESA
191	EMPRESA PUBLICA DE TURISMO CIUDAD MITAD DEL MUNDO EP	286	JAVIER CISNEROS CIA. LTDA.
192	EMPRESA PUBLICA FERROCARRILES DEL ECUADOR FEEP	287	JUNTA PARROQUIAL DE NAYON
193	EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE SERVICIOS AEROPORTUARIOS Y GEST	288	KLM CIA REAL HOLANDESA DE AVIACION SA
194	EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE TRANSPORTE DE PASAJEROS DE QUIT	289	LA FABRIL S. A.
195	EMPRORO	290	LA FORTALEZA S.A. LEOFORTA
196	EMSEGURIDAD-Q	291	LABORATORIOS H G C A
197	ENRIQUEZ MAFLA LEONARDO FABIO	292	LABORATORIOS INDUSTRIALES TECNOLOG.ECUATORIA.LABITECH C.LTDA
198	EP PETROECUADOR	293	LABORATORIOS SIEGFRIED S.A.
199	EPMAPS-Q	294	LAHUASI ALDAZ JORGE DAMIAN
200	EPMMOP	295	LATINPANEL ECUADOR
201	EQUIVIDA	296	LATINTUR C. LTDA.
202	ERICSSON DE ECUADOR C. A.	297	LEMON PEREZ FAUSTO HERNAN
203	ESCOBAR PANCHI CRISTOBAL ANTONIO	298	LEONISA INTERNATIONAL
204	ESCUELA POLITECNICA NACIONAL	299	LEXIS S.A.
205	ETERNIT	300	LIBRI MUNDI LIBRERIA INTERNACIONAL S.A
206	EVENTOSUNOA S.A.	301	LIMPIOEXPRESS CIA. LTDA
207	EXECUTIVE BUSINESS CENTER DEL ECUADOR EXBUCENTER CIA. LTDA.	302	LUPERA CARPIO JULIO CESAR
208	F.C.P.C. DE EMPLEADOS CIVILES DE FF.AA.	303	M I OVERSEAS LIMITED
209	FABARA PACHECO ANGELA NOEMI	304	MAINSOLUTIONS
210	FACULTAD LATINOAMERICANA DE CIENCIAS SOCIALES FLACSO	305	MARTINEZ CORDERO JOSE RICARDO
211	FARM EXPORTS REPRESENTACIONES COMPANIA ANONIMA FE REPRESENTACION	306	MAXIBEN S.A.
212	FEDERACION PROVINCIAL DE JUBILADOS DE PICHINCHA	307	MAYA EDICIONES MAYEDIC C. LTDA.
213	FEELFLOWERS CIA. LTDA.	308	MEDICAXE S.A.
214	FERREMUNDO	309	MEDICINA PREPAGADA CRUZBLANCA S.A.
215	FERRERO DEL ECUADOR S.A.	310	MEGA SANTA MARIA
216	FIDUECUADOR S.A.	311	MERA BALSECA LUIS FERNANDO
217	FILESTORAGE S.A.	312	MERKATO
218	FINCA PERUCHO	313	METROCAR S.A.
219	FLORALWORLD S.A.	314	M-G DISTRIBUCIONES Y REPRESENTACIONES
220	FLORASINTESIS	315	MIES-PROGRAMA DE PROTECCION SOCIAL
221	FLORES EQUINOCCIALES S. A. FLOREQUISA	316	MINGACORP
222	FLORICOLA CAMELIPOI S.A.	317	MINISTERIO DE COORDINACION DE DESARROLLO SOCIAL
223	FONDO DE CESANTIA PRIVADO PROFESORES UNIVERSIDAD CENTRAL DEL	318	MINISTERIO DE COORDINACION DE LA POLITICA ECONOMICA
224	FONDO DE JUBILACION PATRONAL ESPECIAL DE PETROINDUSTRIAL	319	MINISTERIO DE DESARROLLO URBANO Y VIVIENDA MIDUVI
225	FUERZA TERRESTRE DEL EJERCITO ECUATORIANO	320	MINISTERIO DE ECONOMIA Y FINANZAS
226	FUNDACION BOTANICA DE LOS ANDES	321	MINISTERIO DE EDUCACION Y CULTURA
227	FUNDACION ECUJEMENICA PARA EL DESARROLLO INTEGR.CAPACITA.EDUCA	322	MINISTERIO DE ELECTRICIDAD Y ENERGIA RENOVABLE
228	FUNDACION PATRONATO MUNICIPAL SAN JOSE	323	MINISTERIO DE GOBIERNO Y POLICIA
229	FUNDACION SERVICIO IGNACIANO DE VOLUNTARIADO	324	MINISTERIO DE INCLUSION ECONOMICA Y SOCIAL
230	FUNDACION ZOOLOGICA DEL ECUADOR	325	MINISTERIO DE INDUSTRIAS Y PRODUCTIVIDAD
231	FYBECA	326	MINISTERIO DE JUSTICIA, DERECHOS HUMANOS Y CULTOS
232	GARCIA BAILON ANA JULIETA	327	MINISTERIO DE OBRAS PUBLICAS MOP
233	GEOSISA GEOLOGIA SONDEOS INGENIERIA Y SERVICIOS AUXILIARES C	328	MINISTERIO DE RELACIONES LABORALES
234	GERENCIA DE EXPLORACION Y PRODUCCION	329	MINISTERIO DE SALUD PUBLICA
235	GERENCIA DE TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO	330	MINISTERIO DE TURISMO
236	GLOBAL TIRES CIA. LTDA.	331	MINISTERIO DEL AMBIENTE
237	GRANDA JIMENEZ CECILIA ESTHER	332	MINISTERIO PUBLICO
238	GRAPHICSOURCE C. A.	333	MODERNA ALIMENTOS S.A
239	GROWERS EXPORT	334	MODINTER S. A.
240	GRUPO CONSULTOR CHEMENG CIA. LTDA.	335	MOLINA ROJAS MOLINARO CIA. LTDA.
241	GRUPO TRANSBEL	336	MOORE STEPHENS PROFILE C. LTDA.
242	GRUPOCONTEXT S. A.	337	MOSACCK FONSECA
243	GUITARSVOGEL C. LTDA.	338	MOTOR CAR SOLUTION
244	HERDOIZA CRESPO CONSTRUCCIONES S. A.	339	MOVISTAR
245	HESIAN	340	MULTICENTRO S A
246	HOLDINGDINE S.A. CORPORACION INDUSTRIAL Y COMERCIAL	341	MULTICOURIER
247	HONORABLE CONSEJO PROVINCIAL DE PICHINCHA	342	MUNICIPIO DE CAYAMBE
248	HOSPIMEDIKKA C. LTDA.	343	MUNICIPIO DE QUITO COLEGIO SEBASTIAN DE BENALCAZAR
249	HOSPITAL DE ESPECIALIDADES EUGENIO ESPEJO	344	MUNICIPIO DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO
250	HOSPITAL GENERAL ENRIQUE GARCES	345	NATURAL VITALITY NATURVITAL S.A.
251	HOSPITAL PEDIATRICO BACA ORTIZ	346	NESTLE ECUADOR
252	HOSPITAL PSIQUIATRICO SAN LAZARO	347	NICOLALDE RODRIGUEZ VERONICA AMPARO
253	HOSPITAL QUITO N.-1 DE LA POLICIA NACIONAL	348	NINACURO S.A.
254	HOTEL CASINO PLAZA BEST WESTERN	349	NORLOP THOMPSON ASOCIADOS S. A.
255	HOTEL HOWARD JHONSON LA CAROLINA	350	NOTARIA TRIGESIMA TERCERA DEL CANTON QUITO
256	ILSA	351	NOVAECUADOR S.A AGENCIA ASESORA PRODUCTORA DE SEGUROS
257	IMAGENCOLOR	352	NOVOPAN DEL ECUADOR S.A.
258	IMPORTADORA ALASKA S.A.	353	OAE
259	IMPORTADORA BARAHONA MORALES ASOCIADOS	354	ORGANIZACION ECUATORIANA DE TELEVISION ORTEL S.A
260	IMPORTADORA LADA	355	ORTOPEdia MEDICA ORMEDIC CIA. LTDA.
261	IMPORTEXA MODA CORPORATIVA	356	PABA CIA. LTDA.
262	INCUBADORA ANHALZER CIA. LTDA.	357	PACIFICARD
263	INDUSTRIA COMERCIAL PLASTICA MENDIETA CARRILLO CIA. LTDA.	358	PADILLA PALACIOS RUTH MARICELA
264	INDUSTRIA PLASTICA S. A. INPLASA	359	PANAMERICANA DEL ECUADOR
265	INDUSTRIAL SAFETY GOODS / INSGOODS	360	PARQUES MONTE OLIVO MONTOLIVO C. A.
266	INFA PLANTA CENTRAL	361	PARRA VACAS ANITA ASUNCION
267	INGENIERIA Y GEOSINTETICOS	362	PAZMINO ROMERO RICARDO PABEL
268	INMOBILIARIA O P I S. A.	363	PEPSICO ALIMENTOS ECUADOR CIA. LTDA.
269	INSTITUTO DE ALTOS ESTUDIOS NACIONALES	364	PEREZ, BUSTAMANTE & PONCE ABOGADOS CIA. LTDA.
270	INSTITUTO ECUATORIANO DE PROPIEDAD INTELECTUAL-IEPI-	365	PERUZZI S.A.
271	INSTITUTO NACIONAL DE CONTRATACION PUBLICA	366	PETROAMAZONAS EP
272	INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICAS Y CENSOS INEC	367	PETROBELL INC. - GRANTMINING S.A.
273	INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL	368	PHYTOPHARMA CIA. LTDA.
274	INSTITUTO TECNOLOGICO DE FUTBOL	369	PINTO SALAS MARIA ELIZABETH SUSANA
275	INSTRUMENTAL Y OPTICA REPRESENTACIONES MIGUEL PAZMINO C. LTD	370	PINTULAC PRODUCTOS DE CALIDAD
276	INTEGRITY SOLUTIONS INTSOLUTIONS CIA. LT	371	PLACO CIA. LTDA.
277	INTERDIN S.A.	372	PLASTIMALLA CIA. LTDA
278	INTERMEDICA CIA. LTDA.	373	PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DEL ECUADOR
279	INTEROCEANICA COMPANIA ANONIMA DE SEGUROS Y REASEGUROS	374	PREFABRICADOS TECNICOS R C
280	INTRONICA CIA LTDA	375	PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA
281	IRFEYAL	376	PROAUTO C. A.
282	ISSFA	377	PRODUBANCO
283	ISSPOL	378	PRODUCTORA DE LIBROS PATITO PROLIPA CIA. LTDA
284	JARDIN VERDE PJV S.A.	379	PRODUCTOS DE CONSUMO PROCONSUMO C. A.
285	JARDINES DEL VALLE JADEVAL C. LTDA.	380	PROFERMACO

**LISTADO DE EMPRESAS EMPLEADORAS DE GRADUADOS
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS - UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR**

No.	EMPRESA	No.	EMPRESA
381	PROINMOBILIARIA S.A.	476	URBANDOMUS DESARROLLOS S.A.
382	PRONACA CENTRO DE DISTRIBUCION DEL SUR	477	URBEFASHION CIA. LTDA.
383	PRONACA PLANTA DE ALIMENTOS PUEMBO	478	UTIMEDICAL S.A.
384	PRONACOR CIA. LTDA	479	VEGA & FIALLOS AUDITORES
385	PROTECOMPU	480	VIPA VIAS PUERTOS AEROPUERTOS
386	PROVIZCAINO	481	VOLUNTARIO
387	PROYECTO CADERS	482	WEATHERFORD SOUTH AMERICA INC.
388	PROYECTOS MYRCO S.A.	483	YANBAL ECUADOR S.A.
389	PUDELECO PUBLICACIONES DE LEGISLACION S. A.	484	ZAPATA PALMA LOLA DE LAS MERCEDES
390	PULPOTRONIC CIA. LTDA.	485	ZIODENTAL
391	QUALA ECUADOR S.A.		
392	QUESERAS DE BOLIVAR		
393	QUICKDELIVERY S.A.		
394	QUIFATEX		
395	QUIMICA COMERCIAL QUIMICIAL C. LTDA.		
396	RECAUDADORA		
397	REFILTNER		
398	RELIANCE S.A AGENCIA ASESORA PRODUCTORA DE SEGUROS		
399	REPARTI		
400	REPAZE		
401	REPROSALUD C. .LTDA.		
402	REPUESTOS DIESEL Y GASOLINA		
403	RESTREPO OSPINA Y ASOCIADOS AGENCIA ASESORA PRODUCTORA DE SEGURO		
404	ROADTRACKING ECUADOR S.A.		
405	ROCHE ECUADOR		
406	RUIZ MOSQUERA & ASOCIADOS		
407	SAHARCORP INTERNACIONAL CIA. LTDA.		
408	SALUD		
409	SANTILLANA S. A.		
410	SATELITE.COM S.A.		
411	SAYYAH WEISSEMBERG JHENIEFEER		
412	SCHULLO		
413	SECAP		
414	SECRETARIA DE PUEBLOS MOVIMIENTOS SOCIALES Y PARTICIPACION CIUDA		
415	SECRETARIA NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES		
416	SECRETARIA NACIONAL DEL AGUA		
417	SEGUROS EQUINOCCIAL S. A.		
418	SEGUROS ORIENTE S.A.		
419	SEINATRANSIA S.A.		
420	SENECYT		
421	SENPLADES		
422	SERDIDYV		
423	SERTECPET S. A.		
424	SERVICIO DE RENTAS INTERNAS		
425	SERVICIO NACIONAL DE ADUANA DEL ECUADOR		
426	SERVICIOS CYBERCELL S. A.		
427	SERVICIOS INTEGRADOS S.I. PATRICIO TINAJERO C. LTDA.		
428	SERVIDORES LIBRE NOMB Y REM ART 92 Y 93 SIN CES. ADICIONAL		
429	SEVENTEENMILE S.A.		
430	SICONTAC CENTER		
431	SILVA & AVILES ASOCIADOS CIA. LTDA.		
432	SINOPEC SIPC PETROLEUM SERVICE ECUADOR S.A.		
433	SISTEMAS MEDICOS DE LA USFQ		
434	SMILEDESING QUALITY DENTAL S.A		
435	SOLVIVIENDA		
436	SOPROFON		
437	STIMM SUCURSAL UNO		
438	SUCURSAL EL COCA		
439	SUCURSAL MAYOR BANCO DEL PACIFICO S.A.		
440	SUPERINTENDENCIA DE BANCOS Y SEGUROS		
441	SUPERINTENDENCIA DE COMPANIAS		
442	SUPERLIQUORS S.A.		
443	SUPERMAXI		
444	SYL TRADING COMPANY S.A		
445	TALLER TRES CONSTRUCTORA		
446	TAMAYO LALAMA MARCO ANTONIO		
447	TARJEAL		
448	TASKI S.A.		
449	TATASOLUTION CENTER S.A.		
450	TEAMSOURCING		
451	TECGRALI CIA. LTDA.		
452	TECHNOLOGICAL SOLUTIONS INDUSTRIES S.A.		
453	TECNISEGUROS		
454	TECNOVA S.A.		
455	TELECUADOR C. LTDA.		
456	TERMIKON		
457	THE EXOTIC BLENDS CO. BLEXOTIC S.A.		
458	TORRES FONSECA EDGAR ROBERTO		
459	TRAC MOTOR CIA. LTDA.		
460	TRANSPORTE SANTAMARIA CIA. LTDA.		
461	TRAVELNET		
462	TREJO ATIAJA JANNETH LORENA		
463	UE MAGAP - PRAT		
464	UNIBANCO		
465	UNIDAD DE GESTION INMOBILIARIA DEL SECTOR PUBLICO INMOBILIAR		
466	UNIDAD EDUCATIVA EL COLEGIO DE LIGA		
467	UNIDAD MUNICIPAL DE SALUD SUR		
468	UNILEVER ANDINA ECUADOR		
469	UNIPLEX		
470	UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR		
471	UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR		
472	UNIVERSIDAD INTERNACIONAL SEK		
473	UNIVERSIDAD POLITECNICA SALESIANA		
474	UNIVERSIDAD TECNICA PARTICULAR DE LOJA		
475	UNIVERSIDAD TECNOLOGICA EQUINOCCIAL UTE		

ANEXO K – Asignaturas consideradas por graduados para actualizar o quitar del p nsu m de la Carrera de Economía.

Distribución de Frecuencias: Asignaturas que deberían actualizarse en Economía

	Frec.	%
Sin respuesta	204	44.16
Proyectos	35	7.58
Análisis Financiero	20	4.33
Microeconomía	18	3.90
Comercio Exterior	14	3.03
Herramientas Informáticas	14	3.03
Política Económica	14	3.03
Macroeconomía	12	2.60
Econometría	12	2.60
Matemáticas	12	2.60
Contabilidad	11	2.38
Planificación	10	2.16
Epistemología	8	1.73
Estadística	8	1.73
Investigación	7	1.52
Economía Política	6	1.30
Economía Agrícola	6	1.30
Castellano	6	1.30
Contabilidad social	6	1.30
Idiomas	5	1.08
Modelos Econométricos	4	0.87
Investigación de Operaciones	4	0.87
Finanzas Públicas	4	0.87
Desarrollo	4	0.87
Política Monetaria	2	0.43
Recursos Humanos	2	0.43
Gestión Administrativa	2	0.43
Gestión de la calidad	2	0.43
Marketing	2	0.43
Teoría Monetaria	2	0.43
Teoría y Poder del Estado	2	0.43
Economía Ambiental	2	0.43
Costos	2	0.43
Total	462	100

Elaborado por la autora (2011)

Distribución de Frecuencias: Asignaturas que deberían quitarse en Economía

	Frec.	%
Sin respuesta	391	84.63
Epistemología	15	3.25
Castellano	12	2.60
Historia Económica	8	1.73
Teoría y Poder del Estado	6	1.30
Evolución del pensamiento	4	0.87
Desarrollo Económico	4	0.87
Contabilidad Social	4	0.87
Matemáticas	2	0.43
Operativa	2	0.43
Contabilidad	2	0.43
Política Económica I	2	0.43
Educación Física	2	0.43
Computación	2	0.43
Teoría Monetaria	2	0.43
Comercio Exterior	2	0.43
Evaluación Social de Proyectos	2	0.43
Total	462	100.00

Elaborado por la autora (2011)

ANEXO L – Asignaturas consideradas por graduados para actualizar o quitar del p nsu m de la Carrera de Finanzas.

Distribución de Frecuencias: Asignaturas que deberían actualizarse en Finanzas

	Frec.	%
Sin respuesta	556	48.52
Contabilidad	62	5.41
Matemáticas Financieras	59	5.15
Estadística	42	3.66
Finanzas	34	2.97
Auditoría	32	2.79
Teoría del Crédito	32	2.79
Organización y Métodos	30	2.62
Marketing	28	2.44
Operaciones	26	2.27
Contabilidad Gubernamental	26	2.27
Proyectos de Investigación	22	1.92
Análisis Financiero	18	1.57
Legislación laboral	17	1.48
Tributación	16	1.40
Finanzas Internacionales	16	1.40
Costos	14	1.22
Microeconomía	14	1.22
Técnicas de Planificación	12	1.05
Mercadotecnia	12	1.05
Presupuestos	10	0.87
Seguros	10	0.87
Administración	10	0.87
Idiomas	8	0.70
Investigación	8	0.70
Computación	6	0.52
Economía	6	0.52
Comercio Exterior	4	0.35
Macroeconomía	4	0.35
Política Monetaria	4	0.35
Castellano	4	0.35
Informática	2	0.17
Legislación Financiera	2	0.17
Total	1146	100

Elaborado por la autora (2011)

**Distribución de Frecuencias: Asignaturas
que deberían quitarse en Finanzas**

	Frec.	%
Sin respuesta	1048	91.45
Castellano	28	2.44
Investigación	8	0.70
Educación Física	7	0.61
Teoría Monetaria	7	0.61
Deontología Profesional	6	0.52
Matemáticas	6	0.52
Matemáticas II	5	0.44
Estadística	4	0.35
Evaluación de Proyectos	4	0.35
Historia de la Moneda	4	0.35
Técnicas de Estudio	4	0.35
Auditoría Interna	3	0.26
Teoría del Crédito	3	0.26
Computación	2	0.17
Idiomas	2	0.17
Investigación de operaciones	2	0.17
Legislación	2	0.17
Mercadotecnia	1	0.09
Total	1146	100

Elaborado por la autora (2011)

ANEXO M – Asignaturas consideradas por graduados para actualizar o quitar del p nsum de la Carrera de Estadística.

Distribución de Frecuencias: Asignaturas que deberían actualizarse en Estadística

	Frec.	%
Sin respuesta	15	25%
Programación estadística	8	13%
Multivariantes	6	10%
Paquetes estadísticos	6	10%
Diseño de experimentos	5	8%
Muestreo I y II	5	8%
Métodos de regresión y correlación	3	5%
Demografía	3	5%
Cálculo diferencial	3	5%
Proyectos de investigación	2	3%
Investigación	2	3%
Bases de datos y sistemas de información	2	3%
Total	60	100%

Elaborado por la autora (2011)

Distribución de Frecuencias: Asignaturas que deberían quitarse en Estadística

	Frec.	%
Sin respuesta	51	85%
Educación física	3	5%
Castellano	3	5%
Matemáticas financieras y cálculo actuarial	3	5%
Total	60	100%

Elaborado por la autora (2011)